

UNE IMAGE À REFAIRE !

M É M O I R E

Présenté au Bureau d'audiences publiques en environnement :

L'ÉTAT DES LIEUX ET LA GESTION DE L'AMIANTE
ET DES RÉSIDUS MINIERES AMIANTÉS

Par Tourisme région de Thetford

Février 2020

TABLE DES MATIERES

Présentation de l'organisme qui soumet le mémoire	3
Bref historique de Tourisme région de Thetford	3
Rôles de Tourisme région de Thetford en 2020	4
L'intérêt porté au secteur minier.....	5
Opinions et préoccupations : l'image de l'amiante dans un contexte touristique.....	7
Portrait de la situation	7
Répercussion sur la santé	8
Répercussion sur l'image	9
Opinion publique confrontée aux faits	9
Recommandations	12
Références bibliographiques	13

PRÉSENTATION DE L'ORGANISME QUI SOUMET LE MÉMOIRE

Tourisme région de Thetford est un organisme à but non lucratif voué au développement touristique de la MRC des Appalaches, à la promotion du territoire et de ses attraits auprès de la clientèle touristique, ainsi qu'à l'accueil de cette clientèle lors de son arrivée dans la région.

Bref historique de Tourisme région de Thetford

Le comité touristique Tourisme Amiante a été formé en 1983. L'objectif principal de l'OBNL était de générer des retombées économiques importantes pour la région en créant une véritable industrie touristique régionale ; cette industrie devait être concertée, soutenue et promue, tout en respectant des normes de qualité, de pertinence et d'impact. L'organisme a mis sur pied un service permanent de promotion et d'accueil sous la forme de bureaux d'information touristique et de publications de dépliants, de calendriers et de guides. Déjà à cette époque, le comité propose ses premières visites minières.

En 1988, Tourisme Amiante obtient ses lettres patentes. Elle inaugure en 1991 un belvédère d'observation de la plus grande mine d'amiante à ciel ouvert de la région. Deux ans plus tard, elle acquiert la Labmobile, un véhicule spécialement adapté à la circulation sur un site minier, et elle propose des visites guidées de cet immense puits minier. En 2005, on débute les visites minières souterraines. Ce produit porteur devra malheureusement être abandonné en 2008 à la suite de la fermeture de la mine.

En 2009, Tourisme Amiante change sa dénomination pour Office de tourisme de la MRC des Appalaches. Elle entreprend, à cette époque, une première restructuration dans le but de s'adapter aux changements et aux tendances avec lesquels doit composer l'industrie touristique ainsi que pour répondre aux besoins exprimés par les intervenants touristiques. C'est aussi à cette époque que survient l'effondrement de la partie de la route 112 longeant la mine à ciel ouvert. Peu de temps ensuite sera entamé le processus de transfert des opérations des visites minières vers le Musée minéralogique et minier de Thetford Mines. La Labmobile est donnée à cet organisme en 2012.

En 2016, la Société de développement économique de la région de Thetford (SDE) et l'Office de tourisme de la MRC des Appalaches fusionnent dans le but de maximiser la synergie des deux organisations de développement et de promotion de la région. L'appellation Tourisme Région de Thetford, déjà utilisée en contexte marketing depuis 2009, prévaut dorénavant dans l'ensemble des activités de communication.

Rôles de Tourisme région de Thetford en 2020

Les bureaux de l'office de tourisme servent de point d'accueil et d'information pour les touristes, les excursionnistes et les résidents. On y oriente la clientèle individuelle, de groupe et d'affaires dans le choix des attraits à visiter dans la région et on guide, à l'occasion, des groupes dans leur découverte de la région.

Les outils de promotion et marketing de Tourisme région de Thetford – virtuels, médias (radio, télé, journaux, magazines), publireportage, salons, foires, relation de presse, panneaux Outfront, dépliants, affiches, etc. – vantent la beauté et la personnalité unique du territoire tatoué par le secteur minier.

Les promoteurs et les entrepreneurs dans le secteur touristique trouvent à Tourisme région de Thetford les aides et les ressources nécessaires à leurs démarches de création d'entreprises, d'événements ou de campagnes de promotion.

L'office de tourisme sert également de halte pour automobile et VR, en plus d'être un point d'accès à la piste cyclable et aux sentiers de motoneige et de vtt traversant la région de Thetford.



