

COVID-19 ET TRANSPORT

Sondage auprès de la population québécoise

LE **JOURNAL**
DE **MONTREAL**

DATE 27/05/2020 NUMÉRO DE PROJET 11679-232





APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Le Journal de Montréal a mandaté Léger afin de mesurer l'opinion des Québécois sur les investissements du gouvernement en matière de transport en période de pandémie.

Un **sondage web** a été réalisé du **22 au 24 mai 2020** auprès de **1 003 Québécois(es)**, âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation ainsi que la présence d'enfants dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

À titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 003 répondants est de **± 3,1%**, et ce, 19 fois sur 20.

Notes pour la lecture du rapport :

- Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les nombres en caractères **rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

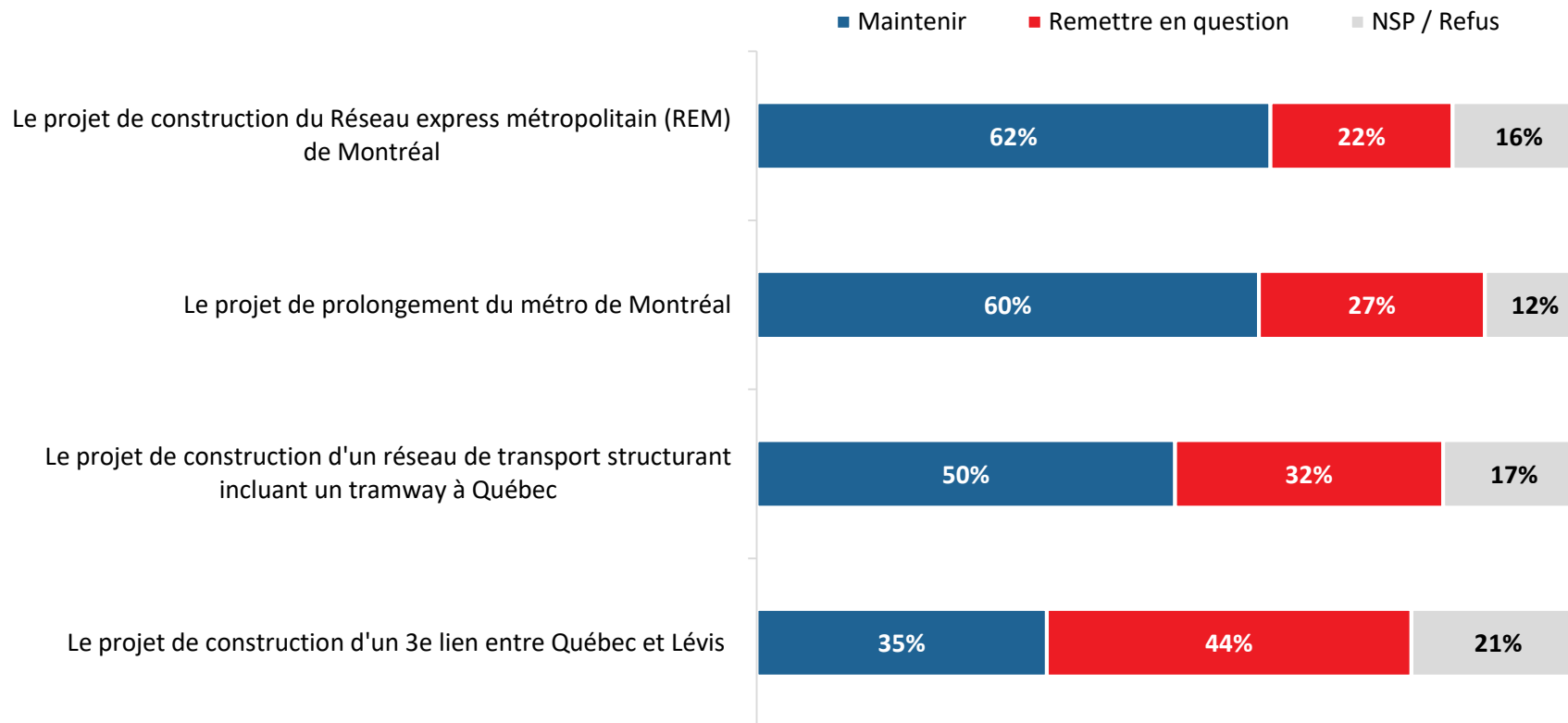


RÉSULTATS DÉTAILLÉS

REMISE EN QUESTION DE CERTAINS PROJETS

Q4. Compte tenu de la crise de la COVID-19, pensez-vous que le gouvernement doit maintenir ou remettre en question les projets suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 003)



REMISE EN QUESTION DE CERTAINS PROJETS – DÉTAILS (1/2)

Q4. Compte tenu de la crise de la COVID-19, pensez-vous que le gouvernement doit maintenir ou remettre en question les projets suivants?

