



RÉGION
DE
MÉGANTIC

MRC
DU GRANIT



BILAN TOURISTIQUE 2024





Merci à Tourisme
Cantons-de-l'Est



L'ÉQUIPE

**Jean François
Ruel**

Responsable de
la filière
touristique



**Catherine
Demange**

Agente à
l'accueil et à la
promotion



**Josée
Goupil**

Coordonnatrice de
la Route des
Sommets



**Paule
Rochette**

Coordonnatrice
à contrat de la
Route des Sommets



**Julie
Demers**

Agente à contrat de
la Route des
Sommets



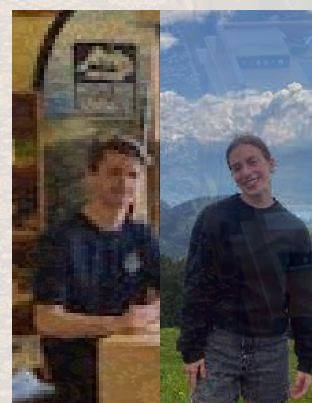
**Virginie
Ruel**

Agente aux
réseaux sociaux



**Préposés
à l'accueil**

Préposés au
Bureau d'accueil
touristique



*Sans omettre le dévouement
du personnel de la MRC
ainsi que l'engagement
précieux des partenaires
d'organismes, de
municipalités et
d'entreprises!*

A group of people riding horses through a forest with autumn foliage. The scene is viewed from behind, showing the backs of the riders and horses as they move along a path. The trees are filled with yellow and orange leaves, suggesting a fall setting. The overall atmosphere is peaceful and scenic.

Est-ce la fin du p'tit «revenge travel» urbain post-Covid? Le beau temps et les clients seront-ils de retour? Avec l'augmentation des taux d'intérêt, dépenseront-ils autant?

Heureusement, malgré les conditions économiques, les dépenses touristiques sont maintenant budgétées au même titre qu'une obligation hypothécaire! Ce n'est plus une option, c'est un incontournable!

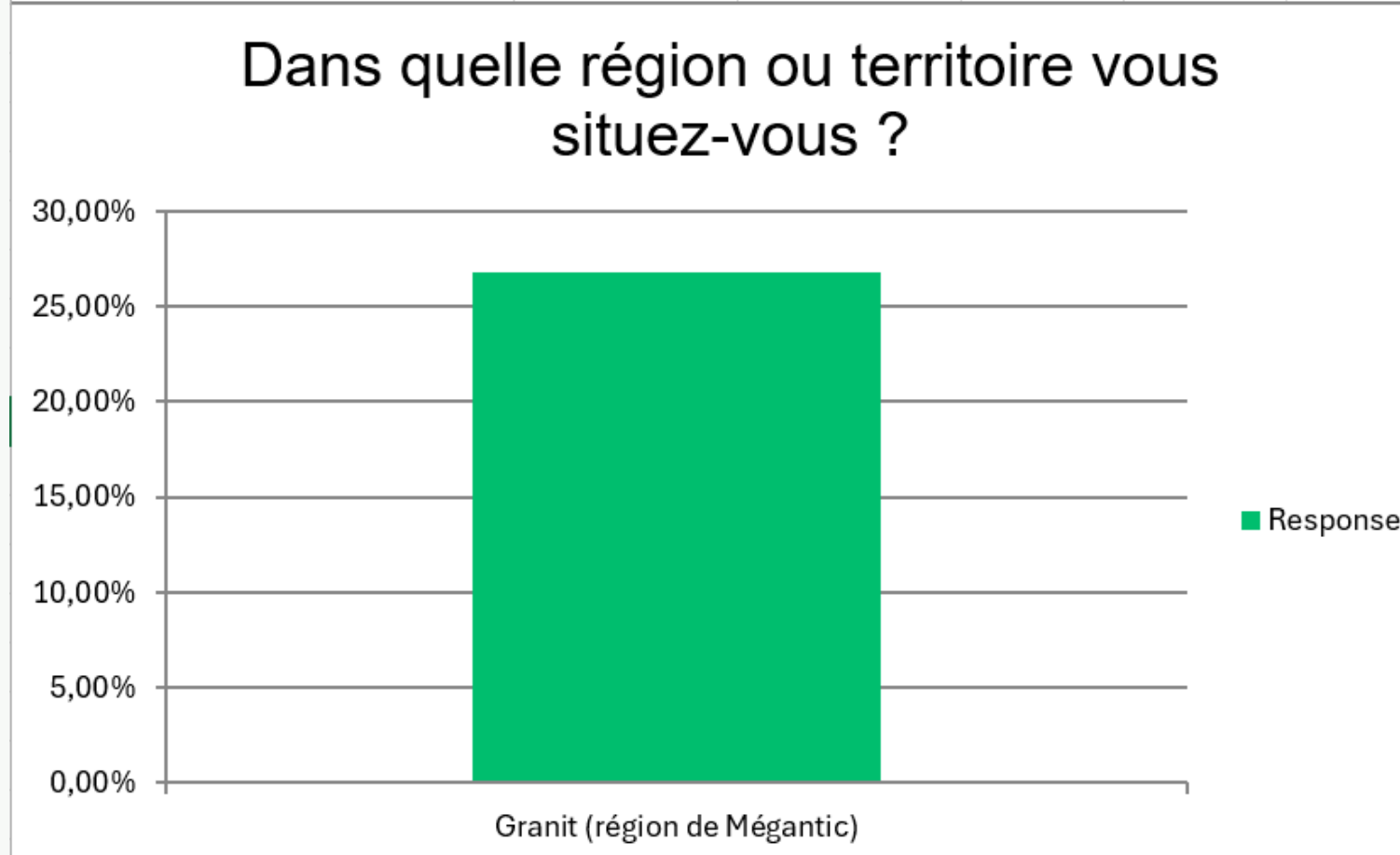
The background features a 3D bar chart with several bars of varying heights, colored in shades of blue and green. A magnifying glass is positioned in the lower right corner, focusing on a small area of the chart. The overall aesthetic is clean and professional, typical of a business or data presentation.

SONDAGE COLLIGÉ PAR TOURISME CANTONS-DE-L'EST, MERCI!

- **Taux de réponse du Granit plus élevé que l'an passé avec 59 répondants**
- **Faiblesse dans certains secteurs de l'hébergement**
- **Délai serré pour répondre**

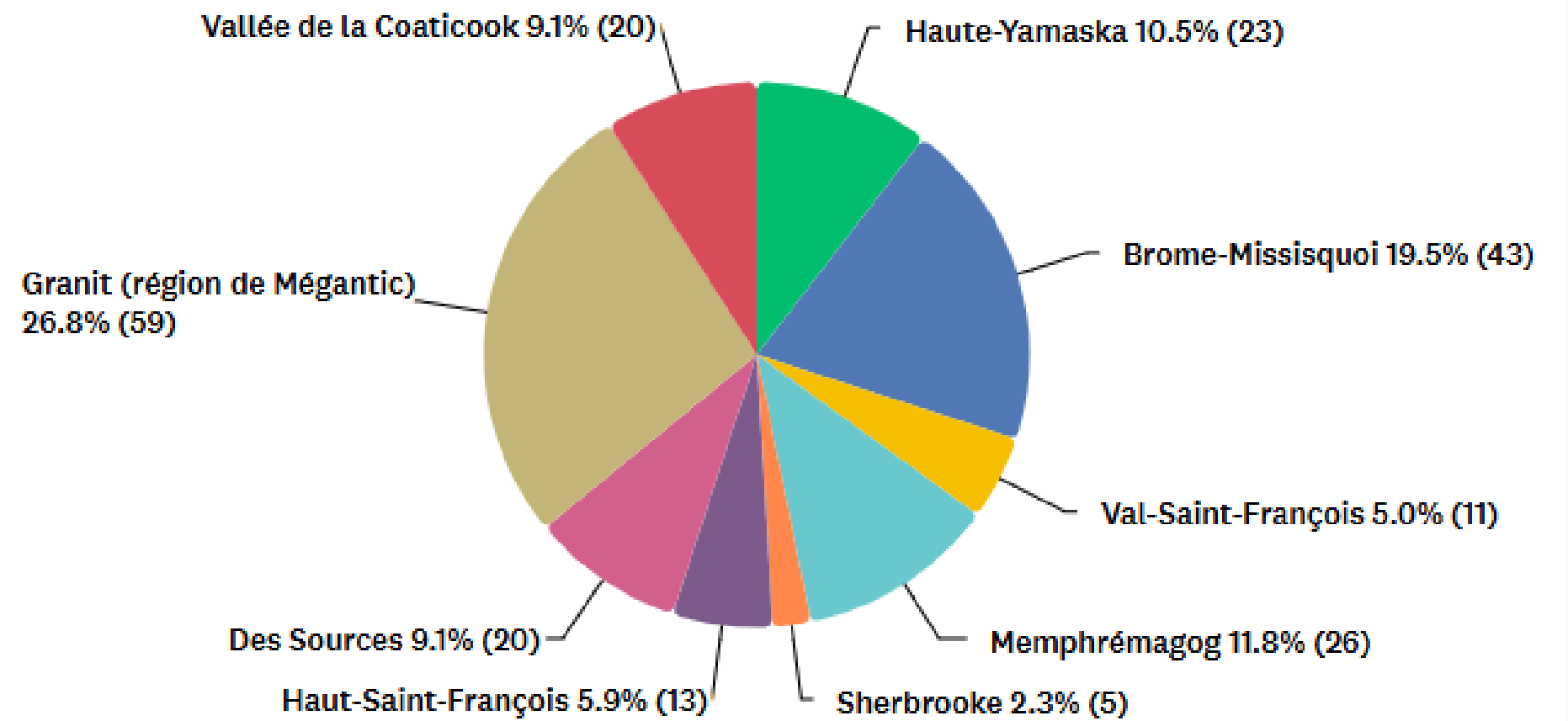
Taux de réponse et provenance du sondage global des Cantons-de-l'Est

Bilan de saison - Été 2024		
Dans quelle région ou territoire vous situez-vous ?		
Answer Choices	Responses	
Granit (région de Mégantic)	26,82%	59
Total Answere	220	
Total Skipped	105	



Dans quelle région ou territoire vous situez-vous ?

Answered: 220 Skipped: 105



TAUX D'OCCUPATION MOYEN 2024 NON PONDÉRÉ (source faible)

Quel a été votre taux d'occupation moyen (19 répondants)?



Secteur

Hébergement

Seul secteur sollicité pour lequel l'analyse peut donner une moyenne

Valeurs

Moyenne juin

2021 : 46,0; 2022 : 39,9 2023 : 45,7

Moyenne juillet

2021 : 76,0; 2022 : 63,6; 2023 : 61,7

Moyenne août

2021 : 79,0; 2022 : 71,6; 2023 : 64,1

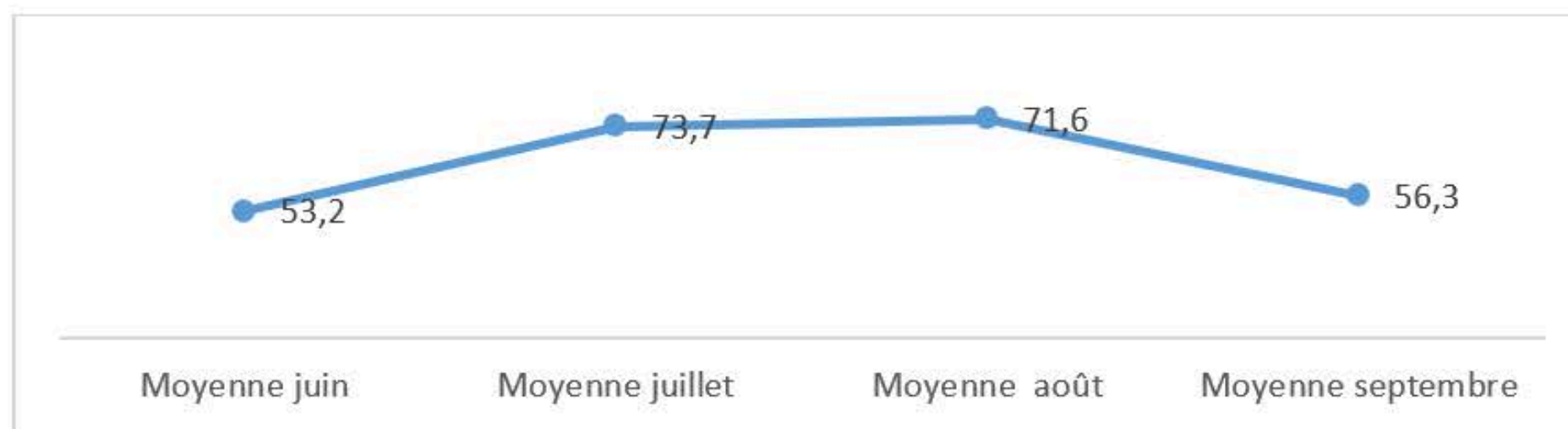
Moyenne septembre

2021 : 51,0; 2022 : 40,0; 2023 : 46,7

MRC du Granit

TAUX D'OCCUPATION PONDÉRÉ 2024, hôtels (source faible)

Quel a été votre taux d'occupation moyen?



Secteur

Hébergement

Hôtelier

Valeurs

Moyenne juin

2023 : 54,3

Moyenne juillet

2023 : 79,2

Moyenne août

2023 : 76,9

Moyenne septembre

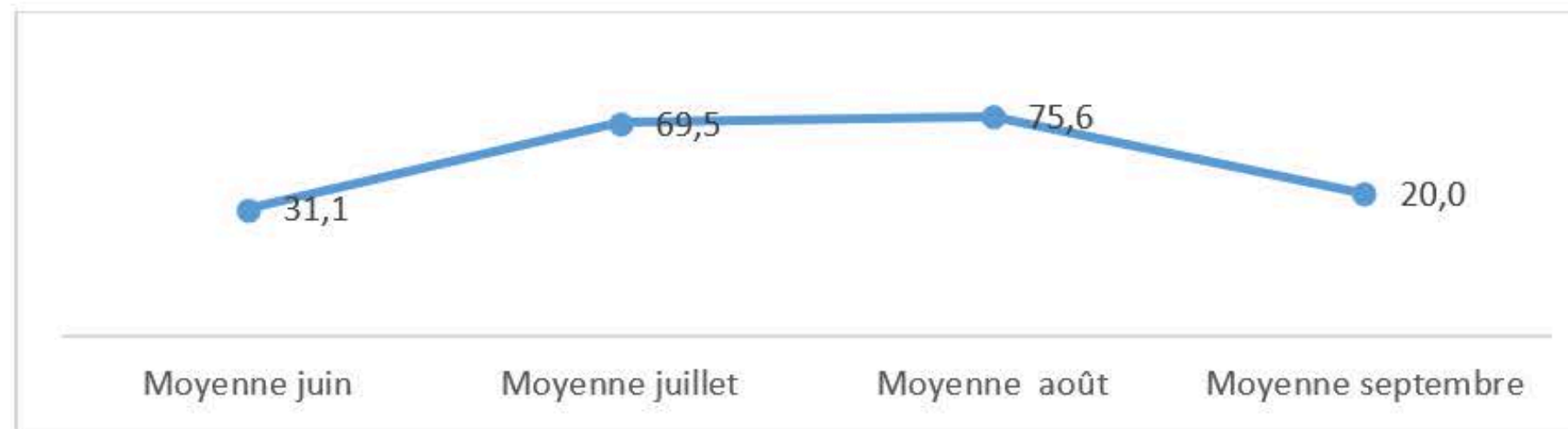
2023 : 59,8

MRC du Granit



TAUX D'OCCUPATION PONDÉRÉ 2024, campings

Quel a été votre taux d'occupation moyen?



Secteur

Hébergement

Camping

Valeurs

Moyenne juin

2023 : 30,0%

Moyenne juillet

2023 : 68,7%

Moyenne août

2023 : 60,6%

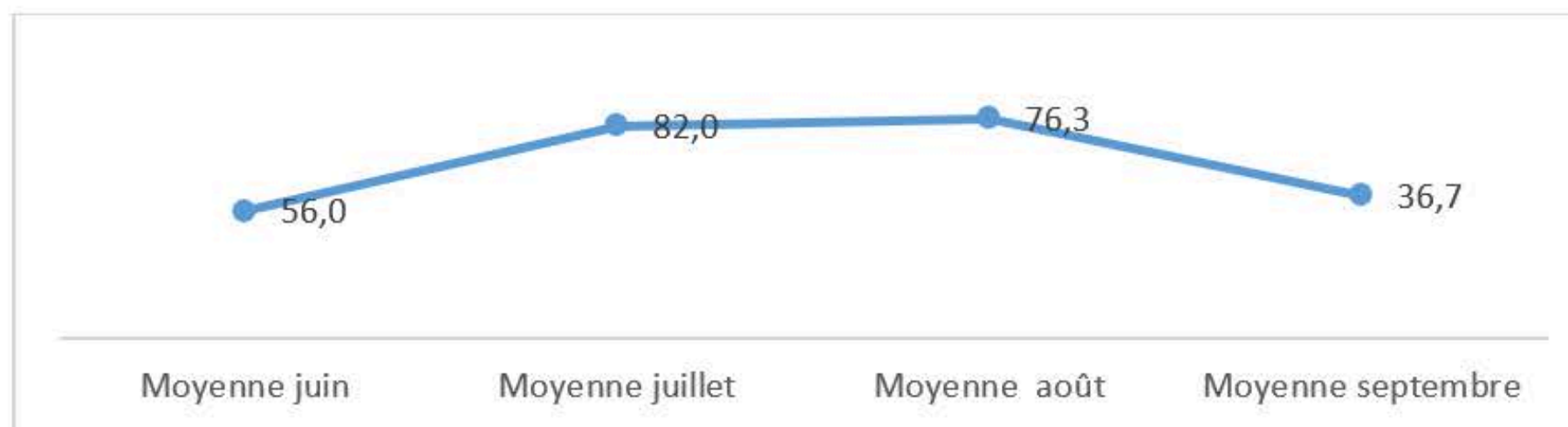
Moyenne septembre

2023 : 24,8%

MRC du Granit

TAUX D'OCCUPATION PONDÉRÉ 2024, hébergement insolite et résidences de tourisme (source faible)

Quel a été votre taux d'occupation moyen?



