



Équité Communauté cHOix mObilité

Une première année
empreinte de réussite!

Retour sur l'objectif principal du programme

Contribuer au développement social et économique de Gatineau

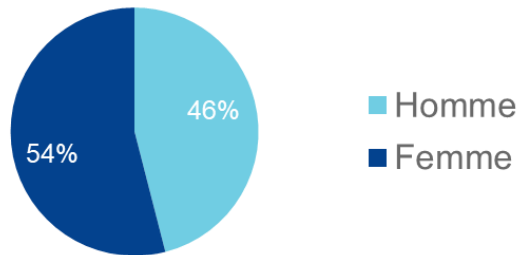
Trois sous objectifs

- Développer l'autonomie des clientèles plus vulnérables et favoriser l'intégration des nouveaux arrivants;
- Contrer l'isolement, encourager la participation citoyenne et garder actifs, sur le marché de l'emploi, les travailleurs à faible revenu;
- Mobiliser davantage le milieu communautaire et institutionnel autour du transport en commun et de la mobilité durable en général.

1^{er} sous objectif

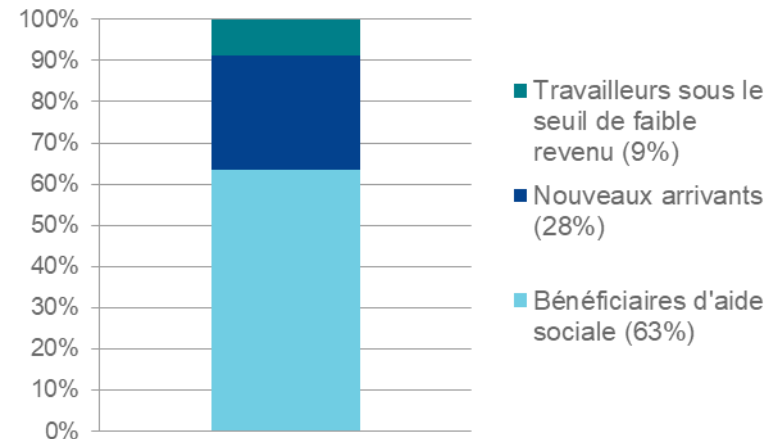
Développer l'autonomie des clientèles plus vulnérables et favoriser l'intégration des nouveaux arrivants.

Au total, **1 856** personnes admises



- ▼ La moyenne d'âge des participants est de **41 ans**
- ▼ Les ménages comptent en moyenne **2,1 enfants**
- ▼ Les secteurs de résidence sont:
 - ▼ Hull à **51 %**
 - ▼ Gatineau **32 %**
 - ▼ Aylmer **13 %**
 - ▼ Buckingham, Masson-Angers **4 %**
- ▼ Les clients du transport adapté totalisent **11 %** des personnes admises

Répartition de la clientèle ÉCHO selon les critères d'admissibilité



2^e sous objectif

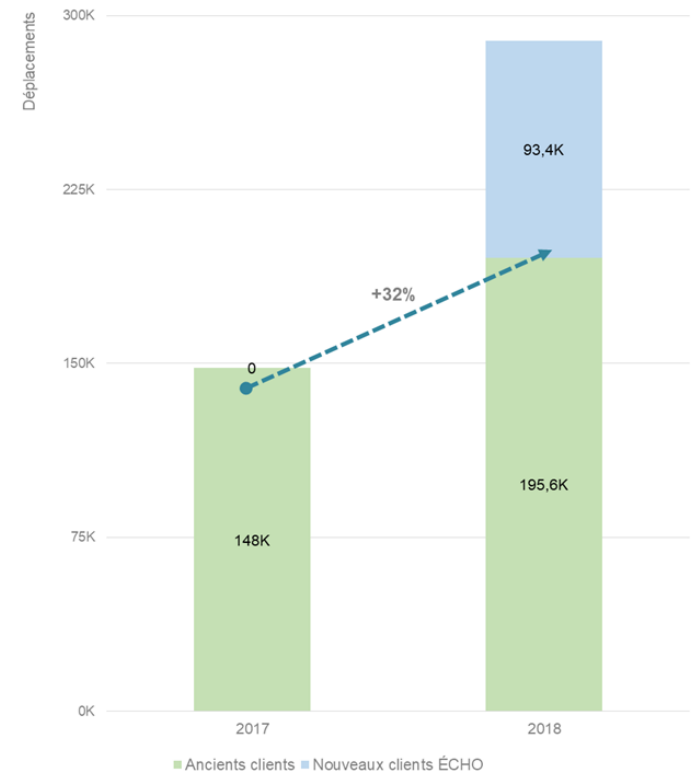
Contrer l'isolement, encourager la participation citoyenne et garder actifs, sur le marché de l'emploi, les travailleurs à faible revenu.

