



AV3
Projet de poste Hochelaga à 315-25 kV et
lignes d'alimentation à 315 kV à Montréal
6211-09-080

Compte rendu de la période d'information publique du 12 février 2025 au 14 mars 2025

Projet de poste Hochelaga à 315-25 kV et lignes d'alimentation à 315 kV à Montréal

Initiateur du projet : Hydro-Québec



INFORMER



CONSULTER



ENQUÊTER



AVISER

Bureau
d'audiences publiques
sur l'environnement

Québec 

La période d'information publique concernant le projet de poste Hochelaga à 315-25 kV et lignes d'alimentation à 315 kV à Montréal a pris fin le 14 mars 2025. Conformément à la demande du ministre transmise le 27 janvier 2025 et en vertu de l'article 10 du *Règlement relatif à l'évaluation et l'examen des impacts sur l'environnement de certains projets* (Q-2, r. 23.1), le Bureau d'audiences publiques sur l'environnement (BAPE) a annoncé le début de la période d'information publique dès le 12 février 2025.

Le projet

Justification et description

Afin d'assurer la pérennité de son réseau sur l'île de Montréal, Hydro-Québec souhaite construire un nouveau poste de transformation électrique dans l'arrondissement Mercier–Hochelaga-Maisonneuve. La construction du poste Hochelaga est envisagée afin de remplacer des installations à 120-12 kV du poste Jeanne-d'Arc, installations construites en 1959 et dont les éléments techniques arrivent en fin de vie utile.

D'une puissance de 315-25 kV, le poste Hochelaga serait construit au croisement de la rue Hochelaga et du boulevard de l'Assomption, en face du boisé Steinberg. À son lancement, le poste serait doté de deux transformateurs 315-25 kV et de 35 départs de lignes à 25 kV. Plus tard, cette capacité serait portée à 4 transformateurs 315-25 kV et à 64 départs de lignes 25 kV.

Hydro-Québec prévoit également de construire deux lignes d'alimentation souterraines de 315 kV. Ces lignes seraient implantées entre l'actuel poste Notre-Dame et le nouveau poste Hochelaga, soit principalement sur le boulevard de l'Assomption, sur l'avenue Haig, sur la rue de Beauclerk et sur la rue de Marseille.

Hydro-Québec évalue le coût de réalisation du projet à 444 millions de dollars et vise une mise en service de son installation en 2029. Les travaux seraient réalisés entre 2026 et 2029.

(Extrait du [site Web du BAPE](#))

Les préoccupations soulevées

Les préoccupations recueillies pendant la période d'information publique proviennent de l'information colligée lors de la séance publique d'information, des conversations téléphoniques, des lettres et des messages électroniques adressés au BAPE, ainsi que des registres déposés dans les centres de consultation. Ces préoccupations sont regroupées selon les thèmes suivants :

- ▶ Les aménagements prévus pour le futur poste Hochelaga
- ▶ Les effets du projet sur la faune, la flore et les différents milieux hydriques
- ▶ Les travaux prévus dans le cadre du projet
- ▶ Les questions sur les projections de consommation énergétique pour le secteur, Hydro-Québec et ses autres installations dans le secteur

Visionner [la séance publique d'information](#) pour prendre connaissance des échanges entre les citoyennes, les citoyens et Hydro-Québec sur les thèmes mentionnés ci-haut.

Les communautés autochtones

À la lecture de la documentation concernant le projet, il est apparu qu'aucune communauté autochtone n'était concernée par les activités prévues. Une discussion avec le chargé de projet au ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs a permis d'en arriver à la même conclusion.

Les activités d'information et de communication

La séance publique d'information

Date	Lundi 24 février 2025
Lieu	Auberge Royal Versailles de Montréal
BAPE : Animation	Alexandre Tanguay
BAPE : Modérateur et Modératrice	Alexandre Tanguay Shirley Bishop
Initiateur du projet	Hydro-Québec
Assistance en salle	12 personnes
Assistance en ligne	6 personnes
Durée	1 h 30
Nombre de questions posées	23

Les communiqués de presse diffusés par le BAPE

Le BAPE diffuse des communiqués de presse afin d'informer la population et les médias des activités d'information organisées dans le cadre de ses différents dossiers.