Secteur

Hébergement

Résidences secondaires

Valeurs

Moyenne juin

2023 : 39,4

Moyenne juillet

2023 : 60,0

Moyenne août

2023 : 71,0

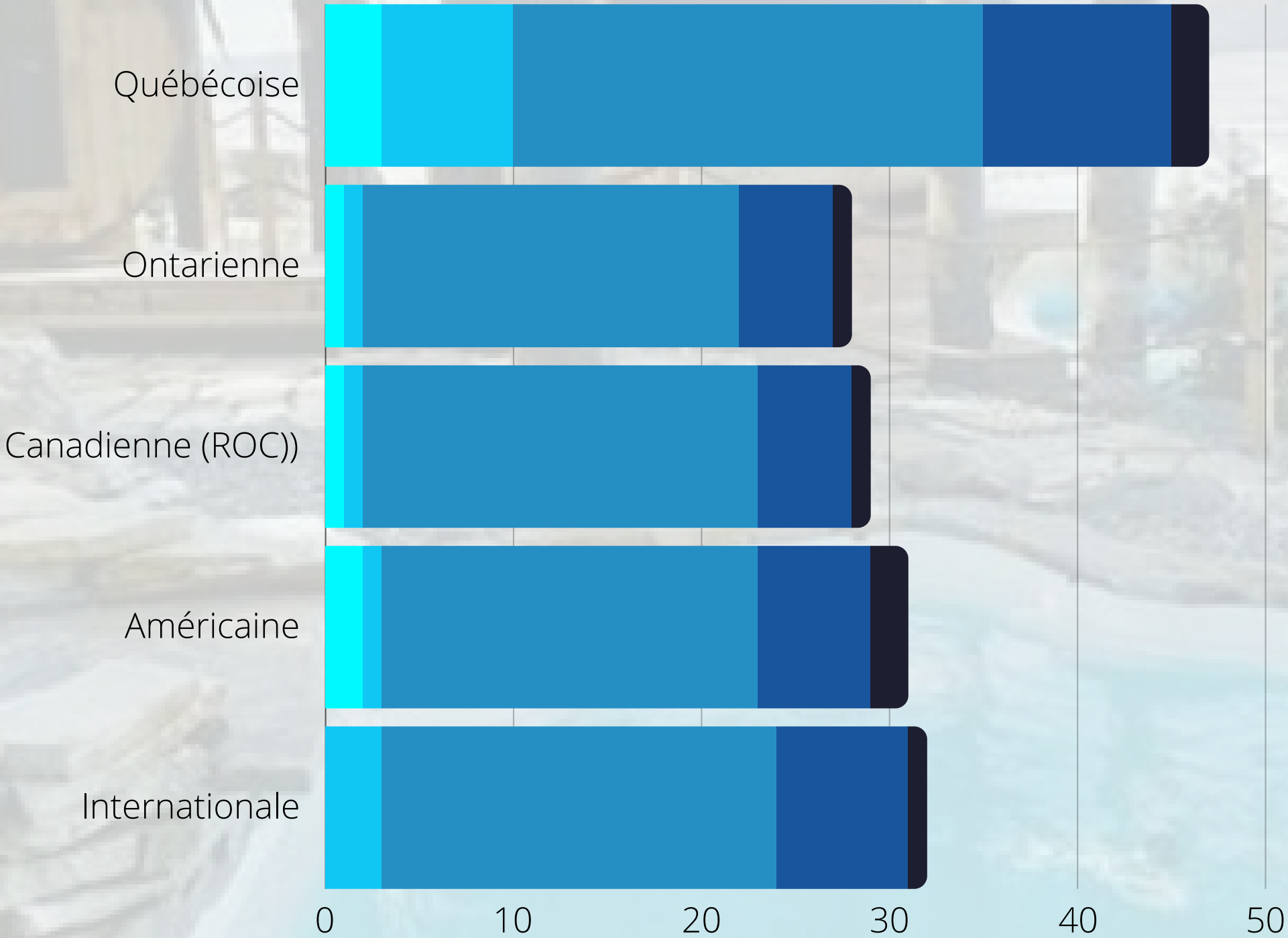
Moyenne septembre

2023 : 39,2

MRC du Granit

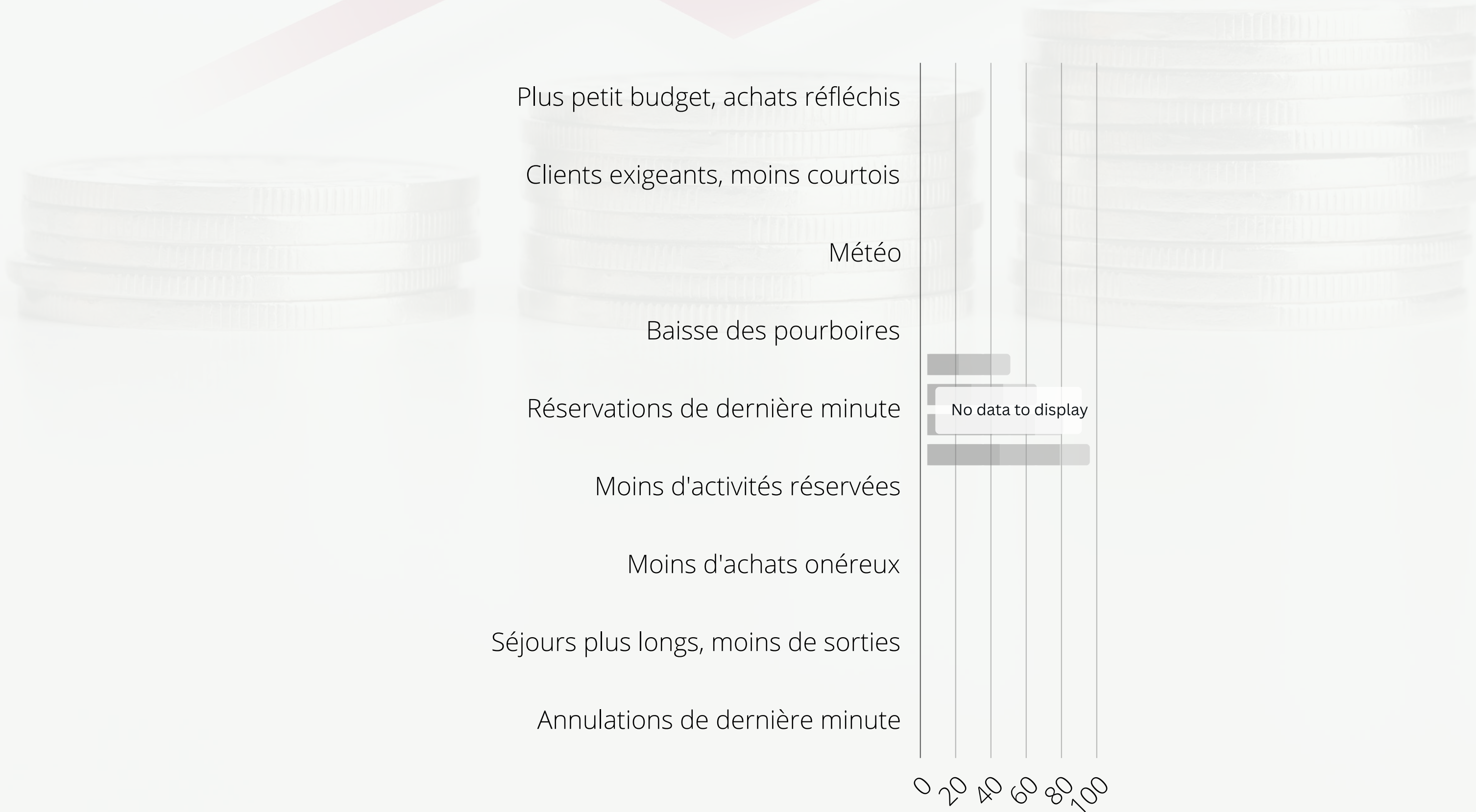
STATS

Quel niveau de variation avez-vous observé pour chacune des clientèles suivantes par rapport à la précédente saison estivale (été 2023) ?



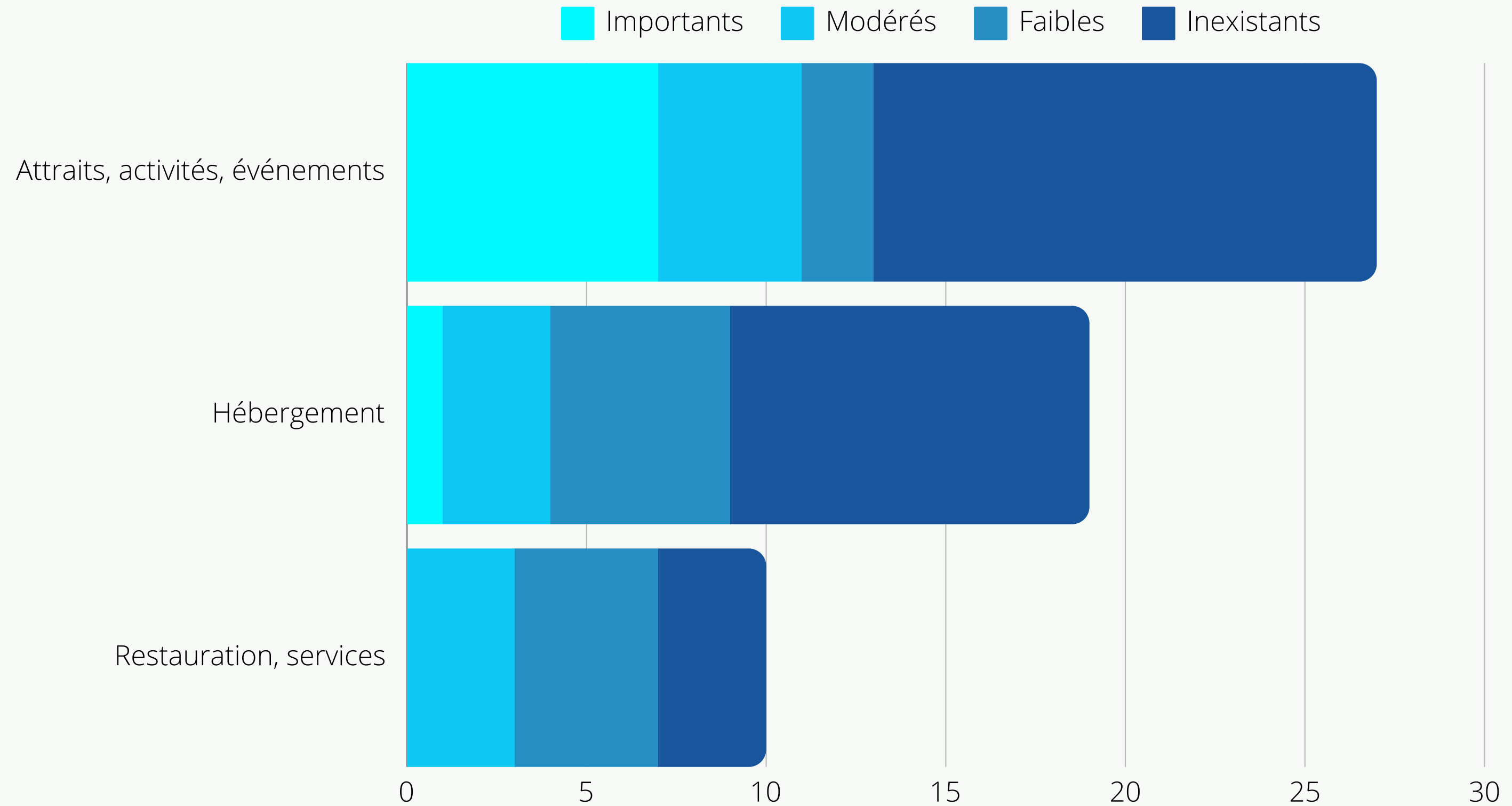
STATS

Avez-vous observé des changements de comportement chez les visiteurs (météo, insécurité financière, inflation, autre facteur)?



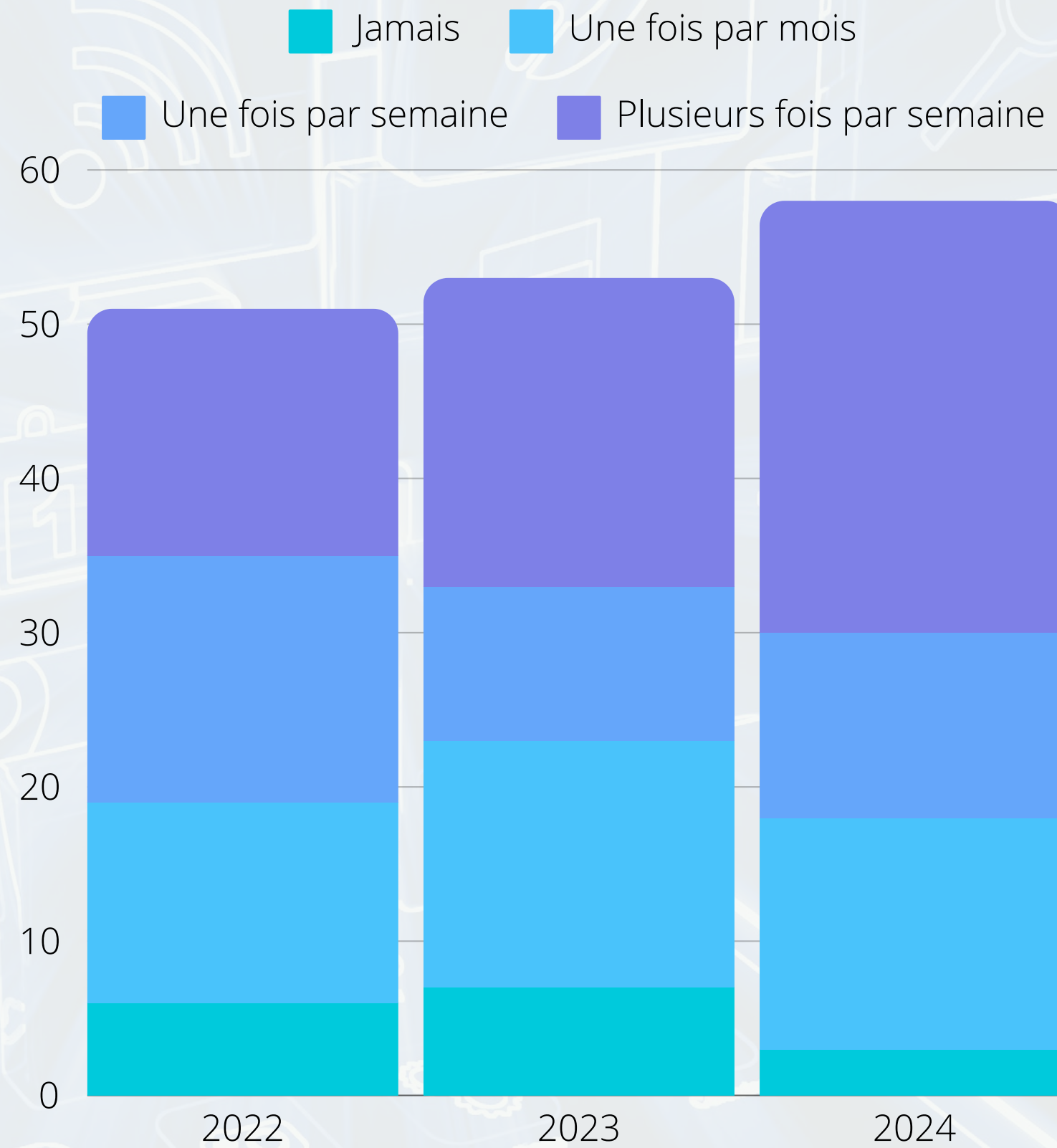
STATS

En lien avec la pénurie de main-d'oeuvre, diriez-vous que les défis vécus (difficulté de recrutement, rétention, formation, postes vacants, etc.) pour l'été 2024 ont été:



