



MÉMOIRE SUR LE PROJET DE PARC NATIONAL DES DUNES-DE-TADOUSSAC

BUREAU D'AUDIENCES PUBLIQUES SUR L'ENVIRONNEMENT

9 MAI 2024

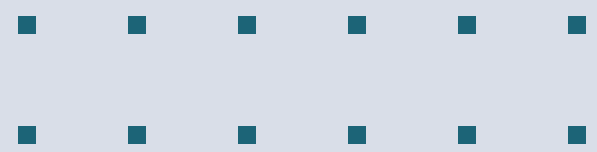


TABLE DES MATIÈRES

1. Introduction

2. Portrait de l'organisation

2.1 Vision, mission

2.2 Portrait de nos membres

3. Portrait de la destination

3.1 Portrait de la destination

3.2 Portrait du visiteur

3.3 Enjeux structurels du territoire

4. Liens avec le projet

4.1 Mission des parcs nationaux du Québec

4.2 Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025

4.3 Position et recommandations

5. Conclusion

6. Annexe

6.1 Lettre d'appui de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec



INTRODUCTION

Depuis 1982, la volonté de développer le secteur des « dunes de Tadoussac » est bien présente pour le gouvernement du Québec. Lors de la création du parc national du Fjord-du-Saguenay, le ministère de l'Environnement de l'époque avait soumis l'idée d'intégrer cette partie de territoire. En 2013, la Municipalité du Village de Tadoussac, pour donner suite à des opinions divergentes de ses citoyens en audience publique sur l'agrandissement du parc national du Fjord-du-Saguenay, a demandé au ministre davantage de temps afin d'impliquer l'ensemble de sa communauté sur le projet. Elle a créé le Comité consultatif sur l'avenir du secteur des dunes.

Après plusieurs ateliers d'échanges avec les citoyens, le ministère a entamé l'élaboration d'un concept d'aménagement. Ce mémoire a pour objectif de mettre en lumière la position de Tourisme Côte-Nord (TCN) sur le projet de parc national des Dunes-de-Tadoussac en tenant compte de l'ensemble des paramètres de l'écosystème touristique nord-côtier auprès du Bureau d'audiences publiques sur l'environnement (BAPE).

Nous présenterons un portrait de notre organisation, de notre destination ainsi que les liens avec le projet et nos recommandations.

- ■ ■ ■ ■
- ■ ■ ■ ■

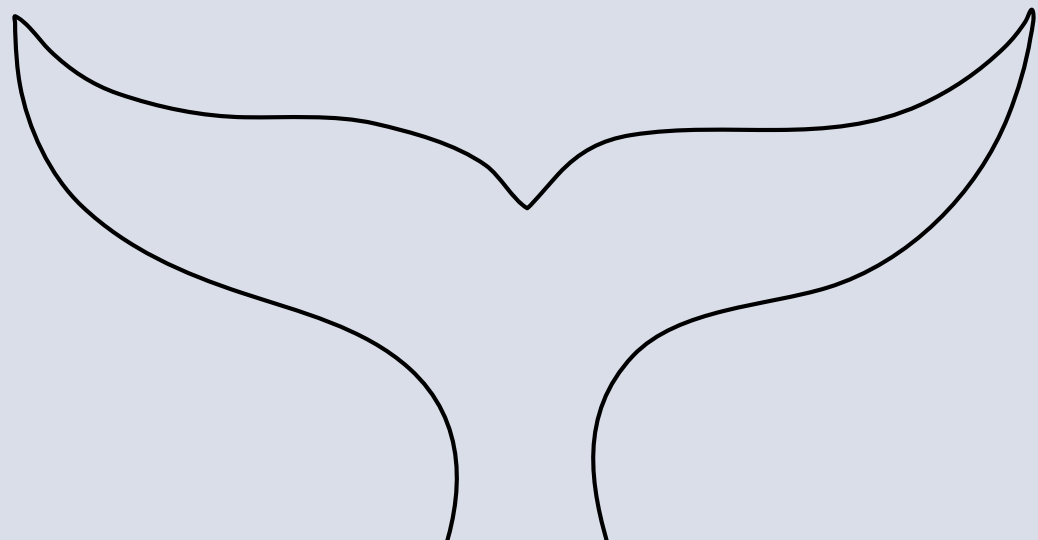


PORTRAIT DE L'ORGANISATION



VISION DU FUTUR

Sur ce magnifique territoire chargé de riches cultures et d'environnements naturels majestueux, Tourisme Côte-Nord rassemble et mobilise tous les acteurs par son leadership responsable et durable. En résulte, un développement touristique inclusif et cohérent générant des retombées bénéfiques pour les collectivités qui l'habitent et pour l'environnement qui les héberge.

