

# LE CONTRÔLE DES CIRCULAIRES

présentation au  
Bureau d'audiences  
publiques sur  
l'environnement

par Charles  
Montpetit  
([www.propre.org](http://www.propre.org))

31 mai 2021



364

P

NP

DM138.1

L'état des lieux et la gestion des résidus  
ultimes

6212-03-124

**« Chaque citoyen  
n'a qu'à faire un  
petit pas pour régler  
le problème. »**



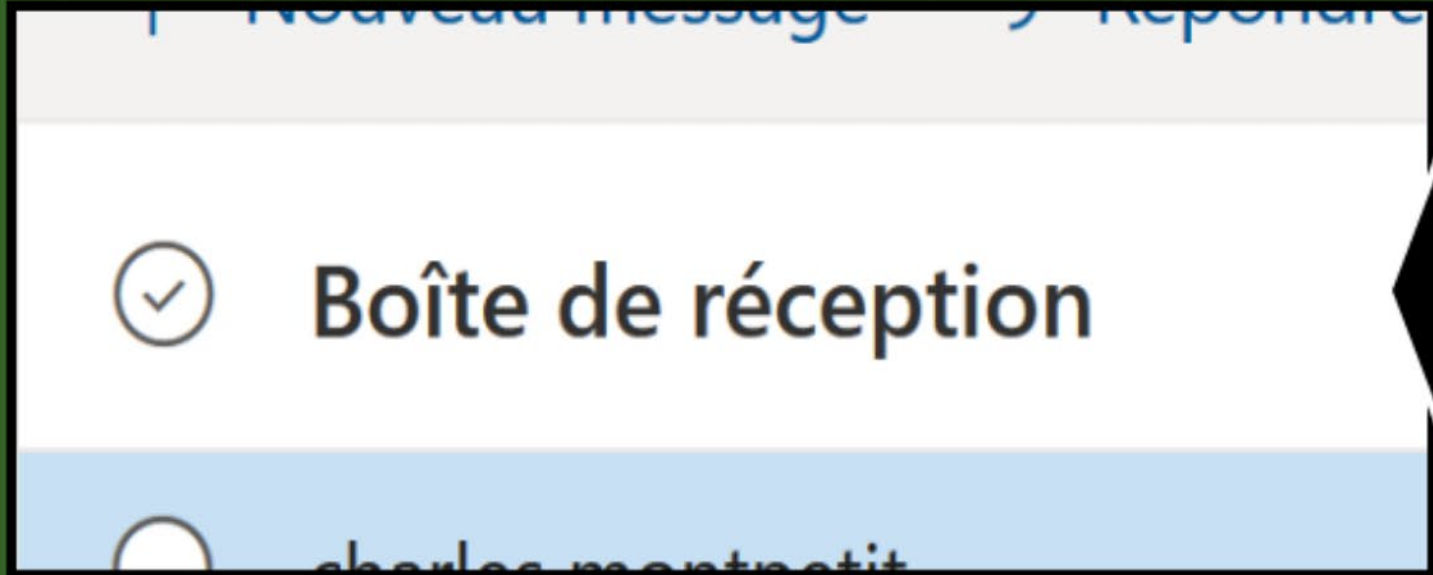
**Est-il sensé d'obliger  
le public à afficher  
une interdiction pour  
tout ce qu'il refuse?**

