

Mémoire déposé à la commission du BAPE
Projet minier Matawinie à Saint-Michel-des-Saints

« Main-basse sur le patrimoine naturel québécois »

Le 20 février 2020

Odette Sarrazin

Saint-Gabriel-de-Brandon

Table des matières

Avant-propos	3
1 Présentation	4
2 L'acceptabilité sociale, concept ambigu	4
3 La fabrication du consentement	4
3.1 Du déjà-vu	5
3.2 La manipulation du discours	6
3.2.1 <i>Le choix des mots</i>	6
3.2.2 <i>100% électrique !?!</i>	6
3.2.3 <i>Sondage</i>	6
3.3 La mise en scène	7
3.3.1 <i>Le monde scolaire</i>	7
3.3.2 <i>Le partenariat d'affaires</i>	8
3.3.3 <i>Projet Matawinie plan d'intégration au territoire</i>	8
4 Des impacts écologiques compromettant l'eau, l'air et les milieux naturels	9
5 Conclusion et recommandations	10
5.1 Conclusion	10
5.2 Recommandations	10



Rescapés d'un océan de sable¹

Tout a commencé par un grain de sable déplacé non loin de là sur nos routes pavées.

Quand arrivera le dernier? Peut-être ne serons-nous plus là pour attester de cette immensité.

Sables mouvants, paysage changeant.

L'espoir porté par ces rescapés qui témoignent de la force de la nature !

¹ Concours LUMEN, 13 janvier 2020

Éléonore Dupont-Roberge, 11 ans / Photo prise dans le cadre du projet culturel Lumen de la MRC de D'Autray automne 2019 / Titre : *Rescapés d'un océan de sable*

1 Présentation

Mon nom est Odette Sarrazin. Je suis résidente de Lanaudière. Notre famille y est installée depuis plusieurs générations. On me décrit comme une citoyenne engagée. Je suis effectivement très motivée à contribuer au mieux-être de notre communauté. Les causes environnementales m'interpellent particulièrement, notamment celle de l'eau. Au début des années 2010, j'ai été amenée à me joindre au Regroupement interrégional gaz de schiste de la vallée du Saint-Laurent (RIGSVSL) devenu par la suite le Regroupement vigilance hydrocarbures Québec (RVHQ).

J'ai vu évoluer la réflexion sur l'acceptabilité sociale et les moyens mis en œuvre par les entreprises pour la réduire à une opération de relations publiques. Une de mes préoccupations dans ce projet minier concerne les dispositifs de communication que le promoteur déploie pour faire accepter le projet.

2 L'acceptabilité sociale, concept ambigu

Le citoyen qui questionne la légitimité d'un projet est souvent vu comme une personne ayant le syndrome pas dans ma cour (PDMC). Alors, «les promoteurs ont eu tendance à proposer des compensations financières – individuelles, mais aussi communautaires- aux riverains.e.s affectée.e.s afin, diront certains d'acheter la paix.»² Aujourd'hui, les enjeux des grands projets sont planétaires et touchent toute la population.

Le concept d'acceptabilité sociale est questionnable puisqu'il y a souvent le promoteur d'un projet, les opposant.es et une majorité silencieuse. Les moyens des uns et des autres n'ont aucune comparaison : le budget du promoteur et l'investissement personnel du citoyen. «Face à des machines promotionnelles bien rôdées, des ressources humaines abondantes et des moyens financiers colossaux, les citoyen.nes mobilisé.e.s misent sur leurs propres ressources et compétences individuelles, mais aussi en grande partie sur leurs principes et leur réseau.»³

3 La fabrication du consentement

Comme adhérente à un comité citoyen, j'ai eu à conjuguer avec la campagne de promotion d'Énergie Est de TransCanada conseillée par la firme de communication Edelman (2014)⁴. La firme Navigator (2018)⁵ mandatée par GNL Québec a servi les mêmes arguments dernièrement.

² Batellier P., Maillé M.-È, 2017. Acceptabilité sociale : sans oui, c'est non. Les Éditions Écosociété p.111

³ Id. p43

⁴ Firme Edelman, 20-05-2014. Stratégic Plan : Québec. A. Daniel J. Edelman Company, Calgary

⁵ Firme Navigator, 15-10-2018. GNL Pipeline Awareness Survey . Research: Reports of Key Findings

Nous sommes devant une action planifiée et exercée de façon systématique sur l'opinion pour faire accepter un projet autrement inacceptable parce qu'ayant des impacts écologiques négatifs indéniables compromettant l'eau, l'air et les milieux naturels. Tous les moyens sont bons pour discréditer les opposants.