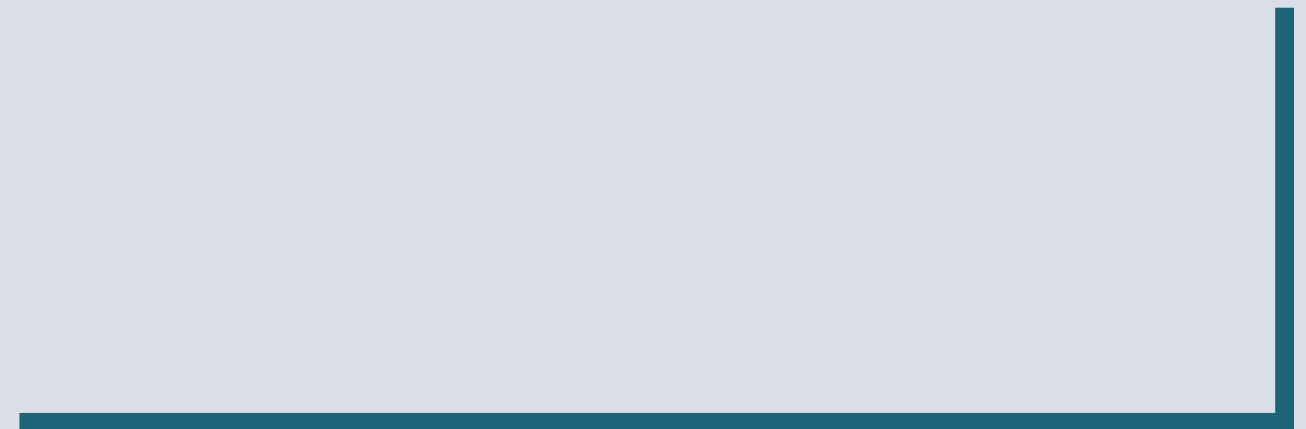
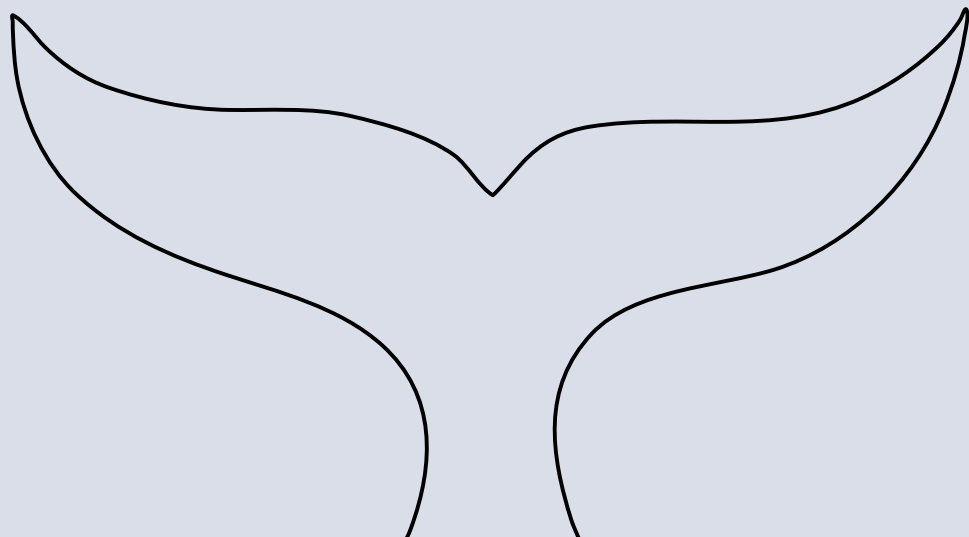


MISSION DE L'ORGANISATION

Organisme privé à but non lucratif, nous regroupons les intervenants touristiques de la Côte-Nord sur une base géographique et sectorielle. Le ministère du Tourisme du Québec reconnaît notre rôle pour établir les priorités, les grandes orientations et les actions stratégiques qui assurent le rayonnement de la Côte-Nord. Nous sommes mandatés par le gouvernement en matière de concertation régionale, de développement de l'offre, de promotion, d'accueil et d'information touristique.

