

MRC DE PONTIAC // juin 2021

VISION PONTIAC 2030

Plan stratégique de développement





Table des matières

04	Contexte
09	Mission, vision, valeurs
10	Objectifs
11	Plan stratégique de développement
12	Portrait global & démarche
17	Tourisme
24	Culture et patrimoine
26	Croissance économique
30	Agriculture
35	Sociocommunautaire
39	Environnement
47	Facteurs de succès
49	Carte stratégique
51	Plans d'action



Contexte

Contexte

MRC de Pontiac

La MRC de Pontiac, situé à l'ouest de l'Outaouais, fait face à des défis territoriaux importants : vieillissement de la population, perte de services de proximité, revenu médian parmi les plus faibles au Québec et faible diversification économique depuis la crise forestière de 2008.

Ce contexte amène aussi des opportunités importantes qui pourraient, si saisies, permettre à la MRC de se démarquer et d'inscrire la suite de son développement à contre-courant de celui des dernières années.

Certaines de ces opportunités ont été explorées dans les dernières années sans toutefois être pleinement développées.

Différents facteurs ont contribué au statu quo, entre autres l'éparpillement des ressources et un taux de roulement élevé au niveau des équipes œuvrant dans les projets.

Contexte

MRC de Pontiac

L'équipe de la MRC actuellement en place ainsi que les élus ont exprimé une claire détermination à faire autrement et à se doter d'un plan stratégique de développement permettant de faire des gains réels avec les ressources disponibles, tout en valorisant la mise en place d'outils structurants pour les projets à plus grande échelle.

Ainsi, le plan stratégique de développement, inscrit dans la Vision 2030 de la MRC, trouve ses bases dans une démarche réaliste et réalisable.

En valorisant la mise en place de processus solides en début de parcours, l'atteinte des objectifs dictés par des ambitions communes devient alors atteignable.

Une équipe mobilisée et déterminée, ayant à cœur le Pontiac, saura faire du déploiement de cette démarche un franc succès.



Mission, vision, valeurs

Un espace commun

Mission

La MRC de Pontiac a pour mission de préserver une qualité de vie élevée pour tous ses citoyens. Nous nous efforçons de préserver et de promouvoir nos richesses naturelles, de faire du bilinguisme un pilier de l'attractivité et de construire et incarner une culture de développement. C'est par des actions positives que nous apporterons des changements positifs.

Vision

En 2030, le Pontiac sera un territoire qui embrasse son originalité et que l'on choisit pour son potentiel et son abondance, une terre de diversité où chacun peut s'enraciner et s'épanouir. Renouvelé et actuel, il sera un territoire fier, créatif et inclusif.

Valeurs

Les valeurs qui rassemblent le territoire sont la solidarité, le respect, la générosité, et la vitalité. Ces valeurs nous portent vers l'avant alors que nous planifions les 10 prochaines années de développement stratégique. Nous nous efforçons de développer notre territoire avec intégrité, transparence, collaboration et innovation.

Objectifs

Une direction commune

Faire de la MRC un territoire qui trouve sa valeur et inscrit son dynamisme dans :

Le tourisme et la culture

Terrain de jeux naturel et créatif comme élément phare de curiosité pour ceux venus d'ailleurs et une fierté dominante pour ceux qui l'habitent.

Le développement économique

Animé par une culture entrepreneuriale où l'accessibilité et la diversité sont des facteurs d'attraction pour les investisseurs.

Le développement sociocommunautaire

Un espace inclusif de partage et de diversité, animé par l'apport de sa communauté et les liens qui s'y tissent.

L'environnement

Partie prenante du territoire, une richesse qui mérite la mobilisation et une juste compréhension des enjeux par tous.



Plan stratégique de **développement**

Portrait global

Un vol d'oiseau

Le plan stratégique de développement de la MRC repose sur les piliers suivants :

- Une vision partagée
- Les synergies entre le milieu et les acteurs locaux
- Les secteurs porteurs pour l'avenir du territoire
- Les ressources disponibles



Démarche

Méthodologie

Afin de construire un plan stratégique de développement réaliste et réalisable, l'équipe a mis en place différents éléments permettant d'assurer la faisabilité des plans d'action.

Voici en rafale les différentes étapes qui auront permis la réalisation du plan :

- Consultations publiques sur le territoire et en ligne
- Pour les divers axes stratégiques, compréhension des opportunités et des enjeux tant sur le plan du territoire que de l'organisation.
- Prise de conscience des horizons possibles dans la création d'initiatives pour les différents axes stratégiques
- Des ateliers de travail qui ont permis un partage des perspectives des membres de l'équipe
- Des plans d'action contenant des initiatives claires et mesurables

Les secteurs ciblés

- Tourisme
- Culture et patrimoine
- Croissance économique
- Agriculture
- Sociocommunautaire
- Environnement
- Foresterie

Se mettre en action maintenant afin de supporter les perspectives des citoyens pour leur MRC, en synergie avec une organisation qui se veut rassembleuse et innovante.



Tourisme

1 / Constat

Des richesses intouchées, un potentiel hors du commun sur quatre saisons, un territoire multiple et diversifié, tant au niveau du plein air que de la culture.

Des partenaires passionnés, déterminés à faire la différence pour mettre de l'avant et développer les différentes possibilités offertes dans le Pontiac.

Des clientèles cibles diversifiées et un accueil bilingue qui ouvre sur un monde de possibilités.

De la compétition bien organisée à proximité. Un passé de projets qui stagnent.

2 / Axes de de développement

- Agrotourisme
- Parc régional
- Activités de plein air
- Tourisme interfrontalier
- Infrastructures

Tourisme

Agrotourisme

1 / Constat

Un secteur qui a grandement gagné en importance au fil des ans et qui détient un fort potentiel en raison des tendances actuelles dans le secteur agroalimentaire. Le Pontiac a la possibilité de faire découvrir un éventail de produits d'un bout à l'autre de la MRC, tant pour le client local que celui qui vient de plus loin. La taille du territoire pourrait se dresser à la fois comme une opportunité et un risque, ce facteur devra être bien considéré dans l'élaboration des différents projets et communiqué adéquatement à la future clientèle.

2 / Résumé des initiatives

- Route de l'agrotourisme
- Marchés publics
- Marchés locaux
- Expérience à la ferme

Tourisme

Parc

1 / Constat

Un projet discuté depuis plusieurs années qui garde toujours de sa vigueur et de son intérêt chez tous les acteurs locaux et citoyens. Étant donné l'envergure du parc, il sera important de mettre des bases solides dès le départ afin que les étapes se déroulent efficacement et dans le respect de tous les facteurs environnants.

2 / Résumé initiatives

- Étude de faisabilité

Tourisme

Activités de plein air

1 / Constat

Puisque le terrain de jeux est grand et que les opportunités sont nombreuses, le déploiement de ce volet se jouera main dans la main avec le développement économique. Il pourrait devenir un intéressant moteur de croissance de l'entrepreneuriat dans la MRC, avec des modèles inspirants déjà existants dans le milieu.

2 / Résumé initiatives

- Promotion
- Attraction de nouvelles entreprises
- Entreprises ancrées (anchor businesses)
- Expérience Pontiac
- Planification de l'offre

Tourisme

Tourisme interfrontalier

1 / Constat

La MRC jouit d'une position géographique fort enviable. Le développement du tourisme interfrontalier permet d'offrir aux touristes une expérience 4 saisons en reliant des réseaux existants. Il s'agit d'une opportunité pour bonifier l'offre touristique tant pour les plaisanciers et les adeptes de sports motorisés que pour les cyclistes et randonneurs.

