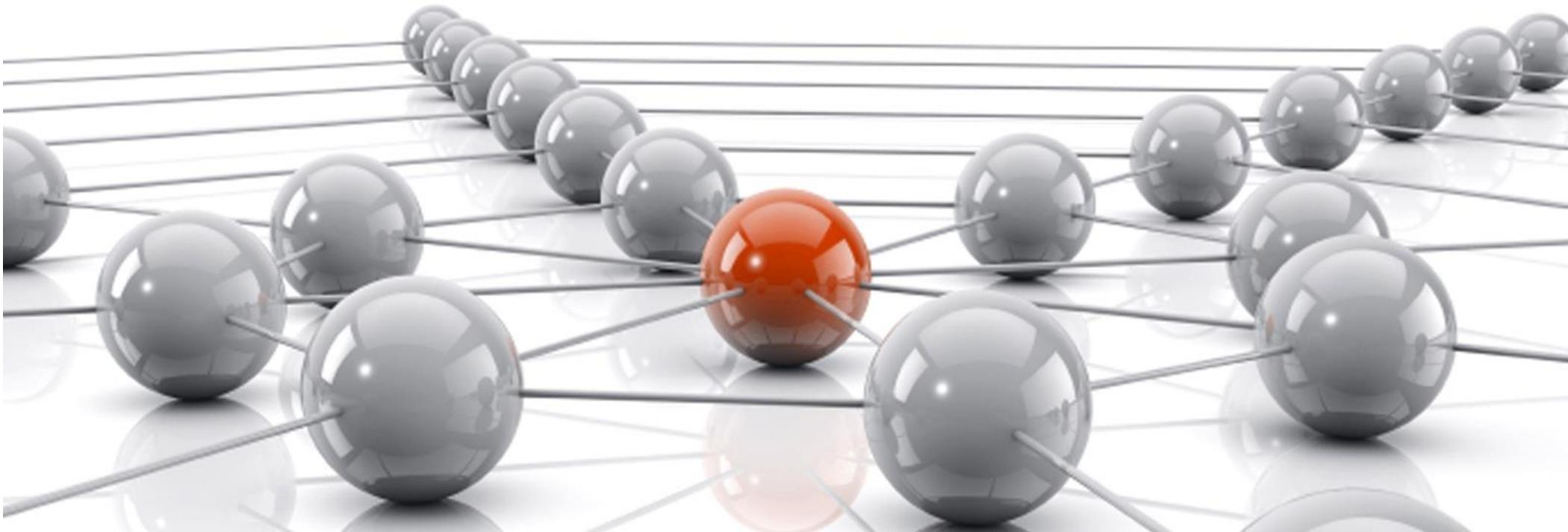




## Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean

Étude sur la performance touristique et l'impact économique  
du tourisme au Saguenay–Lac-Saint-Jean (2015)

Mai 2016



|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. MANDAT ET MÉTHODOLOGIE</b> .....   | <b>4</b>  |
| 1.1. MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE.....   | 6         |
| <b>2. PERFORMANCE TOURISTIQUE RÉGIONALE 2015</b> .....                                   | <b>11</b> |
| 2.1. PROVENANCE DES VISITEURS DANS LES LIEUX TOURISTIQUES .....                          | 14        |
| 2.2. PROVENANCE ET NUITÉES SELON LE MODE D'HÉBERGEMENT .....                             | 15        |
| 2.3. PROVENANCE DES TOURISTES CANADIENS ET INTERNATIONAUX .....                          | 16        |
| 2.4. DURÉE DE SÉJOUR ET TAILLE DES GROUPES .....   | 18        |
| 2.5. HÉBERGEMENT DES TOURISTES CHEZ DES PARENTS ET AMIS DANS LA RÉGION .....             | 19        |
| 2.6. DÉPENSES TOURISTIQUES (GLOBALES ET SPÉCIFIQUES).....                                | 23        |
| <b>3. VOYAGES À L'EXTÉRIEUR DE LA RÉGION ET BALANCE TOURISTIQUE RÉGIONALE 2015</b> ..... | <b>25</b> |
| 3.1. VOYAGES DES RÉGIONAUX À L'EXTÉRIEUR DE LA RÉGION.....                               | 26        |
| 3.2. MOTIF PRINCIPAL DES VOYAGES À L'EXTÉRIEUR DE LA RÉGION .....                        | 27        |
| 3.3. BALANCE TOURISTIQUE 2015.....   | 28        |
| <b>4. IMPACT ÉCONOMIQUE DU TOURISME EN 2015</b> .....                                    | <b>29</b> |
| 4.1. IMPACT ÉCONOMIQUE GLOBAL.....   | 30        |
| 4.2. IMPACT ÉCONOMIQUE DE LA CLIENTÈLE PMI .....   | 33        |
| <b>5. DONNÉES RELATIVES AU SÉJOUR</b> .....  | <b>36</b> |
| 5.1. VISITES PRÉCÉDENTES DANS LA RÉGION .....  | 37        |
| 5.2. MODES D'HÉBERGEMENT .....   | 39        |
| 5.3. RAISON DE CHOISIR LA RÉGION COMME DESTINATION .....                                 | 40        |
| 5.4. FORFAITS DE VOYAGES.....  | 41        |
| 5.5. MODE D'ACQUISITION DE LA CHAMBRE (ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS).....                    | 42        |
| 5.6. GROUPE ORGANISÉ OU NON.....   | 43        |
| 5.7. COMPOSITION DES GROUPES .....   | 44        |
| 5.8. MOYEN DE TRANSPORT.....   | 45        |
| 5.9. VOIES D'ACCÈS .....   | 46        |
| <b>6. PERCEPTION ET SATISFACTION RÉGION / ACTIVITÉS</b> .....                            | <b>47</b> |
| 6.1. ACTIVITÉS PRATIQUÉES .....  | 48        |
| 6.2. SATISFACTION DES ACTIVITÉS PRINCIPALES DE LA RÉGION.....                            | 49        |
| 6.3. SATISFACTION DES FESTIVALS PRINCIPAUX DE LA RÉGION.....                             | 51        |
| 6.4. COUPS DE CŒUR.....  | 52        |
| 6.5. GRANDES DÉCEPTIONS.....   | 53        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>7. RÉPONDANTS À L'ÉTUDE DANS LES LIEUX TOURISTIQUES.....</b> | <b>54</b> |
| 7.1. SEXE .....   | 55        |
| 7.2. ÂGE.....   | 55        |
| 7.3. SCOLARITÉ .....  | 56        |
| 7.4. REVENUS TOTAUX .....                                       | 56        |
| 7.5. PLUS OU MOINS 60 000 \$.....                               | 57        |
| 7.6. OCCUPATION PROFESSIONNELLE .....                           | 57        |
| <b>8. ANNEXES.....</b>  | <b>58</b> |
| 8.1. LISTES DES MENTIONS « COUP DE CŒUR » .....                 | 59        |
| 8.2. LISTES DES MENTIONS « GRANDES DÉCEPTIONS » .....           | 92        |

# 1. MANDAT ET MÉTHODOLOGIE

*C'est géant*  
Saguenay-Lac-Saint-Jean



## MANDAT ET MÉTHODOLOGIE

Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean a confié à Segma Recherche le mandat d'évaluer les performances touristiques du Saguenay–Lac-Saint-Jean et l'impact économique des touristes provenant de l'extérieur de la région durant l'année 2015 selon les différents segments de clientèle, dont les marchés visés par le Programme de marketing international (PMI).

De manière plus spécifique, le mandat comportait trois volets :

- Mesurer la performance touristique dans la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean et à l'échelon des territoires MRC à l'an 1 du plan stratégique (2015) calculé en fonction de l'achalandage des différents segments de marché déterminés selon la provenance des visiteurs et le mode d'hébergement utilisé pour différents paramètres (raison de la visite; nuitées; taille du groupe; dépenses; etc.);
- Évaluer l'impact économique généré par les visites touristiques au Saguenay–Lac-Saint-Jean et plus spécifiquement, l'impact des touristes provenant des segments de marché visé par le Programme de marketing international (PMI), la valeur ajoutée à l'économie, le maintien et la création d'emplois ainsi que la détermination du déficit touristique (dépenses annuelles des touristes dans la région vs les dépenses touristiques faites annuellement par la population régionale à l'extérieur du Saguenay–Lac-Saint-Jean);
- Évaluer certains aspects qualitatifs reliés à la perception et à la satisfaction de la destination globalement et de différents éléments du séjour.

## 1.1. MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

La méthodologie retenue pour atteindre les objectifs du mandat est celle dite « par association », une méthodologie qui est préconisée par le Ministère du Tourisme pour la réalisation des études de provenance et d'achalandage des clientèles pour les festivals et événements au Québec. Cette méthodologie a été adaptée pour évaluer l'achalandage et les impacts économiques lors des fêtes du 400<sup>e</sup> anniversaire de la Ville de Québec.

La méthodologie utilisée par Segma Recherche pour atteindre les objectifs de son mandat s'inspire des meilleures pratiques de ces deux approches. Elle se subdivise en sept grandes étapes.

### Étape 1 : Identifier la proportion de touristes selon chaque segment

La méthodologie proposée consistait dans une première étape à déterminer la proportion de chaque segment de marché (selon la provenance des visiteurs) dans l'achalandage touristique total de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean en effectuant des sondages d'interception dans les sites touristiques et les lieux d'hébergement pendant trois périodes distinctes : été; automne; hiver-printemps. Ces interceptions ont permis de connaître le pourcentage de touristes québécois, canadiens, américains, français, etc., parmi l'ensemble des touristes qui visitent la région durant l'année de référence ainsi que le mode d'hébergement utilisé.

#### Lieux d'interception

| Provenance                         | Saguenay<br>(N / %)   | Lac-Saint-Jean<br>(N / %) | Total<br>(N / %)     |
|------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------|
| Saguenay–Lac-Saint-Jean            | 495 / 31,2 %          | 576 / 35,7 %              | 1 070 / 33,3 %       |
| Québec                             | 823 / 51,5 %          | 827 / 50,8 %              | 1 650 / 51,3 %       |
| ROC (autres provinces canadiennes) | 62 / 3,9 %            | 18 / 1,1 %                | 81 / 2,5 %           |
| États-Unis                         | 24 / 1,5 %            | 3 / 0,2 %                 | 27 / 0,8 %           |
| International                      | 190 / 11,9 %          | 200 / 12,2 %              | 390 / 12,1 %         |
| <b>Total</b>                       | <b>1 594 / 49,5 %</b> | <b>1 624 / 50,5 %</b>     | <b>3 218 / 100 %</b> |

## Étape 2 : détermination du nombre de touristes québécois au Saguenay–Lac-Saint-Jean

La seconde étape a été d'effectuer des sondages parmi l'ensemble de la population québécoise (excluant les résidents de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean) pour déterminer le nombre de touristes québécois qui sont venus visiter la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean, leur mode d'hébergement ainsi que d'autres informations nécessaires à l'évaluation (la durée de leur séjour, le nombre d'enfants accompagnant, etc.). Cet exercice a permis de dénombrer le nombre total de touristes québécois qui ont visité la région (visites-région) et les nuitées au cours de l'année de référence.

### Sondages auprès de la population du Québec

| Période                             | Répondants   | Marge d'erreur |
|-------------------------------------|--------------|----------------|
| Juin 2015 (janvier à mai)           | 1 000        | ± 3,1 %        |
| Septembre 2015 (juin à septembre)   | 939          | ± 3,2 %        |
| Janvier 2016 (septembre à décembre) | 415          | ± 4,8 %        |
| <b>Total Québec</b>                 | <b>2 354</b> | <b>± 2,0 %</b> |

### Étape 3 : détermination du nombre de visiteurs hébergés chez des parents et amis et les dépenses touristiques des résidents de l'extérieur de la région

La troisième étape a consisté à réaliser des sondages parmi la population de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean pour déterminer le nombre de visiteurs qui ont été hébergés dans des résidences privées en 2015, leur provenance, la raison de leur visite ainsi que la durée de leur séjour, le nombre d'enfants accompagnant, etc. Ces sondages avaient aussi comme objectif d'évaluer les dépenses des résidents de la région lors de visites touristiques effectuées à l'extérieur de la région durant l'année 2015.

#### Sondages auprès de la population du Saguenay–Lac-Saint-Jean

| Période                                      | Répondants   | Marge d'erreur |
|--|--------------|----------------|
| Juin 2015 (janvier à mai)                    | 1 001        | ± 3,1 %        |
| Janvier 2016 (septembre à décembre)          | 500          | ± 4,4 %        |
| Mars 2016 (cumul annuel et juin à septembre) | 891          | ± 3,3 %        |
| <b>Total Saguenay–Lac-Saint-Jean</b>         | <b>2 392</b> | <b>± 2,0 %</b> |

### Étape 4 : évaluation du nombre total de visiteurs et pour chaque segment

La quatrième étape a été réalisée en utilisant la règle de proportionnalité pour extrapoler à partir du nombre de touristes québécois venus dans la région durant l'année de référence, le nombre des touristes des autres segments en fonction du pourcentage de l'achalandage touristique total qu'ils représentent selon les résultats des sondages d'interception et les sondages d'incidence de visiteurs réalisés auprès de la population québécoise et de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

## Étape 5 : évaluation des dépenses touristiques et autres éléments quantitatifs et qualitatifs

La cinquième étape est constituée d'un sondage (internet) réalisé tout au long de l'année 2015 auprès d'un certain nombre de touristes ayant visité la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean à leur retour à leur résidence principale. Ce sondage a permis d'obtenir avec un niveau de confiance élevé différentes informations nécessaires pour l'évaluation des impacts économiques (dépenses effectuées selon le nombre de personnes couvertes et le type de dépenses) ainsi que des informations relatives au séjour (durée, taille du groupe, activités réalisées, etc.), la satisfaction, la perception, la notoriété et le positionnement marketing de la région, etc.

### Sondage postvisite auprès des visiteurs de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean

| Provenance                     | Répondants   | Marge d'erreur |
|--------------------------------|--------------|----------------|
| Québec                         | 775          | ± 3,5 %        |
| Autres provinces et États-Unis | 52           | ± 13,6 %       |
| International                  | 211          | ± 6,7 %        |
| <b>Total</b>                   | <b>1 038</b> | <b>± 3,0 %</b> |

## Étape 6 : validation des données

La sixième étape était axée sur la validation des données obtenues à l'aide de sources primaires pouvant provenir des indicateurs touristiques régionaux, de sources secondaires (comme l'étude sur la fréquentation hôtelière de l'Institut de la statistique du Québec) et d'études spécifiques qui ont réalisé auprès de clientèles significatives qui échappent à la méthodologie d'enquête (comme les croisiéristes internationaux et les clients des entreprises d'aventure de destination).

## Étape 7 : évaluation de la performance touristique et des impacts économiques

La septième étape est celle de l'analyse et du traitement des données, incluant l'évaluation des impacts économiques des touristes venus au Saguenay–Lac-Saint-Jean durant l'année de référence à l'aide du modèle intersectoriel de l'Institut de la statistique du Québec. Les impacts économiques ont été calculés globalement, mais également pour chacun des grands segments, dont ceux visés par le Programme marketing international.

### Données de dépenses à la base du calcul des impacts économiques

| Provenance                       | Nuitées          | Dépenses (\$)      |
|----------------------------------|------------------|--------------------|
| Québec                           | 3 167 567        | 242 667 045        |
| Autres provinces du Canada (ROC) | 178 275          | 13 976 744         |
| États-Unis                       | 69 929           | 5 482 429          |
| International                    | 412 750          | 32 483 460         |
| <b>Total</b>                     | <b>3 828 521</b> | <b>294 609 678</b> |

## 2. PERFORMANCE TOURISTIQUE RÉGIONALE 2015



Le Saguenay–Lac-Saint-Jean a accueilli 1 268 799 touristes en provenance de l'extérieur de la région durant l'année 2015, dont 85,9 % venaient d'une autre région du Québec, 14,1 % de l'international (principalement de la France), 3,8 % des autres provinces et 2,3 % des États-Unis. Dans le cas des Américains, leur incidence parmi la clientèle touristique régionale était trop faible pour être mesurée avec précision. Une estimation a été effectuée en considérant le décompte des croisiéristes de passage à Saguenay en 2015 ainsi qu'une étude sur la pratique de la motoneige durant l'hiver 2012. Le nombre de 29 035 Américains doit être considéré comme un minimum réaliste.

#### Fréquentation touristique au Saguenay–Lac-Saint-Jean en 2015 (selon la provenance des visiteurs)

| Provenance                             | Visites-région   | %            | Nuitées          | %            |
|--|------------------|--------------|------------------|--------------|
| <b>Québec (extérieur de la région)</b> | 1 089 274        | 85,9 %       | 3 167 567        | 82,7 %       |
| <b>Autres provinces (ROC)</b>          | 48 625           | 3,8 %        | 178 275          | 4,7 %        |
| <b>États-Unis<sup>1</sup></b>          | 29 035           | 2,3 %        | 69 929           | 1,8 %        |
| <b>International</b>                   | 101 865          | 8,0 %        | 412 750          | 10,8 %       |
| <b>PMI (sous-total)</b>                | 179 525          | 14,1 %       | 660 954          | 17,3 %       |
| <b>Total région</b>                    | <b>1 268 799</b> | <b>100 %</b> | <b>3 828 521</b> | <b>100 %</b> |

Les touristes ont séjourné durant 3 828 521 nuitées. Puisque les touristes de l'extérieur du Québec (cible PMI) effectuent en moyenne de plus longs séjours dans la région, leur poids dans l'ensemble des nuitées est supérieur à celui des visites-régions (17,3 % contre 14,1 %).

<sup>1</sup> Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve à cause du faible échantillon / le nombre de croisiéristes (2015) et de motoneigistes américains (2012) a été estimé à l'aide d'études de dénombrement.

Le dénombrement des touristes en fonction de l'endroit où ils ont passé leurs nuitées durant leur visite dans la région indique que le secteur Saguenay a reçu 56,8 % de la fréquentation touristique totale dans la région en 2015, contre 43,2 % pour le secteur Lac-Saint-Jean. Comparé à leur importance démographique, le secteur Lac-Saint-Jean (33,3 %) attire proportionnellement plus de touristes que le secteur Saguenay (66,7 %).

La fréquentation par territoire Ville/MRC démontre que Saguenay reçoit la plus grande partie de l'achalandage avec 38,8 %. Il faut quand même souligner que la méthode de dénombrement utilisée a probablement eu pour effet de surévaluer les nuitées dans la MRC du Fjord qui affiche une performance impressionnante à 18,0 %, ce qui est plus que le double de son poids démographique (7,7 %).

La MRC du Domaine-du-Roy attire elle aussi près du double de sa population, avec 21,8 % des nuitées régionales (contre seulement 11,3 % de la population). La MRC de Lac-Saint-Jean-Est et de Maria-Chapdelaine reçoivent moins que leur part démographique, avec respectivement 12,1 % des nuitées et 18,8 % de la population, et 9,3 % des nuitées et 10,6 % de la population.

#### Fréquentation touristique selon les secteurs MRC en 2015

| Ville/MRC                          | Visiteurs (nb) | Nuitées          | %             | Population    |
|------------------------------------|----------------|------------------|---------------|---------------|
| Ville de Saguenay                  | 492 095        | 1 484 866        | 38,8 %        | 51,6 %        |
| MRC du Fjord <sup>2</sup>          | 228 671        | 690 001          | 18,0 %        | 7,7 %         |
| <b>Saguenay (sous-total)</b>       | <b>720 766</b> | <b>2 174 867</b> | <b>56,8 %</b> | <b>59,3 %</b> |
| MRC du Domaine-du-Roy              | 276 868        | 835 433          | 21,8 %        | 11,3 %        |
| MRC Lac-Saint-Jean-Est             | 153 789        | 464 048          | 12,1 %        | 18,8 %        |
| MRC de Maria-Chapdelaine           | 117 376        | 354 173          | 9,3 %         | 10,6 %        |
| <b>Lac-Saint-Jean (sous-total)</b> | <b>548 033</b> | <b>1 653 654</b> | <b>43,2 %</b> | <b>40,7 %</b> |

<sup>2</sup> En raison de la méthode utilisée, des nuitées passées dans le territoire de la Ville de Saguenay peuvent avoir été localisées dans la MRC du Fjord pour les visiteurs utilisant des modes d'hébergement mixtes (hôtel / chalet, hôtel / dortoir, etc.).

## 2.1. PROVENANCE DES VISITEURS DANS LES LIEUX TOURISTIQUES

Les sondages par interception réalisés tout au long de l'année 2015 dans les lieux touristiques et les principaux établissements hôteliers de la région ont permis de déterminer la proportion de touristes selon leur provenance dans les secteurs de Saguenay et du Lac-Saint-Jean. Il faut noter que ce dénombrement n'est pas représentatif de l'ensemble de la population touristique, en excluant ceux qui ne fréquentent pas les principaux attraits et lieux d'hébergement.

On constate que les touristes en provenance des autres provinces canadiennes et des États-Unis se font relativement rares dans le secteur Lac-Saint-Jean qui reçoit proportionnellement plus de Québécois et d'internationaux que le secteur Saguenay.