Base : Tous les répondants

	Total <i>n= 1 003</i>	Sexe		Âge			Région			Langue		Population active	
		Homme 470	Femme 533	18-34 321	35-54 340	55+ 342	Mtl 400	RMR 302	Qc RMR 301	Franco 717	Non-Franco 285	Oui 570	Non 433
Le projet de construction du Réseau express métropolitain (REM) de Montréal													
Maintenir	62%	68%	56%	55%	59%	68%	76%	40%	50%	61%	65%	62%	62%
Remettre en question	22%	22%	22%	25%	22%	21%	15%	39%	27%	23%	21%	22%	22%
Le projet de prolongement du métro de Montréal													
Maintenir	60%	65%	55%	59%	63%	59%	70%	48%	51%	58%	68%	63%	57%
Remettre en question	27%	27%	28%	27%	24%	30%	23%	37%	30%	29%	22%	26%	28%
Le projet de construction d'un réseau de transport structurant incluant un tramway à Québec													
Maintenir	50%	61%	40%	51%	52%	48%	58%	40%	43%	52%	45%	52%	48%
Remettre en question	32%	29%	35%	32%	31%	33%	24%	57%	37%	33%	31%	32%	32%
Le projet de construction d'un 3e lien entre Québec et Lévis													
Maintenir	35%	39%	30%	36%	38%	31%	32%	50%	34%	37%	26%	37%	32%
Remettre en question	44%	46%	42%	40%	43%	48%	45%	45%	43%	45%	41%	43%	46%

Note : Pour chaque énoncé, le complément à 100% correspond à la mention « Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre ».

REMISE EN QUESTION DE CERTAINS PROJETS – DÉTAILS (2/2)

Q4. Compte tenu de la crise de la COVID-19, pensez-vous que le gouvernement doit maintenir ou remettre en question les projets suivants?

