

**152**

**DB47**

Construction de l'axe McConnell-Laramée  
entre l'autoroute 50

et le chemin de la Montagne

Hull

6211-06-0a1

Mobilité  
des  
personnes  
dans  
la

Sommaire  
des  
résultats  
le

ORIGINE-DESTINATION 1995

région de l'Outaouais

Québec

# **La mobilité des personnes dans la région de l'Outaouais**

## **Sommaire des résultats de l'enquête origine-destination 1995**

Le présent ouvrage a été préparé par le Service de la modélisation des systèmes de transport, du ministère des Transports du Québec (MTQ) et par le Service de la planification, du développement et du marketing, de la Société de transport de l'Outaouais (STO).

### **Analyse et rédaction**

Martin Choinière, Service de la planification, du développement et du marketing, STO

Mario Pimparé, Service de la modélisation des systèmes de transport, MTQ

Johanne Thiffault, Service de la modélisation des systèmes de transport, MTQ

### **Coordination de l'étude**

Johanne Thiffault, Service de la modélisation des systèmes de transport, MTQ

### **Collaboration spéciale**

Dominic Chénier, Service de la planification, du développement et du marketing, STO

Patrice Desrivères, Service de la planification, du développement et du marketing, STO

Éric Doneys, Service de la modélisation des systèmes de transport, MTQ

Mélanie Duff, Service de la modélisation des systèmes de transport, MTQ

Marc Gaboury, Service de la cartographie, MTQ

Nancy Gagné, Service de la modélisation des systèmes de transport, MTQ

Harry Stevenson, Service de la production et de la promotion, MTQ

Francine Tremblay, Direction des communications, MTQ

Johanne Venne, Service de la modélisation des systèmes de transport, MTQ

Dépôt légal – Bibliothèque nationale du Québec 1998  
ISBN 2-550-32911-2  
Gouvernement du Québec  
Ministère des Transports

## AVANT-PROPOS

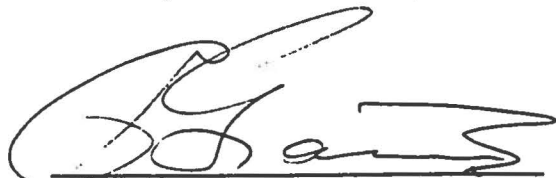
La planification et le développement des infrastructures et systèmes de transport demeurent depuis toujours des préoccupations majeures pour les organismes de transport. À cet égard, la réalisation du *Plan intégré des réseaux routier et de transport en commun* (1994) a permis à la région de l'Outaouais d'amorcer un virage fondamental dans sa vision du transport des personnes et des marchandises ainsi que de poursuivre le développement des infrastructures routières. Les conclusions du *Plan intégré* font d'ailleurs partie du *Plan de transport de l'Outaouais* (1996) du ministère des Transports du Québec et du projet de schéma d'aménagement de la Communauté urbaine de l'Outaouais.

La matérialisation du *Plan intégré* nécessitait notamment la tenue d'une enquête origine-destination, laquelle devait fournir une série de données relatives aux déplacements de la population. Cette enquête a été menée grâce à l'étroite collaboration des organismes de la région de l'Outaouais et de la région d'Ottawa-Carleton. Ainsi, l'élaboration, la planification et l'évaluation des prochains gestes structurants de la région pourront s'appuyer sur une connaissance fine et détaillée des habitudes de déplacements des résidents.

En plus d'une synthèse des résultats de l'enquête origine-destination de 1995, le présent document contient de l'information sur l'achalandage et l'exploitation du réseau de la Société de transport de l'Outaouais, ce qui permet d'apprécier l'évolution du transport en commun depuis les dernières années.

C'est avec grand plaisir que la Société de transport de l'Outaouais et le ministère des Transports du Québec mettent à la disposition de la communauté cette source d'information fort pertinente pour les différents spécialistes et personnes-ressources travaillant dans le domaine de la planification des déplacements urbains.

Le directeur général de la Société  
de transport de l'Outaouais,



Georges O. Gratton

Le sous-ministre des Transports  
du Québec,



André Trudeau

## Utilisation des données

La Société de transport de l'Outaouais (STO) et le ministère des Transports du Québec (MTQ) autorisent l'utilisation des données du présent document à des fins d'information et d'analyse. Cependant, cette autorisation ne confère à l'utilisateur, ou à l'organisme qu'il représente, aucun titre ni intérêt relatif aux tableaux qui figurent dans le document.

Les données transmises à un utilisateur sont réservées à son usage exclusif ou à celui de l'organisme qu'il représente. Aucune partie ni version des données transmises ne peut être transférée ni redistribuée par l'utilisateur, que ce soit dans le format original ou dans un format modifié, peu importe le support de diffusion.

C'est à titre de service à la communauté que la STO et le MTQ permettent l'accès aux données de l'enquête origine-destination 1995. Les deux partenaires ont pris tout moyen raisonnable pour assurer la qualité des données transmises. On ne pourra les tenir responsables des erreurs d'interprétation ou des conclusions erronées découlant de l'utilisation de ces données.

L'utilisateur doit vérifier la pertinence et la logique de tous les calculs effectués et assumer l'entière responsabilité des résultats de ses calculs et analyses. Toute publication des données, des résultats de calculs et d'analyses ou de textes fondés sur les tableaux du présent rapport devra être accompagnée d'une mention de la source des données, libellée comme suit :

Source : SOCIÉTÉ DE TRANSPORT DE L'OUTAOUAIS ET MINISTÈRE  
DES TRANSPORTS DU QUÉBEC (1995), *La mobilité des  
personnes dans la région de l'Outaouais – Sommaire des résultats  
de l'enquête origine-destination 1995*, et « nom de l'utilisateur ».

L'utilisateur des données du rapport préparé par la STO et le MTQ reconnaît et accepte de ce fait les conditions énumérées précédemment.

## Table des matières

Liste des tableaux .....	9
Liste des graphiques .....	9
Liste des figures .....	9
Introduction.....	11
<b>Partie I</b>	
Caractéristiques de l'enquête .....	15
1 Historique des enquêtes .....	17
2 Méthodologie .....	18
2.1 Plan d'échantillonnage de l'enquête de 1995 .....	18
2.1.1 Population .....	18
2.1.2 Territoire d'enquête .....	18
2.1.3 Base de sondage .....	18
2.1.4 Technique d'échantillonnage .....	18
2.1.5 Collecte des données .....	20
2.1.6 Questionnaire .....	20
2.1.7 Estimation et précision .....	21
2.2 Préparation du fichier de données .....	23
2.3 Découpage du territoire.....	23
2.4 Terminologie .....	25
<b>Partie II</b>	
Résultats relatifs à l'ensemble de la population .....	27
3 Interprétation des résultats.....	29
3.1 Statistiques.....	29
3.2 Cartes thématiques .....	31
3.3 Matrices origine-destination .....	31
4 Résultats par grand secteur .....	33
5 Résultats par secteur municipal .....	43
6 Matrices origine-destination .....	97

<b>Partie III</b>	
Résultats relatifs aux usagers du transport en commun .....	101
7 Interprétation des résultats .....	103
7.1 Statistiques .....	103
7.2 Matrices origine-destination .....	103
8 Résultats par organisme de transport .....	105
9 Résultats par regroupement de secteurs municipaux .....	109
10 Matrices origine-destination .....	119
11 Profil des usagers du transport en commun .....	123
11.1 Municipalité de résidence .....	123
11.2 Distribution selon l'âge et le sexe .....	124
11.3 Motifs des déplacements .....	125
 <b>Partie IV</b>	
Statistiques d'exploitation de la Société de transport de l'Outaouais .....	129
12 Interprétation des résultats .....	131
13 Comptage des passagers .....	132
13.1 Évolution de l'achalandage .....	132
13.2 Évolution des modes de paiement .....	136
14 Rapports annuels .....	137
 Annexes .....	 139
Annexe 1 Liste des secteurs municipaux .....	141
Annexe 2 Lecture des matrices sur la disquette .....	142
 Bibliographie .....	 145

## Liste des tableaux

2.1 Contenu du questionnaire .....	20
2.2 Grands secteurs du territoire d'enquête .....	23
2.3 Regroupements de secteurs municipaux .....	24
13.1 Évolution de l'achalandage de la STO, 24 heures, entre 1984 et 1996 .....	132
13.2 Évolution de l'achalandage de la STO, pointe du matin, entre 1984 et 1996 ..	134
13.3 Évolution de l'achalandage de la STO, mi-journée, entre 1984 et 1996 .....	135
14.1 Statistiques d'exploitation, selon les rapports annuels de la STO, entre 1984 et 1995.....	138

## Liste des graphiques

11.1 Part de marché du transport en commun pour les déplacements motorisés...	124
11.2 Âge et sexe des usagers du transport en commun .....	125
11.3 Motifs des déplacements des usagers du transport en commun.....	126
11.4 Âge et motifs des déplacements des usagers du transport en commun .....	127
13.1 Évolution de l'achalandage de la STO, 24 heures, entre 1984 et 1996 (montées à Hull, à Gatineau, à Aylmer et à Ottawa seulement).....	133
13.2 Évolution de l'achalandage de la STO, pointe du matin, entre 1984 et 1996 (montées à Hull, à Gatineau, à Aylmer et à Ottawa seulement).....	134
13.3 Évolution de l'achalandage de la STO, mi-journée, entre 1984 et 1996 (montées à Hull, à Gatineau, à Aylmer et à Ottawa seulement).....	135
13.4 Évolution de l'utilisation des modes de paiement, entre 1984 et 1996 .....	136
14.1 Évolution de l'achalandage annuel, STO et ACTU, entre 1984 et 1995 .....	137

## Liste des figures

1.1 Secteurs municipaux du territoire de l'enquête OD 1995 .....	19
1.2 Regroupements de secteurs municipaux du territoire de l'enquête OD 1995..	24

# Introduction

Le présent rapport est consacré principalement à la publication des résultats de l'enquête origine-destination menée en 1995 dans la région de la Capitale nationale (RCN). C'est une enquête descriptive dont le principal objectif était d'estimer un ensemble de caractéristiques de la population, en particulier celles liées aux déplacements effectués au cours d'une journée moyenne de semaine. Les principales caractéristiques étudiées sont les suivantes : l'origine et la destination de chaque déplacement au cours de la journée enquêtée, le motif du déplacement, les modes de transport utilisés ainsi que la période de la journée. Quelques renseignements sociodémographiques, essentiels à la pondération et à l'expansion des données, proviennent également des ménages enquêtés.

L'enquête origine-destination de 1995 s'est déroulée du 6 septembre au 14 décembre 1995, sous la forme d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon de la population du territoire. La période choisie pour la tenue de l'enquête tient compte du fait que l'automne représente une période de stabilité en fait de déplacements et de mouvements de circulation.

Compte tenu de l'intérêt que suscite cette source d'information dans les divers milieux associés à la planification, à la recherche et au développement urbain, la Société de transport de l'Outaouais (STO) et le ministère des Transports du Québec (MTQ) se sont joints pour la publication du présent document qui résume les résultats de l'enquête origine-destination de 1995. Quelques statistiques d'exploitation de la STO, permettant de mieux apprécier l'évolution du transport en commun dans la région, sont également fournies dans le document. Ce dernier comporte les quatre parties suivantes.

La partie I, intitulée « Caractéristiques de l'enquête », présente les éléments méthodologiques sous-jacents à l'enquête. On y trouve tout d'abord dans la section 1 un bref historique des différentes enquêtes sur les transports dans la région de la Capitale nationale. Dans la section 2, on présente le plan d'échantillonnage utilisé pour l'enquête de 1995 de même que l'information concernant le découpage du territoire et la terminologie employée.

La partie II, ayant pour titre « Résultats relatifs à l'ensemble de la population », comprend les données relatives à l'ensemble des déplacements produits ou attirés par chacun des secteurs du territoire d'enquête, quel que soit le mode de transport utilisé. Les résultats sont d'abord présentés à l'échelle des grands secteurs géopolitiques et des territoires desservis par les organismes de transport du territoire d'enquête dans la section 4 intitulée « Résultats par grand secteur ». La section 5, « Résultats par secteur municipal », comporte de l'information sur chacun des 26 secteurs municipaux délimités.

Pour chacun des deux types de découpage, on trouve essentiellement les mêmes données concernant le secteur (ou grand secteur), soit des tableaux de données relatives aux caractéristiques de la population du secteur, tant sur le plan sociodémographique que sur celui de la mobilité. Dans la section 5, on trouve aussi, pour chaque secteur municipal, deux cartes thématiques illustrant les déplacements de l'ensemble de la population de la région de la Capitale nationale, d'une part en provenance du secteur, et d'autre part en direction du secteur, et ce, en période de pointe du matin.

Dans la partie III, qui s'intitule « Résultats relatifs aux usagers du transport en commun », les résultats sont présentés comme dans la partie II, soit sous la forme de tableaux de données et de matrices origine-destination; on n'y trouve toutefois pas de cartes thématiques. Les données regroupées dans cette partie du document concernent uniquement les déplacements en transport en commun. Viennent d'abord les résultats pour chacun des territoires des deux organismes de transport en commun de la région, soit la STO et la Commission de transport d'Ottawa-Carleton (OC Transpo). Puis l'information est exposée sur la base d'un regroupement de secteurs municipaux, le même que celui utilisé pour la présentation des résultats sous forme de matrices origine-destination. Encore une fois, rappelons que les détails concernant les différents types de découpages utilisés pour les analyses du document apparaissent à la section 2. La partie III comprend aussi deux matrices origine-destination en matière de transport en commun. L'ensemble des matrices, détaillées par motif et par période de la journée, se trouve également sur la disquette fournie avec le présent document. La section 11 est consacrée à une analyse du profil des usagers du transport en commun.

Enfin, pour apprécier l'évolution du transport en commun dans l'Outaouais, des statistiques annuelles provenant de la Société de transport de l'Outaouais ont été jointes au document. Elles sont réunies dans la partie IV : « Statistiques d'exploitation de la Société de transport de l'Outaouais ». On y présente l'évolution, depuis 1984, de l'achalandage et du mode de paiement pour une journée moyenne d'hiver. Ces résultats proviennent du comptage des passagers réalisé annuellement par la STO. Finalement, la partie IV comporte en outre des données sur le réseau, les effectifs, les usagers et la provenance des fonds contenues dans les rapports annuels.



**Partie I**  
**Caractéristiques de l'enquête**

## 1 Historique des enquêtes

Au cours des années 50, la reprise accélérée de l'industrialisation a favorisé un nouveau type de développement urbain davantage axé sur l'utilisation de l'automobile. Les grandes villes nord-américaines ont alors entrepris de développer leur réseau routier, amorçant ainsi un nouveau processus dynamique de planification des transports urbains, fondé sur des enquêtes de circulation. Ces dernières fournissent de nombreux renseignements permettant de bien comprendre les habitudes de déplacement de la population et les caractéristiques sociodémographiques sous-jacentes. C'est en 1963 que la région de la Capitale nationale a mené sa première enquête régionale sur les déplacements des personnes, d'autres enquêtes étant par la suite effectuées en 1972 et en 1977, afin de mettre à jour les banques de données existantes.

De son côté, la Commission de transport de la Communauté régionale de l'Outaouais (CTCRO : ancien nom de la STO) a conduit en 1983 une enquête origine-destination propre au transport en commun. Il s'agissait toutefois d'un type d'enquête différent, tenue à bord des autobus, dans le but de mieux connaître les caractéristiques des déplacements des usagers du transport en commun.

La dernière enquête origine-destination à l'échelle régionale remonte à l'automne 1986, lorsque le groupe TRANS<sup>1</sup> a entrepris de recueillir, par l'entremise d'une enquête postale, les données concernant les déplacements, durant une journée de semaine, de l'ensemble des personnes habitant la région de la Capitale nationale. Environ 3 % de la population urbaine et 6 % de la population rurale avaient alors retourné le questionnaire dûment rempli. Les données ainsi obtenues ont permis la production d'un document intitulé *La mobilité des personnes dans l'Outaouais* (1990), rédigé conjointement par le MTQ et la STO.

En vue de rafraîchir les données issues de l'enquête de 1986, le groupe TRANS a décidé de tenir, à l'automne 1995, une nouvelle enquête origine-destination dans la région de la Capitale nationale. Elle a été réalisée par une équipe d'experts-conseils dirigée par ADI Limited, en collaboration avec Peter Dalton Consulting, BA Group et les Associés de recherche EKOS. Il s'agissait d'une enquête téléphonique auprès de 21 000 ménages, soit plus de 6 % des ménages de la région. De façon à assurer une représentativité appropriée pour l'ensemble du territoire, des taux d'échantillonnage de 5 % dans la zone urbaine et de 20 % dans la zone rurale ont été utilisés.

---

1. Le groupe TRANS est un comité technique mixte sur la planification des systèmes de transport, qui réunit des spécialistes de la municipalité régionale d'Ottawa-Carleton (MROC), de la Communauté urbaine de l'Outaouais (CUO), d'OC Transpo, de la Société de transport de l'Outaouais (STO), du ministère des Transports de l'Ontario (MTO), du ministère des Transports du Québec (MTQ) et de la Commission de la capitale nationale (CCN).

## 2 Méthodologie

### 2.1 Plan d'échantillonnage de l'enquête de 1995

Le *plan d'échantillonnage* d'une enquête précise les spécifications concernant la population pour laquelle on veut estimer certaines caractéristiques, la composition de l'échantillon ainsi que la méthode de sélection de celui-ci. D'autres éléments y sont également explicités, soit la méthode d'estimation des caractéristiques de la population à partir de l'échantillon, le questionnaire utilisé pour recueillir l'information de même que la mesure de l'erreur d'échantillonnage permettant d'évaluer la précision des estimations.

#### 2.1.1 Population

La population visée par l'enquête origine-destination de 1995 comprend toutes les personnes occupant des logements privés situés sur le territoire de la Communauté urbaine de l'Outaouais (CUO), de la municipalité régionale de comté (MRC) des Collines-de-l'Outaouais ou de la municipalité régionale d'Ottawa-Carleton (MROC). Cependant, l'information relative aux déplacements des personnes de moins de 10 ans n'a pas été recueillie afin d'atténuer les craintes qu'aurait pu inspirer aux parents la divulgation de renseignements au sujet des déplacements quotidiens de leurs enfants. Le seuil de 10 ans représente également l'âge approximatif auquel les enfants sont susceptibles d'effectuer de longs déplacements en transport en commun, sans être accompagnés d'un adulte. *Tous les résultats figurant dans les tableaux, matrices origine-destination et cartes du présent document ne tiennent compte que des déplacements des personnes de 10 ans et plus.* Rappelons que lors de l'enquête précédente, en 1986, les déplacements des enfants âgés de 5 à 10 ans avaient été répertoriés; par conséquent, toute comparaison avec les données de cette enquête devra prendre en considération cette différence méthodologique.

#### 2.1.2 Territoire d'enquête

Le territoire de l'enquête origine-destination de 1995 correspond aux 23 municipalités de la région de la Capitale nationale, qui s'étend sur les rives québécoise et ontarienne de la rivière des Outaouais. Du côté québécois, il englobe la CUO et la MRC des Collines-de-l'Outaouais, alors que du côté ontarien il correspond au territoire de la MROC.

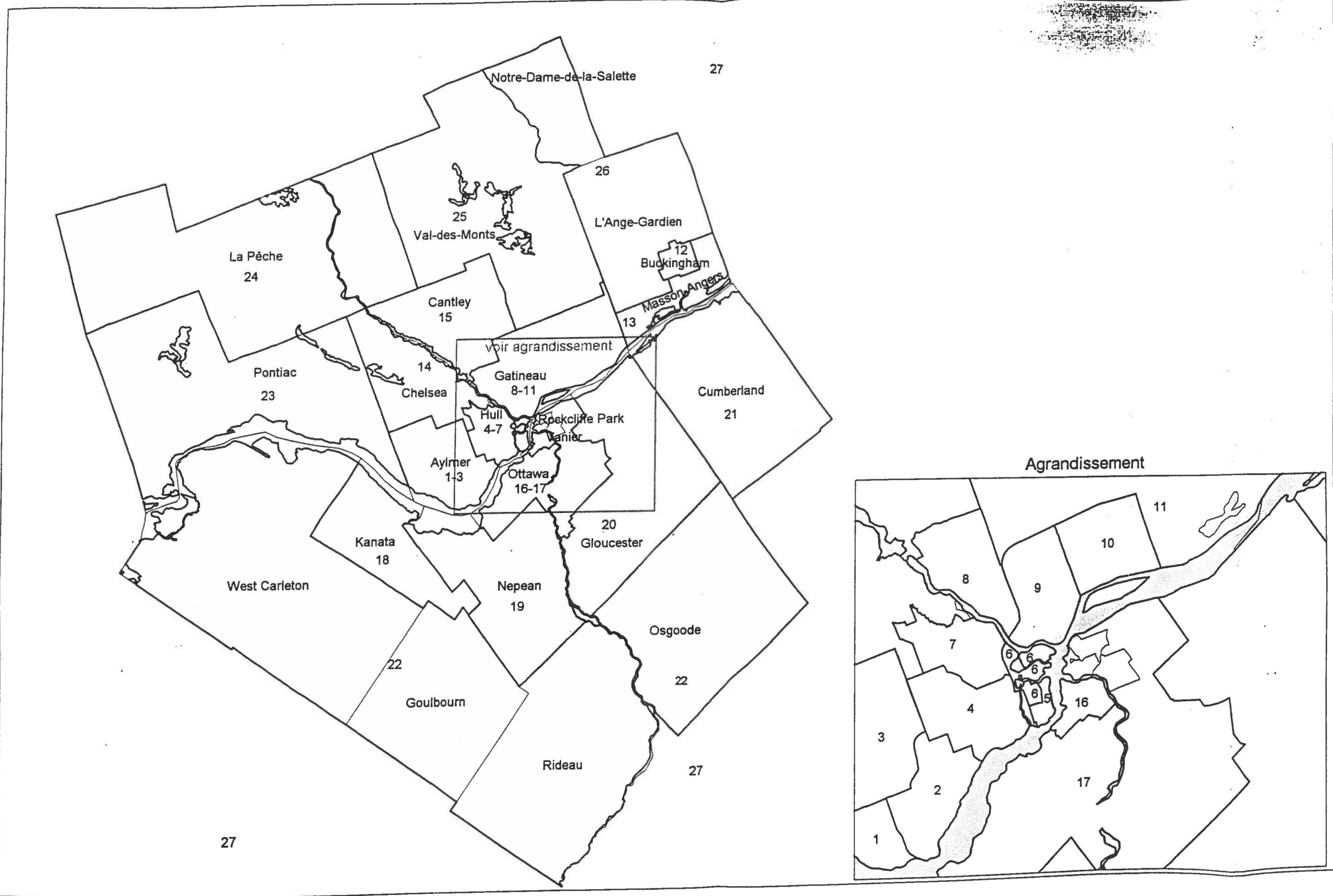
Du côté québécois, les municipalités du territoire d'enquête se répartissent de la façon suivante :

- CUO : Aylmer, Buckingham, Gatineau, Hull, Masson-Angers;
- MRC des Collines-de-l'Outaouais : Cantley, Chelsea, L'Ange-Gardien, La Pêche, Notre-Dame-de-la-Salette, Pontiac, Val-des-Monts.

**Figure 1.1**  
**Secteurs municipaux**  
**du territoire de**  
**l'enquête OD 1995**

— Secteur municipal  
— Municipalité

- Secteurs**
- 1 Aylmer ouest
  - 2 Aylmer est
  - 3 Aylmer nord
  - 4 Hull ouest
  - 5 Hull centre-ville
  - 6 Hull est
  - 7 Hull nord
  - 8 Gatineau nord
  - 9 Gatineau ouest
  - 10 Gatineau centre
  - 11 Gatineau périphérie
  - 12 Buckingham
  - 13 Masson-Angers
  - 14 Chelsea
  - 15 Cantley
  - 16 Ottawa centre-ville
  - 17 Ottawa périphérie (Ottawa sud, Vanier, Rockcliffe Park)
  - 18 Kanata
  - 19 Nepean
  - 20 Gloucester
  - 21 Cumberland
  - 22 MROC périphérie (West Carleton, Goulbourn, Rideau, Osgoode)
  - 23 Pontiac
  - 24 La Pêche
  - 25 Val-des-Monts
  - 26 MRC est (Notre-Dame-de-la-Salette, L'Ange-Gardien)
  - 27 Hors territoire



Projection longitude / latitude

Date : Août 1997

Du côté ontarien, toutes les municipalités du territoire d'enquête font partie de la MROC :  
- Cumberland, Gloucester, Goulbourn, Kanata, Nepean, Osgoode,  
Ottawa, Rideau, Rockcliffe Park, Vanier et West-Carleton.

Une carte du territoire, indiquant chacune des municipalités faisant partie de l'enquête, apparaît à la figure 1.1. Elle présente également le découpage en 26 secteurs municipaux, qui seront décrits à la section 2.3.

### **2.1.3 Base de sondage**

La base de sondage utilisée pour l'enquête origine-destination de 1995, c'est-à-dire la liste des unités de la population, est la liste des abonnés de Bell Canada inscrits dans l'annuaire téléphonique. Toutefois, cette base de sondage ne permet pas d'atteindre toute la population puisqu'elle ne comprend pas les personnes non abonnées au service téléphonique ni les abonnés détenant un numéro de téléphone confidentiel. Cependant, selon la littérature spécialisée, les bases de sondage fondées sur les listes d'abonnés téléphoniques permettent généralement d'atteindre environ 97 % de la population totale.

La base de sondage a été formée en deux temps, soit la première partie au début du mois d'août, puis la seconde au début du mois d'octobre, afin d'assurer une représentation appropriée des étudiants qui emménagent dans les résidences universitaires en septembre. Les abonnés qui formaient la première base ont évidemment été exclus de la seconde.

Chacun des ménages sélectionnés pour l'enquête a reçu, quelques jours avant d'être joint au téléphone, une lettre explicative décrivant le contenu et les objectifs de l'enquête. Cette lettre a joué un rôle important dans la réalisation de l'enquête, en favorisant un taux de réponse élevé et en permettant des entrevues téléphoniques de plus courte durée.

### **2.1.4 Technique d'échantillonnage**

La méthode de sélection de l'échantillon devait permettre d'obtenir une représentativité appropriée de la population, et ce, non seulement à l'échelle du territoire d'enquête, mais également à l'échelle d'un certain nombre de zones d'analyse. Le territoire d'enquête a donc été divisé en deux régions, urbaine et rurale, chacune possédant son propre taux d'échantillonnage, soit 5 % dans la partie urbaine et 20 % dans la partie rurale pour tenir compte de la faible densité de population. Pour chacune des régions, on a ensuite défini des regroupements de zones postales à l'intérieur desquelles le taux de 5 % ou de 20 % devait être respecté, selon l'appartenance à la région urbaine ou rurale. La firme Infodirect, société affiliée à Bell Canada, a ensuite été mandatée pour sélectionner un échantillon de numéros de téléphone à l'intérieur de chaque regroupement de zones postales.

### 2.1.5 Collecte des données

La collecte des données s'est déroulée du 6 septembre au 14 décembre 1995. Une vingtaine d'enquêteurs faisaient des appels téléphoniques du mardi au vendredi de 16 h 45 à 22 h, ainsi que le samedi de 10 h 15 à 17 h. Afin d'accroître la production, un quart de travail a également été ajouté le lundi de 18 h à 22 h, à partir du 16 octobre.

Les appels téléphoniques duraient, en moyenne, de huit à dix minutes. Le porte-parole du ménage devait transmettre les renseignements relatifs aux déplacements de tous les membres de son ménage âgés d'au moins 10 ans. De plus, les données d'un ménage étaient conservées dans le fichier d'enquête seulement si toute l'information relative aux déplacements de chacune des personnes de 10 ans et plus du ménage était répertoriée.

Un ménage non joint était retourné au système, puis traité ultérieurement en fonction du code d'appel que lui avait assigné l'enquêteur. En vue de conserver un ménage dans l'échantillon, on tentait de le joindre à plusieurs reprises au cours de la même soirée et pendant les soirées suivantes. Les entrevues se déroulaient en anglais ou en français, selon la langue parlée par le porte-parole du ménage. Le logiciel de saisie des données permettait même de changer de langue à tout moment de l'entrevue.

La collecte des données comportait des mécanismes de contrôle visant à assurer la cohérence et la qualité de l'information recueillie. Tout d'abord, au moment même où se déroulait l'entrevue avec le répondant, le logiciel de saisie effectuait un certain nombre de vérifications logiques sur les données. De plus, les superviseurs avaient la possibilité de contrôler le déroulement des entrevues grâce au logiciel de surveillance intégré au réseau informatique qui liait les différents postes de saisie des données. Ainsi, ils pouvaient à la fois entendre l'entrevue et observer le codage de l'information par l'enquêteur. Des contrôles périodiques étaient aussi effectués par l'ingénieur de projet du comité TRANS.

À la suite de la collecte téléphonique des données, celles-ci étaient acheminées sur des postes autonomes pour une première vérification et la production d'un rapport d'entrevue. Cette étape, qui avait lieu immédiatement après la tenue de l'entrevue, était faite par un logiciel de contrôle de l'échantillon. Chaque rapport d'entrevue faisait ensuite l'objet d'une inspection visuelle par un superviseur qui apportait alors les corrections nécessaires à l'aide du logiciel de saisie des données. Le logiciel de contrôle de l'échantillon était également utilisé chaque soir pour vérifier l'intégralité et l'uniformité des entrevues menées par les différents enquêteurs.

### 2.1.6 Questionnaire

L'enquête origine-destination (OD) étant basée sur des entrevues téléphoniques, le questionnaire a dû être conçu de manière à servir de support interactif de la conversation entre l'enquêteur et la personne interrogée. Il devait englober non seulement l'ensemble des variables relatives aux habitudes de déplacement des membres du ménage, mais également celles qui devaient permettre de valider et de pondérer les résultats obtenus auprès de l'échantillon.

Comme l'indique le tableau 2.1, le questionnaire de l'enquête OD de 1995 se subdivise en trois grandes parties selon le type d'information saisie, soit les données relatives au ménage, celles qui concernent les personnes composant le ménage et, enfin, les données ayant trait aux déplacements de chacune des personnes du ménage.

**Tableau 2.1**  
**Contenu du questionnaire**

Ménage	Personnes	Déplacements
Lieu de résidence	Sexe	Origine
Type d'habitation	Âge	Destination
Nombre de personnes	Permis de conduire	Motif
Nombre d'automobiles	Statut d'emploi ou d'étudiant	Heure de départ
Nombre de vélos	Lieu de travail ou d'étude	Mode de transport
	Frais de stationnement au travail*	Nombre d'occupants dans l'automobile*
		Pont interprovincial traversé*
		Lignes d'autobus empruntées*
		Mode d'accès au transport en commun*
		Mode à la sortie du transport en commun*
		Utilisation d'un stationnement incitatif*

\* S'il y a lieu.

### 2.1.7 Estimation et précision

L'estimation est l'opération permettant d'établir la relation entre, d'une part, l'échantillon final, c'est-à-dire celui pour lequel on dispose de données complètes et valides, et, d'autre part, la population totale. En d'autres termes, l'estimation permet de tirer des conclusions sur la population à partir de l'information recueillie auprès de l'échantillon en associant à chaque observation un *poids d'échantillonnage* correspondant au nombre d'unités qu'elle représente dans la population. Ce poids associé à une observation, appelé aussi *facteur d'expansion*, correspond à l'inverse de sa probabilité de sélection dans la population.

Afin d'améliorer la fiabilité des estimations, on a d'abord déterminé un certain nombre de *zones d'expansion*, correspondant à un regroupement de zones de transport adjacentes, ces dernières ayant été définies principalement à des fins de modélisation et d'analyse des résultats de l'enquête. À partir des 258 zones de transport, on a donc retenu 91 zones d'expansion, chacune contenant un minimum de 100 ménages enquêtés.

Pour chacune des 91 zones, un facteur d'expansion a été calculé en divisant le nombre total de ménages résidant dans la zone par le nombre de ménages enquêtés. Ce facteur a ensuite été appliqué à l'ensemble des variables se rapportant aux ménages, aux personnes et aux déplacements. Dans certains cas, notamment lorsque la zone comportait une partie rurale (taux d'échantillonnage de 20 %) et une partie urbaine (taux d'échantillonnage de 5 %), on a dû ajuster le facteur d'expansion pour tenir compte des différents taux utilisés pour la sélection de l'échantillon.

Au moment de procéder à l'expansion des résultats, les données de population détaillées du recensement de 1996 n'étaient pas disponibles. La MROC a donc procédé à des estimations d'après le recensement de 1991. Le nombre total de ménages de chacune des zones définies constitue en ce cas une extrapolation des données du recensement de 1991, basée sur une connaissance approfondie du lotissement de la zone.