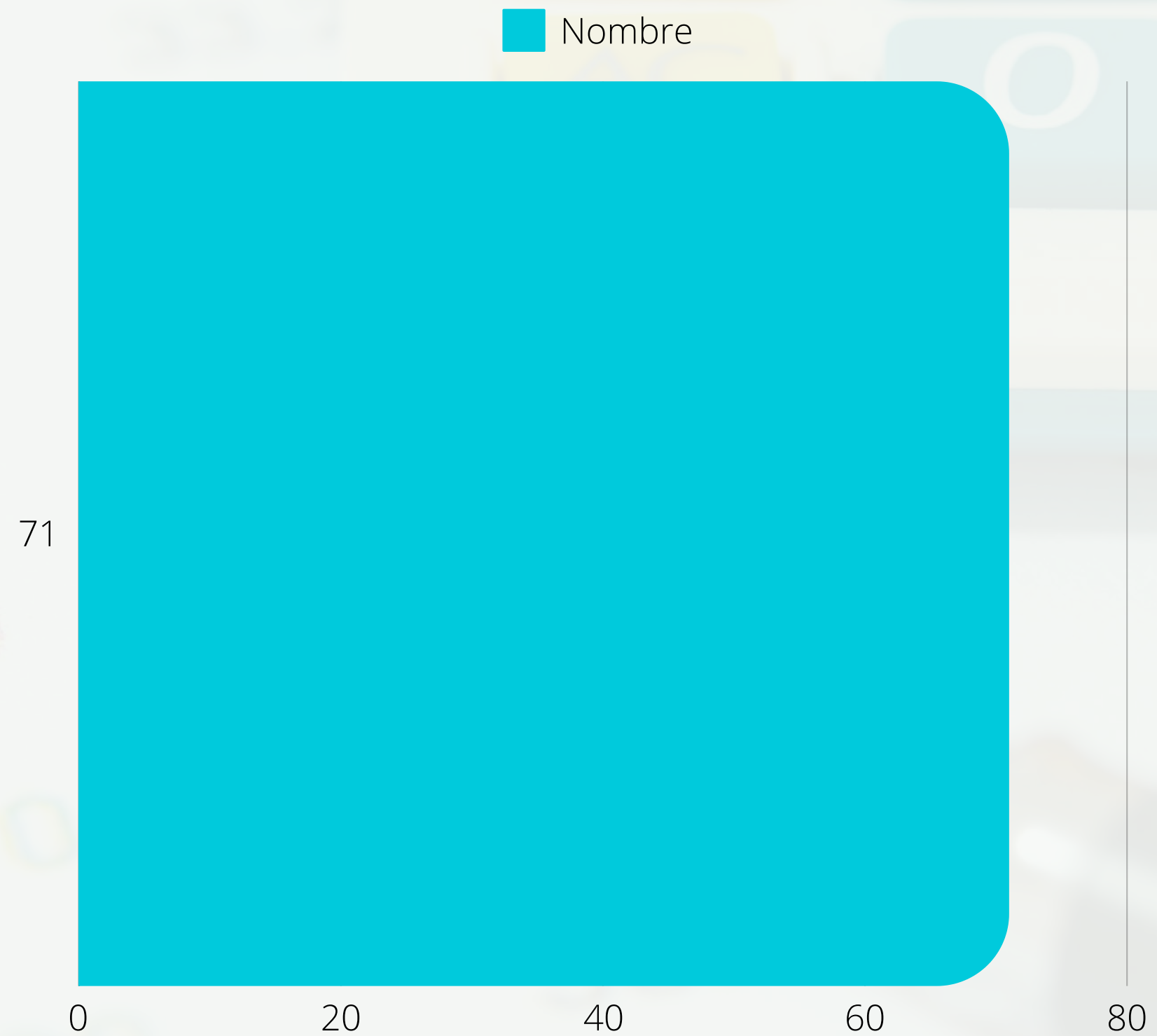
STATS

Utilisez-vous les réseaux sociaux pour promouvoir votre entreprise?



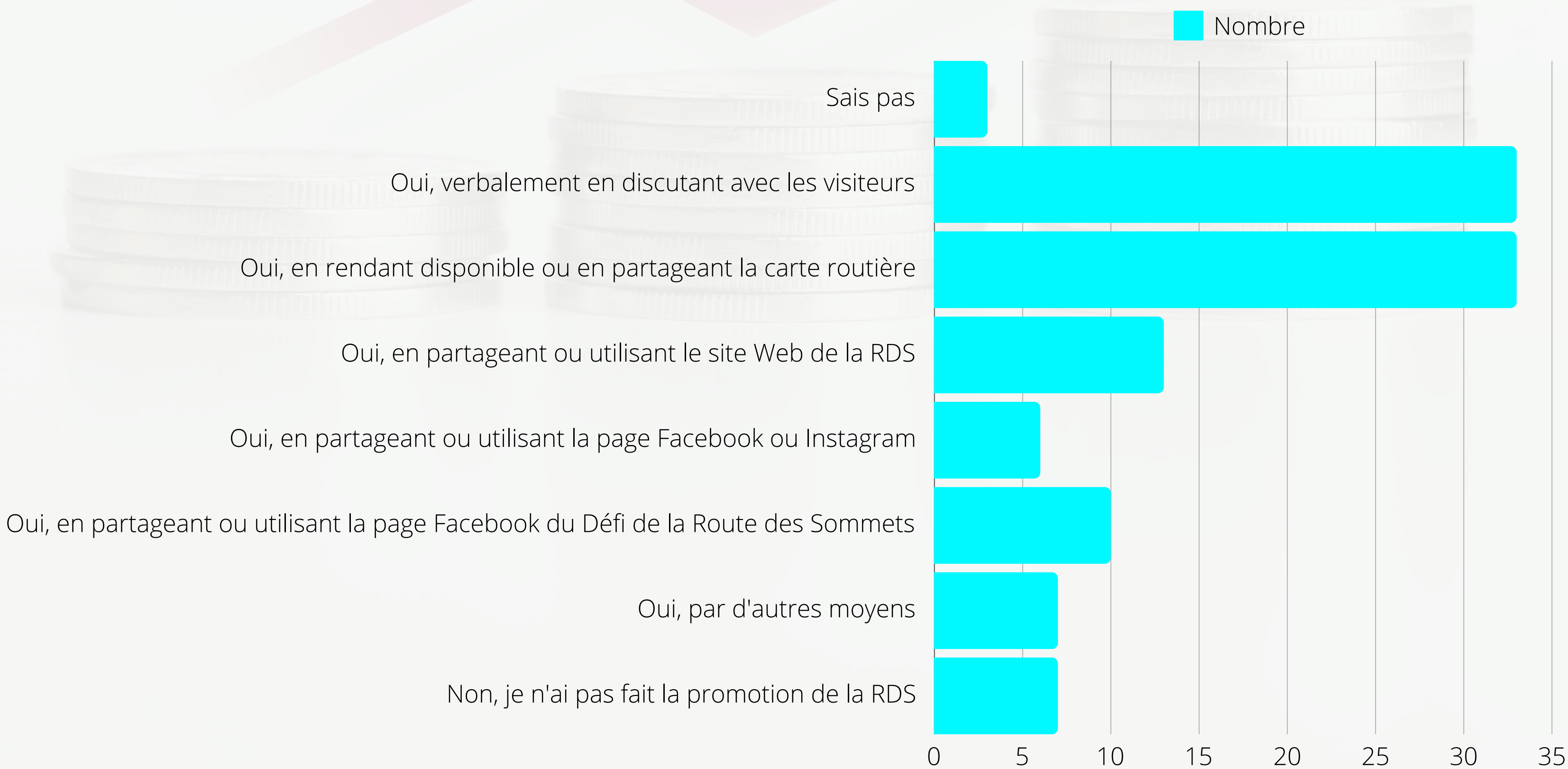
STATS

Sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de satisfaction par rapport à la promotion touristique réalisée pour la **saison hivernale** par la MRC du Granit-Tourisme Région de Mégantic?



STATS

Au cours de la saison estivale 2024, avez-vous fait la promotion de la Route des Sommets (RDS) auprès de vos visiteurs?



STATS

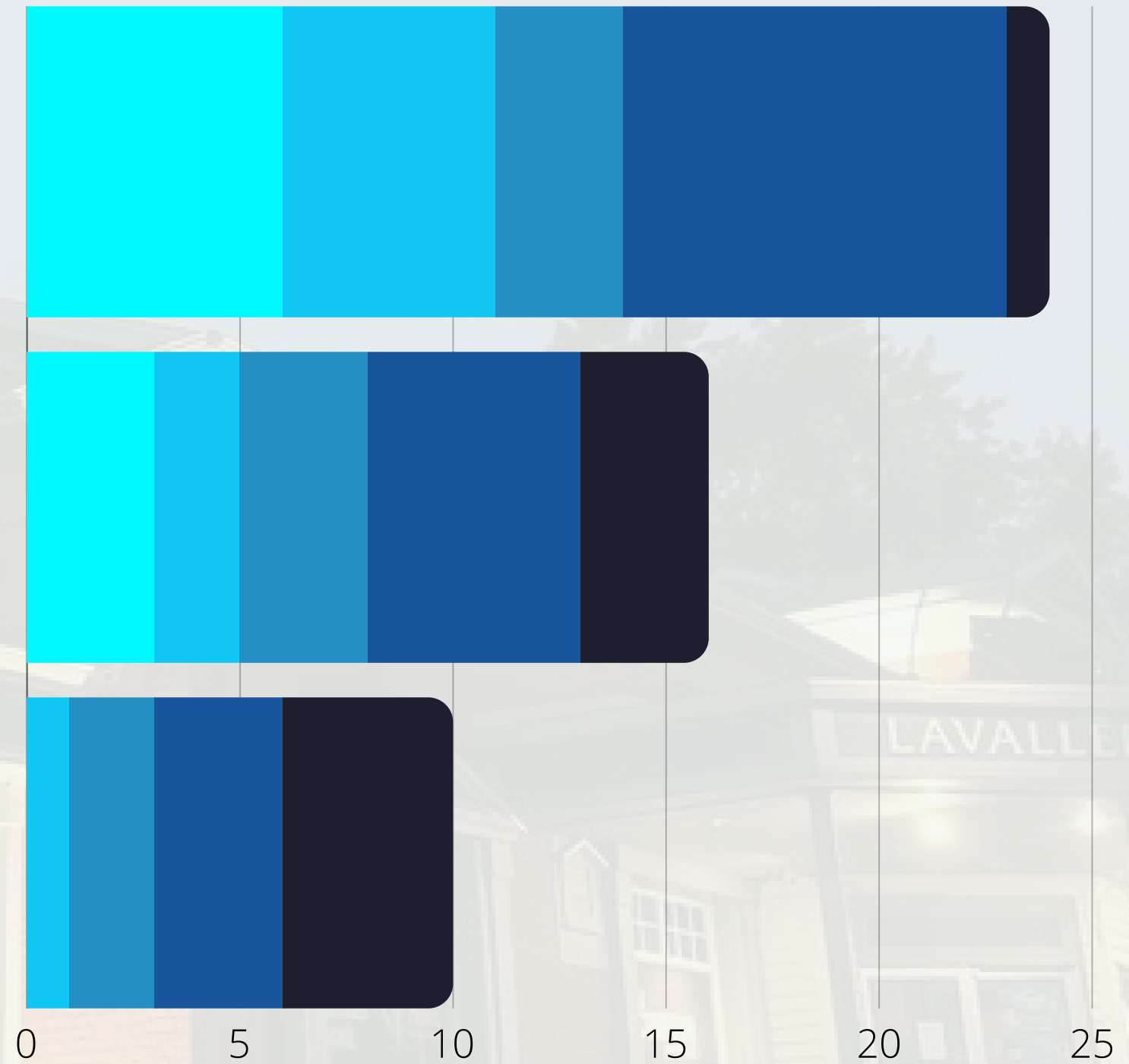
Comment qualifieriez-vous votre achalandage pour la saison estivale par rapport à la saison estivale 2023?



Attraits, activités, événements

Hébergement

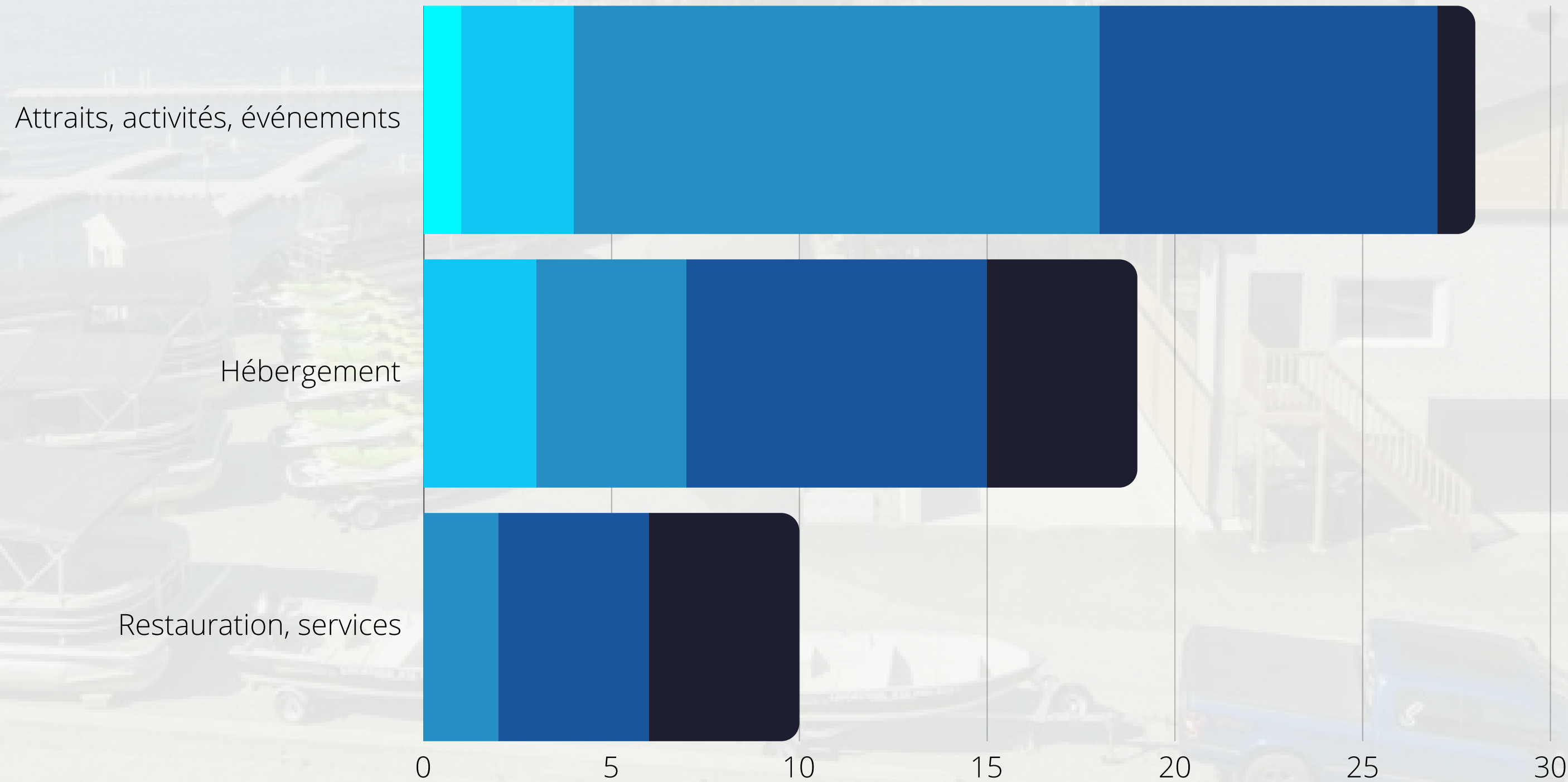
Restauration, services



STATS

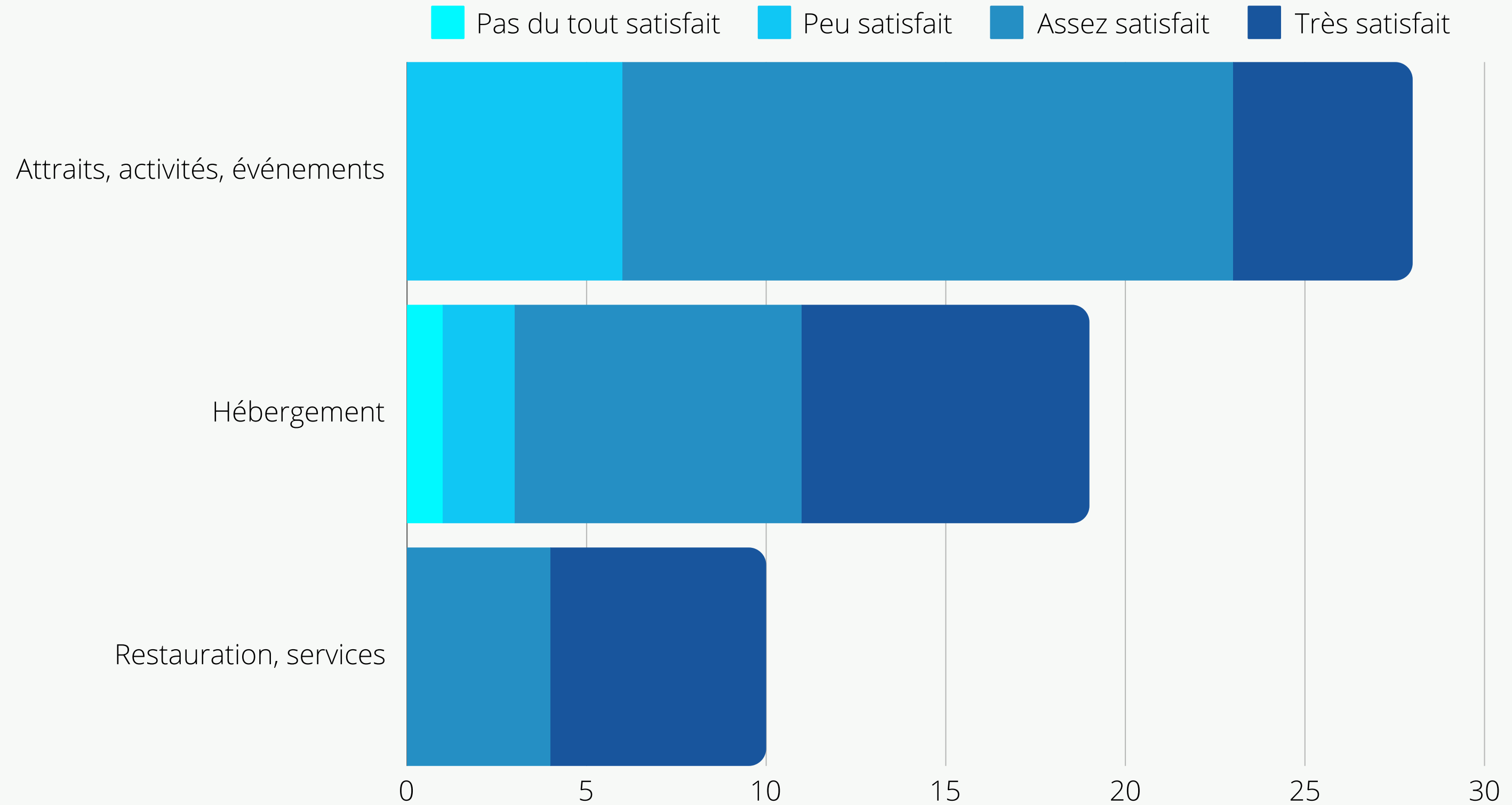
Comment qualifieriez-vous votre achalandage pour l'ensemble de la saison estivale 2024?