Photo 1 : Piste cyclable de Thetford Mines. Crédits G. Clavet Roy

L'INTÉRÊT PORTÉ AU SECTEUR MINIER

Depuis les années 80, la région de Thetford travaille à se positionner à l'échelle provinciale comme étant une destination vacances concurrente aux destinations les plus prisées au Québec. La région possède en effet plusieurs atouts et particularités uniques, avantageusement comparables à plusieurs destinations populaires au Québec. Le patrimoine industriel minier de la région est unique et l'apport de la région au développement du Québec offre une histoire riche à raconter et à faire découvrir. Par ailleurs, la région a tout à offrir à la clientèle touristique : une abondance de lacs, de forêts et de montagnes pour la pratique d'activités de plein air, une offre gastronomique intéressante, une panoplie d'hébergements de qualité, une riche histoire minière, des quartiers historiques remarquables et, surtout, des balises fortes et uniques dans le paysage, pour lesquelles les visiteurs de partout sont prêts à se déplacer pour dire : « Je l'ai vu ».



Photo 2 : Belvédère d'observation de la mine BC. Crédits G. Clavet Roy

Or, la situation concernant l'amiante fait que nous devons constamment nous battre contre une image négative véhiculée, entre autres, par les instances gouvernementales et reprise allègrement par les médias. Depuis plus de 40 ans, la région fait la une des médias pour des histoires de fermeture des opérations minières laissant sur le carreau des centaines d'ouvriers, lorsque ce n'est pas pour une question de bannissement du produit ailleurs sur la planète.

La question de l'omniprésence des résidus miniers attire les regards depuis quelques années. Qui voudrait séjourner dans un secteur où l'on doit porter des « scaphandres dans les rues » et où des maisons devraient être déplacées à l'extérieur d'un périmètre de 1 km des haldes de résidus ? Dangereux pour sa santé ? Alors

pourquoi un visiteur irait-il observer le gigantisme d'un site minier ? Cette information martelée à répétition sur une base récurrente a pour conséquence que, nous avons beau parler de faits et expliquer la réalité, notre crédibilité ne fait pas le poids contre un front médiatique où le sensationnalisme est le fer de lance.

En tant qu'organisme voué au développement et à la promotion de la MRC des Appalaches, nous devons présenter le territoire sous son meilleur jour. Or l'impact des conclusions du BAPE revêt pour nos travaux une importance capitale. D'où la présentation de ce mémoire.



Photo 3 : Vue sur une halde minière à partir d'un sentier de Quad. Crédits G. Clavet Roy

OPINIONS ET PRÉOCCUPATIONS : L'IMAGE DE L'AMIANTE DANS UN CONTEXTE TOURISTIQUE

L'image et l'opinion publique sont d'une importance capitale en tourisme. L'image sert à faire rêver, inspirer et elle permet d'informer les touristes potentiels.

L'opinion publique, quant à elle, influencera la décision de choisir une destination ou un produit touristique. On se fie à l'opinion, aux recommandations, aux ouï-dire des autres pour prendre une décision. On n'a qu'à penser à la popularité des plateformes telles que Trip Advisor, et même les nombreuses plateformes de réseaux sociaux pour s'en convaincre.

Dans un contexte où les médias, catalyseurs de l'opinion publique, donnent beaucoup de place aux détracteurs et au sensationnalisme, il est extrêmement difficile pour un organisme tel que le nôtre d'exercer sa mission de séduction auprès des clientèles.

Portrait de la situation

L'amiante désigne des minéraux à texture fibreuse ayant des propriétés réfractaires. Ils sont incombustibles, isolants, résistants, légers. Ces propriétés les ont longtemps rendus attrayants dans plusieurs secteurs industriels, comme celui du bâtiment.

La découverte de gisements d'amiante dans les années 1870 dans la région de Thetford Mines, puis par la suite à Asbestos, transforme peu à peu le Québec en un important producteur. Le commerce mondial de l'amiante atteint son apogée en 1977. Au plus fort de son utilisation, l'amiante avait plus de 3 000 usages dans le monde. On peut facilement imaginer la force du marché, le tout associé à la durée d'exploitation de plus de 130 ans – l'extraction de l'amiante au Canada a cessé en 2011. Pas étonnant donc que se soient formées d'énormes haldes de résidus et d'immenses puits miniers qui ponctuent le paysage du secteur de Thetford Mines.

Nous voyons dans ces haldes non seulement le résultat des années de labeur de nos aïeux, mais aussi le témoin d'un patrimoine industriel unique qui a forgé l'histoire du Québec et du Canada. Ces haldes et ces puits sont uniques et surprenants. Des gens de partout viennent chez nous pour les voir de plus près – et nous les y encourageons. Les retombées économiques du secteur touristique régional y sont directement liées. Nous utilisons cette image forte pour nous distinguer des autres destinations touristiques.

Certains s'intéressent à l'histoire qu'on leur propose, d'autres se concentrent sur le gigantisme et l'unicité de nos panoramas, tatoués dans le paysage. Dans tous les cas, on vient nous voir pour cet héritage minier. Mais pour un client gagné, nombreux sont ceux perdus à cause de l'image négative véhiculée. Combien de retombées économiques échappons-nous, et ce, malgré d'importants investissements annuels en promotion ?