3.1 Du déjà-vu

Le plan de communication de Nouveau Monde Graphite (NMG) reprend les stratégies développées dans les plans d'Edelman et de Navigator. L'industrie apprend et sait tirer profit des expériences passées.

Les firmes Edelman et Navigator décrivent les façons d'influencer l'opinion publique en faveur des projets de pipeline allant jusqu'à payer des gens pour qu'ils se prononcent pour les projets sur les médias sociaux.⁶

Voici quelques stratégies utilisées pour favoriser l'acceptation du projet : recruter des partisans, attaquer les groupes environnementaux, mettre les scientifiques de son côté, enquêter les journalistes, cibler les médias sociaux.⁷

L'objectif de TransCanada était de créer de toutes pièces une mobilisation citoyenne en sa faveur. La justification de la stratégie de communication s'appuyait d'entrée de jeu sur une prémisse méprisante : le besoin d'éducation des citoyens. Pour *éduquer* la population, TransCanada avait des «portes ouvertes» avec ses experts. Quant au sondage de la firme Navigator, il n'avait pour but que de pouvoir vulgariser adéquatement le projet et ses enjeux.

NMG applique très bien ce principe : Un siège social ouvert en semaine de 9h00 à 16h00, une usine de démonstration sur place ouverte 5 jours semaine 24 h/24h et une agente de communication, plateformes numériques, etc.⁸

NMG se distingue. Son approche est transparente : l'organisation de nombreuses rencontres avec la population, l'implantation d'une équipe dans la communauté, un site Internet à la fine pointe du « marketing vert ». Les publics cibles sont très bien identifiés : les investisseurs, la population, les jeunes. L'implication sociale de NMG est très bien démontrée : «Nouveau Monde ancré dans sa communauté». ⁹

⁶ <https://www.ledevoir.com/societe/environnement/543875/le-projet-de-gazoduc-reliant-l-abitibi-au-saguenay-ne-passe-pas-le-test-de-l-opinion-publique>

⁷ <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/694206/fuite-strategie-communication-transcanada-pipeline>

⁸ <http://nouveaumonde.ca/community/localisation-du-projet/>

⁹ <http://nouveaumonde.ca/community/implication-sociale/>

3.2 La manipulation du discours

Les images et les propos du site Internet nous font voir un projet idyllique : Des paysages à couper le souffle, des activités familiales près des cours d'eau. Ce sont des milieux naturels à conserver de toute évidence.

3.2.1 Le choix des mots

La Firme Navigator et Edelman précisent qu'il est important d'utiliser les mots les mieux perçus par la population. NMG décrit donc son projet en des termes accrocheurs. Le message est toujours positif. Voici quelques exemples :

- Propulser **l'énergie verte** au quotidien par **l'électrification** des transports.
- Contribuer au développement et **au mieux-être** de sa communauté d'accueil.
- Servir **l'économie de demain** en valorisant de manière **durable** ses ressources.
- Appuyer des initiatives respectueuses des principes du **développement durable**
- Viser l'amélioration de la qualité de vie de la communauté d'accueil,
- Appuyer la recherche et le développement
- Former la relève minière.
- Etc.

3.2.2 100% électrique !?!

L'axe de communication de NMG est «La mine 100% électrique, une 1^{re} mondiale»¹⁰. NMG met à l'avant-scène le besoin grandissant de graphite pour l'électrification des transports en étant lui-même une entreprise utilisant l'électricité. A la période de questions du BAPE, j'ai compris que ce projet d'électrification de la mine serait dans cinq ans si la technologie le permet. La diminution du parc automobile est un enjeu majeur pour diminuer l'empreinte écologique. L'augmentation du volume des voitures électriques n'est pas la solution à la crise climatique. Ugo Lapointe décrit bien la situation¹¹:

« Somme toute, une transition écologique dans le secteur des transports ne peut pas simplement se résumer à remplacer des millions de véhicules à essence par des millions de véhicules électriques. Québec doit travailler activement à réduire la taille globale du parc automobile et à investir massivement dans des solutions qui soient à la fois sobres en carbone et sobres en matériaux ».