Très peu achalandé Peu achalandé Moyennement achalandé
Achalandé Très achalandé



AU FINAL

Globalement, quel est votre niveau de satisfaction par rapport à la saison estivale 2024?



RÉNOVATION DE LA GARE ET DU BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE, BONIFICATION DE L'OFFRE MUSÉALE PAR LA VILLE DE LAC-MÉGANTIC



Lieux d'accueil et d'information touristique de Lambton et de Lac-Mégantic



5 745

visiteurs (augm. de 17% vs 2023)

2 653

actes de renseignements (augm. de 8% vs 2023)

Visiteurs par canal d'entrée

Bureau(x) : Lac-Mégantic

Canal : Tous

Période : 2023-10-01 au 2024-09-30

Canal d'entrée	Nb adultes	Nb enfants	Nb adultes + enfants	Nb pers. (groupe)	Total (nb pers.)	% nb pers.	Nb sondages	% sondages
Comptoir	4117	375	4492	148	4640	89,89	1980	83,09
Courriel	288	104	392	0	392	7,59	235	9,86
Téléphone	126	4	130	0	130	2,52	168	7,05
Total	4531	483	5014	148	5162	100	2383	100

Visiteurs par canal d'entrée

Bureau(x) : Lambton

Canal : Tous

Période : 2023-10-01 au 2024-09-30

Canal d'entrée	Nb adultes	Nb enfants	Nb adultes + enfants	Nb pers. (groupe)	Total (nb pers.)	% nb pers.	Nb sondages	% sondages
Comptoir	547	36	583	0	583	100	270	100
Total	547	36	583	0	583	100	270	100

Visiteurs par canal d'entrée

Bureau(x) : Lac-Mégantic, Lambton

Canal : Tous

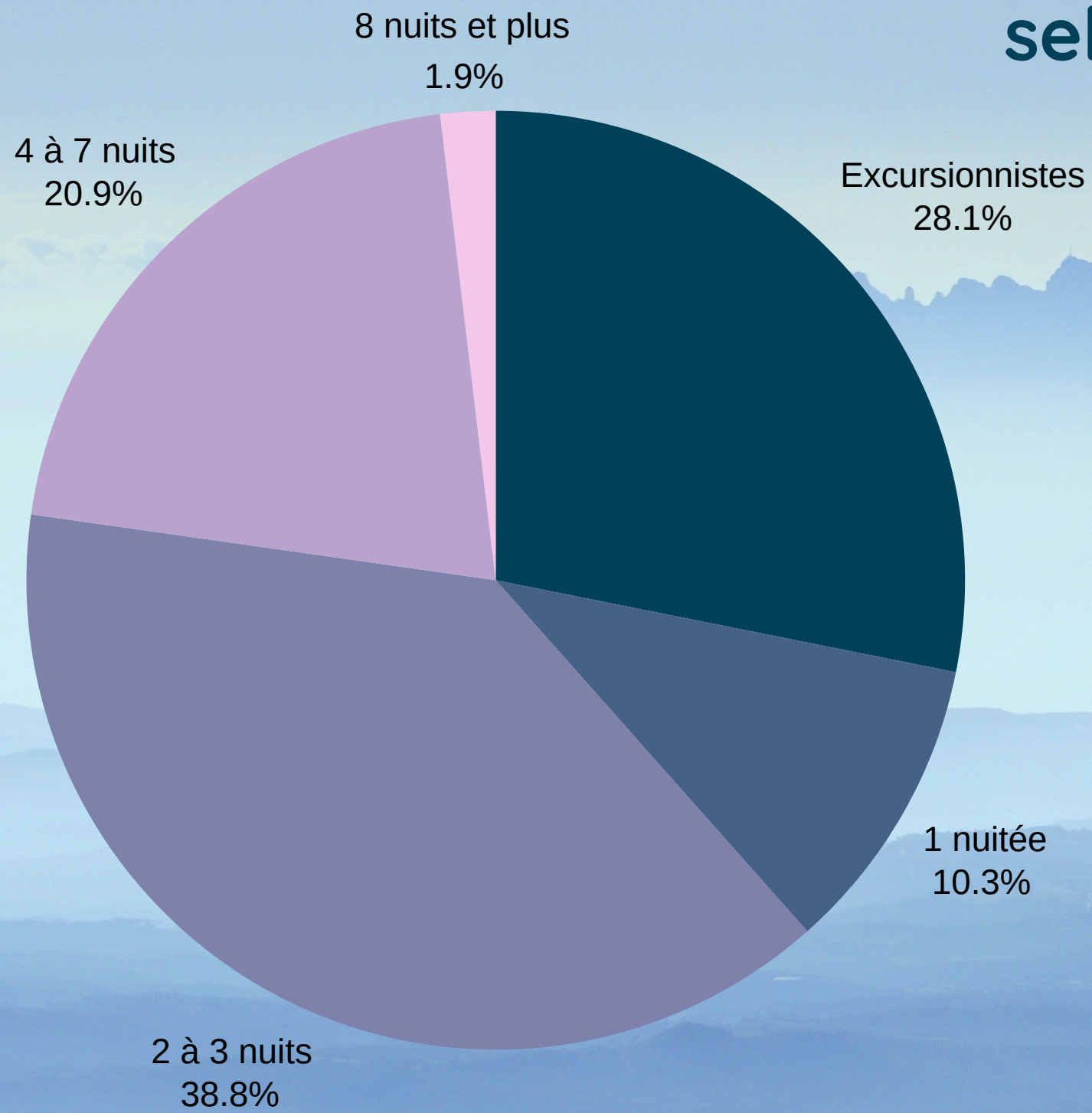
Période : 2023-10-01 au 2024-09-30

Canal d'entrée	Nb adultes	Nb enfants	Nb adultes + enfants	Nb pers. (groupe)	Total (nb pers.)	% nb pers.	Nb sondages	% sondages
Comptoir	4664	411	5075	148	5223	90,91	2250	84,81
Courriel	288	104	392	0	392	6,82	235	8,86
Téléphone	126	4	130	0	130	2,26	168	6,33
Total	5078	519	5597	148	5745	100	2653	100

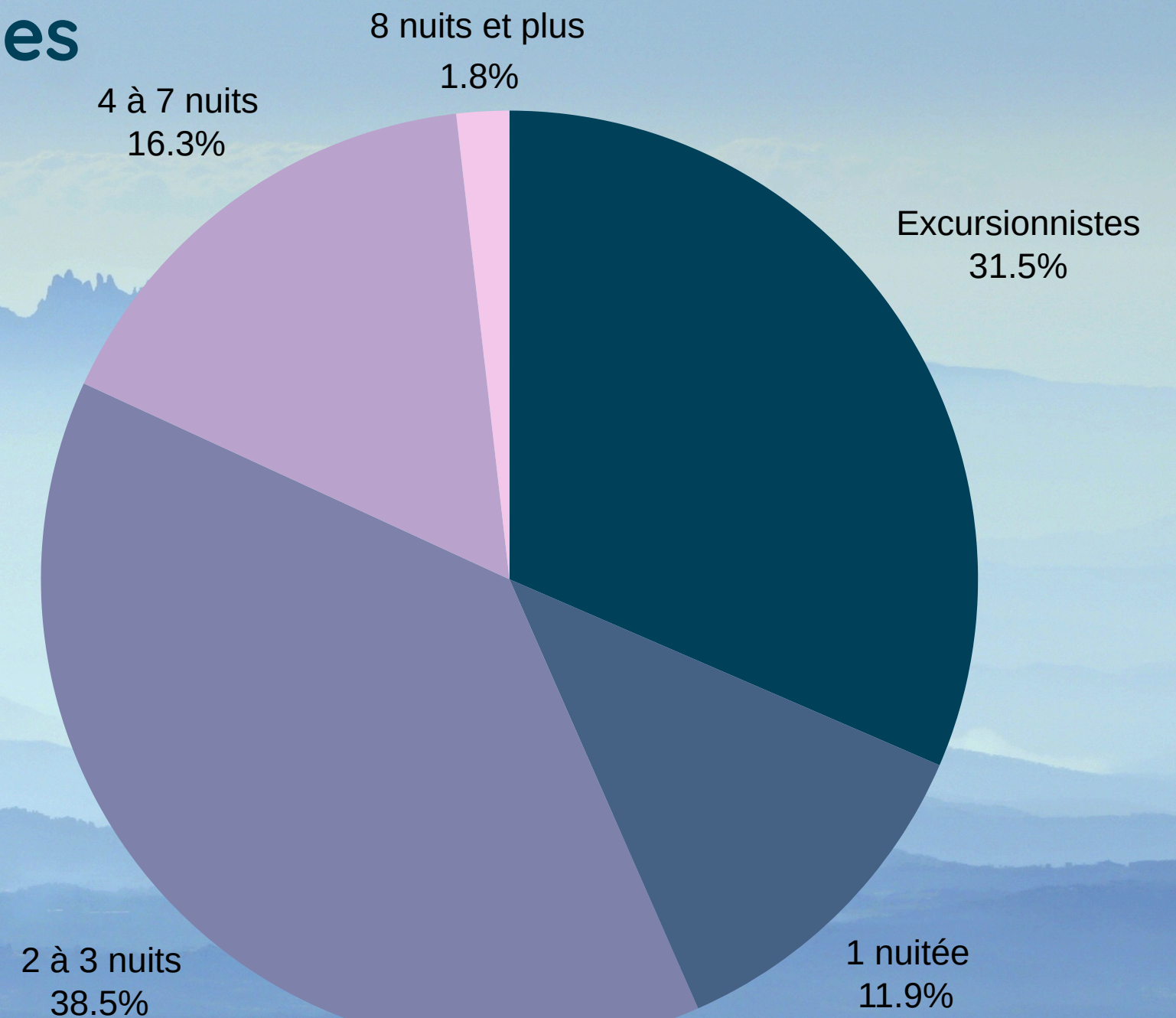
Achalandage
des lieux
d'accueil et
d'information
touristique
(LART)

Nombre de nuitées par séjour selon statistiques du LART

2024

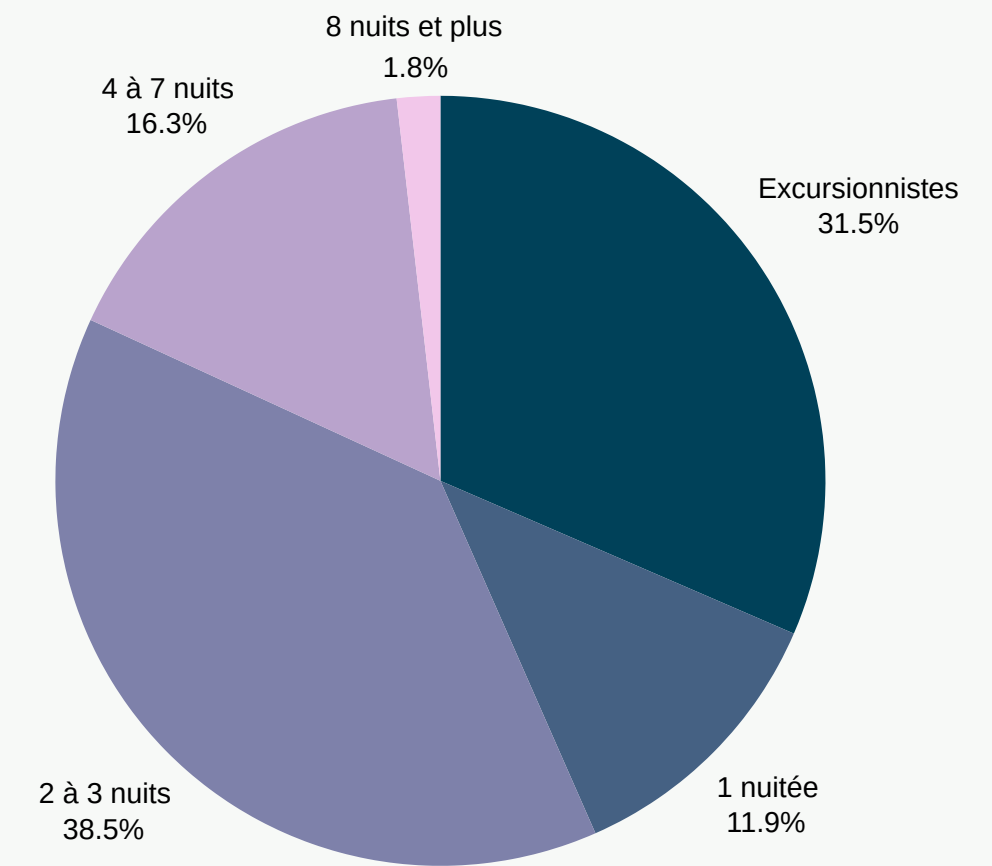


2023

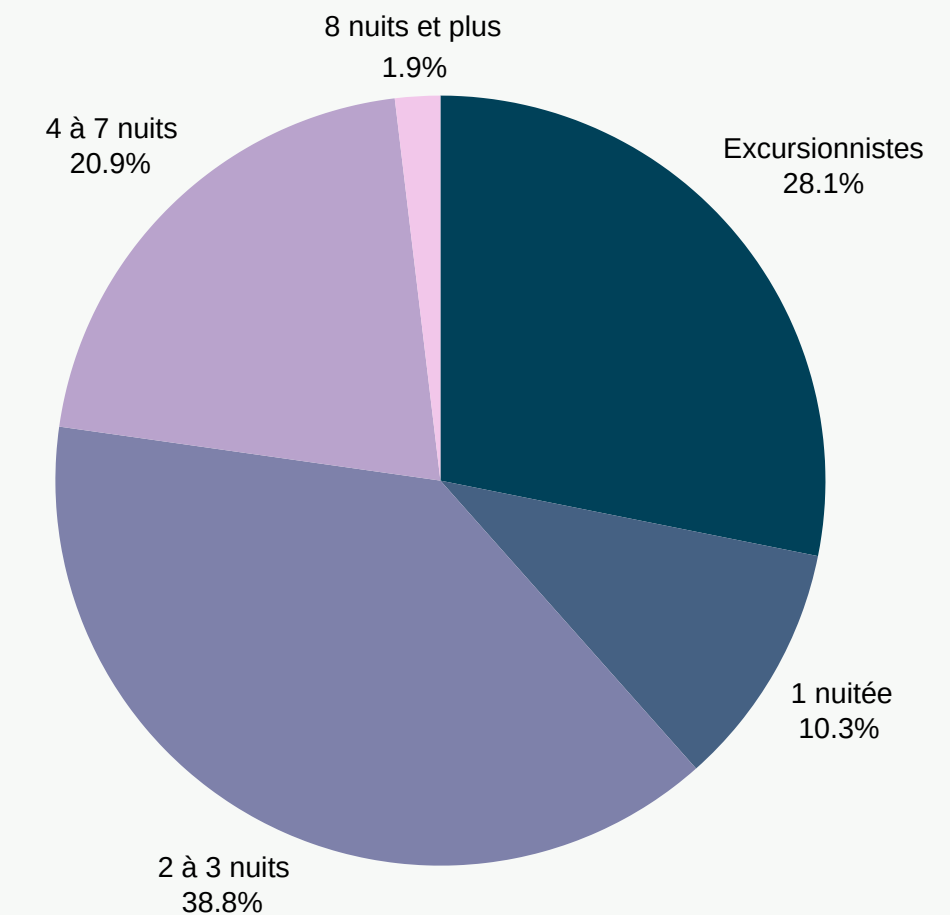


	A	B	C
Durée du séjour dans la Région de Mégantic par visiteur			
Bureau(x) : Lac-Mégantic			
Canal : Tous			
Période : 2023-10-01 au 2024-09-30			
Total de visiteurs : 5153			
		total	%
0 nuits (excursionniste / local)		1385	26,88
2 nuits		1192	23,13
3 nuits		718	13,93
1 nuit		507	9,84
4 nuits		416	8,07
7 nuits		273	5,3
5 nuits		250	4,85
Planificateur		156	3,03
6 nuits		88	1,71
Ne sait pas		75	1,46
14 nuits		32	0,62
10 nuits		16	0,31
21 nuits et plus		15	0,29
8 nuits		10	0,19
9 nuits		6	0,12
15 à 20 nuits		6	0,12
11 nuits		6	0,12
12 nuits		2	0,04
Total		5153	100