### Provenance des visiteurs dans les lieux touristiques selon le secteur (Saguenay / Lac-Saint-Jean) en 2015

| Provenance                      | Saguenay | Lac-Saint-Jean | Région |
|---------------------------------|----------|----------------|--------|
| Québec (extérieur de la région) | 74,9 %   | 78,9 %         | 76,8 % |
| Autres provinces (ROC)          | 5,6 %    | 1,7 %          | 3,8 %  |
| États-Unis                      | 2,2 %    | 0,3 %          | 1,3 %  |
| International                   | 17,3 %   | 19,1 %         | 18,2 % |

## 2.2. PROVENANCE ET NUITÉES SELON LE MODE D'HÉBERGEMENT

Le mode d'hébergement le plus souvent utilisé par la clientèle touristique en 2015 est la résidence de parents ou d'amis avec 44,3 %, vient ensuite les établissements hôteliers à 35,9 %, le camping (incluant le camping sauvage, les parcs de roulottes ou de VR) à 16,2 %, puis les autres modes (incluant les modes indéterminés) à 3,6 %. Les Québécois vont plus souvent chez des parents et amis, tout comme les Canadiens des autres provinces canadiennes, ce qui est une surprise de cette étude. La clientèle internationale a plus souvent recours aux établissements hôteliers. Les Américains sont surreprésentés dans les autres modes qui incluent les bateaux de croisières et les dortoirs (motoneige).

### Nuitées selon le mode d'hébergement

| Nuitées                              | Québec (nb) | Québec % | ROC (nb) | ROC (%) | États-Unis (nb) | États-Unis (%) | International (nb) | Intern. (%) | Total     | %    |
|--------------------------------------|-------------|----------|----------|---------|-----------------|----------------|--------------------|-------------|-----------|------|
| Hôtel, motel, gîte, chalet           | 1 018 711   | 74,2 %   | 54 917   | 4,0 %   | 16 475          | 1,2 %          | 282 823            | 20,6 %      | 1 372 926 | 35,9 |
| Camping, roulotte, VR                | 509 356     | 82,0 %   | 19 256   | 3,1 %   | 9 317           | 1,5 %          | 83 236             | 13,4 %      | 621 166   | 16,2 |
| Parents et amis                      | 1 561 514   | 92,0 %   | 98 306   | 5,8 %   | 2 886           | 0,1 %          | 35 146             | 2,1 %       | 1 697 852 | 44,3 |
| Autres (et indéterminé) <sup>3</sup> | 77 985      | 57,1 %   | 5 796    | 4,2 %   | 41 250          | 30,2 %         | 11 546             | 8,5 %       | 136 577   | 3,6  |

### Provenance des visiteurs selon le mode d'hébergement

| Provenance             | Hôtel / chalet | Camping, roulotte, VR | Parents et amis | Autres et indéterminé |
|------------------------|----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|
| Québec                 | 74,2 %         | 82,0 %                | 92,0 %          | 57,1 %                |
| Autres provinces (ROC) | 4,0 %          | 3,1 %                 | 5,8 %           | 4,2 %                 |
| États-Unis             | 1,2 %          | 1,5 %                 | 0,1 %           | 30,2 %                |
| International          | 20,6 %         | 13,4 %                | 2,1 %           | 8,5 %                 |

<sup>3</sup> Incluant les croisiéristes, dont les croisiéristes américains estimés à l'aide d'études de dénombrement antérieures.

### 2.3. PROVENANCE DES TOURISTES CANADIENS ET INTERNATIONAUX

Les données concernant les provinces d'origine des visiteurs des autres provinces canadiennes sont à considérer avec beaucoup de prudence à cause du faible nombre d'individus (N=81) ayant participé à ce volet de l'étude. L'Ontario génère le deux tiers (66,7 %) de l'achalandage touristique canadien dans la région.

#### Provenance des touristes canadiens (excluant les Québécois)

| Provinces                 | N=81*  |
|---------------------------|--------|
| Alberta                   | 4,9 %  |
| Colombie-Britannique      | 8,6 %  |
| Île-du-Prince-Édouard     | 1,2 %  |
| Ontario                   | 66,7 % |
| Manitoba                  | 4,9 %  |
| Nouveau-Brunswick         | 6,2 %  |
| Nouvelle-Écosse           | 4,9 %  |
| Saskatchewan              | 0,2 %  |
| Terre-Neuve et Labrador   | 1,2 %  |
| Territoires du Nord-Ouest | 1,2 %  |

Sur la base des sondages d'interception, la France est de loin le principal pays exportateur de touristes internationaux dans la région à 72,2 %, suivi de la Suisse et de la Belgique à 8,5 % chacun. Il faut noter la contribution de l'Italie à 3,3 %.

#### Provenance des touristes internationaux (excluant les Américains)

| Provinces          | N=389  |
|--------------------|--------|
| Allemagne          | 1,3 %  |
| Belgique           | 8,5 %  |
| Corée du Sud       | 0,3 %  |
| Espagne            | 1,0 %  |
| France             | 72,2 % |
| Italie             | 3,3 %  |
| Martinique         | 0,5 %  |
| Pays-Bas           | 0,3 %  |
| Royaume-Uni (U.K.) | 0,8 %  |
| Suisse             | 8,5 %  |
| Divers             | 3,3 %  |

## 2.4. DURÉE DE SÉJOUR ET TAILLE DES GROUPES

Une des surprises de l'étude est la durée moyenne de séjour des touristes dans la région selon leur provenance : cette durée varie faiblement de 2,4 nuitées pour les Américains (l'impact à la baisse des croisiéristes passant une seule nuitée dans le fjord est très important) à 4,1 pour les Canadiens des autres provinces. Dans les études touristiques, la durée de séjour est généralement proportionnelle avec l'éloignement de la résidence. Selon les dernières données de Tourisme Québec (2014), les séjours moyens des internationaux au Québec étaient de 11,1 nuitées contre 2,3 pour les Québécois. Les internationaux qui visitent la région consacrent donc la plus grande partie de leur séjour à visiter d'autres régions du Québec ou du Canada.

La taille moyenne des groupes de visiteurs dans la région est de 2,9 individus, passant de 2,8 chez les Canadiens des autres provinces à 3,0 chez les internationaux. Le groupe moyen est composé de 2,29 adultes (incluant les 16 ans et plus) et 0,64 enfant (15 ans et moins).

### Durée de séjour et taille des groupes (moyenne selon la provenance)

| Provenance             | Durée moyenne du séjour (jr) | Taille moyenne du groupe |
|------------------------|------------------------------|--------------------------|
| Québec                 | 2,9                          | 2,9                      |
| Autres provinces (ROC) | 3,7                          | 2,8                      |
| États-Unis             | 2,4                          | 2,6                      |
| International          | 4,1                          | 3,0                      |
| Total (région)         | 3,0                          | 2,9                      |

## 2.5. HÉBERGEMENT DES TOURISTES CHEZ DES PARENTS ET AMIS DANS LA RÉGION

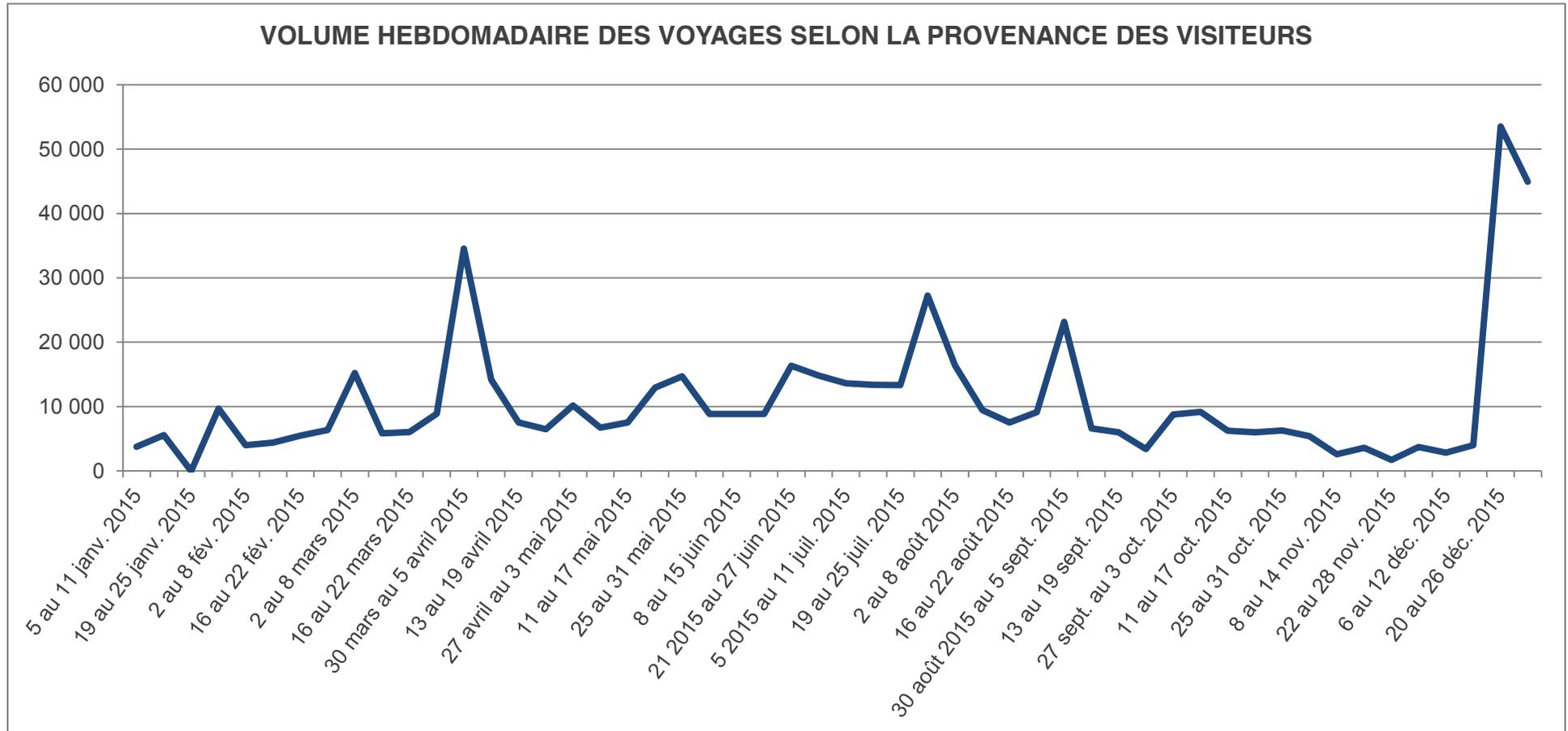
Un des sous-objectifs de l'étude était de mieux documenter le phénomène de l'hébergement des touristes chez des parents et amis dans la région. Les visiteurs qui utilisent ce type d'hébergement sont généralement sous-représentés dans les études touristiques classiques puisqu'ils sont moins nombreux à fréquenter des attraits touristiques, des établissements hôteliers et des bureaux d'information touristique. Ce sont souvent des parents ou enfants devenus adultes qui viennent rencontrer leur parenté, participer à des événements familiaux (mariages, funérailles, etc.) ou à d'autres activités privées ou domestiques (ex. : séjour en chalet).

En 2015, 555 630 touristes ont passé 1 697 852 nuitées chez des parents et amis de la région. Dans 92 % des cas, ces gens provenaient d'une autre région du Québec et 5,8 % d'une autre province du Canada. Les internationaux constituaient 2,0 % de cette clientèle, alors que pour les Américains, c'est un faible 0,2 %.

**Provenance des visiteurs hébergés chez des parents et amis en 2015**

| Provenance                      | Visiteurs      | Nuitées          | Séjour moyen | %            |
|---------------------------------|----------------|------------------|--------------|--------------|
| Québec (extérieur de la région) | 512 270        | 1 562 800        | 3,05         | 92,0 %       |
| Autres provinces (ROC)          | 32 330         | 98 384           | 3,04         | 5,8 %        |
| États-Unis                      | 744            | 2 948            | 3,96         | 0,2 %        |
| Autres pays                     | 10 286         | 33 720           | 3,28         | 2,0 %        |
| <b>Total</b>                    | <b>555 630</b> | <b>1 697 852</b> | <b>3,1</b>   | <b>100 %</b> |

Le graphique suivant montre le volume hebdomadaire des visites chez les parents et amis durant l'année 2015. Cette courbe est principalement influencée par le comportement des Québécois qui constituent 92 % de cette clientèle. On constate quatre temps forts de la fréquentation touristique hébergée en résidence privée : Pâques (5 avril); les deux semaines de vacances de la construction; la fête du Travail (7 septembre); et évidemment le temps des Fêtes qui est le plus achalandé. Les Canadiens des autres provinces suivent de près le profil de visites général, les Américains viennent principalement durant les vacances de la construction et à la fête du Travail tandis que les internationaux ont comme moments forts l'hiver jusqu'à Pâques, la Saint-Jean-Baptiste, les deux premières d'août et septembre avec la fête du Travail comme pointe.



La taille moyenne du groupe de visiteurs hébergés chez des parents et amis est un peu moins grande que dans l'ensemble de la clientèle touristique, 2,49 contre 2,9. Le groupe moyen est composé de 1,87 adulte (incluant les 16 ans et plus) et 0,62 enfant (15 ans et moins).

#### Composition des groupes hébergés chez des parents et amis en 2015

| Visiteurs                          | Moyenne     |
|------------------------------------|-------------|
| Adultes (incluant les 16 ans et +) | 1,87        |
| Enfants (moins de 16 ans)          | 0,62        |
| <b>Total</b>                       | <b>2,49</b> |

La Ville de Saguenay a reçu 56,4 % de la clientèle touristique hébergée chez des parents et amis de la région en 2015, ce qui est plus que son poids démographique (51,6 %). Toutes les autres MRC ont hébergé moins de touristes en résidence non commerciale que leur poids démographique.

#### Secteur d'hébergement chez des parents et amis en 2015

| Ville / MRC               | % population régionale | Hiver  | Été    | Automne | Total annuel |
|---------------------------|------------------------|--------|--------|---------|--------------|
| Saguenay                  | 51,6 %                 | 53,6 % | 58,7 % | 57,3 %  | 56,4 %       |
| MRC du Fjord-du-Saguenay  | 7,7 %                  | 6,8 %  | 8,8 %  | 6,5 %   | 7,4 %        |
| MRC de Lac-Saint-Jean-Est | 18,8 %                 | 17,3 % | 16,0 % | 14,9 %  | 16,2 %       |
| MRC du Domaine-du-Roy     | 11,3 %                 | 10,8 % | 11,0 % | 8,9 %   | 10,4 %       |
| MRC de Maria-Chapdelaine  | 10,6 %                 | 11,5 % | 5,5 %  | 12,4 %  | 9,6 %        |

La visite de parents et amis et le voyage d'agrément sont les principaux motifs des séjours hébergés en résidence privée non commerciale dans la région, avec respectivement 36,8 % et 31,6 % des nuitées totales. Les voyages d'agrément sont les plus nombreux uniquement durant l'été, les visites de parents et amis dominant dans les deux autres périodes de l'année. Les voyages d'affaires ou pour des raisons professionnelles constituent 9,5 % des nuitées, ce qui est relativement surprenant. Les festivals et événements génèrent 8,8 % de ce type particulier d'achalandage, avec une pointe de 10,8 % en été. Le magasinage à 7,0 % et les autres motifs (soins de santé, formation, déménagement, etc.) totalisent 6,3 % des nuitées chez des parents et amis.

#### Motif principal des voyages des visiteurs hébergés chez des parents et amis en 2015

| Motif principal                | Hiver  | Été    | Automne | Total annuel  |
|--------------------------------|--------|--------|---------|---------------|
| <b>Agrément</b>                | 29,2 % | 34,1 % | 30,3 %  | <b>31,6 %</b> |
| <b>Affaires</b>                | 10,3 % | 9,1 %  | 8,8 %   | <b>9,5 %</b>  |
| <b>Parents et amis</b>         | 40,2 % | 32,1 % | 41,9 %  | <b>36,8 %</b> |
| <b>Magasinage</b>              | 5,2 %  | 7,7 %  | 8,7 %   | <b>7,0 %</b>  |
| <b>Festivals et événements</b> | 6,7 %  | 10,8 % | 7,5 %   | <b>8,8 %</b>  |
| <b>Autres</b>                  | 8,4 %  | 6,2 %  | 2,8 %   | <b>6,3 %</b>  |

## 2.6. DÉPENSES TOURISTIQUES (GLOBALES ET SPÉCIFIQUES)

Les touristes ont dépensé 294,6 millions de dollars lors de leurs séjours dans la région en 2015, la plus grosse part (82,4 %) étant le fait des Québécois des autres régions suivis des touristes internationaux (principalement de France) avec 11 % du total, puis les Canadiens des autres provinces à 4,7 % et les Américains à 1,9 %. La dépense moyenne de séjour est la plus élevée chez les Internationaux à 318,89 \$ suivis des Canadiens à 287,44 \$, des Québécois à 222,78 \$ et des Américains à 188,82 \$. Les dépenses moyennes des Américains sont affectées à la baisse par le poids important des croisiéristes (une nuitée). La dépense moyenne de séjour est directement tributaire de la longueur des séjours, puisque les dépenses moyennes par nuitée sont tout à fait similaires pour les quatre catégories de touristes. Cela constitue un autre fait saillant de l'étude puisque les études montrent habituellement des dépenses moyennes par nuitée significativement plus élevées pour les touristes de l'extérieur du Québec : cela est dû aux frais de transports et d'arrivée qui se concentrent dans les grands centres ayant des dessertes aériennes internationales. Une fois rendus dans les régions, les internationaux et les Américains présentent un profil de dépenses assez similaire à celui des Québécois (comme le démontre le tableau des dépenses spécifiques plus loin dans cette section).

### Dépenses spécifiques totales des touristes au Saguenay–Lac-Saint-Jean en 2015 (selon la provenance)

| Provenance             | Dépenses moyennes par nuitée | Dépenses moyennes de séjour | Dépenses totales      | %            |
|------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------|--------------|
| Québec                 | 76,61                        | 222,78 \$                   | 242 667 045 \$        | 82,4 %       |
| Autres provinces (ROC) | 78,40                        | 287,44 \$                   | 13 976 744 \$         | 4,7 %        |
| États-Unis             | 78,40                        | 188,82 \$                   | 5 482 429 \$          | 1,9 %        |
| International          | 78,70                        | 318,89 \$                   | 32 483 460 \$         | 11,0 %       |
| PMI                    | 78,60                        | 289,33 \$                   | 51 942 633 \$         | 17,6 %       |
| <b>Total (région)</b>  | <b>76,95 \$</b>              | <b>232,2 \$</b>             | <b>294 609 678 \$</b> | <b>100 %</b> |

En ventilant les dépenses des touristes en fonction du lieu de la nuitée, la Ville de Saguenay reçoit la plus grosse part avec 114,3 millions de dollars, suivi de la MRC du Domaine-du-Roy avec 64,3 M\$, la MRC du Fjord à 53,1 M\$ (possibilité de surestimation au détriment de la Ville de Saguenay), la MRC de Lac-Saint-Jean-Est à 35,7 M\$ et la MRC de Maria-Chapdelaine à 27,3 M\$.

#### Dépenses des touristes selon les secteurs MRC en 2015

| Ville/MRC                | Dépenses (\$)      |
|--------------------------|--------------------|
| Ville de Saguenay        | 114 262 386        |
| MRC du Domaine-du-Roy    | 64 287 636         |
| MRC du Fjord             | 53 096 482         |
| MRC Lac-Saint-Jean-Est   | 35 709 082         |
| MRC de Maria-Chapdelaine | 27 254 092         |
| <b>Total (région)</b>    | <b>294 609 678</b> |

Tous les touristes dépensent de manière assez similaire : l'hébergement est le premier poste de dépenses, suivi des restos et bars, des activités diverses (dont les entrées aux attractions), la nourriture et boissons achetées à l'épicerie ou à la SAQ, les vêtements et chaussures, le transport et l'achat de souvenirs.

#### Dépenses spécifiques de séjour des touristes au Saguenay-Lac-Saint-Jean en 2015 (selon la provenance)

| Type de dépenses                | Québec (\$)   | Québec (%) | ROC (\$)      | ROC (%)    | États-Unis (\$) | États-Unis (%) | International (\$) | International (%) |
|---------------------------------|---------------|------------|---------------|------------|-----------------|----------------|--------------------|-------------------|
| Hébergement                     | 70,98         | 31,9       | 101,41        | 35,3       | 66,62           | 35,3           | 121,78             | 38,2              |
| Restaurants et bars             | 49,19         | 22,1       | 68,74         | 23,9       | 45,16           | 23,9           | 69,55              | 21,8              |
| Activités diverses et autres    | 37,16         | 16,7       | 34,93         | 12,2       | 22,94           | 12,2           | 28,44              | 8,9               |
| Épicerie / SAQ                  | 23,06         | 10,4       | 33,43         | 11,6       | 21,96           | 11,6           | 33,48              | 10,5              |
| Vêtements et chaussures         | 19,32         | 8,7        | 12,22         | 4,3        | 8,03            | 4,3            | 14,14              | 4,4               |
| Transports                      | 16,59         | 7,4        | 26,06         | 9,1        | 17,12           | 9,1            | 33,97              | 10,7              |
| Souvenirs                       | 6,47          | 2,9        | 10,65         | 3,7        | 6,99            | 3,7            | 17,53              | 5,5               |
| <b>Dépenses moyennes séjour</b> | <b>222,78</b> | <b>100</b> | <b>287,44</b> | <b>100</b> | <b>188,82</b>   | <b>100</b>     | <b>318,89</b>      | <b>100</b>        |

### 3. VOYAGES À L'EXTÉRIEUR DE LA RÉGION ET BALANCE TOURISTIQUE RÉGIONALE 2015

*C'est géant*  
Saguenay-Lac-Saint-Jean



### 3.1. VOYAGES DES RÉGIONAUX À L'EXTÉRIEUR DE LA RÉGION

L'étude a ciblé les comportements touristiques des gens de la région afin de déterminer dans quelle mesure l'industrie touristique affichait une balance profitable ou déficitaire dans la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean. Les régionaux ont effectué 1 040 012 voyages à l'extérieur de la région en 2015 pour 3 293 257 nuitées et des dépenses totales de 298 141 990 \$.

