

MÉMOIRE D'OPINION POUR LE BAPE PROJET MINIER MATAWINIE À SAINT-MICHEL-DES-SAINTS

NOM : Danielle St-Georges

ENTREPRISE : Alimentation D.M. St-Georges inc. (Provigo de Saint-Michel-des-Saints)

Présentation

Je me présente, : Danielle St-Georges. Native de Saint-Michel-des-Saints, j'ai aujourd'hui 64 ans et je suis fière d'être propriétaire du Provigo de la ville où j'ai grandi. Mon père était propriétaire avant moi et depuis quelques années, mon fils s'est joint à la business comme copropriétaire. Quand je prendrai ma retraite, il continuera de gérer la belle entreprise familiale. Tout ce qui se passe au village a une répercussion positive pour notre entreprise, c'est pour cette raison que je tiens à donner mon opinion au sujet de l'arrivée d'une mine à Saint-Michel-des-Saints.

Je dis l' « arrivée », mais en fait, Nouveau Monde Graphite est déjà présent au village, il y a un va-et-vient constant. On ressent depuis presque deux ans maintenant les impacts positifs de la venue des gens qui travaillent pour le projet minier. Ils consomment sur place, on les voit à l'épicerie de manière régulière, ils ont ouvert un compte au Provigo, ils s'impliquent localement. C'est un petit village et chaque changement à un impact direct. Si déjà l'expérience d'accueillir les employés de Nouveau Monde Graphite est positive et que nous en sommes au tout début du projet, je suis certaine que quand la mine va démarrer ses activités commerciales réelles, les bénéfices vont augmenter significativement pour le village et donc pour moi et mon entreprise. J'appuie donc le projet, sans réserve.

Mon expérience d'entrepreneure et de citoyenne

Comme tous les gens de Saint-Michel-des-Saints et aussi des villages environnants, j'ai vécu les années glorieuses, quand l'industrie forestière battait son plein. J'ai aussi été témoin de la tragédie que fut le départ de la compagnie Louisiana-Pacific. La fermeture de l'usine et du même coup de la scierie a été un choc. Les premiers temps, les gens avaient espoir parce qu'il y avait des incitatifs pour de la formation, le droit au chômage et ça donnait l'impression que tout allait

s'arranger. Ça a été long avant que ça paraisse, mais au bout de deux ans, les maisons se sont vendues à des prix modestes, les gens sont déménagés massivement. La population de Saint-Michel a diminué et, par conséquent, les clients du Provigo.

Dans les années creuses, les clients achètent les rabais plus que le reste. Malheureusement, les gens qui n'ont pas de travail ou qui sont retraités ont du temps pour aller faire leur épicerie dans les grands centres, ce qui est un désavantage économique pour les entreprises du village. Les clients cibles de l'épicerie, ce sont les travailleurs. Par chance, il y a le tourisme qui nous aide beaucoup!

Mon expérience avec Nouveau Monde Graphite

La rumeur comme quoi il y avait une richesse qui avait été découverte pas loin de Saint-Michel-des-Saints courait depuis un moment quand j'ai finalement rencontré pour la première fois les gens de Nouveau Monde Graphite. Ça remonte à 2012. Depuis, tous les contacts avec eux démontrent qu'ils sont une compagnie professionnelle. Quand ils ont ouvert leur compte corporatif au Provigo, ça a été fait de manière conforme, ça paraît même dans la qualité de leur papier qu'ils ont de hauts standards! En cinq ans, ça n'a pas changé. Ils sont toujours présents et tout aussi professionnels, alors tout me laisse croire que ce sera comme ça pour le futur.

Mon opinion

- *Bon pour l'économie* : c'est simple, plus la population de travailleurs est élevée, plus la quantité de gens qui font leur épicerie au village augmente et, par conséquent, nos profits augmentent. Les projets de rénovation et les innovations que nous voulons réaliser depuis des années vont maintenant être possibles, et pas dans 15 ans, dans un avenir très rapproché suite à l'ouverture de la mine.

- *Bon pour la diversité* : ce qui change la donne, ce n'est pas juste les entrées d'argent. Par ricochet, plus il y a de gens qui viennent consommer au Provigo, plus on peut offrir de la diversité, ce qui plaît aux gens en général. On a espoir de redonner des services comme avant le départ de Louisiana-Pacific, par exemple, le comptoir de prêt-à-manger. Avec l'achalandage, il y a le roulement, ce qui nous permet d'offrir un éventail de produits plus diversifié. À ce moment-là, on va peut-être même voir revenir des clients qui avaient pris l'habitude d'aller dans les grands centres.
- *Bon pour la main-d'œuvre étudiante* : un des défis pour mon entreprise, c'est d'avoir de la main-d'œuvre constante. Il y a du roulement dans les postes de caissiers, d'étalagistes et d'emballeurs. Ce sont comme on appelle des "bons emplois étudiants". Avec l'arrivée des travailleurs de la mine et de leurs familles, on est convaincus que ce sera plus facile d'avoir de la main-d'œuvre. Pour les étudiants, c'est parfait pour la saison haute en été et nous espérons que certaines femmes de travailleurs voudront travailler ici à l'année.

La seule inquiétude que je peux avoir, c'est de réussir à fournir à la demande! C'est en quelque sorte un très beau problème et puisque nous sommes bien informés des différentes phases du projet et de son échéancier, nous planifions nos rénovations et nos approvisionnements en conséquence. Ce sera donc une période d'occupation accrue, définitivement beaucoup de travail, mais sommes toutes, un bel investissement en temps et argent de notre part parce que le bénéfice pour les entreprises sera au rendez-vous.

Quand j'ai demandé à mon fils (copropriétaire) quelle était son opinion au sujet du projet minier, il m'a dit : « Je ne suis pas inquiet, au contraire, je sais que les années où je dirigerai seul le commerce, ce sera des années fructueuses. » Il a raison, ce sera plus facile pour lui que pour moi, à cause des nouvelles industries comme Nouveau Monde Graphite, La Granaudière qui va se construire bientôt et la Scierie St-Michel qui est sur une bonne lancée depuis deux ans.

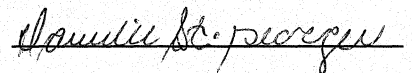
D'une façon ou d'une autre, les entreprises et la qualité de vie du village et des environs sont une forme d'héritage et on veut tous laisser ce qu'il y a de mieux à nos enfants.

L'aide du gouvernement

C'est malheureux, mais les programmes et chèques du gouvernement n'ont pas réussi à retenir les familles et les travailleurs à Saint-Michel-des-Saints quand l'industrie forestière a connu une crise. Je me dis que l'aide gouvernementale pourrait être faite autrement, qu'en 2020, donner le « go » au projet de Nouveau Monde Graphite, c'est aider directement l'économie du village. Si le gouvernement permet l'installation d'une mine ici, ce sera vraiment comme un nouveau souffle pour la population. C'est, à mes yeux d'entrepreneure, un bénéfice assuré.

Conclusion

J'ai participé volontairement à la vidéo faite par Nouveau Monde Graphite intitulé « Prêt pour le changement ». Et je le suis. J'y crois. Je suis fière de dire que je suis pour le projet minier Matawinie à Saint-Michel-des-Saints. Plus les gens vont arriver et travailler, plus la diversité des produits sur nos étagères sera grande. C'est simple, c'est bon pour moi, mon fils, mon entreprise et c'est bon dans l'assiette de tous les résidents de Saint-Michel et des gens qui ont des chalets. On est tous gagnants et pour moi ce n'est pas plus compliqué que ça.



Danielle St-Georges

28 janvier 2020