3.2.3 Sondage

Les sondages ont leur limite et celui-ci semble biaisé.

Le sondage est payé par le promoteur.

Le sondage polarise les acteurs : les résidents et les villégiateurs.

Ce sondage a été répondu par 301 personnes dont 95% de résidents 5% de villégiateurs

¹⁰ <http://nouveau monde.ca/projects/mine-100-electrique/>

¹¹ <https://www.ledevoir.com/opinion/idees/573096/transition-energetique-le-quebec-doit-eviter-l-erreur-minerale>

Aucune consultation n'a été faite auprès des autochtones de la Manouane.
La population de la Haute-Matawinie incluant la Manouane est de 6643 personnes. L'échantillon me semble peu représentatif.
NMG «confirme un accueil favorable au projet de la Haute-Matawinie avec 82 % des répondants le qualifiant de positif à très positifs.»¹²

Le promoteur influence l'opinion de la population avec une fausse prémisse créant une fracture sociale dans la communauté.
De toute évidence, ce sondage ne fait pas la preuve de l'acceptabilité sociale.

3.3 La mise en scène

Ce qui se faisait autrefois en cachette, NMG agit avec ouverture. Il recrute les personnes influentes du milieu en formant un comité d'accompagnement : Conseil régional de l'environnement de Lanaudière, l'Organisme de bassin versant de la Saint-Maurice, la Chambre de commerce de Saint-Michel-des-Saints, des représentants des Atikamekw de la Manouane, des élu.es, des citoyen.nes; de nombreuses rencontres publiques auprès de la population; un plan généreux de commandites et une implication sociale digne du bon citoyen corporatif.

3.3.1 Le monde scolaire

Ayant été enseignante, je constate une implication sociale très active et très bien orchestrée auprès des jeunes ce qui me laisse perplexe. Ce sont 4 projets sur 7 adressés au milieu scolaire : primaire et secondaire.

Si TransCanada offrait des bourses d'études aux jeunes se trouvant sur le parcours d'Énergie Est, ¹³ NMG réussit bien son entrée en milieu scolaire en élaborant de nombreux projets structurés et attrayants.

3.3.1.1 *Semaine minière au Québec. Édition 2019,*

L'atelier « Scientifique pas à peu près! » a permis aux jeunes de 4e secondaire de l'école secondaire des Montagnes de participer à un atelier de géologie et de traitement du minerai. Des visites de l'usine de démonstration ont également eu lieu pour permettre à des dizaines de citoyens et élèves de découvrir nos installations.

Cette participation des élèves de l'école secondaire des Montagnes s'effectue sous l'œil bienveillant de la commission scolaire des samares.¹⁴

3.3.1.2 *Électro-vélo*

De plus NMG soutient le programme «Jeune entreprise Haute-Matawinie» avec 3 jeunes de sec.1 de à l'école secondaire des Montagnes

¹² <http://nouveau monde.ca/press/soutien-reaffirme-envers-le-projet-matawinie-%e2%94%82-nouveau-monde-fait-le-point-sur-ses-efforts-dacceptabilite-sociale/>

¹³ <https://www.ledevoir.com/societe/environnement/491706/transcanada-transcanada-lance-des-bourses-d-etudes-pour-les-jeunes-vivant-a-proximite-du-trace-d-energie-est>

¹⁴ <https://www.laction.com/article/2019/05/15/-la-coph-interpelle-la-commission-scolaire-des-samares>

3.3.1.3 Candidat d'avenir

Une offre est faite aux élèves de 3^e, 4^e et 5^e secondaire de rencontres d'informations sur la connaissance de l'industrie minière et les métiers qui s'y rattachent.

3.3.1.4 Atelier Éducatif

L'atelier Éducatif pour les élèves de 5^e et 6^e année du primaire et les élèves de sec II, est conçu pour donner de l'information sur l'industrie minière et sur les propriétés du graphite.

Nous constatons que le milieu scolaire québécois est de plus en plus sollicité par l'industrie et les intérêts privés. À l'inverse, les enjeux liés à l'environnement, l'écocitoyenneté, la justice sociale, la lutte aux changements climatiques sont le plus souvent évacués des programmes de formation, à tous les niveaux.