Par ailleurs, la *précision* des estimations est étroitement liée à la méthode d'estimation utilisée. « La précision est une mesure de l'écart entre une estimation obtenue à partir de l'échantillon et le résultat qu'on aurait obtenu d'un recensement complet. Les enquêtes présentent deux principaux types d'erreur : l'erreur d'échantillonnage et l'erreur d'observation. » (Satin et Shastry, 1983).

De son côté, l'*erreur d'échantillonnage* est celle qui découle du fait que seule une partie de la population est étudiée. Elle diminue généralement avec l'accroissement de la taille de l'échantillon, mais d'autres facteurs sont également déterminants, tels que la variabilité des caractéristiques étudiées, le plan d'échantillonnage et la méthode d'estimation. Il est donc possible, en contrôlant ces facteurs dans la préparation d'une enquête, de réduire l'erreur d'échantillonnage.

Pour ce qui est de l'*erreur d'observation*, elle peut se produire aussi bien dans l'exécution d'une enquête que dans celle d'un recensement. Elle peut provenir de la qualité de la base de sondage, de la procédure de collecte des données, de questions biaisées ou mal comprises, de réponses erronées, de refus de répondre ou encore du traitement des données. Bien qu'il soit difficile de mesurer de façon appropriée ce type d'erreur, il existe des moyens simples et efficaces d'en contrôler l'ampleur, notamment en prêtant attention particulièrement à la formation des enquêteurs et au contrôle de la qualité du travail aux différentes étapes de l'enquête.

Malgré toutes les précautions prises dans la sélection de l'échantillon et dans l'exécution de l'enquête, il demeure important de prévenir les utilisateurs des données issues de l'enquête de la marge d'erreur possible dans les résultats, en particulier lorsque ceux-ci concernent soit une partie seulement du territoire d'enquête, soit un segment particulier de la population, ou encore uniquement certains modes ou motifs de déplacement. Cette mise en garde s'avère particulièrement importante dans la lecture des matrices origine-destination. En effet, bien qu'un nombre minimal de ménages ait été sélectionné dans chaque zone du territoire d'enquête, et ce, afin d'en assurer une représentativité appropriée, celle-ci n'est pas nécessairement garantie lorsqu'on considère simplement des portions du territoire (une paire origine-destination) pour lesquelles on ne dispose que de peu d'observations dans l'échantillon.

Bien qu'il soit difficile de mesurer de façon précise l'erreur d'échantillonnage qui risque d'entacher les différentes estimations contenues dans le présent document et dans les matrices origine-destination comprises dans la disquette qui l'accompagne, il est possible d'établir un seuil en deçà duquel les données obtenues par expansion risquent d'être non significatives. En effet, si l'on s'appuie sur l'hypothèse d'une distribution normale, il est généralement reconnu que les résultats doivent provenir d'un échantillon comportant un minimum de 30 observations pour être significatifs. Par conséquent, *compte tenu de la valeur moyenne des facteurs d'expansion appliqués aux résultats de l'échantillon, les volumes de déplacements inférieurs à 520 pourraient ne pas être significatifs.*

## 2.2 Préparation du fichier de données

La préparation du fichier de données comportait deux grandes étapes : la validation des données et le codage des lieux géographiques. Bien que plusieurs opérations liées à ces deux étapes aient été automatisées, un certain nombre d'entre elles ont été effectuées manuellement pour chacune des entrevues menées à terme.

La validation consiste à vérifier que chaque information comporte une donnée acceptable et que les données fournies ne sont pas contradictoires. La validation se subdivise en deux étapes distinctes : la validation des données sociodémographiques et celle de l'information générale sur les déplacements.

La première étape a été réalisée en comparant les données de l'enquête origine-destination aux données sociodémographiques issues du recensement de 1991 de Statistique Canada et mises à jour par la MROC. Quant à la seconde étape de la validation, des programmes de comptage ont été mis sur pied à l'été et à l'automne de 1995 pour un certain nombre de lignes-écrans englobant l'ensemble du territoire d'enquête. Les données ainsi recueillies ont permis de comparer et de valider les résultats de l'enquête origine-destination.

Le « géocodage » est le processus par lequel on attribue à chaque lieu géographique (domicile, travail, études, origine et destination des déplacements) un code qui permet d'associer l'information à une paire de coordonnées géographiques. Pour l'enquête origine-destination de 1995, les lieux ont été codés dans le système de projection transversale de mercator (UTM). Dans les cas où les données recueillies par les enquêteurs se révélaient insuffisantes ou ambiguës, les « géocodeurs » indiquaient le problème sur le rapport d'entrevue et le retournaient aux enquêteurs. Ceux-ci devaient alors préciser davantage l'information relative aux lieux géographiques, rappelant au besoin les répondants pour obtenir les précisions nécessaires au « géocodage ».

Le fichier final comprend au total 160 649 observations, dont 145 507 constituent des déplacements effectués par les personnes de 10 ans et plus. Les données ont été recueillies auprès de 21 223 ménages comptant en tout 56 126 personnes.

## 2.3 Découpage du territoire

La figure 1.1, introduite précédemment, illustre le découpage de base du territoire d'enquête en 26 *secteurs municipaux*, créés principalement selon les subdivisions de recensement (municipalités), telles qu'elles ont été définies par Statistique Canada lors du recensement de 1991. Dans le cas des municipalités d'Aylmer, d'Hull, de Gatineau et d'Ottawa, le découpage a été effectué à une échelle plus fine, soit à celle des secteurs de recensement, afin de tenir compte des différences existant à l'intérieur de chaque municipalité en ce qui concerne la problématique des transports. Un secteur municipal de plus (27<sup>ème</sup>), désigné par « Hors territoire », apparaît généralement dans les matrices origine-destination. Il regroupe les déplacements dont l'origine ou la destination est située à l'extérieur du territoire d'enquête défini selon les 26 secteurs municipaux.

Il est important de noter que le découpage du territoire en 26 secteurs municipaux est propre au présent document; toute comparaison avec des données provenant d'autres sources devra donc être faite en s'assurant au préalable de la correspondance entre les territoires comparés. L'annexe 1 comprend la liste des 26 secteurs municipaux et leur lien avec la CUO, la MRC des Collines-de-l'Outaouais et la MROC.

Notons que les analyses de la partie II, portant sur l'ensemble de la population, sont présentées non seulement sur la base du découpage en 26 secteurs municipaux, mais également sur la base de 9 *grands secteurs* (désignés par les lettres A à I), correspondant aux principales entités géopolitiques (RCN, CUO, MROC, MRC des Collines-de-l'Outaouais), aux municipalités comprenant plus d'un secteur municipal (Aylmer, Gatineau et Hull) et aux deux organismes de transport en commun (STO et OC Transpo) présents sur le territoire de la région de la Capitale nationale. Les grands secteurs sont décrits au tableau 2.2.

**Tableau 2.2**  
**Grands secteurs du territoire d'enquête**

Grand secteur	Description	Secteurs municipaux
A	Région de la Capitale nationale	1-26
B	Communauté urbaine de l'Outaouais	1-13
C	Municipalité régionale d'Ottawa-Carleton	16-22
D	MRC des Collines-de-l'Outaouais	14, 15, 23-26
E	Société de transport de l'Outaouais	1-15
F	OC Transpo	16-21
G	Municipalité d'Aylmer	1-3
H	Municipalité de Hull	4-7
I	Municipalité de Gatineau	8-11

Quant aux analyses présentées dans la partie III, portant sur les usagers du transport en commun, elles utilisent un découpage quelque peu différent, correspondant à certains *regroupements de secteurs municipaux*. En effet, étant donné la faible proportion de déplacements effectués en transport en commun, il a fallu regrouper certains secteurs de manière à s'assurer que les résultats soient significatifs. Afin de simplifier l'interprétation des résultats, ce découpage est également utilisé pour l'ensemble des matrices origine-destination contenues dans le présent document et la disquette qui l'accompagne. Il s'agit donc d'un découpage dont les différentes parties sont disjointes, une caractéristique essentielle pour la présentation des données sous forme de matrices origine-destination. Ce découpage est illustré à la figure 1.2 et décrit au tableau 2.3.

**Figure 1.2**  
**Regroupements de secteur  
municipaux du territoire  
de l'enquête OD 1995**

— Regroupement de  
secteurs municipaux  
— Municipalité

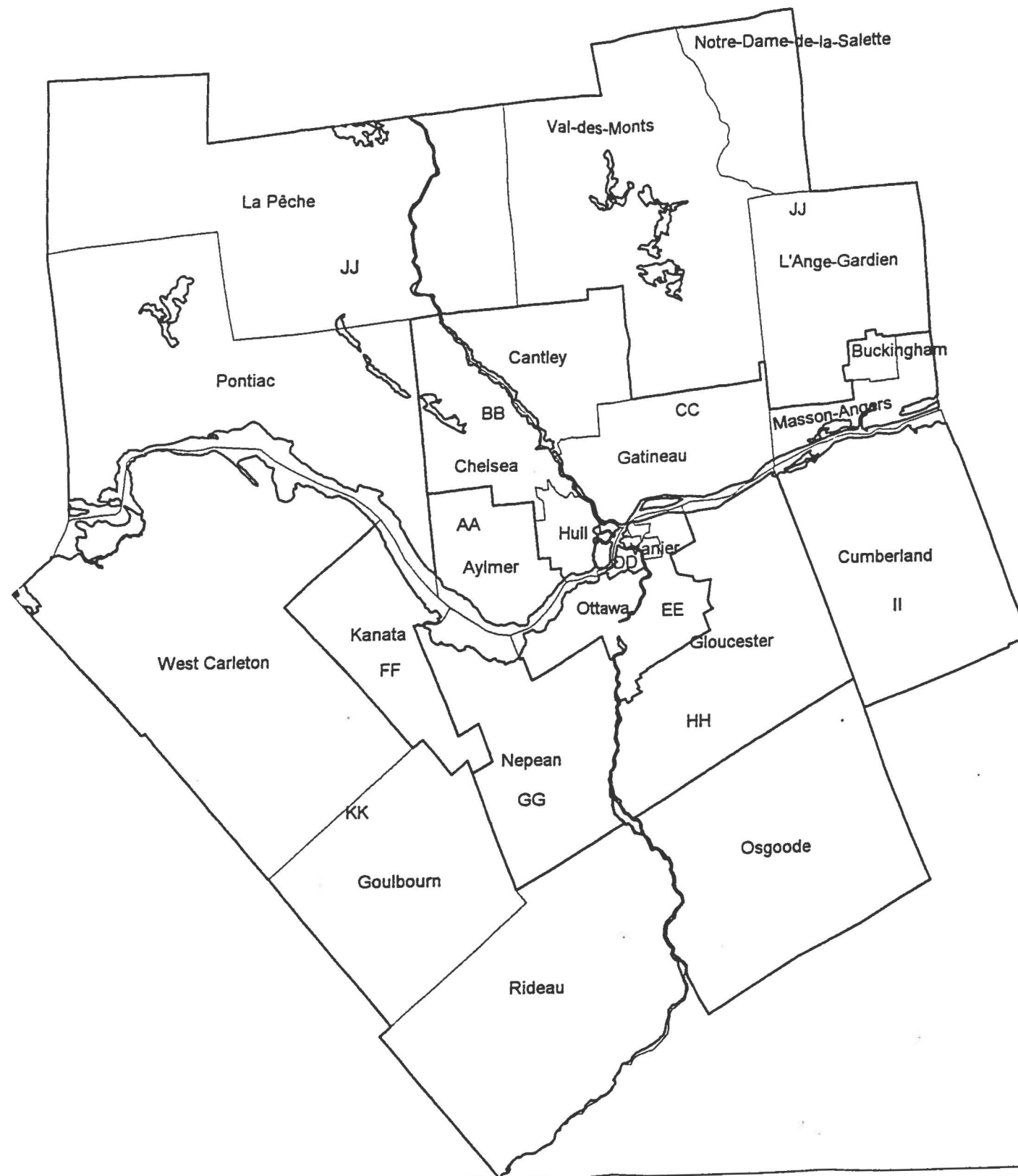
**Regroupements**

- AA Aylmer
- BB Hull et Chelsea
- CC Gatineau, Buckingham,  
Masson-Angers et Cantley
- DD Ottawa centre-ville
- EE Ottawa périphérie (y compris  
Vanier et Rockcliffe Park)
- FF Kanata
- GG Nepean
- HH Gloucester
- II Cumberland
- JJ Pontiac, La Pêche, Val-des-Mor  
Notre-Dame-de-la-Salette  
et L'Ange-Gardien
- KK MROC périphérie (y compris  
West Carleton, Goulbourn,  
Rideau et Osgoode)
- LL Hors territoire



Projection longitude / latitude

Date : Août 1997



**Tableau 2.3**  
**Regroupements de secteurs municipaux**

Regroupement	Municipalités	Secteurs municipaux
AA	Aylmer	1-3
BB	Hull et Chelsea	4-7, 14
CC	Gatineau, Buckingham, Masson-Angers et Cantley	8-13, 15
DD	Ottawa centre-ville	16
EE	Ottawa périphérie (y compris Vanier et Rockcliffe Park)	17
FF	Kanata	18
GG	Nepean	19
HH	Gloucester	20
II	Cumberland	21
JJ*	Pontiac, La Pêche, Val-des-Monts, Notre-Dame-de-la-Salette et L'Ange-Gardien	23-26
KK*	MROC périphérie (y compris West Carleton, Goulbourn, Rideau et Osgoode)	22

\* Dans la partie III, les regroupements JJ et KK sont exclus des analyses puisqu'ils ne sont pas desservis par la STO ni par OC Transpo; ils apparaissent toutefois dans les matrices origine-destination.

## 2.4 Terminologie

La notion de *déplacement*, telle qu'elle est utilisée dans le présent document, concerne l'action de se mouvoir d'un endroit à un autre, pour un motif précis. L'*origine* du déplacement en indique le point de départ, alors que la *destination* représente le point d'arrivée final. Les déplacements *produits* par un secteur sont ceux dont il constitue l'origine, c'est-à-dire le point de départ. De même, les déplacements *attirés* par un secteur sont ceux dont il constitue la destination, c'est-à-dire le point d'arrivée final. Quant aux déplacements dont l'origine et la destination sont situées à l'intérieur du secteur, ils sont dits *internes*, tandis que ceux dont l'origine et la destination sont à l'extérieur du secteur sont appelés *externes*.

Les tableaux relatifs aux déplacements des personnes comportent trois ou quatre colonnes; la première fournit la distribution des *déplacements produits*; la deuxième, celle des *déplacements attirés*; la troisième, celle des *déplacements internes*; et la quatrième, celle des *déplacements externes* (uniquement dans la section concernant les déplacements des résidents du secteur).

Le *motif* d'un déplacement est la raison principale pour laquelle le déplacement a été effectué. Les motifs déclarés par les répondants ont été regroupés en six catégories : travail, études, loisir, magasinage, retour au domicile et autres motifs.

Certains tableaux présentent les déplacements selon la période de la journée pendant laquelle ils ont été effectués. Les différentes périodes utilisées dans le présent document sont définies de la façon suivante :

Pointe AM	:	de 6 h à 8 h 59
Jour	:	de 9 h à 14 h 59
Pointe PM	:	de 15 h à 17 h 59
Soir	:	de 18 h à 23 h 59
Nuit	:	de minuit à 5 h 59

Le *mode* associé à un déplacement est le moyen de transport utilisé pour l'effectuer. Un déplacement peut toutefois comporter l'utilisation de plus d'un mode de transport; on parle alors d'un déplacement *multimodal*. Dans la plupart des cas, le répondant devait indiquer le mode utilisé pour la plus grande partie du trajet. Cependant, une exception à cette règle doit être mentionnée : dès qu'une personne déclarait avoir utilisé le transport en commun au cours d'un déplacement, c'est le mode « STO » ou « OC Transpo » (selon le cas) qui était enregistré comme mode principal, même si d'autres modes avaient été utilisés pour une plus grande partie du trajet.

Il est important de mentionner que lors de l'enquête précédente, en 1986, lorsqu'un déplacement était effectué en transport en commun, chaque portion du trajet (correspondance) comptait pour un déplacement distinct. En 1995, on ne disposait pas de l'information nécessaire pour effectuer le calcul du nombre de correspondances. Ainsi, lorsqu'un déplacement en transport en commun est comptabilisé, dans les tableaux ou dans les matrices origine-destination du présent document, il peut s'agir d'un déplacement réalisé avec ou sans correspondance. Toute comparaison avec les données de l'enquête de 1986 devra prendre en considération cette différence méthodologique.

Les différents modes et regroupements de modes, utilisés dans les tableaux du présent document, se définissent comme suit :

- **MOTORISÉ** : Déplacement effectué en utilisant les modes AUTOMOBILE, STO ou OC Transpo, ou encore AUTRE MOTORISÉ.
- **AUTOMOBILE** : Déplacement effectué en utilisant le mode AUTOMOBILE CONDUCTEUR ou AUTOMOBILE PASSAGER. Le terme « automobile » englobe tous les véhicules motorisés utilisés à des fins personnelles, à l'exception des motos.
- **CONDUCTEUR** : Déplacement effectué en tant que conducteur d'une automobile.
- **PASSAGER** : Déplacement effectué en tant que passager d'une automobile.
- **STO ou OC Transpo** : Déplacement effectué en transport en commun, à l'intérieur du réseau de la STO ou d'OC Transpo.
- **AUTRE MOTORISÉ** : Déplacement effectué en moto, autobus scolaire ou taxi.
- **NON MOTORISÉ** : Déplacement effectué à pied ou à vélo.
- **AUTRE** : Déplacement effectué en utilisant tout autre mode que ceux décrits précédemment (avion, bateau, train, etc.).

**Partie II**  
**Résultats relatifs à l'ensemble de la population**

### 3 Interprétation des résultats

Les données contenues dans la partie II du document concernent l'ensemble de la population, quel que soit le mode utilisé pour ses déplacements. Les résultats y sont présentés selon deux types de découpages : premièrement, à l'échelle des 9 *grands secteurs* (section 4), et deuxièmement, à l'échelle des 26 *secteurs municipaux* qui composent le territoire d'enquête (section 5). Dans les deux sections on trouve, pour chacun des secteurs ou grands secteurs, une page de statistiques portant sur les caractéristiques sociodémographiques et sur la mobilité de la population. La section 5 présente, en plus des tableaux de statistiques, deux cartes thématiques pour chacun des secteurs municipaux. Le contenu de ces cartes sera exposé dans la section 3.2.

*Toutes les données présentées dans les tableaux et les cartes thématiques relatives à un secteur particulier ont été affectées d'un facteur d'expansion de façon à représenter l'ensemble de la population du secteur.*

#### 3.1 Statistiques

Pour chacun des secteurs, la page contenant les statistiques est composée de trois séries de tableaux : la première contient les données sociodémographiques relatives à la population et aux ménages résidant dans le secteur visé; la deuxième porte sur les déplacements effectués uniquement par les résidents du secteur; et la troisième est consacrée à tous les déplacements produits ou attirés par le secteur, sans égard au lieu de résidence des personnes qui les ont faits. On trouve aussi sur cette page une carte illustrant le secteur et les principaux axes routiers qui le traversent.

##### *Première série de tableaux : Statistiques sociodémographiques*

La première série de tableaux, portant sur certains aspects sociodémographiques de la population et des ménages du secteur, comporte d'abord le tableau illustrant la distribution des personnes selon le sexe et la cohorte d'âge, ainsi que les statistiques relatives à l'emploi et à la possession d'une automobile (population active, nombre total d'automobiles du secteur et nombre d'automobiles par personne).

Le deuxième tableau, quant à lui, présente la distribution des ménages selon le type d'habitation, le nombre de personnes qui composent le ménage et le nombre d'automobiles possédées par le ménage. D'autres statistiques sont aussi fournies relativement à l'ensemble des ménages du secteur, dont les moyennes suivantes : personnes/ménage, personnes actives/ménage, automobiles/ménage et vélos/ménage.

Les variables « Population », « Ménages » et « Personnes/ménage » proviennent directement du recensement de Statistique Canada de 1996. Le terme « ménage », tel qu'il est employé ici, respecte la notion de « logement privé occupé » défini par Statistique

Canada. La distribution de la population selon le sexe et l'âge de même que la distribution des ménages selon le nombre de personnes n'étaient toutefois pas disponibles au moment de publier le présent document. Elles ont donc été estimées en appliquant au total de 1996 la distribution observée lors du recensement de 1991. De même, les données du recensement de 1996 sur la population active<sup>2</sup> n'étant pas disponibles, les taux d'activité de 1991 ont été appliqués à la population totale de 1996.

La variable « Ménages enquêtés », tout comme la distribution des ménages selon le type de logement occupé et selon le nombre d'automobiles possédées par le ménage, provient directement de l'enquête. Certaines statistiques sont des estimations issues à la fois de l'enquête et du recensement de Statistique Canada. C'est le cas notamment des ratios suivants : autos/ménage et vélos/ménage, pour lesquels le nombre de véhicules provient de l'enquête, tandis que le nombre de ménages vient du recensement.

*Deuxième série de tableaux : Déplacements des résidents du secteur*

Cette série de tableaux décrit les déplacements effectués exclusivement par les résidents du secteur. Le premier tableau présente la distribution des déplacements tout au long de la journée (24 heures), alors que le deuxième contient seulement les déplacements pendant la période de pointe du matin. D'autres statistiques propres aux résidents sont également fournies. Il s'agit du nombre de résidents (10 ans et plus) ne se déplaçant pas et du nombre de déplacements journaliers par résident.

*Troisième série de tableaux : Déplacements produits et attirés par le secteur*

Cette série est composée de cinq tableaux dans lesquels on présente la distribution des déplacements produits ou attirés par le secteur. Les deux premiers tableaux concernent les déplacements effectués tout au cours de la journée, tandis que les troisième et quatrième se rapportent aux déplacements pendant la période de pointe du matin. Enfin, le cinquième tableau est consacré à la distribution des déplacements motorisés selon la période de la journée.

Dans chacun des tableaux, les résultats sont présentés en trois colonnes intitulées « Produits », « Attirés » et « Internes », ces termes ayant été définis à la section 2.4. La différence entre la troisième série de tableaux et la deuxième est que, dans la troisième série, les personnes ayant effectué les déplacements ne sont pas nécessairement des résidents du secteur en question.

Les tableaux de déplacements *par motif* concernent tous les déplacements, indépendamment du mode de transport utilisé. De même, les tableaux *par mode* se rapportent à tous les déplacements, quel que soit le motif du déplacement. Le nombre total de déplacements englobés dans les deux types de tableaux est donc le même, l'information qu'ils contiennent étant complémentaire.

2. La population active, telle que définie par Statistique Canada, représente toutes les personnes qui étaient, soit occupées, soit en chômage pendant la semaine ayant précédé le recensement (le 4 juin 1991). Les données portent sur les personnes âgées de 15 ans ou plus, à l'exclusion des pensionnaires d'un établissement institutionnel.

### 3.2 Cartes thématiques

Dans la section 5, deux cartes thématiques accompagnent les tableaux de statistiques de chacun des secteurs. Elles permettent d'apprécier, d'un coup d'oeil, les déplacements ayant lieu dans le secteur (tous motifs, tous modes) à la période de pointe du matin. La première carte présente les principaux flots de déplacements produits par le secteur, tandis que la seconde illustre ceux qui sont attirés par le secteur.

Chaque flot de déplacements est représenté par une trame plus ou moins foncée, faisant référence à un intervalle de valeurs propre au secteur. Les secteurs dont la trame est plus foncée sont ceux qui comptent le plus grand nombre de déplacements en provenance du secteur en question (carte du haut de la page) ou en direction de celui-ci (carte du bas).

### 3.3 Matrices origine-destination

Une matrice origine-destination est un tableau permettant de quantifier les mouvements de circulation des personnes entre des secteurs d'analyse. Le format retenu ici est celui de matrices-flots de déplacements-personnes, où chaque cellule du tableau représente le flot total de déplacements (le volume enquêté pondéré) entre les différents secteurs du territoire.

Ainsi, le nombre  $F_{ij}$  qu'on trouve dans la cellule à l'intersection de la ligne  $i$  et de la colonne  $j$  de la matrice représente le flot total de déplacements allant du secteur d'origine  $i$  au secteur de destination  $j$ . Les lettres  $i$  et  $j$  varient de AA à LL pour les regroupements de secteurs municipaux et de 1 à 27 pour les secteurs municipaux.

Étant donné le nombre important de matrices origine-destination (par mode, par motif) et la taille de chacune d'elles (27 lignes par 27 colonnes), la plupart sont incluses uniquement dans la disquette fournie à la fin du présent document, en format texte (TXT). Dans les sections 6 et 10 du document, seules les deux matrices « Tous modes, tous motifs » sont présentées, la première concernant les déplacements effectués tout au cours de la journée, la seconde portant seulement sur la période de pointe du matin.

Dans chaque matrice, la dernière ligne correspond au nombre total de déplacements pour une destination donnée, quelle que soit l'origine; la dernière colonne est le nombre total de déplacements pour une origine donnée, peu importe la destination.

L'annexe 2 comprend la liste des fichiers de matrices origine-destination inclus dans la disquette. On y décrit aussi la procédure permettant d'accéder aux fichiers.

## 4 Résultats par grand secteur

La section 4 présente les données sociodémographiques et celles sur la mobilité de la population selon les 9 grands secteurs suivants :

- A - Région de la Capitale nationale
- B - Communauté urbaine de l'Outaouais
- C - Municipalité régionale d'Ottawa-Carleton
- D - MRC des Collines-de-l'Outaouais
- E - Société de transport de l'Outaouais
- F - OC Transpo
- G - Municipalité d'Aylmer
- H - Municipalité de Hull
- I - Municipalité de Gatineau.

### Notes méthodologiques

1. Pour chacun des secteurs, les résultats présentés dans les tableaux, matrices origine-destination et cartes thématiques ont été affectés d'un facteur d'expansion de façon à représenter l'ensemble de la population du secteur.
2. Compte tenu de la valeur moyenne des facteurs d'expansion appliqués aux résultats provenant de l'échantillon, tous les volumes de déplacements inférieurs à 520 pourraient ne pas être significatifs.
3. Tous les résultats figurant dans les tableaux, matrices origine-destination et cartes thématiques du présent document ne tiennent compte que des déplacements des personnes de 10 ans et plus. *Lors de l'enquête précédente, en 1986, les déplacements des personnes de 5 à 10 ans avaient été répertoriés.*
4. Lorsqu'un déplacement en transport en commun est comptabilisé, dans les tableaux, matrices origine-destination et cartes thématiques du présent document, il peut s'agir d'un déplacement réalisé avec ou sans correspondance. *Lors de l'enquête précédente, en 1986, lorsqu'un déplacement était effectué en transport en commun, chaque portion du trajet (correspondance) comptait pour un déplacement distinct.*

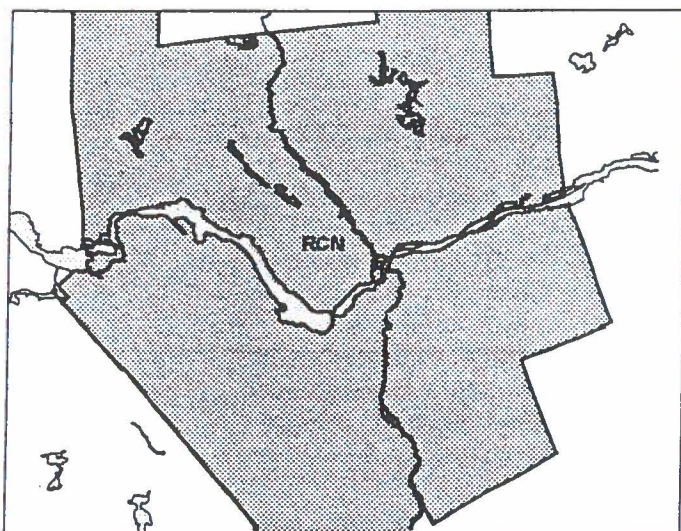
## Grand secteur A - Région de la Capitale nationale

Population: 972 407	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	3,6	3,4	7,0
	5-14	6,6	6,3	12,9
Population active : 561 461	15-24	7,2	7,1	14,4
Nombre d'autos : 478 114	25-34	9,7	10,0	19,7
Autos/personne : 0,5	35-44	8,5	8,8	17,3
	45-54	5,7	5,6	11,3
	55-64	3,8	4,0	7,9
	65 et +	3,8	5,8	9,6
	<b>TOTAL (nbre)</b>	<b>476 196</b>	<b>496 211</b>	<b>972 407</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	18,3	18,1	18,3
- Études	7,0	7,0	7,1
- Loisir	8,9	8,5	8,5
- Magasinage	11,0	10,9	11,0
- Autres (sauf retour)	15,6	15,3	15,4
- Retour au domicile	39,1	40,1	39,7
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>2 493 333</b>	<b>2 492 107</b>	<b>2 460 443</b>

Ménages: 376 457	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale : 67,2		Appartement : 32,8	
	Ménages à	%	Ménages à	%
Ménages enquêtés : 21 223	1 personne	23,9	0 auto	15,5
Personnes/ménage : 2,6	2 personnes	31,9	1 auto	48,6
Pers. actives/ménage : 1,5	3 personnes	18,4	2 autos	30,6
Autos/ménage : 1,3	4 pers. et +	25,8	3 autos	4,3
Vélos/ménage : 1,3	<b>TOTAL (nbre)</b>	<b>376 457</b>	<b>4 autos et +</b>	<b>1,1</b>

PAR MODE - 24 HEURES			
(Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	86,7	86,7	86,6
- Automobile	72,9	72,9	72,6
- Conducteur	77,8	77,8	77,9
- Passager	22,2	22,2	22,1
- STO & OC Transpo	10,4	10,4	10,5
- Autres motorisés	3,4	3,4	3,4
- Non motorisés	13,1	13,1	13,2
- Autres	0,2	0,2	0,2
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>2 491 614</b>	<b>2 490 765</b>	<b>2 459 271</b>



Superficie: 5 247 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	54,6	54,5	54,6
- Études	23,9	24,1	24,1
- Loisir	1,5	1,3	1,3
- Magasinage	1,1	1,1	1,1
- Autres (sauf retour)	15,8	15,8	15,8
- Retour au domicile	3,1	3,3	3,2
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>532 266</b>	<b>525 531</b>	<b>524 103</b>

PAR MODE - Pointe AM			
(Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	88,4	88,3	88,3
- Automobile	65,7	65,4	65,4
- Conducteur	80,9	80,7	80,8
- Passager	19,1	19,3	19,2
- STO & OC Transpo	15,6	15,8	15,8
- Autres motorisés	7,1	7,1	7,2
- Non motorisés	11,3	11,5	11,5
- Autres	0,2	0,2	0,2
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>531 994</b>	<b>525 285</b>	<b>523 857</b>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				112 586
Déplacements par résident (10 ans et +) :				3,02
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	18,3	18,1	18,3	20,7
- Études	7,0	7,0	7,1	0,8
- Loisir	8,9	8,5	8,5	23,7
- Magasinage	11,0	10,9	11,0	22,7
- Autres (sauf retour)	15,6	15,3	15,4	27,3
- Retour au domicile	39,1	40,1	39,7	4,9
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>2 493 333</b>	<b>2 492 107</b>	<b>2 460 443</b>	<b>3 038</b>
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	54,6	54,5	54,6	57,5
- Études	23,9	24,1	24,1	9,9
- Loisir	1,5	1,3	1,3	11,6
- Magasinage	1,1	1,1	1,1	0,0
- Autres (sauf retour)	15,8	15,8	15,8	16,4
- Retour au domicile	3,1	3,3	3,2	4,7
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>532 266</b>	<b>525 531</b>	<b>524 103</b>	<b>250</b>

DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	21,8	21,5	21,7
- Jour	23,8	23,7	23,7
- Pointe PM	27,5	27,7	27,7
- Soir	24,8	25,0	24,8
- Nuit	2,1	2,2	2,1
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>2 160 517</b>	<b>2 159 652</b>	<b>2 130 082</b>

*Sources:*

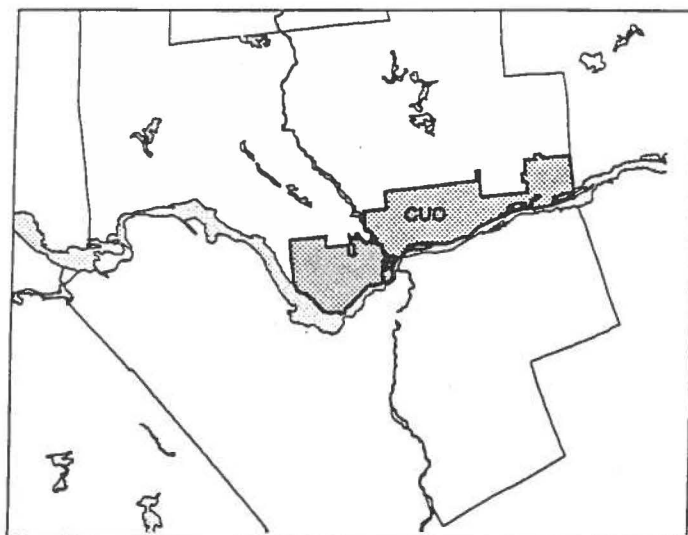
Recensements 1991, 1996, Statistique Canada

Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

## Grand secteur B - Communauté urbaine de l'Outaouais

Population: 217 609	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	3,8	3,7	7,5
	5-14	7,1	6,8	13,9
Population active : 123 228	15-24	7,3	7,3	14,6
Nombre d'autos : 107 380	25-34	10,2	10,7	20,9
Autos/personne : 0,5	35-44	8,8	8,9	17,7
	45-54	5,5	5,4	10,9
	55-64	3,5	3,8	7,3
	65 et +	2,9	4,3	7,2
	<b>TOTAL (nbre)</b>	<b>106 725</b>	<b>110 884</b>	<b>217 609</b>

Ménages: 84 800	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale : 64,4		Appartement : 35,6	
	Ménages à	%	Ménages à	%
Ménages enquêtés : 4 017	1 personne	20,8	0 auto	13,1
Personnes/ménage : 2,6	2 personnes	31,7	1 auto	51,5
Pers. actives/ménage : 1,5	3 personnes	21,0	2 autos	30,8
Autos/ménage : 1,3	4 pers. et +	26,6	3 autos	3,7
Vélos/ménage : 1,3	<b>TOTAL (nbre)</b>	<b>84 800</b>	<b>4 autos et +</b>	<b>0,9</b>



Superficie: 347 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				26 702
Déplacements par résident (10 ans et +) :				2,98
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	19,9	11,6	13,2	37,2
- Études	8,5	7,8	9,0	3,3
- Loisir	9,3	7,7	8,7	17,4
- Magasinage	10,4	10,2	11,3	13,0
- Autres (sauf retour)	15,8	14,4	15,4	28,6
- Retour au domicile	36,0	48,2	42,4	0,5
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>463 622</b>	<b>462 331</b>	<b>394 169</b>	<b>19 792</b>
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	54,0	40,2	40,5	81,8
- Études	24,6	33,2	33,8	6,2
- Loisir	1,3	1,6	1,5	1,4
- Magasinage	1,2	1,5	1,5	1,3
- Autres (sauf retour)	16,5	18,8	19,1	8,6
- Retour au domicile	2,4	4,7	3,5	0,8
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>116 896</b>	<b>81 017</b>	<b>79 036</b>	<b>3 049</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	19,1	14,7	13,5
- Études	7,8	7,7	8,8
- Loisir	9,1	8,5	9,0
- Magasinage	10,3	10,3	11,6
- Autres (sauf retour)	15,7	15,2	15,8
- Retour au domicile	38,1	43,6	41,3
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>511 959</b>	<b>511 111</b>	<b>404 116</b>
PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	87,8	87,8	85,3
- Automobile	76,7	76,7	75,1
- Conducteur	77,1	77,1	76
- Passager	22,9	22,9	23
- STO & OC Transpo	6,4	6,4	4,8
- Autres motorisés	4,8	4,8	5,4
- Non motorisés	12,0	12,0	14,5
- Autres	0,1	0,2	0,2
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>511 820</b>	<b>511 012</b>	<b>404 018</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	54,2	47,4	40,9
- Études	24,2	28,7	33,4
- Loisir	1,3	1,6	1,6
- Magasinage	1,2	1,4	1,5
- Autres (sauf retour)	16,4	17,2	19,1
- Retour au domicile	2,6	3,7	3,5
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>119 567</b>	<b>102 803</b>	<b>80 123</b>
PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	90,7	88,9	86,8
- Automobile	71,7	66,3	66,0
- Conducteur	80,1	81,2	80,1
- Passager	19,9	18,8	19,9
- STO & OC Transpo	10,3	10,9	8,2
- Autres motorisés	8,6	11,7	12,6
- Non motorisés	9,2	10,9	13,0
- Autres	0,1	0,2	0,2
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>119 567</b>	<b>102 803</b>	<b>80 123</b>

DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	24,1	20,4	20,2
- Jour	22,1	21,6	23,4
- Pointe PM	27,2	30,3	28,4
- Soir	24,0	25,3	25,9
- Nuit	2,5	2,5	2,2
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>449 546</b>	<b>448 889</b>	<b>344 642</b>

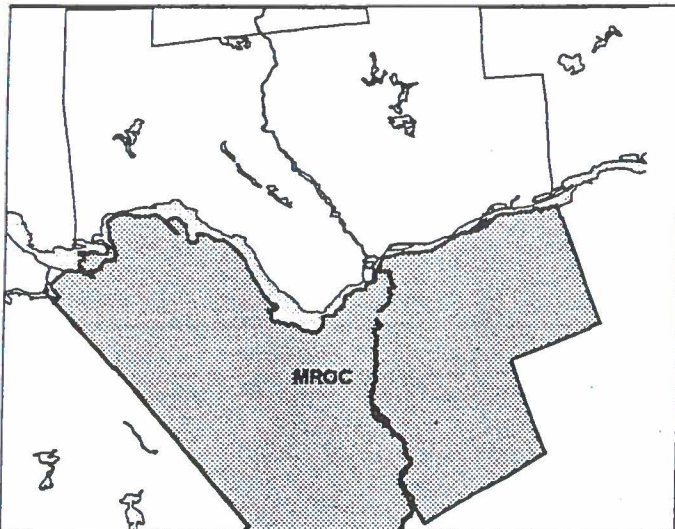
**Sources:**

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

## Grand secteur C - Municipalité régionale d'Ottawa-Carleton

Population: 721 136	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	3,5	3,3	6,8
	5-14	6,4	6,1	12,5
Population active : 420 002	15-24	7,3	7,1	14,4
Nombre d'autos : 351 036	25-34	9,6	9,7	19,3
Autos/personne : 0,5	35-44	8,4	8,7	17,1
	45-54	5,7	5,7	11,4
	55-64	3,9	4,1	8,1
	65 et +	4,1	6,3	10,5
	<b>TOTAL (nbre)</b>	<b>352 210</b>	<b>368 926</b>	<b>721 136</b>

Ménages: 279 566	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale : 67,0		Appartement : 33,0	
	Ménages à	%	Ménages à	%
Ménages enquêtés : 15 344	1 personne	25,3	0 auto	16,7
Personnes/ménage : 2,6	2 personnes	31,9	1 auto	48,2
Pers. actives/ménage : 1,5	3 personnes	17,4	2 autos	29,7
Autos/ménage : 1,3	4 pers. et +	25,3	3 autos	4,3
Vélos/ménage : 1,3	<b>TOTAL(nbre)</b>	<b>279 566</b>	<b>4 autos et +</b>	<b>1,1</b>



Superficie: 2 795 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES	Produits	Attirés	Internes
(Tous modes)	%	%	%
- Travail	18,0	19,2	17,9
- Études	6,8	6,9	7,1
- Loisir	8,8	8,5	8,6
- Magasinage	11,2	11,2	11,6
- Autres (sauf retour)	15,5	15,4	15,5
- Retour au domicile	39,7	38,8	39,3
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>1 937 947</b>	<b>1 937 412</b>	<b>1 826 113</b>

PAR MODE - 24 HEURES			
(Tous motifs)	Produits	Attirés	Internes
	%	%	%
- Motorisés	86,2	86,2	85,5
- Automobile	71,5	71,5	70,8
- Conducteur	78,0	78,0	78,0
- Passager	22,0	22,0	22,0
- STO & OC Transpo	11,7	11,7	11,7
- Autres motorisés	3,0	3,0	3,1
- Non motorisés	13,6	13,6	14,3
- Autres	0,2	0,2	0,2
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>1 936 402</b>	<b>1 936 178</b>	<b>1 825 049</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM	Produits	Attirés	Internes
(Tous modes)	%	%	%
- Travail	54,9	56,4	53,7
- Études	23,7	22,9	24,9
- Loisir	1,5	1,3	1,4
- Magasinage	1,0	1,0	1,0
- Autres (sauf retour)	15,5	15,3	15,8
- Retour au domicile	3,4	3,1	3,3
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>397 714</b>	<b>418 316</b>	<b>376 663</b>

PAR MODE - Pointe AM			
(Tous motifs)	Produits	Attirés	Internes
	%	%	%
- Motorisés	87,4	88,1	87,0
- Automobile	63,4	65,1	63,0
- Conducteur	81,1	80,6	80,8
- Passager	18,9	19,4	19,2
- STO & OC Transpo	17,7	17,1	17,4
- Autres motorisés	6,3	5,9	6,5
- Non motorisés	12,4	11,7	12,9
- Autres	0,2	0,2	0,2
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>397 442</b>	<b>418 070</b>	<b>376 417</b>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				80 791
Déplacements par résident (10 ans et +) :				3,05
PAR MOTIF - 24 HEURES	Produits	Attirés	Internes	Externes
(Tous modes)	%	%	%	%
- Travail	18,3	17,4	17,7	23,5
- Études	7,0	7,0	7,2	0,5
- Loisir	9,0	8,4	8,6	28,9
- Magasinage	11,4	11,4	11,6	21,1
- Autres (sauf retour)	15,5	15,2	15,3	23,8
- Retour au domicile	38,7	40,6	39,7	2,3
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>1 851 303</b>	<b>1 850 322</b>	<b>1 803 998</b>	<b>5 277</b>
PAR MOTIF - Pointe AM	Produits	Attirés	Internes	Externes
(Tous modes)	%	%	%	%
- Travail	54,7	53,3	53,4	56,8
- Études	24,0	25,0	25,0	7,3
- Loisir	1,5	1,4	1,4	8,6
- Magasinage	1,0	1,0	1,0	6,3
- Autres (sauf retour)	15,6	15,8	15,9	17,5
- Retour au domicile	3,2	3,4	3,3	3,5
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>392 364</b>	<b>374 771</b>	<b>373 174</b>	<b>336</b>

DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE	Produits	Attirés	Internes
(Tous motifs)	%	%	%
- Pointe AM	20,8	22,1	21,0
- Jour	24,3	24,3	24,8
- Pointe PM	27,8	26,7	27,1
- Soir	25,1	24,8	25,2
- Nuit	2,0	2,1	1,9
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>1 669 117</b>	<b>1 668 686</b>	<b>1 561 087</b>

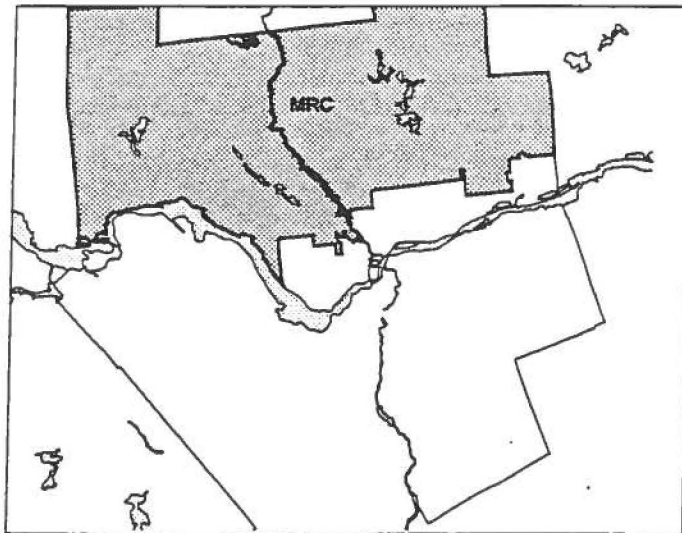
### Sources:

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

## Grand secteur D - MRC des Collines de l'Outaouais

Population: 33 662	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	4,3	3,9	8,2
	5-14	7,9	7,4	15,4
Population active: 18 339	15-24	6,3	5,6	11,8
Nombre d'autos: 19 698	25-34	9,1	9,8	18,9
Autos/personne: 0,6	35-44	10,1	9,4	19,5
	45-54	6,3	5,5	11,8
	55-64	4,1	3,7	7,8
	65 et +	3,3	3,3	6,6
	TOTAL (nbre)	17 320	16 342	33 662

Ménages: 12 091	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale : 94,5		Appartement : 5,5	
Ménages enquêtés : 1 862	Ménages à	%	Ménages à	%
Personnes/ménage : 2,8	1 personne	13,9	0 auto	3,3
Pers. actives/ménage : 1,5	2 personnes	31,2	1 auto	36,2
Autos/ménage : 1,6	3 personnes	22,3	2 autos	50,3
Vélos/ménage : 1,2	4 pers. et +	32,6	3 autos	8,2
	TOTAL (nbre)	12 091	4 autos et +	1,9



Superficie: 2 104 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				5 093
Déplacements par résident (10 ans et +) :				2,61
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	28,8	4,9	10,9	28,8
- Études	11,0	2,8	6,6	1,9
- Loisir	9,5	4,0	8,5	13,4
- Magasinage	9,5	4,1	7,2	19,4
- Autres (sauf retour)	22,1	11,4	21,3	34,1
- Retour au domicile	19,1	72,8	45,4	2,3
TOTAL (nombre)	36 594	36 485	15 307	15 783
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	50,6	25,0	27,5	73,6
- Études	24,7	29,6	32,7	5,2
- Loisir	1,3	1,4	1,6	1,8
- Magasinage	1,5	1,3	1,3	1,5
- Autres (sauf retour)	21,0	29,5	32,6	17,5
- Retour au domicile	0,9	12,2	4,3	0,5
TOTAL (nombre)	14 785	3 248	2 939	2 627

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	25,2	7,8	11,2
- Études	9,4	2,4	6,4
- Loisir	8,9	8,4	9,7
- Magasinage	9,1	7,4	7,4
- Autres (sauf retour)	20,2	13,0	21,1
- Retour au domicile	27,1	61,0	44,3
TOTAL (nombre)	43 427	43 584	15 767

PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)			
Produits %	Attirés %	Internes %	
- Motorisés	96,5	96,6	91,7
- Automobile	87,5	88,1	81,6
- Conducteur	79,4	78,7	71,1
- Passager	20,6	21,3	20,5
- STO & OC Transpo	0,8	0,7	0,0
- Autres motorisés	8,2	7,7	10,0
- Non motorisés	3,1	3,1	7,7
- Autres	0,4	0,4	0,7
TOTAL (nombre)	43 392	43 575	15 758

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	50,5	39,9	28,6
- Études	24,7	22,8	32,1
- Loisir	1,3	2,3	1,5
- Magasinage	1,5	2,0	1,3
- Autres (sauf retour)	20,7	23,9	32,3
- Retour au domicile	1,3	9,0	4,3
TOTAL (nombre)	14 986	4 412	2 991

PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)			
Produits %	Attirés %	Internes %	
- Motorisés	99,0	97,2	96,6
- Automobile	79,1	79,0	70,0
- Conducteur	81,0	85,2	80,1
- Passager	19,0	14,8	19,9
- STO & OC Transpo	1,9	0,1	0,2
- Autres motorisés	18,0	18,1	26,5
- Non motorisés	0,8	2,8	3,4
- Autres	0,3	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	14 986	4 412	2 991

DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	35,4	10,2	20,0
- Jour	20,6	20,1	21,9
- Pointe PM	17,8	38,3	28,7
- Soir	22,3	28,7	26,7
- Nuit	3,9	2,7	2,6
TOTAL (nombre)	41 854	42 078	14 445

**Sources:**

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

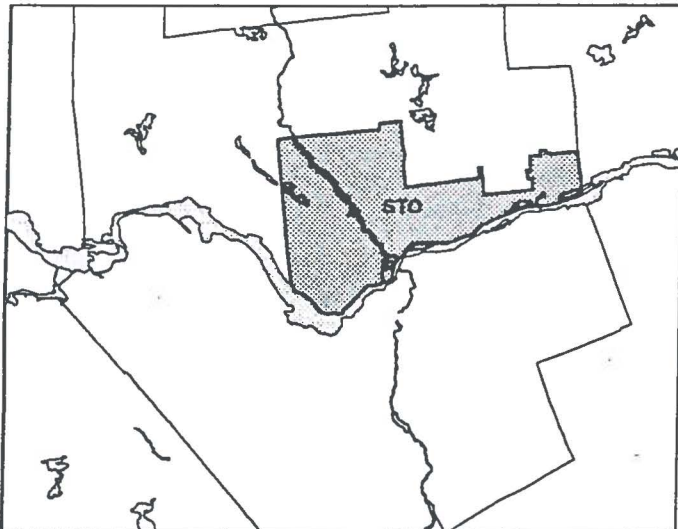
## Grand secteur E - Société de transport de l'Outaouais

Population:	228 959	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
		0-4	3,9	3,7	7,6
		5-14	7,1	6,8	14,0
Population active :	129 862	15-24	7,3	7,2	14,5
Nombre d'autos :	114 866	25-34	10,1	10,7	20,8
Autos/personne :	0,5	35-44	8,9	9,0	17,9
		45-54	5,5	5,4	11,0
		55-64	3,5	3,7	7,2
		65 et +	2,9	4,2	7,1
		TOTAL (nombre)	112 471	116 488	228 959

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES	Produits	Attrirés	Internes
(Tous modes)	%	%	%
- Travail	19,2	14,5	13,5
- Études	7,8	7,4	8,7
- Loisir	9,1	8,5	8,9
- Magasinage	10,3	10,4	11,7
- Autres (sauf retour)	15,9	15,1	15,8
- Retour au domicile	37,8	44,1	41,4
TOTAL (nombre)	530 885	530 067	427 939

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MODE - 24 HEURES	Produits	Attrirés	Internes
(Tous motifs)	%	%	%
- Motorisés	88,2	88,2	86,0
- Automobile	77,2	77,2	75,9
- Conducteur	77,2	77,2	76,7
- Passager	22,8	22,8	23,3
- STO & OC Transpo	6,2	6,2	4,6
- Autres motorisés	4,9	4,9	5,5
- Non motorisés	11,7	11,6	13,8
- Autres	0,2	0,2	0,2
TOTAL (nombre)	530 737	529 959	427 831

Ménages:	88 828	Type de logement occupé :			
		Unifamiliale : 65,8		Appartement : 34,1	
Ménages à	%	Ménages à	%		
1 personne	20,4	0 auto	12,5		
2 personnes	31,6	1 auto	50,6		
3 personnes	21,1	2 autos	32,1		
4 pers. et +	26,9	3 autos	3,9		
TOTAL(nombre)	88 828	4 autos et +	0,9		



Superficie: 593 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM	Produits	Attrirés	Internes
(Tous modes)	%	%	%
- Travail	54,2	47,3	40,9
- Études	24,0	28,4	33,1
- Loisir	1,3	1,6	1,5
- Magasinage	1,2	1,5	1,6
- Autres (sauf retour)	16,7	17,5	19,4
- Retour au domicile	2,5	3,8	3,4
TOTAL (nombre)	125 943	104 628	84 943

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MODE - Pointe AM	Produits	Attrirés	Internes
(Tous motifs)	%	%	%
- Motorisés	91,1	89,1	87,5
- Automobile	72,2	66,7	66,7
- Conducteur	80,3	81,2	80,3
- Passager	19,7	18,8	19,7
- STO & OC Transpo	9,9	10,7	7,8
- Autres motorisés	9,0	11,7	13,0
- Non motorisés	8,8	10,7	12,3
- Autres	0,1	0,2	0,2
TOTAL (nombre)	125 943	104 628	84 943

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				28 238
Déplacements par résident (10 ans et +) :				2,99
PAR MOTIF - 24 HEURES	Produits	Attrirés	Internes	Externes
(Tous modes)	%	%	%	%
- Travail	20,0	11,8	13,3	38,0
- Études	8,4	7,7	8,8	3,1
- Loisir	9,2	7,7	8,7	16,5
- Magasinage	10,4	10,5	11,5	12,4
- Autres (sauf retour)	15,9	14,7	15,6	29,1
- Retour au domicile	36,1	47,7	42,1	0,8
TOTAL (nombre)	491 217	489 934	420 746	21 431
PAR MOTIF - Pointe AM	Produits	Attrirés	Internes	Externes
(Tous modes)	%	%	%	%
- Travail	54,0	40,5	40,7	81,5
- Études	24,3	32,7	33,3	6,0
- Loisir	1,3	1,6	1,5	1,5
- Magasinage	1,2	1,6	1,6	0,6
- Autres (sauf retour)	16,8	19,1	19,4	9,6
- Retour au domicile	2,4	4,6	3,5	0,8
TOTAL (nombre)	123 937	86 179	84 135	3 290

DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE	Produits	Attrirés	Internes
(Tous motifs)	%	%	%
- Pointe AM	24,5	19,9	20,2
- Jour	22,0	21,5	23,2
- Pointe PM	26,9	30,7	28,3
- Soir	24,1	25,5	26,1
- Nuit	2,6	2,5	2,2
TOTAL (nombre)	468 003	467 397	367 956

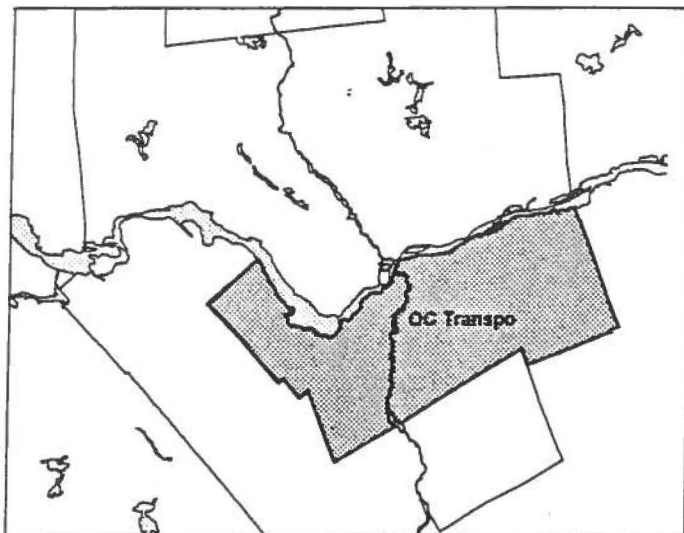
**Sources:**

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

## Grand secteur F - OC Transpo

Population: 656 980	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	3,4	3,2	6,7
	5-14	6,2	5,9	12,2
Population active : 382 593	15-24	7,4	7,3	14,6
Nombre d'autos : 309 479	25-34	9,8	9,9	19,7
Autos/personne : 0,5	35-44	8,2	8,6	16,9
	45-54	5,6	5,7	11,2
	55-64	3,9	4,2	8,1
	65 et +	4,2	6,5	10,7
	TOTAL (nbre)	319 672	337 308	656 980

Ménages: 258 258	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale: 64,6		Appartement: 35,4	
	Ménages à	%	Ménages à	%
Ménages enquêtés : 12 161	1 personne	26,5	0 auto	17,9
Personnes/ménage : 2,5	2 personnes	32,0	1 auto	50,0
Pers. actives/ménage : 1,5	3 personnes	17,2	2 autos	27,6
Autos/ménage : 1,2	4 pers. et +	24,3	3 autos	3,7
Vélos/ménage : 1,3	TOTAL (nbre)	258 258	4 autos et +	0,8



Superficie: 1 094 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				73 369
Déplacements par résident (10 ans et +):				3,05
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	18,2	17,1	17,5	26,5
- Études	7,1	7,0	7,2	0,3
- Loisir	9,0	8,4	8,5	28,7
- Magasinage	11,6	11,6	11,8	17,0
- Autres (sauf retour)	15,3	15,0	15,1	25,6
- Retour au domicile	38,7	40,9	39,9	2,0
TOTAL (nombre)	1 683 157	1 682 181	1 632 399	5 778
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	54,6	53,2	53,2	50,1
- Études	23,9	24,9	25,0	6,0
- Loisir	1,5	1,4	1,4	7,2
- Magasinage	1,0	1,0	1,0	6,4
- Autres (sauf retour)	15,6	16,0	16,0	30,3
- Retour au domicile	3,2	3,5	3,4	0,0
TOTAL (nombre)	355 739	336 710	335 076	327

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	17,7	19,8	17,9
- Études	6,6	6,9	7,1
- Loisir	8,8	8,5	8,7
- Magasinage	11,3	11,5	12,0
- Autres (sauf retour)	15,3	15,5	15,5
- Retour au domicile	40,2	37,7	38,9
TOTAL (nombre)	1 827 790	1 827 504	1 677 075
PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	85,7	85,7	84,7
- Automobile	70,9	70,9	69,6
- Conducteur	77,8	77,8	77,6
- Passager	22,2	22,2	22,4
- STO & OC Transpo	12,4	12,4	12,6
- Autres motorisés	2,4	2,4	2,5
- Non motorisés	14,1	14,1	15,2
- Autres	0,2	0,2	0,2
TOTAL (nombre)	1 826 311	1 826 304	1 676 039

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	54,9	57,4	53,7
- Études	23,5	22,0	24,6
- Loisir	1,5	1,3	1,4
- Magasinage	1,0	1,0	1,0
- Autres (sauf retour)	15,5	15,4	15,9
- Retour au domicile	3,5	3,0	3,4
TOTAL (nombre)	364 400	401 385	341 105
PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	86,6	88,0	86,1
- Automobile	62,4	65,5	61,9
- Conducteur	80,6	80,4	80,1
- Passager	19,4	19,6	19,9
- STO & OC Transpo	19,2	17,8	19,1
- Autres motorisés	5,0	4,7	5,1
- Non motorisés	13,2	11,9	13,8
- Autres	0,2	0,2	0,2
TOTAL (nombre)	364 135	401 145	340 865

DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	20,1	22,5	20,7
- Jour	24,5	24,6	25,2
- Pointe PM	28,2	26,2	26,9
- Soir	25,2	24,6	25,3
- Nuit	2,0	2,1	1,9
TOTAL (nombre)	1 565 627	1 565 421	1 419 258

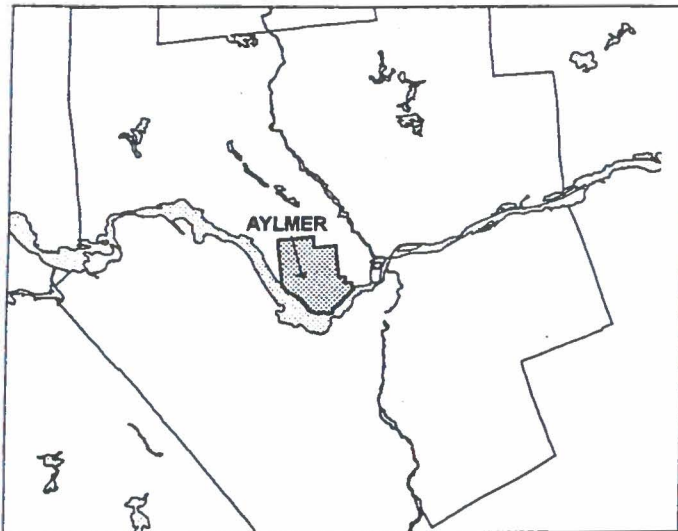
### Sources:

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

## Grand secteur G - Municipalité d'Aylmer

Population: 34 901	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	4,2	4,0	8,1
	5-14	8,0	7,9	15,8
Population active : 19 872	15-24	6,9	6,9	13,7
Nombre d'autos : 17 053	25-34	9,2	10,3	19,5
Autos/personne : 0,5	35-44	9,5	9,8	19,3
	45-54	5,5	5,4	10,9
	55-64	3,1	3,3	6,4
	65 et +	2,7	3,7	6,4
	TOTAL (nbre)	17 127	17 774	34 901

Ménages: 12 032	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale : 86 4		Appartement : 13,6	
	Ménages à	%	Ménages à	%
Ménages enquêtés : 585	1 personne	16,7	0 auto	8,8
Personnes/ménage : 2,9	2 personnes	30,3	1 auto	47,0
Pers. actives/ménage : 1,7	3 personnes	21,2	2 autos	39,1
Autos/ménage : 1,4	4 pers. et +	31,9	3 autos	4,4
Vélos/ménage : 1,7	TOTAL (nbre)	12 032	4 autos et +	0,7



Superficie: 89 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				3 759
Déplacements par résident (10 ans et +) :				3,17
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	21,3	4,5	6,3	32,5
- Études	12,5	7,4	10,9	3,5
- Loisir	9,4	6,4	9,2	17,2
- Magasinage	10,6	10,1	13,7	13,3
- Autres (sauf retour)	17,3	12,4	15,9	32,3
- Retour au domicile	28,9	59,2	44,1	1,1
TOTAL (nombre)	61 994	61 473	40 704	9 131
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	48,8	16,1	16,5	77,7
- Études	31,1	50,6	51,8	4,4
- Loisir	1,0	1,5	1,5	2,7
- Magasinage	0,6	1,2	1,2	1,2
- Autres (sauf retour)	17,5	25,8	26,2	12,5
- Retour au domicile	1,0	4,8	2,8	1,5
TOTAL (nombre)	20 197	7 151	6 876	1 578

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	19,6	7,1	6,4
- Études	11,2	7,1	10,6
- Loisir	9,0	8,5	9,4
- Magasinage	10,7	10,5	14,5
- Autres (sauf retour)	17,0	14,5	16,1
- Retour au domicile	32,6	52,4	42,9
TOTAL (nombre)	69 896	69 456	41 808
PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	85,5	85,5	76,6
- Automobile	73,5	73,6	67,9
- Conducteur	76,1	76,2	76,3
- Passager	23,9	23,8	23,7
- STO & OC Transpo	5,3	5,2	0,7
- Autres motorisés	6,8	6,7	8,0
- Non motorisés	14,4	14,4	23,3
- Autres	0,1	0,1	0,1
TOTAL (nombre)	69 896	69 437	41 808

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	48,7	26,6	16,8
- Études	30,6	42,8	51,5
- Loisir	1,2	3,1	1,6
- Magasinage	0,7	1,0	1,3
- Autres (sauf retour)	17,5	22,8	26,1
- Retour au domicile	1,4	3,7	2,8
TOTAL (nombre)	20 501	9 205	6 924
PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	90,1	78,9	72,1
- Automobile	63,4	58,3	48,1
- Conducteur	77,1	78,0	73,8
- Passager	22,9	22,0	26,2
- STO & OC Transpo	13,3	0,9	0,9
- Autres motorisés	13,4	19,8	23,2
- Non motorisés	9,8	21,1	27,9
- Autres	0,1	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	20 501	9 205	6 924

DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	30,9	12,2	15,6
- Jour	20,4	19,7	22,7
- Pointe PM	22,3	37,0	29,1
- Soir	24,5	28,8	31,2
- Nuit	1,9	2,2	1,4
TOTAL (nombre)	59 770	59 368	32 018

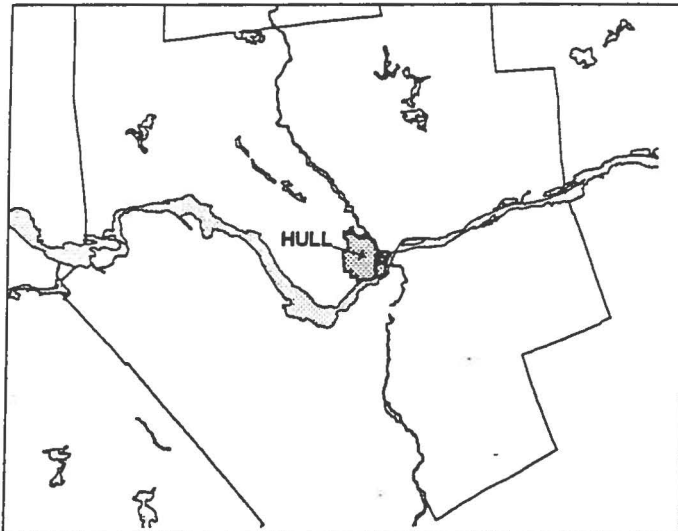
**Sources:**

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

## Grand secteur H - Municipalité de Hull

Population: 62 339	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	3,1	3,1	6,3
	5-14	5,5	5,2	10,7
Population active : 35 445	15-24	7,4	7,5	14,9
Nombre d'autos : 30 189	25-34	10,7	10,8	21,5
Autos/personne : 0,5	35-44	8,2	8,4	16,6
	45-54	5,2	5,4	10,6
	55-64	4,1	4,8	8,9
	65 et +	4,1	6,6	10,7
	<b>TOTAL (nbre)</b>	<b>30 083</b>	<b>32 256</b>	<b>62 339</b>

Ménages: 28 925	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale : 42,9		Appartement : 57,1	
	Ménages à	%	Ménages à	%
Ménages enquêtés : 1 385	1 personne	30,5	0 auto	22,1
Personnes/ménage : 2,2	2 personnes	34,5	1 auto	55,0
Pers. actives/ménage : 1,2	3 personnes	17,1	2 autos	20,3
Autos/ménage : 1,0	4 pers. et +	17,8	3 autos	2,1
Vélos/ménage : 1,1	<b>TOTAL (nbre)</b>	<b>28 925</b>	<b>4 autos et +</b>	<b>0,6</b>



