



L'ÎLE D'ORLÉANS, ANCRÉE DANS LE ST-LAURENT

PROJET DE MISE EN VALEUR DU LITTORAL



L'ÎLE D'ORLÉANS, ANCRÉE DANS LE ST-LAURENT

PROJET DE MISE EN VALEUR DU LITTORAL

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Bien qu'ancrée dans le St-Laurent depuis toujours, l'Île d'Orléans est aujourd'hui mieux connue pour son agriculture et son terroir ainsi que son histoire et son architecture. La MRC souhaite donc remettre de l'avant son caractère maritime et insulaire par un projet structurant d'accessibilité et de mise en valeur du littoral.

Le projet consiste à mettre en circuit six parcours pédestres agréables pour le marcheur et riches sur le plan interprétatif, qui sont cohérents entre eux dans un concept révélateur de l'identité insulaire orléanaise, et s'intégrant à l'offre récréotouristique de chaque village. Pour respecter le milieu sensible qu'est le littoral et ne pas altérer le paysage, l'interprétation se fera par une application numérique qui permettra aux marcheurs d'entendre, via des capsules audios, des témoignages et souvenirs des Orléanais à propos de leur rapport au fleuve.

Financé et réalisé par phases depuis 2017, ce projet structurant bénéficie d'un concept rassembleur soutenu par les instances municipales et désiré par le milieu culturel et touristique. Il en est à l'étape de sa concrétisation, soit le développement de l'application numérique ainsi que la formalisation des parcours (aménagement et signalisation).

Dans le cadre de l'appel à projets du PSIT, notre demande d'aide financière s'élève à 75 000 \$, sur un coût de projet de 330 000 \$, ce qui représente une proportion d'environ 23 %. Ce montant financera les aménagements physiques (aménagement paysager, mobilier, signalisation).

À l'ère où les visiteurs parcourent un territoire pour y vivre une expérience, et que les résidents choisissent un milieu de vie pour sa qualité, la MRC est convaincue que le projet Littoral bénéficiera à tous :

- **Les résidents** connaîtront mieux la richesse paysagère de l'île et développeront davantage leur sentiment d'appartenance et de fierté;
- **Les visiteurs** auront une raison supplémentaire pour venir ou revenir découvrir l'île, via son littoral;
- **Les municipalités** bénéficieront d'un levier pour leurs initiatives locales s'inscrivant dans l'esprit de mise en valeur des paysages et accès à l'eau ;
- **La MRC** protégera et mettra en valeur ses paysages maritimes, lesquels deviendront un atout dans la stratégie de marketing territorial (attractivité, rétention).

ORGANISME

PROMOTEUR

La MRC de L'Île-d'Orléans regroupe les six municipalités du territoire. Elle a pour mandat de faciliter la mise en commun des services et la gestion des décisions qui influent sur plusieurs municipalités.

La MRC est l'initiatrice du projet de mise en valeur du littoral, lequel sera réalisé en collaboration avec les municipalités et les entreprises locales.

« Une mise en réseau des accès publics au fleuve pour garantir le succès d'un développement concerté et cohérent à l'Île d'Orléans »

LE CONTEXTE

Consciente que la qualité des paysages est indissociable du développement économique, social et environnemental, la MRC a fait produire, en 2016, une Étude paysagère de l'île d'Orléans. L'un des constats qui en est ressorti est à l'effet que les percées visuelles sur le fleuve et le contact avec le rivage ont beaucoup diminué au cours des dernières décennies, notamment à cause :

- des petits chalets de villégiature qui ont été démolis et remplacés par des maisons cossues,
- des terrains vacants au bord du fleuve qui ont été achetés pour y construire,
- de la végétation qui prend de l'ampleur (les arbres qui grandissent et les haies brise-vent),
- de la pêche et des chalouperies qui ne font plus partie de l'activité économique,
- de l'accès à l'île par la route (pont) au lieu du traversier.

Bref, bien qu'ancrée dans le St-Laurent depuis toujours, l'Île d'Orléans fait face à un défi important pour continuer d'être associée au paysage maritime. Aujourd'hui, l'île est davantage reconnue pour son agriculture et ses produits du terroir, son architecture et ses paysages. Pourtant, la présence du fleuve demeure essentielle à la qualité de vie de ses résidents et à son attractivité comme destination touristique. Pour répondre au défi important de continuer à associer l'Île d'Orléans au paysage maritime, l'une des recommandations de l'étude est de mettre en place un circuit public, sécuritaire et gratuit donnant accès au littoral.