Par exemple, il y a deux ans, le ministère de l'éducation a amputé le cours «Monde contemporain» en Ve secondaire de deux de ses unités : «Pouvoir» et «Environnement». Assistons-nous à la dérive du système public de l'éducation au Québec? Le ministère de l'éducation ouvre-t-il la porte à la privation du système scolaire québécois? L'intrusion de NMG dans le milieu scolaire de la région semble le démontrer.

Ce type d'implication sociale est-il de l'éducation ou de la propagande?

3.3.2 Le partenariat d'affaires

En 2017 et 2018, NMG a remis un total de 50 864\$ sous forme de commandites à la communauté.¹⁵ La commandite est un **moyen de communication** qui fait appel à la publicité, la promotion de produits et de services, les relations publiques, les relations de presse et les relations d'affaires.¹⁶ Le programme de commandites permet à Nouveau Monde Graphite d'influencer les acteurs sociaux et économiques au sein de sa communauté d'accueil.

Sous ce couvert de transparence, il y a peut-être lieu de se méfier des apparences.

3.3.3 Projet Matawinie plan d'intégration au territoire ¹⁷

Différents sites seraient aménagés selon des thèmes, encore là le metteur en scène sait bien habiller le décor pour masquer la désolation de l'écosystème d'un site minier. Nous assistons au discours du merveilleux monde de compagnies minières, gazières et pétrolières.

3.3.3.1 L'origine

Avec la nature, le regard sur l'histoire des premières nations et la protection des richesses écologiques sont favorisés par des aménagements à faible impact et des zones préservées naturelles.

¹⁵ <http://nouveau monde.ca/community/implication-sociale/>

¹⁶ http://nouveau monde.ca/wp-content/uploads/2018/09/Politique_commandites.pdf

¹⁷ <http://nouveau monde.ca/wp-content/uploads/2018/09/Proposition-Plan-dint%C3%A9gration-territoire-carte.pdf>

3.3.3.2 *Le fondement*

Les traces de l'histoire forestière sont révélées dans un aménagement récréatif et éducatif. La topographie naturelle est mise en valeur par un réseau de sentiers actifs.

3.3.3.3 *La découverte*

La particularité géologique locale est présentée dans un aménagement, interactif et informatif. Le public fait la découverte de l'exploitation minière par des installations d'observations (belvédères) et d'interprétations, s'appuyant sur de nouvelles technologies, des visites guidées ainsi que des activités interactives.

3.3.3.4 *Le devenir*

De nouvelles technologies, un mobilier et des installations interactives combinées avec l'utilisation de nouveaux procédés offrent au public un aperçu de l'apport et du rôle de la nouvelle industrie locale.

4 Des impacts écologiques compromettant l'eau, l'air et les milieux naturels

Notre consommation de ressources naturelles est plus grande que la capacité de la nature de se régénérer. La préservation des espaces naturels et de la biodiversité est un enjeu majeur pour l'humanité. Selon Robert Watson, qui a présidé les travaux de la Plateforme intergouvernementale sur la biodiversité et les services écosystémiques (IPBES) (rapport déposé en mai 2019)

«Nous sommes en train d'éroder les fondements mêmes de nos économies, nos moyens de subsistance, la sécurité alimentaire, la santé et la qualité de vie dans le monde entier....

Il y a de l'espoir : il n'est pas trop tard pour agir, mais il faut le faire maintenant à tous les niveaux, du local au mondial.»¹⁸

Malgré les avertissements et les nombreux rapports des experts, notamment le GIEC, malgré les nombreux signaux que nous envoient la nature (intensification des phénomènes météorologiques), les objectifs des États demeurent encore trop faibles pour limiter à 2C le réchauffement de la planète, Selon le GIEC au-delà du 1,5 par rapport au niveau pré-industriel, les conséquences du réchauffement climatiques seront multiples : vagues de chaleur, montée des océans, extinctions d'espèces...

Le projet de mine de graphite à Saint-Michel-des-Saints perpétue la vision d'une Nature qu'on peut s'approprier et jeter après usage tout comme la main d'œuvre. Mais l'argent ne se mange pas et les animaux ne prennent pas les devises.