2 / Résumé initiatives

- Circuit de sentiers (sports motorisés et non-motorisés)
- Voie navigable

Tourisme

Infrastructures

1 / Constat

Cet élément pivot dans le développement du tourisme est complexe de par, entre autres la taille du territoire, mais aussi parce que la MRC accuse un retard de développement à ce niveau. Pour atteindre les objectifs souhaités, il faudra compter sur un apport financier et humain important.

2 / Résumé des initiatives

- Réseau Internet et cellulaire
- Hébergement
- Circuits de sentiers
- Transport
- Route 148



Culture et patrimoine

1 / Constat

Il y a une grande volonté d'établir un meilleur dialogue et de favoriser une plus grande reconnaissance de l'importance de notre culture, qui est aussi variée que méconnue. Il faut bâtir des liens entre les différents acteurs du milieu et la MRC se doit de définir son rôle en matière de culture et patrimoine.

2 / Résumé des axes de développement

- Leadership
- Centre culturel
- Financement des artistes et artisans
- Identité plurielle
- Politique culturelle
- Archéologie



Croissance économique

1 / Constat

C'est dans un contexte relationnel solide et établi que la MRC amorce une nouvelle phase de développement. Les défis seront présents tout autant que les opportunités et la MRC devra s'assurer de mettre en place ou d'accélérer le déploiement d'éléments clés au niveau des infrastructures, afin d'assurer le succès des actions de développement économique. L'attraction d'investisseurs dépendra de la qualité des infrastructures et des opportunités mises de l'avant.

2 / Résumé des axes de développement

- Croissance
- Diversité
- Accompagnement des municipalités

Croissance économique

Croissance

1 / Constat

Les possibilités qu'offre le territoire sont nombreuses. Pour favoriser l'attraction d'investisseurs et la rétention d'entreprises sur le territoire, la MRC doit avoir un portrait clair des actifs stratégiques de son territoire.

2 / Résumé des initiatives

- Attraction d'investisseurs
- Accompagnement des entreprises du territoire
- Développement de grappes
- Attraction et rétention de main d'oeuvre

Croissance économique

Diversité

1 / Constat

La diversité économique de la MRC pourra être assurée par la valorisation de l'entrepreneuriat et l'établissement d'une proposition et une structure claire pour les entreprises. Le territoire offre plusieurs possibilités. En facilitant les processus et l'accès aux ressources, la créativité des entrepreneurs pourra s'exprimer plus facilement en cohérence avec les ambitions du milieu.

2 / Résumé des initiatives

- Culture entrepreneuriale
- Proposition de valeur en matière de développement économique
- Accompagnement des entreprises en transformation numérique

Croissance économique

Accompagnement des municipalités

1 / Constat

L'implication des municipalités et leur juste compréhension des objectifs économiques seront des facteurs déterminants pour le développement de synergies et les possibilités de succès dans la MRC.

2 / Résumé des initiatives

- Outils
- Communications
- Information



Agriculture

1 / Constat

Pour le Pontiac l'agriculture est un secteur d'activité enraciné dans la culture du territoire et qui détient un fort potentiel par la possibilité de l'intégrer dans une multitude de facettes de développement. De la croissance économique en passant par l'agrotourisme et il est aussi un potentiel de fierté important pour les citoyens. L'agriculture devient un pivot cohérent dans l'expression d'une vision à moyen et à long terme.

2 / Résumé des axes de développement

- Développement économique
- Agrotourisme
- Environnement

Agriculture

Développement économique

1 / Constat

Le secteur d'activité ayant été en pause au cours des dernières années on constate plusieurs opportunités qui permettraient au Pontiac de se démarquer dans son approche économique tout en valorisant un héritage. L'agriculture a le potentiel d'offrir au territoire une source de richesse tant financière qu'humaine grâce à des initiatives respectant les forces en place en adéquation avec les opportunités du moment.

2 / Résumé des initiatives

- Développement d'un incubateur
- Favoriser l'économie circulaire
- Développement des terres en friche
- Création d'un marché régional
- Éliminer la pénurie de produits locaux

Agriculture

Agrotourisme

1 / Constat

Un secteur qui a grandement gagné en importance au fil des ans et qui détient un fort potentiel en raison des tendances actuelles dans le secteur agroalimentaire. Le Pontiac a la possibilité de faire découvrir un éventail de produits d'un bout à l'autre de la MRC, tant pour le client local que celui qui vient de plus loin. La taille du territoire pourrait se dresser à la fois comme une opportunité et un risque, ce facteur devra être bien considéré dans l'élaboration des différents projets et communiqué adéquatement à la future clientèle.

2 / Résumé des initiatives

- Route de l'agrotourisme
- Marchés publics
- Marché locaux
- Expérience à la ferme

Agriculture

Environnement

1 / Constat

Le territoire de la MRC est riche d'espaces agricoles qui méritent d'être développés dans une vision à long terme. Vision qui se définit dans une approche de pérennité et de respect créant ainsi des opportunités de croissance économique intéressantes, mais surtout durables.

2 / Résumé des initiatives

- Favoriser les pratiques agroenvironnementales
- Favoriser l'agriculture biologique
- Encadrer les pratiques en agriculture



Sociocommunautaire

1 / Constat

La MRC est riche de sa communauté et de son désir d'implication. L'environnement actuel mérite d'être bonifié afin d'assurer le bien-être et le développement de tous les citoyens indépendamment de leur condition. Plusieurs éléments et organismes devront être placés en interaction afin d'assurer une mise en place d'initiatives répondant adéquatement aux besoins et aux ambitions de chacun.

2 / Résumé des axes de développement

- Logements sociaux
- Relations avec les organismes
- Services et programmes aux aînés
- Services à domicile, à la jeunesse et à la famille
- Places en garderie
- Politique familiale et des aînés
- Transport en commun
- Sport et loisir

Sociocommunautaire

Sport et loisir

1 / Constat

Gage d'une communauté active, le développement de ce volet touche toutes les générations et permet l'implication d'acteurs locaux à tous les niveaux, tant au politique, qu'au communautaire, qu'au citoyen. Ce volet est un facteur rassembleur et naturellement il anime la solidarité et le désir de faire ensemble.

2 / Résumé des initiatives

- Programmes actuels
- Soutien au bénévoles
- Croissance et développement

Sociocommunautaire

Éducation

1 / Constat

Compte tenu de la situation géographique et du contexte linguistique de la MRC, l'émigration des étudiants, des clients et des employés est un défi qui touche les citoyens actuels et futurs de la MRC. Ce volet mérite une juste attention et la mise en place de stratégies qui renverseront la situation actuelle.

2 / Résumé des initiatives

- Partenariat avec des institutions secondaires et postsecondaires
- Pouvoir d'influence auprès des jeunes



Environnement

1 / Constat

Sur un territoire si vaste, l'environnement se retrouve sollicité sur différents aspects. Dans le contexte actuel, il est incontournable d'assurer une saine gestion de l'environnement et d'inscrire celui-ci dans un désir d'éducation et de mobilisation de la population afin que les initiatives soient porteuses.