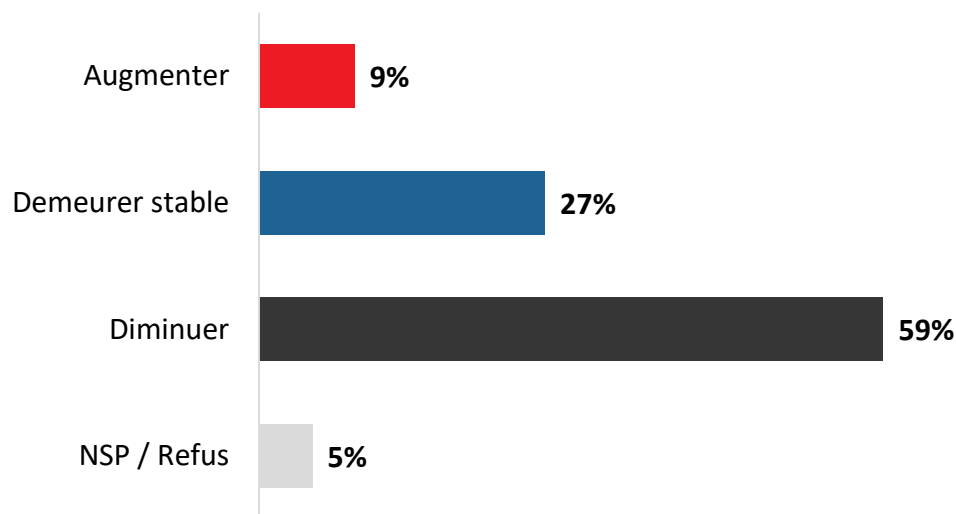
Base : Tous les répondants

	Total <i>n= 1 003</i>	Conduit tous les jours		Intention de vote			
		Oui <i>442</i>	Non <i>561</i>	CAQ <i>423</i>	PLQ <i>168</i>	PQ <i>80</i>	QS <i>78</i>
Le projet de construction du Réseau express métropolitain (REM) de Montréal							
Maintenir	62%	60%	63%	64%	70%	53%	65%
Remettre en question	22%	22%	22%	21%	21%	30%	28%
Le projet de prolongement du métro de Montréal							
Maintenir	60%	59%	61%	59%	68%	53%	73%
Remettre en question	27%	26%	28%	28%	27%	38%	22%
Le projet de construction d'un réseau de transport structurant incluant un tramway à Québec							
Maintenir	50%	52%	49%	49%	49%	49%	70%
Remettre en question	32%	32%	33%	35%	34%	37%	20%
Le projet de construction d'un 3e lien entre Québec et Lévis							
Maintenir	35%	41%	30%	40%	27%	36%	27%
Remettre en question	44%	40%	48%	44%	46%	49%	60%

ÉVOLUTION DE L'USAGE DU TRANSPORT EN COMMUN DANS LA PROCHAINE ANNÉE

Q5. En raison de la crise de la COVID-19, croyez-vous que l'usage du transport en commun va augmenter, demeurer stable ou diminuer au cours de la prochaine année?

Base : Tous les répondants (n=1 003)



	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Population active	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-Franco	Oui	Non
n=	1 003	470	533	321	340	342	400	302	301	717	285	570	433
Augmenter	9%	12%	6%	12%	9%	7%	9%	7%	10%	9%	8%	10%	8%
Demeurer stable	27%	27%	26%	21%	23%	33%	24%	31%	28%	27%	26%	22%	32%
Diminuer	59%	57%	61%	63%	61%	56%	64%	60%	54%	59%	61%	63%	55%
Ne sait pas / Refus	5%	3%	7%	4%	7%	4%	3%	3%	8%	5%	5%	5%	6%

ÉVOLUTION DE L'USAGE DU TRANSPORT EN COMMUN DANS LA PROCHAINE ANNÉE - DÉTAILS

Q5. En raison de la crise de la COVID-19, croyez-vous que l'usage du transport en commun va augmenter, demeurer stable ou diminuer au cours de la prochaine année?