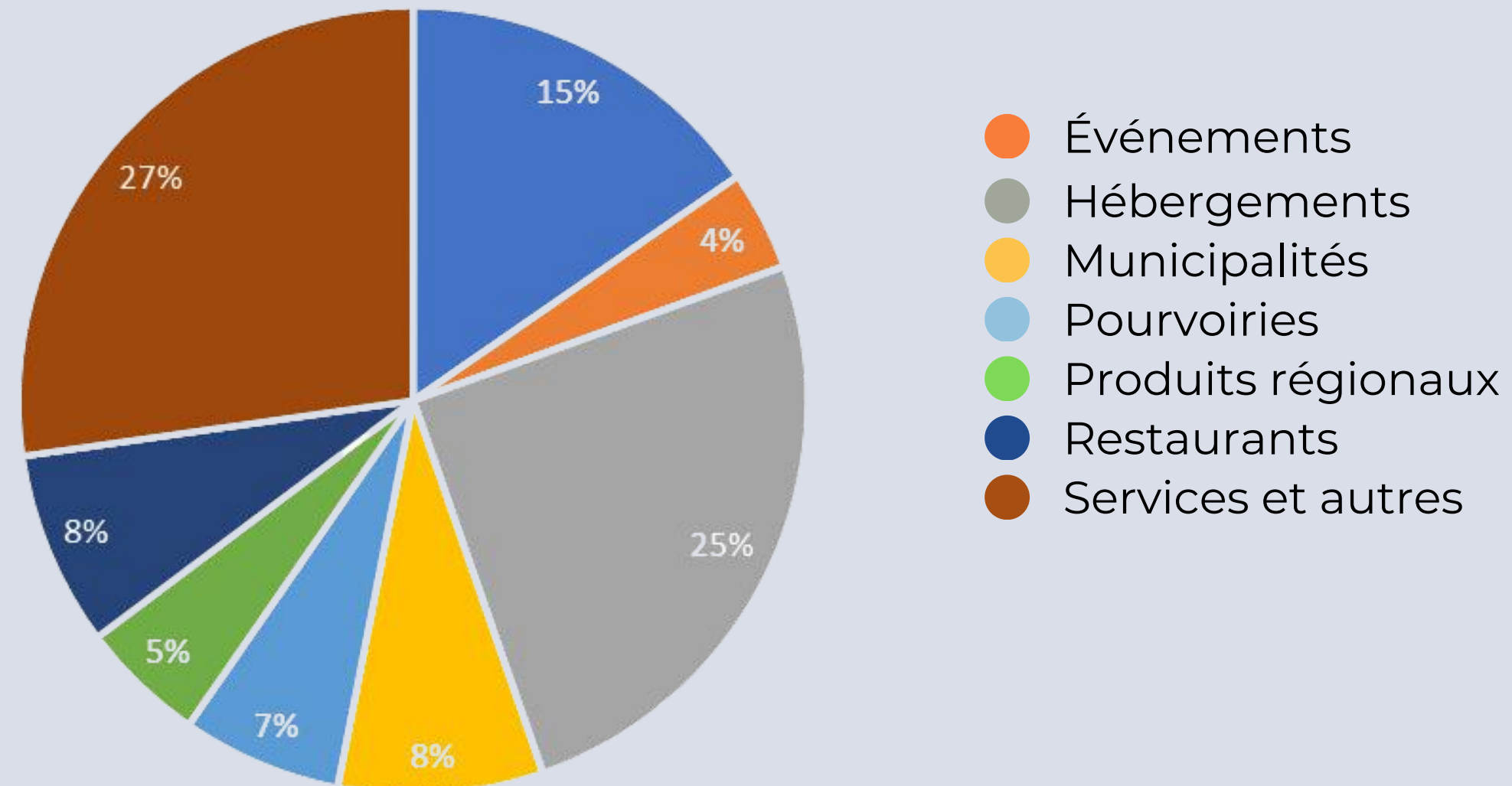
NOTRE MANDAT

- Concertation régionale
- Développement de l'offre touristique
- Promotion
- Accueil et information touristique



MEMBRES DE TOURISME CÔTE-NORD

PLUS DE 500 ENTREPRISES

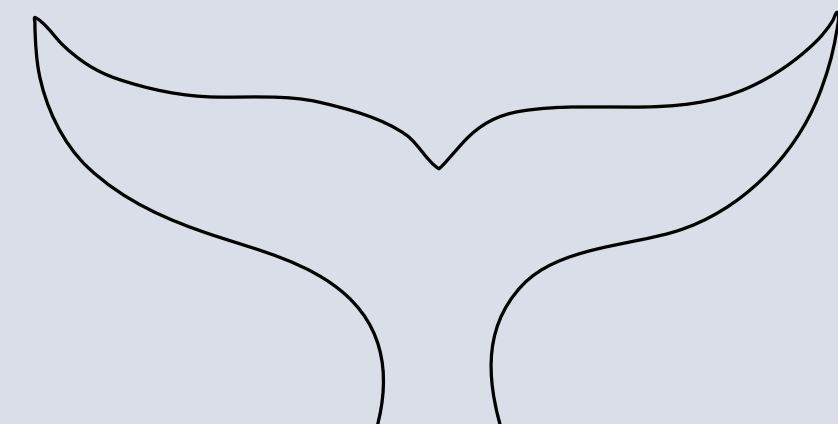


PORTRAIT DE LA DESTINATION



ATTRAITES PHARES

- La 138 et ses nombreux attraits
- Tadoussac, les baleines et les mammifères marins
- Les Archipels et les îles
- Les expériences autochtones
- Les plages et bords de mer
- L'Île d'Anticosti, ajoutée au Patrimoine mondiale Unesco en 2023
- Circuit Expédition 51 (Nordicité)
- Le plein air et les milieux sauvages
- Les aurores et la forêt boréale
- Les pourvoiries, la chasse et la pêche
- Les produits du terroir et les fruits de mer
- La motoneige et les sentiers
- La Basse-Côte-Nord



QUELQUES STATISTIQUES

Type d'hébergement le plus choisi : **Hôtel (32%), camping (26%), maison ou chalet de location (20%)**

Source : Portrait du tourisme dans les régions de Côte-Nord et Charlevoix - Été 2022 - Enquête Callosum

Taux d'occupation moyen (2022) (%): **Juin (60,8%), Juillet (69.5%), Août (78,4%), Septembre (61.3%)**

Source : Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec réalisée par l'Institut de la statistique du Québec

Volume de touristes (2019) : **458 000**

Dépenses des touristes (2019) : **182 millions**

Dépenses moyennes par séjour (2019) : **396\$**

Durée moyenne du séjour (2019) : **2,4 jours**

Sources pour 2019 : Statistique Canada et ministère du Tourisme

QUELQUES STATISTIQUES

Revenus de la taxe sur l'hébergement

2019 = 1 621 845 \$

2020 = 1 226 195 \$

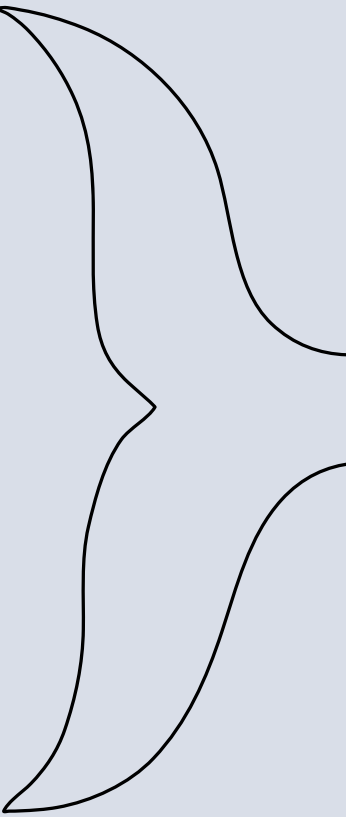
2021 = 1 857 971 \$

2022 = 2 006 157 \$

2023 = Pour les 2 premiers quarts, nous constatons une augmentation de 15% par rapport à 2022

Sources: Revenu Québec

L'augmentation est attribuable à 3 facteurs : augmentation du nombre d'hébergements touristiques, du taux d'occupation et du prix moyen.