Croissance du nombre de déplacements de 32%* en 2018 vs 2017 pour les clients déjà utilisateurs du transport en commun

(tout titre électronique confondu)

26 % n'avaient jamais pris le transport en commun

* Billets et comptant exclus



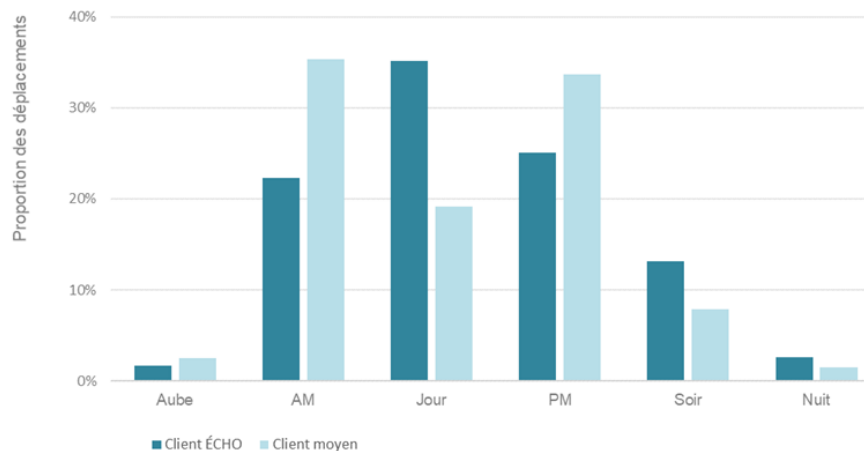
2^e sous objectif (suite)

Contre l'isolement, encourager la participation citoyenne et garder actifs, sur le marché de l'emploi, les travailleurs à faible revenu.

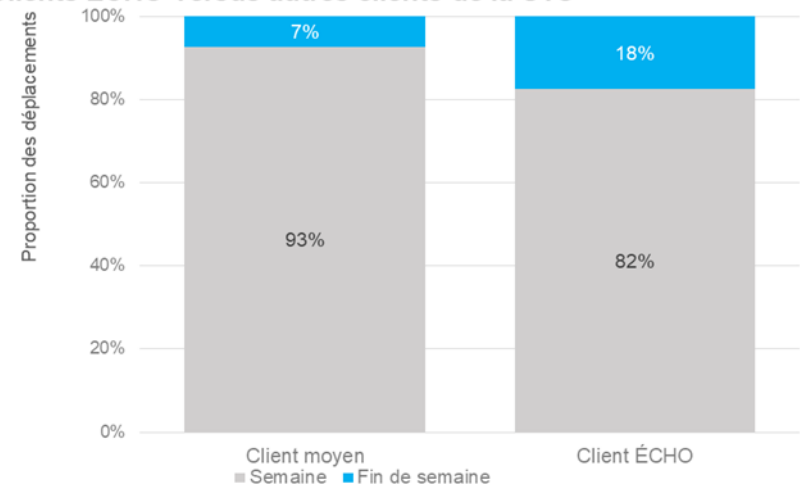
Profil de déplacement

- En proportion, **les clients ÉCHO se déplacent davantage le jour** que les autres clientèles;
- Ils se déplacent **moins** durant les périodes de pointe et **plus** au cours des périodes hors-pointe la semaine et le weekend.