LES OBJECTIFS DU PROJET

Globalement, le projet vise à remettre de l'avant le caractère insulaire identitaire de l'île par un circuit structurant d'accessibilité et de mise en valeur du littoral. Les objectifs poursuivis sont :

- Améliorer l'accessibilité au littoral, tout en préservant la qualité des paysages maritimes;
- Révéler l'histoire et le patrimoine de l'Île, sous l'angle du rapport au fleuve des Orléanais;
- Renforcer le sentiment d'appropriation des citoyens envers le fleuve et ses milieux environnants;
- Relier les lieux touristiques, culturels et récréatifs existants et à venir
- Mobiliser les acteurs locaux autour d'un projet structurant et rassembleur;
- Offrir une expérience immersive et ludique révélant le potentiel interprétatif des parcours, grâce au numérique
- Favoriser l'allongement du séjour des visiteurs et l'attraction de nouveaux résidents

PERTINENCE RÉGIONALE ET PROVINCIALE

À l'échelle locale, ce projet structurant est identifié comme prioritaire dans la nouvelle **stratégie territoriale de l'Île d'Orléans** présentée par la MRC à la population en avril 2018. À l'échelle régionale, le projet s'inscrit parfaitement dans l'une des **expériences prioritaires (fleuve et croisières) de l'Office du tourisme de Québec**, dans la **Trame verte et bleue de la Communauté métropolitaine de Québec**. Sur le plan provincial, il répond aux objectifs de la **Stratégie de mise en valeur du Saint-Laurent touristique du gouvernement du Québec**.

LE PROJET EN QUELQUES MOTS¹

Le projet vise à réaliser un circuit porteur et original, composé de parcours pédestres agréables pour le marcheur et riches sur le plan interprétatif, qui sont cohérents entre eux dans une thématique globale révélatrice de l'identité insulaire de l'Île d'Orléans.

À partir des accès publics à l'eau, six parcours pédestres seront développés, qui longeront le littoral et se connecteront au cœur de village (lieux culturels, attraits, commodités). Chaque parcours aura sa « personnalité », selon le potentiel interprétatif des lieux, mais dans un concept unificateur à l'échelle de l'île. Dans le souci d'avoir un impact minimal sur le littoral, l'interprétation se fera principalement par des capsules audios et par le biais d'une application mobile. Aussi, pour laisser toute la place à la contemplation des paysages, le marcheur sera interpellé seulement à des points spécifiques du parcours et selon une signalisation discrète et géolocalisée.

À travers une application immersive et ludique, les marcheurs saisiront comment l'insularité fait partie de l'identité Orléanaise, et aborderont les éléments culturels et patrimoniaux de l'Île sous un autre angle, soit depuis la rive. Ainsi, deux aspects seront abordés dans le contenu interprétatif :

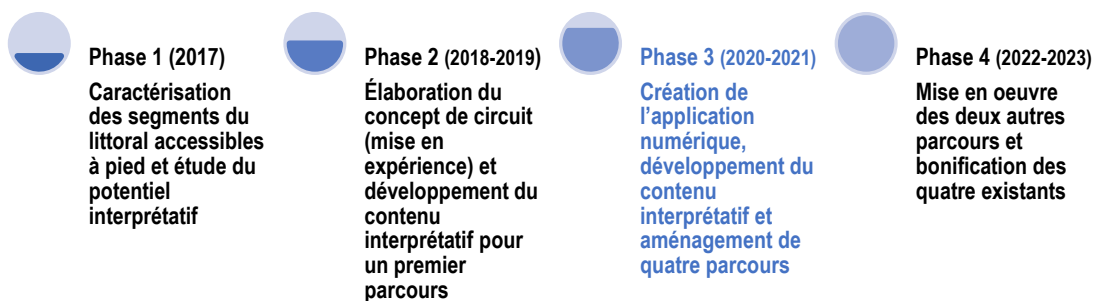
1. La nature, qui réfère à l'environnement physique du littoral (le fleuve, la faune, la flore, la géologie, etc.)
2. La culture, qui réfère à l'identité insulaire (les activités traditionnelles et actuelles en lien avec le littoral et le fleuve, les traditions et croyances, la mémoire historique et collective, le patrimoine bâti, etc.)

EFFET STRUCTURANT

Le projet Littoral se veut structurant, en ce sens qu'il vise à générer des retombées touristiques dans le milieu et à mobiliser les acteurs autour d'un projet porteur commun, dans l'esprit du développement durable et de protection des paysages. Le littoral deviendra le fil conducteur et le concept unificateur pour des expériences de plein air uniques, et des découvertes variées. L'application indiquera l'offre touristique et culturelle existante autour de chaque parcours. Le projet donne un sens et un levier aux initiatives locales de développement pour chacune des six municipalités en termes d'aménagement des berges et de mise en valeur des paysages.

UN DÉPLOIEMENT PAR PHASES

Le schéma illustre les phases de réalisation de ce projet majeur, les deux premières étant déjà réalisées.



¹ Le projet détaillé est disponible en annexe 1

LE CONCEPT RETENU

Il existe déjà sur l'île une multitude de panneaux interprétatifs intéressants, tous illustrant et relatant de manière factuelle des facettes de son histoire. Pour le projet Littoral, la MRC souhaite mettre en place une narration plus intime, un portrait et une sensibilisation au territoire, qui se fera à travers les yeux et le cœur de ceux qui l'habitent ou qui l'ont habité.

