

Courriel : Questions de la commission en date du 2 avril 2020 - Projet minier Matawinie à Saint-Michel-des-Saints

Cloutier, Annie (DCSIM) A.Cloutier@tourisme.gouv.qc.ca

St-Gelais, Annie <Annie.St-Gelais@bape.gouv.qc.ca> mar. 2020-04-21 21:08

Bonjour Madame St-Gelais,
voici les réponses aux questions posées.

N'hésitez pas si nous pouvons vous être utiles autrement.

1. Dans le cadre de la procédure d'évaluation et d'examen des impacts sur l'environnement, le ministère du Tourisme a été consulté avant d'émettre son avis de recevabilité. Nos questions :

- a. Est-ce que durant ce processus le ministère a fait des vérifications auprès des membres du secteur touristique et les associations sectorielles pour évaluer, le cas échéant, les répercussions d'une mine sur le secteur récréotouristique à Saint-Michel-des-Saints et sur la Haute-Matawinie?

Le ministère du Tourisme a en effet été consulté dans le cadre de la procédure d'évaluation du projet minier mentionné en objet. Les questions posées lors de cette première consultation portaient sur l'existence d'une activité touristique en lien avec l'exploitation d'une mine, sur l'existence d'études sur le sujet et sur la nature des programmes d'aide financière offerts par le ministère pour venir en aide à l'industrie touristique.

Comme aucune évaluation d'impacts ni aucune analyse n'ont été demandées, les démarches mentionnées ci-dessus n'étaient pas pertinentes et n'ont pas été faites.

- b. Aux termes de ces vérifications, avez-vous pu établir si l'arrivée du projet minier Matawinie peut avoir un impact, positif ou négatif, sur le secteur touristique déjà présent et de quelle ampleur?

Sans objet puisqu'il n'y a eu ni vérifications ni consultations.

- c. Pourriez-vous transmettre à la commission une note résumant cette analyse à ce sujet ainsi que des études sur d'autres situations similaires au Québec ?

Sans objet puisque nous n'avons pas réalisé d'analyse. Et nous avons précisé, lors de notre première réponse, que le ministère ne réalise pas (et ne possède pas) d'études à ce sujet.

Merci et au plaisir!

Annie Cloutier

Directrice p.i.

Direction des connaissances stratégiques et de l'intelligence marketing

Ministère du Tourisme

900, boul. René-Lévesque Est, 4^e étage, Québec, Québec G1R 2B5