**(Imaginez si chaque  
publication procédait  
ainsi.)**

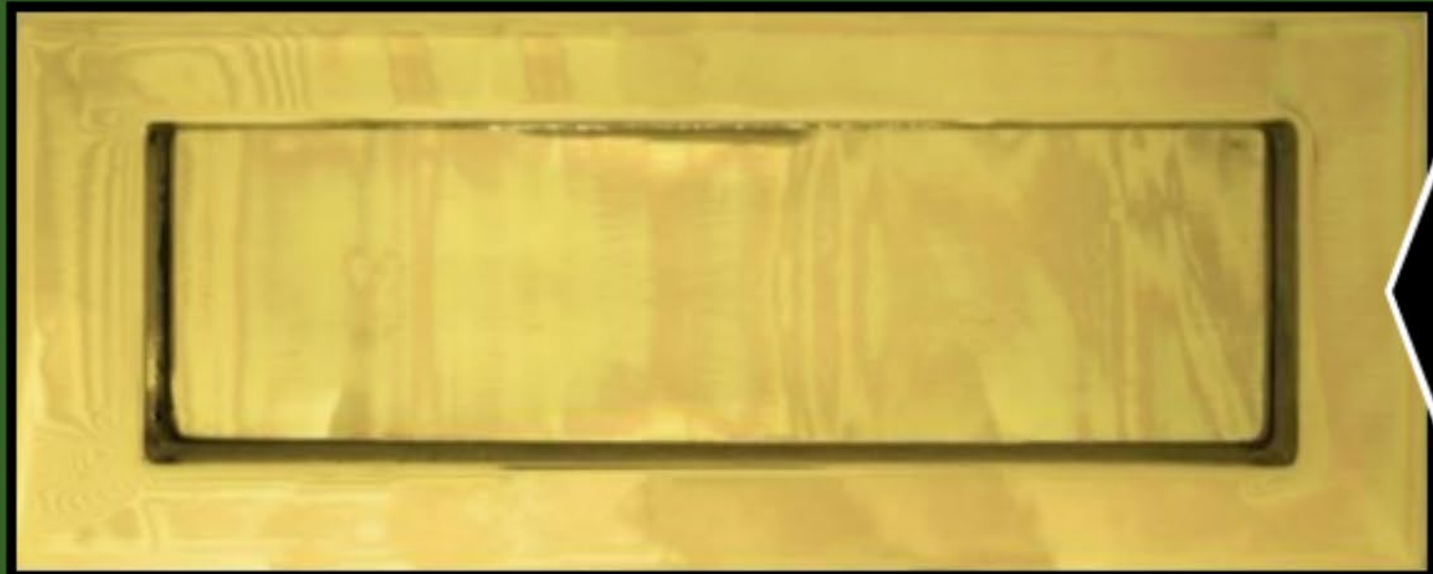


La loi canadienne protège toutes nos boîtes à lettres électroniques contre les cyber-circulaires non sollicitées.

Pourquoi ne fait-on pas de même avec les circulaires physiques, bien plus polluantes?



**PROTÉGÉ**



**NON  
PROTÉGÉ**

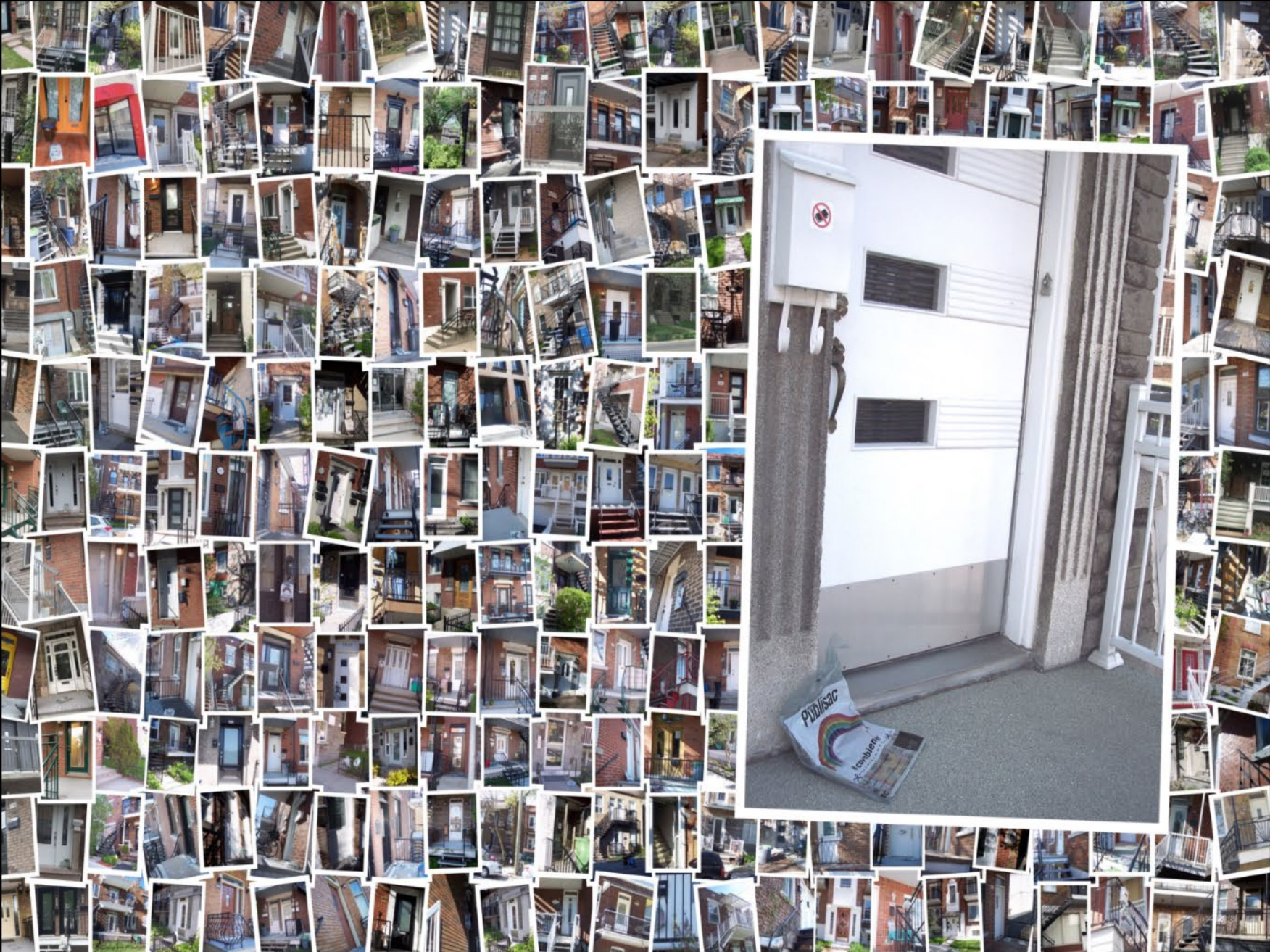
Ça ne fonctionne pas.



