

Parc écotouristique de la 11^e chute de la rivière Mistassini

Portrait des entreprises touristiques

Présenté à la :

Société de l'énergie communautaire du Lac-Saint-Jean

Préparé par :



825, rue Raoul-Jobin
Québec (Québec) G1N 1S6

Décembre 2014

Référence à citer :

Groupe DDM, 2014. *Portrait des entreprises touristiques du parc écotouristique de la 11^e chute de la rivière Mistassini*. Rapport présenté à la Société de l'énergie communautaire du Lac-Saint-Jean, 9 p. *Référence interne : 14-1113*.

TABLE DES MATIÈRES

PORTAIT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES	1
1. PORTAIT GLOBAL	1
1.1 État du tourisme au Saguenay-Lac-Saint-Jean	1
1.2 Structures touristiques existantes.....	3
2. PORTRAIT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES LOCALES	5
2.1 Aventuraid.....	5
2.2 La Maison du Père Noël	6
2.3 Attractions Boréales	7
2.4 Chevauchée du Nord.....	8
3. SYNTHÈSE.....	9

LISTE DES FIGURES

Figure 1	Fréquentation hébergements touristiques et attractions touristiques	1
Figure 2	Provenance des visiteurs	2

PORTRAIT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES

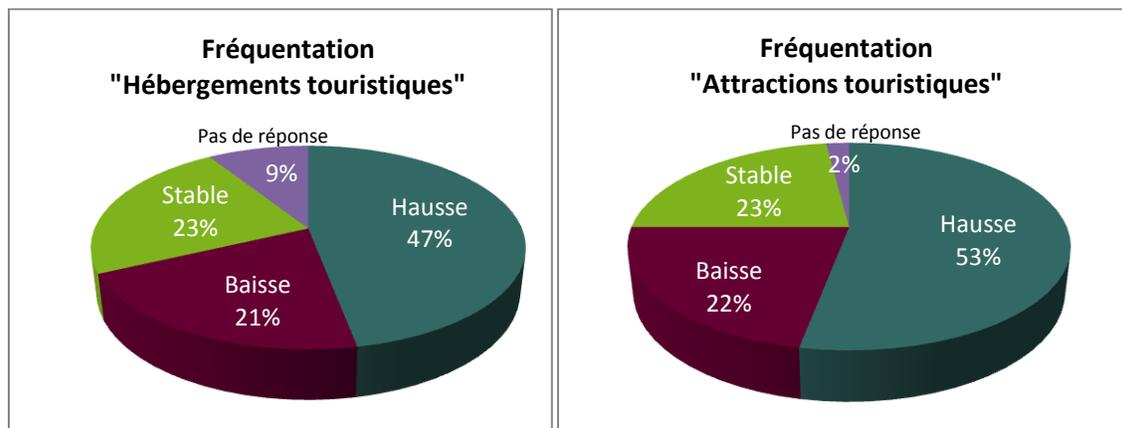
Avant de procéder à l'analyse détaillée des impacts économiques du parc écotouristique, il convient tout d'abord de dresser le portrait des entreprises touristiques locales et de l'environnement dans lequel elles évoluent. La première partie du portrait présente quelques statistiques générales sur le tourisme de la région et s'attarde ensuite aux structures touristiques importantes qui influencent indirectement les entreprises locales. La seconde partie porte une attention particulière aux entreprises utilisant directement le site de la 11^e chute ou se trouvant à proximité. Pour chacune de ces entreprises, les activités proposées, leur ampleur en termes d'emplois et de chiffre d'affaires ainsi que le profil de leur clientèle sont présentés.

1. PORTAIT GLOBAL

1.1 État du tourisme au Saguenay-Lac-Saint-Jean

Été de fréquentation record

Selon un communiqué publié le 17 novembre 2014 par Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean (TSLSJ), la période estivale 2014 a été une saison touristique record. Entre les mois de juin et de septembre, plusieurs indicateurs touristiques ont démontré une hausse d'achalandage significative depuis les dernières années. C'est avec l'analyse de nombreuses données, associées aux résultats d'un sondage auprès des membres de Tourisme-Lac-Saint-Jean que les statistiques suivantes ont pu être produites.



