



MÉMOIRE

6212-02-009

Bureau d'audiences publiques en environnement (BAPE)

L'état des lieux et la gestion de l'amiante et des résidus miniers amiantés



setlakwe

MODE & STYLE DE VIE

Rédigé par :

Margo Setlakwe Blouin

Présidente, A. Setlakwe Ltée

TABLE DES MATIÈRES

- 1. Présentation de la Maison A. Setlakwe Ltée**
- 2. Historique de la Maison A. Setlakwe Ltée**
- 3. Impact du débat sur l'amiante sur l'économie locale et l'entreprise**

1. Présentation de la Maison A. Setlakwe Ltée

La Maison A. Setlakwe est une entreprise familiale œuvrant dans le domaine de la vente au détail depuis 1904. Elle s'inscrit au premier rang des détaillants spécialistes de la mode vestimentaire:

- Service à la clientèle de niveau supérieur;
- Produits de qualité, diversifiés et tendance;
- Personnel efficace et impliqué.

A. SETLAKWE LTÉE COMPTE...

- 3 magasins de vêtements
- 8 boutiques Silhouette spécialisées en lingerie féminine
- 1 site web transactionnel
- 1 firme d'importation de vêtements, Saint-Hilaire Inc.
- 175 employés qualifiés

2. Historique de la Maison A. Setlakwe Ltée

En quittant son Arménie natale au profit du Canada, Aziz Setlakwe décide d'y établir un commerce en 1904. Sa compagnie voit le jour à Disraeli. Deux ans plus tard, l'entreprise déménage à l'angle des rues Smith et Notre-Dame Sud à Thetford Mines. En 1908, la maison A. Setlakwe Ltée, du nom du fondateur, s'installe dans un nouvel immeuble, érigé uniquement en bois et situé sur la rue Notre-Dame Sud, en plein centre-ville. C'est alors en 1937 que le bâtiment de bois est détruit et fait place à une construction de 3 étages en béton armé, une première de ce genre à Thetford Mines. Calil, fils d'Aziz, prend l'entreprise en main et la gère en compagnie de ses frères Michel, Samuel et Joseph. A. Setlakwe Ltée devient alors le spécialiste de la fourrure.

En 1958, l'entreprise familiale se porte acquéreur de l'édifice voisin du magasin afin de procéder à un agrandissement. Au cours de cette même année, l'entreprise reprend vie là où elle avait pris racine, à Disraeli, avec l'ouverture d'un second magasin.

La fibre entrepreneuriale des propriétaires les mène à l'acquisition d'un troisième commerce, qui prend pavillon au centre-ville de la municipalité de Sainte-Marie, en Beauce. C'est en 1970 que l'entreprise passe sous le contrôle de la 3e génération de Setlakwe. Le fils de Calil, Raymond, est nommé à la présidence. Il est appuyé de ses frères Richard et Stephen. Souhaitant à nouveau prendre de l'expansion, on fonde alors la division Silhouette, qui se spécialise dans la lingerie féminine.

Insatiables, Raymond et Richard Setlakwe font l'acquisition en 1986 de la Société Saint-Hilaire Inc., firme d'importation de vêtements pour hommes et dames. Des membres de la 4e génération se joignent à l'entreprise familiale, soit Louise et Ann, filles de Raymond, qui sont chargées des achats. En 1995, Robert, fils de Raymond, est nommé président de la firme Saint-Hilaire. Sous sa direction, l'entreprise prend de l'expansion et excelle dans l'importation de produits haut de gamme, provenant principalement de l'Europe. En 2010, M. Andrew Setlakwe, fils de Richard, succède à Raymond à titre de président de la compagnie. Débute alors une ère de changements, afin d'assurer la pérennité de l'entreprise.

C'est en 2013 que la direction accueille un membre de la 5e génération, Margo, fille d'Ann. L'entreprise se donne comme mission de renouveler son image et de moderniser ses pratiques, tout en préservant le cœur de l'entreprise : la satisfaction de la clientèle. L'entreprise est fière de se voir remettre le « Zénith Commerce de détail » en 2013 par la Chambre de commerce et de l'industrie de Thetford Mines (CCITM). Ce Zénith est attribué à une entreprise de détail ou de distribution présentant un management solide, démontrant des actions de communication originales et percutantes en plus de bien satisfaire la clientèle.

En 2018, la direction nomme Mme Margo Setlakwe Blouin, comme présidente de la compagnie. Membre de la 5e génération de dirigeants Setlakwe et personnalité engagée, elle contribue fièrement à la promotion de l'entreprise et de son milieu. Et c'est en 2019 que l'entreprise fête ses 115 ans d'existence et se voit remettre le prestigieux prix « Bâtitteur du commerce de détail » du Conseil québécois du Commerce de détail.

3. Impact du débat sur l'amiante sur l'économie locale et l'entreprise

Si vous regardez l'historique de A. Setlakwe Ltée plus haut, vous comprendrez que l'économie de la ville de Thetford Mines a eu un impact significatif sur le développement de notre entreprise. Le siège social qui est aussi notre plus grand

magasin a pignon sur rue au centre-ville de Thetford Mines, juste devant un ancien site minier. Au niveau économique, les années d'exploitations minières ont été les plus profitables pour notre entreprise et ont permis à des centaines de personnes de travailler au sein de notre entreprise. Notre commerce a été un des plus grands donateurs aux organismes de la région pendant de nombreuses années. Par contre, comme la plupart des commerces de la ville, la rentabilité a grandement diminué suite à la fermeture des mines qui a engendré la perte de plusieurs salaires élevés dans la communauté.

De plus, ayant notre commerce sur la rue Notre-Dame O. nous avons été très impactés par la mouvance commerciale qui s'est déplacée vers le boulevard Frontenac avec les années. On se retrouve maintenant enclavés par des terrains miniers inexploitable. La réglementation actuelle au niveau de l'utilisation des résidus miniers et l'utilisation des terrains miniers freine le développement de projets porteurs qui pourraient donner un second souffle à cette partie de la ville qui a été délaissée depuis quelques années.

La présente audience publique a donc des répercussions énormes sur l'avenir de notre commerce plus que centenaire ainsi que pour nos 175 employés à travers le Québec qui dépendent de la rentabilité à long terme de notre plus grand magasin situé à Thetford Mines.