2 / Résumé des axes de développement

- Transport collectif et mobilité active
- Gestion des matières résiduelles
- Adaptation aux changements climatiques
- Biodiversité
- Encadrement des pratiques en agriculture

Environnement

Transport

1 / Constat

La taille du territoire se présente comme un défi à plusieurs niveaux, mais particulièrement en ce qui a trait aux déplacements. Plusieurs projets devront être mis en place afin de contrer ce frein à l'établissement de nouveaux citoyens, à la vitalité du tourisme et à l'échange entre les municipalités. Ces initiatives pourront s'inscrire dans un mode de vie actif et un respect de l'environnement et l'accessibilité pour tous.

2 / Résumé des initiatives

- Électrification des transports
- Transport en commun
- Autopartage
- Plan de mobilité active

Environnement

Matières résiduelles

1 / Constat

Cet axe mérite une attention particulière, la MRC étant aujourd’hui beaucoup moins déployée que la plupart des MRC au Québec. Considérant qu’on aborde ici un élément clé afin de se positionner positivement comme organisation responsable, il va de soi de mettre en place rapidement des initiatives qui transformeront l’approche actuelle.

2 / Résumé des initiatives

- Plan de gestion des matières résiduelles

Environnement

Changements climatiques

1 / Constat

Sujet d'actualité particulièrement présent au cours des dernières années la MRC a ici l'occasion de déterminer certaines initiatives et s'assurer d'être à la page de ce qui devrait se faire à son niveau afin de prendre en considération les impacts des changements climatiques et d'y inscrire des processus et solutions pour les contrer.

2 / Résumé des initiatives

- Plan d'adaptation
- Plan de réduction des émissions de GES

Environnement

Biodiversité

1 / Constat

Territoire riche de milieux naturels variés, la MRC doit assurer autant sa préservation que son accès à la population. Ces espaces ont en soi la force de pouvoir créer de la fierté et de l'attractivité, si mises de l'avant.

2 / Résumé des initiatives

- Valorisation
- Aménagement
- Éducation

Environnement

Agriculture

1 / Constat

Le territoire de la MRC est riche d'espaces agricoles qui méritent d'être développés dans une vision à long terme. Vision qui elle se définit dans une approche de pérennité et de respect créant ainsi des opportunités de développement économique intéressantes, mais surtout durables.

2 / Résumé des initiatives

- Favoriser les pratiques agroenvironnementales
- Favoriser agriculture biologique

Environnement

Foresterie

1 / Constat

Les opportunités de porter un message clair qui démystifie et permet de mieux comprendre comment bien approcher l'exploitation forestière dans le Pontiac, sont multiples. La clé est de se concentrer sur celles qui seront les plus rassembleuses et porteuses pour l'avenir de ce secteur.

2 / Résumé des initiatives

- Gestion des TPI
- Forêt de proximité



Facteurs de succès

Facteurs de succès

Il est important de considérer les différents facteurs de succès dans l'établissement d'un plan stratégique de développement pour assurer un déploiement qui répond aux attentes des différents interlocuteurs. Tous ces facteurs méritent d'être bien compris, clarifiés et partagés avec les leaders des différents volets du plan, afin de s'assurer que la prise en charge et de l'imputabilité des partenaires.

- Des retombées mesurables
- Des rôles et responsabilités claires
- Des objectifs réalistes
- Une vision claire des ressources requises



Carte Stratégique

MRC de Pontiac

Marqueurs.

Population totale

Revenu Médian

Taux de travailleurs (25-64)

Nombre d'entreprises actives sur le territoire

Perspective.

CITOYEN

Sentiment de fierté et

d'appartenance

De l'espace pour réaliser ses rêves

Équilibre travail / loisirs / famille

Relève

ORGANISATION

Une vision qui rassemble

Des idées innovantes

Au service de nos « clients »

Des choix axés sur le

développement durable

Pilier du développement.

Tourisme

Culture et patrimoine

Croissance économique

Agriculture

Développement sociocommunautaire

Environnement

Forces motrices.

Accès à des ressources financières

Intérêt des citoyens pour les régions

Réseau de partenaires

Une équipe forte

Caractère distinctif



Plans d'action

52	Tourisme
54	Culture et Patrimoine
57	Croissance Économique
59	Agriculture
60	Sociocommunautaire
62	Environnement
63	Foresterie

Axes	Initiative	Action	Résultats attendus	Éléments de mesure	Horizon de temps	Responsable	Partenaires
Tourisme							
	Route agrotouristique sur le territoire de la MRC de Pontiac	Embaucher un consultant pour étudier l'offre actuelle d'entreprises agrotouristiques considérées market ready	Évaluer le degré de préparation des entreprises au marché	9 entreprises participant à l'étude	1 an	MRC	Entreprises agrotouristiques
		Mise en oeuvre par les entreprises des recommandations de l'étude	Entreprises considérées <i>market ready</i>		1-3 ans	Entreprises	MRC
		Établir un parcours agrotouristique dans le Pontiac mettant en vedette les entreprises qui ont participé à l'étude et les produits émergents uniques à la région	Augmenter les ventes de produits locaux	9 entreprises participant à l'étude font partie de la route agrotouristique initiale	1 an, <i>(récurrent)</i>	MRC	
		Inclure des marchés publics et des événements agricoles sur l'itinéraire.	Mettre de l'avant les produits locaux émergents	Entreprises additionnelles pourront être ajoutées si elles rencontrent les critères	1-3 ans <i>(récurrent)</i>	MRC	
			Accroître le nombre de touristes dans la région				
	Soutenir le développement des marchés locaux dans la MRC de Pontiac.	Travailler avec les marchés, vendeurs et producteurs existants		Un marché de la MRC de Pontiac reconnu par La Table Agroalimentaire de l'Outaouais et l'association des marchés publics du Québec	1-3 ans	MRC	
		Lancement d'un marché itinérant (<i>pop-up</i>) dans diverses communautés, attraits touristiques et événements communautaires ou lieux de rassemblement.	Créer des liens avec les clients, offrir de nouvelles opportunités de vente aux agriculteurs	1 <i>pop-up market</i> par année	1-3 ans	MRC	
			Produits locaux frais offerts aux résidents et aux villégiateurs de la région du Pontiac.		1-3 ans	MRC	
	Expériences à la ferme	Développer avec les producteurs volontaires des expériences de séjour à la ferme pour les touristes qui souhaitent découvrir la vie à la ferme - autres offres d'agrotourisme : zoos pour enfants, festivals de produits fermiers, événements de la ferme à la table, etc.	Attirer les clients de l'agrotourisme dans le Pontiac.	2 destinations "séjour à la ferme"	1-3 ans	MRC	UPA, Table Agroalimentaire de l'Outaouais, ATP, Tourisme Outaouais, MAPAQ, AMPQ, municipalités, producteurs locaux
Parc							
	Établir un parc (régional, national, SÉPAQ)	Étude de pré faisabilité des possibles sites pour établir un parc sur le territoire du Pontiac - définir le type de parc (régional, national, SÉPAQ)	Déterminer la faisabilité d'un parc dans la MRC de Pontiac		1- 3 ans	MRC	Municipalités, SÉPAQ, CREDDO, SNAP
		Étude de faisabilité, étude de marché, plan d'aménagement du site			3 ans +	MRC	
		Selon les résultats de l'étude, établir un parc	Acquérir une notoriété régionale dans toute la province et le pays, attirer les touristes Établissement d'entreprises, d'hébergements, de restaurants et de services complémentaires	Établissement d'un plan de parc régional ou national avant 2030	5 - 10 ans	MRC	Municipalités, SÉPAQ, CREDDO, SNAP, Tourisme Outaouais Municipalités, SADC
Tourisme interfrontalier							
		Connecter les sentiers (motorisés ou non-motorisés) entre la MRC de Pontiac et ses voisins (l'Ontario ainsi que les autres MRC ou régions)	Circuits de sentiers non motorisés et motorisés	Développement d'un sentier interprovincial	1-3 ans	MRC	Municipalités, comté de Renfrew, ville de Pembroke, OVTA, clubs de motoneige, clubs de VTT, clubs de vélo, clubs de marche/randonnée