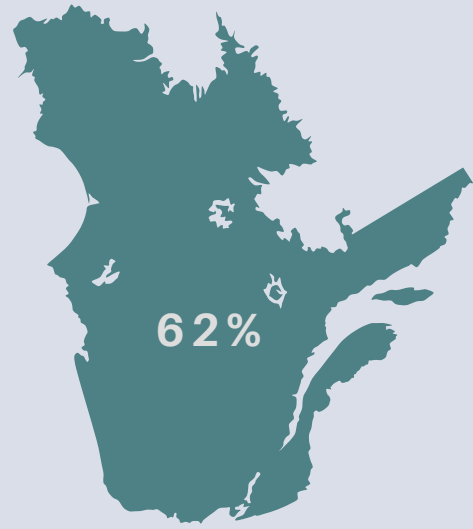


DONNÉES ET FRÉQUENTATIONS TOURISTIQUE RÉGIONALE

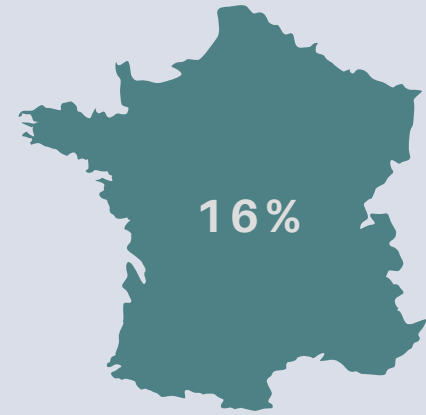
PORTRAIT DES VISITEURS



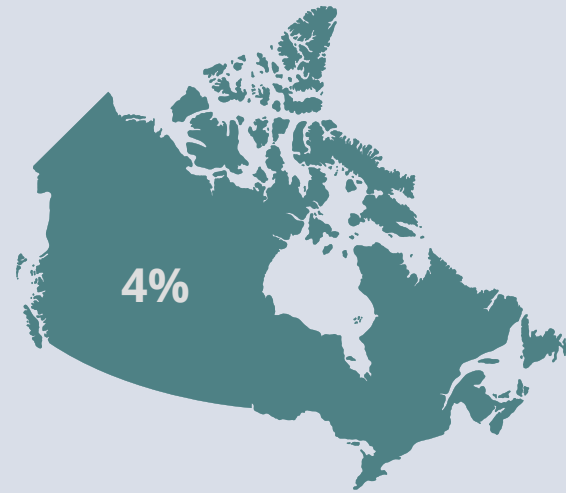
CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES



QUÉBEC



FRANCE



CANADA

INTRA-QUÉBEC

14,5% MONTÉRÉGIE
14,5% MONTRÉAL
12,6% LAUTENTIDES
12,2% QUÉBEC
7,2% CANTONS DE L'EST
6,5% LANAUDIÈRE

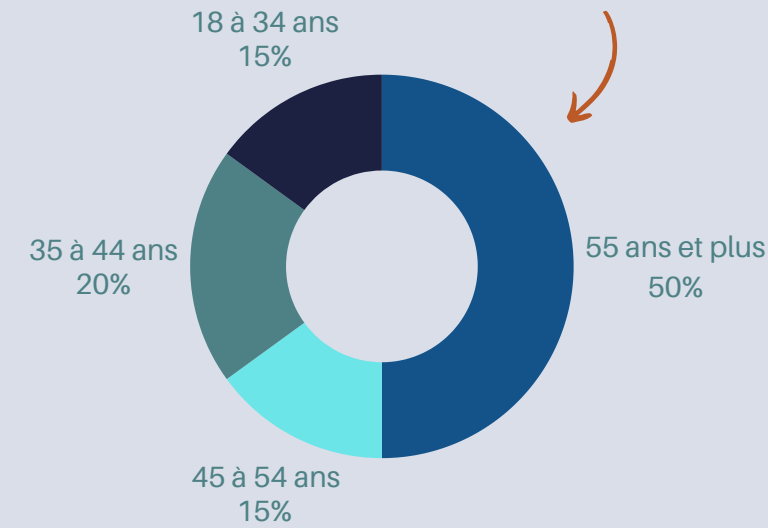
AUTRES PAYS

2% ÉTATS-UNIS
1% ALLEMAGNE
1% SUISSE
1% BELGIQUE

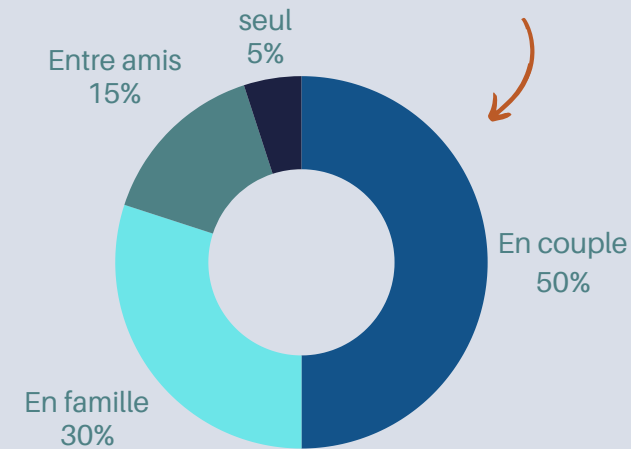
AILLEURS AU CANADA

3% ONTARIO
1% COLOMBIE-BRITANIQUE

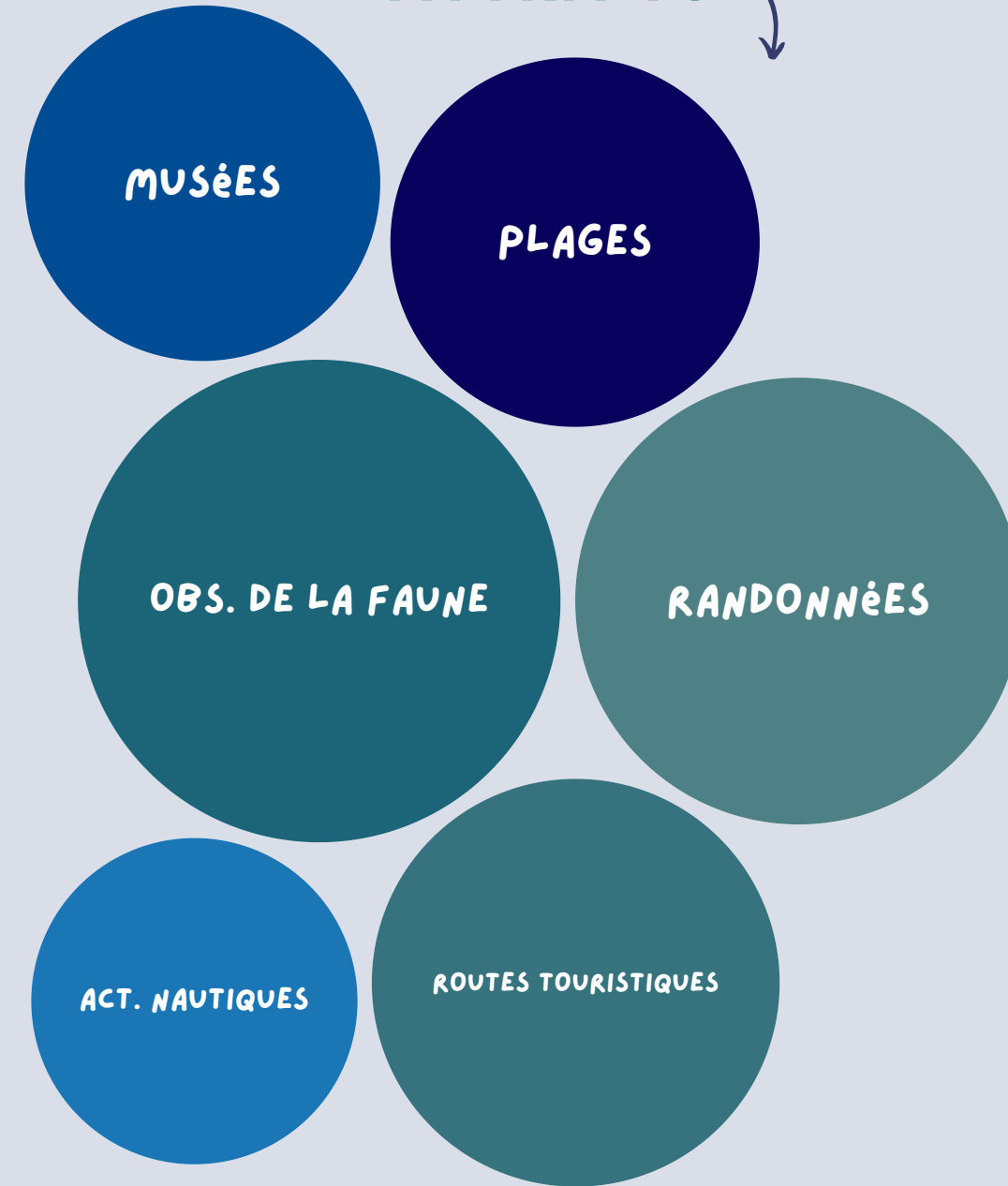
LA MAJORITÉ À PLUS DE 55 ANS



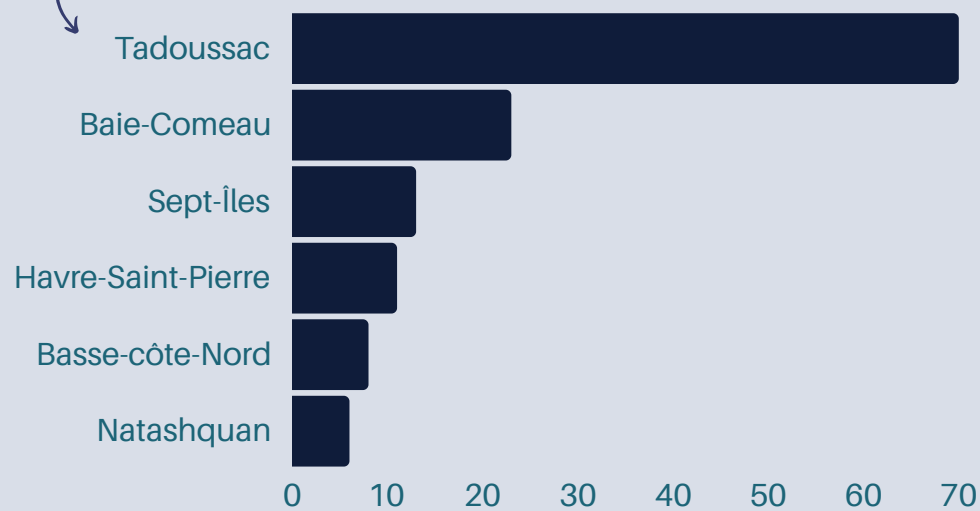
LA MAJORITÉ VOYAGE EN COUPLE



ATTRAITES



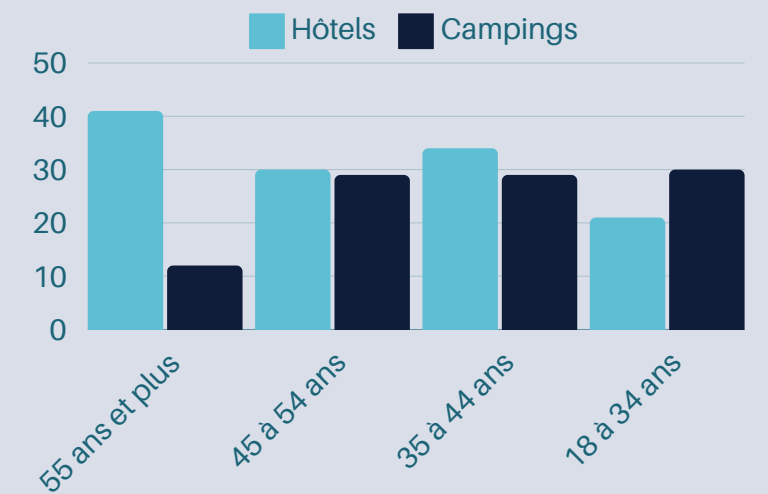
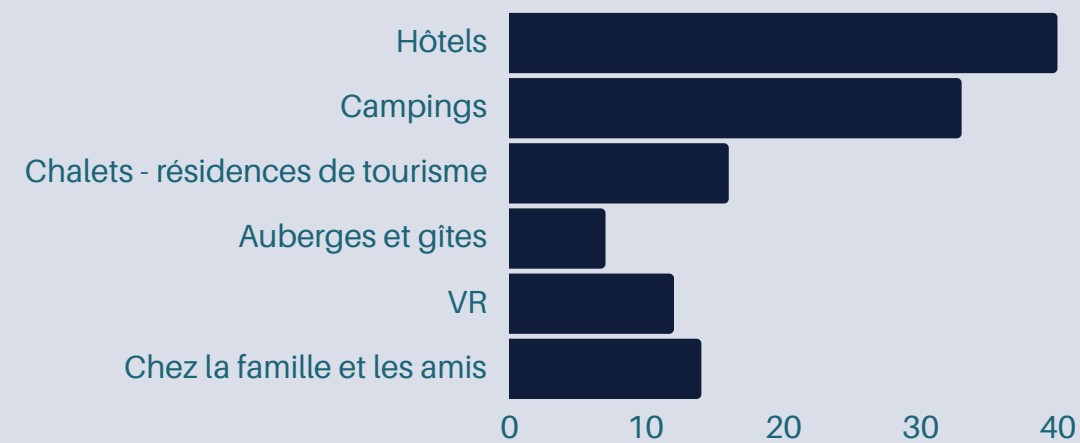
DESTINATIONS FAVORITES



DURÉE MOYENNE DU SÉJOUR

8 NUITÉES

HÉBERGEMENTS



PORTRAIT DES VISITEURS • CLIENTÈLES PRINCIPALES

1



LES VOYAGEURS D'EXPÉRIENCE PLUS DE 55 ANS



- Voyagent en couple



- Se déplacent principalement en voiture
- Ont beaucoup de flexibilité



- Préfèrent les hôtels
- Recherchent le confort et l'accessibilité



- Aiment les musées, les centres d'interprétation et les croisières d'observation



- Aiment la nature et le voyage lent (Slow travel)

3



LES EXPLORATEURS ÉQUILIBRÉS 45 À 54 ANS



- Voyagent en couple ou en famille



- Se déplacent principalement en voiture ou VR
- Ont un plus grand budget de voyage



- Préfèrent les hôtels ou les hébergements insolites
- Recherchent le non traditionnel, le confort et le « luxe »



- Recherchent des expériences enrichissantes
- Culture autochtone, gastronomie locale, musées