2023

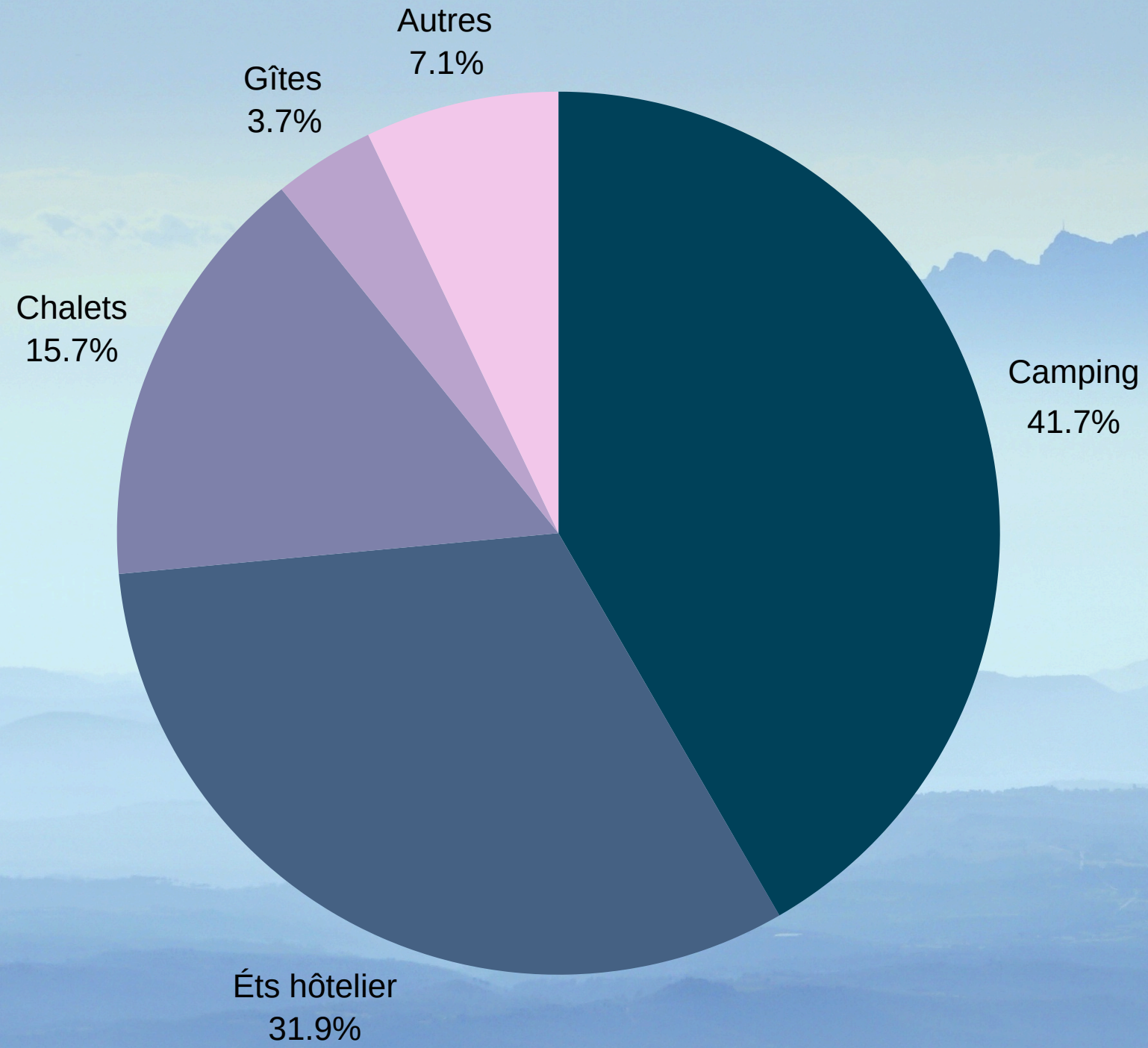


2024

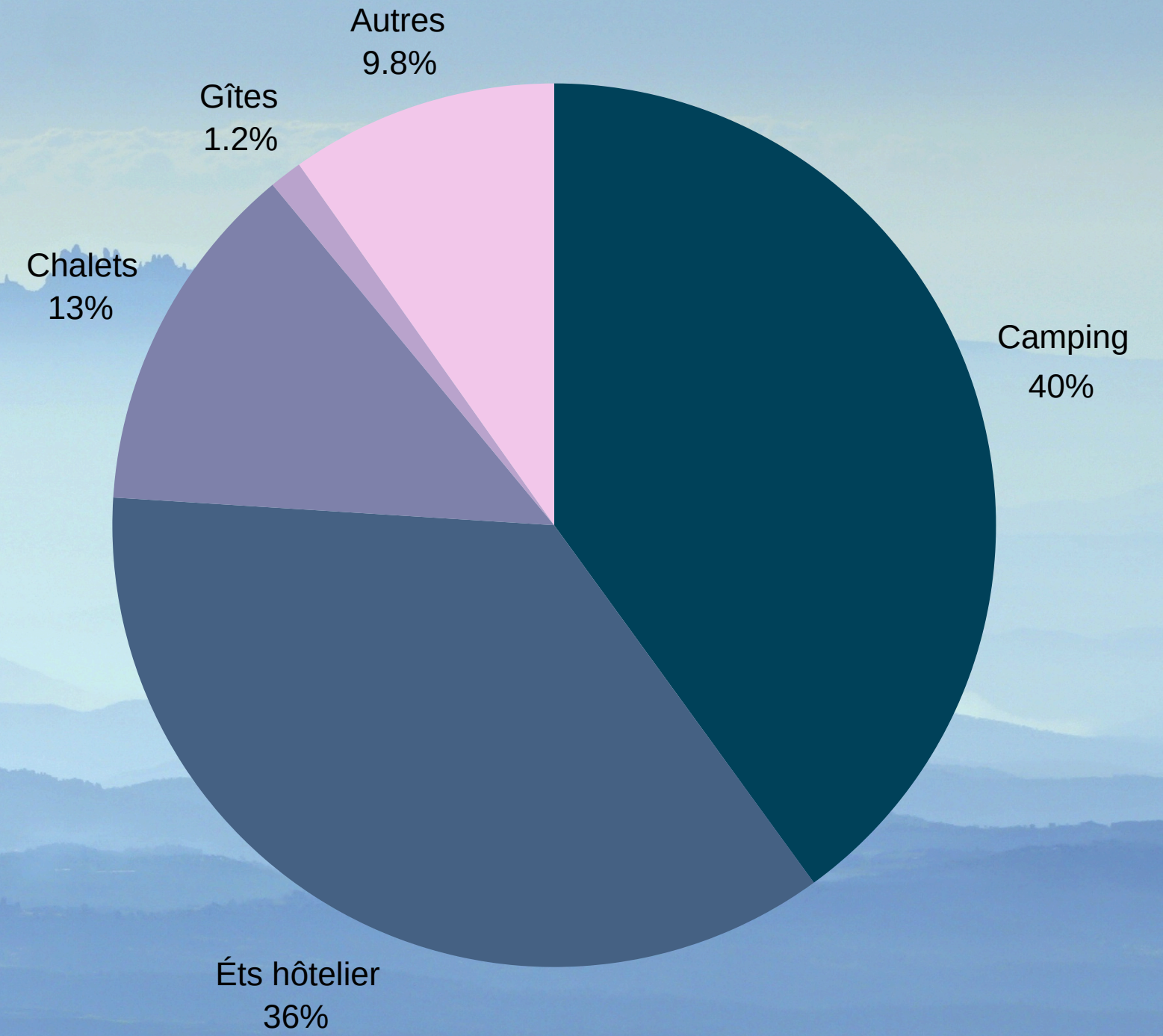


Où dorment-ils selon le LART?

2024



2023



Hébergement par visiteur

Bureau(x) : Lac-Mégantic

Canal : Tous

Période : 2023-10-01 au 2024-09-30

Total de visiteurs : 5152

	total	%
Ne s'applique pas	1534	29,77
Camping / prêt-à-camper	1467	28,47
Hôtel / motel / auberge	1122	21,78
Chalet / appartement / résidence de tourisme	553	10,73
Autre	146	2,83
Gîte touristique	130	2,52
Parents / amis / propriété de la famille	103	2
Ne sait pas	97	1,88
Total	5152	100

Information demandée aux LART

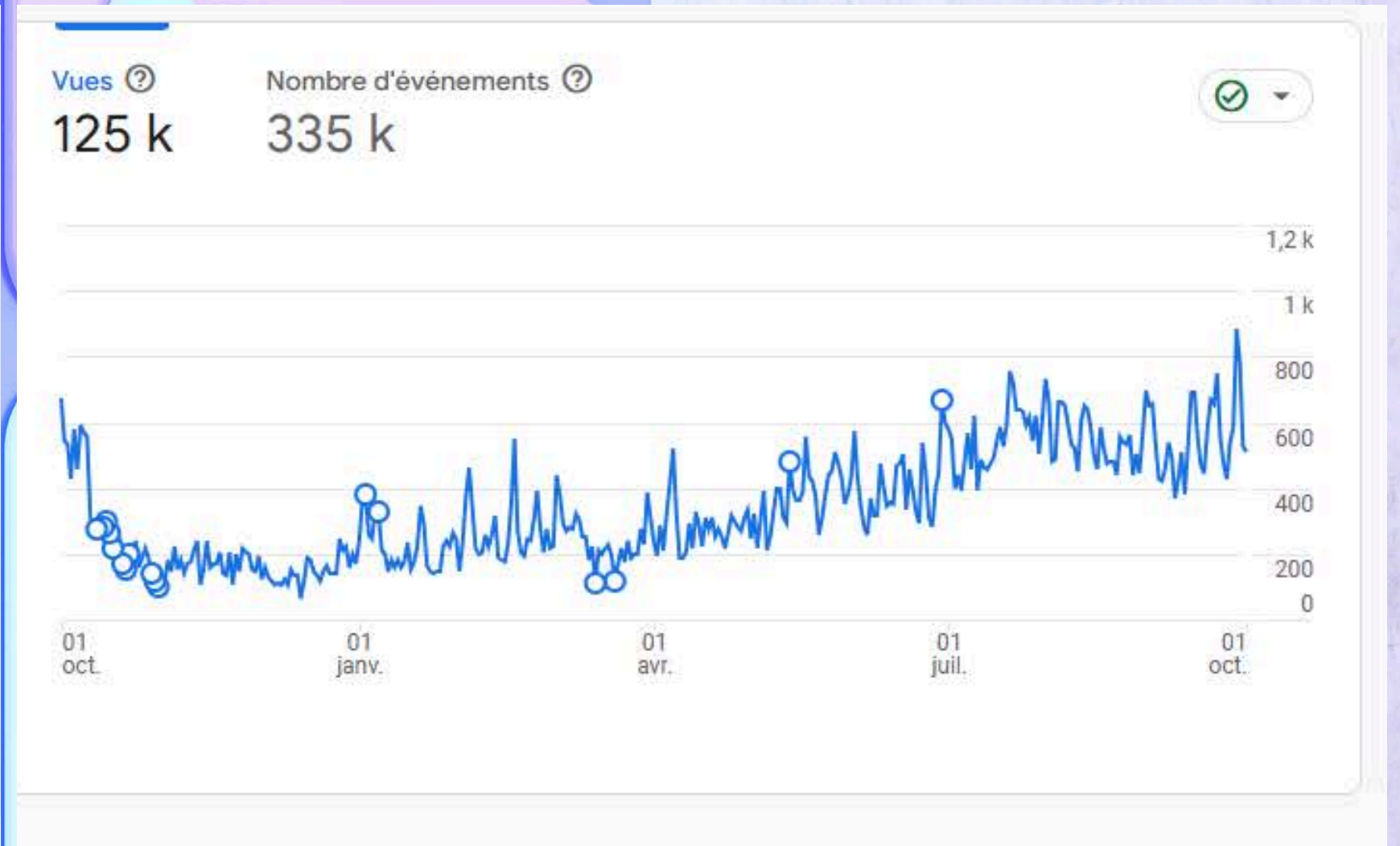
Information demandée par visiteur				
Bureau(x) : Lac-Mégantic				
Canal : Tous				
Période : 2023-10-01 au 2024-09-30				
Total de visiteurs 4712				
Catégorie	Sous-catégorie	Visiteurs	% *	% *
Musée / Centre d'interprétation		2033		43,15
	Musée à ciel ouvert - Sculptures	1935	95,18	
Autre		1272		26,99
	6 juillet 2013	768	60,38	
	Direction routière / Carte	491	38,6	
	Service (transport, commerce, etc.)	14	1,1	
Parcs nationaux, régionaux, municipaux		1123		23,83
	Parc Mont Mégantic	1052	93,68	
	Parc de Frontenac	102	9,08	
Restaurant / Bar		838		17,78
Vélo		711		15,09
Plage / Lac et rivière / Activité nautique		700		14,86
Randonnée		681		14,45
Patrimoine		452		9,59
Hébergement		283		6,01
Tour / Visite organisée		240		5,09
	Tour Mégantic	91	37,92	
	Greeters	61	25,42	
Routes et circuits		236		5,01
	Route des sommets	226	95,76	
Boutique / Magasin		228		4,84
Divertissement (Zoo, parc aquatique, karting, etc.)		135		2,87
Agrotourisme		129		2,74
	Marché public	88	68,22	
Spectacles / Festivals / Événements		124		2,63
Autre activité de plein air		57		1,21
Motoneige		12		0,25
Art / Galerie		5		0,11
Ski alpin		1		0,02
Ski de fond		1		0,02

Information demandée par visiteur				
Bureau(x) : Lambton				
Canal : Tous				
Période : 2023-10-01 au 2024-09-30				
Total de visiteurs 583				
Catégorie	Sous-catégorie	Visiteurs	% *	% *
Patrimoine		440		75,47
Art / Galerie		423		72,56
Musée / Centre d'interprétation		394		67,58
Guide touristique		222		38,08
Autre		184		31,56
	Direction routière / Carte	182	98,91	
Plage / Lac et rivière / Activité nautique		104		17,84
Restaurant / Bar		64		10,98
Agrotourisme		58		9,95
	marché publics	26	44,83	
	fermes	7	12,07	
Routes et circuits		51		8,75
	Route des sommets	17	33,33	
	Route des vins	15	29,41	
Randonnée		46		7,89
Activités / Attractions		45		7,72
Vélo		38		6,52
Parcs nationaux, régionaux, municipaux		37		6,35
	Parc de Frontenac	31	83,78	
	Parc Mont-Mégantic	11	29,73	
Autre activité de plein air		27		4,63
Spectacles / Festivals / Événements		19		3,26
	songe d'été en musique	15	78,95	
Hébergement		14		2,4
Divertissement (Zoo, parc aquatique, karting, etc.)		13		2,23
Route des Sommets		10		1,72



SITES WEB

2024



Avec l'évolution de Google Analytics vers la version GA4, plusieurs données ne sont plus comparables. La data est cependant disponible dans ce document dans la partie Annexes.