Photo 4 : Puits de la mine Boston, devenu un lacensemencé pour la pêche sportive. Crédits G. Clavet Roy

Répercussion sur la santé

Alimentés par les instances, les reportages unidirectionnels et sensationnalistes des médias entretiennent l'idée qu'une visite dans la région se doit d'être préoccupante, voire inquiétante pour la santé. Or, malgré cette perception entretenue, un rapport de la santé publique sur les dangers de l'amiante affirme que la probabilité de décès supplémentaire par cancer lié à la présence de fibres d'amiante dans l'air ambiant dans la région de Thetford est de 1 tous les 35 ans. En comparaison, il pourrait y avoir sur la même période, 1 000 décès par cancer du poumon dû au tabagisme et près de 100 décès reliés à la conduite automobile. Donc, non, une visite touristique, même si elle est prolongée ou récurrente, n'est pas problématique pour la santé. Mais comment en convaincre les potentiels visiteurs, si les médias véhiculent de façon récurrente les mêmes nouvelles défavorables à notre milieu ?

Répercussion sur l'image

Les travaux de génie civil en plein air en présence présumée de résidus miniers amiantés obligent les entrepreneurs à suivre des protocoles de protection extrême. Dans la région de l'amiante, les résidus du minerai sont partout. Les anciennes mines sont situées en milieu urbain, et la région est bâtie et s'est développée au fil des ans en utilisant des résidus miniers, ce qui rend son sous-sol « coupable » au sens des autorités externes.

Par conséquent, pour exécuter des travaux de voirie, les travailleurs doivent obligatoirement se couvrir de la tête aux pieds d'une combinaison blanche et porter un masque à ventilation assistée avec filtres HEPA – d'autres se pencheront sur la légitimité de ces mesures.

Outre les réelles répercussions économiques de l'ordre de 20%, 30% ou 40% d'augmentation des coûts des chantiers, il faut aussi considérer de près les effets secondaires directs, le principal étant l'image véhiculée, l'effet communicationnel.

En effet, quel visiteur serait prêt à aller visiter une région où les travailleurs seraient dorénavant habillés comme des scaphandriers ? Quel investisseur serait prêt à s'installer dans une région dont le sol serait dorénavant dit « contaminé » et où les coûts d'exploitation seraient plus élevés qu'ailleurs ? Qui serait intéressé à acheter ou à bâtir une résidence où, paraît-il, l'air serait questionnable ?

Il va sans dire que de telles images véhiculées nuisent fortement à tout effort promotionnel fait par les instances locales. Depuis des années, la région multiplie les campagnes de promotion et de marketing à grands frais. De façon récurrente, ces efforts sont sapés par la médiatisation des positions intransigeantes des instances gouvernementales. Gaspiller de l'argent, c'est recommencer !

Opinion publique confrontée aux faits

Les opposants à l'amiante, depuis des années, profitent de chaque tribune qu'ils ont pour dénigrer l'amiante, les résidus miniers et la région. Les amalgames sont rois ! L'opinion publique s'en trouve ainsi biaisée. De multiples exemples peuvent le démontrer.

Un article de TVA nouvelle¹ datant de mai 2018 titrait « Les Fibres Mortelles ». Dans ce texte, on peut lire que « ...les médecins s'inquiètent [...] de l'exposition aux fibres mortelles pendant le transport des résidus

¹ <https://www.tvanouvelles.ca/2018/05/23/des-medecins-sinquietent-du-retour-de-lamiante>

vers les usines et au cours du procédé de fabrication. » Qualifier les fibres de « mortelles » sans contexte et sans distinction contribue largement à manipuler l'opinion publique. Dans ce même article, on cite une responsable de l'Association pour la santé publique du Québec. « [Les compagnies] font des montages financiers en oubliant la souffrance humaine et les coûts en santé ». Une telle allégation fait croire qu'aucune mesure de protection n'est mise en place pour protéger les travailleurs.

À propos du règlement du ministère fédéral de l'Environnement, entré en vigueur le 30 décembre 2018, un article² de l'Union des travailleuses et travailleurs accidentés ou malades a été rédigé sur un ton voulant clairement susciter la peur chez ses lecteurs. Voici quelques extraits éloquentes :

« S'il interdit effectivement la vente et l'utilisation de l'amiante, le règlement permet l'exploitation des déchets miniers laissés par l'industrie de l'amiante à Asbestos et Thetford Mines. Avec l'appui ou la complicité des différents paliers de gouvernement et de la CNÉST, une nouvelle vague de victimes de l'amiante se prépare. »

Dans le même article, on peut lire :

