



Source : General Dynamics-OTS Canada Valleyfield / MUSO

Compte rendu de la période d'information publique du 28 novembre au 29 décembre 2025

Projet d'agrandissement de l'usine de fabrication de matériaux énergétiques sur le territoire de la ville de Salaberry-de-Valleyfield

Initiateur du projet : General Dynamics Produits de défense et Systèmes tactiques –
Canada Valleyfield inc.



INFORMER



CONSULTER



ENQUÊTER



AVISER

Bureau
d'audiences publiques
sur l'environnement

Québec 

La période d'information publique concernant le *Projet d'agrandissement de l'usine de fabrication de matériaux énergétiques sur le territoire de la ville de Salaberry-de-Valleyfield par General Dynamics Produits de défense et Systèmes tactiques – Canada Valleyfield inc.* a pris fin le 29 décembre 2025. Conformément à la demande du ministre responsable de l'Environnement en date du 12 novembre 2025 et en vertu de l'article 10 du *Règlement relatif à l'évaluation et l'examen des impacts sur l'environnement de certains projets* (Q-2, r. 23.1), le Bureau d'audiences publiques sur l'environnement (BAPE) a annoncé, par communiqué de presse, le début de la période d'information publique.

Le projet

Justification et description

Le projet vise à moderniser et agrandir l'usine de General Dynamics Produits de défense et Systèmes tactiques – Canada Valleyfield inc. située à Salaberry-de-Valleyfield. L'initiateur souhaite construire dix nouveaux bâtiments sur le site actuel de l'usine afin d'accueillir une nouvelle ligne de production de matériaux énergétiques. L'aménagement de nouveaux chemins d'accès, de nouvelles conduites d'eau et d'énergie, ainsi que l'ajout de sanitaires seraient également prévus pour permettre le fonctionnement des nouveaux bâtiments. Le projet permettrait une hausse de la production journalière du site d'au moins 10 %.

Devant être réalisé d'ici 2028, le projet représente un investissement de 682 M\$, dont 390 M\$ pour l'agrandissement. Le projet serait réalisé dans le but de répondre à la croissance de la demande en matériaux énergétiques nécessaires à la fabrication de matériels de défense.

(Extrait du [site Web du BAPE](#))

Les préoccupations soulevées

Les thèmes abordés et les préoccupations recueillies pendant la période d'information publique proviennent de l'information colligée lors de la séance publique d'information :

- ▶ Les matières premières utilisées et la présence de métaux lourds;
- ▶ La méthode de brûlage des résidus;
- ▶ La sécurité du site, notamment vis-à-vis des activités récréatives (sentiers de promenade et zone à risque sur le fleuve);
- ▶ L'augmentation de la circulation;
- ▶ La qualité de l'air;
- ▶ La qualité des sols;
- ▶ La qualité de l'eau (souterraine et de surface);
- ▶ La maximisation des retombées locales;
- ▶ Les conditions de l'investissement étranger;
- ▶ Les impacts sur la faune;
- ▶ La durée de vie des installations.

[Visionner la séance publique d'information](#) pour prendre connaissance des questions des citoyennes et citoyens sur les sujets mentionnés ci-dessus.

Les activités d'information et de communication

Les communautés autochtones

La nation Akwesasne était identifiée, dans la documentation disponible, comme susceptible d'être touchée par le projet. Afin d'informer la communauté, ses représentants ont été ajoutés à la liste d'envoi du BAPE afin de les tenir informés de la tenue de la période d'information publique et l'ouverture d'un centre de consultation sur son territoire a été offert. Cette offre a été déclinée.

La séance publique d'information

Date	Lundi 15 décembre 2025 à 19 h
Lieu	Hôtel MOCO Valleyfield, salon Gault, Salaberry-de-Valleyfield
BAPE : animateur	Mayeul Garitey
BAPE : Modérateur et modératrice	Mayeul Garitey Véronique Beaulieu
Initiateur du projet	General Dynamics Produits de défense et Systèmes tactiques – Canada Valleyfield inc.
Assistance en salle	31 personnes
Assistance en ligne	46 personnes
Durée	1 h 15
Nombre de questions posées	22

Les communiqués de presse diffusés par le BAPE

Le BAPE diffuse des communiqués de presse afin d'informer la population et les médias des activités d'information organisées dans le cadre de ses différents dossiers.

Un [premier communiqué de presse](#) a été publié le 17 novembre 2025 afin d'annoncer la tenue d'une nouvelle période d'information publique et présenter les différentes manières de s'informer sur le projet.