Superficie: 36 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				8 686
Déplacements par résident (10 ans et +) :				2,99
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	21,2	10,1	12,6	25,6
- Études	8,5	6,6	8,5	4,6
- Loisir	10,3	7,2	8,7	22,2
- Magasinage	11,5	10,8	12,8	19,7
- Autres (sauf retour)	15,4	12,3	14,0	27,6
- Retour au domicile	33,1	52,9	43,3	0,2
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>126 099</b>	<b>125 533</b>	<b>96 368</b>	<b>9 682</b>
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	59,1	43,1	44,4	72,8
- Études	21,9	29,6	30,7	15,8
- Loisir	1,3	1,8	1,8	4,5
- Magasinage	1,2	1,6	1,5	4,2
- Autres (sauf retour)	14,4	17,1	17,8	2,7
- Retour au domicile	2,2	6,7	3,8	0,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>31 152</b>	<b>18 356</b>	<b>17 669</b>	<b>949</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	17,4	24,2	14,2
- Études	5,9	8,3	8,0
- Loisir	9,0	8,9	9,9
- Magasinage	10,1	9,1	13,4
- Autres (sauf retour)	14,8	15,3	15,1
- Retour au domicile	42,9	34,2	39,5
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>194 699</b>	<b>194 690</b>	<b>105 850</b>
PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	87,1	87,1	78,4
- Automobile	73,6	73,6	67,8
- Conducteur	77,5	77,4	76,
- Passager	22,5	22,6	23,
- STO & OC Transpo	10,4	10,4	8,1
- Autres motorisés	3,1	3,1	2,5
- Non motorisés	12,8	12,7	21,4
- Autres	0,1	0,1	0,2
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>194 640</b>	<b>194 690</b>	<b>105 850</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	59,6	62,0	46,4
- Études	20,3	20,8	29,3
- Loisir	1,4	0,9	1,7
- Magasinage	1,2	0,7	1,6
- Autres (sauf retour)	13,7	13,2	17,4
- Retour au domicile	3,8	2,3	3,6
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>35 114</b>	<b>54 239</b>	<b>18 879</b>
PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	89,0	92,1	81,8
- Automobile	72,0	67,8	62,9
- Conducteur	82,9	79,7	80,6
- Passager	17,1	20,3	19,4
- STO & OC Transpo	13,5	18,4	14,4
- Autres motorisés	3,5	5,9	4,5
- Non motorisés	10,9	7,8	18,1
- Autres	0,1	0,1	0,1
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>35 114</b>	<b>54 239</b>	<b>18 879</b>

DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	18,4	29,4	18,6
- Jour	21,9	21,6	26,3
- Pointe PM	34,3	24,5	27,7
- Soir	22,7	22,1	25,4
- Nuit	2,7	2,4	1,9
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>169 507</b>	<b>169 671</b>	<b>83 007</b>

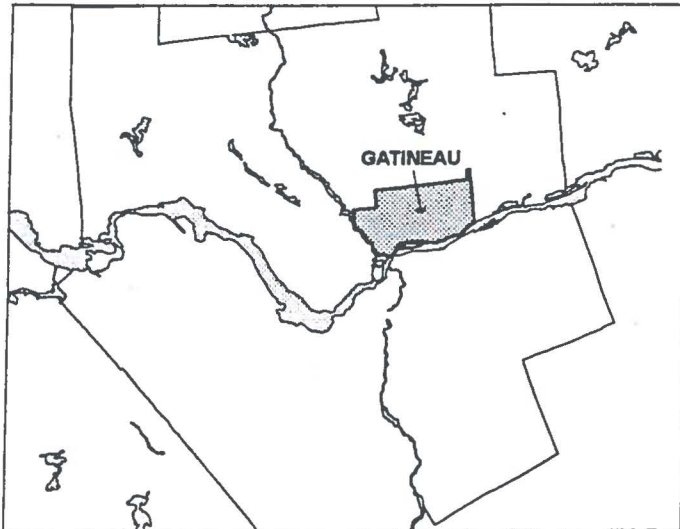
### Sources:

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

## Grand secteur I - Municipalité de Gatineau

Population: 100 702	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	4,1	3,9	8,0
	5-14	7,7	7,5	15,2
Population active : 57 546	15-24	7,6	7,5	15,0
Nombre d'autos : 50 224	25-34	10,2	10,8	21,0
Autos/personne : 0,5	35-44	8,9	9,1	18,1
	45-54	5,7	5,6	11,4
	55-64	3,3	3,3	6,6
	65 et +	2,0	2,8	4,7
	<b>TOTAL (nbre)</b>	<b>49 914</b>	<b>50 788</b>	<b>100 702</b>

Ménages: 36 574	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale : 72,0	Appartement : 28,0		
	Ménages à	%	Ménages à	%
Ménages enquêtés : 1 694	1 personne	14,6	0 auto	8,5
Personnes/ménage : 2,8	2 personnes	29,8	1 auto	50,6
Pers. actives/ménage : 1,6	3 personnes	24,1	2 autos	34,9
Autos/ménage : 1,4	4 pers. et +	31,8	3 autos	4,8
Vélos/ménage : 1,4	<b>TOTAL (nbre)</b>	<b>36 574</b>	<b>4 autos et +</b>	<b>1,2</b>



Superficie: 150 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				11 693
Déplacements par résident (10 ans et +) :				2,99
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	21,6	6,8	8,7	38,6
- Études	9,3	7,3	9,9	3,1
- Loisir	9,6	6,8	8,7	17,7
- Magasinage	10,8	10,6	13,0	11,0
- Autres (sauf retour)	16,4	13,7	15,5	29,4
- Retour au domicile	32,3	54,8	44,2	0,2
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>188 040</b>	<b>187 473</b>	<b>137 365</b>	<b>15 487</b>
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	53,0	25,5	26,1	78,3
- Études	24,2	38,8	40,3	8,2
- Loisir	1,3	1,9	1,9	1,6
- Magasinage	1,4	2,4	2,4	0,8
- Autres (sauf retour)	18,1	24,1	24,9	11,1
- Retour au domicile	2,1	7,3	4,3	0,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>53 500</b>	<b>26 379</b>	<b>25 316</b>	<b>2 875</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	20,1	8,9	9,0
- Études	8,3	7,4	9,6
- Loisir	9,4	8,3	9,2
- Magasinage	10,6	11,7	13,5
- Autres (sauf retour)	15,8	15,1	15,9
- Retour au domicile	35,8	48,6	42,8
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>212 027</b>	<b>211 689</b>	<b>141 971</b>

PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	89,2	89,2	84,4
- Automobile	80,2	80,1	75,8
- Conducteur	76,7	76,8	76,5
- Passager	23,3	23,2	23,5
- STO & OC Transpo	3,8	3,8	2,1
- Autres motorisés	5,2	5,3	6,5
- Non motorisés	10,6	10,6	15,3
- Autres	0,2	0,2	0,2
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>211 947</b>	<b>211 610</b>	<b>141 913</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	53,2	30,5	26,6
- Études	23,7	36,4	39,8
- Loisir	1,3	2,1	2,0
- Magasinage	1,4	2,7	2,5
- Autres (sauf retour)	18,0	22,4	24,8
- Retour au domicile	2,4	5,8	4,2
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>54 717</b>	<b>33 052</b>	<b>25 714</b>
PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	91,8	86,6	83,1
- Automobile	74,2	66,1	62,6
- Conducteur	79,1	83,4	81,0
- Passager	20,9	16,6	19,0
- STO & OC Transpo	8,4	3,4	3,3
- Autres motorisés	9,2	17,1	17,2
- Non motorisés	8,0	13,0	16,5
- Autres	0,2	0,4	0,4
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>54 717</b>	<b>33 052</b>	<b>25 714</b>

DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	26,6	15,2	17,8
- Jour	22,7	22,0	25,2
- Pointe PM	22,7	33,0	26,8
- Soir	25,6	27,2	28,2
- Nuit	2,4	2,5	2,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>189 145</b>	<b>188 784</b>	<b>119 803</b>

**Sources:**

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

## 5 Résultats par secteur municipal

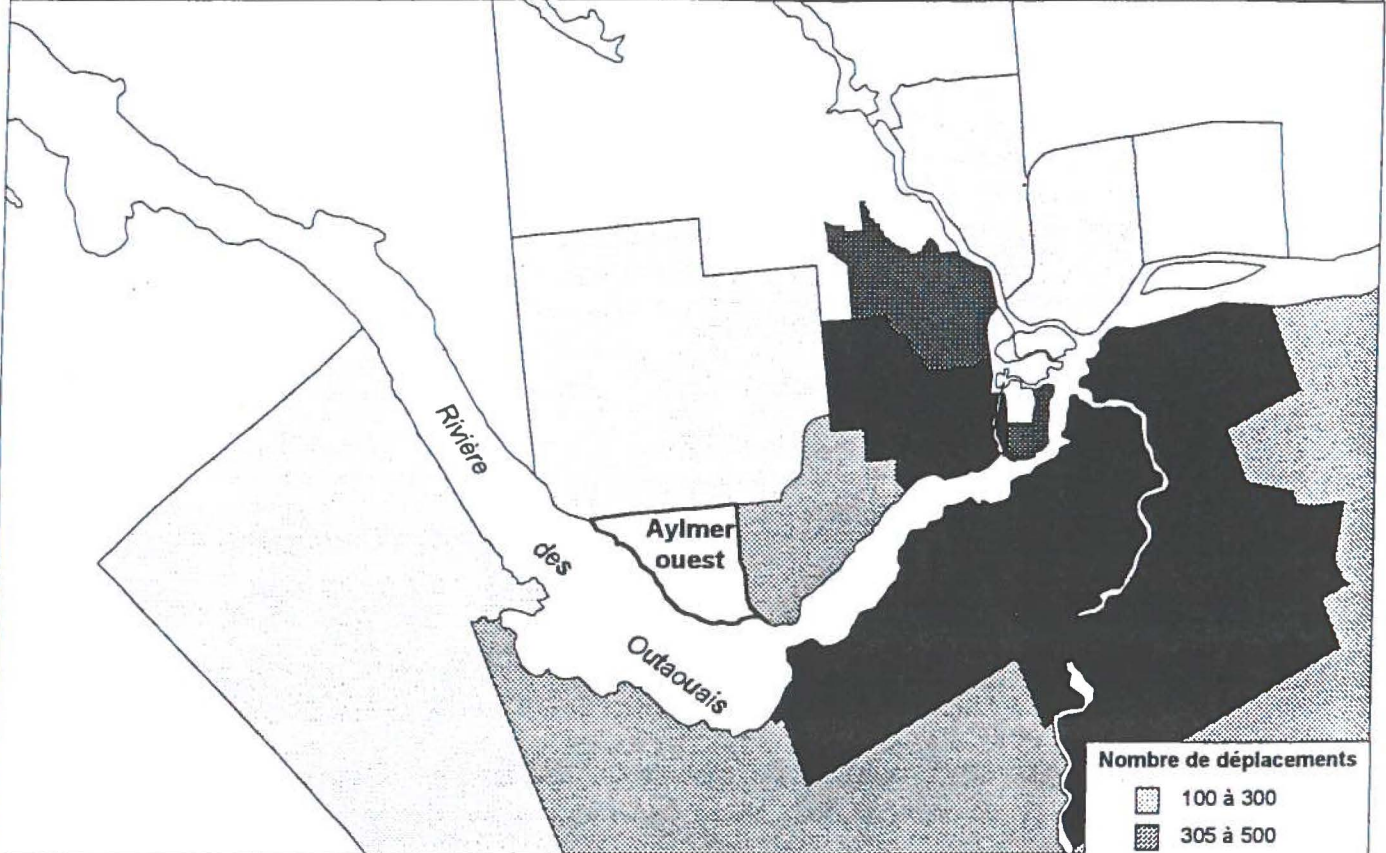
Dans la section 5, les données sont présentées selon les 26 secteurs municipaux décrits à l'annexe 1. La présentation des données sociodémographiques et de l'information relative aux déplacements effectués dans chaque secteur est faite selon le même format qu'à la section 4. Pour chacun des secteurs, on présente également deux cartes thématiques qui illustrent l'importance relative des déplacements en provenance du secteur et à destination de celui-ci. Rappelons qu'il s'agit des déplacements en période de pointe du matin.

### Notes méthodologiques

1. Pour chacun des secteurs, les résultats présentés dans les tableaux, matrices origine-destination et cartes thématiques ont été affectés d'un facteur d'expansion de façon à représenter l'ensemble de la population du secteur.
2. Compte tenu de la valeur moyenne des facteurs d'expansion appliqués aux résultats provenant de l'échantillon, tous les volumes de déplacements inférieurs à 520 pourraient ne pas être significatifs.
3. Tous les résultats figurant dans les tableaux, matrices origine-destination et cartes thématiques du présent document ne tiennent compte que des déplacements des personnes de 10 ans et plus. *Lors de l'enquête précédente, en 1986, les déplacements des personnes de 5 à 10 ans avaient été répertoriés.*
4. Lorsqu'un déplacement en transport en commun est comptabilisé, dans les tableaux, matrices origine-destination et cartes thématiques du présent document, il peut s'agir d'un déplacement réalisé avec ou sans correspondance. *Lors de l'enquête précédente, en 1986, lorsqu'un déplacement était effectué en transport en commun, chaque portion du trajet (correspondance) comptait pour un déplacement distinct.*

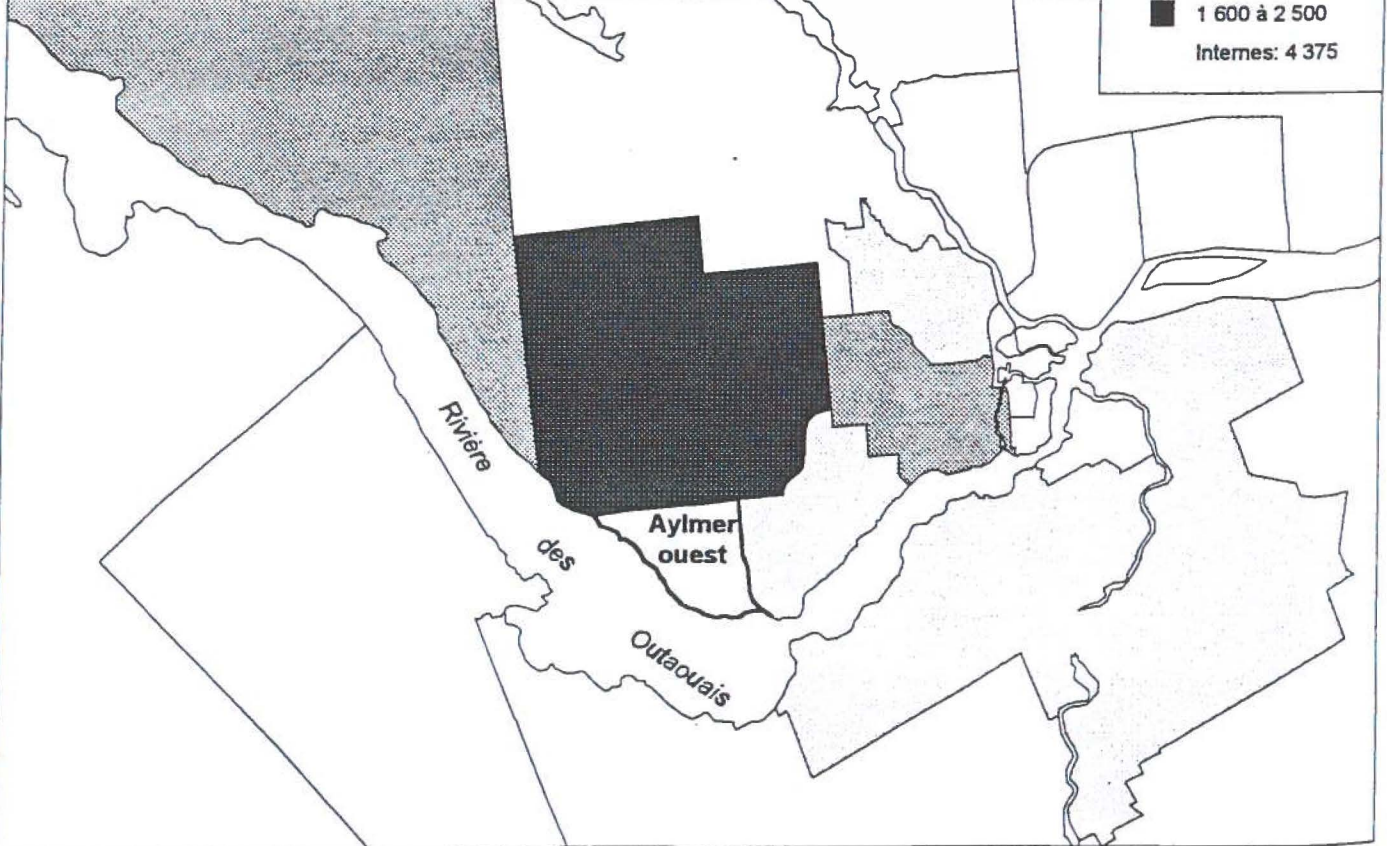
**Secteur 1 - Aylmer ouest**

DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



Nombre de déplacements	
[Lightest shading]	100 à 300
[Light gray shading]	305 à 500
[Dark gray shading]	630 à 1 100
[Darkest shading]	1 600 à 2 500
Internes: 4 375	

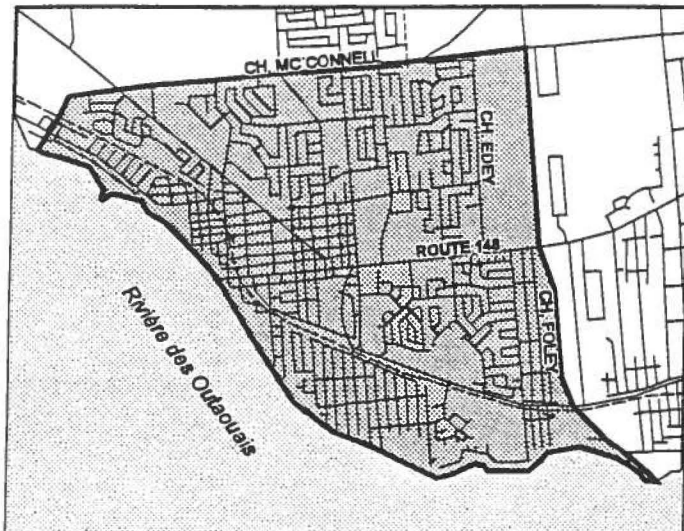
DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



## Secteur 1 - Ayimer ouest

Population: 24 000	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	4,3	4,1	8,4
	5-14	8,8	8,8	17,6
Population active : 12 925	15-24	7,0	7,0	14,0
Nombre d'autos : 11 241	25-34	8,6	9,8	18,4
Autos/personne : 0,5	35-44	9,2	9,6	18,8
	45-54	5,3	5,2	10,6
	55-64	3,0	2,9	5,9
	65 et +	2,6	3,9	6,5
	TOTAL (nbre)	11 690	12 310	24 000

Ménages: 8 357	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale :	82,0	Appartement :	18,0
Ménages enquêtés : 409	Ménages à	%	Ménages à	%
Personnes/ménage : 2,9	1 personne	14,6	0 auto	11,5
Pers. actives/ménage : 1,5	2 personnes	27,4	1 auto	48,9
Autos/ménage : 1,3	3 personnes	21,9	2 autos	34,9
Vélos/ménage : 1,6	4 pers. et +	36,1	3 autos	3,9
	TOTAL (nbre)	8 357	4 autos et +	0,8



Superficie: 9 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				2 795
Déplacements par résident (10 ans et +) :				3,26
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	20,9	4,3	6,6	29,4
- Études	13,5	7,2	11,1	4,3
- Loisir	9,4	6,4	9,3	16,6
- Magasinage	10,8	10,2	14,3	14,0
- Autres (sauf retour)	17,1	10,2	13,6	35,5
- Retour au domicile	28,5	61,5	45,2	0,3
TOTAL (nombre)	42 487	42 070	26 781	6 768
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	46,5	17,2	17,9	74,7
- Études	32,3	50,9	51,6	8,4
- Loisir	0,9	1,4	1,5	3,4
- Magasinage	0,9	1,9	2,0	0,0
- Autres (sauf retour)	18,3	24,0	23,6	13,5
- Retour au domicile	1,1	4,6	3,4	0,0
TOTAL (nombre)	13 635	4 468	4 285	1 239

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	18,0	6,8	6,9
- Études	11,1	8,4	10,5
- Loisir	8,6	8,0	9,4
- Magasinage	11,0	13,2	16,4
- Autres (sauf retour)	16,4	13,9	14,7
- Retour au domicile	35,0	49,7	42,2
TOTAL (nombre)	52 397	52 106	28 772

PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)			
	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	81,9	82,0	68,6
- Automobile	70,7	70,8	63,6
- Conducteur	76,4	76,5	77,0
- Passager	23,6	23,5	22,0
- STO & OC Transpo	5,3	5,3	0,7
- Autres motorisés	5,9	6,0	4,3
- Non motorisés	18,0	17,9	31,4
- Autres	0,1	0,1	0,0
TOTAL (nombre)	52 397	52 106	28 772

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	46,9	24,6	19,3
- Études	31,5	49,3	50,7
- Loisir	0,9	2,0	1,5
- Magasinage	1,0	1,4	2,0
- Autres (sauf retour)	18,0	19,7	23,2
- Retour au domicile	1,6	2,9	3,3
TOTAL (nombre)	14 015	7 071	4 375

PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)			
	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	86,4	73,7	58,7
- Automobile	60,8	52,2	44,9
- Conducteur	75,8	76,3	74,9
- Passager	24,2	23,7	25,1
- STO & OC Transpo	14,7	0,9	1,0
- Autres motorisés	10,9	20,5	12,8
- Non motorisés	13,5	26,3	41,3
- Autres	0,2	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	14 015	7 071	4 375

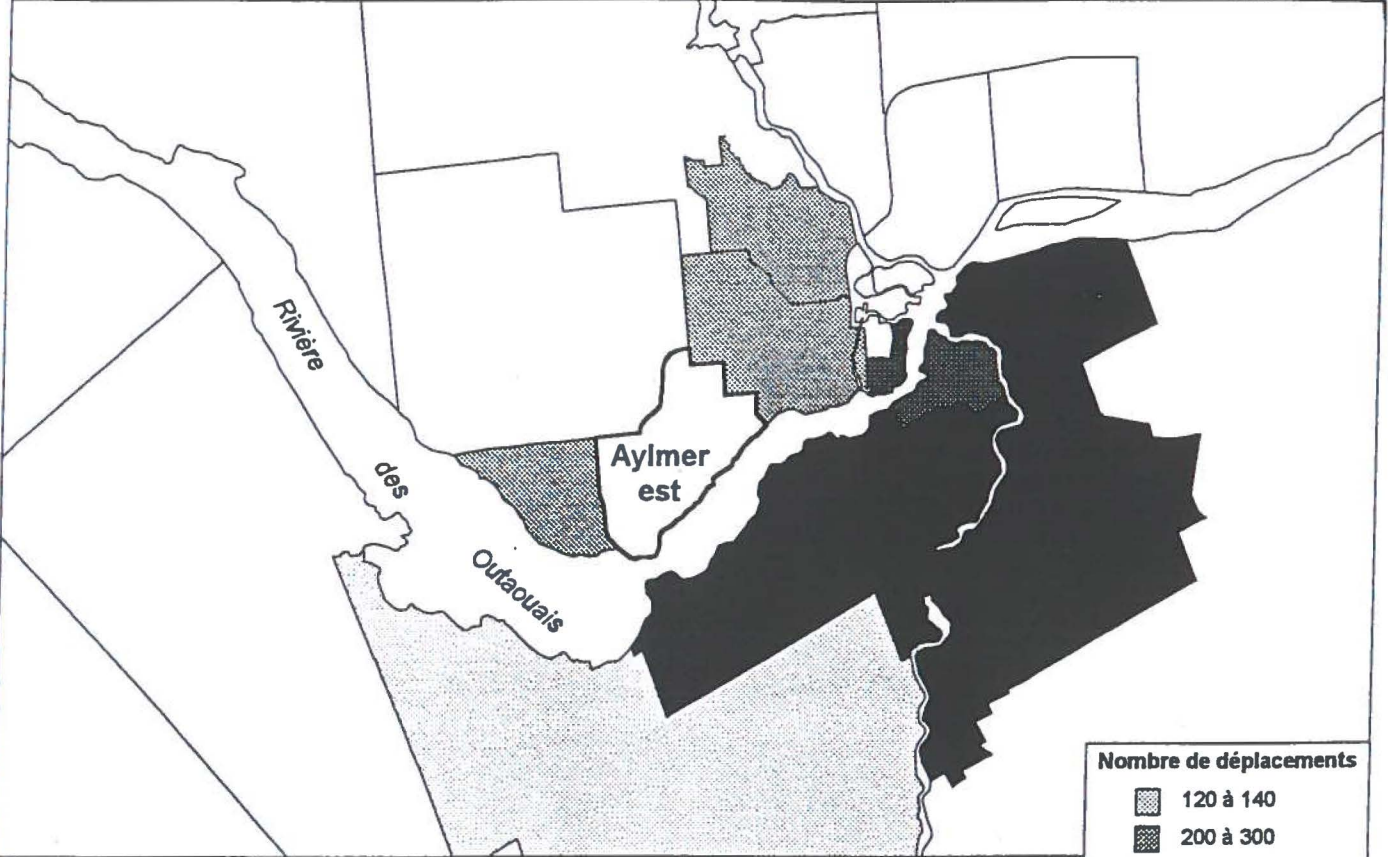
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	28,2	12,2	13,0
- Jour	21,5	21,2	25,5
- Pointe PM	22,9	36,3	29,1
- Soir	25,4	28,3	31,0
- Nuit	1,9	2,0	1,4
TOTAL (nombre)	42 921	42 730	19 740

**Sources:**

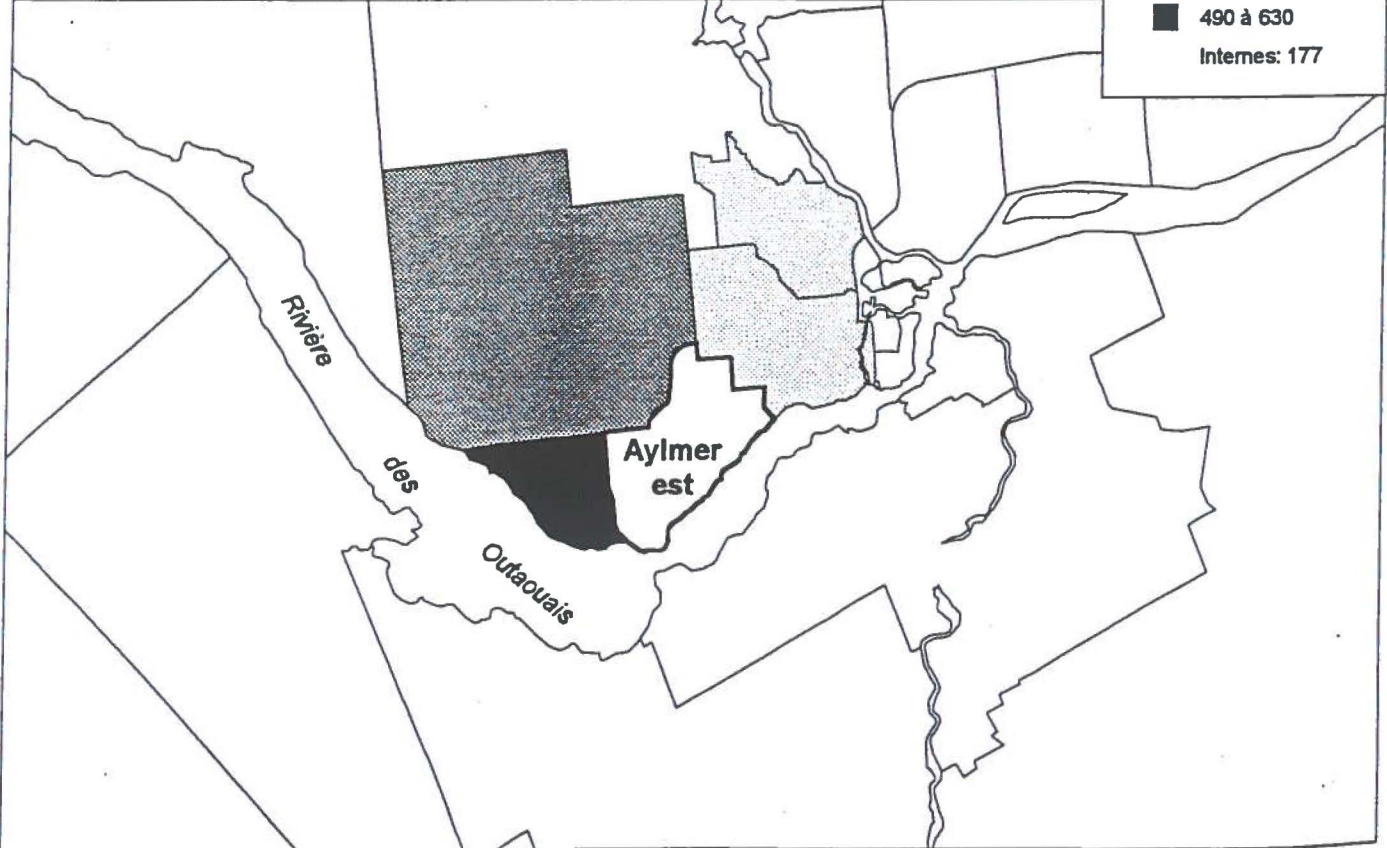
Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

**Secteur 2 - Aylmer est**

**DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)**



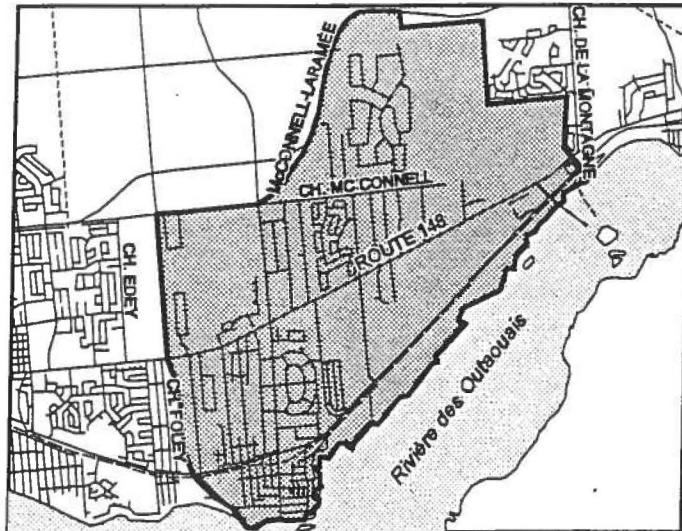
**DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)**



## Secteur 2 - Aylmer est

Population: 5 719	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	3,8	3,8	7,6
	5-14	5,7	5,4	11,1
Population active: 3 582	15-24	6,9	7,1	13,9
Nombre d'autos: 2 453	25-34	11,0	11,8	22,7
Autos/personne: 0,4	35-44	8,8	9,2	18,0
	45-54	5,5	5,5	11,0
	55-64	3,8	4,4	8,2
	65 et +	3,5	4,0	7,6
	TOTAL (nbre)	2 801	2 918	5 719

Ménages: 2 060	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale	92,9	Appartement :	7,1
	Ménages à	%	Ménages à	%
Ménages enquêtés: 83	1 personne	23,1	0 auto	3,5
Personnes/ménage: 2,8	2 personnes	36,5	1 auto	47,5
Pers. actives/ménage: 1,7	3 personnes	19,3	2 autos	45,3
Autos/ménage: 1,2	4 pers. et +	21,2	3 autos	3,7
Vélos/ménage: 1,7	TOTAL (nbre)	2 060	4 autos et +	0,0



DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				424
Déplacements par résident (10 ans et +) :				2,29
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	29,2	0,8	3,9	24,8
- Études	11,5	0,8	3,9	1,8
- Loisir	14,3	3,6	18,5	18,0
- Magasinage	20,3	2,3	11,8	23,8
- Autres (sauf retour)	15,8	4,2	15,8	31,6
- Retour au domicile	8,9	88,3	46,1	0,0
TOTAL (nombre)	5 092	5 034	961	2 208
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	61,6	25,0	28,6	85,7
- Études	25,1	25,0	28,6	0,0
- Loisir	1,8	12,5	14,3	0,0
- Magasinage	0,0	0,0	0,0	7,1
- Autres (sauf retour)	11,5	25,0	28,6	7,1
- Retour au domicile	0,0	12,5	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	2 179	155	135	270

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	19,1	8,9	3,5
- Études	7,2	5,2	5,4
- Loisir	11,1	14,7	16,4
- Magasinage	13,2	1,9	10,5
- Autres (sauf retour)	15,4	21,2	23,5
- Retour au domicile	34,0	48,0	40,8
TOTAL (nombre)	9 325	9 269	1 107

PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)			
Produits %	Attirés %	Internes %	
- Motorisés	95,1	95,2	71,8
- Automobile	82,0	82,5	64,8
- Conducteur	74,2	74,1	72,1
- Passager	25,8	25,9	28,7
- STO & OC Transpo	5,2	5,2	3,5
- Autres motorisés	7,9	7,5	3,5
- Non motorisés	4,7	4,6	28,2
- Autres	0,2	0,2	0,0
TOTAL (nombre)	9 325	9 250	1 107

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	58,2	26,1	21,8
- Études	23,3	30,1	33,7
- Loisir	2,2	8,0	10,9
- Magasinage	0,0	0,0	0,0
- Autres (sauf retour)	14,6	34,3	33,7
- Retour au domicile	1,6	1,4	0,0
TOTAL (nombre)	2 620	1 408	177

PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)			
Produits %	Attirés %	Internes %	
- Motorisés	98,5	97,1	77,2
- Automobile	71,7	70,0	55,4
- Conducteur	83,0	84,3	80,4
- Passager	17,0	15,7	19,6
- STO & OC Transpo	13,1	1,4	10,9
- Autres motorisés	13,7	25,7	10,9
- Non motorisés	1,5	2,9	22,8
- Autres	0,0	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	2 620	1 408	177

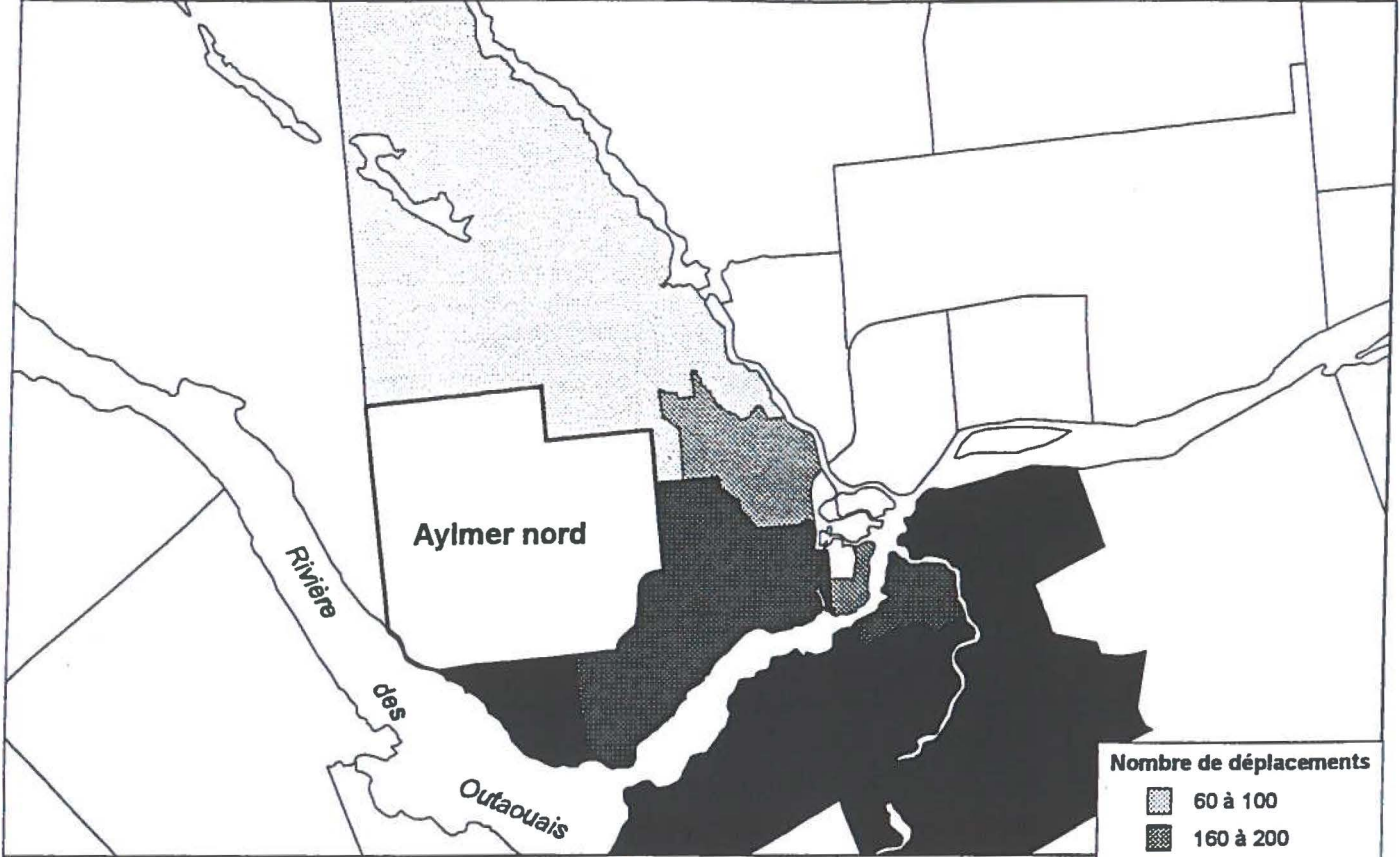
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	29,1	15,5	17,2
- Jour	17,3	18,6	9,7
- Pointe PM	25,5	33,4	19,9
- Soir	26,7	32,3	50,7
- Nuit	1,4	2,2	2,4
TOTAL (nombre)	8 866	8 806	795

### Sources:

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

**Secteur 3 - Aylmer nord**

**DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)**



**Nombre de déplacements**

60 à 100

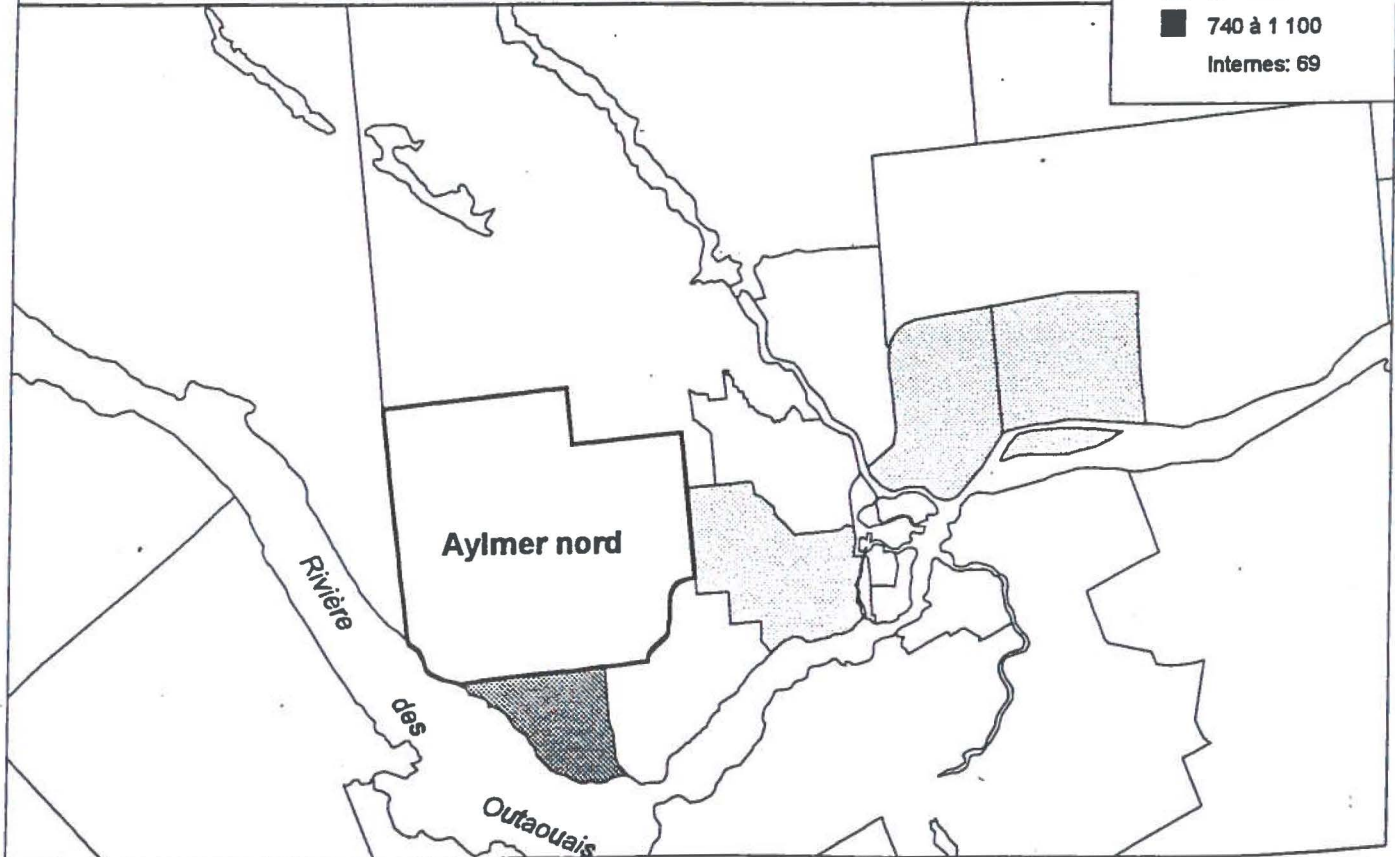
160 à 200

250 à 510

740 à 1 100

Internes: 69

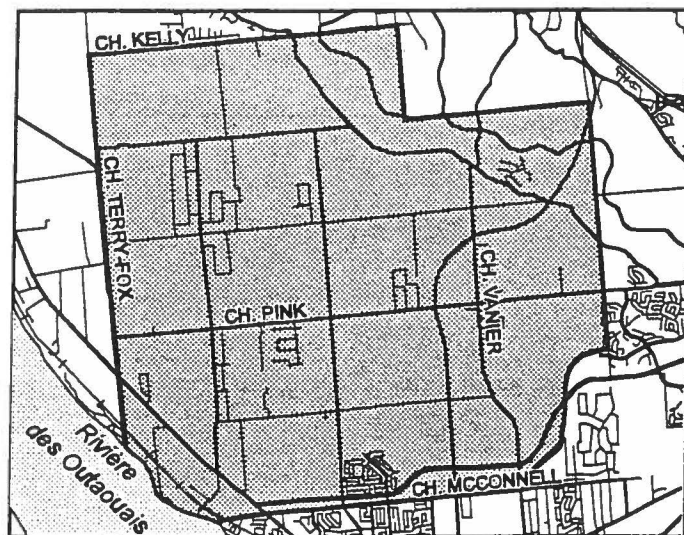
**DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)**



### Secteur 3 - Aylmer nord

Population: 5 182	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	4,4	3,9	8,3
	5-14	9,4	9,2	18,6
Population active : 2 984	15-24	6,2	5,9	12,1
Nombre d'autos : 3 359	25-34	8,1	9,2	17,3
Autos/personne : 0,6	35-44	12,2	11,8	24,0
	45-54	6,6	5,5	12,1
	55-64	2,4	2,0	4,4
	65 et +	1,5	2,0	3,5
	TOTAL (nbre)	2 638	2 544	5 182

Ménages: 1 615	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale :	100,0	Appartement :	0,0
Ménages enquêtés : 93	Ménages à	%	Ménages à	%
Personnes/ménage : 3,2	1 personne	7,5	0 auto	1,4
Pers. actives/ménage : 1,8	2 personnes	25,5	1 auto	38,5
Autos/ménage : 2,1	3 personnes	23,3	2 autos	51,7
Vélos/ménage : 2,5	4 pers. et +	43,8	3 autos	7,2
	TOTAL (nbre)	1 615	4 autos et +	1,1



Superficie: 64 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				540
Déplacements par résident (10 ans et +) :				3,75
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	34,6	0,3	0,0	32,8
- Études	19,9	0,0	0,0	4,1
- Loisir	10,0	1,7	16,0	13,5
- Magasinage	5,6	1,7	12,8	12,9
- Autres (sauf retour)	23,9	5,0	16,0	33,8
- Retour au domicile	6,0	91,2	55,2	3,0
TOTAL (nombre)	6 650	6 581	718	3 486
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	47,3	0,0	0,0	72,8
- Études	33,9	0,0	0,0	4,0
- Loisir	1,2	0,0	0,0	0,0
- Magasinage	0,0	0,0	0,0	0,0
- Autres (sauf retour)	17,6	37,5	100,0	20,0
- Retour au domicile	0,0	62,5	0,0	3,2
TOTAL (nombre)	3 692	184	69	718

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	30,4	7,1	0,0
- Études	16,2	0,3	0,0
- Loisir	8,8	4,5	16,0
- Magasinage	6,1	3,5	12,4
- Autres (sauf retour)	22,9	10,4	18,1
- Retour au domicile	15,6	74,3	53,5
TOTAL (nombre)	8 173	8 081	741
PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	97,7	96,9	93,0
- Automobile	81,8	82,0	93,0
- Conducteur	76,6	76,7	70,0
- Passager	23,4	23,3	30,0
- STO & OC Transpo	5,0	4,8	0,0
- Autres motorisés	10,9	10,1	0,0
- Non motorisés	2,3	3,1	7,0
- Autres	0,0	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	8 173	8 081	741

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	48,7	47,2	0,0
- Études	32,4	3,3	0,0
- Loisir	1,3	4,2	0,0
- Magasinage	0,0	0,0	0,0
- Autres (sauf retour)	17,5	29,6	100,0
- Retour au domicile	0,1	15,8	0,0
TOTAL (nombre)	3 866	726	69
PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	97,7	94,7	100,0
- Automobile	67,1	94,1	100,0
- Conducteur	77,3	78,4	33,3
- Passager	22,7	21,6	66,7
- STO & OC Transpo	8,3	0,0	0,0
- Autres motorisés	22,3	0,6	0,0
- Non motorisés	2,3	5,3	0,0
- Autres	0,0	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	3 866	726	69

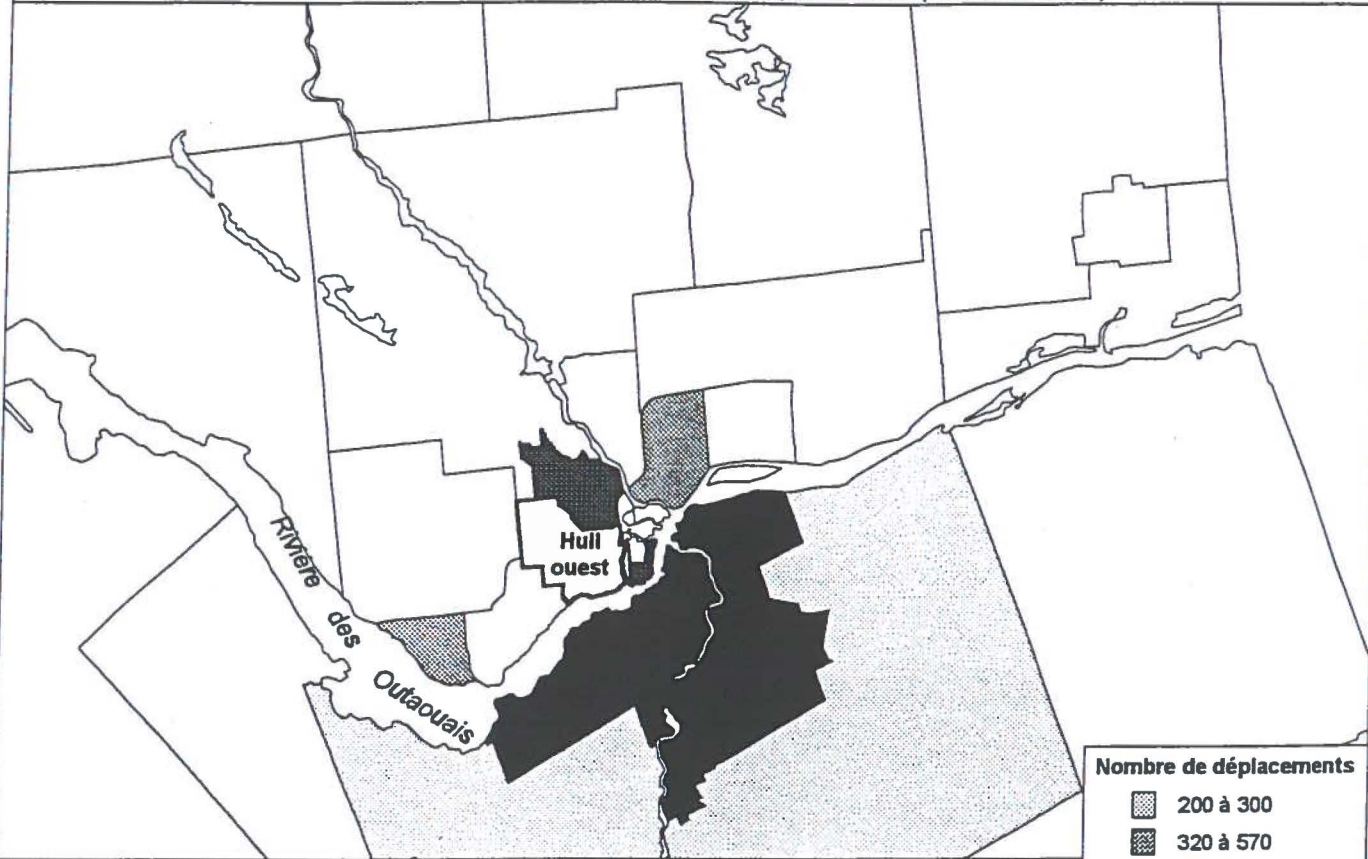
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	47,3	8,8	10,0
- Jour	17,7	15,3	20,0
- Pointe PM	15,5	44,9	20,0
- Soir	17,4	27,8	46,7
- Nuit	2,0	3,3	3,3
TOTAL (nombre)	7 984	7 832	689

#### Sources:

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

Secteur 4 - Hull ouest

DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



Nombre de déplacements

200 à 300

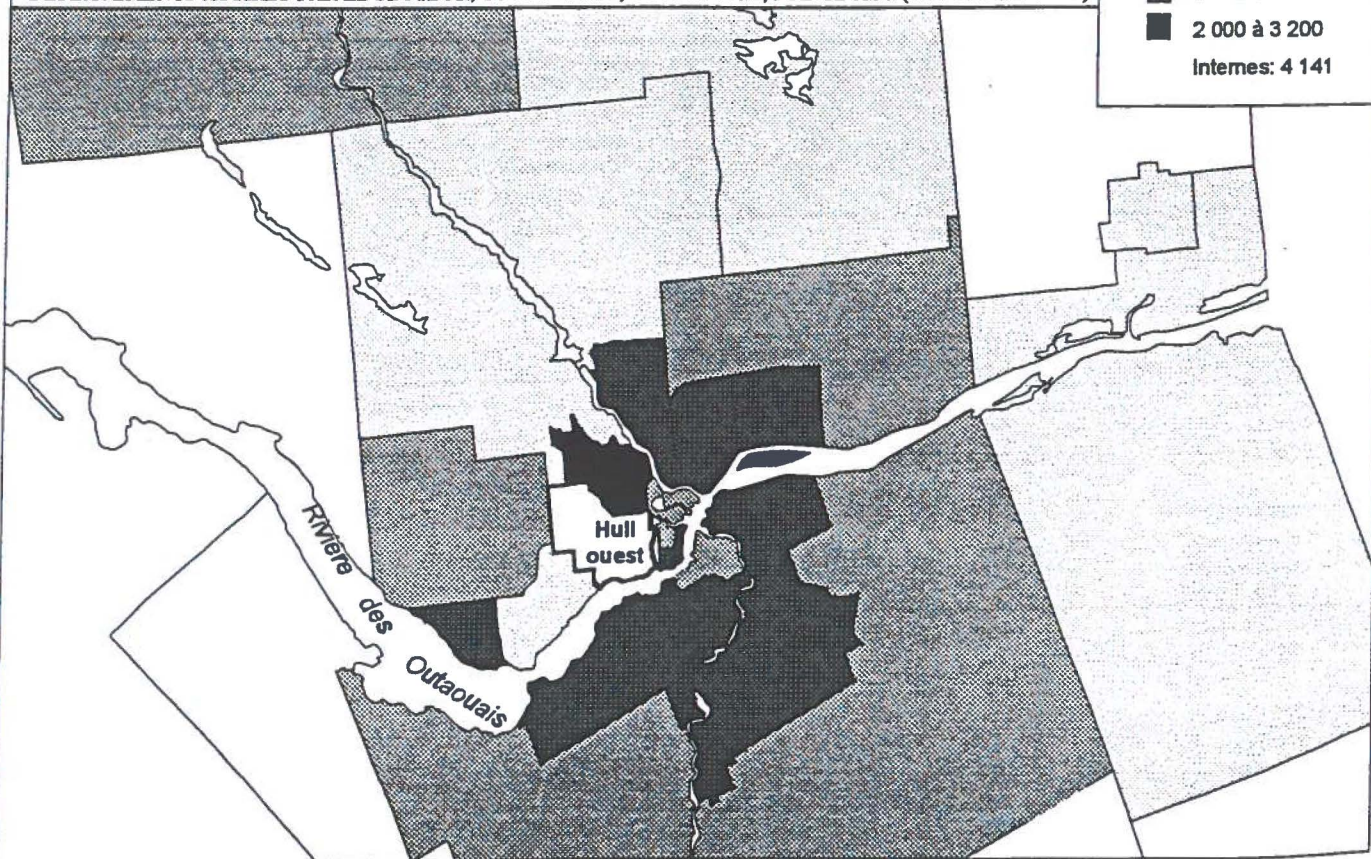
320 à 570

690 à 1 900

2 000 à 3 200

Internes: 4 141

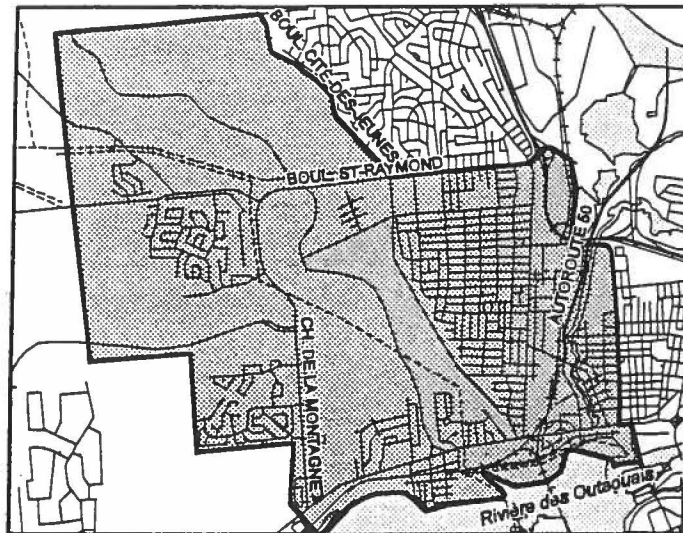
DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



## Secteur 4 - Hull ouest

Population: 24 809	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	3,4	3,1	6,5
	5-14	5,8	5,5	11,3
Population active : 13 747	15-24	6,5	6,6	13,1
Nombre d'autos : 12 939	25-34	10,2	10,4	20,6
Autos/personne : 0,5	35-44	8,7	8,6	17,3
	45-54	5,4	5,3	10,7
	55-64	4,1	4,5	8,6
	65 et +	4,7	7,2	11,9
	TOTAL (nbre)	12 091	12 718	24 809

Ménages: 11 160	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale :		Appartement :	
	45,7		54,3	
	Ménages à	%	Ménages à	%
Ménages enquêtés : 576	1 personne	27,5	0 auto	21,5
Personnes/ménage : 2,2	2 personnes	34,1	1 auto	55,3
Pers. actives/ménage : 1,2	3 personnes	17,7	2 autos	19,5
Autos/ménage : 1,2	4 pers. et +	20,7	3 autos	2,7
Vélos/ménage : 1,3	TOTAL (nbre)	11 160	4 autos et +	1,1



Superficie: 17 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				3 495
Déplacements par résident (10 ans et +) :				3,15
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	24,8	6,3	10,0	24,9
- Études	9,7	5,8	9,6	5,2
- Loisir	11,1	5,1	7,5	22,4
- Magasinage	12,6	11,1	14,8	17,6
- Autres (sauf retour)	15,3	9,1	12,5	29,5
- Retour au domicile	26,6	62,6	45,6	0,3
TOTAL (nombre)	43 661	43 267	25 464	6 941
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	59,7	34,9	37,1	73,7
- Études	22,7	34,3	37,4	10,8
- Loisir	1,7	2,0	2,2	7,6
- Magasinage	0,7	1,9	1,6	2,4
- Autres (sauf retour)	14,1	16,3	18,2	5,5
- Retour au domicile	1,0	10,7	3,4	0,0
TOTAL (nombre)	12 647	4 408	3 930	810

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	16,5	18,4	11,7
- Études	5,3	11,6	8,7
- Loisir	8,6	8,3	8,3
- Magasinage	11,0	14,6	19,3
- Autres (sauf retour)	13,3	16,1	13,6
- Retour au domicile	45,2	31,0	38,4
TOTAL (nombre)	87 712	87 616	30 272
PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	86,5	86,4	72,6
- Automobile	75,2	74,8	64,9
- Conducteur	77,5	77,6	77,6
- Passager	22,5	22,4	22,4
- STO & OC Transpo	8,6	8,8	5,6
- Autres motorisés	2,8	2,9	2,1
- Non motorisés	13,2	13,3	27,1
- Autres	0,3	0,3	0,4
TOTAL (nombre)	87 653	87 616	30 272

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	59,8	49,6	38,9
- Études	21,0	32,7	36,5
- Loisir	2,0	1,0	2,3
- Magasinage	0,6	1,2	1,6
- Autres (sauf retour)	13,4	13,4	17,5
- Retour au domicile	3,2	2,3	3,2
TOTAL (nombre)	14 310	20 702	4 141
PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	88,8	89,5	72,0
- Automobile	71,3	67,9	56,6
- Conducteur	80,8	81,0	80,0
- Passager	19,2	19,0	19,0
- STO & OC Transpo	13,8	14,7	10,8
- Autres motorisés	3,6	6,9	4,6
- Non motorisés	10,9	10,2	28,0
- Autres	0,3	0,2	0,0
TOTAL (nombre)	14 310	20 702	4 141

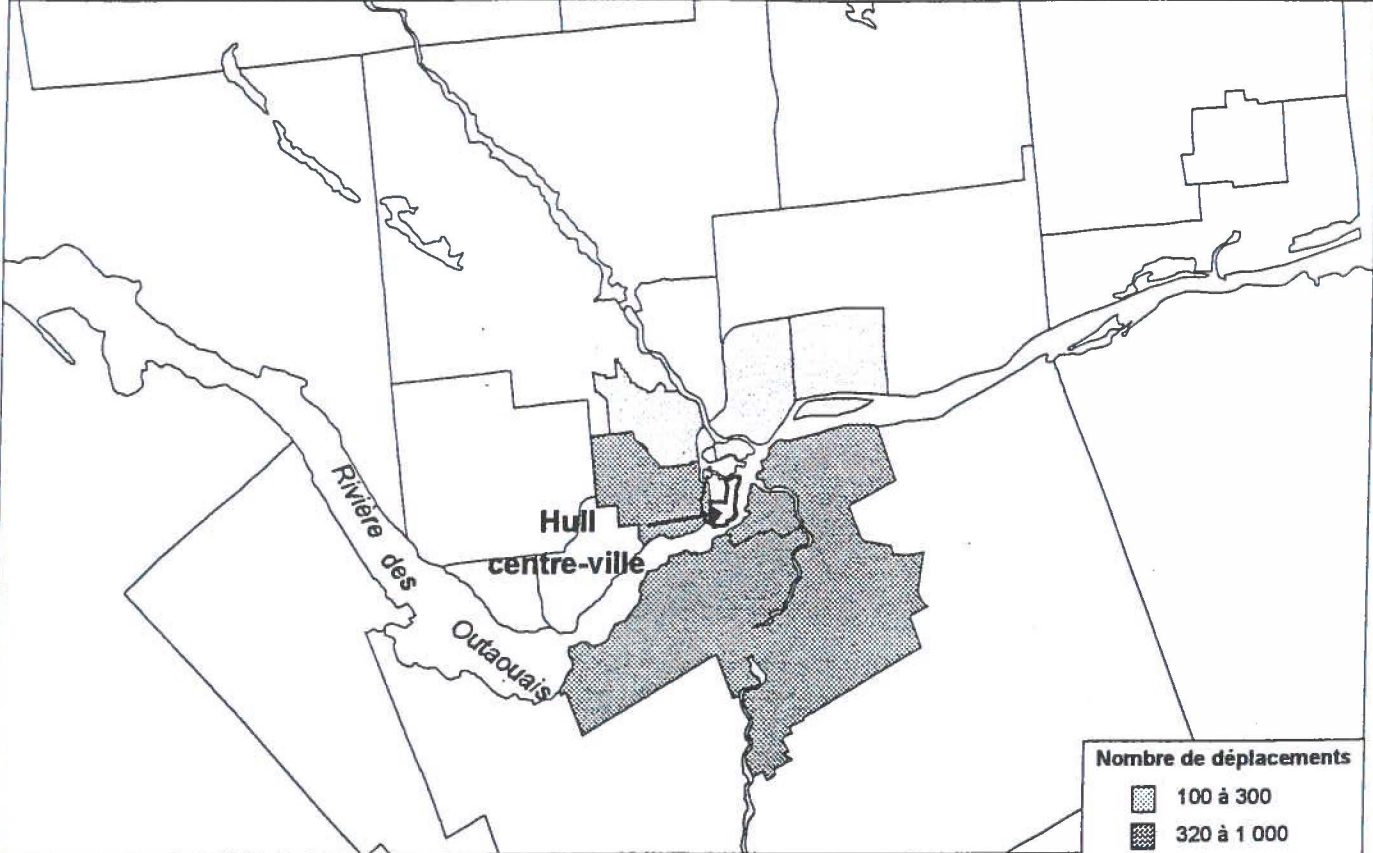
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	16,8	24,5	13,6
- Jour	24,5	25,9	29,0
- Pointe PM	32,2	24,8	28,2
- Soir	24,5	22,6	28,3
- Nuit	2,0	2,3	1,0
TOTAL (nombre)	75 841	75 731	21 972

### Sources:

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

**Secteur 5 - Hull centre-ville**

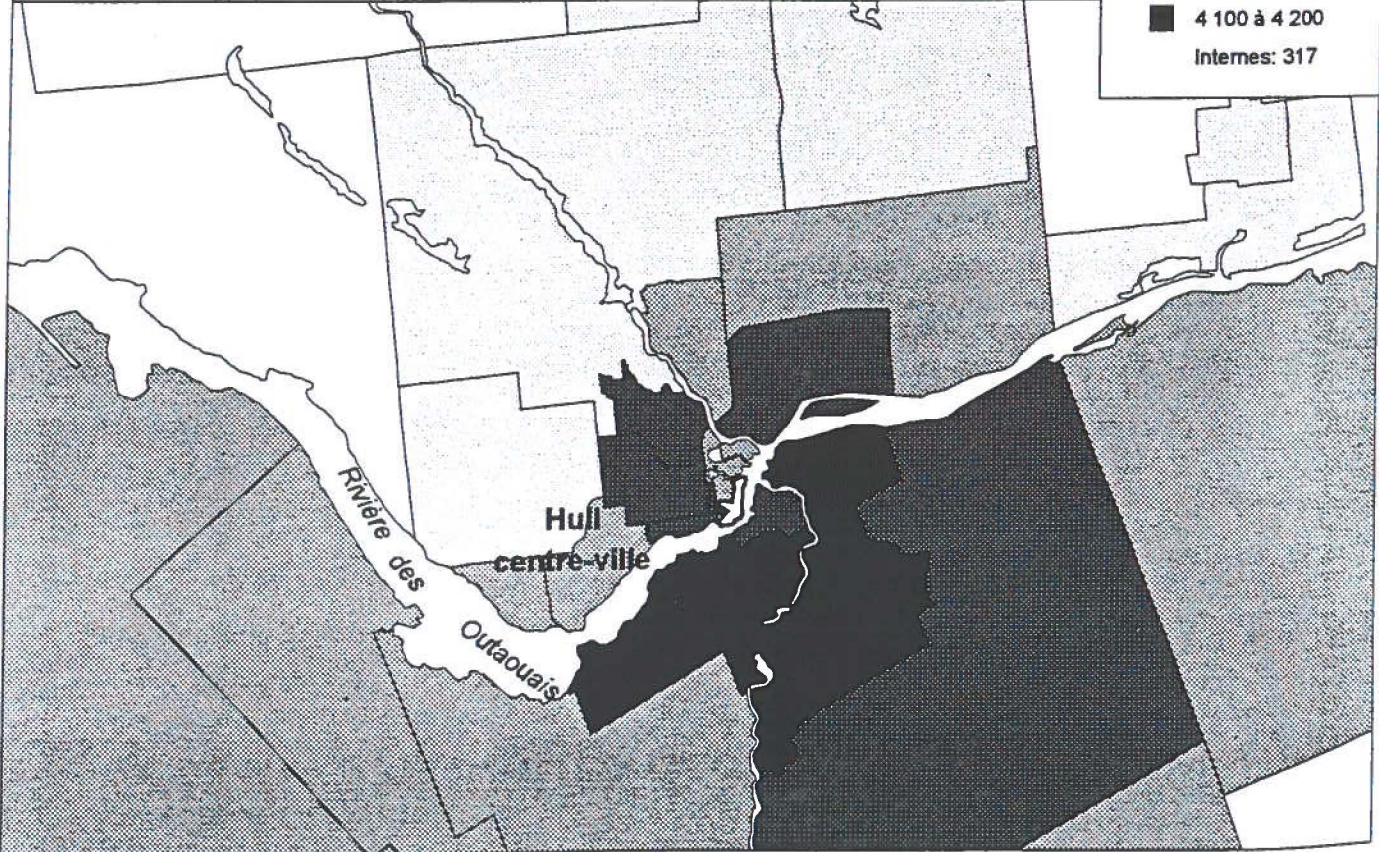
DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