Circuits de sentiers	Promotion de sentiers (motorisés ou non-motorisés) reliant la MRC de Pontiac et la province de l'Ontario Travailler avec les partenaires pour développer et maintenir les sentiers (motorisés ou non-motorisés) reliant la MRC de Pontiac et la province de l'Ontario	Notoriété interrégionale et interprovinciale	Promotion du sentier (vidéos, photos, médias, salons etc.)	1-3 ans	MRC	
		Création de nouveaux partenariats entre la MRC de Pontiac et ses voisins	Former de nouveaux partenariats pour la réalisation d'un circuit	1-3 ans	MRC	
	Planification et promotion d'événements	Courses, festivals, événements organisés par des clubs	Support aux clubs pour l'organisation et la promotion d'événements	1-3 ans	MRC	
Voie navigable de la rivière des Outaouais	Établir des partenariats avec la ville de Pembroke et le comté de Renfrew pour la promotion et le développement de l'offre		Partenariats officiels et promotion	1 an	MRC	Ville de Pembroke, comté de Renfrew
	Promotion de la rivière des Outaouais comme destination nautique	Notoriété interrégionale et interprovinciale	Promotion de la rivière (vidéos, photos, médias, salons, etc.)		MRC	Ville de Pembroke, comté de Renfrew, Tourisme Outaouais
	Développement de l'offre touristique destinée aux plaisanciers	Mise en place d'attractions supplémentaires, d'entreprises, d'hébergement et de services. Festivals ou événements autour de la rivière et des activités nautiques	Établissement d'une entreprise qui s'adresse aux plaisanciers nautiques	1-3 ans	MRC	SADC, entrepreneurs touristiques
	Promotion et développement du service de transport de bateaux	Offrir le service de transport de bateaux à d'autres marinas et municipalités, Québec et Ontario	Rétablir le service de transport de bateaux de la ville d'Ottawa jusqu'au Témiscamingue	3 ans +	MRC	
Infrastructure						
Internet / cellulaire	Supporter l'amélioration de la couverture des services internet et cellulaire sur le territoire de la MRC de Pontiac	Meilleure couverture pour les touristes et les citoyens	Internet haute vitesse dans tous les ménages du territoire	5 - 10 ans	Compagnies de télécommunications	MRC, municipalités
Hébergement	Supporter le développement d'hébergements de haute qualité à travers le territoire de la MRC de Pontiac	Plus grande capacité	Une nouvelle entreprise d'hébergement	5 - 10 ans	Entrepreneurs touristiques	MRC, SADC Pontiac
Circuits de sentiers	Investir dans le développement de circuits de sentiers (motorisés ou non-motorisés)	Plus grande offre en plein air	Un nouveau circuit	5-10 ans	MRC	Municipalités
Transports	Développement d'un transport collectif qui rejoindra l'expansion du projet de train léger dans les villes de Gatineau et d'Ottawa	Amélioration du réseau de transport collectif pour faciliter le tourisme	Un service de transport collectif qui rejoint le projet de train léger	10 ans		
Route 148	Supporter les projets d'amélioration de la condition de la route 148	Plus attrayant pour les visiteurs de la MRC de Pontiac				
Activités de plein air						
Activités de plein air : rafting, kayak, canot, vélo, randonnée, chasse et pêche, etc.	Supporter, encourager et promouvoir tous les entreprises ou organismes qui offrent des activités de plein air et/ou événements en plein air sur le territoire de la MRC de Pontiac	Plus grande offre touristique dans le domaine du plein air	Une nouvelle entreprise et un événement majeur dans le domaine des activités de plein air	1-3 ans	Entrepreneurs touristiques	MRC, municipalités, SADC
Nouvelles entreprises et offres						
Entreprise ancre	Encourager l'établissement d'une entreprise ancre sur le territoire de la MRC de Pontiac	Augmenter la notoriété de la région	Présence d'une entreprise de marque Pontiac	5-10 ans	Entrepreneurs touristiques	MRC, municipalités, SADC, Tourisme Outaouais
		La forfaitisation des entreprises complémentaires				
Expérience Pontiac	Créer des forfaits "Expérience Pontiac"	Augmentation des nuitées et des visites chez les touristes	Un forfait "Expérience Pontiac"	1-3 ans	Entrepreneurs touristiques	MRC, Tourisme Outaouais
Municipalités						
Planification de l'offre touristique	Aider les municipalités dans l'élaboration d'un plan d'action en tourisme	Faciliter l'établissement de nouvelles entreprises Supporter les entreprises existantes Augmenter l'offre touristique	Planification touristique municipale	1-3 ans	Municipalités	MRC

Axes	Initiative	Action	Résultats attendus	Éléments de mesure	Horizon de temps	Responsable	Partenaires
Culture et Patrimoine							
	Porter un leadership pour établir de meilleures pratiques pour des événements communautaires	Offrir divers ateliers pour les organismes communautaires	Avoir un vaste choix d'activités de divertissement, culturelles, sociales et de loisirs sur tout le territoire	Une participation active aux formations offertes	1 à 3 ans (récurrent)	MRC	Municipalités, MCC, Culture Outaouais, organisations culturelles dans la MRC de Pontiac, les associations récréatives
		Accompagner les organisations dans les demandes de financement		Augmentation des sommes obtenues pour financer des activités sur le territoire de la MRC de Pontiac			
		Faciliter les opportunités de partenariat	Organiser au moins un événement par année pour établir les meilleures pratiques	Augmentation du nombre et de la variété des activités offertes d'une année à l'autre			
		Établir les meilleures pratiques pour l'organisation d'événements sur le territoire					
	Création d'un centre culturel désigné faisant la promotion de la culture du Pontiac	Étude de faisabilité pour évaluer la mise sur pied d'un centre culturel désigné	Avoir un plan définitif sur la faisabilité de créer un centre culturel officiel	La décision a été prise en lien avec la création d'un centre communautaire culturel et il y a de l'avancement dans le projet	3 - 7 ans	MRC, associations artistiques et culturelles	Municipalités, associations artistiques et culturelles
		Si l'étude de faisabilité est concluante, rechercher des sources de financement et des partenariats pour la réalisation du centre culturel	Si l'étude de faisabilité est concluante, obtenir des fonds en appliquant sur les programmes de financement disponibles	Des partenariats seront établis			
			Si l'étude de faisabilité est concluante, création d'un comité consultatif pour déterminer la vision finale du centre culturel	Réception de financement pour la mise en place du projet			
	Augmenter le nombre de demandes de subvention pour le territoire de la MRC de Pontiac afin de profiter des fonds disponibles	Établir un réseau en ligne avec les artistes et associations culturelles	Augmenter le nombre de demandes de subvention pour des projets basés sur le territoire de la MRC de Pontiac	Il y aura plus de projets réalisés dans la MRC de Pontiac grâce aux subvention disponibles	1 à 3 ans, récurrent	MRC, Culture Outaouais, CALQ	Associations artistiques et culturelles, les artistes agissent de façon indépendante
		Accompagner les artistes et les associations culturelles pour les demandes de subvention	Il y a une communication active et passive entre la MRC, les artistes et les associations culturelles concernant les activités offertes sur le territoire de la MRC de Pontiac				
		Mise à jour d'une liste de distribution d'information (à réviser régulièrement)	Rédiger une liste des artistes professionnels (comme décrit par le CALQ) qui réside au sein de la MRC de Pontiac	Une liste sera créée et accessible au département de la MRC	1 an (récurrent)	MRC	AAP, Culture Outaouais, Galerie de Chapeau, MCC, CALQ
		Encourager et soutenir d'autres municipalités à créer leurs propres visites autoguidées sur leur territoire	Une meilleure connaissance des identités uniques de chaque municipalité	Des outils ont été créés pour partager l'histoire avec les touristes, les résidents curieux et les sorties scolaires	3 à 7 ans		

