



PROJET DE CONSTRUCTION D'UN COMPLEXE DE LIQUÉFACTION DE GAZ NATUREL À SAGUENAY

RÉPONSES AUX QUESTIONS COMPLÉMENTAIRES DU BAPE

IMPACT SUR L'IMAGE DE MARQUE TOURISTIQUE

Affirmation 1 : « Une des préoccupations soulevées lors des consultations menées par l'initiateur est l'impact du projet sur l'industrie touristique de la région. On craint une diminution de la “plus-value grande nature”, que l'on considère être la marque de commerce du Fjord (PR3.1, p. 129). »

Affirmation 2 : « De plus, selon un citoyen, “les touristes affirment que les paysages naturels, la faune et les baleines sont la principale raison de se rendre à Tadoussac et sur la Côte-Nord en général. Des recherches dans d'autres régions ont montré que là où des installations pétrolières et gazières ont été développées, les revenus du tourisme sont moindres que dans les régions voisines sans installations pétrolières ou gazières”. »

Question 1 : Quel est votre avis sur ces deux affirmations ?

Réponse : Les paysages, la faune (incluant les mammifères marins) et l'environnement naturel forgent l'image de marque touristique du Saguenay, de son fjord et de son estuaire au confluent du fleuve Saint-Laurent. On peut facilement le constater par la manière dont sont promus ces joyaux naturels du Québec sur le site national et international [Bonjour Québec](#) ainsi que sur les sites régionaux de [Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean](#) et de [Tourisme Côte-Nord](#). Les attraits et activités touristiques de ces régions sont intimement liés à l'identité régionale, que ce soit la Route du Fjord, la Route des Baleines, le parc marin du Saguenay–Saint-Laurent, le parc national du Fjord-du-Saguenay, les diverses excursions aux baleines ou encore la pratique du kayak pour ne nommer que quelques exemples.

Il est indéniable que ce projet amène des craintes quant à la préservation des paysages et de la faune maritime, la sécurité nautique de même qu'en regard de la qualité de vie et de celle de l'expérience touristique.

Comme il n'existe aucun précédent récent et similaire au Québec, le ministère du Tourisme ne dispose pas d'études d'impact comparable à une telle situation. Il est cependant clair qu'une industrialisation et un trafic maritime lourd accru pourraient poser des enjeux en matière de promotion de la destination et pourraient engendrer d'importantes conséquences sur l'image de celle-ci.

Question 2 : Selon vous, quelles répercussions pourrait avoir la présence d'un complexe de liquéfaction de gaz naturel dans le fjord sur le marché du tourisme international et régional par rapport au produit d'appel lié aux vastes espaces sauvages et aux paysages naturels de la région ?

Réponse : Nous croyons que la présence d'un complexe de liquéfaction de gaz naturel sur le Saguenay, et plus particulièrement le trafic maritime lourd qu'il engendrerait, pourrait avoir des répercussions négatives sur le choix de la destination auprès de nos clientèles nationales et internationales.



Le Québec touristique souhaite se distinguer par son offre touristique verte et durable. Tout doute concernant les émissions polluantes, les impacts sur la faune, la flore, la santé ou la sécurité des visiteurs et des résidents engendrerait des répercussions négatives sur le choix du Saguenay–Lac-Saint-Jean et de la Haute-Côte-Nord (Manicouagan) comme destinations touristiques. Cet impact serait accentué si ces doutes se trouvaient en tout ou partie avérés. Notons également que l'opposition au projet d'une forte proportion de la population locale, qui s'observe notamment par de l'affichage sur les terrains des propriétés privées, peut être perçue négativement par les visiteurs et influencer ce qu'ils retiennent de leur expérience. Il en va de même avec toute l'attention médiatique accordée aux groupes pour la défense animalière et/ou environnementale dont la portée dépasse nos frontières (ex. : Greenpeace, World Wildlife Fund, etc.) et pourrait avoir un impact d'importance sur la perception de la destination auprès des clientèles potentielles.

Les avis et évaluations sur les médias sociaux et sites web sont très importants lorsqu'un voyageur potentiel fait le choix d'une prochaine destination. Si de nombreux visiteurs faisaient état d'une expérience touristique diminuée par la présence d'un complexe de liquéfaction de gaz naturel, les campagnes promotionnelles de Bonjour Québec et des associations touristiques régionales pour le Saguenay–Lac-Saint-Jean et la Côte-Nord auraient un effet limité sur les visiteurs potentiels confrontés à des avis négatifs.

Question 3 : Comment peut-on évaluer cet impact ?

Réponse :

Avant l'implantation d'un projet X, il est possible de sonder le public quant à son intention de voyager dans un lieu donné si le projet voit ou non le jour, dans ce cas si, si un complexe de liquéfaction de gaz naturel est construit ou non. Les personnes sondées devraient être informées des impacts possibles de la construction du complexe sur les activités touristiques (ex. : trafic maritime accru, dangers pour les populations de mammifères marins, etc.) pour répondre en toute connaissance de cause.

Notons que l'impact de l'établissement d'usines et d'industries sur le tourisme est un sujet peu documenté, mais que le ministère du Tourisme serait prêt à collaborer à la réalisation de recherches plus poussées si cela s'avérait nécessaire.

Pour obtenir de plus amples détails, veuillez communiquer avec Monsieur Jérôme Laflamme au 418 643-5959, poste 3425, ou par courriel à jerome.laflamme@tourisme.gouv.qc.ca.