#### Voyages effectués à l'extérieur du Saguenay–Lac-Saint-Jean par les régionaux en 2015

| Voyages, nuitées, dépenses             | Total 2015     |
|--|----------------|
| Voyages-personne                       | 1 040 012      |
| Nuitées                                | 3 293 257      |
| Nombre moyen de voyages par personne   | 4,6            |
| Durée moyenne des voyages (en nuitées) | 3,2            |
| Dépenses moyennes par voyage           | 286,67 \$      |
| Dépenses moyennes par nuitées          | 90,53 \$       |
| Dépenses totales                       | 298 141 990 \$ |

### 3.2. MOTIF PRINCIPAL DES VOYAGES À L'EXTÉRIEUR DE LA RÉGION

Les régionaux voyagent le plus souvent par agrément (39,3 %), pour visiter des parents ou amis (26,8 %), par affaires ou pour des raisons professionnelles (13,7 %), pour magasiner (8,6 %), pour participer à des festivals ou événements divers (8,4 %) et pour d'autres raisons diverses (3,2 %).

**Motif principal des voyages effectués à l'extérieur de la région en 2015**

| Motif principal         | Visites-personne | %              |
|-------------------------|------------------|----------------|
| Agrément                | 408 678          | 39,3 %         |
| Festivals et événements | 87 690           | 8,4 %          |
| Affaires                | 142 144          | 13,7 %         |
| Parents et amis         | 279 172          | 26,8 %         |
| Magasinage              | 89 202           | 8,6 %          |
| Autres                  | 33 126           | 3,2 %          |
| <b>Total (région)</b>   | <b>1 040 012</b> | <b>100,0 %</b> |

### 3.3. BALANCE TOURISTIQUE 2015

Même si les voyages des résidents de la région vers l'extérieur ont été moins nombreux que les visites des touristes vers l'intérieur en 2015, la balance touristique régionale apparaît déficitaire de 3,5 M\$. Cela est attribuable aux dépenses moyennes (nuitées et séjour) plus élevées des gens de la région à l'extérieur qui s'expliquent évidemment par les coûts importants du transport interprovinces ou interpays. Ces dépenses se font pour la grande majorité en dehors de l'économie régionale. Ce déficit régional est relativement faible si on considère que la balance touristique québécoise et canadienne est historiquement déficitaire, et largement conditionnée par la valeur du dollar canadien face au dollar américain. La force du dollar US en 2015 a sûrement eu pour effet de réduire le déficit touristique au Québec, au Canada, mais également au Saguenay–Lac-Saint-Jean.

#### Balance touristique 2015

| Dépenses                                | Dépenses (\$)         |
|---|-----------------------|
| Touristes de l'extérieur dans la région | 294 609 678 \$        |
| Résidents de la région à l'extérieur    | 298 141 990 \$        |
| <b>Balance touristique</b>              | <b>- 3 532 312 \$</b> |

## 4. IMPACT ÉCONOMIQUE DU TOURISME EN 2015



#### 4.1. IMPACT ÉCONOMIQUE GLOBAL

Les dépenses totales de 294,6 M\$ effectuées par les touristes au Saguenay–Lac-Saint-Jean en 2015 ont généré un impact de 240,6 M\$ dans l'économie québécoise, elles ont contribué à maintenir ou à créer 3 573 emplois avec une rémunération brute totale aux travailleurs salariés de 102,3 M\$.

Considérant que le P.I.B. au prix de base de l'économie régionale représentait 10,5 G \$ en 2014 (chiffres les plus récents), l'industrie touristique représentait autour de 2,1 % de l'activité économique totale au Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Les effets directs et indirects du tourisme dans le P.I.B. étaient de 218,3 M\$ en 2015, les effets induits par les salaires nets versés aux travailleurs de l'industrie ont induit un autre 22,3 M\$.

##### Impact économique des dépenses touristiques de 294,6 M\$ au Saguenay–Lac-Saint-Jean en 2015 (ensemble des touristes)

| Impacts                             | Effets directs et indirects | Effets induits | Impact total   |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------|----------------|
| Emplois créés ou maintenus          | 3 353                       | 221            | 3 573          |
| Salaires et traitements avant impôt | 95 103 000 \$               | 7 202 000 \$   | 102 305 000 \$ |
| Contribution au P.I.B.              | 218 328 000 \$              | 22 258 000 \$  | 240 586 000 \$ |

Tableau détaillé de l'impact économique

| TOTAL – 2015                                     |                             |                      |                       |
|--|-----------------------------|----------------------|-----------------------|
| Type d'impact                                    | Effets directs et indirects | Impacts induits      | Total                 |
| <b>Main-d'œuvre (année-personne)</b>             | 3 352,5                     | 220,9                | <b>3 573,4</b>        |
| Salariés   | 3 165,7                     | 199,5                | <b>3 365,2</b>        |
| Autres travailleurs                              | 186,8                       | 21,5                 | <b>208,3</b>          |
| <b>Valeur ajoutée aux prix de base (A)</b>       | 171 706 000 \$              | 18 821 000 \$        | <b>190 527 000 \$</b> |
| Salaires et gages avant impôts                   | 95 103 000 \$               | 7 202 000 \$         | <b>102 305 000 \$</b> |
| Revenus nets - entreprises individuelles         | 10 937 000 \$               | 4 010 000 \$         | <b>14 947 000 \$</b>  |
| Autres revenus bruts avant impôts                | 65 666 000 \$               | 7 609 000 \$         | <b>73 275 000 \$</b>  |
| <b>Subventions (B)</b>                           | -3 632 000 \$               | -584 000 \$          | <b>-4 216 000 \$</b>  |
| <b>Taxes indirectes (C)</b>                      | 50 254 000 \$               | 4 020 000 \$         | <b>54 274 000 \$</b>  |
| <b>Valeur ajoutée aux prix du marché (A+B+C)</b> | <b>218 328 000 \$</b>       | <b>22 258 000 \$</b> | <b>240 586 000 \$</b> |
| <b>Autres productions</b>                        | 560 000 \$                  | 254 000 \$           | <b>814 000 \$</b>     |
| <b>Importations</b>                              | 75 719 000 \$               | 11 865 000 \$        | <b>87 584 000 \$</b>  |

L'industrie touristique régionale a généré des revenus fiscaux de 46 459 000 \$ pour le gouvernement du Québec et de 16 224 000 \$ pour le gouvernement du Canada, ainsi que des revenus de 16 341 000 \$ en parafiscalité québécoise (cotisations versées à la Commission de la santé et de la sécurité au travail du Québec, au Fonds des services de santé et à la Régie des rentes du Québec) et de 3 669 000 \$ en parafiscalité fédérale (cotisations versées au régime d'assurance-emploi).

| <b>Recettes gouvernementales et parafiscalité</b> |                                    |                       |                      |
|---|------------------------------------|-----------------------|----------------------|
| <b>Type d'impact</b>                              | <b>Effets directs et indirects</b> | <b>Effets induits</b> | <b>Impact total</b>  |
| <b>Revenus du gouvernement du Québec</b>          | 43 130 000 \$                      | 3 329 000 \$          | <b>46 459 000 \$</b> |
| Impôts sur les salaires et traitements            | 5 004 000 \$                       | 505 000 \$            | <b>5 509 000 \$</b>  |
| Taxe de vente                                     | 19 880 000 \$                      | 1 695 000 \$          | <b>21 575 000 \$</b> |
| Taxes spécifiques                                 | 18 246 000 \$                      | 1 129 000 \$          | <b>19 375 000 \$</b> |
| <b>Parafiscalité Québec (RRQ, FSS, etc.)</b>      | 15 202 000 \$                      | 1 139 000 \$          | <b>16 341 000 \$</b> |
| <b>Revenus du gouvernement du Canada</b>          | 14 734 000 \$                      | 1 490 000 \$          | <b>16 224 000 \$</b> |
| Impôts sur les salaires et traitements            | 2 606 000 \$                       | 293 000 \$            | <b>2 899 000 \$</b>  |
| Taxe de vente                                     | 10 246 000 \$                      | 909 000 \$            | <b>11 155 000 \$</b> |
| Taxe et droits d'accise                           | 1 882 000 \$                       | 288 000 \$            | <b>2 170 000 \$</b>  |
| <b>Parafiscalité fédérale (assurance-emploi)</b>  | 3 418 000 \$                       | 251 000 \$            | <b>3 669 000 \$</b>  |

## 4.2. IMPACT ÉCONOMIQUE DE LA CLIENTÈLE PMI

Les dépenses totales de 51,9 M\$ effectuées par les touristes visés par le Programme de marketing international (PMI) au Saguenay–Lac-Saint-Jean en 2015 ont généré un impact total de 42,4 M\$ dans l'économie québécoise, elles ont contribué à maintenir ou à créer 630 emplois avec une rémunération brute totale aux travailleurs salariés de 18,0 M\$.

Considérant que le P.I.B. au prix de base de l'économie régionale représentait 10,5 G\$ en 2014 (chiffres les plus récents), la clientèle PMI représentait autour de 0,4 % de l'activité économique totale au Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Les effets directs et indirects des touristes de l'extérieur du Québec dans le P.I.B. étaient de 38,5 M\$ en 2015, les effets induits par les salaires nets versés aux travailleurs de l'industrie ont induit un autre 3,9 M\$.

### Impacts économiques des dépenses touristiques de 51,9 M\$ au Saguenay–Lac-Saint-Jean en 2015 (touristes visés par le PMI)

| Impacts                             | Effets directs et indirects | Effets induits | Impact total  |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------|---------------|
| Emplois créés ou maintenus          | 591                         | 39             | 630           |
| Salaires et traitements avant impôt | 16 768 000 \$               | 1 270 000 \$   | 18 037 000 \$ |
| Contribution au P.I.B.              | 38 493 000 \$               | 3 924 000 \$   | 42 418 000 \$ |

Tableau détaillé de l'impact économique

| PMI – 2015                                       |                             |                 |                      |
|--|-----------------------------|-----------------|----------------------|
| Type d'impact                                    | Effets directs et indirects | Impacts induits | Total                |
| <b>Main-d'œuvre (année-personne)</b>             | 591,1                       | 39,0            | <b>630,0</b>         |
| Salariés   | 558,1                       | 35,2            | <b>593,3</b>         |
| Autres travailleurs                              | 32,9                        | 3,8             | <b>36,7</b>          |
| <b>Valeur ajoutée aux prix de base (A)</b>       | 30 273 000 \$               | 3 318 000 \$    | <b>33 592 000 \$</b> |
| Salaires et gages avant impôts                   | 16 768 000 \$               | 1 270 000 \$    | <b>18 037 000 \$</b> |
| Revenus nets - entreprises individuelles         | 1 928 000 \$                | 707 000 \$      | <b>2 635 000 \$</b>  |
| Autres revenus bruts avant impôts                | 11 578 000 \$               | 1 342 000 \$    | <b>12 919 000 \$</b> |
| <b>Subventions (B)</b>                           | -640 000 \$                 | -103 000 \$     | <b>-743 000 \$</b>   |
| <b>Taxes indirectes (C)</b>                      | 8 860 000 \$                | 709 000 \$      | <b>9 569 000 \$</b>  |
| <b>Valeur ajoutée aux prix du marché (A+B+C)</b> | 38 493 000 \$               | 3 924 000 \$    | <b>42 418 000 \$</b> |
| <b>Autres productions</b>                        | 99 000 \$                   | 45 000 \$       | <b>144 000 \$</b>    |
| <b>Importations</b>                              | 13 350 000 \$               | 2 092 000 \$    | <b>15 442 000 \$</b> |

Les dépenses spécifiques des touristes de l'extérieur du Québec ont généré des revenus fiscaux de 8 191 000 \$ pour le gouvernement du Québec et de 2 861 000 \$ pour le gouvernement du Canada, ainsi que des revenus de 2 881 000 \$ en parafiscalité québécoise (cotisations versées à la Commission de la santé et de la sécurité au travail du Québec, au Fonds des services de santé et à la Régie des rentes du Québec) et de 647 000 \$ en parafiscalité fédérale (cotisations versées au régime d'assurance-emploi).

| <b>Recettes gouvernementales et parafiscalité</b> |                                    |                       |                     |
|---|------------------------------------|-----------------------|---------------------|
| <b>Type d'impact</b>                              | <b>Effets directs et indirects</b> | <b>Effets induits</b> | <b>Impact total</b> |
| <b>Revenus du gouvernement du Québec</b>          | <b>7 604 000 \$</b>                | <b>587 000 \$</b>     | <b>8 191 000 \$</b> |
| Impôts sur les salaires et traitements            | 882 000 \$                         | 89 000 \$             | 971 000 \$          |
| Taxe de vente                                     | 3 505 000 \$                       | 299 000 \$            | 3 804 000 \$        |
| Taxes spécifiques                                 | 3 217 000 \$                       | 199 000 \$            | 3 416 000 \$        |
| <b>Parafiscalité Québec (RRQ, FSS, etc.)</b>      | <b>2 680 000 \$</b>                | <b>201 000 \$</b>     | <b>2 881 000 \$</b> |
| <b>Revenus du gouvernement du Canada</b>          | <b>2 598 000 \$</b>                | <b>263 000 \$</b>     | <b>2 861 000 \$</b> |
| Impôts sur les salaires et traitements            | 459 000 \$                         | 52 000 \$             | 511 000 \$          |
| Taxe de vente                                     | 1 806 000 \$                       | 160 000 \$            | 1 966 000 \$        |
| Taxe et droits d'accise                           | 332 000 \$                         | 51 000 \$             | 383 000 \$          |
| <b>Parafiscalité fédérale (assurance-emploi)</b>  | <b>603 000 \$</b>                  | <b>44 000 \$</b>      | <b>647 000 \$</b>   |

## 5. DONNÉES RELATIVES AU SÉJOUR



Les données de cette section ont été obtenues par une enquête effectuée exclusivement auprès des touristes interceptés dans les principaux attraits touristiques et établissements hôteliers du Saguenay–Lac-Saint-Jean au cours de l’année 2015. Par définition, cette clientèle n’est pas entièrement représentative de l’ensemble des touristes qui visitent la région, car la méthode d’enquête a pour effet de suréchantillonner les visiteurs en établissements hôteliers et de sous-représenter les gens qui sont hébergés chez des parents et amis (comme l’indique le premier tableau sur les modes d’hébergement).

## 5.1. VISITES PRÉCÉDENTES DANS LA RÉGION

Parmi les touristes des autres provinces canadiennes et des États-Unis sondés dans la région, seulement 9,6 % en étaient à leur première visite au Québec contre 69,1 % pour les Français et 69,6 % pour les autres visiteurs internationaux. Les Canadiens et les Américains venus en 2015 sont des assidus du Québec, avec une moyenne de 4,8 visites précédentes effectuées dans la « Belle province », contre 2,4 visites précédentes pour les Français et 2,8 % pour les autres internationaux.

### Visites précédentes au Québec

| Visite au Québec dans le passé             | ROC+USA    | France     | Autres (international) |
|--|------------|------------|------------------------|
| Oui  | 90,4 %     | 30,9 %     | 30,4 %                 |
| Non  | 9,6 %      | 69,1 %     | 69,6 %                 |
| <i>Nombre moyen de visites précédentes</i> | <i>4,8</i> | <i>2,4</i> | <i>2,8</i>             |

*Avant ce voyage, aviez-vous déjà visité le Québec par le passé ?*

Près de huit touristes québécois sur dix (77,5 %) venus dans la région en 2015 avaient déjà visité le Saguenay–Lac-Saint-Jean, avec une moyenne de 3 visites précédentes. Un peu plus du tiers (36,5 %) des Canadiens des autres provinces et des Américains étaient déjà venus dans la région, avec une moyenne de 3 visites antérieures. La grande majorité des touristes français (89,7 %) et des autres touristes internationaux (82,6 %) en étaient à leur premier séjour. Ceux qui étaient déjà venus avaient effectué respectivement 1,9 et 2,3 visites par le passé.

#### Visites précédentes au Saguenay–Lac-Saint-Jean

| Visite au Saguenay–Lac-Saint-Jean dans le passé | Québec     | ROC+USA    | France     | Autres (international) |
|---|------------|------------|------------|------------------------|
| Oui   | 77,5 %     | 36,5 %     | 10,3 %     | 17,4 %                 |
| Non   | 22,3 %     | 63,5 %     | 89,7 %     | 82,6 %                 |
| <i>Nombre moyen de visites précédentes</i>      | <i>3,0</i> | <i>3,0</i> | <i>1,9</i> | <i>2,3</i>             |

*Avant ce voyage, aviez-vous déjà visité le Saguenay–Lac-Saint-Jean par le passé ?*

## 5.2. MODES D'HÉBERGEMENT

L'hébergement hôtelier est bien évidemment dominant dans cette catégorie de clientèle touristique, alors que l'hébergement chez des parents et amis, qui compte pour 44,3 % de l'hébergement de l'ensemble des touristes en 2015, se situe ici à peine à 12,2 %. Cela démontre clairement que les gens qui vont chez des parents et amis fréquentent moins les attraits, les activités et les événements touristiques que la moyenne des touristes, un des faits saillants de ce rapport. Les touristes internationaux privilégient l'hébergement en établissement hôtelier, un fait qui ressortait déjà dans les premières sections du rapport lorsqu'il a été question des modes d'hébergement utilisés par l'ensemble de la clientèle touristique. Le décompte des modes permet également de souligner la mixité des hébergements (plus d'un mode d'hébergement) qui touche près de 5 % de cette clientèle.

### Raison de choisir la région comme destination

| Modes d'hébergement             | Total  | Québec | Canada | États-Unis <sup>4</sup> | International |
|---------------------------------|--------|--------|--------|-------------------------|---------------|
| Hôtel, motel, auberge, gîtes    | 73,5 % | 71,0 % | 77,8 % | 70,4 %                  | 83,3 %        |
| Camping (terrains, sauvage, VR) | 18,1 % | 19,4 % | 14,8 % | 22,2 %                  | 13,4 %        |
| Parents et amis                 | 12,2 % | 13,6 % | 9,8 %  | 11,1 %                  | 5,1 %         |
| Autres modes                    | 0,7 %  | 0,8 %  | 1,2 %  | --                      | 0,5 %         |

*Quel(s) mode(s) avez-vous utilisé ou allez-vous utiliser lors de votre séjour au Saguenay–Lac-Saint-Jean?*

<sup>4</sup> Données à considérer avec prudence à cause du faible nombre de répondants (N=27). N'inclut pas le dénombrement spécifique des croisiéristes d'origine américaine venus à Saguenay en 2015.

### 5.3. RAISON DE CHOISIR LA RÉGION COMME DESTINATION

L'attrait envers les paysages et la nature est la principale raison invoquée par les touristes (52,1 %) pour avoir choisi le Saguenay–Lac-Saint-Jean comme destination touristique en 2015, suivi de la diversité des activités à faire sur place (37,7 %). Plus de sept touristes sur dix en provenance de l'international invoquent les paysages et la nature comme facteur attractif numéro un. La recommandation de parents ou amis (16,9 %), l'attrait pour les villes et les villages (15,6 %) et la possibilité de visiter des parents ou amis (15,4 %) viennent ensuite par les principales raisons pour choisir la région.

#### Raison de choisir la région comme destination

|  | Total  | Québec | ROC+USA | France | Autres (international) |
|--|--------|--------|---------|--------|------------------------|
| L'attrait envers les paysages et la nature     | 52,1 % | 47,0 % | 44,2 %  | 73,3 % | 71,7 %                 |
| La diversité des activités à faire sur place   | 37,7 % | 37,2 % | 32,7 %  | 43,0 % | 32,6 %                 |
| La recommandation de parents ou amis           | 16,9 % | 14,1 % | 32,7 %  | 26,1 % | 13,0 %                 |
| L'attrait pour les villes et villages          | 15,6 % | 15,9 % | 11,5 %  | 17,6 % | 8,7 %                  |
| La possibilité de visiter des parents ou amis  | 15,4 % | 17,2 % | 21,2 %  | 6,1 %  | 13,0 %                 |
| La possibilité de voir des spectacles en salle | 8,9 %  | 10,8 % | 9,6 %   | 1,8 %  | --                     |
| La publicité                                   | 7,6 %  | 8,5 %  | 7,7 %   | 3,0 %  | 8,7 %                  |
| Les raisons professionnelles                   | 1,9 %  | 2,3 %  | 1,9 %   | 0,6 %  | --                     |
| Les gens / L'accueil                           | 0,4 %  | 0,5 %  | --      | --     | --                     |
| Autres   | 13,0 % | 14,5 % | 23,1 %  | 4,8 %  | 6,5 %                  |
| NSP/NRP  | 1,7 %  | 2,1 %  | 1,9 %   | 0,6 %  | --                     |

*Parmi les aspects suivants, lequel ou lesquels ont influencé LE PLUS votre choix du Saguenay–Lac-Saint-Jean comme destination de vacances?*

#### 5.4. FORFAITS DE VOYAGES

Huit touristes sur dix ont voyagé sans forfait de voyages dans la région en 2015, une proportion qui se situe à 84,2 % chez les Québécois et à 79,4 % chez les Français. La question semble avoir été mal comprise dans sa formulation anglaise considérant le grand nombre de non-réponses (NSP/NRP) chez les Canadiens des autres provinces, les Américains et les internationaux.