Faire connaître et valoriser davantage nos identités culturelles qui varient d'une municipalité à une autre	Travailler avec les écoles pour encourager des sorties scolaires culturelles sur le territoire et accéder au fonds disponibles pour les sorties culturelles	Profiter davantage des sommes disponibles par le ministère de l'Éducation pour les sorties culturelles	Augmentation du nombre de sorties scolaires dans les sites culturels de la MRC de Pontiac	1 à 3 ans (récurrent)	MRC, par le biais d'entente culturelle en éducation	CSHBO, WQSB, CPE
	Faire une mise à jour du répertoire du patrimoine bâti	Avoir un répertoire à jour qui énumérerait tout ce qui touche au patrimoine culturel de la MRC de Pontiac. Il contiendrait entre autres les volets suivants : mobilier, immobilier, immatériel, personnes, groupes, événements et plaques commémoratives. Les sites publics, privés et naturels seraient inclus.	Le répertoire de la MRC et des municipalités sera mis à jour et conforme avec les demandes provinciales	3 - 5 ans	MCC, MRC	MRC, municipalités, RPO, PHS, les Archives du Pontiac, les regroupements autochtones
	Consolider les actions déjà prises sur le territoire du Pontiac en lien avec le patrimoine vivant pour créer un répertoire territorial	Avoir un outil à partager qui démontre notre histoire vivante	L'outil sera créé et accessible au public. Il y aura aussi une présentation de projections.	3 à 7 ans	MRC	Municipalité, CDCP, PHS, MCC, AAP, les Archives du Pontiac
Mise à jour de la politique culturelle de la MRC de Pontiac (date de 2004)	Établir un comité de consultatif	Avoir un comité de consultation qui se penche sur la politique culturelle	Procès-verbaux des rencontres	1 à 3 ans	MRC	MCC, Culture Outaouais, les associations culturelles
	Rechercher les subventions disponibles et faire des demandes de subvention	Obtenir des fonds pour investir dans la mise à jour de la politique	Augmentation de la fréquence et de la participation aux rencontres Les fonds sont octroyés à la MRC			
	Embaucher un consultant pour gérer les actions et les démarches nécessaires pour la mise en place d'une nouvelle politique culturelle	Avoir une ressource compétente pour la création d'une nouvelle politique familiale et aînés ainsi qu'un plan d'action	Embauche du consultant			
	Consultation publique, avec des OBNL locaux et des entreprises privées	Avoir une nouvelle politique culturelle de la MRC de Pontiac	La nouvelle politique culturelle de la MRC de Pontiac sera créée			
Accorder de l'importance à nos trésors archéologiques	Évaluer la solution proposée pour éliminer les graffitis sur les pictogrammes du Rocher-à-l'Oiseau	Savoir si les technologies d'assainissement sont assez avancées pour enlever les graffitis sur les pictogrammes du Rocher-à-l'Oiseau	Nous allons recevoir un rapport officiel avec les détails et les démarches à prendre	1 à 3 ans	MCC	MRC, les Amis du Rocher-à-l'Oiseau, les communautés autochtones
	Si l'assainissement est jugé possible, une recherche de fonds sera nécessaire pour financer la prochaine étape consistant à retirer les graffitis.	Obtenir les fonds nécessaires pour embaucher une équipe spécialisée qui viendra enlever les graffitis qui couvrent les pictogrammes	Avoir obtenu les fonds nécessaires pour compléter les travaux de nettoyage des graffitis au Rocher-à-l'Oiseau	1 - 7 ans	MCC; MRC	MRC; les Amis du Rocher-à-l'Oiseau, les communautés autochtones
	Embaucher une équipe spécialisée qui viendra nettoyer les graffitis qui recouvrent les pictogrammes	Nettoyage des graffitis et préservation des pictogrammes contre des dommages supplémentaires	Embauche d'une équipe spécialisée Graffitis nettoyés sans endommager les pictogrammes	5 à 10 ans	MRC, MCC	MCC, partenaires du côté ontarien, les Amis du Rocher-à-l'Oiseau

	Campagne interprovinciale de sensibilisation sur les pictogrammes et la valorisation du Rocher de l'Oiseau	Que les pictogrammes soient préservés et valorisés pour les années à venir	Que les pictogrammes soient protégés des éléments	Qu'il n'y ait pas de nouveau graffiti dégradant le rocher	1 à 5 ans	MRC	MCC, partenaires du côté ontarien, les amis du Rocher-à-l'Oiseau
Tourisme culturel							
Création d'outils touristiques, culturels et patrimoniaux	Campagne de vidéo promotionnelle pour mettre en valeur les opportunités touristiques culturelles	Informar la population des opportunités touristiques culturelles qui se trouvent dans la MRC de Pontiac	Le niveau et la qualité des vidéos produits		1-5 ans	MRC	AAP, municipalités, les organisations culturelles
	Définir les vidéos à produire pour aller en appel d'offres	Qu'au moins 1 à 3 vidéos soient créées	Le nombre de fois que les vidéos sont partagées et/ou utilisées pour promouvoir le tourisme culturel				
	Révision des routes culturelles et patrimoniales pour la mise à jour et la création de circuits touristiques autoguidés	Avoir une carte touristique des emplacements culturels et patrimoniaux du territoire de la MRC de Pontiac	Création d'une carte de haute qualité		1 à 3 ans	MRC	Municipalités, PHS, les associations culturelles
		Distribuer la carte à toute la population	Que la carte produite soit disponible en ligne et en version papier				