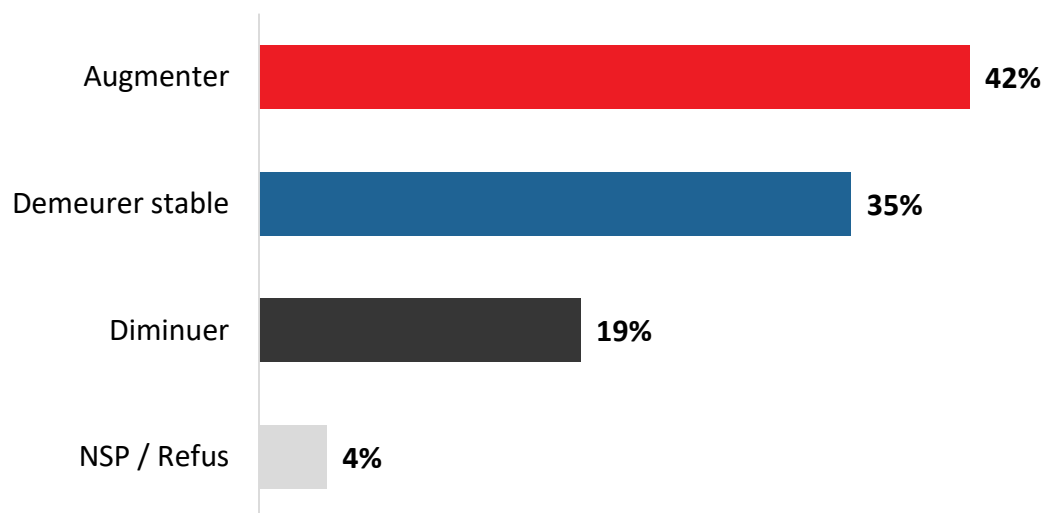
Base : Tous les répondants

	Total <i>n= 1 003</i>	Conduit tous les jours			Intention de vote			
		Oui	Non	CAQ	PLQ	PQ	QS	
Augmenter	9%	10%	8%	8%	13%	9%	17%	
Demeurer stable	27%	25%	28%	26%	27%	28%	20%	
Diminuer	59%	60%	59%	62%	57%	62%	62%	
Ne sait pas / Refus	5%	5%	5%	4%	3%	1%	1%	

ÉVOLUTION DE L'USAGE DE LA VOITURE PERSONNELLE DANS LA PROCHAINE ANNÉE

Q6. En raison de la crise de la COVID-19, croyez-vous que l'usage de la voiture personnelle va augmenter, demeurer stable ou diminuer au cours de la prochaine année?

Base : Tous les répondants (n=1 003)



	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Population active	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-Franco	Oui	Non
n=	1 003	470	533	321	340	342	400	302	301	717	285	570	433
Augmenter	42%	45%	39%	51%	39%	39%	47%	31%	38%	41%	47%	47%	37%
Demeurer stable	35%	35%	34%	25%	34%	42%	30%	42%	38%	35%	34%	31%	39%
Diminuer	19%	16%	22%	19%	22%	17%	17%	25%	20%	21%	13%	18%	20%
Ne sait pas / Refus	4%	4%	4%	5%	5%	2%	5%	2%	3%	4%	5%	4%	4%

ÉVOLUTION DE L'USAGE DE LA VOITURE PERSONNELLE DANS LA PROCHAINE ANNÉE - DÉTAILS

Q6. En raison de la crise de la COVID-19, croyez-vous que l'usage de la voiture personnelle va augmenter, demeurer stable ou diminuer au cours de la prochaine année?

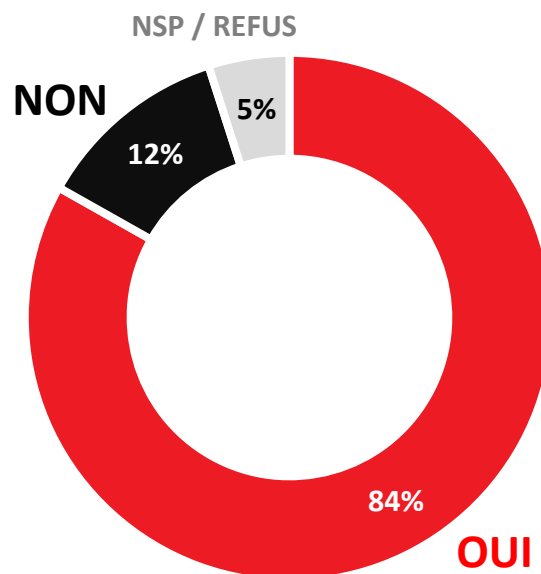
Base : Tous les répondants

	Total <i>n= 1 003</i>	Conduit tous les jours			Intention de vote		
		Oui	Non	CAQ	PLQ	PQ	QS
Augmenter	42%	44%	41%	39%	44%	57%	36%
Demeurer stable	35%	38%	32%	36%	37%	28%	35%
Diminuer	19%	16%	21%	22%	15%	12%	26%
Ne sait pas / Refus	4%	2%	6%	3%	3%	3%	3%

INFLUENCE DU TÉLÉTRAVAIL SUR LES BOUCHONS DE CIRCULATION

Q7. Croyez-vous que le nombre de personnes qui font du télétravail va avoir une incidence sur les bouchons de circulation au Québec?