1	Quoi faire? Tourisme Mégantic
2	Tourisme Mégantic
3	Où dormir? Tourisme Mégantic
4	Parc national du Mont-Mégantic Tourisme Mégantic
5	Mont Gosford Tourisme Mégantic
6	Événements Tourisme Mégantic
7	Plage du lac aux Araignées Tourisme Mégantic
8	La région de Mégantic à Vélo Tourisme Mégantic
9	Camping Baie-des-Sables Tourisme Mégantic
10	La Route des Sommets Tourisme Mégantic



1	Mont Gosford – La route des sommets
2	Partez à l'aventure ! – La route des sommets
3	Sommets Archive – La route des sommets
4	Défi de la Route des Sommets – La route des sommets
5	Itinéraires Archive – La route des sommets
6	Montagne de Marbre – La route des sommets
7	Activités – La route des sommets
8	Le Morne de Saint-Sébastien – La route des sommets
9	Massif de Winslow – La route des sommets
10	Head out on an adventure! – The Summit Drive

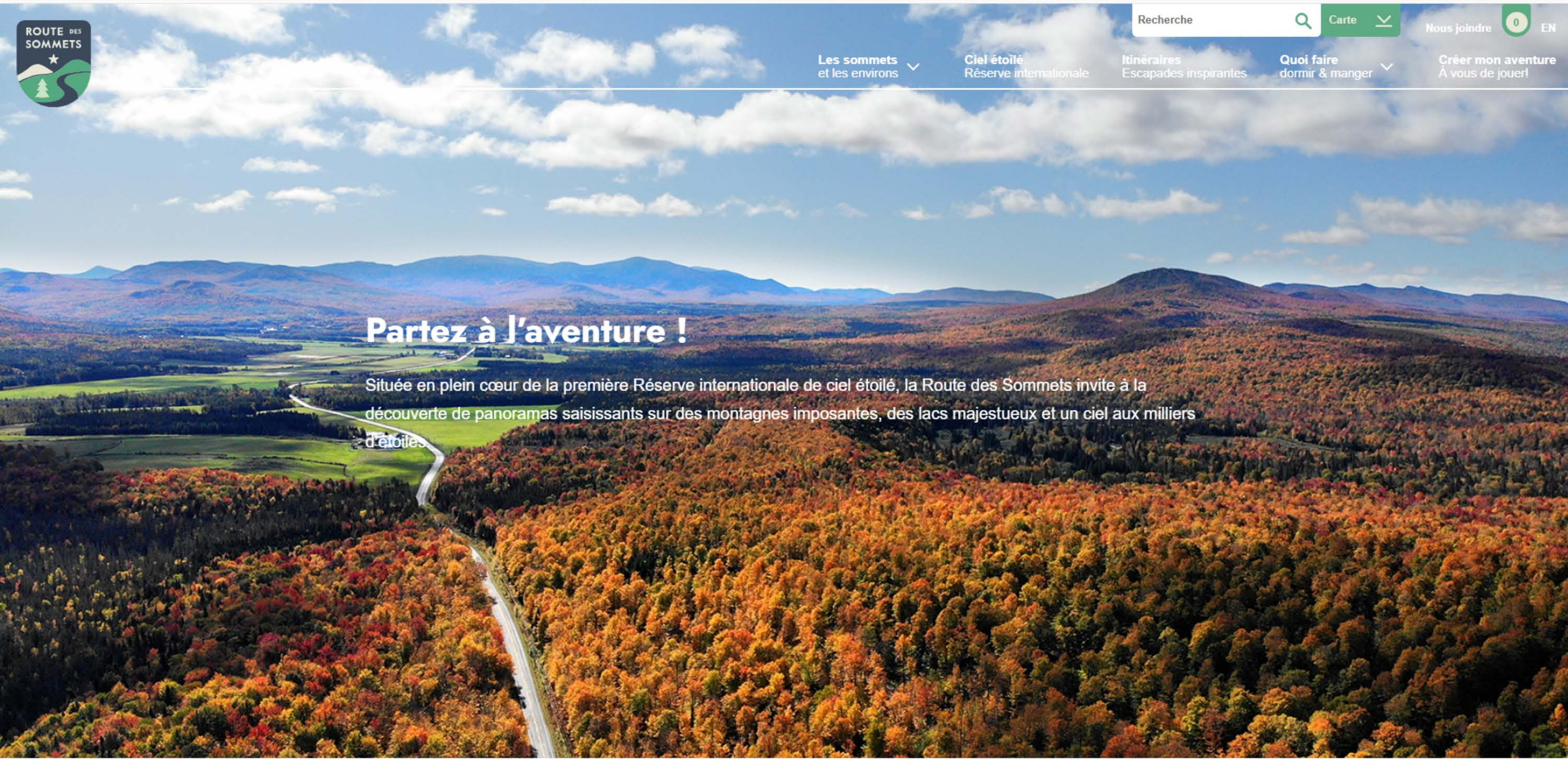


Provenance de clientèles des sites web



Total	60 326
	100 % du total
1 Montreal	15 497
2 (not set)	4 153
3 Toronto	3 703
4 Quebec City	3 474
5 Sherbrooke	3 114
6 Lac-Mégantic	3 101
7 Saint-Georges	1 012
8 Ottawa	917
9 Drummondville	785
10 Laval	747

Total	47 424
	100 % du total
1 Montreal	12 057
2 (not set)	3 623
3 Sherbrooke	3 293
4 Toronto	2 961
5 Quebec City	2 486
6 Lac-Mégantic	1 464
7 Ottawa	828
8 Drummondville	815
9 Trois-Rivieres	688
10 Saint-Georges	656



Recherche

Carte

Nous rejoindre EN

Les sommets
et les environs

Ciel étoilé
Réserve internationale

Itinéraires
Escapades inspirantes

Quoi faire
dormir & manger

Créer mon aventure
À vous de jouer!

Partez à l'aventure !

Située en plein cœur de la première Réserve internationale de ciel étoilé, la Route des Sommets invite à la découverte de panoramas saisissants sur des montagnes imposantes, des lacs majestueux et un ciel aux milliers d'étoiles.

BILAN DE LA ROUTE DES SOMMETS – 2024

AMIS de la Route des Sommets



Le programme AMIS de la Route des Sommets a été lancé en 2024, attirant environ 40 partenaires.

Défi de la Route des Sommets

La deuxième édition du Défi de la Route des Sommets, initiée à l'été 2024, a enregistré une participation plus modeste par rapport à la première édition. Pour la saison estivale, 24 participants se sont inscrits, dont 9 ont complété les trois sommets requis. La saison automnale, toujours en cours, compte 18 participants, avec 6 ayant déjà atteint cet objectif. Un sondage sera prochainement mené pour recueillir les impressions et

suggestions des participants afin d'améliorer l'expérience et de guider la préparation de la troisième édition.



DÉFI DE LA ROUTE DES SOMMETS

3^e ÉDITION
Du 1^{er} juin 2024
au 31 mai 2025



DÉCOUVREZ 3 SOMMETS OU
3 SENTIERS DE PROMENADE PAR SAISON
(12 sommets / sentiers au total)

DÉFI FAMILLE
Accessible à tous, idéal pour les randonneurs débutants.

DÉFI AVENTURE
Pour les plus expérimentés.

Plus de participations à chaque saison
et un grand prix annuel!

Consultez notre site web : Partagez vos plus belles photos!





 
#DéfiRouteDesSommets
#DéfiRouteDesSommets



Détails
et inscription
Partez à l'aventure!





Promotion

Une campagne de promotion a récemment été lancée pour accroître la visibilité de la Route des Sommets. Elle s'appuie sur des présentoirs dans divers commerces et magasins de sport de régions clés (Sherbrooke, Magog, Victoriaville, Trois-Rivières, Granby et Drummondville), en partenariat avec À l'affiche 2000.

Statistiques (au 28 octobre 2024)

- Groupe Défi Route des Sommets : Le groupe Facebook compte plus de 1 300 membres, soit une augmentation de près de 58 % en un an.
- Page Facebook de la Route des Sommets : L'audience est majoritairement féminine et âgée de 35 à 54 ans et provient principalement de Montréal, Lac-Mégantic, Sherbrooke et Québec.
- Site Web : Les visites du site proviennent principalement de Montréal, Sherbrooke, Lac-Mégantic et Québec, avec un ajout notable de Toronto, ce qui soulève une réflexion sur la clientèle anglophone.

Réflexion stratégique

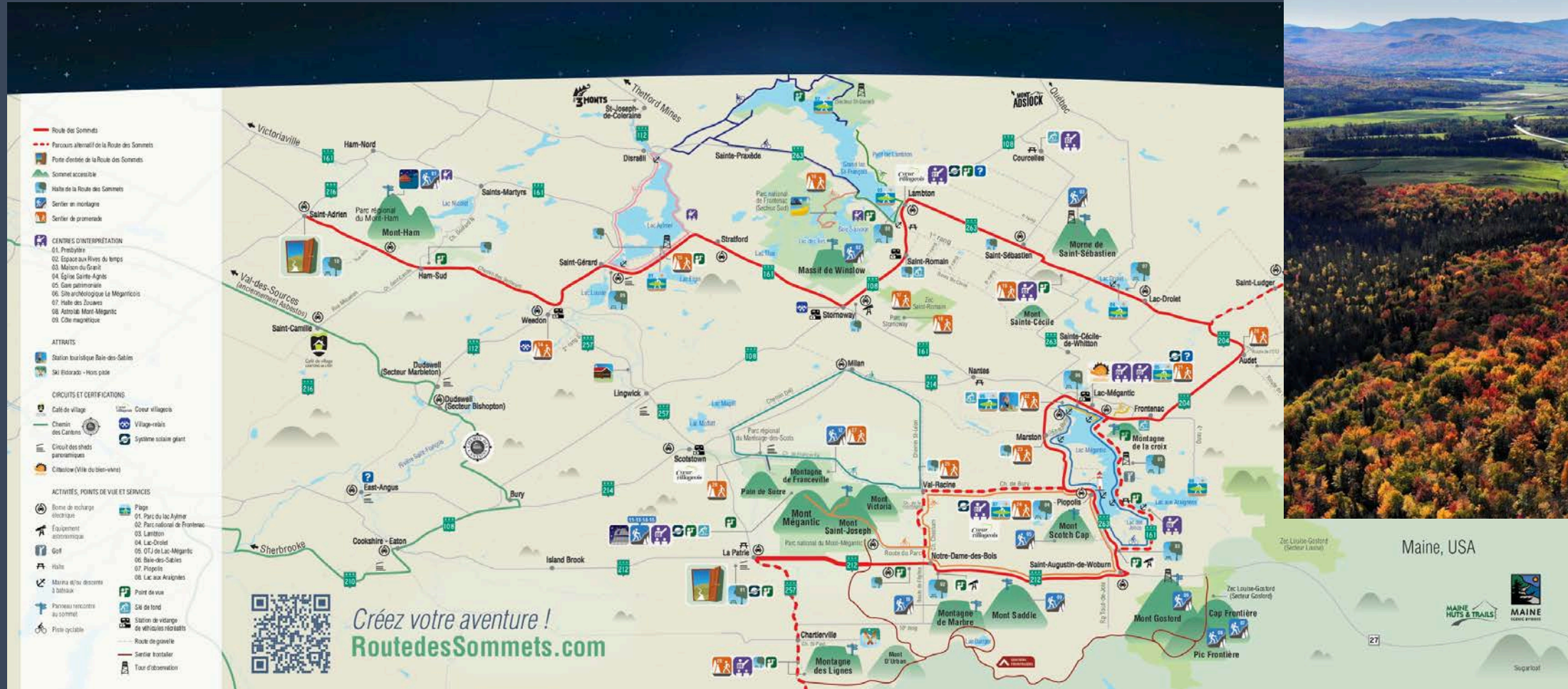
Une réflexion est d'ailleurs en cours avec Tourisme Cantons-de-l'Est pour évaluer l'opportunité d'attirer une clientèle anglophone. Si cette démarche s'avère pertinente, une campagne pourrait être envisagée en 2025.

À venir

Une quatrième phase de bonification de la Route des Sommets, est prévue pour débuter en 2025 et s'étendre sur trois ans, représente un investissement estimé à 345 000 \$. Elle s'articule autour de cinq axes principaux :

- 1 Trousse d'aide aux partenaires.
- 2 Bonification de nouveaux sommets.
- 3 Amélioration de la signalisation sur les sentiers.
- 4 Ajout d'écocompteurs.
- 5 Optimisation des débuts de sentiers.





La RDS dispose de différents outils promotionnels dont sa carte routière!

Promotion



✔ TCE_Hiver



✔ Golf



✔ Alexis le Randonneur



✔ Gourmand



✔ Tourisme lent (Slow travel)



✔ Hit FM



✔ Vélo



✔ Route des Sommets



✔ Printemps



✔ Été 2024

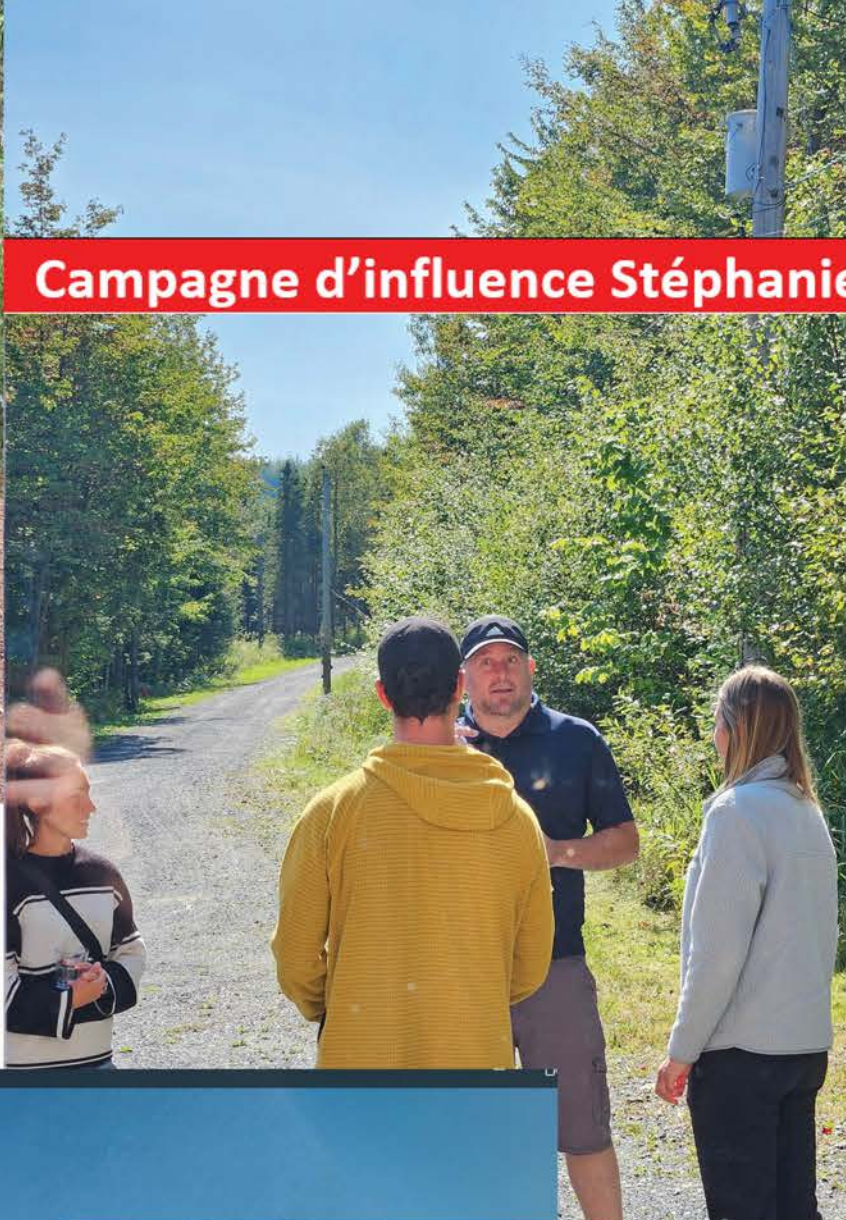
Vidéos



Le Grand lac
SAINT-FRANÇOIS

↖ Balayez l'écran vers le haut pour effectuer une recherche précise





Campagne d'influence Stéphanie Bureau



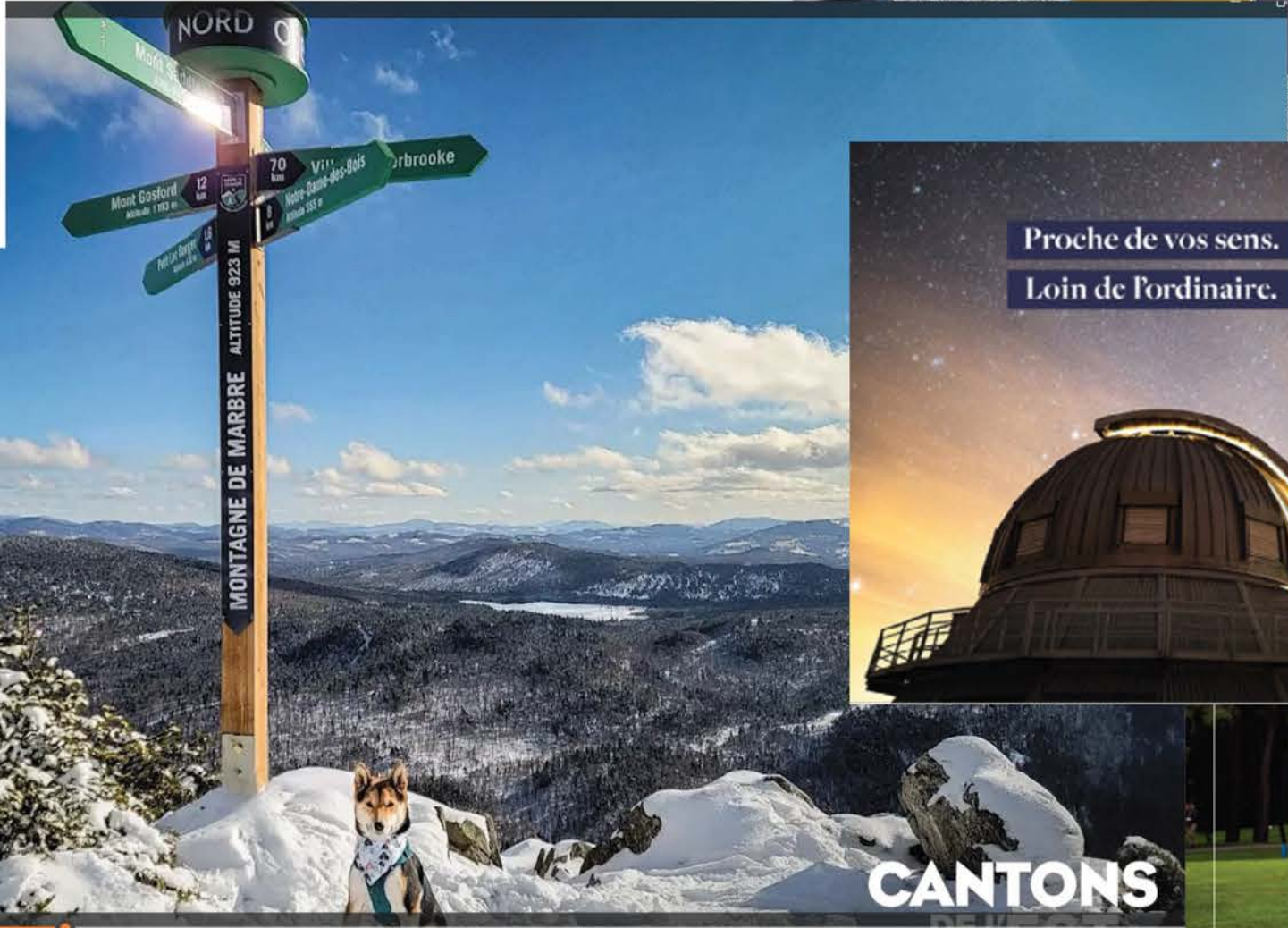
Alexis le RANDONNEUR



JETER L'ANCRE

RDS

TVI SPORTS



Proche de vos sens.
Loin de l'ordinaire.