##### Forfaits de voyages

|                  | Total  | Québec | ROC+USA | France | Autres (international) |
|------------------|--------|--------|---------|--------|------------------------|
| Oui, entièrement | 2,9 %  | 3,4 %  | 1,9 %   | 1,2 %  | 2,2 %                  |
| Oui, en partie   | 8,4 %  | 6,2 %  | 5,8 %   | 16,4 % | 19,6 %                 |
| Non              | 80,7 % | 84,2 % | 48,1 %  | 79,4 % | 63,0 %                 |
| NSP/NRP          | 8,0 %  | 6,2 %  | 44,2 %  | 3,0 %  | 15,2 %                 |

*Vos dépenses de voyage étaient-elles toutes incluses dans un forfait de voyage?*

## 5.5. MODE D'ACQUISITION DE LA CHAMBRE (ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS)

Plus les visiteurs viennent de loin et plus ils ont tendance à utiliser d'autres modes d'acquisition de leurs chambres que directement auprès de l'établissement hôtelier : 25,3 % des Québécois ont affirmé avoir utilisé un autre mode contre 39,3 % pour les Canadiens et Américains, 67,0 % pour les Français et 93,6 % pour les autres touristes internationaux.

Mode d'acquisition de la chambre (établissements hôteliers)

|  | Total         | Québec        | ROC+USA       | France        | Autres<br>(international) |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------------|
| Réservation par téléphone auprès de l'établissement                              | 38,5 %        | 48,5 %        | 45,5 %        | 11,3 %        | 3,2 %                     |
| Réservation par internet sur le site de l'établissement                          | 26,3 %        | 27,4 %        | 21,2 %        | 26,3 %        | 16,1 %                    |
| Directement à la réception de l'établissement                                    | 19,4 %        | 22,1 %        | 33,3 %        | 9,8 %         | 6,5 %                     |
| <b>Sous-total : autre mode que réservation directe auprès de l'établissement</b> | <b>37,8 %</b> | <b>25,3 %</b> | <b>39,3 %</b> | <b>67,0 %</b> | <b>93,6 %</b>             |
| Auprès d'un site en ligne comme Expedia, Travelocity ou Trivago                  | 16,3 %        | 11,7 %        | 27,3 %        | 23,3 %        | 41,9 %                    |
| Auprès d'un agent de voyage  | 7,7 %         | 0,7 %         | --            | 26,3 %        | 38,7 %                    |
| Office du tourisme   | 6,5 %         | 6,6 %         | 3,0 %         | 6,8 %         | 6,5 %                     |
| Booking.com  | 2,3 %         | 1,5 %         | --            | 4,5 %         | 6,5 %                     |
| Internet   | 1,2 %         | 1,3 %         | 3,0 %         | 0,8 %         | --                        |
| Equinox  | 0,6 %         | 0,7 %         | 3,0 %         | --            | --                        |
| Guide touristique  | 0,6 %         | 0,9 %         | --            | --            | --                        |
| Airbnb   | 0,6 %         | --            | --            | 3,0 %         | --                        |
| Employeur/travail  | 0,5 %         | 0,4 %         | 3,0 %         | --            | --                        |
| Autres   | 1,5 %         | 1,5 %         | --            | 2,3 %         | --                        |

*De quelle façon avez-vous fait l'acquisition de votre(vos) chambre(s) ?*

## 5.6. GROUPE ORGANISÉ OU NON

Seulement 1,4 % des répondants sont venus dans la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean avec un groupe organisé, une proportion qui va de 1,3 % chez les Québécois à 2,4 % chez les touristes français.

### Groupe organisé ou non

|     | Total  | Québec | ROC+USA | France | Autres (international) |
|-----|--------|--------|---------|--------|------------------------|
| Oui | 1,4 %  | 1,3 %  | 1,9 %   | 2,4 %  | --                     |
| Non | 98,6 % | 98,7 % | 98,1 %  | 97,6 % | 97,6 %                 |

*Êtes-vous venu au Saguenay–Lac-Saint-Jean avec un groupe de voyage organisé?*

## 5.7. COMPOSITION DES GROUPES

Le tableau qui suit indique avec qui les touristes ont voyagé lors de leur séjour dans la région en 2015 : 44,2 % étaient en couple; 31,2 % ont voyagé en famille avec des enfants; 17,8 % étaient accompagnés d'amis ou de parents; 5,6 % des visiteurs voyageaient seuls et 1,1 % étaient en compagnie de collègues (voyage d'affaires ou pour des raisons professionnelles). Fait à souligner, un peu plus de la moitié des Français (53,9 %) sont venus en famille. On relève également 3,8 % de Canadiens anglais et d'Américains voyageant avec des collègues, un petit pourcentage, mais qui traduit une activité d'échanges professionnels avec le secteur industriel et des institutions d'enseignement.

Composition des groupes

|                              | Total  | Québec | ROC+USA | France | Autres (international) |
|------------------------------|--------|--------|---------|--------|------------------------|
| En couple                    | 44,2 % | 48,5 % | 42,3 %  | 27,3 % | 34,8 %                 |
| En famille avec des enfants  | 31,2 % | 26,7 % | 21,2 %  | 53,9 % | 37,0 %                 |
| Avec des amis ou des parents | 17,8 % | 17,7 % | 26,9 %  | 15,2 % | 19,6 %                 |
| Seul                         | 5,6 %  | 6,1 %  | 5,8 %   | 2,4 %  | 8,7 %                  |
| Collègues                    | 1,1 %  | 1,0 %  | 3,8 %   | 0,6 %  | --                     |
| Autres                       | 0,1 %  | --     | --      | 0,6 %  | --                     |

*Êtes-vous venu au Saguenay–Lac-Saint-Jean... ?*

## 5.8. MOYEN DE TRANSPORT

L'automobile est nettement le moyen de transport dominant, avec 97,4 % des mentions totales, contre 7,6 % pour l'avion le plus souvent utilisé par les visiteurs de l'extérieur du Québec (Canadiens et Américains à 7,7 %, Français à 36,0 % et internationaux à 23,9 %), mais très peu par les Québécois (0,5 %). Les répondants internationaux ont souvent listé plus d'un mode de transport, certains ont donc considéré l'ensemble du trajet parcouru depuis leur résidence alors que d'autres ont simplement tenu compte du trajet une fois rendu au Québec.

### Moyen de transport

|   | Total  | Québec | ROC+USA | France | Autres (international) |
|---|--------|--------|---------|--------|------------------------|
| Automobile personnelle                        | 77,6 % | 95,3 % | 80,8 %  | 11,0 % | 15,2 %                 |
| Automobile de location                        | 19,8 % | 3,0 %  | 15,4 %  | 82,3 % | 84,8 %                 |
| Avion   | 7,6 %  | 0,5 %  | 7,7 %   | 36,0 % | 23,9 %                 |
| Train   | 1,4 %  | 0,5 %  | --      | 4,9 %  | 4,3 %                  |
| Bateau  | 1,3 %  | 0,9 %  | 1,9 %   | 1,2 %  | 6,5 %                  |
| Autobus ligne régulière                       | 0,8 %  | 0,6 %  | --      | 1,8 %  | --                     |
| Autobus nolisé (ex. : réservé pour un groupe) | 0,6 %  | 0,6 %  | 1,9 %   | --     | --                     |
| Vélo, motoneige                               | 0,6 %  | 0,6 %  | --      | --     | --                     |
| Refus de répondre                             | 0,1 %  | --     | --      | --     | 2,2 %                  |

*Quel(s) moyen(s) de transport avez-vous utilisé(s) pour vous rendre au Saguenay–Lac-Saint-Jean ?*

## 5.9. VOIES D'ACCÈS

La 175 est la principale voie d'accès des touristes québécois (51,2 %) et des Canadiens/Américains (55,8 %) qui ont voyagé par la route. Les touristes français et internationaux ont plus souvent tendance à accéder à la région par d'autres voies, dont la 172 à partir de Tadoussac et la 155 en remontant le Saint-Maurice.

### Voies d'accès

|  | Total  | Québec | ROC+USA | France | Autres (international) |
|--|--------|--------|---------|--------|------------------------|
| Route 175 (Route du Parc des Laurentides)                  | 46,4 % | 51,2 % | 55,8 %  | 24,8 % | 32,6 %                 |
| Route 155 à partir de la Mauricie, Shawinigan, La Tuque    | 28,9 % | 29,0 % | 15,4 %  | 33,9 % | 23,9 %                 |
| Route 172 à partir de Tadoussac                            | 16,2 % | 11,5 % | 7,7 %   | 33,3 % | 43,5 %                 |
| Route 169 à partir de la route 175 jusqu'au Lac-Saint-Jean | 15,8 % | 16,8 % | 13,5 %  | 12,7 % | 13,0 %                 |
| Route 170 à partir de la région de Charlevoix (La Malbaie) | 12,6 % | 12,9 % | 9,6 %   | 14,5 % | 4,3 %                  |
| Route 167  | 1,1 %  | 1,0 %  | 3,8 %   | 0,6 %  | --                     |
| NSP  | 2,1 %  | 0,9 %  | 1,9 %   | 4,8 %  | 13,0 %                 |

*Quelle(s) route(s) avez-vous empruntée(s) pour vous rendre dans la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean?*

## 6. PERCEPTION ET SATISFACTION RÉGION / ACTIVITÉS



## 6.1. ACTIVITÉS PRATIQUÉES

Le tableau suivant décrit l'incidence des activités pratiquées par les touristes sondés en utilisant les catégories de Statistique Canada pour l'enquête sur les voyages des résidents au Canada. Parmi les activités spécifiquement touristiques, la visite de zoos, parcs thématiques ou parcs d'amusement est de loin la plus fréquente avec 57,2 % des mentions. Les Canadiens des autres provinces et les Américains sont significativement moins nombreux à effectuer ce type d'activité que les autres catégories (26,1 %).

### Activités pratiquées

|   | Total  | Québec | ROC+USA | France | Autres (international) |
|---|--------|--------|---------|--------|------------------------|
| Restaurant/bar/club   | 61,5 % | 60,3 % | 69,6 %  | 64,3 % | 62,2 %                 |
| Visité un zoo, parc thématique ou un parc d'amusement   | 57,2 % | 55,7 % | 26,1 %  | 71,3 % | 67,6 %                 |
| Magasiné  | 26,7 % | 26,2 % | 43,5 %  | 21,0 % | 37,8 %                 |
| Visité des amis ou de la famille (mariage, graduation, anniversaire, réunion ou dîner de famille, etc.) | 18,2 % | 20,7 % | 23,9 %  | 5,6 %  | 16,2 %                 |
| Assisté à un événement culturel ou un festival  | 12,1 % | 13,1 % | 15,2 %  | 4,9 %  | 18,9 %                 |
| Pratiqué des sports individuels ou d'équipe   | 7,2 %  | 8,5 %  | 4,3 %   | 3,5 %  | 2,7 %                  |
| Fait une excursion ou une randonnée pédestre ou bicyclette  | 2,5 %  | 2,6 %  | 4,3 %   | 2,1 %  | --                     |
| Fait du VTT (véhicule tout terrain, 4X4, 4 roues)   | 1,7 %  | 1,4 %  | --      | 4,2 %  | --                     |
| Visité un site naturel ou un parc national ou provincial  | 1,5 %  | 1,7 %  | 2,2 %   | 0,7 %  | --                     |
| Joué au golf  | 1,5 %  | 1,5 %  | 4,3 %   | 0,7 %  | --                     |
| Assisté à un événement sportif  | 1,5 %  | 1,7 %  | 4,3 %   | --     | --                     |
| Visité un site historique, un musée ou une galerie d'art  | 1,2 %  | 1,5 %  | 2,2 %   | --     | --                     |
| Fait de la motoneige  | 0,9 %  | 0,8 %  | 4,3 %   | 0,7 %  | --                     |
| Plage, bateau, canot, activités nautiques   | 0,8 %  | 0,8 %  | --      | 1,4 %  | --                     |
| Fait du ski alpin, planche à neige, ski de fond ou raquette   | 0,7 %  | 0,9 %  | --      | --     | --                     |
| Assisté à un spectacle, pièce de théâtre, concert ou cinéma   | 0,2 %  | 0,3 %  | --      | --     | --                     |
| Assisté à une manifestation sportive comme spectateur   | 0,1 %  | 0,2 %  | --      | --     | --                     |
| Observé la faune ou les oiseaux   | 0,1 %  | 0,2 %  | --      | --     | --                     |
| N'a fait aucune activité  | 0,9 %  | 1,2 %  | --      | --     | --                     |
| Autres  | 0,2 %  | 0,3 %  | --      | --     | --                     |

*Quelle(s) activité(s) parmi les suivantes avez-vous pratiquée durant votre séjour au Saguenay–Lac-Saint-Jean?*

## 6.2. SATISFACTION DES ACTIVITÉS PRINCIPALES DE LA RÉGION

Le tableau suivant présente les résultats de l'évaluation de la satisfaction des répondants à l'étude postvisite selon les activités principales qu'ils ont pratiquées lors de leur séjour au Saguenay–Lac-Saint-Jean. L'échelle de satisfaction allait de 0 à 10, de totalement insatisfait à totalement satisfait de l'activité.

Les résultats sont présentés par ordre décroissant. Il est important de préciser que le nombre de personnes (N) qui ont fourni une note de satisfaction varie de manière importante, selon les activités réalisées par chaque individu. Les résultats pour les activités qui n'ont pas été évalués par au moins 30 visiteurs sont considérés non représentatifs statistiquement et ces activités sont marquées d'un astérisque.

Satisfaction à l'égard des activités principales de la région

|   | N   | 0-4 / 10 | 5-7 / 10 | 8-9 / 10 | 10 / 10 | Moyenne (note sur 10) |
|---|-----|----------|----------|----------|---------|-----------------------|
| <i>*Organisation ou fjord en kayak (kayak sur le fjord)</i> | 21  | --       | --       | 23,8 %   | 76,2 %  | 9,7                   |
| <i>*Motoneige sur les Monts-Valin</i>                       | 8   | --       | --       | 37,5 %   | 50,0 %  | 9,3                   |
| Jardin Scullion   | 32  | --       | 15,6 %   | 34,3 %   | 50,0 %  | 9,0                   |
| Zoo sauvage de Saint-Félicien                               | 514 | 1,6 %    | 11,3 %   | 37,2 %   | 50,0 %  | 8,9                   |
| Parc national du Fjord-du-Saguenay                          | 344 | 0,6 %    | 11,9 %   | 46,6 %   | 39,5 %  | 8,8                   |
| Village historique de Val-Jalbert                           | 412 | 2,2 %    | 14,1 %   | 41,0 %   | 42,0 %  | 8,7                   |
| Parc national des Monts-Valins                              | 39  | 2,6 %    | 7,7 %    | 46,1 %   | 43,6 %  | 8,7                   |
| Ermitage Saint-Antoine                                      | 63  | 3,2 %    | 11,1 %   | 36,5 %   | 34,9 %  | 8,7                   |
| <i>*Village sur glace de Roberval</i>                       | 4   | --       | --       | 50,0 %   | 25,0 %  | 8,7                   |
| <i>*Centre de ski le Valinouët</i>                          | 3   | --       | 33,3 %   | --       | 66,7 %  | 8,7                   |
| Navette maritime du fjord                                   | 159 | 3,1 %    | 17,6 %   | 39,6 %   | 38,4 %  | 8,6                   |
| Parc national Pointe-Taillon                                | 178 | 2,8 %    | 18,5 %   | 39,8 %   | 38,2 %  | 8,5                   |
| Musée de la défense aérienne de Bagotville                  | 77  | --       | 19,5 %   | 46,8 %   | 33,8 %  | 8,5                   |
| Moulin des pionniers  | 53  | 3,8 %    | 22,6 %   | 32,0%    | 41,5%   | 8,5                   |
| Microbrasserie du Lac-Saint-Jean                            | 154 | 2,6 %    | 14,9 %   | 51,3 %   | 30,5 %  | 8,5                   |
| La Petite Maison Blanche                                    | 269 | 1,5 %    | 24,2 %   | 37,5 %   | 36,1 %  | 8,4                   |

|  | N   | 0-4 / 10 | 5-7 / 10 | 8-9 / 10 | 10 / 10 | Moyenne<br>(note sur 10) |
|--|-----|----------|----------|----------|---------|--------------------------|
| Véloroute des bleuets                        | 218 | 1,8 %    | 19,3 %   | 49,1 %   | 28,0 %  | 8,3                      |
| Odyssée des bâtisseurs                       | 55  | 1,8 %    | 29,1 %   | 40,0 %   | 29,1 %  | 8,3                      |
| <i>*Miel des ruisseaux</i>                   | 17  | 5,9 %    | 23,5 %   | 29,4 %   | 41,2 %  | 8,3                      |
| Musée amérindien de Mashteuiatsh             | 107 | 3,7 %    | 19,6 %   | 47,7 %   | 29,0 %  | 8,3                      |
| Musée du cheddar                             | 96  | 4,2 %    | 26,0 %   | 44,8 %   | 25,0 %  | 8,1                      |
| Parc de la caverne Trou de la Fée            | 148 | 7,4 %    | 24,3 %   | 36,5 %   | 31,8 %  | 8,0                      |
| Pulperie de Chicoutimi                       | 140 | 3,6 %    | 34,3 %   | 35,8 %   | 25,7 %  | 8,0                      |
| Musée du fjord                               | 143 | 7,0 %    | 27,3 %   | 32,9 %   | 20,3 %  | 7,8                      |
| <i>*Centre de ski Mont-Edouard</i>           | 6   | --       | 50,0 %   | 33,4 %   | 16,7 %  | 7,8                      |
| <i>*Parc Mahikan (observation des loups)</i> | 6   | --       | 50,0 %   | 16,7 %   | 33,3 %  | 7,8                      |
| Parc aventures Cap-Jaseux                    | 39  | 2,6 %    | 38,5 %   | 30,8 %   | 25,6%   | 7,7                      |
| Site de la Nouvelle-France                   | 34  | 17,6%    | 23,5%    | 26,5%    | 32,4%   | 7,5                      |

*Sur une échelle de 0 à 10 où 0 veut dire que vous êtes TOTALEMENT INSATISFAIT et 10 que vous êtes TOTALEMENT SATISFAIT, dans quelle mesure êtes-vous satisfaits de votre visite aux endroits suivants:...*

### 6.3. SATISFACTION DES FESTIVALS PRINCIPAUX DE LA RÉGION

Le tableau suivant présente les résultats de l'évaluation de la satisfaction des répondants à l'étude postvisite à l'égard des principaux festivals, spectacles ou événements auxquels ils ont participé lors de leur séjour au Saguenay–Lac-Saint-Jean. L'échelle de satisfaction allait de 0 à 10, de totalement insatisfait à totalement satisfait de l'activité.

Les résultats sont présentés par ordre décroissant. Il est important de préciser que le nombre de personnes (N) qui ont fourni une note de satisfaction varie de manière importante, selon les activités réalisées par chaque individu. Les résultats pour les festivals, spectacles et événements qui n'ont pas été évalués par au moins 30 visiteurs sont considérés non représentatifs statistiquement et ils sont marqués d'un astérisque.

**Satisfaction à l'égard des festivals, spectacles et événements principaux de la région**

|   | N   | 0-4 / 10 | 5-7 / 10 | 8-9 / 10 | 10 / 10 | Moyenne (note sur 10) |
|---|-----|----------|----------|----------|---------|-----------------------|
| Fabuleuse Histoire d'un Royaume                       | 196 | 1,5 %    | 4,6 %    | 25,0 %   | 68,9 %  | 9,4                   |
| Festival International des Rythmes du Monde           | 32  | --       | 43,7 %   | 31,3 %   | 25,0 %  | 7,8                   |
| *Festival des bières du monde                         | 26  | 42,3 %   | 26,9 %   | 23,1 %   | 7,7 %   | 7,4                   |
| *Festival des vins                                    | 10  | --       | 20,0 %   | 40,0 %   | 40,0 %  | 8,7                   |
| *Traversée internationale du lac Saint-Jean à la nage | 16  | 6,3 %    | 37,5 %   | 25,0 %   | 25,0 %  | 7,5                   |
| *Festirame  | 4   | --       | 25,0 %   | 25,0 %   | 50,0 %  | 8,5                   |
| *Saguenay en neige                                    | 2   | --       | --       | --       | 50,0 %  | 10,0                  |
| *Festival d'hiver de Roberval                         | 1   | --       | --       | 100 %    | --      |                       |
| *Regard sur le court métrage au Saguenay              | 7   | --       | 14,3 %   | 42,9 %   | 42,9 %  | 9,1                   |
| *Festival Jazz et Blues de Saguenay                   | 6   | --       | 66,7 %   | 33,4 %   | --      | 7,3                   |

Sur une échelle de 0 à 10 où 0 veut dire que vous êtes **TOTALEMENT INSATISFAIT** et 10 que vous êtes **TOTALEMENT SATISFAIT**, dans quelle mesure êtes-vous satisfaits des spectacles ou événements auxquels vous avez assisté ou participé?