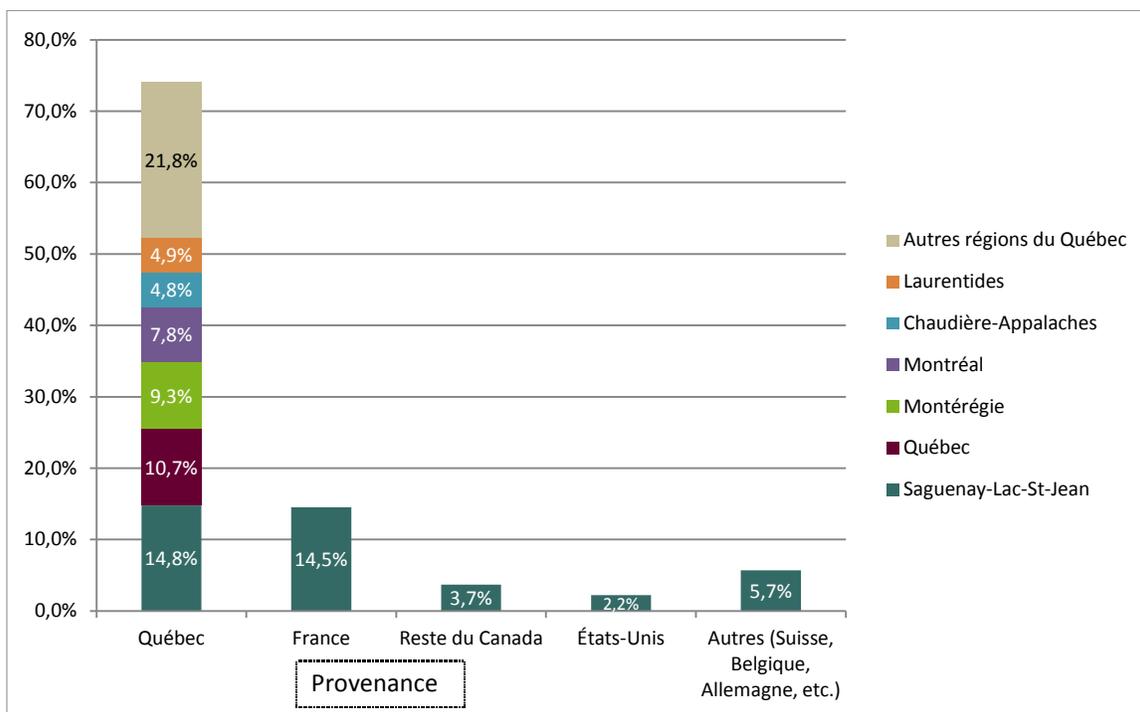
Source : Communiqué Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean, 17 novembre 2014

Figure 1 Fréquentation hébergements touristiques et attractions touristiques

Selon la directrice générale de TSLSJ, ce résultat est dû entre autres à une offre touristique de grande qualité et une promotion « misant sur la proposition du bon produit, au bon client, au bon moment ».

Clientèle

Les statistiques démontrent que les visiteurs de passage dans la région y séjournent en moyenne trois jours et proviennent majoritairement (74 %) du Québec, dont 15 % du Saguenay-Lac-Saint-Jean. La clientèle internationale reste stable et a été présente tout au long de l'été, contrairement aux années précédentes qui voyaient l'achalandage international se concentrer en automne. Ce phénomène a été confirmé par les commentaires des entreprises membres de TSLSJ.