« Tous ces projets ont en commun d'impliquer l'excavation massive des haldes de déchets d'amiante de Thetford Mines et d'Asbestos et le transport par camion des résidus. Ils soulèvent, à juste titre, la crainte d'une prochaine exposition quotidiennement à l'amiante pour des centaines de travailleuses et de travailleurs, comme au temps où les mines étaient en opération, sans compter les risques de dispersion des fibres dans l'air pour la population environnante. Assisterons-nous à une nouvelle vague de victimes de l'amiante ? »

L'Association des victimes de l'amiante du Québec (AVAQ) propose dans ce même article « la mise en place d'une zone de sécurité autour des haldes, à l'intérieur de laquelle aucune habitation ne devrait se retrouver et pour laquelle il serait nécessaire, s'il y a lieu, de déménager des résidences. »

Voilà l'image que l'on projette de la région de Thetford depuis des années ! Ces extraits susciteraient plusieurs rectifications, évidemment. Comment pouvons-nous, en tant qu'organisme voué à la promotion

² <https://uttam.quebec/articles/exploitation-dechets-miniers-amiante.php>

de la région, changer cette perception, rétablir l'image, convaincre des visiteurs de venir dans une région où l'on suggère de déplacer une partie des résidences ?

Nous pourrions continuer ainsi et donner des centaines d'exemples du traitement peu favorable que font les médias de la région de Thetford. Vous comprendrez que ce n'est pas avec les minces budgets annuels de Tourisme Région de Thetford en promotion et marketing que nous serons en mesure de rétablir la situation.



Photo 5 : Vue à partir de l'observatoire du Centre historique de la Mine King. Crédits : S. Allard

RECOMMANDATIONS

- Tourisme région de Thetford recommande de s'assurer du maintien de la valeur socio-économique du tourisme minier dans la région;
- Tourisme région de Thetford recommande de mettre en place un environnement d'affaires propice au développement du potentiel touristique de la région;
- Tourisme région de Thetford recommande de préserver et valoriser l'histoire et la culture minière afin de témoigner auprès des générations actuelles et futures de plus d'un siècle d'activité minière;
- Tourisme région de Thetford recommande que le gouvernement du Québec accompagne la région dans le financement d'une vaste campagne de réhabilitation de l'image de la région;
- Tourisme région de Thetford recommande que le tourisme patrimonial industriel bénéficie d'une vitrine sur le site de Québec Original;
- Tourisme région de Thetford recommande qu'une route touristique officielle soit développée dans le bassin minier de la région de Thetford, laquelle serait pourvue de zones d'accueils, de haltes, de belvédères, de panneaux d'interprétation et d'outils d'animation;
- Tourisme région de Thetford recommande que le ministère de la Culture et des communications élargisse sa notion de patrimoine à celui de patrimoine industriel minier, afin d'en assurer la connaissance, la protection, la mise en valeur et la transmission;
- Tourisme région de Thetford recommande que les secteurs d'intervention de la division Chaudière-Appalaches du ministère de la Culture et des communications s'étendent au patrimoine industriel minier.



Photo 6 : Vue sur les haldes de la mine Lac d'Amiante durant une visite minière. Crédits G. Clavet Roy

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

<https://www.courrierfrontenac.qc.ca/2018/10/18/canada-bannit-lamiant-exempte-residus/>

<https://www.courrierfrontenac.qc.ca/2019/11/04/enfin-un-pas-vers-lavant/>

<https://www.courrierfrontenac.qc.ca/2016/05/02/le-statu-quo-nest-pas-une-option-pour-thetford-mines/>

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/456711/amiante-thetfordmines>

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/736161/thetford-mines-residus-amiante-regles-securite>

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1362004/bape-amiante-ministre-charette-environnement-mine>

<https://www.lesoleil.com/actualite/environnement/thetford-mines-paie-cher-pour-ses-residus-damiante-a58b13e65eed708836ba0fcae61951da>

<https://www.tvanouvelles.ca/2018/05/23/des-medecins-sinquietent-du-retour-de-lamiant>

<https://www.journaldequebec.com/2019/10/28/le-bape-enquetera-sur-lamiant-au-quebec-1>

<https://www.ledevoir.com/politique/quebec/565784/bape-et-amiante>

<https://www.lapresse.ca/actualites/201912/01/01-5251995-pour-en-finir-avec-lamiant.php>

<https://www.ledroit.com/actualites/le-fil-groupe-capitales-medias/le-bape-charge-denqueter-sur-lamiant-70f552b0be1e681b53397d4a11caabd8>

<https://uttam.quebec/articles/exploitation-dechets-miniers-amiante.php>

<https://unspoiledcomics.wordpress.com/2015/12/20/usc004-lamiant-en-heritage-14-les-origines/>

<https://www.csst.qc.ca/prevention/tolerance-zero/Pages/amiante.aspx>

<http://www.eturisme.info/limage-au-service-destination/>