Base : Tous les répondants (n=1 003)



	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Population active	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-Franco	Oui	Non
n=	1 003	470	533	321	340	342	400	302	301	717	285	570	433
Oui	84%	80%	88%	83%	82%	86%	84%	87%	83%	85%	80%	84%	84%
Non	12%	15%	8%	12%	13%	10%	13%	11%	10%	11%	15%	13%	10%
Ne sait pas / Refus	5%	5%	4%	6%	5%	4%	3%	3%	7%	5%	5%	3%	7%

INFLUENCE DU TÉLÉTRAVAIL SUR LES BOUCHONS DE CIRCULATION - DÉTAILS

Q7. Croyez-vous que le nombre de personnes qui font du télétravail va avoir une incidence sur les bouchons de circulation au Québec?

Base : Tous les répondants

	Total <i>n= 1 003</i>	Conduit tous les jours		Intention de vote			
		Oui	Non	CAQ	PLQ	PQ	QS
Oui	84%	85%	83%	87%	83%	89%	84%
Non	12%	12%	12%	11%	14%	8%	12%
Ne sait pas / Refus	5%	4%	6%	2%	3%	2%	4%



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

RÉGION



Québec	
Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Autre	40%
Est	8%
Centre	15%
Ouest	17%

GENRE



Homme

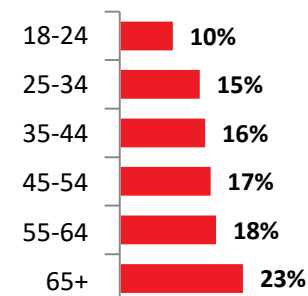
49%



Femme

51%

ÂGE



LANGUE

Français

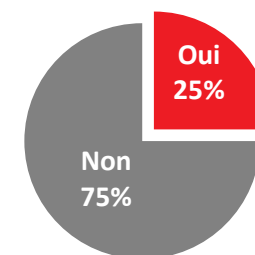
77%

Anglais - Autre

23%



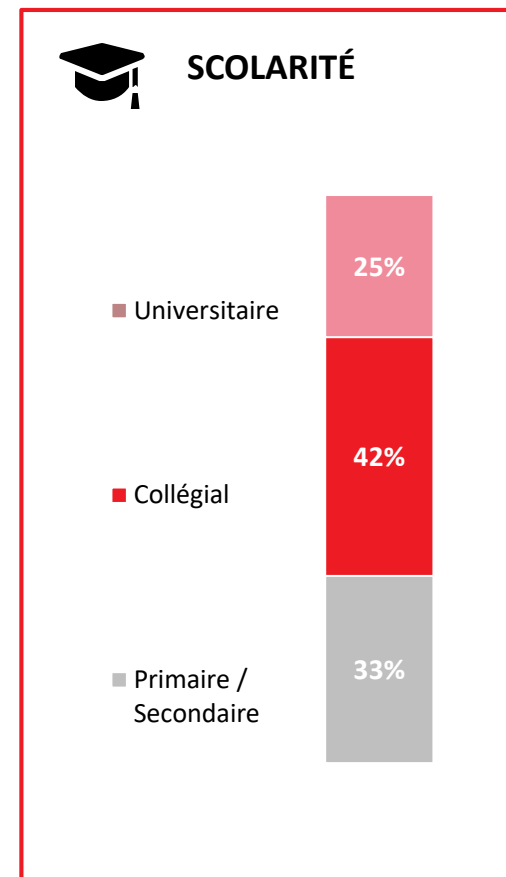
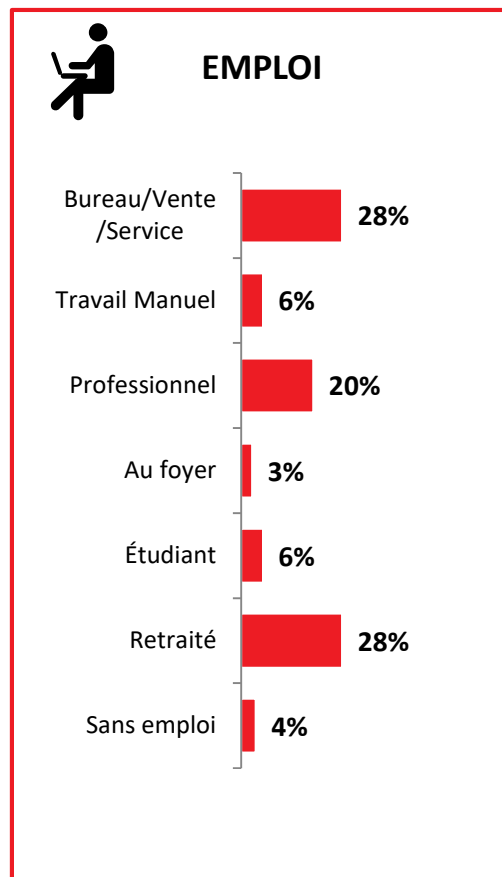
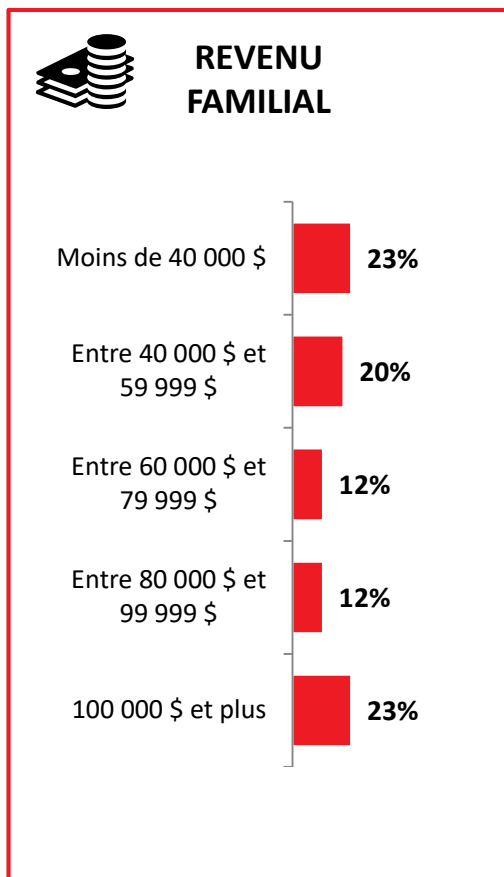
ENFANT



Base : Tous les répondants (n=1 003)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

PROFIL DES RÉPONDANTS



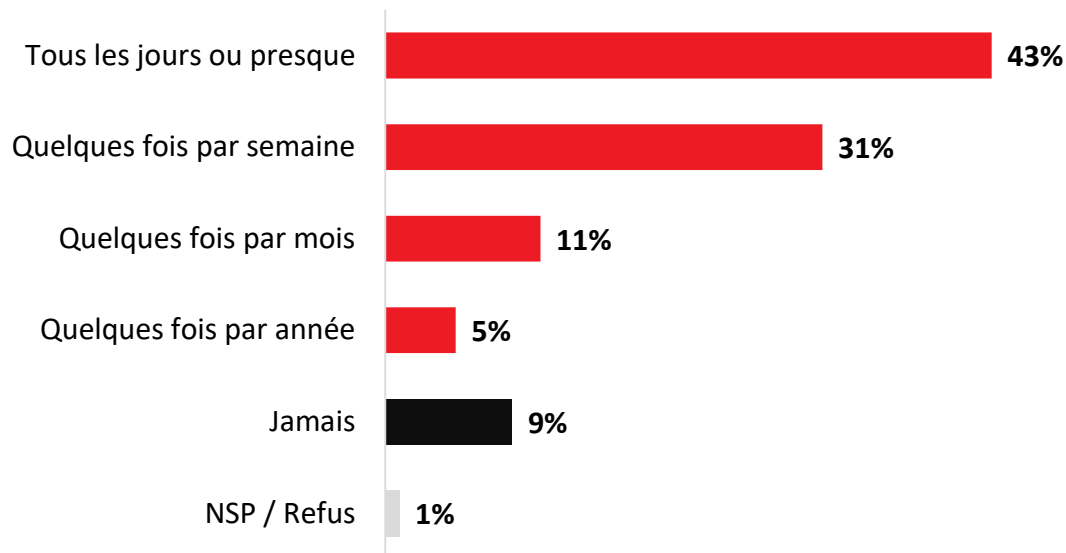
Base : Tous les répondants (n=1 003)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