**Nombre de déplacements**

- 100 à 300
- 320 à 1 000
- 1 100 à 1 900
- 4 100 à 4 200
- Internes: 317

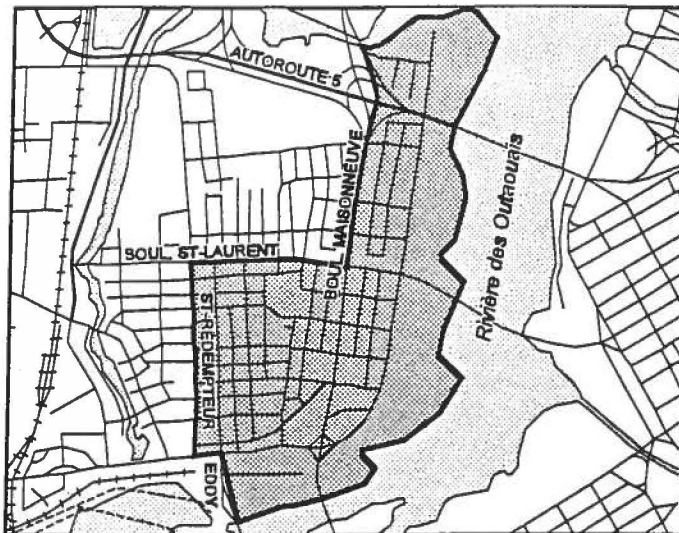
DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



## Secteur 5 - Hull centre-ville

Population: 4 400	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	2,8	2,3	5,1
	5-14	3,4	3,3	6,7
Population active: 2 497	15-24	7,3	7,1	14,4
Nombre d'autos: 1 368	25-34	14,2	10,8	25,1
Autos/personne: 0,3	35-44	9,0	6,6	15,6
	45-54	5,1	4,7	9,8
	55-64	4,6	4,6	9,3
	65 et +	5,1	9,2	14,2
	TOTAL (nbre)	2 257	2 143	4 400

Ménages: 2 356	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale :		Appartement :	
	28,1		71,9	
Ménages enquêtés : 100	Ménages à	%	Ménages à	%
Personnes/ménage : 1,9	1 personne	43,9	0 auto	46,3
Pers. actives/ménage : 1,1	2 personnes	33,2	1 auto	46,7
Autos/ménage : 0,6	3 personnes	11,1	2 autos	6,0
Vélos/ménage : 0,7	4 pers. et +	11,4	3 autos	1,0
	TOTAL (nbre)	2 356	4 autos et +	0,0



Superficie: 1 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				712
Déplacements par résident (10 ans et +) :				2,59
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	25,4	6,4	14,9	14,1
- Études	7,4	0,8	2,0	9,7
- Loisir	19,9	7,7	15,9	26,7
- Magasinage	11,9	5,2	11,8	29,6
- Autres (sauf retour)	17,1	4,8	9,8	19,9
- Retour au domicile	18,3	75,2	45,6	0,0
TOTAL (nombre)	5 579	5 553	2 243	1 544
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	70,2	53,4	79,6	51,5
- Études	12,2	6,8	10,2	48,5
- Loisir	3,5	6,8	10,2	0,0
- Magasinage	1,8	0,0	0,0	0,0
- Autres (sauf retour)	12,2	6,4	0,0	0,0
- Retour au domicile	0,0	26,5	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	1 257	331	222	44

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	12,6	53,4	20,7
- Études	2,0	4,5	2,3
- Loisir	7,8	9,7	23,4
- Magasinage	7,8	3,2	13,9
- Autres (sauf retour)	14,4	18,3	12,7
- Retour au domicile	55,4	10,9	27,1
TOTAL (nombre)	38 139	38 194	3 778

PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	87,0	87,3	30,5
- Automobile	65,0	65,9	26,6
- Conducteur	77,4	76,4	81,0
- Passager	22,6	23,6	19,0
- STO & OC Transpo	17,9	17,7	2,2
- Autres motorisés	4,0	3,7	1,7
- Non motorisés	13,0	12,7	69,5
- Autres	0,0	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	38 139	38 194	3 778

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	65,3	80,8	79,0
- Études	10,2	6,5	13,8
- Loisir	1,2	0,4	7,1
- Magasinage	1,4	0,1	0,0
- Autres (sauf retour)	8,2	11,7	0,0
- Retour au domicile	13,7	0,4	0,0
TOTAL (nombre)	3 698	20 289	317

PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	90,8	94,6	48,7
- Automobile	80,2	63,7	35,3
- Conducteur	96,0	73,6	81,0
- Passager	4,0	26,4	19,0
- STO & OC Transpo	9,6	27,2	13,4
- Autres motorisés	1,0	3,6	0,0
- Non motorisés	9,2	5,4	51,3
- Autres	0,0	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	3 698	20 289	317

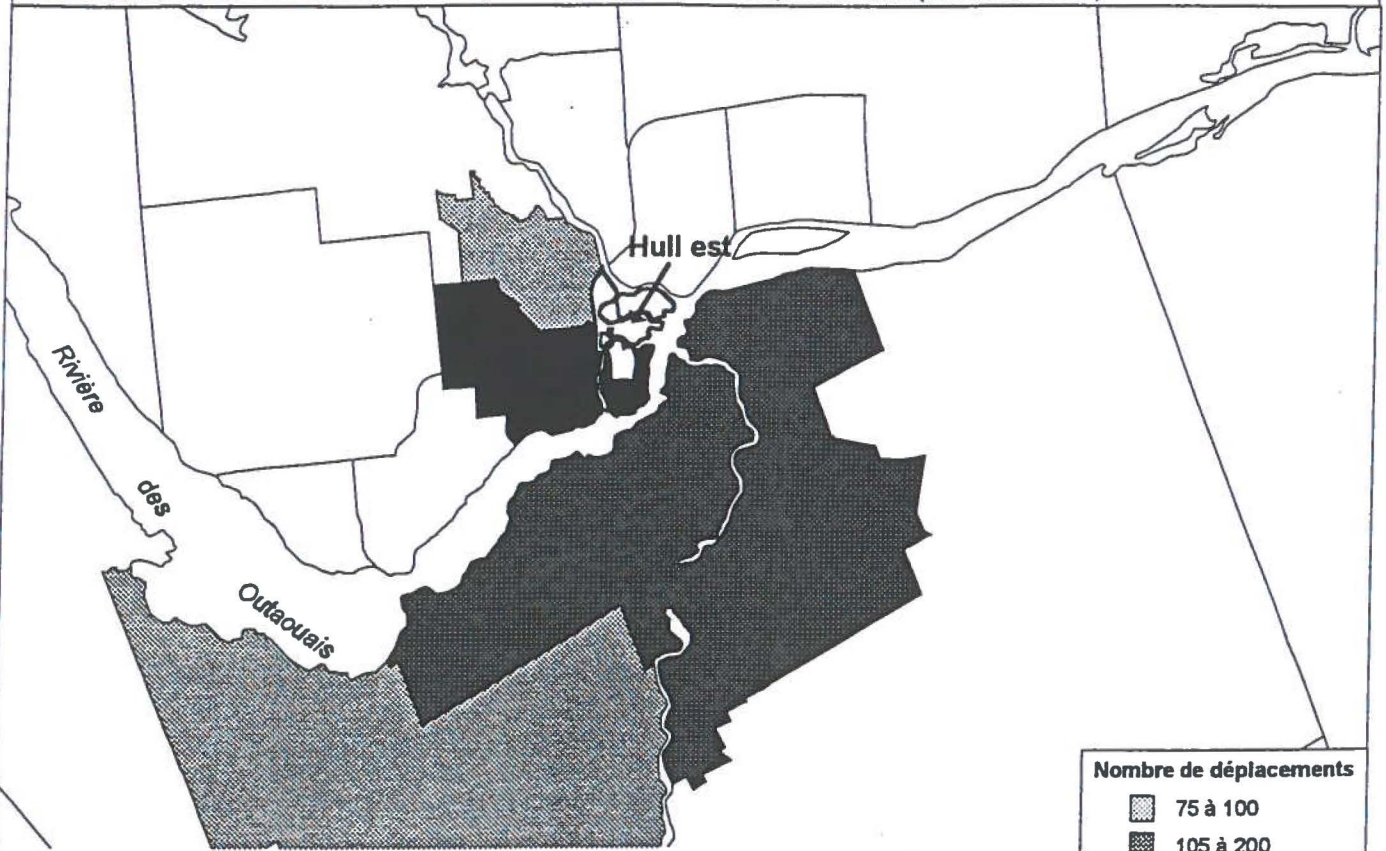
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	10,1	57,6	13,4
- Jour	14,5	15,9	33,2
- Pointe PM	56,3	12,9	15,3
- Soir	15,0	11,5	35,7
- Nuit	4,2	2,1	2,5
TOTAL (nombre)	33 163	33 334	1 152

Sources:

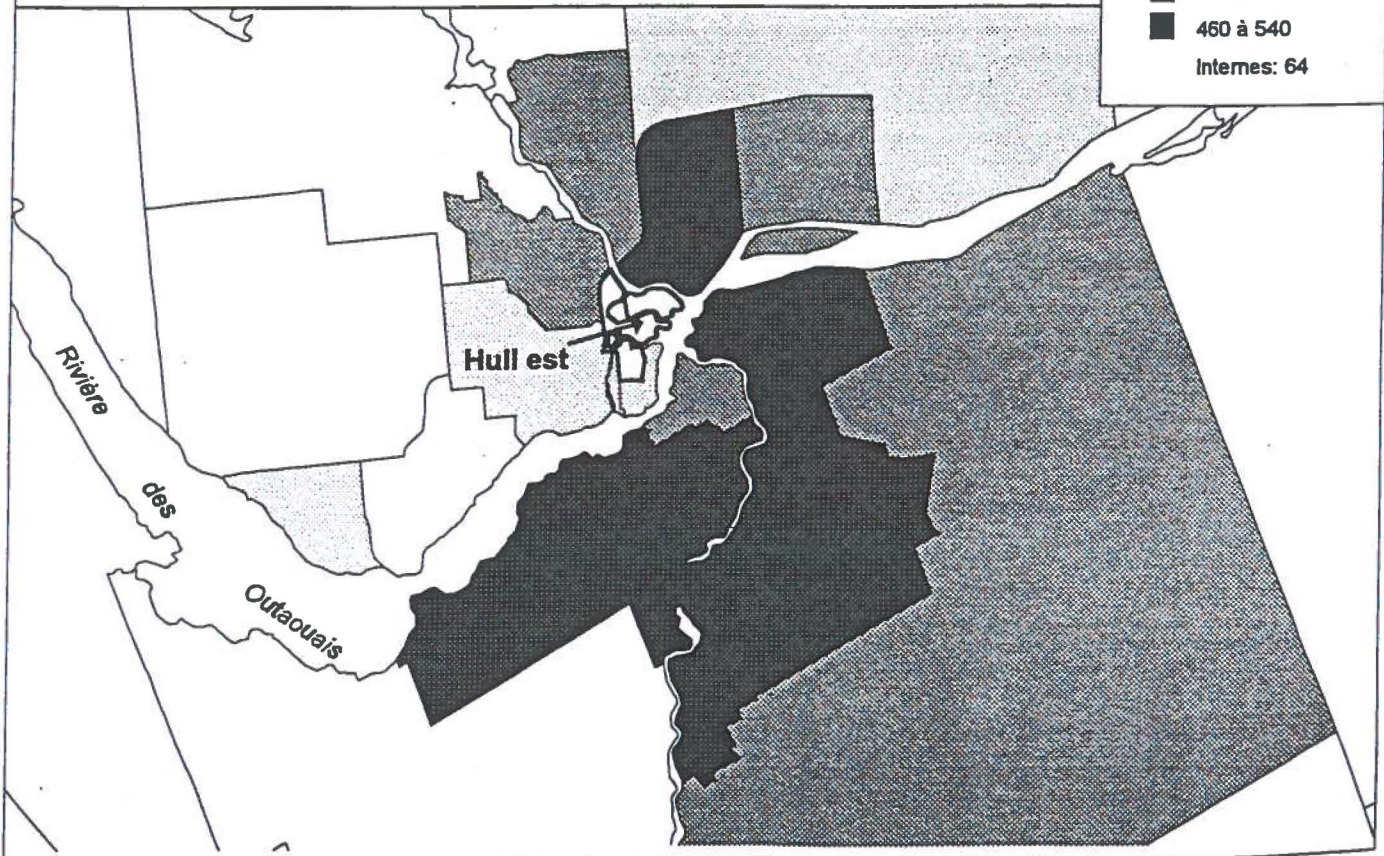
Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

Secteur 6 - Hull est

DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)

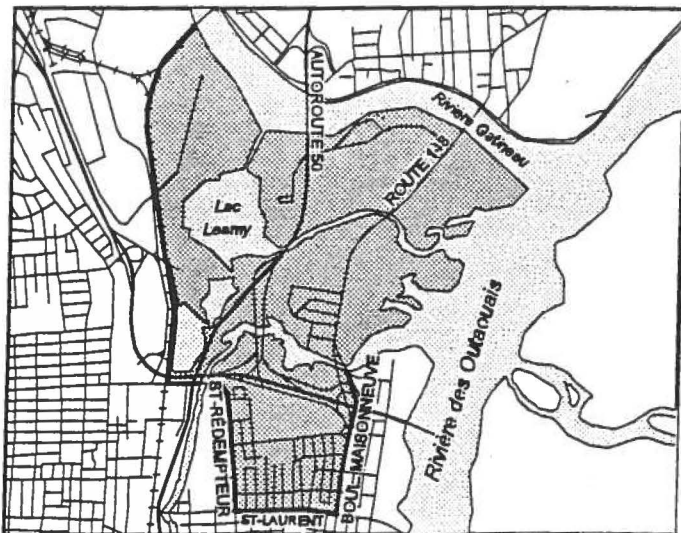


Internes: 64

## Secteur 6 - Hull est

Population:	4 711	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
		0-4	3,2	3,9	7,2
		5-14	6,0	5,4	11,4
Population active :	2 277	15-24	8,2	9,0	17,2
Nombre d'autos :	1 939	25-34	10,3	9,7	20,1
Autos/personne :	0,4	35-44	7,2	7,1	14,3
		45-54	4,6	5,1	9,7
		55-64	3,8	5,5	9,3
		65 et +	3,6	7,0	10,6
		TOTAL (nbre)	2 221	2 490	4 711

Ménages:	2 232	Type de logement occupé :			
		Unifamiliale :		Appartement :	
		26,3		73,7	
		Ménages à	%	Ménages à	%
Ménages enquêtés :	111	1 personne	35,0	0 auto	31,7
Personnes/ménage :	2,1	2 personnes	31,3	1 auto	54,6
Pers. actives/ménage :	1,0	3 personnes	17,1	2 autos	12,7
Autos/ménage :	0,9	4 pers. et +	16,6	3 autos	0,9
Vélos/ménage :	0,9	TOTAL (nbre)	2 232	4 autos et +	0,0



Superficie: 3 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				850
Déplacements par résident (10 ans et +) :				2,73
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	27,2	0,4	2,9	18,2
- Études	12,7	0,0	0,0	3,0
- Loisir	15,5	1,6	8,8	27,3
- Magasinage	18,3	3,3	23,5	21,2
- Autres (sauf retour)	20,3	3,7	20,6	30,3
- Retour au domicile	6,0	91,0	44,1	0,0
TOTAL (nombre)	5 339	5 190	723	1 403
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	58,1	14,3	33,3	66,7
- Études	21,5	0,0	0,0	33,3
- Loisir	1,1	0,0	0,0	0,0
- Magasinage	2,3	14,3	33,3	0,0
- Autres (sauf retour)	15,9	0,0	0,0	0,0
- Retour au domicile	1,1	71,4	33,3	0,0
TOTAL (nombre)	1 875	149	64	128

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Inter %
- Travail	20,9	20,4	2
- Études	8,0	1,7	0
- Loisir	10,4	5,9	8
- Magasinage	14,0	3,2	23
- Autres (sauf retour)	20,3	14,5	20
- Retour au domicile	26,4	54,3	44
TOTAL (nombre)	8 800	8 692	723
PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Intern %
- Motorisés	81,3	81,3	17,6
- Automobile	71,1	70,7	17,6
- Conducteur	74,0	74,8	
- Passager	26,0	25,2	
- STO & OC Transpo	8,1	7,9	0,0
- Autres motorisés	2,2	2,7	0,0
- Non motorisés	18,7	18,7	82,4
- Autres	0,0	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	8 800	8 692	723

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	60,4	77,2	33,3
- Études	18,3	1,0	0,0
- Loisir	1,0	1,2	0,0
- Magasinage	1,9	1,2	33,3
- Autres (sauf retour)	15,4	13,4	0,0
- Retour au domicile	3,0	6,0	33,3
TOTAL (nombre)	2 204	1 758	64
PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	79,7	96,3	33,3
- Automobile	67,2	87,4	33,3
- Conducteur	71,3	78,6	
- Passager	28,7	21,4	100
- STO & OC Transpo	7,7	9,0	0,0
- Autres motorisés	4,8	0,0	0,0
- Non motorisés	20,3	3,7	66,7
- Autres	0,0	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	2 204	1 758	64

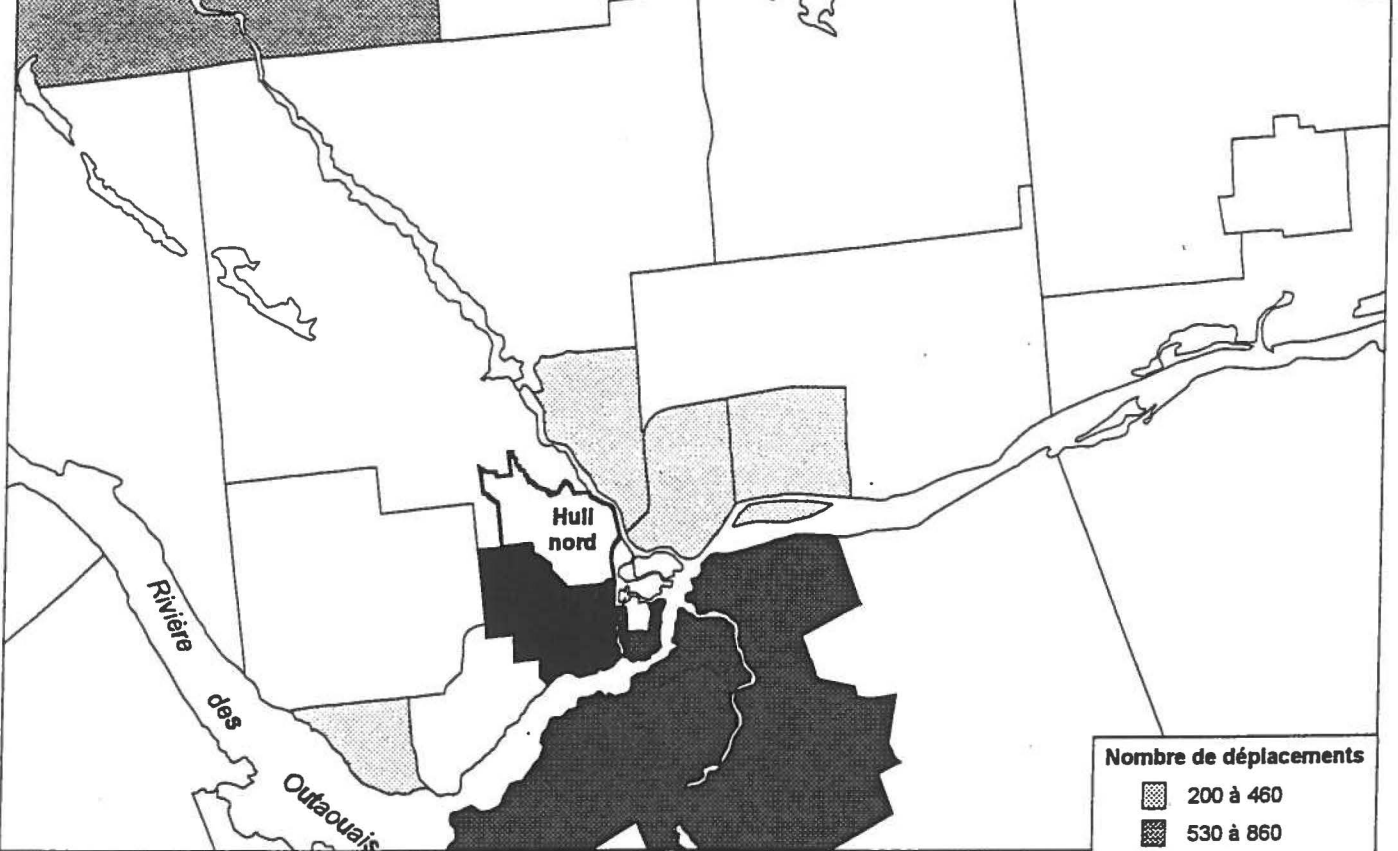
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	24,6	24,0	16,7
- Jour	21,6	20,0	16,7
- Pointe PM	31,1	29,0	16,7
- Soir	20,9	25,0	50,0
- Nuit	1,9	2,1	0,0
TOTAL (nombre)	7 156	7 066	128

### Sources:

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

Secteur 7 - Hull nord

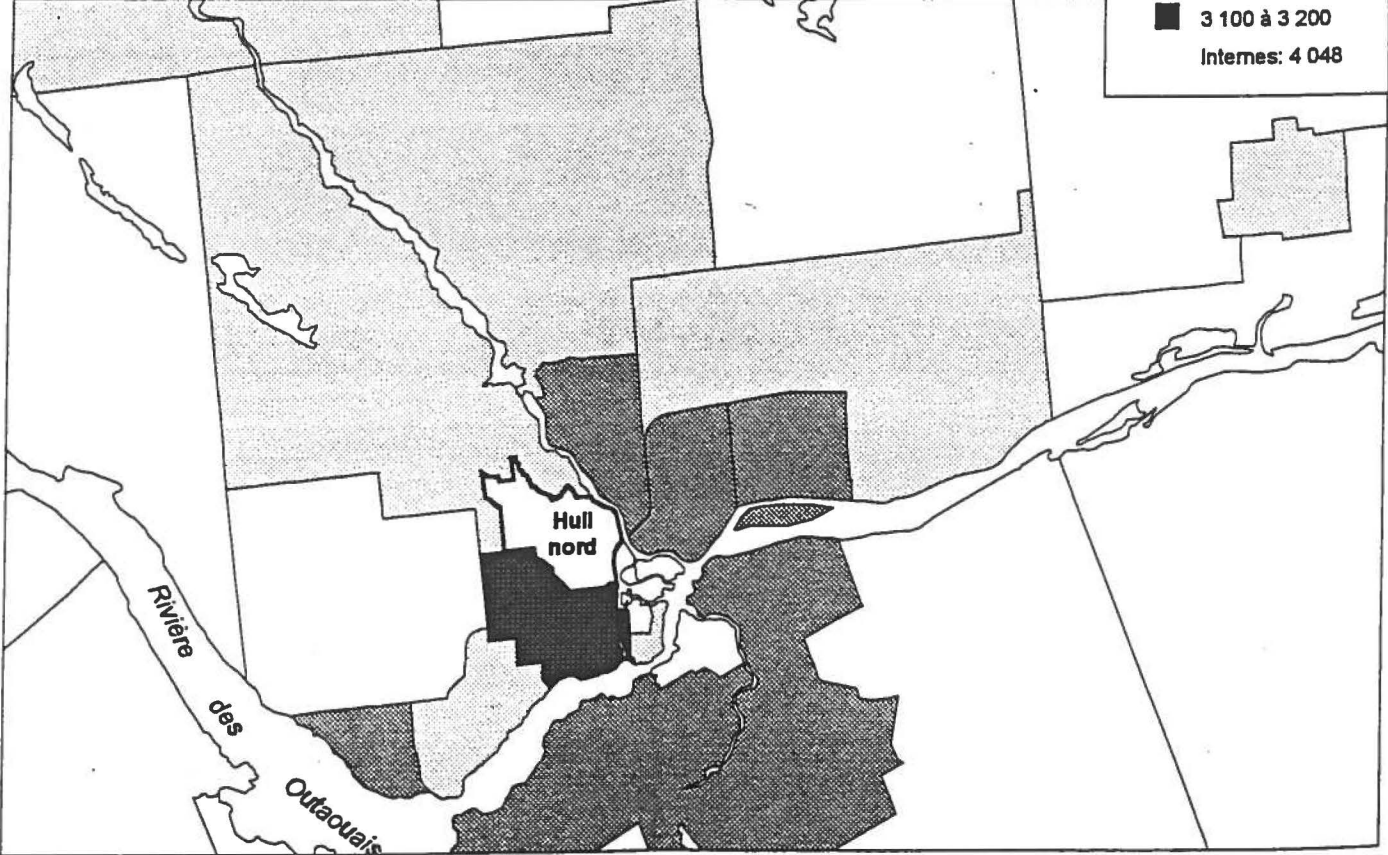
DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



Nombre de déplacements

□ (diagonal lines /)	200 à 460
□ (diagonal lines \)	530 à 860
■ (solid black)	1 300 à 1 900
■ (solid black)	3 100 à 3 200
Internes: 4 048	

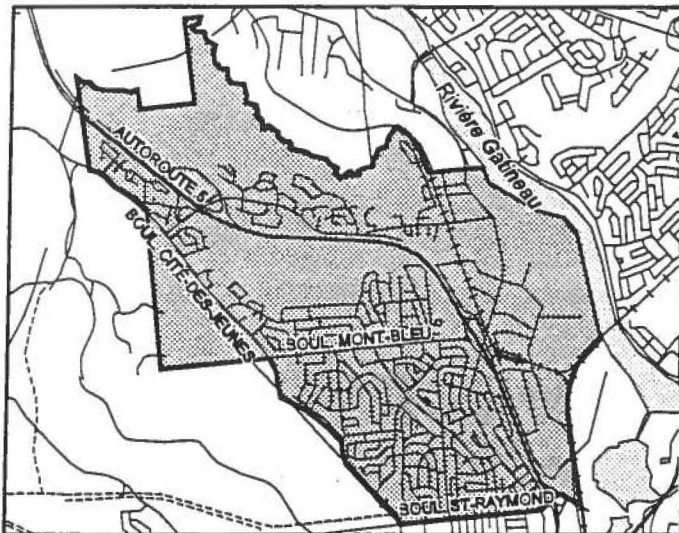
DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



## Secteur 7 - Hull nord

Population: 28 419	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	2,9	3,1	6,1
	5-14	5,4	5,2	10,6
Population active : 17 032	15-24	8,2	8,2	16,5
Nombre d'autos : 13 943	25-34	10,7	11,4	22,1
Autos/personne : 0,5	35-44	7,9	8,6	16,5
	45-54	5,2	5,5	10,7
	55-64	3,9	5,1	9,1
	65 et +	3,5	5,3	8,8
	<b>TOTAL (nbre)</b>	<b>13 480</b>	<b>14 939</b>	<b>28 419</b>

Ménages: 13 177	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale :	45,9	Appartement :	54,1
	<u>Ménages à</u>	<u>%</u>	<u>Ménages à</u>	<u>%</u>
Ménages enquêtés : 598	1 personne	30,3	0 auto	16,4
Personnes/ménage : 2,2	2 personnes	35,8	1 auto	56,2
Pers. actives/ménage : 1,3	3 personnes	17,6	2 autos	25,1
Autos/ménage : 1,1	4 pers. et +	16,3	3 autos	1,9
Vélos/ménage : 1,1	<b>TOTAL (nbre)</b>	<b>13 177</b>	<b>4 autos et +</b>	<b>0,3</b>



Superficie: 12 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				3 629
Déplacements par résident (10 ans et +) :				2,97
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	26,9	4,3	8,9	24,1
- Études	12,0	5,5	12,7	3,4
- Loisir	11,0	5,0	10,0	14,9
- Magasinage	10,8	3,8	6,2	27,3
- Autres (sauf retour)	18,8	8,5	13,6	30,1
- Retour au domicile	20,6	73,0	48,6	0,2
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>41 772</b>	<b>41 710</b>	<b>17 707</b>	<b>9 123</b>
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	57,9	26,3	28,8	81,8
- Études	23,5	37,8	42,8	9,1
- Loisir	0,9	0,5	0,5	2,2
- Magasinage	1,5	0,9	1,1	2,2
- Autres (sauf retour)	15,5	21,4	24,2	4,6
- Retour au domicile	0,7	13,0	2,6	0,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>13 941</b>	<b>4 409</b>	<b>3 897</b>	<b>903</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	21,1	14,7	9,8
- Études	8,8	6,7	12,1
- Loisir	10,1	9,7	11,4
- Magasinage	9,6	5,8	6,3
- Autres (sauf retour)	16,4	12,4	14,9
- Retour au domicile	34,0	50,7	45,4
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>60 048</b>	<b>60 188</b>	<b>18 987</b>

PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	88,8	89,0	74,5
- Automobile	<u>77,1</u>	<u>77,2</u>	<u>62,0</u>
- Conducteur	77,9	77,8	74,8
- Passager	22,1	22,2	25,2
- STO & OC Transpo	8,8	8,6	9,1
- Autres motorisés	2,9	3,2	3,4
- Non motorisés	11,1	11,0	25,5
- Autres	<u>0,1</u>	<u>0,1</u>	<u>0,0</u>
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>60 048</b>	<b>60 188</b>	<b>18 987</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	57,9	48,9	29,6
- Études	22,3	27,8	41,2
- Loisir	1,0	1,7	1,0
- Magasinage	1,5	0,8	1,0
- Autres (sauf retour)	15,2	15,7	24,7
- Retour au domicile	2,1	5,0	2,5
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>14 903</b>	<b>11 491</b>	<b>4 048</b>

PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	90,0	91,7	80,7
- Automobile	<u>71,2</u>	<u>71,8</u>	<u>57,2</u>
- Conducteur	82,8	87,1	84,0
- Passager	17,2	12,9	16,0
- STO & OC Transpo	14,9	10,9	16,8
- Autres motorisés	3,9	8,9	6,6
- Non motorisés	10,0	8,2	19,3
- Autres	<u>0,0</u>	<u>0,2</u>	<u>0,0</u>
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>14 903</b>	<b>11 491</b>	<b>4 048</b>