Source : Communiqué Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean, 17 novembre 2014

Figure 2 Provenance des visiteurs

Stratégie de communication

C'est grâce à un travail important sur le plan des stratégies de communication que l'augmentation de la fréquentation a été stimulée. En plus d'être fortement actives sur les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter et YouTube, des initiatives locales comme #BlogTripSagLac ont rejoint plus de 24 000 personnes. Le site internet www.saguenaylacsaintjean.ca s'est positionné comme un outil de référence majeur avec 263 672 visites pour la saison estivale. Plus localement, la municipalité de Girardville se dote actuellement d'un site Web (Destination Boréale) qui vise à donner un accès rapide à l'information touristique spécifique.

Un article intitulé « Blueberry fueled biking on Quebec's Route Verte » s'est vu largement publié à l'international, si bien que « selon Influence Communication, qui surveille et analyse le contenu média à

travers le monde, le Saguenay-Lac-Saint-Jean est devenu au cours de l'été l'une des régions touristiques québécoises les plus médiatisées à l'étranger, derrière Montréal, Québec et la Gaspésie¹ ».

Créneau ACCORD

La région du Saguenay-Lac-Saint-Jean a su développer au fil des ans un créneau d'excellence touchant le tourisme d'aventure et l'écotourisme. Si la première partie du créneau vise les activités de plein air se déroulant dans un milieu naturel particulier (ex. côté sauvage), la seconde a pour objectif de permettre la découverte d'un milieu naturel sans en affecter l'intégrité. Le créneau repose sur le potentiel exceptionnel qu'offre la nature de la région, notamment dans le cas de Girardville, d'une rivière d'envergure alimentant le lac Saint-Jean.

L'un des objectifs du créneau consiste à faire vivre à la clientèle internationale des expériences uniques. Pour atteindre cet objectif, l'équilibre entre l'accessibilité (sentiers balisés) et le caractère sauvage de l'endroit demeure un enjeu majeur.

1.2 Structures touristiques existantes

Parc régional des Grandes-Rivières (PRGR)

Lorsque tous les secteurs du Parc régional des Grandes-Rivières seront aménagés (13 territoires), sa superficie totale dépassera les 540 km², dont la majeure partie sera située en territoire public. Les composantes du PRGR se déclinent en deux volets : le créneau Tourisme d'aventure et écotourisme de calibre national et international, et celui de récréation et conservation de calibre régional et local.

Le parc comporte six corridors fluviaux d'envergure nationale et internationale formant un attribut touristique très important relié à des activités ou des services structurants. Ceci inclut un sentier de quad et motoneige de calibre international, périphérique au territoire du parc. Ce sentier agit comme un lien entre les villages du sud et les territoires forestiers du nord. Sept circuits nordiques ont été conçus pour les véhicules motorisés légers leur permettant de rejoindre le sentier périphérique mentionné précédemment, ce qui formalise l'accès au territoire nordique du parc.

Le PRGR contient également des sites dont la vocation dominante est la conservation et la récréation qui possèdent un potentiel touristique local et régional important dans la MRC de Maria-Chapdelaine. Certains sites, faisant partie du réseau du PRGR mais non formellement intégrés dans l'organisation, permettent d'uniformiser les aménagements, les méthodes d'entretien et de commercialisation sur tout le territoire, tout en reconnaissant leur gestion autonome. Parmi ces sites, on retrouve six sites récréatifs et de conservation, particulièrement prisés des populations locales. Quelques autres sites ont également été identifiés pour être associés au réseau du parc.

À proximité de la municipalité de Girardville, on retrouve les secteurs suivants : Association des sportifs, neuvième chute (Albanel), neuvième chute (Saint-Eugène), dixième chute (Girardville) et dixième chute (Notre-Dame-de-Lorette). Les principaux attraits tournent autour de la rivière Mistassini, de la présence des 8^e, 9^e et 10^e chutes et du ruisseau de la Grande-Savane et de ses milieux humides. En termes d'infrastructure, l'offre se résume ainsi :

¹ Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean, communiqué, une saison touristique record, 17 novembre 2014.