Axes	Initiative	Action	Résultats attendus	Éléments de mesure	Horizon de temps	Responsable	Partenaires
Croissance économique							
Diversité économique							
	Attirer des investisseurs	Veille économique	Collecte d'information / diagnostic	S. O.	Moins d'un an	Département économique, consultant attraction d'entreprises	ODO, SADC
		Inventaires des sites propices et disponibles	Partage d'information; mise à jour	S. O.	1 - 3 ans (récurrent)	Département économique	Municipalités, agents immobiliers
		Dresser la liste des salons d'habitation/d'investisseurs auxquels on souhaite participer	Augmenter visibilité	Assister à au moins un salon par année	1 - 3 ans (récurrent)	Département économique	SADC
		Augmenter la représentation au sein des organisations sectorielles	Augmentter visibilité, améliorer la connaissance des tendances sectorielles	S. O.	1 - 3 ans	Département économique	SADC
	Accompagnement des entreprises	Visites d'entreprises	Favoriser le maintien et l'expansion des entreprises, service à la clientèle	Réaliser au moins 20 visites par année	1 - 3 ans (récurrent)	Département économique	
	Favoriser des grappes	Identifier des secteurs et des partenaires potentiels	Partage des ressources, main-d'œuvre, formations, innovation accélérée	Identifier au moins une grappe potentielle	1-3 ans	Département économique	Industrie, chambre de commerce, organisations sectorielles
		Étude de pré faisabilité	Valider l'opportunité	S. O.	1-3 ans	Département économique	
	Attraction et rétention de main-d'oeuvre	Table de concertation en main-d'œuvre	Approche unifiée de l'attraction et de la rétention	S. O.	1-3 ans	Département économique	Centres des services scolaires, TDSP, CISSSO, employeurs manufacturiers, employeurs en foresterie, agriculture, etc.
		Cibler les secteurs qui ont des besoins	Création de stratégies ciblées		1-3 ans	Table de concertation	Centres des services scolaires, TDSP, CISSSO, employeurs manufacturiers, employeurs en foresterie, agriculture, etc.
Entrepreneuriat							
	Développer la culture entrepreneuriale	Mise en place du réseau Accès Entreprise Québec - embaucher 2 ressources	Accroître la présence de ressources sur le territoire, création d'emplois	Création de 2 emplois	1 an	Département économique	
		Rédiger un plan d'intervention entrepreneurial	Création de stratégies ciblées		1 an	Département économique	SADC, Chambre de commerce
		Développement de notre Signature innovation - Entrepreneuriat (FRR Volet 3)	Être reconnu comme un terrain fertile pour favoriser le développement des entreprises. Élaboration d'un plan de mise en œuvre pour une période de 5 ans Création et rétention des emplois Démarrage de nouvelles entreprises Rétention et expansion des entreprises				
	Développer notre proposition de valeur	Développer notre profil économique	Avoir un aperçu de l'opportunité économique qui existe		1 à 3 ans	Département économique	SADC
		Identifier les lacunes et les opportunités du marché	Répondre aux besoins des citoyens et encourager les dépenses locales et le soutien à l'économie locale		1-3 ans (récurrent)	Département économique	SADC, Chambre de commerce
	Moderniser / numériser nos entreprises	Créer des outils pour aider nos entreprises à augmenter leurs présences en ligne (web/médias sociaux, etc.)	Permettre à nos entreprises de mieux se faire connaître et d'accroître leur clientèle dans une économie moderne.	Travailler avec au moins 3 entreprises par année pour ajouter ou améliorer leur présence en ligne	1-3 ans (récurrent)		

Participer au développement et à la croissance de la chambre de commerce locale.	Explorer les possibilités en termes d'engagement accru avec la Chambre de Commerce	Accroître l'impact de la Chambre sur le territoire, accroître l'abonnement des entreprises, accroître l'implication de la Chambre dans le développement économique local			Département économique, Chambre de commerce	
Éducation						
Développer des partenariats avec des institutions scolaires postsecondaires et secondaires	Organiser un salon d'éducation dans la MRC Pontiac	Encourager la persévérance scolaire chez les jeunes	Augmenter le taux de diplomation postsecondaire dans le Pontiac	1 à 3 ans (récurrent)	Département économique, partenaires du milieu	CSHBO / WQSB / CFPP / CISSSO / EQ / PAJR / CJEP
	Créer un comité avec les acteurs du milieu de l'éducation postsecondaire à proximité	Accroître et faciliter l'accès à l'enseignement postsecondaire	Augmenter le taux de diplomation postsecondaire dans le Pontiac	1-3 ans (récurrent)	Département économique, partenaires du milieu	L'UQO/ Cégep de l'Outaouais / Collège Héritage
Intervenir tôt dans le parcours des jeunes	Identifier les secteurs qui ont des besoins, santé / enseignement - Créer partenariat avec des professeurs	Augmenter le retour en région des étudiants diplômés	Augmenter le taux de diplomation postsecondaire dans le Pontiac	1 à 3 ans (récurrent)	Département économique	
Municipal						
Informar nos municipalités des besoins économiques sur une base régulière et mieux les outiller	Développer une boîte à outils pour les municipalités	Contribuer à faire connaître les initiatives économiques aux directeurs généraux et aux élus municipaux		1 an	Département économique	
Mieux outiller et informer nos élus municipaux	Journée d'information après chaque élection municipale (4 ans) Fournir à nos municipalités les informations de base nécessaires pour répondre aux demandes de développement.	Avoir plus d'élus informés et outillés		1 à 7 ans	Département économique	

Axes	Initiative	Action	Résultats attendus	Éléments de mesure	Horizon de temps	Responsable	Partenaires
Agriculture							
	Développement d'un incubateur d'entreprises en agroalimentaire	Installation des candidats sur la plateforme	Attraction de jeunes aspirants agriculteurs et consolider le service ARTERRE, accompagnement de travailleurs de rang et le service-conseil Agriconseil	Installer au moins 2 agriculteurs aspirants sur la plateforme	1 - 3 ans	CREDETAO	MRC, organismes agricoles du Pontiac, UPA, TAO, CREDETAO, Collège Héritage, MAPAQ
		Accompagner l'installation des producteurs sur leurs propres terrains	Installation des agriculteurs sur les terrains agricoles	Transition d'au moins 2 agriculteurs sur les terrains	3-5 ans	MRC	CREDETAO, Agriconseil, CPATAQ, MAPAQ, municipalités
	Favoriser l'économie circulaire agricole	Création d'une CUMA et d'une CUMO	Collaboration entre les producteurs inscrits à Saveurs du Pontiac , ARTERRE et LINKKI pour bien mesurer les maillages entre producteurs et entreprises agricoles	Création d'une CUMA et d'une CUMO	5-10 ans	Producteurs	CREDDO, MRC, Collège Héritage, TAO, Marché de l'Outaouais, UPA, MAPAQ
	Éliminer la pénurie de produits locaux	Installation des divers points de chute	Desservir les communautés en produits agricoles Augmenter les revenus des producteurs locaux, développer la présence en ligne de nos produits locaux	Installation d'au moins 3 points de chute sur le territoire	1-3 ans	MRC	Producteurs, marchés agricoles, SADC, organismes agricoles
		Augmenter les ventes en ligne grâce à saveursdupontiac.ca		L'ajout de nouveaux producteurs chaque année	1-3 ans	MRC	LocalLine, SADC, Producteurs
	Marché public régional du Pontiac (marché physique)	Obtenir un terrain, aménager le marché, mettre en place une structure de gouvernance et recruter des producteurs	L'emplacement du marché agricole régional et la participation des producteurs du territoire au marché physique	Participation d'au moins 10 producteurs au marché	2-4 ans	MRC/ Organisme agricole du Pontiac	Société d'agriculture de Chapeau, Shawville Fair, producteurs, UPA de Pontiac, Marché de l'Outaouais, Coopérative de Solidarité Houblon Pontiac, SADC de Pontiac, Association des marchés publics du Québec
	Cibler des créneaux/filières et soutenir leur valorisation	Identification des opportunités/créneaux/produits spécialisés Soutien aux créneaux (promotion, accompagnement, maillage, etc.)	Développement de filières à fort potentiel pour la région	Attraction de producteurs avec une offre de produits émergents pour leur installation	7 ans	MRC MRC, SADC	Organismes agricoles, UPA, SADC
	Mise en valeur des terres en friche	Projet d'identification des terres en friche, développement d'un programme incitatif pour les propriétaires	Portrait sur les terres en friche, valoriser les terres	Emplacement des terres, superficie totale des terres en friche	1-3 ans	Agent de maillage	Les MRC de l'Outaouais