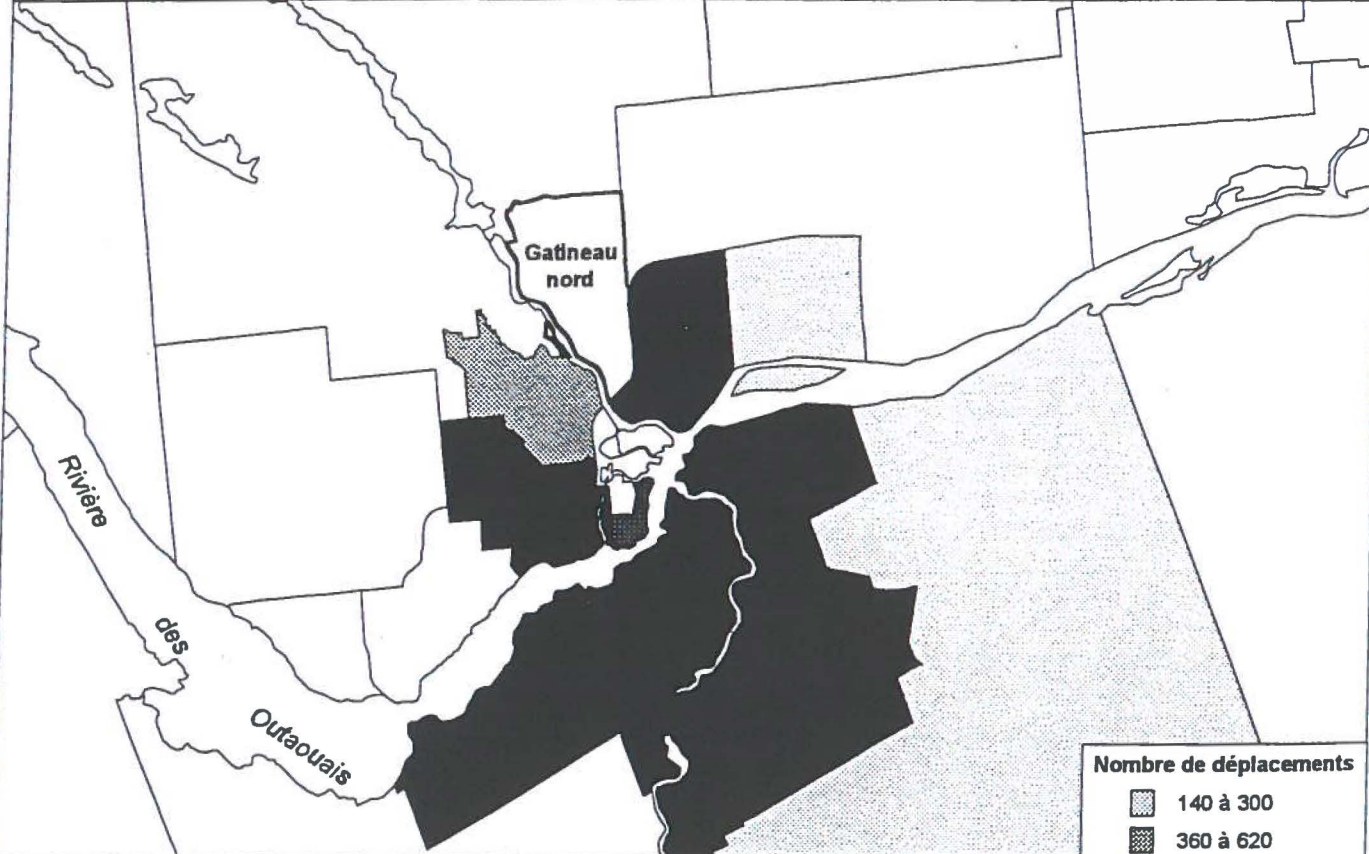
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	25,1	19,7	23,1
- Jour	22,9	19,1	16,6
- Pointe PM	24,0	30,7	28,3
- Soir	25,3	27,6	30,5
- Nuit	2,7	2,9	1,4
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>53 348</b>	<b>53 540</b>	<b>14 143</b>

### Sources:

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

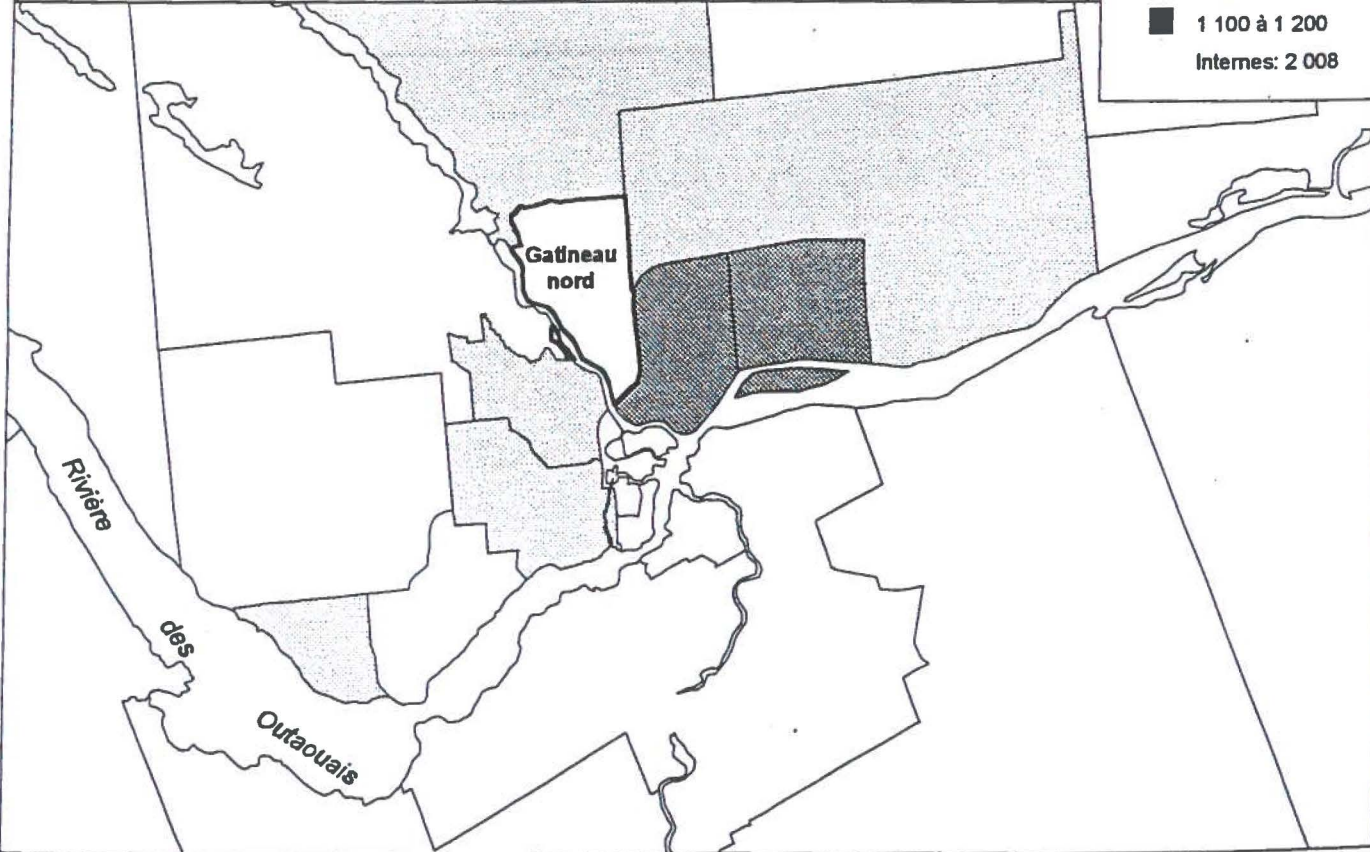
**Secteur 8 - Gatineau nord**

**DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)**



Nombre de déplacements	
	140 à 300
	360 à 620
	950 à 960
	1 100 à 1 200
Internes: 2 008	

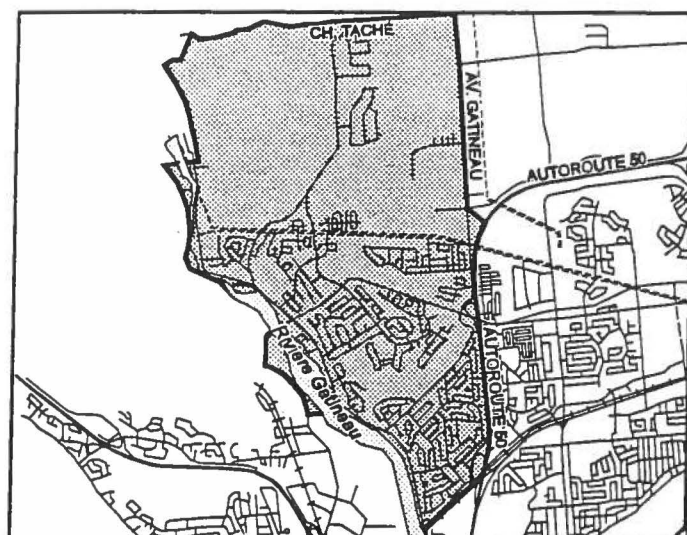
**DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)**



## Secteur B - Gatineau nord

Population: 17 771	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	4,1	3,7	7,8
	5-14	8,4	8,1	16,5
Population active : 10 556	15-24	7,6	6,8	14,4
Nombre d'autos : 8 765	25-34	8,4	9,7	18,1
Autos/personne : 0,5	35-44	10,3	10,5	20,8
	45-54	7,1	6,4	13,5
	55-64	3,2	2,7	5,9
	65 et +	1,4	1,6	3,0
	TOTAL (nbre)	8 968	8 803	17 771

Ménages: 5 957	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale :	84,8	Appartement :	15,2
Ménages enquêtés : 298	Ménages à	%	Ménages à	%
Personnes/ménage : 3,0	1 personne	10,0	0 auto	4,3
Pers. actives/ménage : 1,8	2 personnes	27,0	1 auto	43,4
Autos/ménage : 1,5	3 personnes	23,9	2 autos	44,4
Vélos/ménage : 1,6	4 pers. et +	39,3	3 autos	7,0
	TOTAL (nbre)	5 957	4 autos et +	1,0



Superficie: 17 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :		1 494		
Déplacements par résident (10 ans et +) :		2,89		
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	31,2	2,1	5,3	30,4
- Études	12,3	6,3	17,2	2,4
- Loisir	9,4	2,3	5,3	16,7
- Magasinage	9,7	2,8	5,4	23,0
- Autres (sauf retour)	20,5	9,7	20,1	27,5
- Retour au domicile	16,9	76,8	46,7	0,0
TOTAL (nombre)	22 352	22 121	8 100	6 760
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	57,0	9,2	9,5	69,4
- Études	22,1	50,0	51,9	10,1
- Loisir	0,4	0,9	0,9	0,0
- Magasinage	0,5	0,0	0,0	0,0
- Autres (sauf retour)	19,4	33,7	34,9	20,5
- Retour au domicile	0,6	6,3	2,8	0,0
TOTAL (nombre)	8 938	2 050	1 977	1 104

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	26,6	7,0	5,6
- Études	9,9	9,5	16,9
- Loisir	8,8	5,4	5,8
- Magasinage	8,9	3,1	5,3
- Autres (sauf retour)	17,7	14,2	20,6
- Retour au domicile	28,1	60,7	45,9
TOTAL (nombre)	28 161	27 989	8 242
PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	90,5	90,2	70,3
- Automobile	78,8	78,6	58,6
- Conducteur	78,0	78,2	81,5
- Passager	22,0	21,8	18,5
- STO & OC Transpo	4,2	4,2	0,4
- Autres motorisés	7,5	7,4	11,3
- Non motorisés	9,4	9,7	29,7
- Autres	0,0	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	28 124	27 951	8 204

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	57,8	23,2	10,9
- Études	21,1	48,8	51,1
- Loisir	0,4	2,0	0,9
- Magasinage	0,4	1,0	0,0
- Autres (sauf retour)	18,8	22,2	34,4
- Retour au domicile	1,4	2,9	2,8
TOTAL (nombre)	9 340	4 487	2 008
PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	94,4	88,5	76,1
- Automobile	78,3	55,8	52,5
- Conducteur	75,5	81,9	74,2
- Passager	24,5	18,1	25,8
- STO & OC Transpo	9,1	1,9	0,9
- Autres motorisés	7,1	30,9	22,7
- Non motorisés	5,6	11,2	23,9
- Autres	0,0	0,3	0,0
TOTAL (nombre)	9 340	4 487	2 008

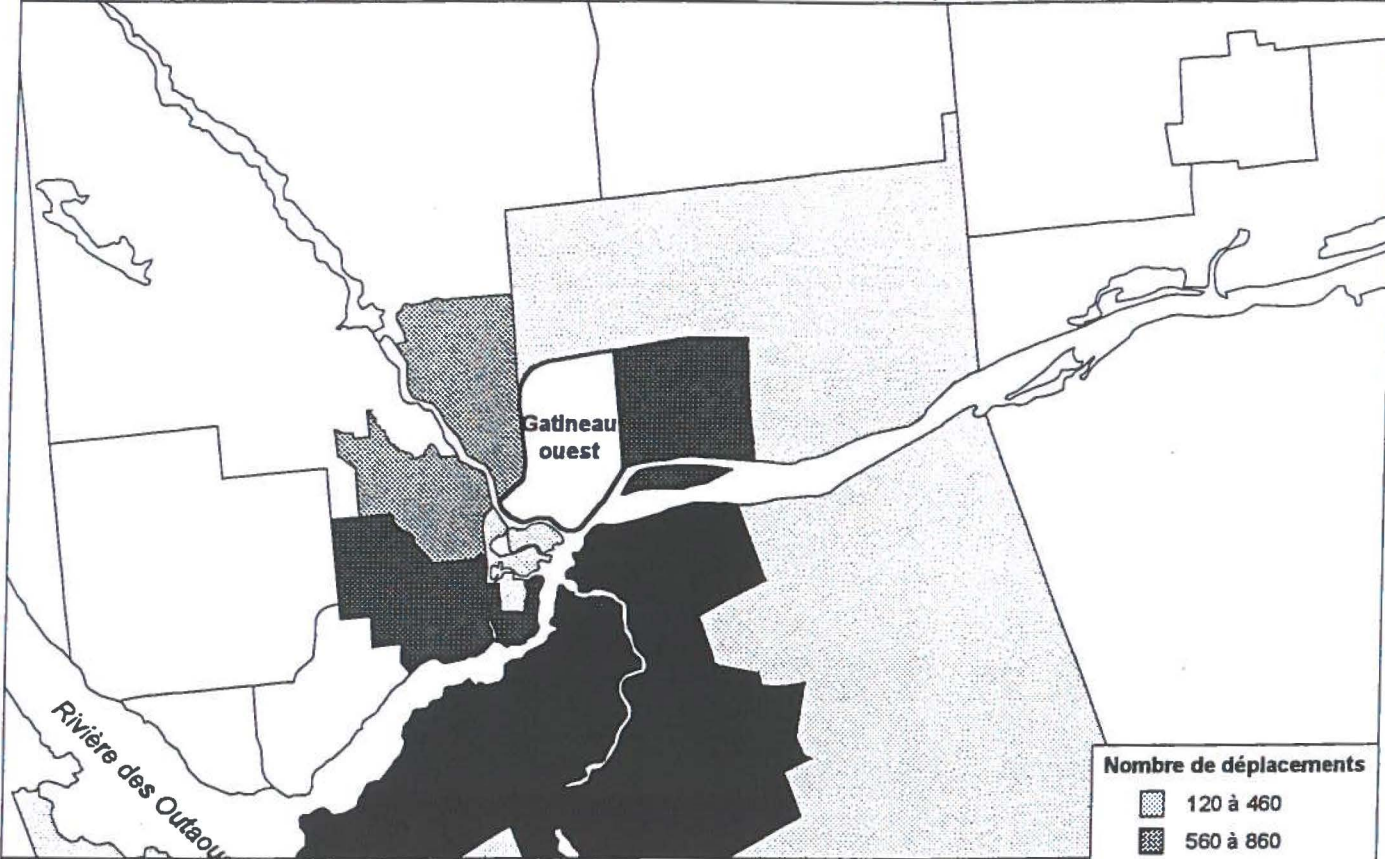
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	34,7	15,7	26,5
- Jour	17,6	15,2	14,8
- Pointe PM	24,1	38,7	34,6
- Soir	21,7	27,6	23,2
- Nuit	2,0	2,7	0,9
TOTAL (nombre)	25 457	25 222	5 770

### Sources:

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

**Secteur 9 - Gatineau ouest**

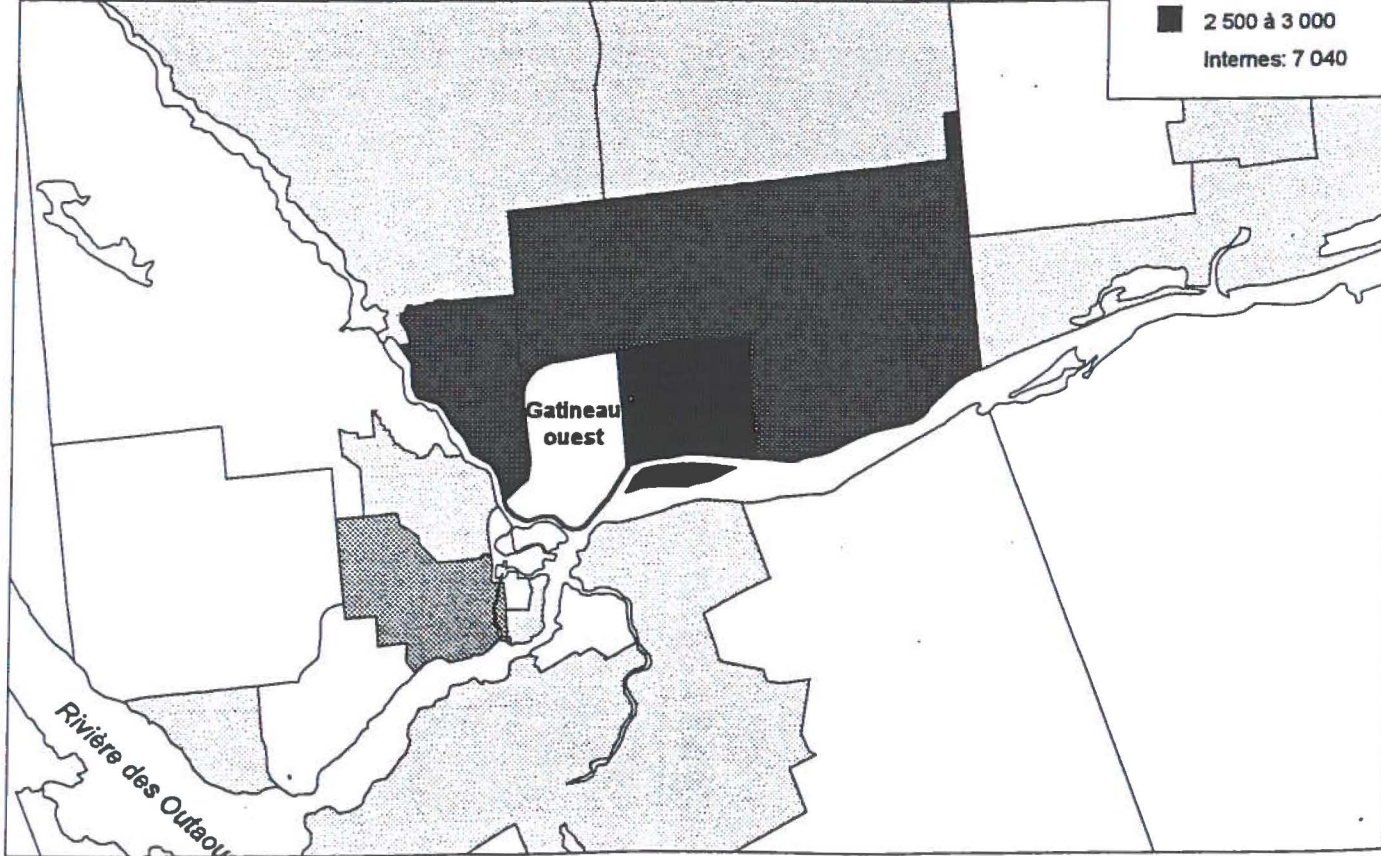
**DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)**



**Nombre de déplacements**

- 120 à 460
- 560 à 860
- 1 000 à 1 800
- 2 500 à 3 000
- Internes: 7 040

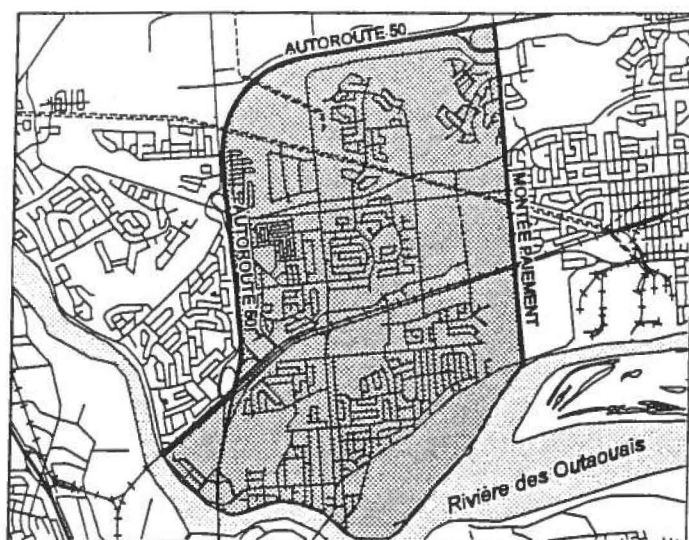
**DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)**



## Secteur 9 - Gatineau ouest

Population: 34 743	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	3,6	3,7	7,3
	5-14	7,1	7,0	14,1
Population active : 19 699	15-24	7,9	8,5	16,4
Nombre d'autos : 17 999	25-34	10,5	10,8	21,3
Autos/personne : 0,5	35-44	8,3	9,0	17,3
	45-54	5,5	5,8	11,3
	55-64	3,4	3,6	6,9
	65 et +	2,0	3,2	5,3
	TOTAL (nbre)	16 829	17 914	34 743

Ménages: 13 588	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale : 64,3		Appartement : 35,5	
Ménages enquêtés : 636	Ménages à 1 personne	19,0	Ménages à 0 auto	10,7
Personnes/ménage : 2,6	2 personnes	32,1	1 auto	53,1
Pers. actives/ménage : 1,4	3 personnes	23,0	2 autos	32,1
Autos/ménage : 1,3	4 pers. et +	26,1	3 autos	3,5
Vélos/ménage : 1,3	TOTAL (nbre)	13 588	4 autos et +	0,5



Superficie: 16 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				4 698
Déplacements par résident (10 ans et +) :				3,05
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	22,7	4,5	6,6	39,8
- Études	10,2	7,2	11,2	3,7
- Loisir	10,5	5,5	8,1	16,4
- Magasinage	11,9	11,4	15,7	11,1
- Autres (sauf retour)	16,3	10,8	14,0	29,0
- Retour au domicile	28,4	60,5	44,4	0,0
TOTAL (nombre)	62 321	62 002	39 895	6 285
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	52,6	16,9	18,2	78,7
- Études	26,1	44,6	48,7	10,7
- Loisir	1,7	1,6	1,7	0,0
- Magasinage	2,3	5,5	5,7	0,0
- Autres (sauf retour)	15,5	20,2	21,0	10,7
- Retour au domicile	1,9	11,2	4,7	0,0
TOTAL (nombre)	17 902	7 277	6 669	1 169

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	16,7	10,0	7,2
- Études	6,8	6,8	10,1
- Loisir	9,1	9,9	9,6
- Magasinage	12,0	19,6	20,2
- Autres (sauf retour)	13,7	15,6	14,4
- Retour au domicile	41,7	38,1	38,5
TOTAL (nombre)	98 711	98 701	46 048
PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	88,5	88,5	77,4
- Automobile	81,2	81,2	70,9
- Conducteur	76,2	76,5	77,1
- Passager	23,8	23,5	22,9
- STO & OC Transpo	4,1	4,3	1,8
- Autres motorisés	3,2	3,1	4,7
- Non motorisés	11,3	11,2	22,2
- Autres	0,2	0,3	0,4
TOTAL (nombre)	98 669	98 659	46 028

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	53,1	34,2	20,3
- Études	24,4	31,3	46,5
- Loisir	1,9	1,9	1,9
- Magasinage	2,3	5,1	6,0
- Autres (sauf retour)	15,5	22,2	20,9
- Retour au domicile	2,8	5,2	4,5
TOTAL (nombre)	19 862	15 505	7 040
PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	88,8	85,4	70,3
- Automobile	72,7	70,7	53,1
- Conducteur	80,8	83,4	82,9
- Passager	19,2	16,6	17,1
- STO & OC Transpo	8,4	5,8	2,1
- Autres motorisés	7,6	8,9	15,1
- Non motorisés	10,8	13,9	28,3
- Autres	0,5	0,7	1,3
TOTAL (nombre)	19 862	15 505	7 040

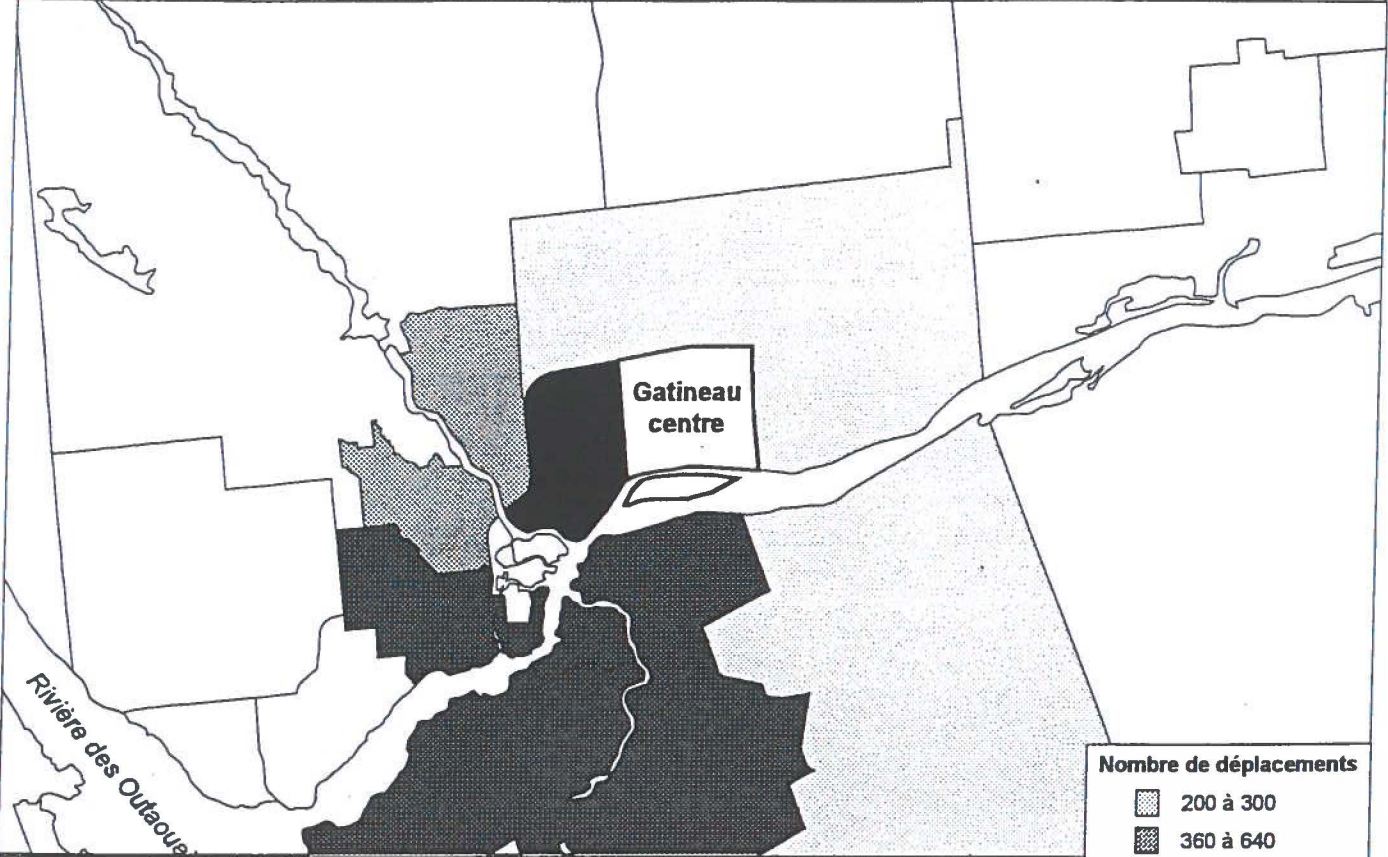
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	20,2	15,2	13,9
- Jour	25,4	26,4	31,0
- Pointe PM	23,6	29,8	25,0
- Soir	28,1	26,3	28,2
- Nuit	2,8	2,3	2,0
TOTAL (nombre)	87 327	87 334	35 634

### Sources:

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

Secteur 10 - Gatineau centre

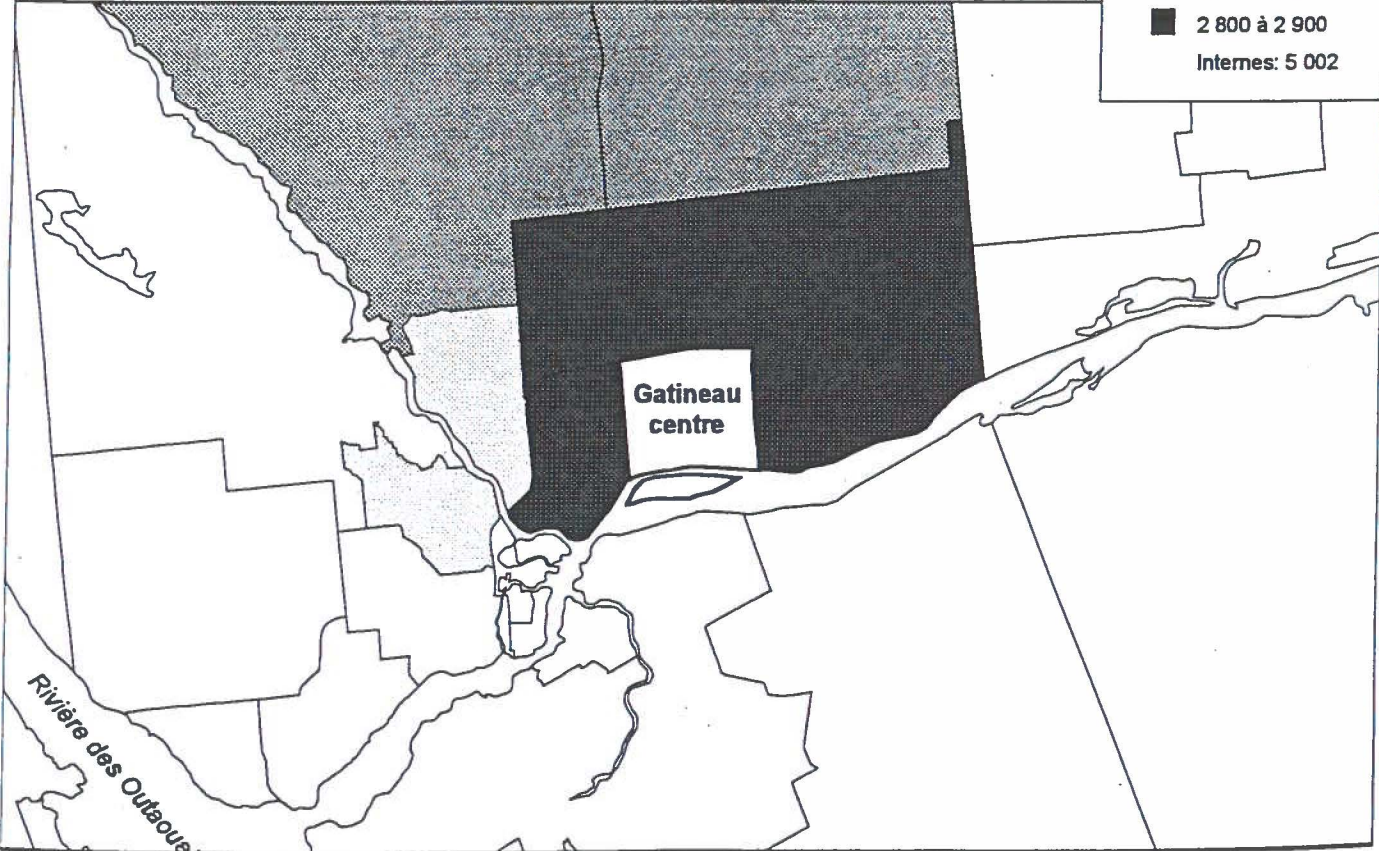
DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



Nombre de déplacements

- 200 à 300
- 360 à 640
- 1 000 à 1 900
- 2 800 à 2 900
- Internes: 5 002

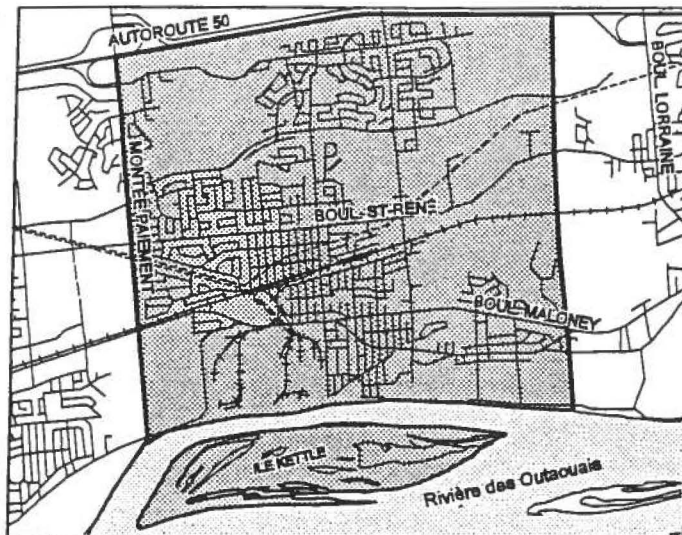
DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