CONDUITE AUTOMOBILE

Q2. À quelle fréquence conduisez-vous une automobile?

Base : Tous les répondants (n=1 003)

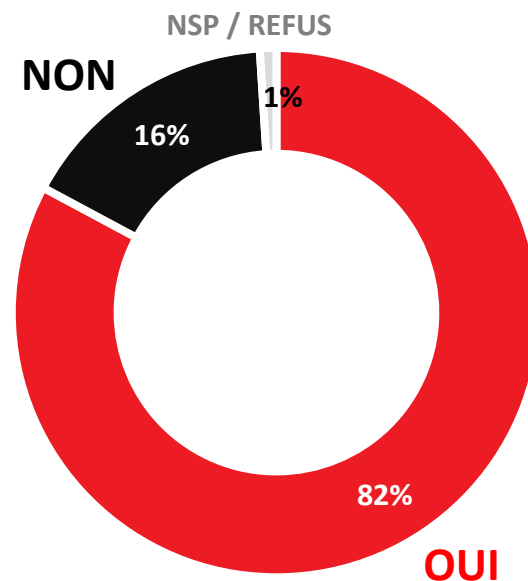


	Total n=	Sexe		Âge			Région			Langue		Population active	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-Franco	Oui	Non
Tous les jours ou presque	1 003	470	533	321	340	342	400	302	301	717	285	570	433
Tous les jours ou presque	43%	45%	42%	42%	56%	34%	35%	53%	51%	47%	32%	56%	28%
Quelques fois par semaine	31%	30%	32%	24%	23%	41%	30%	31%	32%	32%	28%	23%	40%
Quelques fois par mois	11%	10%	12%	14%	7%	13%	12%	4%	11%	9%	16%	8%	15%
Quelques fois par année	5%	6%	4%	8%	3%	4%	7%	2%	2%	4%	6%	5%	5%
Jamais	9%	9%	9%	10%	10%	8%	14%	10%	4%	7%	16%	7%	12%
Ne sait pas / Refus	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%

CONDUIRE POUR ALLER TRAVAILLER

Q3. Utilisez-vous habituellement votre automobile pour aller au travail?

Base : Les répondants qui conduisent tous les jours ou presque (n=442)



	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Population active	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-Franco	Oui	Non
n=	442	214	228	130	184	128	135	150	157	344	97	313	129
Oui	82%	80%	85%	99%	91%	58%	87%	78%	79%	81%	87%	94%	55%
Non	16%	19%	13%	1%	9%	37%	12%	20%	19%	17%	13%	6%	40%
Ne sait pas / Refus	1%	0%	2%	0%	0%	4%	1%	2%	2%	2%	0%	0%	5%

ÉQUIPE

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX


CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG


ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Normandeau

Stratège conseil

 enormandeau@leger360.com

 514-982-2464 poste 3106

Équipe projet

Éric Normandeau, Stratège conseil

Roxanne Bazinet, Analyste de recherche

Sylvain Gauthier, Vice-Président Communications et affaires publiques

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)