- 34 km de sentiers de ski de fond (incluant un centre de ski de fond);
- 11 km de sentiers de raquettes;
- 14 km de sentiers pédestres/2 km de marche hivernale;
- 34 km de pistes de vélo (circuit Au fil des rivières, relié à la véloroute des Bleuets);
- Plusieurs refuges chauffés et abris non chauffés;
- Panneaux d'interprétation, sentiers balisés, aires de pique-nique, toilettes, stationnement, etc.

La clientèle qui visite le PRGR provient en grande majorité de la MRC Maria-Chapdelaine, du Lac-Saint-Jean et du Saguenay. La clientèle internationale reste marginale. L'objectif poursuivi par le PRGR consiste à élargir sa clientèle sans pour autant délaisser la clientèle locale. Pour ce faire, la promotion du Lac-Saint-Jean devra évoluer pour mettre davantage de l'avant « le tour du lac » plutôt que seulement le lac.

Le projet de parc écotouristique sur le site de la 11^e chute viendra, à terme, se greffer au PRGR. Par conséquent, il ne représente pas un nouvel attrait comme tel, mais vient plutôt bonifier l'offre déjà présente. Cette complémentarité offre un certain avantage, puisque le pouvoir d'attraction du PRGR dans son ensemble se veut assurément plus important que le site de la 11^e chute à lui seul. Ainsi, une fois le site aménagé, une partie des visiteurs du parc régional devrait converger vers Girardville. En ce sens, la présence du PRGR se veut donc un atout.

Véloroute des Bleuets

Ouverte aux cyclistes depuis l'an 2000, d'une longueur de 256 km, la véloroute des Bleuets est associée au parc régional des Grandes-Rivière et génère à ce jour des retombées économiques de 9,5 M\$ dans la région. La véloroute traverse 21 municipalités du Saguenay-Lac-Saint-Jean et fait la promotion de 35 établissements d'hébergement tous types confondus, 17 commerces d'alimentation et de restauration, 23 activités touristiques et 6 commerces de services reliés au vélo.

La véloroute des Bleuets passe au nord du Lac-Saint-Jean par la municipalité d'Albanel. C'est à cette hauteur que le réseau cyclable associé « Au Fil des Rivières » rejoint la véloroute des Bleuets. Cette boucle de 45 km, construite en collaboration avec la municipalité d'Albanel, donne accès aux 9^e, 10^e et 11^e Chutes de la rivière Mistassini et à la municipalité de Girardville.

Cette infrastructure touristique de première importance assure un flot continu de visiteurs. Le parc écotouristique de la 11^e chute se présente encore une fois comme un complément intéressant. Comme il se trouve environ à la moitié de la boucle de 45 km, il devient un arrêt stratégique pour les cyclotouristes qui veulent prendre le temps de visiter le secteur, ce qui n'est pas nécessairement le cas actuellement. Indirectement, les entreprises locales de services et de tourisme s'en trouvent donc gagnantes.

2. PORTRAIT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES LOCALES

Méthode d'entrevue téléphonique

Cinq entreprises; Aventuraid, La Maison du père Noël, La Chevauché du Nord, Attractions Boréales la Ferme forestière Ouasiemscas ont été ciblées par la Société de l'énergie communautaire du Lac-Saint-Jean pour faire partie du portrait économique. Toutes les entreprises ont d'abord été contactées pour connaître leurs disponibilités afin de procéder à l'entrevue téléphonique. Les entrevues se sont déroulées à la fin novembre et en début décembre 2014. Elles ont été réalisées à l'aide d'un questionnaire (joint en annexe) et elles ont duré en moyennes 30 minutes chacune. Toutes les questions ont été administrées incluant celles sur le chiffre d'affaires dont la confidentialité a été garantie aux propriétaires des deux entreprises.

L'entreprise la Chevauché du Nord n'a pu être contactée. Pour compléter le portrait de cette entreprise les ressources internet disponibles, dont la page dédiée aux services de madame Dallaire sur le site de la municipalité de Girardville ont été consultés pour colliger les informations.