## 6.4. COUPS DE CŒUR

Les touristes ont été sondés sur leurs « grands coups de cœur » ressentis lors de leur visite dans la région : la nature et les paysages qui a été citée dans le présent rapport comme « principale raison pour avoir choisi la région » (voir point 5.3.) est l'aspect le plus souvent mentionné à 21,4 % suivi du Zoo sauvage de Saint-Félicien à 19,4 %, le Village historique de Val-Jalbert à 13,8 % et le Fjord du Saguenay à 13,3 %. Seulement 15,2 % des touristes n'ont pu mentionner un seul élément coup de cœur suite à leur visite.

### Coups de cœur

|   | Total         | Québec        | ROC+USA      | France       | Autres (international) |
|---|---------------|---------------|--------------|--------------|------------------------|
| Nature et paysages                                      | 21,4 %        | 18,0 %        | 44,9 %       | 25,0 %       | 41,9 %                 |
| Zoo sauvage de Saint-Félicien                           | 19,4 %        | 17,3 %        | 2,0 %        | 34,6 %       | 20,9 %                 |
| <b>Aucune mention</b>                                   | <b>15,2 %</b> | <b>16,4 %</b> | <b>6,1 %</b> | <b>9,0 %</b> | <b>18,6 %</b>          |
| Village historique de Val-Jalbert                       | 13,8 %        | 14,1 %        | 4,1 %        | 14,7 %       | 16,3 %                 |
| Fjord du Saguenay                                       | 13,3 %        | 10,5 %        | 8,2 %        | 30,1 %       | 7,0 %                  |
| Autres sites et attraits spécifiques                    | 9,2 %         | 10,7 %        | 10,2 %       | 3,8 %        | 2,3 %                  |
| Fabuleuse Histoire d'un Royaume                         | 8,7 %         | 10,7 %        | 8,2 %        | 1,3 %        | 2,3 %                  |
| Plages du lac Saint-Jean                                | 8,6 %         | 9,1 %         | 6,1 %        | 9,0 %        | 2,3 %                  |
| Accueil et gentillesse                                  | 8,2 %         | 8,0 %         | 16,3 %       | 7,7 %        | 4,7 %                  |
| Zoo Falardeau / site de Vauvert / Petite Maison Blanche | 7,8 %         | 8,8 %         | 2,0 %        | 5,8 %        | 4,7 %                  |
| Véloroute des bleuets                                   | 6,3 %         | 7,3 %         | 16,3 %       | --           | --                     |
| Terroir, agrotourisme                                   | 6,0 %         | 6,4 %         | 14,3 %       | 1,9 %        | 4,7 %                  |
| Parcs nationaux   | 5,6 %         | 5,9 %         | 2,0 %        | 5,8 %        | 4,7 %                  |
| Villes et villages                                      | 4,5 %         | 4,8 %         | 4,1 %        | 3,8 %        | 2,3 %                  |
| Activités extérieures                                   | 3,4 %         | 3,1 %         | 4,1 %        | 5,1 %        | 2,3 %                  |
| Parc de la caverne Trou de la Fée                       | 2,3 %         | 2,7 %         | --           | 1,9 %        | --                     |
| Mashteuiatsh (Innus)                                    | 2,3 %         | 1,6 %         | --           | 5,8 %        | 4,7 %                  |
| Tadoussac   | 1,7 %         | 0,9 %         | 4,1 %        | 4,5 %        | 2,3 %                  |
| Autres événements et spectacles                         | 1,7 %         | 1,7 %         | 4,1 %        | 1,3 %        | --                     |
| Lieux non touristiques                                  | 1,5 %         | 2,0 %         | --           | --           | --                     |
| Divers  | 1,4 %         | 1,3 %         | 4,1 %        | 0,6 %        | 2,3 %                  |
| Cueillette de bleuets                                   | 0,5 %         | 0,7 %         | --           | --           | --                     |

*Lors de votre visite, quels ont été vos grands coups de cœur?*

## 6.5. GRANDES DÉCEPTIONS

Près des deux tiers des visiteurs sondés à leur retour n'ont pu exprimer de « grandes déceptions » relativement à leur séjour au Saguenay–Lac-Saint-Jean. La température (incluant les moustiques qui ont été inclus dans cette catégorie) est la principale déception avec 8,9 % des mentions, suivis des insatisfactions exprimées à l'égard des certains sites ou attraits à 5,3 % ou activités spécifiques à 3,3 %.

### Grandes déceptions

|  | Total  | Québec | ROC+USA | France | Autres (international) |
|--|--------|--------|---------|--------|------------------------|
| Aucune mention                                   | 63,4 % | 63,3 % | 48,1 %  | 67,8 % | 67,3 %                 |
| Température/moustiques                           | 8,9 %  | 9,7 %  | 9,6 %   | 5,5 %  | 6,5 %                  |
| Sites ou attraits spécifiques                    | 5,2 %  | 5,9 %  | --      | 3,0 %  | 6,5 %                  |
| Activités spécifiques                            | 3,3 %  | 2,1 %  | 7,7 %   | 7,9 %  | 2,2 %                  |
| Routes/pistes cyclables (incluant signalisation) | 3,0 %  | 3,1 %  | 7,7 %   | 1,8 %  | --                     |
| Autres divers                                    | 2,4 %  | 2,7 %  | --      | 2,4 %  | --                     |
| Accueil antipathique                             | 2,4 %  | 2,7 %  | 7,7 %   | --     | --                     |
| Information déficiente                           | 2,3 %  | 2,3 %  | 7,7 %   | 1,2 %  | --                     |
| Restaurants                                      | 2,1 %  | 2,2 %  | 3,8 %   | 0,6 %  | 4,3 %                  |
| Hébergement                                      | 2,1 %  | 1,9 %  | 3,8 %   | 1,2 %  | 6,5 %                  |
| Villes ou villages spécifiques                   | 2,0 %  | 1,4 %  | 1,9 %   | 4,2 %  | 4,3 %                  |
| Lac-Saint-Jean                                   | 1,8 %  | 2,1 %  | --      | 1,8 %  | --                     |
| Manque de temps                                  | 1,7 %  | 1,6 %  | 3,8 %   | 2,4 %  | --                     |
| Camping  | 1,3 %  | 1,6 %  | 1,9 %   | --     | --                     |
| Coûts trop élevés                                | 1,2 %  | 1,4 %  | --      | 0,6 %  | --                     |

*Lors de votre visite, quelles ont été vos grandes déceptions?*

## 7. RÉPONDANTS À L'ÉTUDE DANS LES LIEUX TOURISTIQUES

*C'est géant*  
Saguenay-Lac-Saint-Jean



Cette section présente le profil démographique des touristes de l'extérieur de la région (N=2 148) qui ont été sondés au cours de l'année 2015 dans les principaux lieux touristiques et établissements hôteliers du Saguenay–Lac-Saint-Jean. Ces touristes ont ensuite participé (N=1038) à un sondage post-visite afin d'approfondir les informations concernant différents aspects de leur séjour.

### 7.1. SEXE

|       | Total  | Québec | Canada | États-Unis | International |
|-------|--------|--------|--------|------------|---------------|
| Homme | 57,3 % | 57,0 % | 65,4 % | 66,7 %     | 56,2 %        |
| Femme | 42,7 % | 43,0 % | 34,6 % | 33,3 %     | 43,8 %        |

### 7.2. ÂGE

|                | Total  | Québec | Canada | États-Unis | International |
|----------------|--------|--------|--------|------------|---------------|
| 16-24 ans      | 4,0 %  | 4,1 %  | 1,2 %  | --         | 4,1 %         |
| 25-34 ans      | 15,1 % | 14,5 % | 13,6 % | 7,4 %      | 18,2 %        |
| 35-44 ans      | 22,0 % | 21,3 % | 21,0 % | 18,5 %     | 25,4 %        |
| 45-54 ans      | 24,4 % | 23,1 % | 29,6 % | 22,2 %     | 29,2 %        |
| 55-64 ans      | 22,3 % | 23,7 % | 18,5 % | 25,9 %     | 17,2 %        |
| 65-74 ans      | 10,3 % | 11,2 % | 14,8 % | 25,9 %     | 4,9 %         |
| 75 ans et plus | 1,6 %  | 1,9 %  | 1,2 %  | --         | 0,5 %         |
| Refus          | 0,2 %  | 0,1 %  | --     | --         | 0,5 %         |

### 7.3. SCOLARITÉ

|               | Total  | Québec | Canada | États-Unis | International |
|---------------|--------|--------|--------|------------|---------------|
| Primaire      | 0,7 %  | 0,8 %  | 1,2 %  | --         | 0,3 %         |
| Secondaire    | 21,3 % | 25,8 % | 13,6 % | 14,8 %     | 4,4 %         |
| Collégial     | 27,0 % | 31,1 % | 25,9 % | 25,9 %     | 10,3 %        |
| Universitaire | 50,3 % | 41,8 % | 58,0 % | 59,3 %     | 84,1 %        |
| NSP/NRP       | 0,7 %  | 0,5 %  | 1,2 %  | --         | 1,0 %         |

### 7.4. REVENUS TOTAUX

|                           | Total  | Québec | ROC+USA | France | Autres<br>(international) |
|---------------------------|--------|--------|---------|--------|---------------------------|
| De moins de 40 000 \$     | 9,4 %  | 9,9 %  | 7,7 %   | 9,1 %  | 4,3 %                     |
| De 40 000 \$ à 60 000 \$  | 20,0 % | 19,4 % | 13,5 %  | 25,5 % | 19,6 %                    |
| De 60 000 \$ à 80 000 \$  | 21,0 % | 20,0 % | 25,0 %  | 24,2 % | 21,7 %                    |
| De 80 000 \$ à 120 000 \$ | 19,9 % | 21,3 % | 23,1 %  | 15,2 % | 10,9 %                    |
| Plus de 120 000 \$        | 11,5 % | 11,9 % | 11,5 %  | 7,9 %  | 17,4 %                    |
| NSP/NRP                   | 18,1 % | 17,5 % | 19,2 %  | 18,2 % | 26,1 %                    |

## 7.5. PLUS OU MOINS 60 000 \$

|                    | Total  | Québec | Canada | États-Unis | International |
|--------------------|--------|--------|--------|------------|---------------|
| Moins de 60 000 \$ | 24,2 % | 25,6 % | 10,1 % | 11,1 %     | 22,3 %        |
| Plus de 60 000 \$  | 71,1 % | 70,0 % | 86,1 % | 88,9 %     | 71,3 %        |
| Refus              | 4,7 %  | 72,0 % | 3,8 %  | --         | 6,4 %         |

## 7.6. OCCUPATION PROFESSIONNELLE

|             | Total  | Québec | ROC+USA | France | Autres (international) |
|-------------|--------|--------|---------|--------|------------------------|
| En emploi   | 67,9 % | 67,7 % | 50,0 %  | 75,6 % | 63,6 %                 |
| Retraité(e) | 23,3 % | 24,3 % | 41,7 %  | 16,0 % | 13,6 %                 |
| Étudiant(e) | 2,5 %  | 2,6 %  | --      | 1,9 %  | 6,8 %                  |
| Au foyer    | 1,1 %  | 1,1 %  | 4,2 %   | 0,6 %  | --                     |
| Sans emploi | 1,1 %  | 0,5 %  | --      | 2,6 %  | 6,8 %                  |
| Autre       | 2,0 %  | 1,9 %  | 4,2 %   | 1,3 %  | 4,5 %                  |
| Refus       | 1,9 %  | 1,9 %  | --      | 1,9 %  | 4,5 %                  |

## 8. ANNEXES



## 8.1. LISTES DES MENTIONS « COUP DE CŒUR »

### Coup de cœur

Navette fluviale sur le Saguenay

La Pointe-Taillon

La beauté du lac St-Jean.

La visite de la petite maison blanche

Les paysages

La beauté de la région

La fabuleuse histoire d'un royaume

la nature, pistes

Tout, nous voulons revenir pour le Trou de la fée et Pointe-Taillon et le musée Amérindien.

Véloroute des Bleuets

Camping de St-Félicien

Microbrasserie du Lac-Saint-Jean, Village historique de Val-Jalbert, Microbrasserie Le Coureur des bois

pistes cyclables

La beauté des régions et la grandeur des paysages

Zoo St-Félicien, La Fabuleuse, Site de la Nouvelle-France, Musée de la maison blanche, Val-Jalbert, le site du Motel Panoramique à Saguenay, les panoramas sur notre chemin. Déçue un peu de La Baie à part le spectacle. Fort aimé le MUSÉE LOUIS-HÉMON, car bien fait et animé de façon impeccable par la jeune fille. N'étant pas sportive, nous n'avons pas arpenté les pistes cyclables, mais avons réalisé que la piste des bleuets est fort attrayante. Ma parenté était à l'Anse St-Jean près de Chicoutimi. Fort aimé ce magnifique petit PARC SACRÉ-COEUR à Saint-Félicien à deux pas du gîte où nous étions. Petit spectacle son et lumière.

La fabuleuse histoire d'un royaume et la petite maison blanche

Jardin Scullion, la visite chez Bilodeau à Normandin, le zoo Saint-Félicien et les belles plages

Le zoo, la petite maison blanche, une bonne poutine à la cantine Boivin avec une vue exceptionnelle, la baie des ha ha

Zoo St-Félicien

L'accessibilité au lac, la véloroute, le majestueux lac St-Jean, les plages...

La fabuleuse, mais croisières terre mer très intéressant Alcan très satisfait

Pointe-Taillon et parc des grandes rivières

Fjord

les beaux paysages dans le fjord.

## Coup de cœur

Petit lac Ha Ha

Sainte-Rose-du-Nord. chute bec-scie

le zoo St-Félicien et le village historique de Val-Jalbert

Notre séjour sur l'île Boulianne : c'était si noir la nuit et l'eau du Lac durant la journée nous tenait au frais. Notre randonnée dans le Parc national du Fjord-du-Saguenay. Le paysage est à couper le souffle

Les gens très sympathiques et routes des bleuets très intéressant, mais pas assez indiqué avec des pancartes de route des bleuets. le paysage très beau

Le village Val-Jalbert

Camping de la pointe bleue et les maisons des vélos!!

Le parc mille lieux à Saguenay Chicoutimi

En premier, la grande qualité d'accueil des Québécois, leur sourire, leur calme, leur gentillesse, le musée des Amérindiens à Mashteuiatsh. Les baleines à Tadoussac la Tyrolienne au trou de la fée L'expo temporaire sur la série télévisée au musée de la Pulperie de Chicoutimi

Rivière cours d'eau torrent chute d'eau

Ça peut vous sembler ridicule, mais le fait qu'on pouvait se stationner dans les rues du centre-ville (rue Racine) sans payer a été une belle surprise. Honnêtement, étant donné qu'on venait à Chicoutimi pour fêter une amie, mon coup de cœur a été de voir sa réaction et de rencontrer sa famille et ses autres amis.

La fabuleuse fromagerie Perron

Nature Fjord

Kayak sur le fjord

L'espace naturel grandiose : lacs, forêts, chutes d'eau....

tout

scenery

Val-Jalbert

Zoo sauvage et randonnées pédestres

Tout a été un véritable coup de coeur, impossible de choisir

j'y vais depuis environ 50 ans

zoo de Saint-Félicien Fjord du Saguenay Lac Saint-Jean La Maison des Bleuets

Zoo

Sainte-Rose-Du-Nord, les bords du lac Saint-Jean

le Pow Wow, la visite de l'aluminerie d'Alma

magnifique Fjord

## Coup de cœur

site de transmission ilnu de Mashteuiatsh

La beauté de la région. Le parc national du fjord. La microbrasserie du Lac St-Jean. Les festivals.

la proximité de la nature

The beauty of the region was breathtaking!

zoo st-Félicien

Zoo

The nature

Les paysages

La beauté des paysages

Les paysages du Fjord, Ste Rose du Nord, le petit Saguenay

Val-Jalbert Fjord en bateau

le zoo de Saint-Félicien

Les rivières à Dolbeau, le village Pointe-Bleue (en français) rencontre avec Bianca Launière, moments formidables, Val-Jalbert et la nature et propreté du pays et des Québécois qui sont respectueux.

le fjord

zoo de Saint-Félicien et le fjord du Saguenay (Sainte-Rose-du-Nord)

La beauté du Fjord du Saguenay

Sainte-Rose-du-Nord

Sainte-Rose-du-Nord

Fjord Saguenay, Festival Chicoutimi

Musée de la ville de Saguenay

Zoo Saint-Félicien

Les bélugas à baie Ste-Marguerite, le magnifique fjord du Saguenay Le village de Val-Jalbert, le zoo de St-Félicien

Parc national du Mont Valin, croisière d'observation des baleines en zodiac.

le zoo

voilier sur le fjord de Saguenay

La baie Sainte Catherine, l'observation des mammifères marins

Zoo

## Coup de cœur

|   |
|---|
| Le Lac  |
| le paysage  |
| Pointe-Taillon Zoo Paysages Microbrasseries   |
| Zoo de St-Félicien Val-Jalbert  |
| Les paysages, la nature. La simplicité des gens. L'ambiance.  |
| fjord du Saguenay   |
| l'accueil et l'amabilité des gens, le spectacle de la nature  |
| Zoo de saint David de Falardeau et la beauté de la région   |
| Zoo de St-Félicien, randonné de n-d du Saguenay, Val-Jalbert  |
| le paysage magnifique de la région et l'accueil   |
| La FABULEUSE c'est fabuleux   |
| La population : l'accueil, le sourire naturel des gens de cette région. Toujours prêts à vous renseigner et à vous aider. Les paysages spectaculaires cette sensation de sérénité, de bien-être. Le site du trou de la Fée et la croisière sur le Fjord ... Amoureuse de la nature, c'est l'ensemble qui m'a plu. |
| Val-Jalbert, saint Félicien, Sainte-Rose-du-Nord, le fjord de Saguenay  |
| village Val Jalbert Zoo Saint Félicien  |
| The Scenery   |
| couchers de soleil sur le fjord   |
| Le musée du cheddar   |
| tout  |
| Le réseau cyclable lui-même. J'avais fait le tour du Lac en vélo il y a 30 ans et j'ai été ravie de constater tout le travail réalisé dans la région. J'ai fait le tour cette fois-ci aussi à partir de Chambord et dans le sens des aiguilles d'une montre. Génial!  |
| L'aspect développement durable du Zoo St-Félicien.  |
| zoo Falardeau   |
| Fjord   |
| Paysages et l'accueil   |
| Les paysages, l'accueil chaleureux  |
| Val-Jalbert, père trappiste   |
| Visite du lac super, Val-Jalbert Super, Zoo St-Félicien super on n'a tout aimé.   |
| Val-Jalbert spectacle la fabuleuse histoire petite maison blanche musée amérindien  |

## Coup de cœur

Le Lac St-Jean. J'ai eu le privilège d'en faire le tour à partir d'Alma avec quelqu'un de la place.

Village historique de Val-Jalbert et le Zoo de St-Félicien.

le paysage l'accueille

la croisière sur le bateau la tournée (dam en terre)

Zoo St-Félicien

L'anse Saint-Jean et alentour

Fabuleuse histoire d'un Royaume.

La plage, l'accueil des gens, la beauté des paysages

beauté du paysage

la nature et végétation

Spectacular views, Hiking trails, historical themes, hermitage St. Antoine, play,

Écouter et discuter avec les habitants rencontrés La forêt boréale

Fjord du Saguenay, Village Ste-Rose du nord, La Baie,

Camping Vauvert, très haute qualité d'organisation

Le parc de Pointe-Taillon et la navette fluviale pour traverser de la Pointe-Taillon à Péribonka, nous étions en vélo ainsi que la visite du moulin de Ste Jeanne d'Arc

musée et la boutique du verre

paysages et citoyens accueillants

L'accueil des gens et l'ouverture à la possibilité de faire de l'autocaravane (s'arrêter un soir sans prendre un terrain de camping)

Val-Jalbert

La très grande beauté de la région

La beauté du paysage

La nature des deux côtés de la rivière Saguenay L'histoire du développement de la région

Fabuleuse et petite maison

Nice people, good food, fjord museum

Véloroute Péribonka

La fabuleuse

Tout

## Coup de cœur

Plage de Village Vacances Petit Saguenay

La nature, paysage et rivière Ste-Marguerite

Visite Alcan

La véloroute, la beauté des paysages

Tout... C'est vraiment une belle région!

le paysage et le lac

paysages et gens

Val-Jalbert

Zoo sont Félicien

La Pulperiez (maison d'Arthur Villeneuve) Val-Jalbert Le trou de la fée

la fabuleuse

La petite maison blanche

zoo de St-Félicien Val-Jalbert rivière éternité

Le paysage et le lac

Trou de la fée, Bilodeau et Peletier à St-Normand

la beauté des montagnes, l'eau à perte de vue, malgré la température nuageuse

zoo de Falardeau

Le lac St-Jean, la chocolaterie des Pères Trappistes à Dolbeau-Mistassini

la fabuleuse

zoo

village historique, zoo St-Félicien

Cascades Dolbeau-Mistassini Paysages en général

Paysage

Le zoo et les cours d'eau

Ste-Rose du Nord La Baie Sacré-Cœur

La poutine de chez Midas à St-Félicien

Val-Jalbert

La Fabuleuse

## Coup de cœur

Le lac, l'accueil, l'accent, les tartes aux bleuets. Val-Jalbert très intéressant.