- Sont très immersif dans leurs façons de voyager



- Aiment les activités de plein air, comme la randonnée et le vélo
- Recherchent des activités uniques
- Aiment les activités nautiques et les activités hivernales

2



LES AVENTUREUX ORGANISÉS 35 À 44 ANS



- Voyagent en famille



- Se déplacent principalement en voiture ou VR
- Sont très organisés dans leur planification de voyage (peu de flexibilité)



- Préfèrent les hôtels, les campings avec services ou les hébergements inusités et uniques
- Le prix est important pour eux



- Préfèrent les activités récréatives et sportives extérieures ainsi que les activités sportives hivernales
- Les activités guident en priorité leur choix de destinations



- Aiment prévoir des sorties de couple
- Recherchent des attractions et activités pour toute la famille

4



LES AVENTUREUX CONNECTÉS 18 À 34 ANS



- Voyagent en couple ou entre amis



- Se déplacent principalement en voiture
- Sont plus limité financièrement
- Utilisent beaucoup le numérique pour planifier, partager et documenter leurs voyage



- Préfèrent le camping et les hébergements inusités ou chez la famille et les amis
- Sont très flexible et spontané. Ils peuvent changer leurs plans de voyages assez rapidement



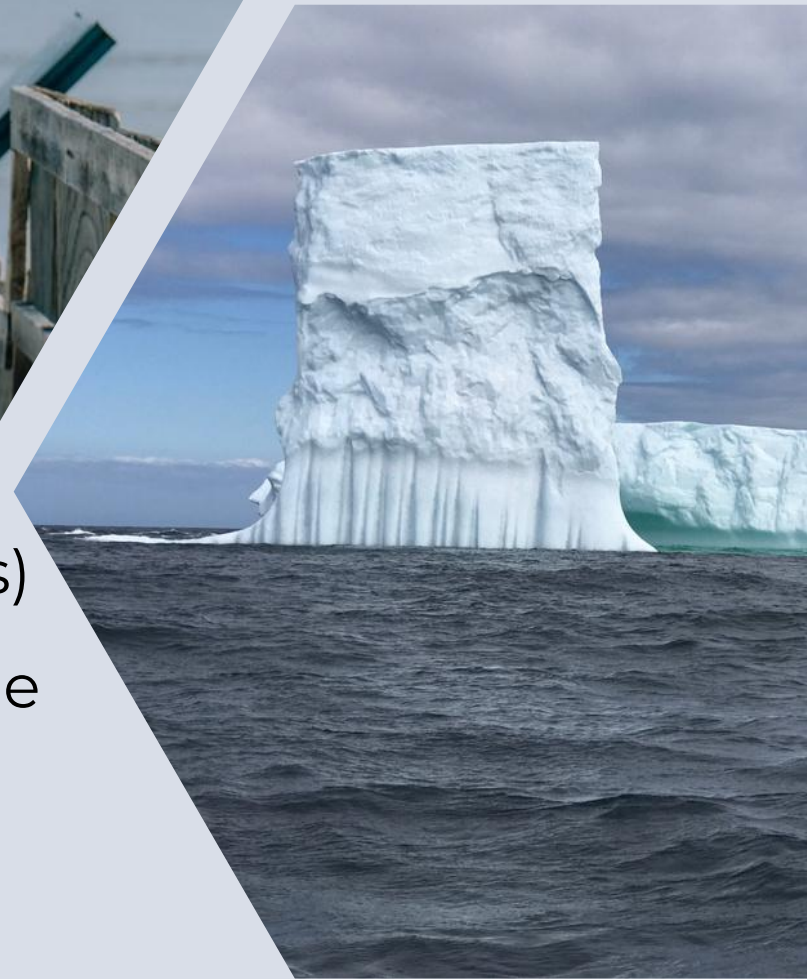
- Recherchent des expériences uniques
- Des points de vue impressionnants à documenter
- Souhaitent vivre des expériences sociales et sont donc attirés par les événements et les activités ponctuelles.