Pour faire plus de profits, il faut privatiser toujours plus la nature. Cette logique d'exploitation de la nature est en passe de détruire tous les écosystèmes planétaires avec les crises climatique et environnementale qui sont déjà irréparables. Il faut cesser le pillage des écosystèmes et trouver d'autres façons d'habiter et de partager notre territoire avec toutes les espèces vivantes.

¹⁸ <https://ipbes.net/news/Media-Release-Global-Assessment-Fr>

5 Conclusion et recommandations

Dans ce projet, nous assistons à une mise en scène fabuleuse de l'acceptabilité sociale alors que le contenu est purement spéculatif. L'argent est au rendez-vous. Est-ce un conte de fée?

Nous avons fait la lumière du dispositif de communication qui s'apparente davantage à de la propagande et de la tromperie pour justifier une activité destructrice. Serons-nous si naïf ou volontairement aveugle pour accepter de privatiser la nature qui appartient à tous et à socialiser la pollution, la perte de jouissance de notre environnement. Sommes-nous assez naïf pour croire encore à la restauration des sites miniers?

L'objectif de NMG est garantir l'acceptabilité sociale et contrôler le risque associé à la non acceptabilité.

5.1 Conclusion

La réalité des crises climatique et écologique nous obligent à revoir notre perspective sur la croissance et l'extractivisme. Loin d'être des indices de richesse, les industries minières sont aujourd'hui des agents de la destruction environnementale qui conduit notre civilisation à sa perte. Les feux en Australie, en Amazonie, en Californie; les inondations au Québec depuis 2017, la sécheresse au Québec en 2017 et les pénuries d'eau sont des symptômes des dérèglements écologiques qui ont cours présentement et qui ne cessent de s'amplifier.

Il est urgent d'y faire face. Les nombreux rapports du GIEC (Groupe intergouvernemental sur l'évolution du climat) nous interpellent régulièrement. Est-il nécessaire de le rappeler? Le virage vers les technologies «vertes», le mirage d'un pseudo capitalisme «vert» a été maintes fois dénoncé par les experts qui s'intéressent aux moyens à prendre pour vaincre la crise qui menace notre espèce et toute la biodiversité¹⁹. Une nouvelle mine de graphite n'a aucun rôle à jouer dans ce scénario de sortie de crise. Il faut désormais en priorité protéger nos écosystèmes en plus de réduire notre production et notre consommation. La croissance économique, qu'elle soit verte ou bleue, contribue à la dégradation des écosystèmes et à l'augmentation des gaz à effet de serre : deux facteurs qui provoquent notre propre extinction.

5.2 Recommandations

Ce projet ne doit pas voir le jour en raison des risques environnementaux qu'il fait courir à la population. C'est un projet qui est également financièrement précaire et qui risque de laisser une lourde hypothèque écologique aux générations qui suivront.

Nos milieux naturels ont une valeur inestimable qu'aucune redevance ne peut compenser.²⁰ Leur conservation et leur protection offre notre meilleure garantie de sortie de la crise climatique.

¹⁹ Yves-Marie Abraham (2019). Guérir du mal de l'infini. Produire moins, partager plus, décider ensemble. Montréal : Écosociété

²⁰ http://nature-action.qc.ca/site/sites/default/files/pdf/Autres/CV-Rapport-Ceinture-Verte_BSE_FDS_web_Fev2013.pdf

Afin de permettre une équité dans la transmission de l'information,

- assurer que les citoyen.nes puissent faire valoir leurs arguments en s'appuyant sur des études indépendantes,
- éviter les études gouvernementales basées sur les bonnes pratiques de l'industrie,
- limiter le financement public du projet.

Le programme de formation de l'école québécoise a pour mission: Instruire dans un monde du savoir; Socialiser dans un monde pluraliste; Qualifier dans un monde en changement.

- Mettre en place un cadre de référence pour que les jeunes aient accès à de l'information objective et critique impliquant les enjeux économiques, écologiques et sociaux d'un projet.²¹
- Instaurer un programme d'éducation relative à l'environnement et de l'écocitoyenneté pour affronter les défis dont les jeunes auront à faire face.

²¹http://www.education.gouv.qc.ca/fileadmin/site_web/documents/education/jeunes/pfeq/PFEQ-tableau-synthese-secondaire-cycles-1-et-2.pdf