

DB13**DESJARDINS MARKETING STRATÉGIQUE**
en collaboration avec **OPTION AMÉNAGEMENT**

Plan de développement touristique et de mise en valeur – Villages de Sheldrake et Rivière-au-Tonnerre en Minganie, rapport final présenté à M. Jeannot Boudreault, maire de Rivière-au-Tonnerre, aux membres du comité Village-Relais et à la Corporation de promotion économique de la Minganie, 1^{er} avril 2009, 180 pages.

(Seule la copie imprimée est disponible)