Comparaison des horaires de déplacement
Clients ÉCHO versus client moyen de la STO



Comparaison des déplacements selon le type de jour
Clients ÉCHO versus autres clients de la STO



3^e sous objectif

Mobiliser davantage le milieu communautaire et institutionnel autour du transport en commun et de la mobilité durable en général.

- En ayant une approche collaborative dans le développement du projet;
- En implication de façon active des regroupements et des organismes communautaires dès le lancement du programme;
 - Pour intégrer la demande d'admissibilité ÉCHO à même les activités courantes des organismes et des intervenants sur le terrain;
 - Pour assurer un accompagnement et une intégration des clientèles vulnérables au transport en commun par les intervenants du milieu.

Une approche responsable et viable

Volet financier

Paramètres de travail

- ▼ Rappel des clientèles :
 - ▼ Les bénéficiaires d'aide sociale;
 - ▼ Les nouveaux arrivants (moins de 12 mois au pays)
 - ▼ Les travailleurs à faible revenu.
 - ▼ Choix du **Seuil de faible revenu (SFR)**, Statistique Canada VS la **Mesure de faible revenu (MFR)**, Statistique Canada.

- ▼ Tarifs ÉCHO (équivalents aux tarifs étudiants) :
 - ▼ 64 \$ / mois
 - ▼ 2,60 \$ / passage

Seuils et mesures de faible revenu après impôt
selon la taille du ménage
Dollars courants, 2014

Taille du ménage	SFR	MFR
1 personne	17 050 \$	21 773 \$
2 personnes	20 750 \$	30 792 \$
3 personnes	25 839 \$	37 712 \$
4 personnes	32 236 \$	43 546 \$
5 personnes	36 707 \$	48 686 \$
6 personnes	40 709 \$	53 333 \$
7 personnes	44 711 \$	57 606 \$
8 personnes	"	61 583 \$
9 personnes	"	65 319 \$
10 personnes	"	68 852 \$

Coûts pour la 1ère année

68 135 \$ (recettes non perçues) + 29 400 \$ (ressources humaines) = - 97 535 \$

En conclusion

Un projet porteur pour tous

Un projet innovateur

- ▼ La STO est la première, et la seule, société de transport au Québec à offrir une tarification basée sur le revenu.

Un virage vers la carte à puce MULTI

- ▼ Plus de 200 demandeurs ont dit payer leurs déplacements en billet ou en argent comptant avant leur adhésion au Programme ÉCHO, soit 11% des personnes admissibles qui avaient l'habitude de payer avec des titres plus chers;

Une réponse équitable aux nombreuses demandes des organismes pour obtenir gratuité ou réduction tarifaire

- ▼ Des balises claires et une meilleure gestion des demandes.



ACCUEIL-PARRAINAGE OUTAOUAIS

ACCOMPAGNE LES NOUVEAUX ARRIVANTS

ET OFFRE DU SOUTIEN À L'INTÉGRATION



Le Regroupement
des Auberges du cœur
du Québec

Les jeunes qui y entrent s'en sortent!



Équité Communauté cHOix mObilité

Une première année
empreinte de réussite!

Piste de réflexion

Un partenariat avec le gouvernement du Québec pour faire évoluer la tarification sociale

Un appui financier par le biais de programmes sociaux existants

- Hausser le seuil de revenu;
- Diminuer les tarifs.

Un soutien logistique en intégrant la tarification sociale à la déclaration de revenus des particuliers

- Faciliter le processus de demande;
- Accroître l'accessibilité à une tarification sociale pour les personnes admissibles.



Équité Communauté cHOix mObilité

Une première année
empreinte de réussite!