Un [second communiqué de presse](#) a été publié le 28 novembre 2025 afin d'annoncer la date, l'heure et le lieu de la séance publique d'information. Étaient également présentés le déroulement et l'objectif de la période d'information publique, ainsi que le centre de consultation ouvert pour le dossier. Un rappel de ce communiqué a été diffusé le matin du 15 décembre 2025, date de la séance publique d'information.

Le site Web

Les communiqués de presse annonçant la période d'information publique et la séance publique du 15 décembre 2025 ont été déposés sur le site Web du BAPE, ainsi que l'ensemble des documents du projet, tels que l'étude d'impact, son résumé et la lettre du ministre. Ces documents sont également accessibles sur le [Registre des évaluations environnementales](#) sous la responsabilité du ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs.

Les publications dans les médias sociaux

Le BAPE utilise les médias sociaux pour informer la population locale, régionale et nationale des différents dossiers qui lui sont confiés par le ministre responsable de l'Environnement. Durant cette période d'information publique, le BAPE a eu recours aux plateformes [Facebook](#), [X](#) et [LinkedIn](#) pour informer la population.

Facebook – 7 017 abonnés – 4 publications et 1 diffusion en direct

- Le BAPE a rejoint 8 284 personnes en moyenne par publication.

X – 3 481 abonnés – 3 publications

- Chaque publication a été vue en moyenne par 89 personnes.

LinkedIn – 2 034 abonnés – 1 publication

- L'organisme a rejoint 231 personnes avec son unique publication.

Relations publiques

Pour chacune des périodes d'information publiques comme celle du projet d'agrandissement de l'usine de fabrication de matériaux énergétiques General Dynamics à Salaberry-de-Valleyfield, le BAPE met sur pied une liste d'envoi afin d'informer les acteurs du milieu touchés par le projet et les personnes pouvant être concernées ou intéressées par celui-ci.

Dans le cadre de cette période d'information, ce sont 306 personnes, groupes, organismes et municipalités qui ont été avisés par courriel des démarches du BAPE et par le relais des communiqués de presse notamment.

Relais d'information

Afin que l'information soit rendue disponible au plus grand nombre de personnes touchées ou concernées par le projet, le BAPE fait des démarches auprès des municipalités, des MRC ou des agglomérations dans le milieu visé afin qu'elles relaient, de façon volontaire, les détails concernant la période d'information publique et la séance publique d'information.

Dans le cadre de ce projet, le BAPE a demandé à la MRC de Beauharnois-Salaberry et 8 municipalités touchées par le projet de transmettre, sur leurs différentes plateformes, les informations du BAPE. De celles-ci, la ville de Salaberry-de-Valleyfield et la MRC de Beauharnois-Salaberry ont, entre autres, partagé les informations sur la période d'information publique dans leurs médias sociaux et infolettres.

Les centres de consultation

Tous les documents en format papier sur le projet ont été déposés dans le centre de documentation du BAPE à Québec ainsi que dans le centre de consultation suivant :

Centre de consultation	Adresse
Bibliothèque Armand-Frappier	80, rue Saint-Thomas, Salaberry-de-Valleyfield

La parution de l'avis public par l'initiateur

Conformément à l'article 11 du [Règlement relatif à l'évaluation et l'examen des impacts sur l'environnement de certains projets](#), l'initiateur du projet doit publier un avis public dans un hebdomadaire ou un quotidien distribué dans la région où le projet est susceptible d'être réalisé, et ce, avant le début de la période d'information publique.

Date	Quotidien
26 novembre 2025	Le Journal Saint-François

Relations avec les médias

Les relations de presse

Des courriels ciblés ont été envoyés au début de la période d'information publique (le 1^{er} décembre) et la semaine avant la séance publique d'information, aux médias ayant couvert le projet d'agrandissement de l'usine de fabrication de matériaux énergétiques General Dynamics à Salaberry-de-Valleyfield. Des journalistes de *Radio-Canada*, du groupe *Québecor*, de *La Presse*, de *Le Journal Saint-François* et de *Néomédia* ont reçu ces envois ciblés.

La revue de presse

Une revue de presse a été réalisée tout au long de la période d'information publique. À la suite de la diffusion du communiqué de presse du 17 novembre 2025, annonçant cette période, 10 articles, reportages et entrevues ont été publiés, dans les médias suivants : *Le Journal Saint-François*, *Info Suroît*, *Néomédia*, *La Presse*, *Le Journal de Montréal*, *TVA Nouvelles* et *QUB Radio*. Ceux-ci ont notamment abordé le projet, la période d'information publique et les questions posées lors de la séance publique d'information.

Québec, le 6 janvier 2026

Mayeul Garitey, conseiller en communication et chargé du dossier