CANTONS DE L'EST

CANTONS DE L'EST

LES CANTONS • EXPÉRIENCES GOURMANDES • WEEK-END ET ITINÉRAIRES • QUOI FAIRE • OÙ DORMIR • FORFAITS



Séjour golf et nature autour du lac Mégantic

68 KM 8 ARRÊTS 2 JOURS

Bienvenue sur le site des Cantons de l'Est. Que puis-je faire pour vous?

Écrire un message...

Campagne d'une valeur de 60 000 \$

COÛT

Paramètres de campagne :

- Rayonnement en Intra (Montréal, Montérégie, Québec et sa banlieue, Mauricie et région de Gatineau) et en Hors Québec (Ontario)
- Mise en avant du partenaire via un article de contenu hébergé sur notre site (également cliquable depuis la page de campagne)
- Redirection de chaque tactique vers la page d'atterrissage de la campagne Slow Travel sur le site de TCE.
- Phase de déploiement prévue du 9 septembre au 17 novembre.

3 000 \$/
partenaire

Plan média global déployé (redirigeant vers la page de campagne):

- **Campagne multiformat dans RADIO-CANADA et CBC (73% du budget media) :**
 - Bannières, courte(s) vidéo(s) *outstream*, publicité carrousel 300x600, *Interscroller* (Publicité qui suit le défilement vertical), Bonification en bannières
- **Campagne sur META (18% du budget media) :**
 - FB : Post avec images et vidéos carrées,
 - IG : Carrousels
- **Campagne sur GOOGLE (9% du budget media) :**
 - Bannières régulières en ciblage géographique, audiences, liste blanche et reciblage.



Campagne d'une valeur de 100 000\$

COÛT

Paramètres :

- Rayonnement en Intra et en Hors Québec (Ontario et Nouvelle-Angleterre)
- Déploiement de mai à fin septembre 2024
- Chaque partenaire sera présent dans 2 idées de séjour à vélo (à choisir parmi les 3 audiences cibles, ex : faire partie d'un séjour ciblant l'audience cyclotourisme et faire partie d'un séjour ciblant l'audience cycliste sportif) :
 - Cyclotouriste
 - Sportif
 - Cycliste d'occasion (famille, cycliste du dimanche)

3 000 \$

Déploiement média redirigeant de façon paritaire vers les 3 pages d'atterrissage de la campagne :

Média numérique:

- La Presse + : Plein Écran du 14 mai
- Facebook : campagne de considération (intra et hors Québec)
- Google : bannières responsives (hors Québec)
- SEM

Média traditionnel :

- VéloMag : Double page en Destination sur édition de mai-juin

Option de visibilité
VÉLOMAG

- Article co-marqué, une page, pour promouvoir l'expérience vélo du territoire, ou d'une idée de séjour regroupant 2 territoires. Au choix dans l'une des éditions suivantes :
 - Édition de juillet : Emphase sur la Route Verte
 - Édition d'août : Emphase sur les destinations vélo automnale

1 500 \$

Option de visibilité
LA PRESSE +

- Participation à un Plein Écran thématique :
 - En reciblage d'audience du 20 mai au 28 juillet
 - 230 000 impressions au total
 - 6 partenaires maximum pour cette tactique

2 000 \$

Terre innovante, humaine et de conservation

RÉGION DE MÉGANTIC

Tourisme
CANTONS-DE-L'EST

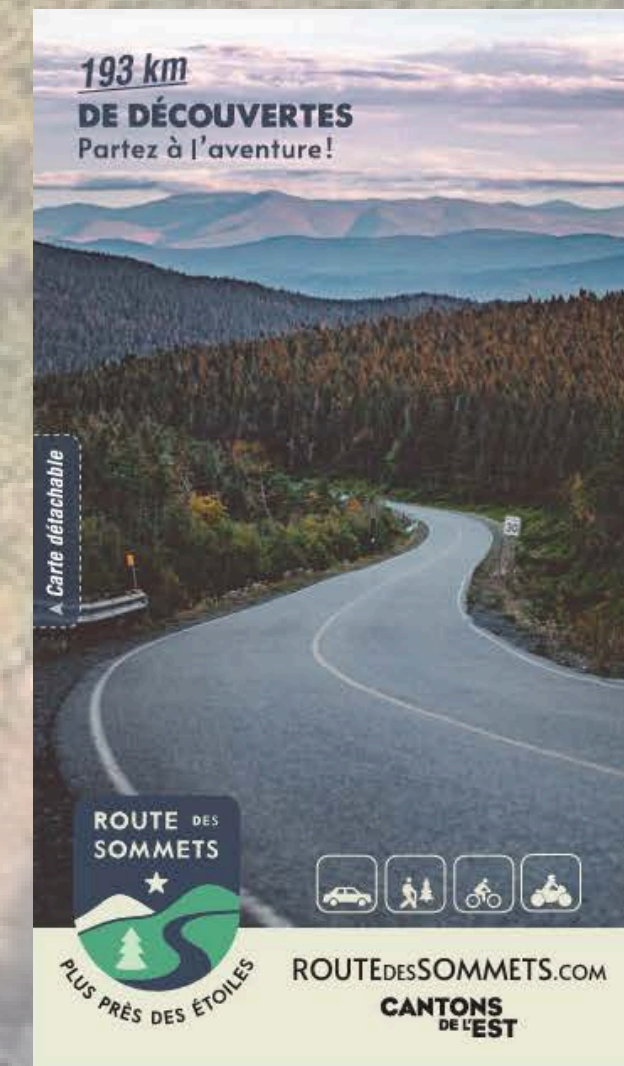


Distribution par les membres touristiques,
@l’Affiche 2000, aux Salons promotionnels
et dans les bureaux d’information
touristique.

Seulement 5% des guides touristiques sont
distribués aux bureaux d’information
touristique, 45% l’étant via les membres
touristiques.



45 000 COPIES



50 000 COPIES

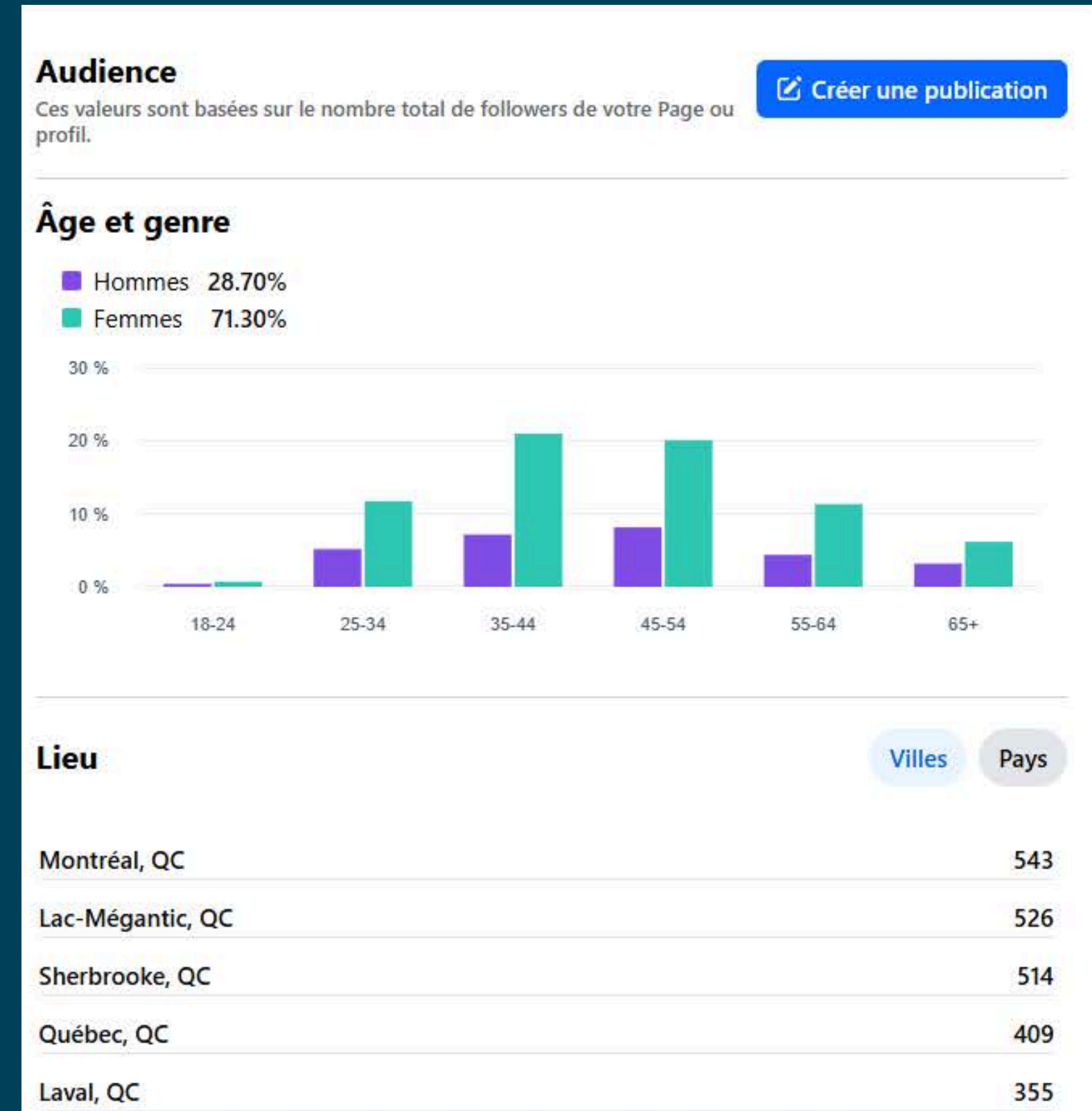
Montérégie-Rive-sud
Région de Granby
Région de Magog
Région de Sherbrooke
Région de Drummondville
Région de St-Georges
Région de Québec



Réseau social Facebook – Meta



5 568 abonnés



6 353 abonnés

Autocars

Possibilité d'un autre autocar et d'un autre minibus à letterer





Salon du
VÉLO
de Québec

SALONS

CENTRE DE FOIRES D'EXPOCITÉ

Salon Aventure et Plein Air

7 000 guides touristiques
distribués dans trois
Salons touristiques

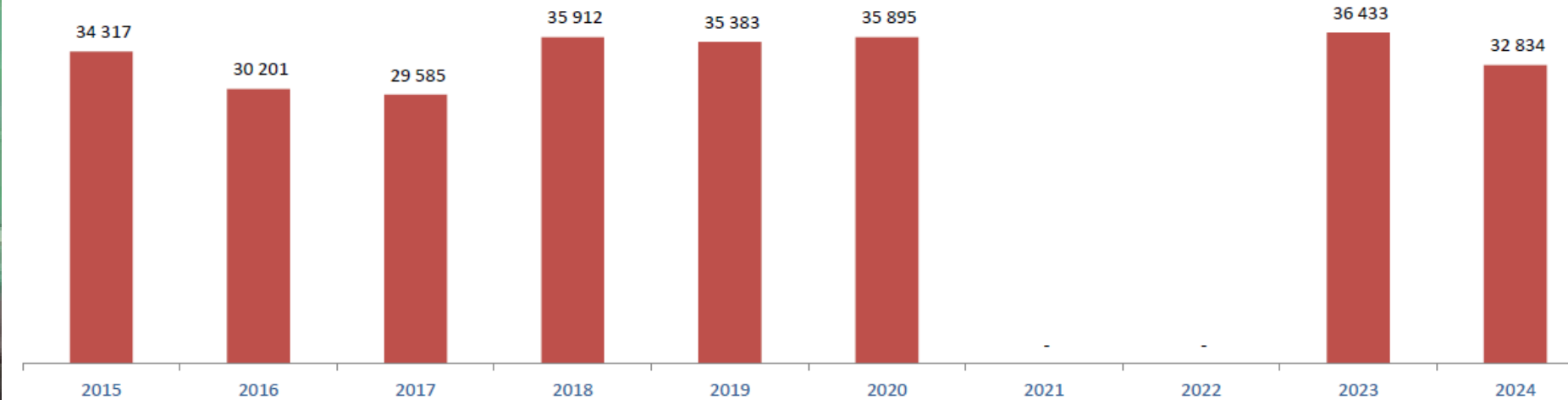


SALON DU
VR
DE MONTRÉAL



STATISTIQUES MONTRÉAL 2024

ACHALANDAGE - VISITEURS





“ALL IN THE FAMILY” IN PROLOGUE, QUÉBEC
HOW ONE COUPLE JUGGLES TRAINING, RACING AND CHILD-REARING

baby like a football as his wife, now aims her eyes toward her bicycle in TT. They are a relay team, I don't have guessed.
The “all in the family” nature of triathlon is one of things I love best about this sport, especially in the smaller communities where I've raced, like the Mountain in Manitoba, and Meggy, wherever it is. To me, it's a no-brainer that you can't get it any other way.

Épisode 3 le samedi 20 juillet dès 9h à TVA Sports

Visibilité

RAQUETTE : 9 RANDONNÉES GRATUITES AU QUÉBEC

LE **GUIDE** DE L'AUTO

DE NOUVELLES IDÉES DE ROAD TRIP POUR L'ÉTÉ

27e Prix de l'Excellence de l'ATCQ

Le Camping Aventure Mégantic choisi «Camping de l'année»

20 SOMMETS parmi les plus hauts à gravir au Québec

- 1. MONT D'IBERVILLE (1652 m)
PARC NATIONAL DE KUURURJUAO
- 2. MONT JACQUES-CARTIER (1268 m)
PARC NATIONAL DE LA GASPÉSIE
- 3. MONT GOSFORD (1192 m)
MONTAGNES BLANCHES
- 4. MONT RICHARDSON (1180 m)
PARC NATIONAL DE LA GASPÉSIE
- 5. MONT ALBERT (1150 m)
PARC NATIONAL DE LA GASPÉSIE
- 6. MONT LOGAN (1128 m)
PARC NATIONAL DE LA GASPÉSIE
- 7. MONT XALIBU (1140 m)
PARC NATIONAL DE LA GASPÉSIE
- 8. MONT MÉGANTIC (1105 m)
PARC NATIONAL DU MONT MÉGANTIC
- 11. ACROPOLE DES DRAVEURS (1048 m)
PARC NATIONAL DES HAUTES-GORGES-DE-LA-RIVIÈRE-MALBAIE
- 12. PIC DUBUC (984 m)
PARC NATIONAL DES MONTS-VALIN
- 13. MONT-DU-LAC-DES-CYGNES (980 m)
PARC NATIONAL DES GRANDS-JARDINS
- 14. ROUND TOP (968 m)
PARC D'ENVIRONNEMENT NATUREL DE SUTTON
- 15. PIC JOHANNSEN (935 m)
PARC NATIONAL DU MONT-TREMBLANT
- 16. MONT DU MIDI (915 m)
PARC RÉGIONAL DU MASSIF DU SUD
- 17. MONT TREMBLANT (868 m)
STATION DU MONT TREMBLANT
- 18. MONT KAAIKOP (830 m)
BASE DE PLEIN AIR L'INTERVAL

LES MONTAGNES FRONTALIÈRES
CETTE SEMAINE DANS Alexis le Randonneur
MÉGANTIC

L'ANNÉE DE L'ASTROTOURISME
2024 pourrait bien être l'année où vous pourrez admirer depuis 20 ans, même dans les régions où ce phénomène comme l'Arizona, l'Arkansas et la Virginie aux États-Unis, l'université de Californie de Berkeley, Alex Filippenko, in



SILO VOYAGE MAISONS

ACCUEIL > SILO VOYAGE

Dormir sous les étoiles: voici 10 beaux campings au Québec

LES 6 CÔTES LES PLUS DIFFICILES DU QUÉBEC À VÉLO

RADIO-CANADA MENU

ICI Estrie À la une En continu Arts Sports Vidéojournal

Accueil Société Astronomie L'éclipse totale de Soleil

Éclipse totale : l'Astrolab veut faire rayonner son savoir au-delà de la montagne

1



Les Cantons-de-l'Est brillent aux Prix excellence tourisme

Par La Tribune 25 septembre 2024 à 04h00 Mis à jour le 25 septembre 2024 à 10h20

À la une En continu Arts Sports Vidéojournal

Accueil Société Histoire

Un documentaire fait la lumière sur l'activité humaine à Lac-Mégantic, il y a 12 000 ans!