2.1 Aventuraid

Aventuraid est une entreprise de tourisme d'aventure fondée par monsieur Gilles Granal et madame Marie-Christine Debail en 1994. Aventuraid offre des activités tout au long de l'année et emploie 4 travailleurs de façon permanente et 3 travailleurs à temps partiel lors de la saison hivernale, soit 5 emplois équivalent temps plein (ETP)². La période d'achalandage la plus importante pour l'entreprise se situe entre la mi-juin et la mi-octobre. Le déroulement des visites est majoritairement basé sur un forfait déterminé à l'avance par le client, et varie entre des séjours de courte durée (1 nuit) et des séjours de longue durée (de 7 à 8 nuits).

Activités offertes

Aventuraid offre une gamme d'activités et de forfait adaptés aux changements saisonniers. L'observation des loups dans leur habitat naturel est une activité disponible toute l'année dans le parc d'observation et d'interprétation situé sur la rive ouest de la rivière Mistassini, à proximité de la 11^e chute. En hiver, l'entreprise offre des activités d'excursion en raquettes, en traîneau à chiens et en motoneige. L'été, la clientèle peut profiter des excursions pédestres ou en canot/kayak.

Aventuraid offre des excursions d'une à plusieurs nuits grâce à l'utilisation d'un gîte et de quatre écolonges. À noter qu'en 2014, l'entreprise a remporté le lauréat national (bronze) des grands prix du tourisme québécois pour l'innovation que représente la construction d'écolodges dans leur parc animalier (Mahikan). Lors des excursions, la nourriture maison est fournie par l'entreprise. Pour sa clientèle internationale, la compagnie offre le service de navette à partir de la ville de Québec.

Profil de la clientèle

² Nombre total d'heures travaillées annuellement, divisé par la moyenne annuelle des heures travaillées dans un emploi à temps plein.

Annuellement, l'entreprise reçoit environ 1 000 clients. Ceux-ci sont majoritairement d'origine européenne (60 %), alors que les autres proviennent du Québec³ (40 %). Parmi cette clientèle, les Européens forment la plus grande partie du chiffre d'affaires (près de 90 %) puisqu'ils choisissent les séjours longs de 7 à 8 nuitées, alors que les Québécois font généralement un séjour court d'une seule nuitée. L'entreprise fait peu de publicité au Québec et affirme profiter de plus de publicité en Europe pour attirer leur clientèle cible.

En moyenne, un visiteur de long séjour déboursa 1 500 \$ pour son forfait. Toutefois, ceci n'inclut pas les dépenses locales lors d'achat dans la municipalité. Au-delà de fournir l'essentiel de la nourriture maison, les propriétaires d'Aventuraïd ont pour politique d'encourager l'achat local et invitent leurs clients à privilégier leurs dépenses en souvenirs, alcool et restauration dans la municipalité de Girardville.

Utilisation du site de la 11^e chute de la rivière Mistassini

La maison mère de la compagnie se trouvant à environ 1 km de la 11^e chute, 100 % des clients d'Aventuraïd visitent, d'une façon ou d'une autre, le site lors de leur séjour. L'immersion en nature sauvage constitue le principal élément recherché par la clientèle. En ce sens, le projet de minicentrale ne renforce pas cet aspect de l'offre touristique. Pour cette raison, l'arrivée du parc est davantage vue comme un moindre mal palliant la présence de la minicentrale plutôt qu'un atout. La baisse du niveau de l'eau aura un impact non négligeable sur les activités de canots d'eau vive normalement pratiquées en aval de la chute (période d'initiation). Quant au nouvel accès à l'île et ses sentiers, les propriétaires d'Aventuraïd n'y voient pas de grands changements dans leur offre, puisqu'il considère le parc de trop petite taille pour réellement faire une différence dans leurs activités de randonnées.