Val-Jalbert et le zoo de St-Félicien

Alcoa

Zoo, Val-Jalbert, parc national Taillon, microbrasserie du lac St-Jean

Roberval, à la marina

Le spectacle (La Fabuleuse) Les trois (tours de Ville) La possibilité de passer la nuit dans le VR a des endroits spécifiques sans avoir à défrayer un camping, cette économie me motive à revenir une autre année pour visiter ce qu'on n'a pas vu.

Val-Jalbert

zoo st-Félicien

pointe À Taillon, Val-Jalbert, Chicoutimi

Val-Jalbert

Marche jusqu'à la statue au Parc du Fjord du Saguenay

Le couvent des Augustines à Dolbeau

J'aime tout au Lac La nature et les musées, l'histoire

Notre coup de cœur est Val-Jalbert pour son village animé. Nous avons adoré les comédiens, le curé, les sœurs, la postière et surtout la commère qui était vraiment extraordinaire.

Les bleuets fraîchement cueillis achetés à Dolbeau-Mistassini

Zoo

les paysages et les espaces naturels

ZOO DE ST-FÉLICIEEN, FJORD DU SAGUENAY

les paysages fabuleux les baleines lac Saint-Jean

Les parcs et plages du lac

Beauté des paysages et accueil

zoo Saint-Félicien

Le village de Val-Jalbert et le Zoo de St-Félicien

tout le site

Val Jalbert, zoo de St-Félicien, souffleur de verre de la baie, quad (VTT) à la baie, croisière sur le fjord

Zoo St-Félicien

la fabuleuse et le musée du fjord

## Coup de cœur

véloroute des bleuets

Certaines sections de la véloroute qui sont près du Lac

lac

Zoo St-Félicien avec l'approche très particulière pour aller voir les animaux dans leur territoire. L'histoire passée et problématique actuelle des autochtones. La faune locale (orignal, caribou, ours...) et les paysages majestueux (lacs, forêts). Le calme et la tranquillité.

Le zoo

zoo

zoo fjord

Zoo

Zoo Saint Félicien, site de la Nouvelle-France.

zoo St-Félicien et Val-Jalbert

La Baie, beautiful walk through the forest with spectacular views of the Fjord - breathtaking. The Microbrasseries - went to quite a few - big fans of beer. Friendly and welcoming.

paysages

Les paysages : fjord et lac Réserve amérindienne

Beautiful scenery, friendly people

Zoo sauvage

La grandeur des paysages

La nature, les paysages grandiose et magnifique, l'accueil réservé dans les hôtels, la gentillesse du personnel,

Le zoo, la région

Paysage

Seigneurie du Triton

Le Fjord et ses paysages magnifiques

Les grands espaces des parcs nationaux La ville de Québec Le Lac-Saint-Jean

le lac

La vue. Sur le fjord, la gentillesse des Québécois, la balade dans le parc national...

La baie ha hameaux

Le gîte A la vieille École de La Baie, le parc du Val-Jalbert, les randonnées le long du fjord

parc animalier de St-Félicien. Kayak sur lac St-Jean. Route des lacs

## Coup de cœur

J'ai tout apprécié : balade dans le parc du Fjord, zoo de St-Félicien - en particulier le petit train -, rencontre avec les Inus, visite de Val-Jalbert, lac St-Jean)

Val-Jalbert

Le zoo sauvage de St-Félicien et le restaurant Auberge des berges et la bière La Chouape

zoo et Val-Jalbert

la nature et les rencontres

Paysage

Paysages du Fjord avec croisière sur le Saguenay

EXCURSION BATEAU POUR VOIR LES BALEINES

Le Zoo de Saint-Félicien est fabuleux, un grand moment de bonheur pour les grands et les petits. Quelle bonne idée d'avoir prévu une ferme à la fois ludique et éducative pour les petits. Et les passerelles en bois permettent d'améliorer l'observation des animaux dans leur milieu naturel sans les déranger et sans bousculade. Et le train ... Que du bonheur, on aime, on en redemande !

le parc naturel du Saguenay

Landscape

LA SPLENDEUR DU LAC

le fjord

la découverte de belles régions

Fjord et kayak

le zoo de Saint-Félicien

Le lac

Zoo sauvage

Le Zoo de St-Félicien et le village de Val-Jalbert

VAL-JALBERT TADOUSSAC LE LONG DU FJORD

zoo de St-Félicien

La route 172 Est. Le paysage jusqu'à Tadoussac est magnifique. Les points de vue splendides. Et le parc national de Saguenay tout aussi grandiose

zoo de st-Félicien et Anse St-Jean

Les petits villages autour du lac, Val-Jalbert, parc national du fjord (baie Ste-Marguerite principalement)

Zoo et Fjords

Le zoo de St-Félicien

la beauté du lac et les chemins de randonnée sur le fjord

## Coup de cœur

lakes  
Zoo  
les paysages  
the nature  
Le zoo La fabuleuse  
les paysages fabuleux du fjord  
Zoo  
Val-Jalbert et Zoo de Falardeau  
village Val-Jalbert, refuge des Indiens  
le zoo  
FJORD ET SAINTE-ROSE-DU-NORD  
The fjord.  
le zoo j'ai cocher le zoo de Saint-Félicien, mais c'était lui de Falardeau et j'ai triper comme un fou surtout lorsque j'ai joué avec le bébé tigre  
zoo St-Félicien et caverne trou de la fée  
Fjords, villages, caverne du trou de la fée, Val-Jalbert, parc marin Saguenay  
Dernière visite plutôt business, mais j'ai déjà visité plusieurs sites et musées auparavant  
Village de Val-Jalbert  
LA NATURE (rivière Ashuapmushuan)  
Nature et faune magnifique  
Bord du lac Saguenay  
Val-Jalbert et le zoo, les randonnées autour du Saguenay  
La tranquillité  
Zoo de Saint Félicien et une petite bière locale  
Les journées dans le chalet de mes amis dans le bois. Le zoo de Saint-Félicien  
Les paysages, la faune et flore  
Parc national et caverne du trou de la fée  
Le fjord  
ZOO St-Félicien

## Coup de cœur

La Pulperiez de Chicoutimi La via ferrata

Les paysages, la gentillesse des habitants

Musée amérindien

le fjord, le zoo, le lac, le son et lumière au parc de St-Félicien

La croisière sur le Fjord

Nature and landscape

Les paysages et le fjord

Zoo de St-Félicien

Val-Jalbert et les petits villages du fiord

Le fjord du Saguenay et le zoo de St-Félicien

LE FJORD

Nature et parcs naturels

Zoo St-Félicien Fjords

Le musée de Mashteuiatsh

Le Fjord

les paysages, la gentillesse des gens, les saisons

Zoo Saint-Félicien

Zoo de saint Félicien

le zoo

Le zoo St-Félicien et le fjord

La découverte du parc de la pointe du Taillon

Val-Jalbert et le zoo de St-Félicien

Tous

Le zoo sauvage de St-Félicien

croisière sur le fjord

le Fjord

The scenery

La véloroute

## Coup de cœur

Village Val-Jalbert Zoo St-Félicien Parc du fjord du Saguenay

Parc Taillon, et le paysage lors de notre séjour en vélo,

Val-Jalbert, Les Délices, Pères Trappistes

anse St-Jean et Zoo

la fabuleuse et le fjord

La fabuleuse histoire

La beauté de l'hôtel delta

Véloroute des bleuets

The whale watching and the beautiful mountainous landscape

Le lac St-Jean

La Véloroute des bleuets.

Les randonnées pédestres qui longent le Fjord.

Le tracé de la véloroute indépendante de la 169, la traversée de 28 km à vélo au nord entre Normandin et Albanel avec le réseau associé, le parc national de la Pointe-Taillon, les plages du lac.

La Fabuleuse histoire du Royaume

La qualité des pistes cyclables...

Parc de Pointe-Taillon, la Ville de Dolbeau-Mistassini, la cantine et la fromagerie de St-Prime

Le zoo de St -Félicien

Zoo sauvage

Val-Jalbert, la fabuleuse histoire d'un royaume, les baleines.

Zoo et randonnée dans les sentiers à travers les animaux

Gentillesse des gens, hospitalité. Zoo de St-Félicien très beau, mais un peu cher.

Fiord de Saguenay

L'accueil des gens en général

la fontaine d'eau de St-Félicien le soir

ZOO DE FALARDEAU

La gentillesse des gens

spectacle de Marc Dupré et Dumas

## Coup de cœur

Vélo dans le parc de Pointe-Taillon

Le lac

Le Fjord

Zoo

The scenery, friendliness of people we met,

Zoo St-Félicien, la Véloroute entre Alma et St-Félicien

The cycling road and the beauty of the area

accueil des gens

Tout. Paysage du Fjord etc.

La gentillesse des gens et la beauté de la nature

Val-Jalbert fabuleuse

Loup à Girardville Lac St-Jean Zoo st-Félicien Plage de Vauvert

Parc National de la Pointe-Taillon, La route des bleuets

zoo de st-Félicien la beauté des rives du lac St-Jean

Pointe-Taillon, microbrasserie le Coureur des bois, véloroute des Bleuets.

Les paysages

plage de Vauvert

La Fabuleuse

les gens sympathiques

le zoo et base militaire

ST-FÉLICIEN

La maison blanche la fabuleuse

On a grandement apprécié la passe aux saumons, et le musée de la petite Maison Blanche, et la chocolaterie à Chicoutimi. Le musée du Fjord, on a tout aimé

La Fabuleuse Val-Jalbert Taxidermiste et pelleterie Bleuetière

La plage du lac et la véloroute

le paysage, la ferme Perron, la Crémère aux bleuets, les rapides de Mistassini

La vue du Fjord et le spectacle la fabuleuse

Croisière sur le fjord, Val-Jalbert, Le vieux moulin de Sainte Jeanne d'Arc (fantastique, mais vous n'en faites pas mention!?), la randonnée pédestre dans le parc

## Coup de cœur

des Monts Valins

La petite maison blanche

Le zoo de St- Félicien

Village de Val-Jalbert Musée du fromage cheddar de St-Prime

la visite du zoo, ça fait plusieurs fois qu'on y va et c'est toujours avec le même plaisir que la première fois, j'adore ce zoo

Le plaisir de rouler en vélo sur les pistes cyclables. Il y avait de beaux paysages.

Fjord

plage pointe-taillon fabuleuse histoire théâtre

le zoo de Saint-Félicien, le centre d'interprétation innu de Mashteuiatsh, la maison -musée de Louis Hémon à Péribonka, Val-Jalbert

Village de Val-Jalbert, excursion en kayak sur le fjord

La beauté des paysages et le lac St-Jean

Val-Jalbert, zoo, arrière-scène, ile du repos, Alma

La ville de Chicoutimi, le parc des Laurentides

petite maison

La fabuleuse histoire d'un royaume La petite maison blanche Le zoo à St-David de Falardeau

Val-Jalbert

Zoo St-Félicien

Tout

Fjord

La fabuleuse

les paysages, la rivière Saguenay

La beauté des paysages

La nature et les petites fromageries.

L'eau

Val-Jalbert

LA PETITE MAISON...

Le Trou de la Fée, le Village Val-Jalbert, le Musée Perron, le Zoo de St-Félicien les Pères Trappistes

WHALES!

## Coup de cœur

véloroute zoo Val-Jalbert pointe-taillon

fjord du Saguenay l'environnement mont valin

Le zoo de Falardeau, car les enfants ont été en contact avec les animaux et ont pu les toucher

La fabuleuse histoire d'un royaume

Parc Pointe-Taillon

La route des bleues (organisation)

St-Félicien

Mille lieux de la colline, vélo sur la Pointe-Taillon, tente Utopia, randonnée au parc du Fjord, les parcs et terrain de jeux pour enfants comme celui de la Baie des Ha! Ha!

Ermitage de Saint-Antoine, site historique de Val-Jalbert.

La visite du fjord

zoo

Paysages extraordinaires, visite des bélugas près de notre zodiac et le zoo.

Tyrolienne

Un peu de tout, le paysage, le zoo de Falardeau, etc.

Musée Mashtuash, les jardins Scullion, excursion en bateau sur le fjord

La vue sur le fjord et le lac Saint-Jean ainsi que la gentillesse des gens de cette région.

the stunning scenery!

Food, parks and nature

Centre de villégiature Dam-en-Terre

Le zoo est fabuleux, le Fjord est magnifique, le Lac St-Jean.

Faune

Les paysages tout le long du Saguenay

visite du site Val-Jalbert et les chutes le zoo de St-Félicien

Le village fantôme Le zoo de St-Félicien Cap Jaseux

Tous!

pièce de théâtre

Véloroute des bleuets, parc national de la Pointe-Taillon et l'accueil des gens

## Coup de cœur

Val-Jalbert

Zoo

Val Jalbert Zoo St-Félicien Trou de la Fée Les fromageries Ste Rose du Nord Village amérindien La croix de st Anne Le Plateau cimetièrre de Shipshaw etc .....

Village vacances petit Saguenay

L'Anse St-Jean, Ste-Rose du Nord, La Baie

fromagerie

fjord du Saguenay

cristaux du lac, Métabetchouan

Zoo sauvage de St-Félicien Le musée de la petite maison blanche Monastère des pères trappistes Le jardin Scullion

Épicéa, Val-Jalbert, le musée de pointe Bleu

Les paysages

Rodeo de Chambord Régate de St-Félicien

St-Félicien

Les microbrasseries le long du lac St-Jean !

Zoo St-Félicien, restaurant Perron

La petite Maison Blanche Brasserie Mario Tremblay....fromagerie Perron...exposition de la petite vie .... La trappe des frères des Mistassini (la chocolaterie)

Blueberries, scenery and great cycling.

L'espace

Availability of biking trails

Votre région en générale donc le fjord du Saguenay

Croisière.

Voilier à anse St-Jean et chutes

L'accueil des propriétaires du Motel. La beauté de la nature ainsi que celle du Zoo de Saint-Félicien.

La Fabuleuse même si cela faisait 3 fois

Les paysages au bord du Saguenay. Je ne m'en lasse pas!!

La Véloroute en soi et le paysage

L'immensité du Lac St-Jean

les belles routes cyclables

## Coup de cœur

Le paysage

nous avons été très bien reçus dans les gîtes, c'était des endroits d'une extrême propreté, et nous avons vraiment bien mangé et la beauté des paysages, et des champs tout jaunes.

la nature

La vue du lac

Le village amérindien

Beautiful landscapes of the region

zoo

Camping Vauvert, zoo St-Félicien

la petite maison blanche

Le Fjord

le fjore

Piste cyclable Le paysage

Les deux zoos, la fromagerie perron, route des fromages microbrasserie du lac St-Jean

Lac

Zoo St-Félicien

La fabuleuse... Le Fjord

Zoo de Saint-Félicien Bord du Lac Saint-Jean Marina de Roberval

Tout, nous avons adoré notre visite. Le village de Val-Jalbert et la nourriture servie au moulin des pionniers

Le paysage

Le paysage et la qualité des routes pour les bicycles.

St-Félicien

Le parc Bon Désir

La fabuleuse histoire d'un royaume

Paysage

Musée du fromage

Zoo

Fjord

## Coup de cœur

l'immensité du lac et les habitants de la région qui sont très accueillants

Tout.

pourvoirie des Laurentides

La Véloroute au complet. Bien indiquée, bien balisée,

Spectacle La Fabuleuse Lever du soleil sur le Lac St-Jean à notre Chalet.

Val-Jalbert zoo de st-Félicien

La Fabuleuse

Paysage, nature

La véloroute des bleuets et tout ce qui se trouve tout près sans avoir à trop s'en éloigner. Les microbrasseries, les fromageries, le zoo, le village de Val-Jalbert. Nous avons eu des vacances de rêve dans l'ensemble. Tout était bien équilibré pour plaire à tous.

The veloroute itself, and the lake

fjord

Base militaire de Bagotville. La petite maison blanche. Municipalité de Ste Rose du Nord.

les gens du lac leur façon de recevoir est très accueillante et leur chaleur humaine la gaieté à chaque endroit que nous sommes arrêtes

zoo de Falardeau et de Saint-Félicien

paysages du fjord

mont valin

Le fjord de tous les points de vue imaginables Le beau village de l'anse St-Jean

Tout

Visite de la mine de Crystal de quartz, trou de la fée, véloroute...

Musée fjord et souffleur de verre

The little White House that still stand after the flood

La fabuleuse

Séjour en chalet au bord du lac St-Jean et baignade

La beauté des paysages, l'accueil chaleureux

Site historique de Val-Jalbert. On a couché sur le site et j'ai adoré. Les gens qui y travaillent sont vraiment adorables.

Zoo St-Félicien et Val-Jalbert

Val-Jalbert et zoo St-Félicien

## Coup de cœur

hôtel Le Montagnais avec les jeux d'eau, baignade au parc national de la pointe-Tallon, le centre d'achat de Chicoutimi, Village vacances Petit-Saguenay, Ferme 5 étoiles

Zoo de Falardeau, Odysée des Bâtisseurs (Aquavolt), Bagotville

Val-Jalbert

La beauté des paysages et du lac St-Jean

parc national du fjord du Saguenay (Baie Éternité), Parc National Taillon, Camping municipal Vauvert

Vallée des fantômes

Fjord en kayak.

Plage Vauvert

Pointe-Taillon, Parc du fjord du Saguenay, Bistro de l'anse à l'anse saint Jean

The kindness of the citizens and the beauty of the countryside

Val-Jalbert

L'accueil des gens partout où on allait on nous conseillait, guidait, offrait de l'eau pour nos gourdes. Dans les gîtes, très bel accueil aussi. Même le dernier jour, nous étions perdus...un cycliste nous a accompagnés jusqu'à la bonne route pendant 12 km!

Zoo

Village de Val-Jalbert, zoo de St-Félicien, petite maison blanche

les paysages sur le fjord la plage du camping Belley à St-Henri-de-Taillon la via ferrata à Baie Éternité l'économusée Touverre

Zoo de st-Félicien

la petite maison et le zoo à St-Félicien

Val-Jalbert

Rythme du monde

Le Fjord

parc des monts Vallins

Microbrasserie Hopéra, à Jonquière. Golf, à St-Prime Zoo Cristal du Lac

la beauté du paysage et l'accueil des gens

La fabuleuse

La Fabuleuse

nos amis

le lac, en ponton

## Coup de cœur

Beauté de la nature gentillesse des gens possibilités d'activités

la fabuleuse le zoo Falardeau

Le zoo

Route des fromagers

Nature Cuisine

Le zoo et la propreté du camping

fjord

Paysages. Le lac. L'hospitalité.

Baleine, Fjord, La Fabulleuse

Péribonka, son quai et les panneaux sur Louis Hémon, l'accueil chaleureux à St-Félicien

la Fabuleuse et zoo de Falardeau

le tour du Lac St-Jean, une première expérience

La visite par bus hop on hop off de Chicoutimi et Jonquière, spécialement au sujet de l'inondation et ses effets dévastateurs

parc De la pointe maillon, Val-Jalbert, gentillesse des gens

Val-Jalbert

Cristal du Lac, zoo de Falardeau

Val-Jalbert, la fabuleuse

Coucher de soleil sur la plage de l'auberge des îles

J'ai tout aimé

Les paysages La via ferrata de rivière éternité

L'accueil chaleureux des gens.

La Fabuleuse

le spectacle la fabuleuse maison blanche le fjord la nature

L'accueil des gens et la beauté des paysages

Val-Jalbert

Jardins Scullion et site touristique de la Chûte à l'Ours à Normandin

La nature

L'anse St-Jean et le fjord

## Coup de cœur

Friendliness of service staff in restaurants, museums, microbrasseries, campgrounds

Le Zoo de Falardeau

La Fabuleuse et Val-Jalbert, Véloroute

L'accueil au zoo a été très remarquable, il est très important de le mentionner. Le personnel était vraiment aux petits soins avec nous, très gentil et très avenant

Le gîte du matelot

Être sur le bord du lac.

Zoo, Les Augustine à Mistassini

Le Zoo de St-Félicien... avec mon petit-fils de 6 ans qui s'émerveillait de tout ce qu'il voyait

couché du soleil

Val-Jalbert

Pointe-Taillon (piste cyclable, plage)

Parcs et Véloroute des Bleuets

L'accueil des gens et le paysage

La hais

les paysages naturels

Le zoo de Falardeau

Val-Jalbert

les paysages, le fjord

L'accueil des gens, les bleuets, le lac!

Le fjord!

Piste de vélo Horst Kénogami, Musée du Fjord du Saguenay

Zoo Saint-Félicien

La magnificence du paysage, l'amabilité des gens de la place, la trappe de Mistassini, le village de Val-Jalbert, etc.