Que ce soit dans le cas des sacs ou de toute autre forme de circulaires.



**Des milliers de fois  
chaque semaine.  
Partout au Québec.**



**Bout à bout,  
les 182 millions de  
sacs de circulaires  
distribués chaque  
année au Québec  
feraient deux fois et  
demie le tour de la  
Terre.**



La réponse de  
l'industrie :  
« C'est le public  
qui devrait ramasser,  
trier et recycler  
nos rebuts. »



**Tolèrerait-on cela si,  
chaque semaine,  
n'importe quel autre  
rebut non sollicité  
était déposé sur nos  
perrons?**



**(Surtout quand on sait que l'industrie ne suit pas sa propre recommandation et dispose de ballots entiers dans les champs, sans trier papier et plastique.)**



(Non, l'image précédente n'est pas un cas isolé.)



Autre réponse de l'industrie :  
« Nous utilisons du plastique recyclé, donc nous ne polluons pas. »



**Un sac recyclé  
se dégrade tout aussi  
lentement qu'un sac  
de plastique neuf.**

**Et il empêche tout  
autant le recyclage du  
papier qu'il contient.**



Et pendant ce temps,  
l'industrie encourage  
chaque annonceur à  
utiliser un sac distinct  
pour se mettre en  
valeur.



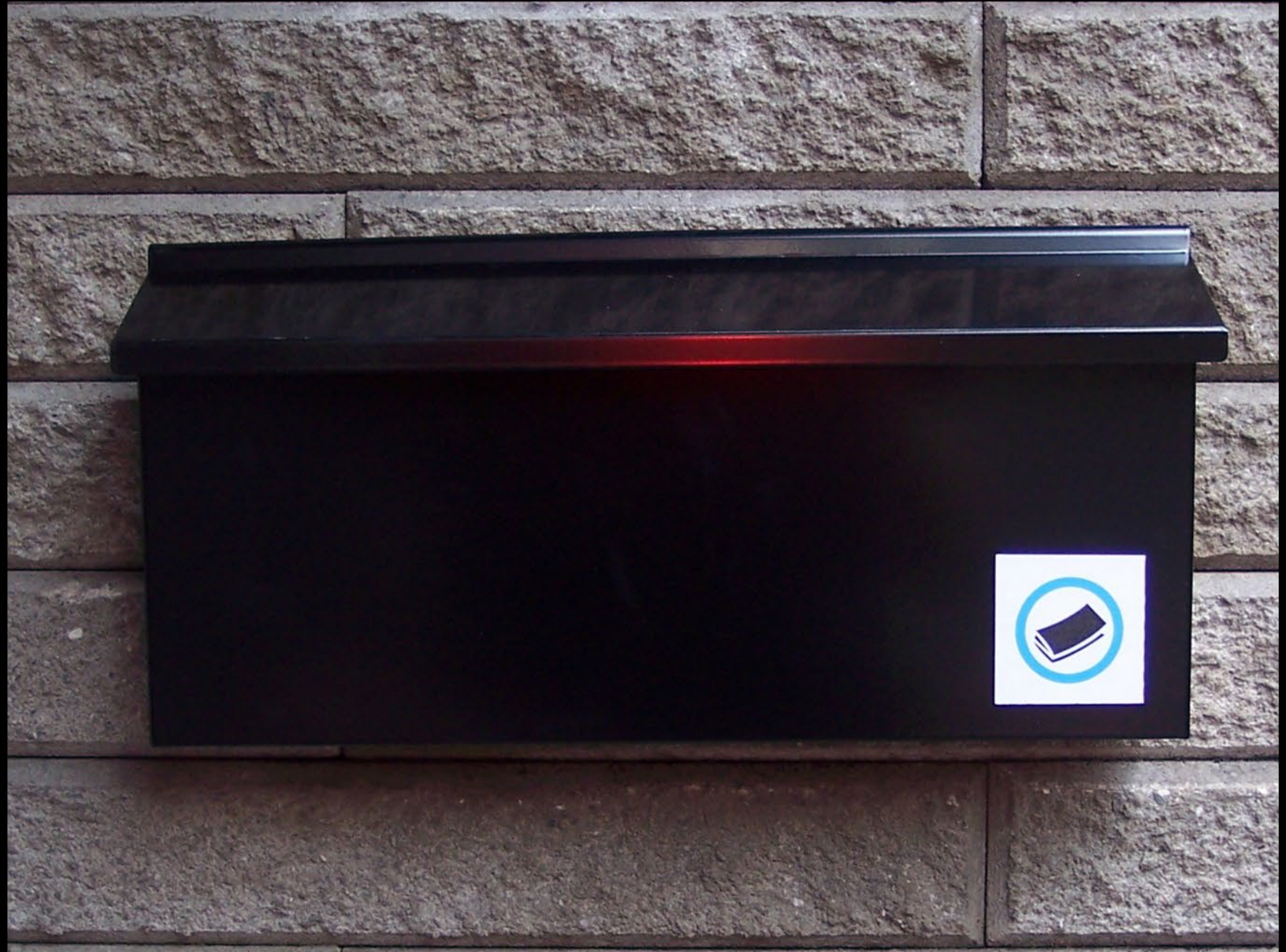
De toute façon, les amendes sont si rares que l'industrie peut se permettre de les intégrer à ses frais généraux.

Environment

|   |                                |
|---|--------------------------------|
| Building owned (in ft <sup>2</sup> )  | 3,114,000<br>or 40 properties  |
| Building leased (in ft <sup>2</sup> )   | 2,266,000<br>or 129 properties |
| Raw Materials   |                                |
| Paper purchased (excluding paper provided by customers) (in tonnes)                     | 518,000                        |
| Ink purchased (in tonnes)   | 14,000                         |
| Energy Use  |                                |