2.2 Maison du Père Noël

La Maison du Père Noël entame sa 13^e année d'activités en 2014. Elle est ouverte au public pendant environ 25 à 30 jours en décembre, selon le calendrier du temps des fêtes de chaque année. Elle compte en décembre 9 employés à temps plein pendant les heures d'ouvertures du site (environ 5 heures chaque soir à partir de 17 h), soit un peu plus de 0,6 emploi ETP.

Activités offertes

La Maison est un site qui se distingue par son décor composé d'ornements lumineux sur le rang Lapointe. En plus de la présence du père et de la Mère Noël dans la maison principale, l'entreprise offre un trajet de train, des trottinettes des neiges, des tours de calèches, des glissades sur tubes et un parc d'observation des chevreuils (rennes du père Noël). Le temps nécessaire pour une visite complète est d'environ 1 h 30.

La Maison du Père Noël est aussi un partenaire d'Aventuraïd. Sur le site de La Maison, la réservation pour l'observation du parc à chiens de traîneaux de l'entreprise Aventuraïd est offerte.

Profil de la clientèle

L'entreprise reçoit en moyenne 8 000 visiteurs durant le seul mois où elle opère. Cette clientèle vient majoritairement du Lac-Saint-Jean (60 %), et du Saguenay (40 %). La clientèle est très familiale. Les

³ Principalement Québec, Montréal et Gatineau

dépenses par visiteurs tournent autour de 10 \$ par personne incluant l'achat de galettes cuites sur place et les tarifs pour les promenades en train et en calèche. Étant donné que le site de La Maison ouvre ses portes à 17 h, le propriétaire de l'entreprise indique qu'une grande partie de la clientèle fait aussi des dépenses de restauration et d'essence dans la municipalité ou dans les municipalités voisines.

Utilisation du site de la 11^e chute de la rivière Mistassini

La Maison du père Noël n'est pas une utilisatrice directe du site du parc écotouristique. Toutefois, l'arrivée du parc pourrait présenter une activité supplémentaire pour les visiteurs qui font parfois jusqu'à 2 heures de route pour venir visiter le site. Cette bonification de l'offre de services est donc bien accueillie et pourrait même contribuer à augmenter l'achalandage. Toutefois, cela nécessite que l'aménagement se montre conforme aux attentes de la population locale.

2.3 Attractions Boréales

Attractions Boréales offrent depuis plusieurs années une multitude d'activités reposant sur la nature environnante et la beauté sauvage du Grand Nord québécois. L'entreprise se distingue notamment par ses expéditions en traîneau à chien et son caractère résolument familial. Avec ses 4 guides et le soutien du personnel responsable de la partie hébergement et cuisine, l'équipe offre des forfaits été comme hiver. L'hiver demeure toutefois la période la plus active. En tout, cela correspond à près de 2,5 emplois ETP.

Le propriétaire, monsieur Tony Paré, s'occupe également du centre de plein air camping Lac-des-Coudes. Ce dernier propose 28 emplacements estivaux et se situe à environ 8 km au nord de Girardville. Notons que, pour l'ensemble de ces activités, l'entreprise suit une politique d'achat local et contribue donc grandement à l'économie de la municipalité.

Activités offertes

En hiver, les activités se concentrent sur les expéditions en traîneau à chien. Différents forfaits sont possibles, allant d'un à deux jours d'immersion, jusqu'au circuit extrême qui dure plus de 2 semaines. Les expéditions sont « clés en main » et comprennent des repas faits maison, la possibilité d'être accueilli directement à Québec ou Chicoutimi, et un départ est même offert depuis Paris. En été, les expéditions sont essentiellement offertes en formule canot-camping. En ce qui a trait à l'hébergement, l'entreprise offre 3 chalets en bois et un chalet en bois rond, ouverts en toutes saisons.

Profil de la clientèle

La clientèle provient presque exclusivement de l'internationale (pays francophones). Les clients québécois demeurent marginaux et optent surtout pour les forfaits à la journée. Comme les forfaits à la semaine englobent tous les aspects de l'aventure (transport, logement, nourriture, etc.), les dépenses des visiteurs se limitent à quelques souvenirs et produits de fabrication locale.