Axes	Initiative	Action	Résultats attendus	Éléments de mesure	Horizon de temps	Responsable	Partenaires
Sociocommunautaire							
Augmentation des logements sociaux		Identifier une personne-ressource de la MRC pour siéger sur le comité de logement déjà établi par la Table de développement social du Pontiac (TDSP)	Nous allons avoir une présence sur le comité de logement déjà établi par la TDSP.	La MRC jouera un rôle clair et précis dans le comité de logement	1 an	MRC	TDSP, comité de logement, Portrait du territoire de l'ODO
		Création d'une politique de logement	Codéveloppement des organismes impliqués sur le comité de logement pour la création d'une politique de logement	La politique de logement sera créée et acceptée	1-3 ans	Comité de logement	TDSP, MRC
		Se concerter pour que l'ensemble des municipalités puissent profiter de la Politique de logement	Les municipalités et la MRC auront reçu les informations pertinentes et seront en processus pour analyser leurs besoins individuels Les municipalités et la MRC seront en mesure de créer un plan individuel	La politique et de la documentation seront distribuées	3-7 ans	Comité de logement	TDSP, MRC, municipalités
				Plan d'action individuel créé	3-7 ans	MRC et municipalités	Comité de logement, TDSP
				Les municipalités et la MRC seront en mesure d'aller chercher les sources de financement disponibles	Entrée de fonds en provenance des sources de financement		
				Les municipalités et la MRC seront en mesure d'identifier et de trouver des partenaires	Implantation des plans individuels		
Solidifier les relations entre la MRC et les organisations sociocommunautaires	Planifier des visites et des mises à jour régulières avec chaque organisation sociocommunautaire	Amélioration des relations de travail et des communications avec les organismes sociocommunautaires	Communication plus positive et efficace	3-10 ans	MRC	Organismes communautaires, municipalités	
			Augmentation de la fréquence et de la participation active aux rencontres communautaires				
Augmentation des services, programmes, et mode de vie des aînés sur le territoire	Solidifier et soutenir les liens avec les organisations qui travaillent avec les aînés Soutenir plus d'initiatives qui offrent des services pour les aînés sur le territoire du Pontiac Soutenir plus d'initiatives pour permettre aux aînés du Pontiac de participer à des activités sociales et énergiques.	Un territoire accueillant qui possède tous les services nécessaires pour soutenir une population vieillissante Que notre population âgée puisse garder son indépendance aussi longtemps qu'elle le souhaite Un mode de vie qui responsabilise notre population âgée	Grâce au plus grand nombre de services offerts aux aînés sur le territoire de la MRC, il y aura une diminution des déplacements sur de longues distances. Augmentation du nombre d'activités pour que les aînés puissent se détendre durant leur retraite	1-3 ans (récurrent)	TCARO, CDCPontiac, CISSSO, club d'âge d'or	MRC et municipalités	
Augmentation des services à domicile, à la jeunesse et à la famille sur le territoire du Pontiac	Solidifier et soutenir les liens avec les organisations qui travaillent auprès des jeunes et de leurs familles Soutenir plus d'initiatives qui offrent des services pour les jeunes et leurs familles sur le territoire du Pontiac Soutenir plus d'initiatives qui offrent des activités sociales et énergiques sur le territoire du Pontiac pour les jeunes et leurs familles	Un territoire accueillant qui offre tous les services nécessaires à une population jeune Un territoire diversifié et actif en énergie juvénile	Augmentation des activités offertes aux jeunes et à leur famille	3 à 7 ans	MDJ, Maison de la famille, Les Petits-Ponts, CSHBO, WQSB, TEO Carrefour jeunesse-emploi, etc.	MRC et municipalités	
			Augmentation du nombre de jeunes familles établies comme résidents permanents sur le territoire de la MRC de Pontiac				
Augmenter les places en service de garde pour les jeunes familles	Faire une étude pour déterminer la situation actuelle et les besoins immédiats et futurs Analyser les résultats de l'étude puis mettre en place un plan d'action Encourager et soutenir des investissements dans le domaine des CPE sur le territoire de la MRC de Pontiac	Avoir plus de places disponibles en service de garde pour les jeunes répartis sur le territoire de la MRC de Pontiac Avoir une meilleure compréhension des besoins des familles Générer de l'intérêt à investir dans nos jeunes et leurs familles	Augmentation des places disponibles pour les jeunes familles du Pontiac	3 à 7 ans	CPE, CISSSO, TDSP	MRC et municipalités	
			Documentation disponible qui nous montre la situation actuelle				
Mise à jour de la politique familiale et aînés de la MRC de Pontiac (date de 2012 et présentement expiré) et la création d'une nouvelle politique avec plan d'action	Création d'un comité de consultation Rechercher les sources de financement disponibles et envoyer des demandes aux programmes offerts Embaucher un consultant pour gérer la démarche menant à la création d'une nouvelle politique familiale et aînés et pour bâtir un plan d'action	Avoir un comité de consultation quand la politique pour la famille et les aînés sera à jour Obtenir des fonds pour investir dans la mise à jour de la politique Avoir une ressource compétente en place pour la création d'une nouvelle politique familiale et aînés avec un plan d'action	Procès-verbaux des rencontres	3 à 7 ans	MRC	Municipalités, TDSP, CISSSO	
			Les fonds sont octroyés à la MRC	3 à 7 ans			
			Consultant embauché	3 à 7 ans			