Le zoo et la fabuleuse

L'immensité du lac

alpagas là là st Ambroise

Rafting a Desbiens

Le zoo, le fjord

## Coup de cœur

Beauté de la nature et qualité de l'accueil.

Les rivières

Bateau La tournée

Zoo St-Félicien, Mine de Quartz, Parc National du Fjord

La route du Fjord

Pointe-Taillon

Tout ce qu'on a vu (cochés précédemment) nous a vraiment plus. Nous avons pris le temps de tout lire et voir. Une très belle région à visiter.

Val-Jalbert

coucher de soleil au motel

Véloroute des bleuets, plage Pointe-Taillon

Val-Jalbert, Plage Vauvert et chutes à Normandin

Zoo de St-Félicien (y compris cinéma le soir), parc du Trou de la Fée, Via ferrata au clair de Lune (Cap-Jaseux).

the beauty of the area and the towns

le TROU DE LA FÉE

Pulperie et le centre-ville

J'ai tout aimé

Village de Val-Jalbert

La représentation de la Fabuleuse histoire d'un Royaume ainsi que le village historique de Val-Jalbert

Le spectacle de la Fabuleuse histoire d'un Royaume.

Beauté du paysage

le Gîte 40 Laverdure où je suis demeurée

Moulin à La Dorée Val-Jalbert Via ferrata, parc du Saguenay.

Ermitage st-Antoine Fabuleuse Histoire d'un Royaume La Petite Maison Blanche

Val-Jalbert

Zoo de Falardeau

Fabuleuse

Val-Jalbert

Tout

## Coup de cœur

Véloroute et la gentillesse des gens

Croisière sur le Lac Dame en Terre

Les pistes cyclables, le musée de Mashteuiatsh, les paysages du lac.

La petite maison blanche

zoo st-Félicien et les véloroutes

Le spectacle multimédia et la qualité de l'animation à Val-Jalbert. La fenêtre sur la ruche chez Miel des ruisseaux.

le zoo les bleuetières les chutes

Paysage et rivières

Zoo

Le musée la Pulperie à Chicoutimi pour l'expo du sculpteur Jean Marie Laberge, les randonnées au bord du Fjord, les chutes à Val-Jalbert...la beauté des paysages partout..

zoo de St-Félicien les paysages tout est beau

Le Lac St-Jean est magnifique. Plusieurs municipalités sont vraiment très belles. Le zoo St-Félicien était superbe. Les gens sont accueillants et sympathiques. J'apprécie le calme et la beauté du paysage.

L'écomusée de la fromagerie Perron et le tourville à ville La baie, le bistro la grange aux hiboux à ville La baie.

Les sites visités et les paysages et les gens bien sûr

La visite de Mashteuiatsh, La promenade du port de Chicoutimi jusqu'au musée de La Pulperie (il manquerait tout de même une traversée piétonne à l'entrée du musée de La Pulperie, merci! )

Les plages

La Fabuleuse

Cap jaseux

Spectacles au vieux port Chicoutimi et croisière sur le lac St-Jean

Le paysage, surtout le fjord et le musée du fjord

toute la région

la beauté du lac St-Jean

Le restaurant Casta fjord de L'Anse-de-Roche

Zoo de St-Félicien, Cristal du Lac, tout à Mashteuiatsh

The amount of things available to do in the area

La tannerie à Normandin cueillette de bleuets à Albanel, La Marjolaine, fromagerie Boivin, Domaine Le Cageot, Chevrier du Nord

Zoo

## Coup de cœur

les gens et leurs sociabilités

Baleine

le fjord

Le ZOO...wow quel bel endroit...superbe journée!!

Le village de Val-Jalbert

la fabuleuse

Véloroute, Zoo de Saint-Félicien, Cristal du Lac

La fabuleuse et la gentillesse des gens.

La promenade autour du lac, le Zoo de St-Félicien, La Fabuleuse histoire du Royaume

tout surtout le zoo

Hospitalité des gens et la beauté de la région. Je suis un amant de la nature et les personnes qui étaient avec moi aussi.

Nature et histoire de la région

Le musée de Bagotville La croisière Val-Jalbert

Zoo de St- Félicien

Véloroute

véloroute

la neige

Le Fjord

La beauté du Lac et des Iles

La fabuleuse et Zoo

zoo Falardeau

Zoo

Beauty of the fjord; hospitality of the people

La beauté de la nature et le Spectacle La Fabuleuse

Miellerie Herbe à miel, Cap du bon désir, St-Félicien - fontaines d'eau - spectacle son et lumière - zoo

zoo de Falardeau

Zoo de St-Félicien / Village de Val-Jalbert

Chutes d'eau à Val-Jalbert Parc animalier St-Félicien

## Coup de cœur

Val-Jalbert Zoo de St-Félicien Vue sur le lac St-Jean

Ermitage St-Antoine, l'accueil et la gentillesse de la proprio du restaurant à Chambord (j'oublie le nom, mais elle a une boutique adjacente au resto, la plage de Métabetchouan, Péribonka, le Fjord, le quai à Ste Rose du Nord

Val-Jalbert

Les chutes de Mistassini, Val-Jalbert, la Pulperie, et aller choisir nos bleuets sur les lieux

le trou de la fée

Ville de Roberval

Le zoo, l'accueil des gens, le paysage

le fjord, les paysages dans la région du petit Saguenay et l'anse St-Jean

Zoo sauvage de St-Félicien

tout

La Fabuleuse, la marche au bord du Saguenay à Alma et Saguenay

Le Zoo

Parc Milles Lieux de la colline

MISTASSINI RIVIÈRE

Val-Jalbert

Véloroute des bleuets

Vu sur le lac

Jardin Scullion

Zoo de st-Félicien

Via-Ferrata, parc national du fjord

cap jaseux, camping de Val-Jalbert, fromagerie perron et Boivin

le paysage

La beauté du lac, la micro-brasserie du lac, Mistassini

Zoo de St-Félicien. Marina Roberval.

Le zoo et les gens

Toutes mes activités

la fabuleuse

## Coup de cœur

Le zoo de Saint-Félicien

Zoo de St-Félicien, Microbrasserie Coureur des bois

La Fabuleuse Le Fjord Val-Jalbert Zoo St-Félicien La petite maison blanche La Pulperie de Chicoutimi

Accueil

Véloroute

Moulin des Pionniers est une nouvelle attraction que nous avons découverte. Ils ont un superbe spectacle qui a fasciné mon petit-fils de 6 ans également

Bagotville

zoo de Falardeau et fjord en bateau

son et lumière st-Félicien

Piste cycle le et les sites naturels

l'accueil des gens, les produits de la ferme (transformés et non transformés), les produits des microbrasseries, la plage à Saint-Gédéon, la tranquillité et la propreté des lieux. Bref, l'ensemble de votre œuvre.

La Fabuleuse et le Musée di Fjord

La fabuleuse et la nouvelle France. Le quai de ville de la baie avec ses bateaux, etc.

Nous avons beaucoup aimé le camping de Vauvert, secteur Vauvert

musée Price

Val-Jalbert

Zoo de st-Félicien

Val-Jalbert, Moulin des Pionniers, tout ce qu'on a fait Ça été beau

Ferme L'orée des bois

J'ai adoré la fabuleuse

Caverne trou de la fée

la région!!!

Microbrasserie Lac Saint-Jean

Festival du bleuet a Mistassini

Parc du Fjord La petite maison blanche Les paysages magnifiques

zoo

Zoo de St-Félicien

## Coup de cœur

Val-Jalbert, la restauration du site m'a beaucoup plu, et la projection à 360 m'a enchanté.

Festival aérien de Bagotville. Parc des mille lieux de la colline.

Le trou de la fée, le zoo sauvage de St-Félicien, la croisière sur le fjord et le village de Sté rose du Nord

The amount of snow in winter. The beautiful flower at just about home, neatly kept homes. Beautiful mountains, the fishing villages.

Beauté des paysages

Visite de Val-Jalbert

Zoo FALARDEAU, La proximité avec les animaux est unique et vraiment EXTRAORDINAIRE! Un lieu incontournable pour tous les amoureux des animaux

Les pistes cyclables asphaltées

les trois activités visitées

Le sentier pédestre du Trou de la fée!

Parc national du Fiord

Le village historique Val-Jalbert avec la présentation multimédia et les animations avec les personnages de l'époque. Les paysages.

L'Anse-Saint-Jean et ses sentiers

Snowmobiling trails

La présence de plans d'eau : rivières à proximité et lac, champs avec cultures diverses dont bleuetière. Parc Taillon, plage Vauvert, Val-Jalbert, Centre-ville de St-Félicien, plage de St-Prime, moulin de Ste-Jeanne d'Arc, les repas à la maison Banville, la gentillesse des gens de la région.

La beauté des parcs.

The beautiful town of Sinte Félicienne and our stay there, the food and service was amazing.

Val-Jalbert

Parc national de la Pointe-Taillon Véloroute des bleuets

Accueil, visites gourmandes

La fabuleuse, randonnée en bateau sur le fjord

Local foods. Cheese, bread, blueberries, vegetables.

véloroute des bleuets

Val-Jalbert

La route des bleuets

beautiful scenery, very helpful tourist information

ZOO de St-Félicien

## Coup de cœur

La fabuleuse, le trou de la fée

Val-Jalbert

Vue du fjord. C'est unique.

zoo St-Félicien

le zoo et paysage

La reconstruction de La baie.

Val-Jalbert

le trou de la fée et le jardin Scullion

Zoo et Val-Jalbert

Zoo de Falardeau

le Lac-Saint-Jean et ses gens agréables

les paysages, la gens son aimable

Val-Jalbert la Pulperiez la fabuleuse

Zoo

Fjord, Croisière pour voir les baleines, très bons restaurants

scenery

La magnifique vue sur le lac au quai à Roberval

Le site de Nouvelle-France

Le fjord

La petite maison blanche

Fabuleuse

la Fabuleuse

partager du temps en famille

trou de la fée et Val-Jalbert

Val-Jalbert

Site de Val-Jalbert

La gentillesse des Saguenéens, la beauté du fjord

Val-Jalbert Zoo, musée Mashteuiatsh, boulangerie, fromage

## Coup de cœur

Musée de La Défense aérienne

Baleines à Tadoussac, Rue du Petit-Champlain à Québec, Chutes de Montmorency, Val-Jalbert Sainte-Rose du Nord

Trou de la fée et Zoo

VAI-JALBERT. PETITE MAISON BLANCHE

Gîte de l'Oiseau à Albanel, spectacle à la fontaine à St-Félicien

La fabuleuse

La Fabuleuse Les paysages au bord du fjord

Dam en terre (camping et site de villégiature)

La petite maison blanche et la fabuleuse ont y allais pour ça.

zoo

zoo

Les routes, paysages

Tout fut très agréable

La qualité des pistes cyclables, la signalisation et l'accueil des gens

Cap Bon-Désir

zoo, parc mille lieux

La nature

Kayak de mer sur le Saguenay

Val-Jalbert

Pointe-Taillon et sa plage

paysages, spectacle, zoo, Pulperie

Beauté du lac

le Zoo

Trou de la fée tour de bateau

Val-Jalbert, Zoo St-Félicien

Saint-Gédéon et ses plages ! Le chocolat aux bleuets :)

Secteur de La baie

Le restaurant La Cuisine à Chicoutimi

## Coup de cœur

La croisière vers l'Anse St-Jean, Grand Jardin, etc.

La fabuleuse

Notre visite du Musée des Pionniers. L'animation était fantastique!

Histoire d'un royaume. site de la nouvelle France.

Paysage petit parc

La croisière dans le fjord et la visite du zoo de St-Félicien

Val-Jalbert

Zoo Falardeau village Val-Jalbert

Val-Jalbert

Zoo

zoo de st-Félicien et plage du parc de la pointe-taillon

parc à St-Félicien

Village de Val-Jalbert

Tout !!! avec un petit-fils de 7 ans ... une merveille à chaque visite

La fabuleuse la petite maison blanche Val-Jalbert

Pointe-Taillon ville de St-Gédéon

Les plages de sable et les longues marches

Zoo de St-Félicien

Parc de la Pointe-Taillon

Zoo de St-Félicien

Fabuleuse histoire du Saguenay

Zoo

La gentillesse des gens. Le spectacle son eau lumière à St-Félicien Des chutes dans le secteur de Mistassini

La Fabuleuse

La Fabuleuse

Le spectacle la Fabuleuse et l'histoire de la petite maison blanche et le musé la maison Price

le lac

Parc de la Pointe-Taillon et la véloroute des bleuets

## Coup de cœur

Les deux soit le zoo et Val-Jalbert

La fabuleuse histoire du Royaume

La fabuleuse

Le Fjord. La Fabuleuse la nature. Lac St-Jean.

Les paysages autour du Fjord

Je suis native de la région, je viens régulièrement, car j'ai une résidence secondaire. Je redécouvre la région avec les activités saisonnières. Je n'ai pas coup de cœur précis

Val-Jalbert et La Fabuleuse

Fabuleuse histoire d'un royaume

Le secteur touristique de Chicoutimi

sentiers du parc de Pointe-Taillon sentiers de la caverne du trou de la fée

Excursion aux baleines

Le site de VAL-JALBERT Les Chutes à L'OURS de Normandin

La nature à proximité - la beauté de la véloroute des bleuets

la région au complet

les points de vue

Le fjord, les gens, le bord de l'eau à Saguenay (ie le parc et aménagement pour marcher), les gens à l'accueil touristique, le parc Pointe-Taillon, le SPA Édouard Les Bains

the friendly people and the beautiful nature

Zoo et plage Pointe-Taillon

Hospitalité. Beauté des parcs nationaux. Baignade dans le lac.

Val-Jalbert

Village historique de Val-Jalbert

La plage Robertson

la voie maltée

Via feratta du parc du Saguenay

Le zoo

La gentils se des gens

Val-Jalbert, car maintenant il y a des personnages, mais il devrait en avoir un peu plus pour le plaisir de la visite .anecdotes activités avec des bucherons des travailleurs du moulin etc.

## Coup de cœur

La petite maison blanche

Lac St-Jean

les paysages

Le paysage

Finalement c'est la pièce de théâtre qui gagne la palme....

Zoo de Saint-Félicien et chalet de l'Ermitage

Le véloroute des bleuets

Paysage, zoo, trou de la fée

Parc Mille Lieux de la Colline

Val-Jalbert

l'ensemble du séjour

Vélo

Musée amérindien

Ste Rose du nord Parc riverin de Chicoutimi La petite maison blanche

Les paysages

Val-Jalbert

la poutine de la fromagerie Boivin et la fabuleuse

Zoo et le village de Val-Jalbert

zoo la fabuleuse

le tout

paysage activités différentes

Dolbeau-Mistassini avec ses chutes, son beau camping municipal.

Vue du Lac St-Jean directement du camping

le fjord

Village de Valjalbert Parc Taillon Véloroute

Parc national du Fjord Saguenay, la Fabuleuse histoire d'un royaume, Zoo St-Félicien et surtout la gentillesse des gens de la région

Trou de la fée

Allez au zoo Falardeau flatter des tigrons.

## Coup de cœur

Parc à Taillon

site de la nouvelle France, Val-Jalbert, Zoo de St-Félicien, spectacle La Fabuleuse

La Véloroute des bleuets, un très bel héritage. La marina de Roberval

Véloroute

La plage de Vauvert!

Bilodeau le taxidermiste s'est démarqué

Vélo sur la piste de Pointe-Taillon et à Roberval, Le musée des Bâtisseurs la tarte aux bleuets l'hôtel du Jardin échange avec un jeune adolescent amérindien au site touristique Mashteuiatsh, serviable, instruit et sympathique

## 8.2. LISTES DES MENTIONS « GRANDES DÉCEPTIONS »

### Grandes déceptions

Le karaoké qui fait du bruit toute la nuit à l'auberge Centre-Ville de Chicoutimi et que rien ne permet de prévoir quand on réserve sur booking.

Passé trop vite à chaque endroit.

La pluie

Aucune

That I couldn't stay longer

La température

piste de la route du bleuets décevante et visite du fjord en bateau beaucoup trop longue

La Baie comme ville où il me semble que c'était plus vivant en 1998. Il arrive aussi que nos visites ne coïncident pas toujours avec les festivals. Les Trappistes nous avons accès qu'au magasin. Le côté historique est ignoré (très déçues). Les Augustines aussi où, au moment de notre visite, elles ne travaillaient pas. Le côté historique n'est pas fort là non plus. Il va s'en dire que les paysages nous intéressent, mais nous, c'est surtout le côté historique de chaque ville qui nous intéresse. Les églises parfois sont fermées. Pourquoi ne pas engager des étudiantes en histoire ou en histoire de l'art dont sont gavées nos églises pour faire connaître le patrimoine et nos artistes de partout qui y ont contribué.

Manquer de temps pour tout visiter ce que nous voulions voir

Le musée du fjord, mais la vue sur la baie des ha ha en valait la peine...

aucune

parfois des défauts de signalisation de la piste cyclable et des portions de pistes trop proches d'une grande route

les maringouins

Repas au resto

la température pluvieuse

Pas assez d'indications pour la route des bleuets du côté d'Hébertville et Alma (de ce côté pas assez d'indications)

Un peu du zoo

Camping qui n'est pas tous amis des vélos donc plus dispendieux!

Ne pas avoir assez de temps pour visiter plus

l'état des routes, le 100 km/h le trou de la fée : pas de chauve-souris à cause de la maladie et la petite taille de la stalagmite

il a plu la deuxième journée, ce qui n'a rien à voir avec Chicoutimi, mais avec le climat incertain du Québec :)

Nourriture: peu de bons restaurants accessibles près des hôtels à Saint-Félicien. On n'a pas mangé de légumes ou fruits pendant une semaine... Transports en commun inexistant (on est habitué à autre chose en Europe, c'est juste une différence culturelle)

De ne pas y être resté plus longtemps...

le village indien

## Grandes déceptions

La localisation du Motel

temps pluvieux

Manque de transport en commun le soir et en fin de semaine. Manque de renseignements sur le site web du STS.

La ville de Saguenay

Chicoutimi le soir

Le manque d'accès au Lac St-Jean pour se promener.

Le musée de la Pulperie de Chicoutimi, pas de visite guidée dommage pour l'extérieur et nous avons plus apprécié Val-Jalbert pour les explications du travail à la Pulperie

Restaurant

Musée du Fjord

La météo qui nous a empêchés de profiter de la plage et des activités du lac St-Jean

aucun, tout est grandiose au Québec

Difficile de trouver un accès au lac St-Jean, car la plupart des accès sont privés du côté de Roberval.

météo

Petite déception, mais cela a rendu ma journée de vélo un peu moins agréable: J'ai manqué l'accès à la piste cyclable quelque part entre Saint-Henri de Taillon et Alma, et j'ai dû rouler plus longtemps que prévu sur la 169. Même avec l'accotement asphalté, ce fut désagréable. Beaucoup d'éducation reste à faire pour améliorer la sécurité des cyclistes sur les routes (entre autres les dépassements des autos/camions à la hauteur des cyclistes).

Aucune

zoo Falardeau accueil emplacement direction pour le trouver

Un peu de pluie nous a dérangés, on voulait faire un peu de camping et la température ne nous a pas favorisés !

La température qui nous a empêchés d'aller à la plage

Le centre-ville de Chicoutimi, je trouve qu'il décline de visite en visite.

La météo

La température et un endroit pour passer la nuit avec notre petit véhicule récréatif à St.--Félicien au coup de 41 dollars sans aucun service en plein champ.

aucune

lors de notre rencontre avec la représentante du touriste, elle nous a bien expliqué les sites à visiter, mais à la date que nous somme aller tout était fermé très décevant, car elle a pris la peine de vérifier les heures d'ouverture

1-Peu de soutien ou de guidance pour la pêche à la truite mouchetée 2-Impossibilité de cueillir des bleuets en zone non exploitée commercialement 3- Camping Anse St-Jean

La météo

Devoir laisser tomber des activités en raison de la mauvaise température.

## Grandes déceptions

Difficulty communicating/lack of English signage in business areas and on roadways.

Le mauvais accueil au restaurant le port d'attache à Roberval

Qualité de la nourriture Village Vacances Petit Saguenay (infecte)

La température

le trafic pendant les vacances

température

Horaires du bateau qui va à Sainte-Rose-du-Nord (complet plusieurs jours à l'avance).

véloroute des bleuets, trop souvent sur la route le camionneur pas toujours courtois

la température

la température

Température

Manque d'infos à savoir le temps d'une visite ???

Les accès au lac

Un B&B réservé depuis une semaine, et personne pour nous accueillir à 15 h 30. Nous avons attendu et tenté de téléphoner jusqu'à 17 h 30 sans résultat. Dans l'obligation de trouver un autre B&B et continuer notre route. Nous étions en moto, nous avons besoin d'un toit pour la nuit.

Ne pas avoir eu assez de temps après mon travail pour visiter le zoo de St-Félicien

De ne pas voir le lac St-Jean le long de la route

température

La Pulperie de Chicoutimi, les infrastructures extérieures sont en piteux état. On aurait aimé avoir un guide et pouvoir accéder à tous les bâtiments.

De ne pas voir le Lac lorsqu'on fait le tour du Lac.