Le Camping Aventure Mégantic : 1er camping certifié OR au Canada

À VENDRE SILO VOYAGE RESTOS / BARS QUOI FAIRE

Festival Colline de Lac-Mégantic: Patrick Watson, Ariane Moffatt et Robert Charlebois sous le ciel étoilé

5 RANDONNÉES EN ESTRIE POUR PROFITER DES COULEURS D'AUTOMNE

NOUVELLES FAITS DIVERS POLITIQUE ÉCONOMIE

[29 octobre 2024] Voie de contournement ferroviaire | Aucune coopération accusée

Patrimoin'Art Lambton fera revivre Sylvain Lelièvre

Pas toujours rose, l'entrepreneuriat PASCAL LÉPINE | MIS À JOUR LE 15 SEPTEMBRE 2024

QUÉBEC SCIENCE

Magazine fondé en 1962

SCIENCES ENVIRONNEMENT DÉCOUVERTES DE L'ANNÉE ÉCOLE BALADOS

Devenez un acteur clé de la transition socioécologique Formations interdisciplinaires Découvrez nos formations À distance - À temps partiel UDS Université de Sherbrooke

: du sommet du mont Mégantic au Mauna Kea Lac-Mégantic | L'accueil des touristes passe par la gare patrimoniale

13 août 2024 Alain Faucher Accueil, Granit





ÉCLIPSE TOTALE

UN PHÉNOMÈNE ASTRONOMIQUE UNIQUE

17 AOÛT 2024

LAC MÉGANTIC, POUR LE VÉLO !

GRAN FONDO LAC-MÉGANTIC

ÉPREUVE CHRONOMÉTRÉE

- Maillot vainqueur et prix homme et femme
- 129 Km
- 1580 Mètres de dénivelé
- Meilleur grimpeur homme et femme

DÉPART À 10 H 30

Détails sur: granfondolacmégantic.com

PRÉPAREZ VOTRE VÉLO POUR UNE RANDONNÉE AU CŒUR DE LA NATURE PAISIBLE DE LA RÉGION DE MÉGANTIC.

2 PARCOURS

- Familial (33 km)
- Tour complet (55 km)

DÉPART À 9 H 30

INSCRIPTION 20 \$
Billets en vente en ligne ou sur place
Gratuit pour les moins de 18 ans

Détails sur: gtlacmégantic.com



ÉVÉNEMENTS





Sous le parrainage de madame la Préfète de la MRC
du Granit (Région de MÉGANTIC - QUÉBEC)



Mission d'Apprentissage sur le
Tourisme et le Développement Local
CANADA

Thème: Tourisme, moteur du
développement des collectivités territoriales
décentralisées : Le modèle canadien
(RÉGION DE MÉGANTIC-QUÉBEC)



ÉVÉNEMENTS

















Expérience Affaires Mégantic, congrès



Document imprimable des événements pour deux semaines

30/10/2024 16:08 Événements | Tourisme Mégaritic

Expositions Festivals et fêtes Spectacles et concerts 30 octobre 2024 Départ

 <p>Fouki - Zayon Le 31 octobre 2024</p>	 <p>Soirée de danse Country (Halloween) Le 1er novembre 2024</p>	 <p>Steff et Kriss au Muzi-Café Le 1er novembre 2024</p>	 <p>Marché de Noël à Courcelles Le 2 novembre 2024</p>
 <p>Congrès national sur la protection de l'environnement nocturne - EAM Du 5 au 7 novembre 2024</p>	 <p>Show d'humour au Muzi-Café Le 7 novembre 2024</p>	 <p>Simon Danizart - Salle Montignac Le 7 novembre 2024</p>	 <p>Soirée Buvette Ludique au Quartier Artisan Le 8 novembre 2024</p>
 <p>Soirée de danse Country au Relais Country Le 8 novembre 2024</p>	 <p>Marché de Noël de Saint-Ludger Le 9 novembre 2024</p>	 <p>Souper conférences agricoles à Courcelles Le 9 novembre 2024</p>	 <p>Sarah Bedard au Muzi-Café Le 9 novembre 2024</p>
 <p>Merthe Laverdière - Fait son show Le 9 novembre 2024</p>	 <p>Neev - Salle Montignac Le 14 novembre 2024</p>	 <p>Les Cousins Thériault au Muzi-Café Le 15 novembre 2024</p>	 <p>Le Bande à Frank - Saint-Romain Le 16 novembre 2024</p>

[Voir plus d'événements](#)

<https://www.tourisme-megaritic.com/fr/evénements>

12

Imprimer 1 feuille de papier

Destination Xerox

Pages Tous

Copies 1


Mise en page Portrait

Couleur Couleur

Plus de paramètres

Imprimer Annuler

Document imprimable des événements pour deux semaines



Quoi faire? Où dormir? Où manger? Événements

📍 ❤️ 🔍 EN ☰ Menu


Événements

accueil • événements


Été Hiver

Expositions Festivals et fêtes Spectacles et concerts

📅 30 octobre 2024 📅 Départ 🖨️



Fouki - Zayon
Le 31 octobre 2024




SOIRÉE DE DANSE COUNTRY
19H A 23H

- 30 AOÛT (LA RENTRÉE!)
- 13-27 SEPTEMBRE
- 18 OCTOBRE
- 1ER NOV (HALLOWEEN)
- 8-22 NOVEMBRE
- 6 DÉCEMBRE
- 20 DÉCEMBRE (NOËL)
- 31 DÉC (ON DÉFONCE L'ANNÉE!)

ENTRÉE: 10\$ PAR PERSONNE
(SERVICE DE BAR SUR PLACE)


RELAIS COUNTRY
1084, RTE 263
STE-CÉCILE-DE-WHITTON, Q0Y 1J0
873-551-8737

Soirée de danse Country (Halloween)
Le 1er novembre 2024



STEFF et KRISS
Musi-Café
Samedi le 28 septembre 2024 21H00

Steff et Kriss au Musi-Café
Le 1er novembre 2024



MARCHÉ DE NOËL 2024
2 NOVEMBRE 2024
ARÉNA DE COURCELLES
10H À 16H
+ de 35 exposants
trages et enca

Marché de Noël à Courcelles
Le 2 novembre 2024

L'intelligence artificielle à nos portes!



VEILLE PUBLICATIONS EXPERTISE POLITIQUE DE DIFFUSION NOUS JOINDRE



📅 17 avril 2024

L'intelligence artificielle dans l'industrie du tourisme: une révolution silencieuse (partie 1)

TECHNOLOGIE

TENDANCES

🕒 5 MINUTES DE LECTURE



ÉQUIPE DU RVT





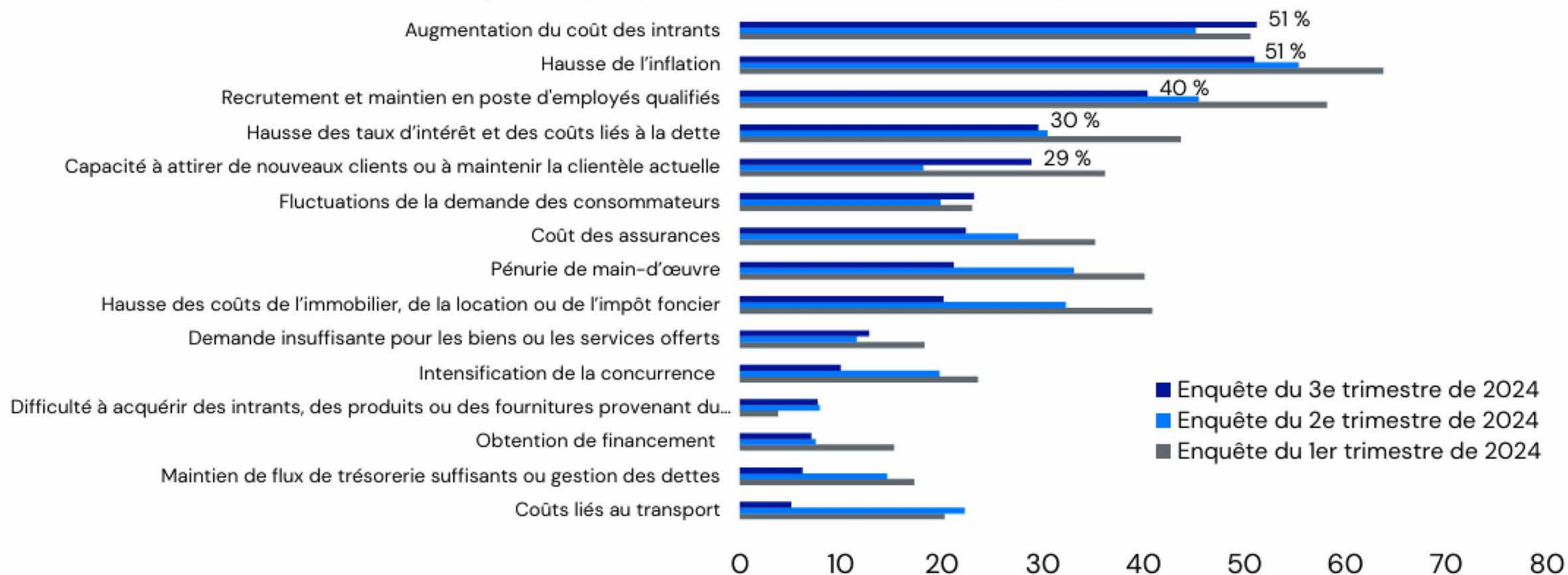
Enjeux du secteur touristique du Québec

Au cours des trois prochains mois, lesquels des enjeux suivants pourraient constituer des obstacles pour votre entreprise ou organisme?

Bien que les principaux enjeux des entrepreneurs touristiques demeurent sensiblement les mêmes, une part moindre des entrepreneurs déclare que ces enjeux pourraient constituer un obstacle au cours de l'automne. L'augmentation du coût des intrants et la hausse de l'inflation sont les obstacles les plus mentionnés pour une entreprise touristique sur deux (51 %). Les enjeux liés au recrutement et maintien en poste d'employés qualifiés demeurent importants pour 40 % des entreprises touristiques du Québec. À titre comparatif, cet obstacle était en tête de liste et obtenait 68 % des mentions au début de l'année 2024.

Enjeux des entreprises touristiques

(% des entreprises qui s'y attendaient aux cours des 3 derniers trimestres)



Merci aux partenaires touristiques de votre implication!

COMITÉ CONSULTATIF TOURISTIQUE

➤ Mandat :

Le mandat du comité consultatif en tourisme (le CCT) est d'orienter la MRC en apportant des suggestions et des recommandations au sujet de la gestion de la destination touristique et de son développement. Ce comité stratégique aide à la planification et aux orientations de ce développement et à la saine gestion de la destination. En reconnaissance de l'apport de partenaires touristiques privés autres que municipaux, une représentation adéquate sur ce comité leur est réservée.

➤ Fréquence :

2 à 3 fois par année

➤ Composition :

La composition doit représenter le plus de secteurs possible.

- Préfet
- 1 élu du conseil des maires représentant tous les secteurs
- 1 représentant de la ville de Lac-Mégantic
- 5 représentants d'entreprises ou d'organismes touristiques à but lucratif ou non et idéalement de secteurs géographiques différents
- Direction du développement économique et territorial de la MRC
- Conseiller.ère en développement touristique de la MRC (animateur du comité)

SMED: FACTEURS DE SUCCÈS D'UNE DESTINATION

1

Compétence et complémentarité

2

Qualité du leadership

3

Perception d'interdépendance

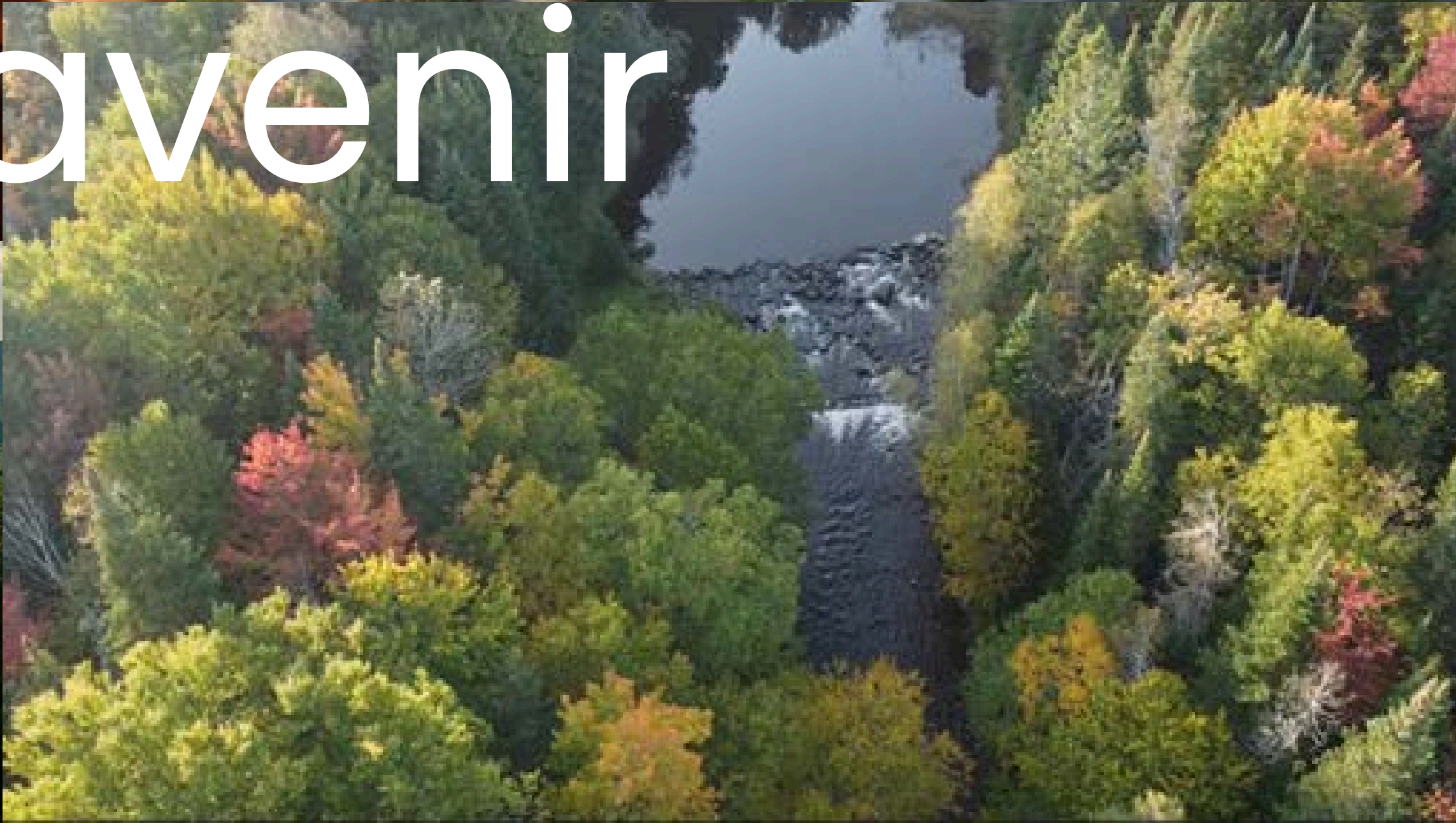
4

Familiarité entre les partenaires





L'avenir



**MONT
STE
CECILE**



L'importance du partenariat

160 partenaires et près de
195 activités

MERCI POUR TOUTES CES ANNÉES! :)



PLUS PRÈS DES ÉTOILES