Parce que l'île garde des secrets, des trésors de nature, des anecdotes de marins, des maisons broderies, des mariages émouvants, des jardins accueillants, des rencontres joyeuses, des légendes de sorciers, des bateaux courageux. L'île est la gardienne de milliers d'histoires, et les marcheurs seront invités à les entendre lors d'une balade au fil de l'eau. Les parcours serviront ainsi à partager la mémoire collective de l'île d'Orléans. Comme un carnet de voyage, une lettre postale, une anecdote racontée, un journal intime, les parcours deviendront un prétexte pour raconter une multitude de témoignages sur la beauté du quotidien et la poésie intrinsèque de l'île.

Le tracé des parcours sur une carte, ponctués tantôt de boucle et tantôt de segments aller-retour, avec divers points de repère, points de vue et points d'intérêt, ressemble fortement à des constellations, ce qui a inspiré le concept unificateur pour le projet. En effet, les constellations sont intemporelles et forment un ensemble de réseaux connectés. Elles deviennent le fil conducteur qui évoque l'insularité. Elles sont lumières du passé, contemplées dans notre présent. Les Constellations sont aussi des moyens de repères pour la navigation, un des éléments fondateurs de l'île.

Ainsi, l'île deviendra comme un miroir du ciel avec ses propres contes, ses propres constellations, son rapport au fleuve l'entourant, lui-même un miroir du ciel. Le visiteur explorera ainsi un deuxième ciel. Un ciel unique parsemé de témoignages, d'histoires d'amour légères, de correspondances vivantes et de personnalités singulières qui ont façonné, au gré des marées, l'île d'Orléans.



L'APPLICATION MOBILE

Parmi les éléments intégrés dans l'application mobile, on trouvera :

- Position exacte des parcours sur la carte, avec identification des points de contenu
- Trois niveaux de difficultés des parcours selon le type de sol, le dénivelé et autre
- Durée maximale de marche par parcours (avec possibilités de raccourcis)
- Affichage des marées
- Huit thématiques possibles, avec diverses approches d'interprétation (capsules audio, contenu factuel, réalité augmentée, activité ludique)
- Localisation des commerces et attraits à proximité (sur demande)
- Options de partage de photos sur les réseaux sociaux
- Le contenu des Constellations est disponible uniquement en se rendant sur l'île
- Application disponible sur *AppStore*, *Google Play store*, et des répertoires de randonnée comme *Ondago*.



SIGNALÉTIQUE, MOBILIER ET AMÉNAGEMENT

Pour chaque parcours, une à deux **haltes informatives** seront installées à des endroits stratégiques. Ce mobilier aura la forme d'un banc public, sur lequel sera installé un panneau d'information sur les Constellations, et un fanion vertical en guise de point de repère. Elles seront munies d'une borne wifi pour permettre le téléchargement de l'application sur place.

Par ailleurs, certains aménagements physiques et paysagers seront intégrés au projet, selon une réalisation en phases et à l'initiative des municipalités (exemple : escalier supplémentaire pour accéder au littoral).



DEMANDE D'AIDE FINANCIÈRE

Dans le cadre de l'appel à projets Programme de soutien à l'industrie touristique (PSIT), nous sollicitons un montant de 75 000 \$ pour une portion de la mise en œuvre de la phase 3 du projet « Constellations ». Cette somme représente 23 % du montage financier du projet et s'appliquera aux aménagements physiques de quatre (4) parcours.

Dépenses	Coût	Partenaire
Développement de l'appli avec géolocalisation des parcours, une animation multimédia par parcours, balises GPS dans le paysage aux points de contenu	200 000 \$	MRC (50%) MCC (50%)
Enregistrement du contenu audio (7 500 \$ par parcours X 4 parcours en 2020-2021)	30 000 \$	Entente Paysage
Aménagements physiques (aménagement paysager, mobilier, signalisation)	75 000 \$	OTQ
Communication et marketing	25 000 \$	MRC
Total de la demande d'aide financière	330 000 \$	

CONCLUSION

En résumé, le bruit de l'eau berce le marcheur et l'application permet de raconter des histoires, de partager des souvenirs, d'exposer des réalités, de fredonner des refrains et de réciter des contes. Une façon de découvrir la beauté des paysages et les richesses de l'île, sous un nouveau point de vue. C'est une expérience nature qui s'intègre à l'offre existante et interpelle les résidents et visiteurs voulant explorer le ciel bleu qu'est l'île d'Orléans.

À l'ère où les visiteurs parcourent un territoire pour y vivre une expérience, et que les résidents choisissent un milieu de vie pour sa qualité, la MRC est convaincue que le projet Littoral bénéficiera à tous :

- **Les résidents** connaîtront mieux la richesse paysagère de l'île et développeront davantage leur sentiment d'appartenance et de fierté;
- **Les visiteurs** auront une raison supplémentaire pour venir ou revenir découvrir l'île, via son littoral;
- **Les municipalités** bénéficieront d'un levier pour leurs initiatives locales s'inscrivant dans l'esprit de mise en valeur des paysages et accès à l'eau ;
- **La MRC** protégera et mettra en valeur ses paysages maritimes, lesquels deviendront un atout dans la stratégie de marketing territorial (attractivité, rétention).

Nous remercions à l'avance le comité de l'Office du tourisme de Québec pour l'attention portée à notre demande.



Chantale Cormier, directrice générale



Marie-Maude Chevrier, Conseillère culturelle et touristique