Zoo St-Félicien

nous avons raté le canoé

Rien tout était parfait

Les ours blancs enfermés dans un enclos au Zoo de St-Félicien. C'est triste de voir ces grands animaux sauvages enfermés dans un petit enclos, faisant des allers-retours obsessionnels sur quelques mètres

Il y avait des destinations recommandées sur les brochures touristiques qui étaient fermées malgré qu'on était en pleine saison! Je n'en revenais pas!

Les sites de camping disponibles ne sont pas assez sauvages (sites de campings à roulettes)

La véloroute qui côtoie la 169 ... Certaines sections sont désagréables et manquent de facilités, par exemple des toilettes sèches.

visite de la caverne du trou de la fée, pas assez sécurisée

## Grandes déceptions

Pluie intense qui a limité la visite du parc national des monts Valins

Il pleuvait

Une partie de la visite de la Pulperie de Chicoutimi

The bicycle trip we did at parc de la Pointe-Taillon. An enormous amount of mosquitos, of which we were not warned about BEFORE paying... Very expensive for a 3-hour bike ride (15\$ entry fee + 108\$ bike hire...) Very few views of the lake.

peu de possibilités de voir de la faune

ne pas pouvoir faire du kayak sur le lac

Fermeture des sites trop tôt dans l'après-midi, village de Val-Jalbert par exemple donc il faut faire des choix

Accès à la nature très vraiment très difficile par rapport à l'Europe grande déception dommage!

pas de contacts auprès des Amérindiens, séjour trop court, manque d'informations touristiques de la région dans les hôtels à l'arrivée

accès payants aux parcs

aucun accès à des sites naturels gratuits

Le temps

Le conducteur du train dans le zoo qui a roulé très vite pour rattraper l'autre moitié d'un groupe qui était dans le train précédent. Impossible de photographier les animaux!

En venant par le parc de la Mauricie, aucun animal sauvage. Les enfants et nous étions déçus. Nous pensions voir des orignaux ou des ours...

La taille de la chambre pour 4 personnes dans notre B&B. Ça nous a rappelé les studentes d'étudiant, mais avec deux enfants, c'est inconfortable et tellement inhabituel au Canada.

Aucune

annulation d'hébergement à 6h de notre point de chute

Canot sur la Mistassini avec la route forestière tout le long. Du bruit et de la poussière

Le Musée du Fjord (peu intéressant, très petit)

Les accès au Lac, car tout est privé

La météo était parfois médiocre!!

ST-FÉLICIEN ZOO

le temps

Les villes n'ont que très peu d'intérêt touristique

Je serai bien resté plus longtemps

Peu d'endroits où il est possible de marcher au bord du lac

la pluie

## Grandes déceptions

opening hours restaurants etc.

ne pas voir de baleine

Auberge refuge des trappeurs

Our 3 hour guided Kayak trip on the fjord was not interesting.

la météo et les moustiques

Mon retour

le paysage aux alentours du Lac m'a paru assez monotone et industrialisé

D'avoir vu les baleines, mais de trop loin...

Météo

Pas trop diversifié au niveau des paysages dans les parcs.

Ste rose du nord

Le musée du fjord de la baie

La croisière du fjord en croisière

le manque d'animations (restaurants, bars, etc.)

La qualité du camping

Le manque de bonnes tables, le seul resto de Péribonka qui ferme à 19 h et nous sommes en vacances

Température...un peu froide, mais on était équipé!

Peut-être manque de signalisation.

la température

Court séjour

Aucune à part la pluie:)

La mauvaise qualité de la restauration (Cap au Leste).

la portion de la véloroute sur la 169, entre Saint-Félicien et Dolbeau-Mistassini

On ne voit pas assez le lac en vélo...

Circuler à vélo le long de la 169 dans des zones où le trafic (y compris les camions de bois) roule à 90 km/h et plus.

La fromagerie Boivin

Manque de centre d'achats quand il pleut à Saint-Félicien et les environs. Il faut se rendre à Chicoutimi et c'est très loin.

Les indications routières et touristiques mal indiquées

## Grandes déceptions

Roberval

la pluie à tous les jours et le manque de motels à Chicoutimi

LA FABRIQUE DE SAVON ET DE VERRE SOUFLÉ FERMÉ LE DIMANCHE PAS FORT

La température seulement

La météo

The campgrounds were very crowded with very little privacy.

Trou de la Fée, Véloroute entre St-Félicien et Dolbeau-Mistassini

I lost my Ipod Nano at Labrecque.

la piste cyclable n'est pas bien indiquée par endroits

Le segment de la véloroute des Bleuets entre Normandin et Saint-Félicien.

La Pluie !!!!

Ai trouvé les gens peu accueillants, ne souriaient peu

la température et le prix de certaines places à visiter

manque de temps, on doit retourner, incontournable

manque de temps

La visite de la chocolaterie des frères trappistes

aucune

la grandeur des sites du camping à Alma, trop collé sur les voisins

Ne pas avoir passé au moins une nuit au parc de la Pointe-Taillon.

pas assez renseigner sur ce qu'il y a

Parfois certaines difficultés à voir la signalisation sur la Véloroute.

La fabuleuse histoire d'un royaume

-croisière sur le fjord un peu trop longue

Visite du musée du Fjord

Alma, maison des cyclistes, la jeune fille peu intéressée à nous renseigner pour prendre la piste cyclable. Rien d'autre n'a été décevant.

La météo...

la réception des gens qui semblaient ne pas se soucier des visiteurs

Resto

## Grandes déceptions

Distances

La température, mais ça, c'est la nature c'était partout pareil

la pluie.....

Ne pas y rester plus longtemps

L'ouverture de la saison touristique pas assez tôt, ouverture début juin serait bien, car beaucoup de sites non animés, spectacle et croisière non débutée.

De ne pas voir le Lac à plus d'endroits. La malbouffe dans la majorité des petits restaurants. (poutine, friture) Je ne cherche pas la haute cuisine, mais un plus grand choix de nourriture à un prix abordable.

camping Val-Jalbert

Musée du Fjord, parce que la publicité semblait montrer plus que ce que c'est et nous avons l'habitude d'aller à l'aquarium de Québec.

Les activités à faire lors de journées de pluie étaient plus limitées.

Les restos

La ville de Dolbeau.

Que de la route on ne voit jamais le lac

village Val-Jalbert

Centre-ville de Dolbeau et certaines sections de la Véloroute.

Température

Jonquière

la température

ma chambre de motel

La météo et le bruit au camping plage Belley

le mauvais temps

Some anti Anglo problems.

Plusieurs activités réservées aux gens sportifs. Plus de choses à faire pour ceux qui sont moins en forme

Poor hotel in Tadoussac

Aucune.

La restauration dans Saint-Félicien n'a pas été à la hauteur de nos attentes.

Le manque de coordination pour connaître les activités du parc du Saguenay (ex.: en soirée, sur le camping) et le manque de sensibilisation pour respecter la nature du parc (ex.: ne pas brûler les branches mortes)

le trafic

## Grandes déceptions

la température, nous n'avons pas le contrôle sur la température

Juste croisé des touristes ...

Suburban areas of the towns drab, difficult to walk in these areas

La météo

La piètre qualité de l'Hôtel Saguenéenne et du Montagnais auraient grandement besoin de rénovation.

manque de place dans les campings terrains trop petits

Conducteurs fâchés

Village de la nouvelle France

Village Val-Jalbert

la température

La chaleur, donc on ne voyait pas les animaux au zoo

Les restaurants très touristiques.

Pas de trottoir pour joindre les centres d'achats à partir de mon hôtel (Comfort Inn)

Centre-ville de Jonquière vide, sans bruit en été.

manque de temps

Information des bleuets sauvages (manquante)

Rain!

Musée du Fjord

le mauvais temps qui nous a empêchés de voir certains endroits

Caverne du trou de la fée

Parc-Saguenay

Aucune, sauf la température!

Aucune

Trop de monde au festival de Pointe-Bleu, et manque de temps pour tout voir ce qu'il y avait sur ma liste

Manque d'activités à Chicoutimi

Les gens ne sourient pas beaucoup- ne disent pas bonjour facilement.

Ne pas pouvoir cueillir des bleuets

Le site du Trou de la fée est vraiment dangereux surtout quand il pleut. Pas suffisamment de cordage pour aider à grimper surtout quand la pierre est mouillée.

## Grandes déceptions

J'ai vu deux personnes glisser sur la roche et se blesser. J'ai demandé à l'accueil combien de personnes se blessaient par jour. Je n'ai jamais eu de réponses. Une inspection serrée serait de mise.

Ne pas avoir fait la Pointe-Taillon au complet parce qu'une fois sur la pointe on nous a mal indiqué la route. On voulait faire tout le parc et on nous a dit de garder la droite en tout temps...on ne sait pas si c'est parce qu'il y avait des travaux ou autre. De plus au kiosque touriste on nous a mal informés sur le km à faire...donc 20 km de moins le premier jour. Heureusement on a décidé de continuer et dans une autre information touristique (c'est la dame de la crème glacée qui nous a trouvé un gîte et expliqué la route, car il n'y avait pas encore de personnel au kiosque, début de saison) encore là, accueil super!

Aucune

la grotte au trou de la fée et le paysage lorsque l'on circule sur la route, je m'attendais à voir les plans d'eau plus souvent le sable rocheux des plages à l'exception de la plage du camping Belley

température de la chambre d'hôtel, on étouffait

Tyrolienne à Desbiens Accueil au Trou de la Fée

croisière baleines

aucune

Indication routière pour site ex: plage Pointe-Taillon

Accommodation not available

Aucun festival durant cette période.

Température !!!!

La pluie tous les jours.

Hébergement au Séminaire

qu'il fallait fourcher pour voir le lac St-Jean lors de ma tournée

Gros manque d'information au sujet des sites à visiter (sites mentionnés dans ce questionnaire, et que j'ignorais)

zoo St-Félicien

J'ai fait le tour du lac en auto .... on ne voit pratiquement pas le lac de la route :(

Qualité de l'hôtel,

Aucune

Les tyroliennes à Saint-Félicien

Pas vu beaucoup d'animaux au zoo à cause de la température là là...

Too much of veloroute on busy roads

températures

Le manque de place au bord du lac directement genre resto

## Grandes déceptions

le mauvais temps

Trou de fée aucun paiement crédit

Parc national du Lac-Témiscouata

La pluie

Le camping de la SEPAQ de Pointe-Taillon

Demande de 5\$ par individu pour venir prendre un apéro à notre site de camping au Centre Touristique du Lac Kénogami.

Nous n'étions pas en saison donc nous n'avons pas pu assister aux spectacles et activités planifiées pour la saison estivale.

Mauvais service à la clientèle au Comfort Inn, au McDonald et au Tim Hortons. Pas de bons ambassadeurs!

La fabuleuse

Météo et moustiques...

Aucune

Pas assez de pistes cyclables sécuritaires. On doit trop faire de vélo sur la route ce que nous n'avons pas fait

L'auberge Rose et Basilic à Alma. Accueil très froid. Chambre très petite au sous-sol, même pas une chaise pour s'asseoir, sans air climatisé juste un ventilateur, chambre sous un bar avec le bruit des pas jusqu'à tard le soir..... Ça faisait pitié comme endroit pour recevoir des touristes. NON RECOMMANDÉ.

La température, mais ce n'est pas relié à la région :) sinon, le site de camping Chute à l'ours surtout pour la propreté des lieux sanitaires

Had difficulty finding people who understood English

Ne pas avoir pu rester une journée de plus.

La pluie 7 jours sur 10 qui a changé notre programme, mais qui nous a permis de nous reposer et de relaxer.

RIEN

aucune

La nourriture souvent pas très bonne sauf excellente à Alma au Resto Rose et Basilic

Ma seule déception était le prix de location des chalets qui était très élevé à certains endroits comme à Alma ou Ste-Monique.

Être obligé de retourner à l'hôtel de Saguenay pour chercher le papier de confirmation de l'achat de nos billets pour la Fabuleuse même si on avait une preuve sur le cellulaire et que les billets étaient déjà réservés et payés. Au dire de la préposée au guichet, pas possible de le recevoir par fax de l'hôtel. Nous avons fait un aller-retour pour ce papier.

Aucune

L'encadrement et la sécurité douteuse en cas d'urgence au Trou de la Fée.

Température

la température

## Grandes déceptions

L'état du terrain de camping

Rien tout était parfait!

La météo...

Accès difficile à la pêche à gué pour les enfants

Température très chaude donc prise que quatre poissons a quatre personnes. Ma blonde à de la famille à Chicoutimi on y va au mois une fois par année. J'adore cette ville.

La pluie du 5 au 14août

La météo

indication de la véloroute confuse

hôtel

La façon de conduire des gens, entre autres, à Alma

Le lac est peu visible de la route... le Fjord est superbe!

Lack of English-speakers on the bus tour; no English menus in the restaurants

Je pensais qu'en faisant le tour du lac St-Jean en voiture, on verrait le lac plus souvent.

La température (mais ce n'est pas une grande déception), l'absence de kiosque de fruits et légumes lors du tour du Lac, la boutique d'objet pieux chez les frères de Mistassini

Les renseignements sur les panneaux devraient nous avertir bien avant ex: les chutes Mistassini (autre terme), la vente des bleuets sont cachées et il faut s'informer

Route des bleuets n'est pas sûr. Les rives du Lac

le camping de Val-Jalbert

le zoo de Falardeau

le manque d'indication pour la véloroute

La vétusté de l'hôtel

Jardin Scullion

la température (pluie)

pluie

aucune

Bagotville

Lors de ma visite, fin juin, beaucoup d'activités ne sont pas encore débutées - les croisières, la fabuleuse, ...

l'accès au lac

## Grandes déceptions

Assistance me antique en cas de bris

Aucune

Perdue mon portefeuille avec toutes mes cartes d'identité et jamais retour. ...??

Village Val-Jalbert: prix d'entrée excessif, certaines habitations fermées avant l'heure de fermeture. Magasin général: attrape touriste, rien d'un magasin d'antan, on y vend souvenir et cochonneries touristiques. Spectacle: dialogue pourri, rien d'historique site de la Nouvelle-France: dialogue savoureux, très historique, mais nous avons été constamment bousculé par le guide. On ne pouvait visiter que le lieu où nous attendait la personne qui avait un monologue à raconter. Impossible de questionner et d'échanger avec la personne. Les prix à payer nous ont paru excessifs pour l'offre.

Rapidité des routes

Un peu l'allure improvisée de l'accueil au trou de la fée. Cap Jaseux: semble être rapide sur la carte de crédit

On voulait ramasser des bleuets et apparemment les pieds de bleuet ont gelé,

Val-Jalbert

le manque de diversité de la nourriture offerte dans les restaurants (trop de hamburgers, etc.)

Les boutiques d'artisans, les bons restos et les villages peu pittoresques

Aucune

Cap Jaseux...à cause de la pluie, nos activités ont été annulées. Impossible de reprendre les activités le lendemain, car tout était plein .

Notre voiture a eu des problèmes mécaniques et le concessionnaire n'a pas pu nous recevoir...(Ford)

difficulté à voir tous les membres de la famille

Tadoussac

Restaurant at Mont Valin

La nourriture : trop de frites et hamburgers... Peu d'offres de repas du terroir en dehors des hôtels. Seuls les repas de la maison Banville ressemblaient à ce à quoi je m'attendais davantage comme offre de repas.

Equinox deemed the bike tour as being easy, it was not for beginners. I was petrified riding along the side of the highways, it was raining and trucks driving by that felt like I was being pulled...not pleasant at all. There should be no riding on the hwy, at all! Not safe for riders or drivers, specially when it's raining. We witnessed a bike accident.

Coût du logement en général et spécifiquement minichalet à Val-Jalbert. Zoo St-Félicien très, très cher.

Uncertainty of where to park our vehicle for 8 days while we completed the Veloroute des Bleuets.

Le chalet

Beaucoup de moustique au camping!

pas de bloc sanitaire sur la véloroute

IL faudrait que le nombre de nuitées en chalet donne le droit au même nombre de journées complètes de pêches.

la pluie

## Grandes déceptions

les bleuets

Camping sur terrain vague (Camping de la Trinité). Terrain très boueux, gazon trop long, température des douches. En fait on a pas aimé ce camping et nous avons réservé pour 3 nuits.

rain

Déçu un peu de l'hôtel

Musée du fjord

Le MANOIR ROBERVAL a été l'un des pires hôtels que j'ai vus ces dernières années. Service minable, piscine glaciale, déjeuner avec à peu près rien et même pas de vaisselle (mangé ma toast dans un bol, le tout accompagné d'un verre de Kool-Aid), pas de WiFi disponible. Faites quelque chose SVP!!!

Certaines sections de la véloroute.

la Pulperie

Camping Jonquière

Le temps froid et la pluie.

Pas de restaurant-terrasse sur le bord de l'eau

La pluie

le temps pas au beau fixe !! et les moustiques et les maringouins

La température

Pas assez d'animaux au zoo St-Félicien

Les nombreux bâtiments abandonnés sur la St-Dominique à Jonquière et le manque de vie un jeudi soir...

Camping Jonquière

véloroute sans notre chien

La météo, il a plu souvent ..

Circuit d'autobus sans transfert comme par le passé

Navette sur le Fjord annulé à cause du vent

Aucun un très beau séjour dans votre coin et je compte bien y retourné bientôt.

La traversée

.musé

Le musée de Louis Hémon. Les activités qui nous semblaient intéressantes le furent moins que nos attentes. Maison de Maria très petite, mais d'accueil moins intéressant. Par contre les expositions sont bonnes. Trop de route pour si peu. La croisière sur le fjord à bord du Fjord Saguenay II ne comportait presque pas de commentaires puisque le micro ne fonctionnait pas bien...

la température (il a plu 7 jours sur 10)

## Grandes déceptions

Zoo de St-Félicien et le musée de la mer

Manque de temps, ça prend plus d'une semaine pour tout voir

st-Félicien

L'état de la route Dolbeau à Vauvert, on se croirait en bateau tellement ça brasse

Me faire lancer une bouteille de Gatorade sur la véloroute des bleuets par un automobiliste.

le lac St-Jean

L'inconfort du chalet. Nous avons dû nous acheter un matelas gonflable après 2 jours en raison de maux de dos (nous avons 27 et 38 ans)

Pistes cyclables passant juste à côté des zones commerciales et industrielles

Les moustiques Les routes

1) le personnel amateur (guide de la grotte et accueil) à la caverne du trou de la fée 2) être captif de tarifications (attractions touristiques, boutiques) où on se sent le dindon de la farce. Même sensation en 2007 la dernière fois que je suis venu on sent que les attractions sont conscientes de la distance parcourue et du fait que certaines attractions sont incontournables et les tarifs sont élevés. Ainsi, j'ai campé à Val-Jalbert et j'aurais voulu revoir la chute (j'ai visité le village déjà 5 fois dans le passé!) et il fallait payer le tarif du village. Je suis passé outre.

La température

La température ... et ce n'est pas de votre faute...

la nourriture au zoo de St-Félicien

Drôle à dire, mais.. pas de poisson frais dans les restos à l'Anse St-Jean

no luck fishing (water was too high from the heavy rains)

Température (très pluvieux)

Le zoo de Falardeau avec sa tronçonneuse qui traîne et autre truc troublant. Manque d'éthique et de professionnalisme. La microbrasserie du lac: service médiocre les 2 fois

Les mouches !!!

la petite maison blanche

plage, directions routières et restauration

Nous avons fait le tour du Lac-Saint-Jean en vélo. Dans le Rang Desmeules à Chambord, ils faisaient du nouvel asphalte. Il n'y avait pas de détours d'indices. Nous avons dû rouler sur de l'asphalte fraîchement fait. Très difficile pour nous et nos vélos. Nous aurions apprécié être avisés. Somme toute, très beau tour et très belle fin de semaine et des gens très accueillants.

Le nombre de personnes trop élevé et le guide pour la visite du trou de la fée. Beaucoup trop de monde pour la grandeur de la caverne et guide trop expéditif.

La température, mais ce n'est pas reliés à la région visitée.

Gîtes. Tous inférieurs à la moyenne au Québec. Surtout Sainte-Monique : à la limite de la salubrité.

trop de route pour la véloroute des bleuets

## Grandes déceptions

séjour trop court

Les automobilistes qui ne respectent pas les cyclistes lorsqu'on traversait les routes aux endroits indiqués.

la météo la première aubergiste était très antipathique

Nous avons fait la croisière sur le Fjord du Saguenay et les paysages étaient superbes, mais le parcours était trop long - une croisière de 2 à 3 heures aurait été suffisante. Aussi nous avons été déçus du Motel Panoramique - la chambre était très chaude et la vue était sur le stationnement et le prix trop élevé pour la qualité de cet établissement. Malgré le fait que nous avons réservé plus d'un mois .à l'avance et bien il n'y avait plus d'établissements de disponibles et c'est pour cette raison que nous nous sommes retrouvés au motel Panoramique!!!

Ne pas avoir eu le temps de visiter

Aucune

J'ai été déçu de ne pas pouvoir aller au parc du trou de la fée, car il pleuvait, mais aucune des activités que nous avons faites ne m'a déçu.

Un petit manque de signalisation sur la Véloroute (ville, restaurants). Je vais y retourner pareil.

Les maringouins!

Le temps trop froid pour la plage à Vauvert.....

La pluie... et le pain tout emballé dans le service à un gîte ou certains restos.