Utilisation du site de la 11^e chute de la rivière Mistassini

Le camp d'Attractions Boréales se situe dans la municipalité de Saint-Edmond-les-Plaines, soit à 5 km au sud de Girardville. L'entreprise n'utilise pas directement le site de la 11^e chute, mais la visite à l'occasion au cours de l'été. L'effet du nouveau parc écotouristique se veut donc essentiellement positif dans la

mesure où il permet de bonifier l'offre actuelle. Toutefois, cela se veut conditionnel à la qualité de l'aménagement retenu.

2.4 Ferme forestière Ouasiemsca

L'entreprise de La Ferme forestière Ouasiemsca est encore au stade de la planification. Elle devrait ouvrir ses portes au cours de l'année 2015 et offrir deux volets d'activités. Le premier volet se centre autour des activités de La Ferme forestière. L'exploitation de plusieurs types de cultures, la cueillette et la transformation de produits forestiers non ligneux se basent sur un thème « une forêt pour vivre ». La Ferme offrira des services d'interprétation sur les différentes vertus des produits forestiers ainsi que la vente de produits transformés. Le deuxième volet consiste en des activités sportives quatre saisons sur des sentiers en terres publiques. L'hiver, La Ferme offrira, entre autres, la location de trottinette des neiges et de raquettes. En été, elle proposera la location de vélos de montagne. La propriétaire souhaite être en mesure d'ouvrir deux résidences de tourisme pour des séjours prolongés d'ici l'automne 2015.

L'entreprise vise surtout une clientèle familiale locale et régionale pour son offre d'activités sportives en sentiers. Avec l'ajout de résidences de tourisme, elle souhaite desservir les besoins de vacanciers recherchant des séjours centrés autour du développement durable ainsi que des entreprises et gens d'affaires pour des séjours corporatifs. L'entreprise voit aussi le potentiel de compléter l'offre touristique des acteurs principaux proposant des séjours dans la région.

Pour l'instant, le secteur de la 11^e chute ne fait pas partie des endroits ciblés par les activités de La Ferme. Toutefois, l'entreprise voit l'arrivée du parc comme une valeur ajoutée, qui démocratisera également l'accès à la minicentrale hydroélectrique.

2.5 Chevauchée du Nord

La Chevauchée du Nord s'avère la dernière entreprise locale identifiée par les intervenants du milieu. Peu d'information est disponible, mais l'entreprise offre essentiellement des tours en carrioles et des cours d'équitation. Elle n'utilise donc pas directement le site de la 11^e chute.

3. SYNTHÈSE

L'activité touristique au Saguenay-Lac-Saint-Jean se trouve en plein essor et se distingue par le caractère sauvage de ses paysages et par la proximité de la nature. Dans les environs de Girardville, 2 structures touristiques importantes contribuent à fournir un afflux régulier de visiteurs. Localement, les entreprises se démarquent par leur capacité à attirer une clientèle internationale en offrant des expériences hors du commun dans un environnement 100 % naturel. Pour la plupart des acteurs touristiques, le parc écotouristique se veut donc positif, dans la mesure où il bonifie l'offre touristique. Par contre, il constitue un enjeu majeur pour l'entreprise Aventuraid, dont tous les services offerts touchent d'une façon ou d'une autre le site de la 11^e chute. Au total, les entreprises touristiques gravitant autour du site de la 11^e chute représentent un peu plus d'une vingtaine d'emplois à temps plein ou à temps partiel, pour un équivalent temps plein d'environ 9 emplois. En termes de chiffres d'affaires, cela représente tout près de 0,7 M\$. À l'échelle d'une petite municipalité comme Girardville, on parle ici de retombées importantes pour l'économie locale, d'autant plus que la majorité des entreprises sondées ont manifesté un intérêt marqué pour l'achat local. La section suivante met en lumière ces retombées et porte un regard sur l'effet qu'aura le projet sur celles-ci.