| Energy from fossil fuels (natural gas, propane and diesel) (in MWh)                     | 252,600                        |
| Energy from electricity purchased (in MWh)  | 275,800                        |
| % Renewable energy  | 30.0%                          |
| Emissions   |                                |
| Greenhouse gases (GHG) - Scope 1 and 2 from printing operations (in tonnes)             | 114,800                        |
| Volatile organic compounds (VOC) (in tonnes)  | 440                            |
| Recycling   |                                |
| Cash and in-kind contribution to public recycling programs                              | \$653,000                      |
| % Waste (paper, press plates, cardboard, plastic, etc.) recycled by printing operations | 94.5%                          |
| Management System   |                                |
| Fines for environmental damage or non-compliance (in USD)                               | \$10,000                       |
| Revenues (in millions)  | \$2,043.6                      |

## **QUOI FAIRE:**

**1) Préciser dans la Loi sur les compétences municipales qu'un article publicitaire peut uniquement être déposé sur une propriété privée si un pictogramme indique que les résidents acceptent d'en recevoir.**



## **QUOI FAIRE:**

**2) Amender l'article 53.28 de la Loi sur la qualité de l'environnement pour interdire les sacs de plastique emballant les articles publicitaires.**



## QUOI FAIRE:

3) Implanter les mesures requises (recrutement d'inspecteurs, amendes accrues, etc.) pour faire respecter les changements qui précèdent.



P.S.

Le taux d'infraction relevé  
ci-contre est de 45,4 %.

Si on l'appliquait aux  
3,5 millions de sacs  
publicitaires distribués  
chaque semaine au  
Québec, les amendes  
annuelles totaliseraient

**330 512 000 000 \$**



**17 mars 2020 : 122 infractions sur 269 résidences**

**Amendes possibles en 1h d'inspection : 488 000 \$**