- Aiment les activités de sport et de plein air comme la randonnée et les expériences hautes en émotions

ENJEUX STRUCTURELS/ DIAGNOSTIC DE DÉMARRAGE

- Accessibilité du territoire (région “enclavée”)
- Distance à parcourir (Tadoussac à Kegaska: 834 kms | Baie-Comeau à Fermont: 565 kms)
- Une seule route (rupture de services par la neige, un accident, une catastrophe naturelle...)
- Immensité du territoire (sauvage) et la sécurité des visiteurs
- Transport aérien (lacunes, peu de choix)
- Difficulté d'accès aux terres publiques pour le développement
- Saison touristique incertaine en 2023 (feux de forêts, pont Touzel)
- Difficulté d'avoir du réseau cellulaire en tout temps sur la 138 pour la sécurité
- Manque d'infrastructures touristiques primaires sur le territoire (gestion des déchets, tables de pique-nique et abris)



Mission des parcs nationaux du Québec

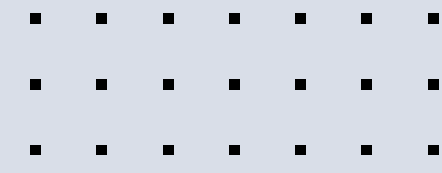
Malgré l'immensité du territoire de la Côte-Nord, d'une superficie d'un peu plus de 350 000 km², très peu de parcs y sont présents. On compte deux parcs nationaux soit le parc national du Fjord-du-Saguenay et le parc national d'Anticosti ainsi que le parc marin du Saguenay-Saint-Laurent dont les deux paliers gouvernements (fédéral et provincial) y sont présents.

Comme nous l'avons vu plus tôt, les attraits touristiques de notre territoire s'apparentent à la nature, les grands espaces et le partage culturel entre les communautés autochtones présentes dont huit communautés innues et une communauté Naskapie.

Il est d'une importance capitale d'accroître la protection et la conservation des patrimoines naturel, culturel et paysager de l'ensemble du territoire de la Côte-Nord dans un objectif de « slow tourism ». Le secteur des dunes de Tadoussac est un lieu important pour la migration d'une grande diversité d'espèces d'oiseaux.

La mission des parcs nationaux du Québec d'assurer la conservation de territoires représentatifs des régions naturelles, à caractère exceptionnel, en raison de la diversité biologique à des fins d'éducation et de récréation extensive cadre avec la planification stratégique en tourisme responsable et durable de notre organisation.





Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2022-2025

Depuis le 31 octobre 2023, les 21 associations touristiques régionales du Québec dont Tourisme Côte-Nord ont l'obligation d'inclure des notions de tourisme responsable et durable en lien avec les principes du développement durable et de la lutte aux changements climatiques dans leur planification stratégique territoriale.

Le projet de parc national des Dunes-de-Tadoussac vient s'arrimer avec les axes 3 et 4 du Plan d'action pour un tourisme responsable et durable. Développer le tourisme de nature et d'aventure dans une approche d'écotourisme est le titre de l'axe 3 et promouvoir un tourisme bénéfique pour les individus et respectueux des collectivités est celui de l'axe 4.



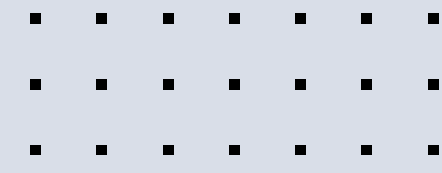
Position et recommandations

La création du parc national des Dunes-de-Tadoussac sera bénéfique pour l'ensemble de l'industrie touristique nord-côtière tant sur le plan économique, social qu'environnemental dans sa globalité.

Comme il a été mentionné plus tôt, l'un des principaux mandats de Tourisme Côte-Nord est la concertation régionale et nous accordons une grande importance à l'acceptation du projet par l'ensemble de nos partenaires.

Tadoussac est déjà une destination internationale reconnue, il en va de soi que nous venions appuyer les recommandations de ses citoyens. Le conseil municipal a appuyé les démarches pour la création du projet du parc national par voie de résolution en avril 2021.





Position et recommandations (suite)

Nos recommandations iront, principalement, dans le sens de celles exprimées par la Municipalité du Village de Tadoussac.

- Le respect de la gratuité du droit d'accès aux résidents de la municipalité tel que stipulé lors de la cession au gouvernement des terrains de M. Molson;
- La mise en place, avant l'ouverture du parc, de l'entrée principale sur la 138 par le tronçon nord du chemin du Moulin-à-Baude ainsi que la navette afin de favoriser une meilleure transition et un meilleur contrôle de la circulation;
- La création d'un comité de travail afin de développer le tourisme hivernal au parc lors de la fin de saison d'opération;
- L'implication du parc national dans le développement de pistes cyclables;
- Aider la municipalité à trouver des solutions quant à la pression subie d'un plus grand achalandement touristique estival sur les infrastructures municipales. Tadoussac accueille plus de 400 000 visiteurs chaque été, mais elle possède des infrastructures municipales pour environ 800 habitants.