	Consultation publique, avec des OBNL locaux et des entreprises privées	Avoir une nouvelle politique familiale et aînés à la MRC de Pontiac	La nouvelle politique familiale et aînés de la MRC de Pontiac et son plan d'action auront été créés	3 à 7 ans		
Transport en commun intermunicipal	Faire une étude de faisabilité pour un mode de transport commun intermunicipal	Évaluer la valeur d'un système de transport entre les municipalités de la MRC de Pontiac. L'objectif serait que les résidents aient plus facilement accès à ce qui est offert sur le territoire de la MRC (événements, rendez-vous, programmes, etc.).	Un projet pilote d'un système de transport est mis en place	3-5 ans	MRC	
	Rechercher des partenaires et les sources de financement disponibles pour soutenir le projet		Augmentation de la participation de la population aux activités offertes sur le territoire du Pontiac			
	Mise en place d'un projet pilote pour un système de transport		Documentation des commentaires et suggestions de la population et des utilisateurs visés			
Sports et loisirs						
Consolidation de l'information en lien avec la programmation offerte aux résidents de la MRC Pontiac en une seule source facile à naviguer	Mise à jour d'une liste de distribution d'information (à réviser régulièrement)	Avoir un service en ligne, accessible aux organisations pour les soutenir avec leurs programmations et actions administratives	Un système en ligne accessible et abordable pour les organisations est mis en place et fonctionnel			
	Rechercher les sources de financement disponibles pour la mise en place d'un système en ligne accessible aux organisations et envoyer des demandes de subvention	Que la MRC ait facilement accès aux statistiques montrant le taux de participation aux activités offertes sur le territoire de la MRC de Pontiac.	Le taux d'utilisation du système par les organisations			
		Une meilleur source de partage d'informations	Le taux d'utilisation du système par la population de la MRC de Pontiac			
Soutenir les organisations et leurs bénévoles dans leurs tâches administratives	Accompagner les organismes pour les demandes de financement	Augmentation des revenus perçus par les organisations de la MRC de Pontiac	Le niveau d'accompagnement fait par le commissaire			
	Établir un réseau en ligne avec les associations et organisations en sports et loisirs	Augmentation des taux de participations à travers le territoire de la MRC de Pontiac	Un réseau privé sera établi pour le partage et le réseautage entre les organisations, les municipalités et la MRC			
Augmenter de façon continue le nombre de programmes de sports et de loisirs offerts sur le territoire de la MRC de Pontiac	Rechercher du financement supplémentaire afin de fournir une assistance financière où il y a un besoin	Maintenir et encourager les ententes de services en sports et loisirs	Une augmentation continue au niveau la variété et la disponibilité d'activités sportives et de loisirs offertes aux citoyens de la MRC de Pontiac.			
	Accompagnement pour les demandes de financement		Augmentation des fonds disponibles pour le budget des sports et loisirs, puis distribution des fonds à travers la MRC de Pontiac			
Transport						
Électrification des transports	Implantation de bornes sur le territoire : - Recensement des besoins - Recherche de financement - Mise en oeuvre (implantion)	Réseau fonctionnel de bornes N2 et N3 (directement lié au recensement des besoins)	Objectifs : - 18 bornes de N2 (une par municipalité) - 4 bornes de N3 (Shawville, Fort-Coulonge/Mansfield, Isle-aux-Allumettes, Rapides-des-Joachims)	1 à 3 ans	MRC, municipalités	CREDDO
Transport en commun	Développer le service de transport en commun	Augmenter le nombre de trajets et d'utilisateurs du service de transport en commun	Objectifs : - Augmenter le nombre de trajets possibles (voir plan de développement) - Augmenter le nombre d'utilisateurs (selon plan de développement, faire une hypothèse)	1 à 3 ans	Transcollines	MRC
Autopartage	Plan de mobilité en partage (modèle Communauto) - Recensement des besoins (enquête sur la mobilité en partage) - Implantation du service	Service fonctionnel d'autopartage de type Communauto	Objectifs : - x nombre de voitures en partage - x nombre de lieux de location des véhicules	1 à 3 ans	Transcollines	CREDDO, Communauto
Plan de mobilité active	Plan de mobilité active (sentiers, trottoirs, pistes cyclables, vélos en partage) - Recensement des besoins - Recherche de financement - Priorisation des actions - Mise en œuvre	Augmenter la proportion des déplacements actifs sur l'ensemble des déplacements réalisés	Selon la proportion actuelle, faire une hypothèse pour la proportion en cours de mise en œuvre et en fin de plan	3 ans et plus	MRC, municipalités	MTQ, MOBI-O

Axes	Initiative	Action	Résultats attendus	Éléments de mesure	Horizon de temps	Responsable	Partenaires
Environnement							
Matières résiduelles							
	Plan de gestion des matières résiduelles	Étude de faisabilité pour rehausser le niveau de service en lien avec la gestion des matières résiduelles	Implantation de la collecte des matières organiques / compostage domestique dans le secteur municipal	Détourner 60% des MO de l'enfouissement (selon calendrier d'implantation)	1 à 3 ans	MRC, municipalités	SOLINOV, Recyc-Québec
			Implantation de la collecte des matières organiques / compostage domestique dans le secteur ICI	Détourner 60% des MO de l'enfouissement (selon calendrier d'implantation)	1 à 3 ans	MRC, municipalités	SOLINOV, Recyc-Québec
			Implantation de la collecte des matières recyclables dans les ICI	70% des ICI collectées ou ayant accès à un site d'apport volontaire	1 à 3 ans	MRC, municipalités	ICI, Recyc-Québec
			Implantation d'un écocentre - Phase d'étude - Proposer un modèle (1 centre vs réseau) - Recherche de financement - Implantation	80% des citoyens ont accès à un service de recyclage des résidus de CRD à moins de 30 km de leur lieu de résidence	1 à 3 ans	MRC, municipalités	Recyc Québec
			Implantation de la collecte à 2 voies dans les lieux publics Implantation de la collecte par bacs roulants Implantation de la collecte de porte en porte				
		Participer aux études / soutenir l'implantation d'une infrastructure de traitement des déchets ultimes dans la région	Kg matières détournées enfouissement		3 ans et plus	MRC, municipalités	
Changements climatiques							
	Adaptation aux changements climatiques / Réduction des risques	Plan d'adaptation aux changements climatiques : - Recensement des besoins - Recherche de financement - Mise en oeuvre (implantion)	Mise à niveau des infrastructures municipales (égouts, ponceaux, chemins)	% des infrastructures adaptées aux CC	3 ans et plus	MRC, municipalités	FCM
			Verdissement des noyaux villageois - Îlots de chaleur/fraîcheur	Réduction de x % de la surface des îlots de chaleur	3 ans et plus	MRC, municipalités	CREDDO
			Réaménagement dans les zones inondables des cours d'eau pour leur rendre des espaces de liberté	x surfaces de zones inondables réaménagées	3 ans et plus	MRC, municipalités	CREDDO
			Plan de réduction des émissions de GES - Recensement des besoins - Recherche de financement - Mise en oeuvre (implantation)	Réduction des émissions de GES	Voir plan GES (Kari)	MRC, municipalités	
Biodiversité							
	Milieux naturels/Aires protégées	Valorisation des milieux naturels/aires protégées	Km ² de milieux naturels mis en valeur		3 ans et plus	MRC, municipalités	CNC, SNAP
		Aménagement de sentiers à proximité des milieux humides	Km de sentier		3 ans et plus	MRC, municipalités	CNC, SNAP
			Sensibilisation, éducation	Activités de sensibilisation	x activités de promotion/sensibilisation	1 à 3 ans	MRC, municipalités
	Milieux humides et hydriques	Plan de conservation des milieux humides et hydriques	Plan/document		1 à 3 ans	MRC, municipalités	CREDDO, ABV des 7

Axes	Initiative	Action	Résultats attendus	Éléments de mesure	Horizon de temps	Responsable	Partenaires
Foresterie							
		Mise en valeur de nos TPIs "En faire une vitrine"	Prêcher par l'exemple en mettant de l'avant des pratiques exemplaires		3 à 5 ans	MRC	
	Gestion des TPI	Office des producteurs -> faire la promotion de la saine gestion de la forêt privée		x activités de promotion/sensibilisati on			
		Promouvoir les programmes					Office des producteurs, agence
	Forêt de proximité	Définir ce qu'est une forêt de proximité - Bien connaître le modèle - Le présenter Étude de faisabilité Prendre des décisions / investissements Élaborer un plan d'action					
		Éduquer les citoyens sur la gestion durable forêts			1 à 3 ans	MRC, municipalités	
	Gestion durable des forêts privées - Règlement d'abattage	Éduquer les propriétaires sur la gestion durable des forêts			1 à 3 ans	MRC, municipalités	
		Modification du règlement d'abattage de la MRC			1 à 3 ans	MRC, municipalités	
		Campagne de sensibilisation auprès des municipalités					
	Plantation d'arbres	Programme Accroître les forêts canadiennes (AFC)	Assurance de la pérennité de la forêt				Fédéral