

Parc national du Mont-Orford

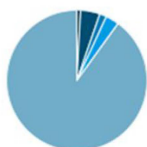
Du 2021-04-01 au 2022-03-31

Filtres détaillés ▾

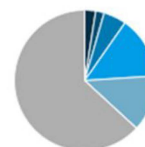
2 filtre(s) sélectionné(s)

SEGMENTATION DE LA CLIENTÈLE ⓘ

T

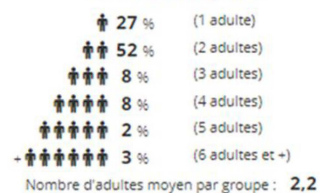


- 1 % Nouvel initié
- 4 % Nouveau converti
- 2 % Actuel initié
- 3 % Actuel converti
- 90 % Fidèle



- 3 % C'était la 1ère fois de ma vie
- 2 % Aux 2 ans ou moins souvent
- 5 % 1 fois par année
- 14 % 2 à 3 fois par année
- 13 % 4 à 5 fois par année
- 63 % Plus de 5 fois par année

Nombre d'adultes/groupe :



Clients avec enfants lors de l'expérience

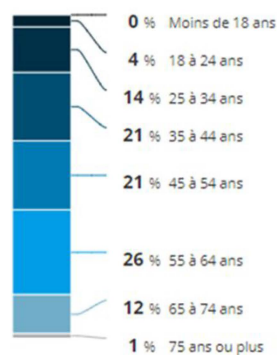
Nombre d'enfants moyen : 2,0

% des groupes incluant :

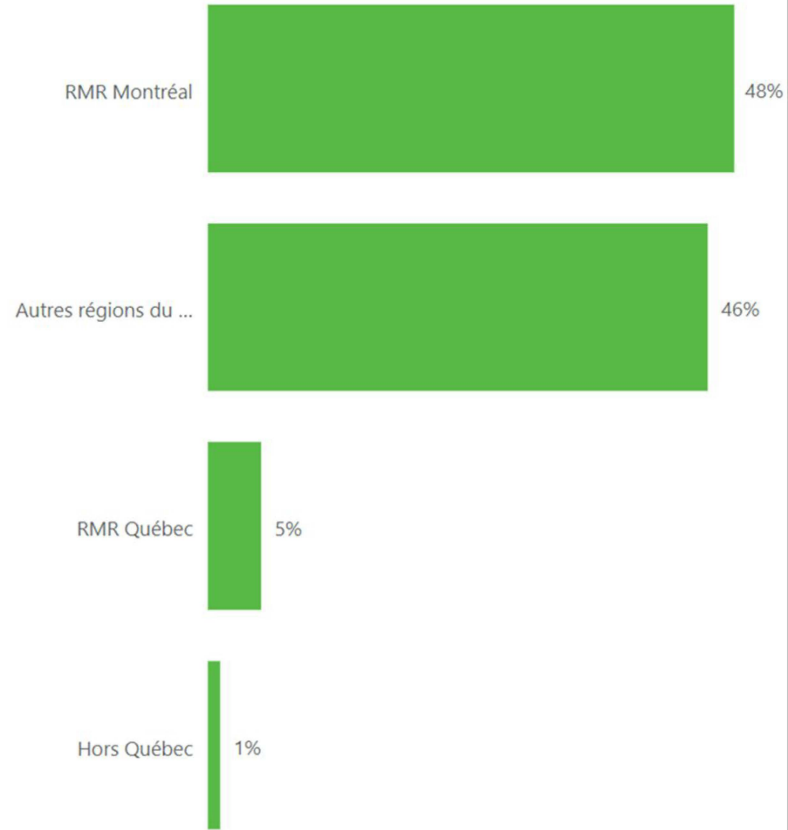
Un homme : 70 %
Une femme : 82 %

Proportion d'enfants par groupe d'âge :

5 ans ou moins : 26 %
6 à 12 ans : 39 %
13 à 17 ans : 26 %



Provenance sommaire



Provenance détaillée	Nb sondés	% Nb sondés
RMR Montréal	8,279	48.2%
RMR Montréal (île de Montréal)	3,675	21.4%
RMR Montréal (Rive-Sud)	3,443	20.1%
RMR Montréal (Rive-Nord)	646	3.8%
Laval	397	2.3%
RMR Montréal (pointe ouest de la Montérégie)	118	0.7%
Autres régions du Québec	7,862	45.8%
Estrie	4,440	25.9%
Montérégie (excluant RMR Montréal)	2,265	13.2%
Centre-du-Québec	392	2.3%
Mauricie	191	1.1%
Outaouais	171	1.0%
Lanaudière (excluant RMR Montréal)	112	0.7%
Laurentides (excluant RMR Montréal)	97	0.6%
Chaudière-Appalaches (excluant RMR Québec)	84	0.5%
Bas-Saint-Laurent	41	0.2%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	26	0.2%
Capitale-Nationale (excluant RMR Québec)	14	0.1%
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	12	0.1%
Abitibi-Témiscamingue	11	0.1%
Côte-Nord	4	0.0%
Nord-du-Québec	2	0.0%
RMR Québec	838	4.9%
RMR Québec (Rive-Nord)	700	4.1%
RMR Québec (Rive-Sud)	138	0.8%
Hors Québec	193	1.1%
Hors Québec	193	1.1%
Total	17,172	100.0%