CONCLUSION

La destination de la Côte-Nord est de plus en plus populaire auprès des touristes québécois, canadiens et internationaux depuis les cinq dernières années. La saison estivale touristique de 2023 a établi un nouveau record d'achalandage touristique sur l'ensemble du territoire. Nous avons présenté le portrait de notre organisation, le portrait de notre destination, notre position et nos recommandations en lien avec le projet de parc national des Dunes-de-Tadoussac.

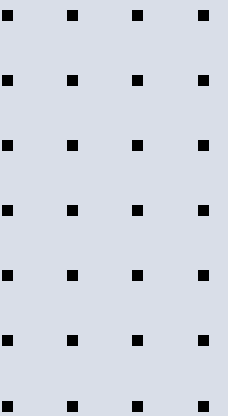
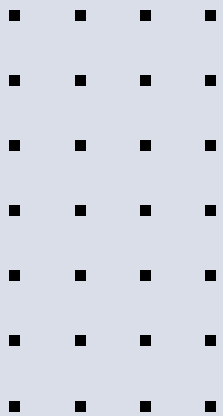
En concertation avec nos partenaires locaux, régionaux et provinciaux, nous croyons que la création du parc national des Dunes-de-Tadoussac sera un moteur de développement touristique et un modèle de tourisme responsable et durable qui saura rayonner au-delà de notre région.



ANNEXE



Lettre d'appui de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec au projet de parc national des Dunes-de-Tadoussac



Québec, le 26 avril 2024

M. Pierre André, président d'audience et commissaire

M. Louis Dériger, commissaire

Bureau d'audiences publiques sur l'environnement
Commission d'enquête sur le projet de création du
parc national des Dunes-de-Tadoussac
dunes.tadoussac@bape.gouv.qc.ca

Objet : Appui au projet de création du parc national des Dunes-de-Tadoussac

Messieurs les Commissaires,

Représentant 12 000 entreprises et 50 associations touristiques régionales et sectorielles membres, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (Alliance) est la plus importante fédération provinciale d'affaires spécialisée en tourisme au Canada. Elle incarne la volonté du secteur privé et associatif de valoriser la contribution significative du secteur économique touristique à la vitalité des régions tout en portant la parole au nom de ses membres.

Avec 14,5 G\$ de recettes en 2022, dont 2,5 G\$ d'argent neuf dans l'économie, et près de 355 000 employés, le tourisme est dynamique et accueillant à l'image de la population du Québec. Il représente non seulement un moteur économique crucial, mais également une contribution majeure à l'occupation de notre territoire et à la vitalité des régions.

Le projet de création du parc national des Dunes-de-Tadoussac représente une occasion de préserver une superficie additionnelle de notre patrimoine naturel et de promouvoir la biodiversité pour les générations futures. C'est dans cet esprit que l'Alliance souhaite la réalisation de ce projet qui bénéficiera à l'ensemble des communautés de la Côte-Nord.

En plus de ses bénéfices écologiques, le parc offrira des avantages économiques substantiels. Il permettra à l'activité touristique de contribuer à stimuler l'économie locale, créera des emplois durables et favorisera une croissance économique respectueuse de l'environnement. Les visiteurs du parc pourront découvrir la splendeur naturelle de la région tout en contribuant à son économie.

Le secteur des Dunes-de-Tadoussac profite d'une renommée internationale en tant que site pour l'observation des oiseaux. Au Québec, on dénombre annuellement plus de 2,3 millions d'observateurs de la faune. Cette activité génère des retombées

économiques évaluées à 785 M\$¹. Le projet à l'étude comporte également une limite commune avec le parc marin du Saguenay – Saint-Laurent, ce qui ne peut que favoriser l'intérêt des amateurs de la nature à découvrir ce secteur et à profiter de sa beauté.

La pratique des activités de plein air est populaire au Québec. En 2021, 85 % des personnes âgées de 15 à 34 ans avaient pratiqué au moins un type d'activité en plein air au cours de l'année. La randonnée pédestre, avec environ 60 % des gens, était l'activité pratiquée la plus populaire². Ce type d'activité est fort répandu dans l'ensemble des parcs nationaux du Québec et l'ajout de nouveaux trajets participera à faire connaître le secteur et sa région.

La Côte-Nord est constituée d'une biodiversité riche et diversifiée. Sa mise en valeur et le développement de ses attraits constituent une opportunité de faire découvrir les richesses du Québec. Le projet de création du parc national des Dunes-de-Tadoussac permettrait l'atteinte des objectifs gouvernementaux de conserver des écosystèmes et de favoriser la pratique d'activités récréatives et éducatives.

L'Alliance joint sa voix à celle de Tourisme Côte-Nord et est d'avis que la réalisation de ce projet est une occasion de démontrer l'importance accordée à la nature et à sa protection et qu'elle contribuera à la vitalité économique de la région.

Je vous prie d'accepter, Messieurs les Commissaires, l'expression de mes sentiments distingués.



Frédéric Dubé, M. Sc.

Directeur général par intérim

¹ Gouvernement du Québec. « La faune et la nature en chiffres ». <https://www.quebec.ca/agriculture-environnement-et-ressources-naturelles/faune/statistiques-donnees/faune-nature-chiffres>

² Institut de la statistique du Québec. « Pratique d'activités en plein air ou en pleine nature ». <https://statistique.quebec.ca/vitrine/15-29-ans/theme/environnement/pratique-activites-plein-air-pleine-nature>