Un [communiqué de presse](#) a été publié le 12 février 2025 afin d'annoncer le début de la période d'information publique, la date, le lieu et l'objectif de la séance publique d'information, ainsi que le centre de consultation ouvert dans le cadre de ce dossier. Un rappel de ce communiqué a été diffusé le matin du 24 février 2025, date de la séance publique d'information.

Le site Web

Le communiqué de presse annonçant la période d'information publique a été déposé sur le [site Web du BAPE](#), ainsi que l'ensemble des documents du projet, tels que l'étude d'impact, son résumé et la lettre-

mandat du ministre. Ces documents sont accessibles par un hyperlien menant vers le [Registre des évaluations environnementales](#) sous la responsabilité du ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs.

Les publications dans les médias sociaux

Le BAPE utilise les médias sociaux pour informer la population locale, régionale et nationale des différents dossiers qui lui sont confiés par le ministre de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs. Durant cette période d'information publique, le BAPE a eu recours aux plateformes [Facebook](#), [X](#) et [LinkedIn](#) pour informer la population.

Facebook – 6687 abonnés – 2 publications et 1 diffusion

- Ces 3 publications ont été vues 5861 fois en moyenne ;

X – 1 119 abonnés – 1 publication

- Cette unique publication a été vue à 80 reprises;

LinkedIn – 1 567 abonnés – 1 publication

- Cette unique publication a été vue à 337 reprises.

Relations publiques

Pour chacune des périodes d'information publiques comme celle du projet de poste Hochelaga à Montréal, le BAPE met sur pied une liste d'envoi afin d'informer les acteurs du milieu touchés par le projet et les personnes pouvant être concernées ou intéressées par celui-ci.

Dans le cadre de cette période d'information, ce sont 327 personnes, groupes, organismes et municipalités qui ont été avisés par courriel des démarches du BAPE et par le relais des communiqués de presse notamment.

Relais d'information

Dans le cadre du projet de poste Hochelaga à Montréal, le BAPE a demandé à deux municipalités et quatre arrondissements touchés par le projet de transmettre, sur leurs différentes plateformes, les informations du BAPE. De celles-ci, la Ville de Montréal-Est et l'arrondissement de Mercier–Hochelaga-Maisonneuve, entre autres, ont repartagé les publications du BAPE sur les médias sociaux.

De même, afin de cibler directement les personnes de l'arrondissement de Mercier–Hochelaga-Maisonneuve, un message invitant la population à la séance publique a été publié dans le groupe Facebook *Hochelaga mon quartier* qui regroupe plus de 59 000 membres.

Finalement, le BAPE a publicisé l'information concernant la séance d'information publique sur Google du 13 au 17 février 2025. L'annonce a été visionnée plus de 2000 fois dans le milieu visé par le projet.

Les centres de consultation

Tous les documents en format papier sur le projet ont été déposés dans le centre de documentation du BAPE à Québec ainsi que dans le centre de consultation suivant :

Centre de consultation	Adresse
Bibliothèque Langelier	6473, rue Sherbrooke Est, Montréal

La parution de l'avis public par l'initiateur

Conformément à l'article 11 du [Règlement sur l'évaluation et l'examen des impacts sur l'environnement de certains projets](#), l'initiateur du projet doit publier un avis public dans un hebdomadaire ou un quotidien distribué dans la région où le projet est susceptible d'être réalisé, et ce, avant le début de la période d'information publique.

Date	Quotidien
11 février 2025	La Presse +
12 février 2025	The Gazette

Relations avec les médias

Les relations de presse

Une communication ciblée auprès de 13 médias montréalais a été transmise afin d'inviter les membres des médias à la séance publique.

La revue de presse

Une revue de presse a été réalisée tout au long de la période d'information publique. Tout au long des 30 jours de la période d'information publique, aucun article n'a été publié dans un quotidien ou un hebdomadaire du milieu ciblé par le projet.

Québec, le 21 mars 2025

Alexandre Tanguay, conseiller en communication et chargé du dossier