## Secteur 10 - Gatineau centre

Population:	30 323	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
		0-4	4,4	4,0	8,3
		5-14	7,2	7,0	14,2
Population active :	16 925	15-24	7,4	7,0	14,4
Nombre d'autos :	15 546	25-34	10,8	11,4	22,2
Autos/personne :	0,5	35-44	8,0	8,0	16,0
		45-54	5,5	5,6	11,1
		55-64	3,9	3,9	7,8
		65 et +	2,5	3,5	6,0
		<b>TOTAL (nbre)</b>	<b>15 023</b>	<b>15 300</b>	<b>30 323</b>

Ménages:	11 076	Type de logement occupé :			
		Unifamiliale :		Appartement :	
		70,8		29,2	
		Ménages à	%	Ménages à	%
Ménages enquêtés :	540	1 personne	14,5	0 auto	9,9
Personnes/ménage :	2,7	2 personnes	31,0	1 auto	51,7
Pers. actives/ménage :	1,5	3 personnes	24,8	2 autos	32,0
Autos/ménage :	1,4	4 pers. et +	29,9	3 autos	4,7
Vélos/ménage :	1,4	<b>TOTAL (nbre)</b>	<b>11 076</b>	<b>4 autos et +</b>	<b>1,7</b>



DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				3 825
Déplacements par résident (10 ans et +) :				3,16
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	25,6	4,0	7,8	25,7
- Études	11,9	7,1	14,8	4,1
- Loisir	10,8	4,0	7,5	18,6
- Magasinage	11,1	4,3	7,3	22,7
- Autres (sauf retour)	18,8	9,7	16,0	28,8
- Retour au domicile	21,8	71,0	48,5	0,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>46 249</b>	<b>46 122</b>	<b>21 594</b>	<b>10 004</b>
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	50,8	18,2	18,6	77,0
- Études	25,6	46,0	50,1	8,8
- Loisir	1,6	2,7	3,0	3,7
- Magasinage	1,1	0,3	0,4	1,4
- Autres (sauf retour)	19,1	20,6	22,0	9,1
- Retour au domicile	1,9	12,2	6,0	0,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>15 858</b>	<b>5 326</b>	<b>4 891</b>	<b>1 601</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	21,2	8,9	8,4
- Études	9,1	8,9	14,2
- Loisir	9,8	8,2	8,6
- Magasinage	9,7	5,6	7,9
- Autres (sauf retour)	16,6	14,8	16,5
- Retour au domicile	33,7	53,6	44,4
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>61 261</b>	<b>61 120</b>	<b>22 608</b>

PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)			
	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	89,0	89,0	73,7
- Automobile	78,3	78,3	63,1
- Conducteur	77,4	77,5	81,1
- Passager	22,6	22,5	18,1
- STO & OC Transpo	3,3	3,1	0,2
- Autres motorisés	7,3	7,6	10,5
- Non motorisés	10,9	10,8	26,1
- Autres	0,2	0,2	0,2
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>61 261</b>	<b>61 120</b>	<b>22 608</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	51,2	27,8	19,3
- Études	24,2	43,0	49,0
- Loisir	1,5	2,3	3,0
- Magasinage	1,0	0,4	0,4
- Autres (sauf retour)	19,6	20,3	22,4
- Retour au domicile	2,6	6,2	5,9
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>16 886</b>	<b>10 466</b>	<b>5 002</b>

PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)			
	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	92,3	87,9	76,7
- Automobile	74,4	60,2	53,0
- Conducteur	80,1	83,5	79,9
- Passager	19,9	16,5	20,1
- STO & OC Transpo	8,1	1,2	0,8
- Autres motorisés	9,8	26,5	22,9
- Non motorisés	7,7	12,0	23,3
- Autres	0,0	0,1	0,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>16 886</b>	<b>10 466</b>	<b>5 002</b>

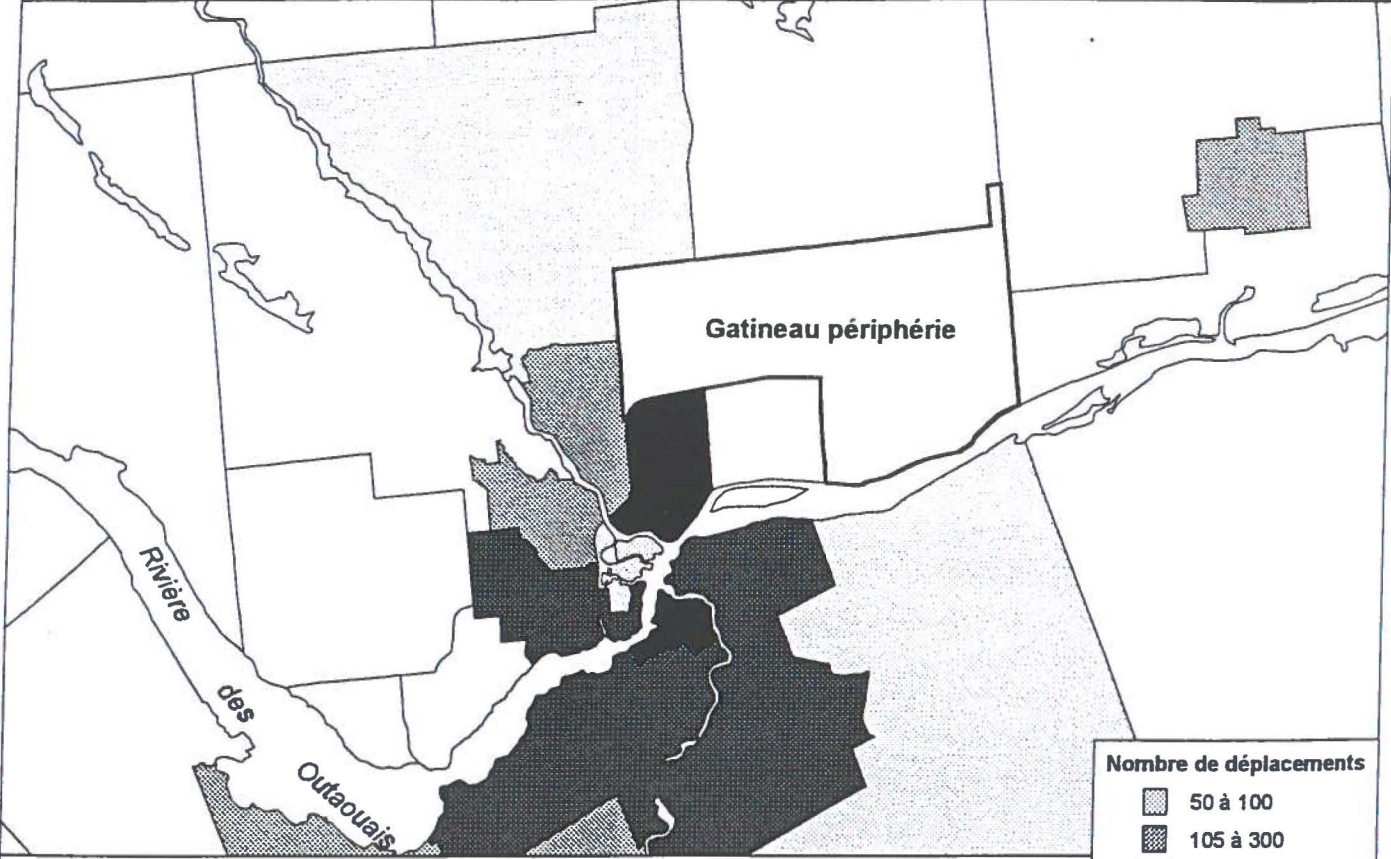
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	28,6	16,9	23,0
- Jour	22,9	19,8	24,4
- Pointe PM	21,3	31,9	23,6
- Soir	24,7	28,4	26,8
- Nuit	2,4	2,9	2,2
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>54 494</b>	<b>54 398</b>	<b>16 672</b>

**Sources:**

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

Secteur 11 - Gatineau périphérie

DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



Nombre de déplacements

50 à 100

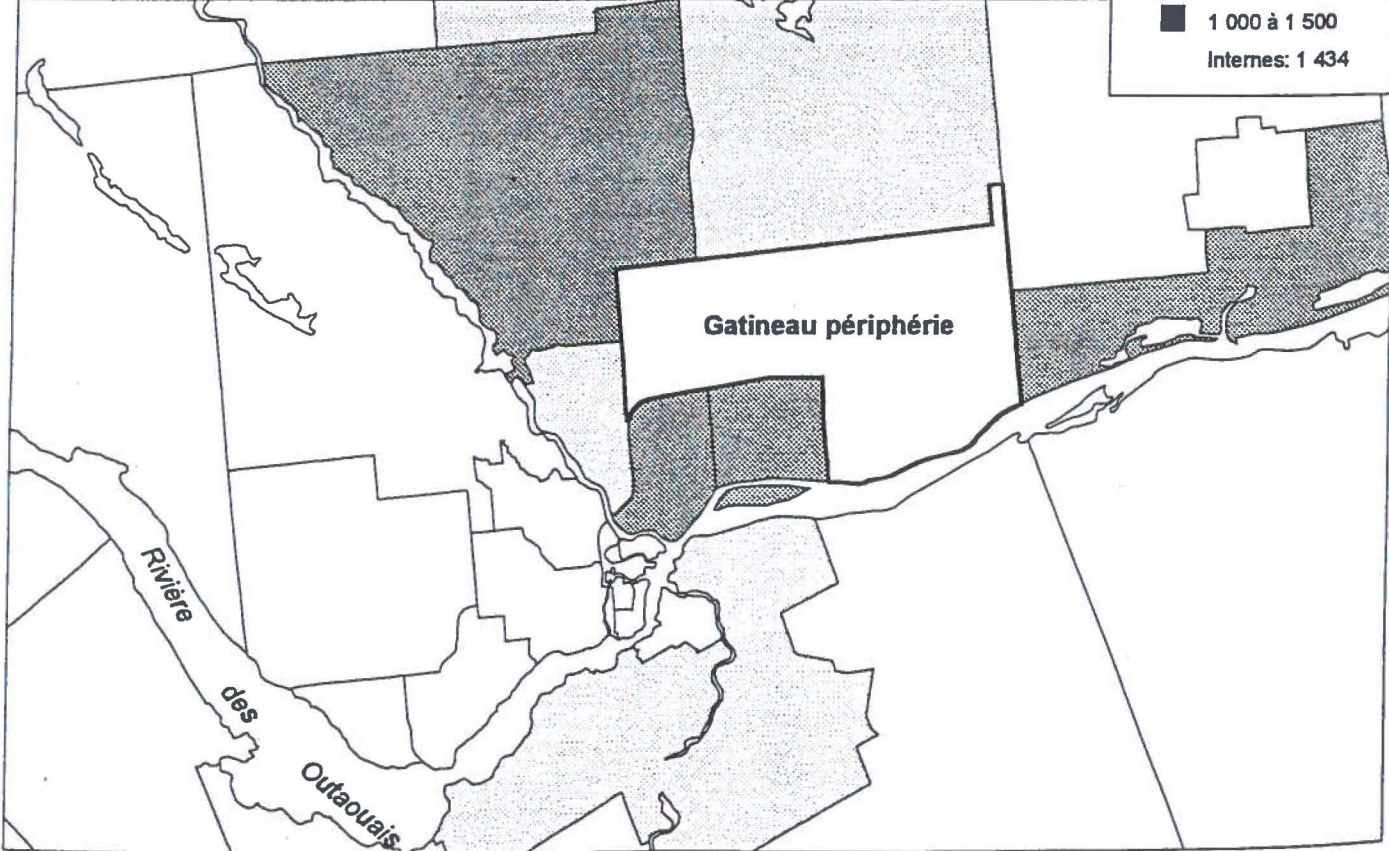
105 à 300

440 à 880

1 000 à 1 500

Internes: 1 434

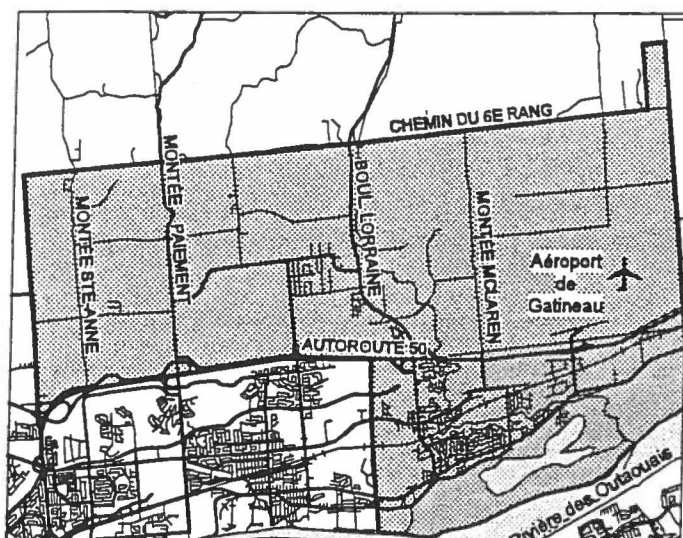
DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



## Secteur 11 - Gatineau périphérie

Population: 17 865	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	4,7	4,5	9,1
	5-14	9,1	8,4	17,5
Population active: 10 251	15-24	7,1	7,0	14,1
Nombre d'autos: 7 914	25-34	10,9	11,5	22,4
Autos/personne: 0,4	35-44	10,2	9,4	19,6
	45-54	4,8	4,2	9,0
	55-64	2,2	2,2	4,5
	65 et +	1,6	2,0	3,5
	<b>TOTAL (nbre)</b>	<b>9 070</b>	<b>8 795</b>	<b>17 865</b>

Ménages: 5 953	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale :	81,3	Appartement :	18,7
Ménages enquêtés: 220	Ménages à	%	Ménages à	%
Personnes/ménage: 3,0	1 personne	10,1	0 auto	4,1
Pers. actives/ménage: 1,7	2 personnes	25,5	1 auto	49,3
Autos/ménage: 1,3	3 personnes	25,6	2 autos	38,4
Vélos/ménage: 1,2	4 pers. et +	39,2	3 autos	5,9
	<b>TOTAL (nbre)</b>	<b>5 953</b>	<b>4 autos et +</b>	<b>2,3</b>



Superficie: 98 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR					
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :					1 676
Déplacements par résident (10 ans et +) :					2,68
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %	
- Travail	27,4	1,9	5,3	26,6	
- Études	12,8	3,7	10,0	1,5	
- Loisir	11,7	2,8	7,3	16,3	
- Magasinage	9,7	3,3	7,3	19,0	
- Autres (sauf retour)	22,0	10,5	23,7	35,8	
- Retour au domicile	16,5	77,8	46,3	0,9	
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>19 957</b>	<b>19 910</b>	<b>7 056</b>	<b>6 198</b>	
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %	
- Travail	52,1	14,7	16,7	67,9	
- Études	25,0	25,0	28,3	1,9	
- Loisir	0,6	2,9	3,3	3,8	
- Magasinage	1,1	0,0	0,0	1,9	
- Autres (sauf retour)	19,5	36,8	41,7	24,5	
- Retour au domicile	1,7	20,6	10,0	0,0	
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>8 314</b>	<b>1 589</b>	<b>1 411</b>	<b>1 247</b>	

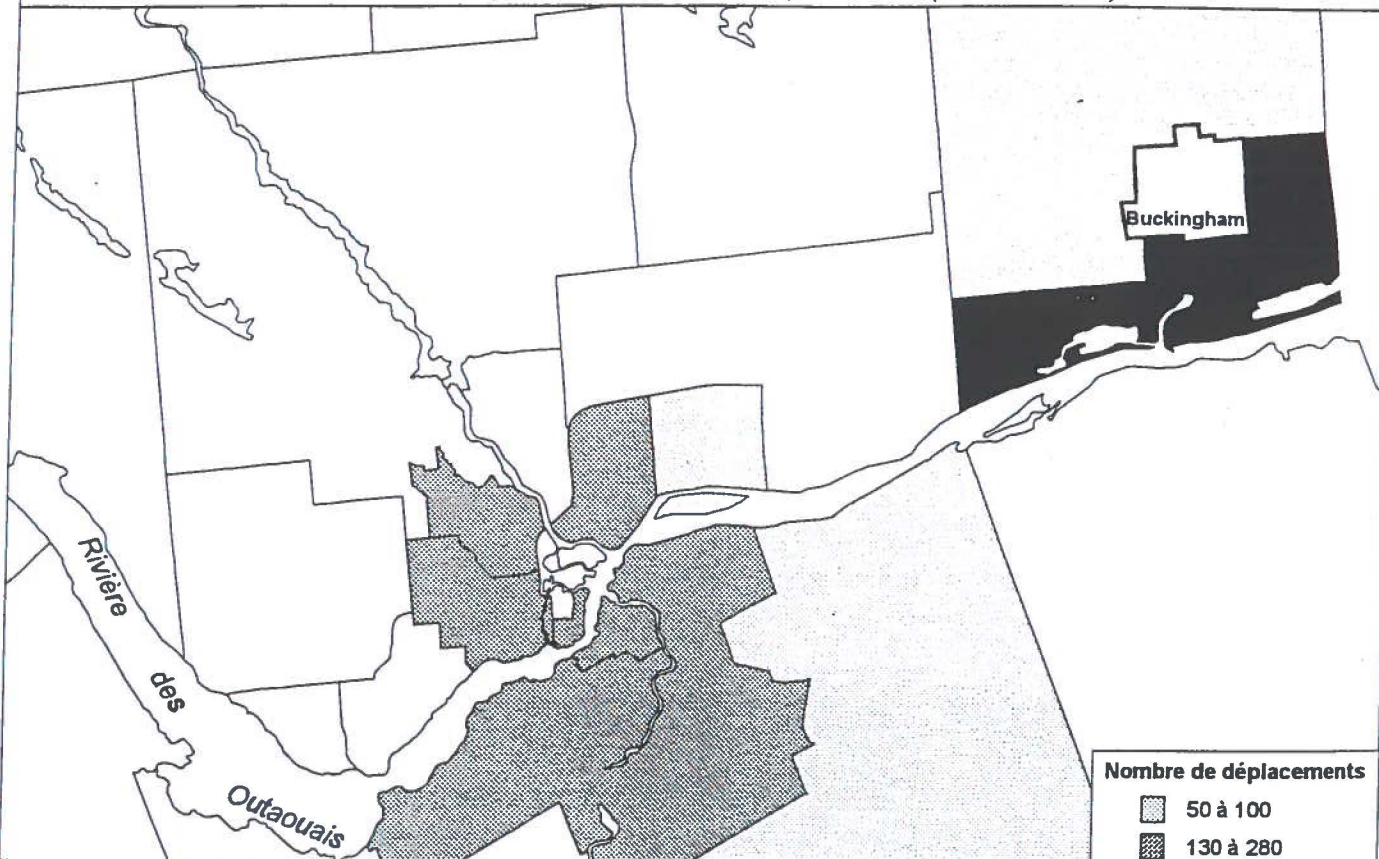
DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	24,2	6,4	5,8
- Études	10,7	3,6	9,7
- Loisir	10,6	6,0	7,2
- Magasinage	9,0	4,2	7,1
- Autres (sauf retour)	20,2	14,8	25,1
- Retour au domicile	25,3	65,0	45,1
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>23 894</b>	<b>23 880</b>	<b>7 257</b>
PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	91,5	91,4	75,7
- Automobile	82,4	82,4	73,7
- Conducteur	75,5	75,3	7,1
- Passager	24,5	24,7	2,2
- STO & OC Transpo	3,6	3,3	0,0
- Autres motorisés	5,5	5,7	1,9
- Non motorisés	8,4	8,5	24,3
- Autres	0,1	0,1	0,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>23 894</b>	<b>23 880</b>	<b>7 257</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	52,4	32,0	18,0
- Études	24,2	19,5	27,9
- Loisir	0,5	2,8	3,3
- Magasinage	1,1	0,8	0,0
- Autres (sauf retour)	19,6	32,2	41,0
- Retour au domicile	2,2	12,7	9,8
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>8 629</b>	<b>2 594</b>	<b>1 434</b>
PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	94,8	85,5	75,4
- Automobile	72,9	80,3	70,5
- Conducteur	77,5	84,3	76,7
- Passager	22,5	15,7	23,3
- STO & OC Transpo	8,2	0,7	0,0
- Autres motorisés	13,7	4,6	4,9
- Non motorisés	5,2	14,5	24,6
- Autres	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>8 629</b>	<b>2 594</b>	<b>1 434</b>

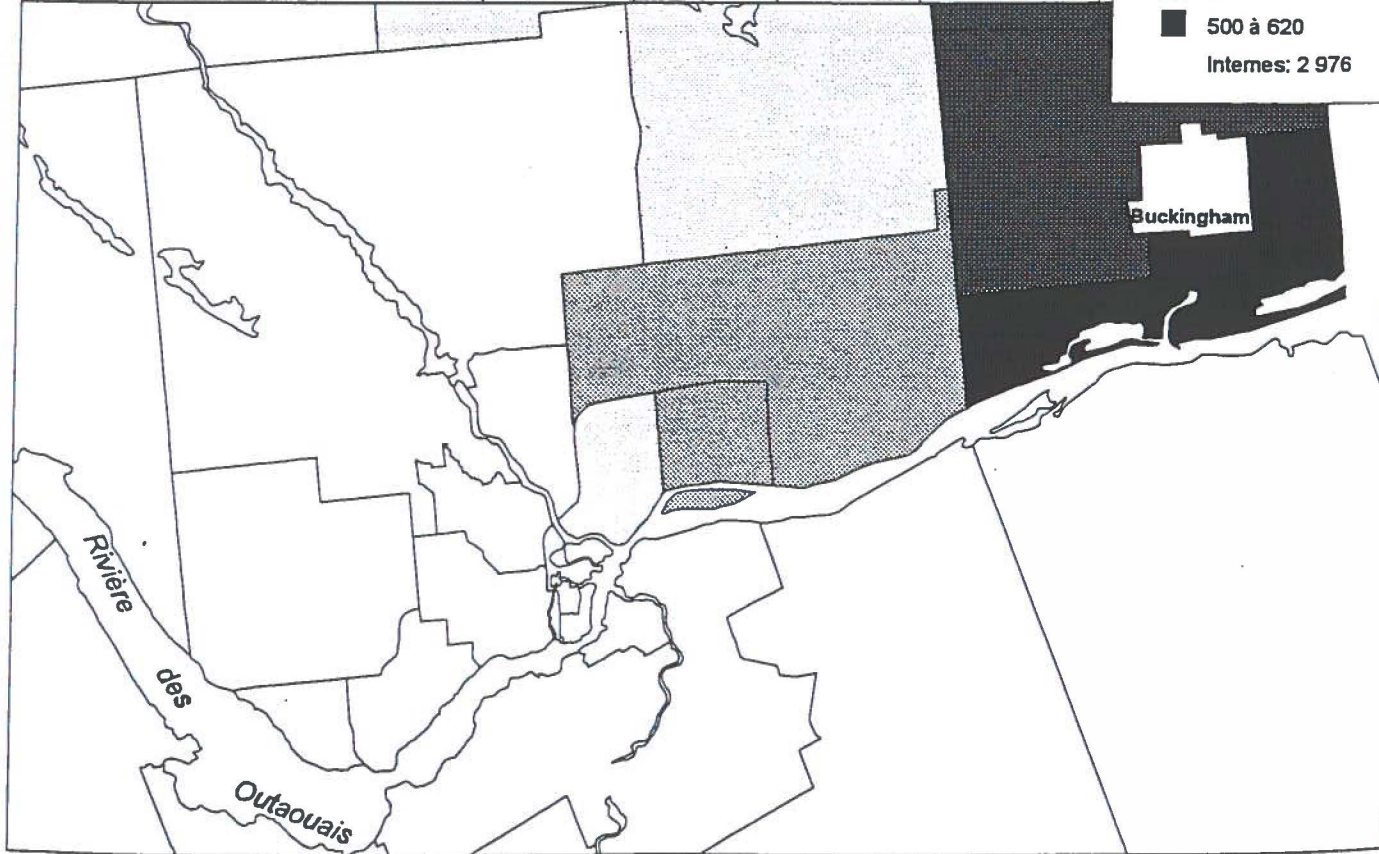
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	37,4	10,2	19,7
- Jour	17,6	18,0	20,6
- Pointe PM	20,8	42,2	35,4
- Soir	22,5	27,3	23,5
- Nuit	1,6	2,3	0,9
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>21 866</b>	<b>21 830</b>	<b>5 493</b>

### Secteur 12 - Buckingham

DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



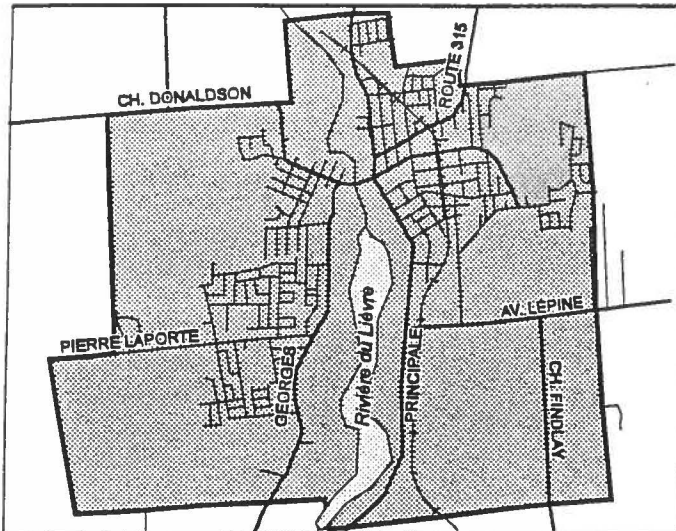
DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



## Secteur 12 - Buckingham

Population: 11 678	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	4,3	4,1	8,3
	5-14	7,2	7,0	14,2
Population active : 5 939	15-24	6,1	6,6	12,7
Nombre d'autos : 6 186	25-34	10,3	10,7	21,0
Autos/personne : 0,5	35-44	8,2	7,9	16,1
	45-54	4,6	4,4	9,0
	55-64	3,4	4,0	7,4
	65 et +	4,5	6,7	11,2
	TOTAL (nbre)	5 673	6 005	11 678

Ménages: 4 422	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale :		Appartement :	
	Ménages à	%	Ménages à	%
Ménages enquêtés : 228	1 personne	19,8	0 auto	6,6
Personnes/ménage : 2,6	2 personnes	32,3	1 auto	51,5
Pers. actives/ménage : 1,3	3 personnes	21,9	2 autos	37,5
Autos/ménage : 1,4	4 pers. et +	25,8	3 autos	3,5
Vélos/ménage : 1,2	TOTAL (nbre)	4 422	4 autos et +	0,9



Superficie: 15 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				1 742
Déplacements par résident (10 ans et +) :				2,57
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	22,8	10,5	13,8	35,5
- Études	10,1	7,5	9,9	3,2
- Loisir	7,9	5,0	6,2	6,5
- Magasinage	9,7	9,2	10,8	22,6
- Autres (sauf retour)	15,1	11,5	13,6	30,6
- Retour au domicile	34,4	56,5	45,7	1,6
TOTAL (nombre)	19 278	19 220	14 491	1 200
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	52,3	34,2	35,5	91,7
- Études	29,8	39,2	40,8	8,3
- Loisir	2,1	2,5	2,6	0,0
- Magasinage	1,1	1,9	2,0	0,0
- Autres (sauf retour)	12,3	13,9	14,5	0,0
- Retour au domicile	2,5	8,2	4,6	0,0
TOTAL (nombre)	5 518	3 059	2 943	232

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	20,2	13,1	14,0
- Études	8,4	9,0	9,5
- Loisir	7,3	5,9	6,5
- Magasinage	8,7	9,8	11,0
- Autres (sauf retour)	15,9	16,3	15,7
- Retour au domicile	39,5	45,9	43,3
TOTAL (nombre)	23 692	23 653	15 306

PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	86,8	86,7	80,1
- Automobile	77,0	76,6	70,9
- Conducteur	79,6	79,9	79,1
- Passager	20,4	20,1	20,1
- STO & OC Transpo	0,9	0,9	0,0
- Autres motorisés	8,8	9,1	9,2
- Non motorisés	13,2	13,3	19,9
- Autres	0,0	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	23 692	23 653	15 306

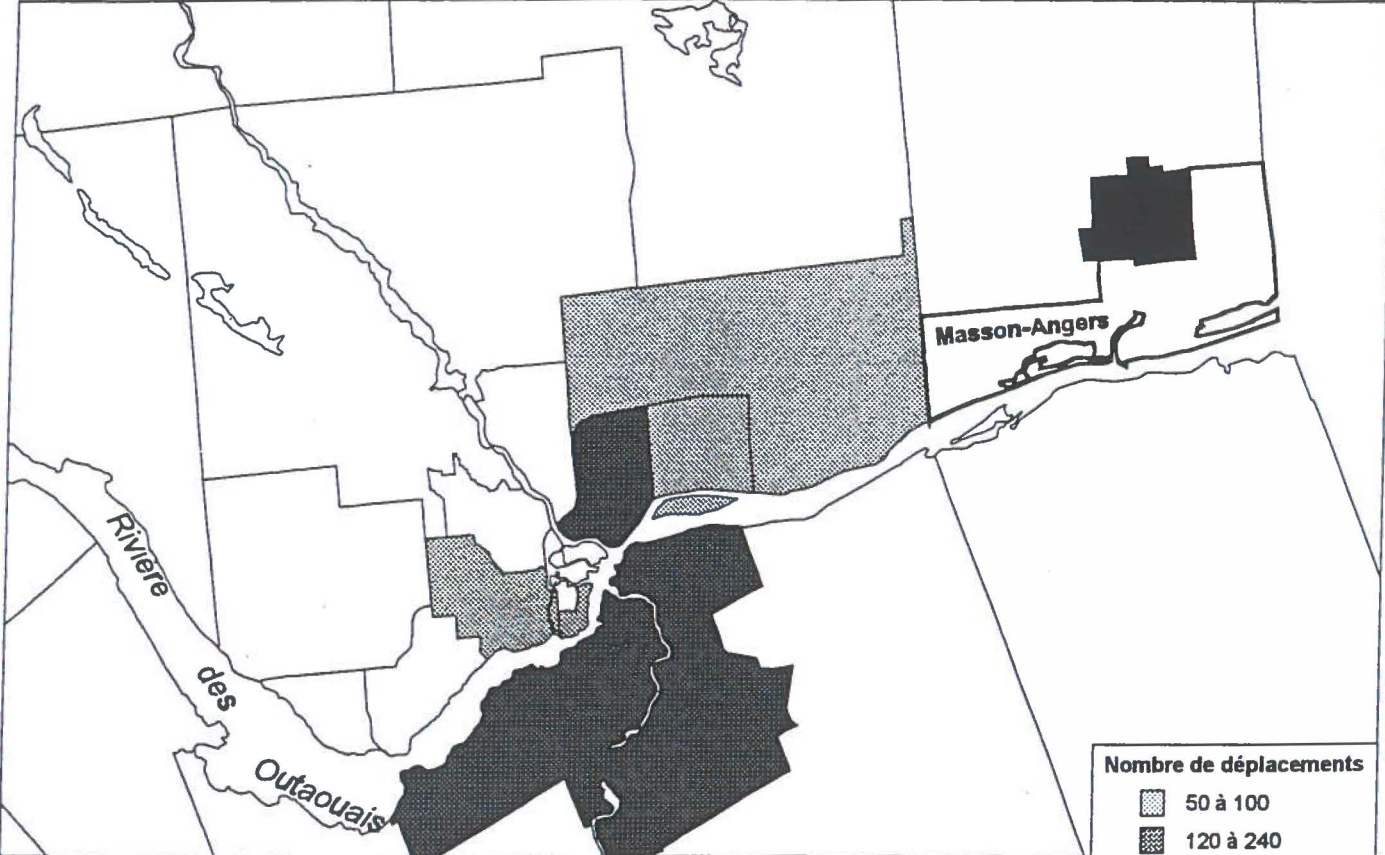
DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	52,0	36,2	36,2
- Études	28,8	40,8	40,3
- Loisir	2,0	1,7	2,6
- Magasinage	1,0	1,4	2,0
- Autres (sauf retour)	13,4	14,1	14,3
- Retour au domicile	2,7	5,6	4,6
TOTAL (nombre)	5 706	4 468	2 976

PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	89,1	86,6	79,8
- Automobile	72,5	59,3	58,4
- Conducteur	81,7	85,5	83,3
- Passager	18,3	14,5	16,7
- STO & OC Transpo	2,0	1,0	0,0
- Autres motorisés	14,6	26,2	21,5
- Non motorisés	10,9	13,4	20,2
- Autres	0,0	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	5 706	4 468	2 976

DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	24,7	18,9	19,4
- Jour	23,7	24,4	28,0
- Pointe PM	27,9	31,1	29,2
- Soir	20,9	22,5	20,9
- Nuit	2,8	3,1	2,5
TOTAL (nombre)	20 560	20 502	12 264

**Secteur 13 - Masson-Angers**

DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)

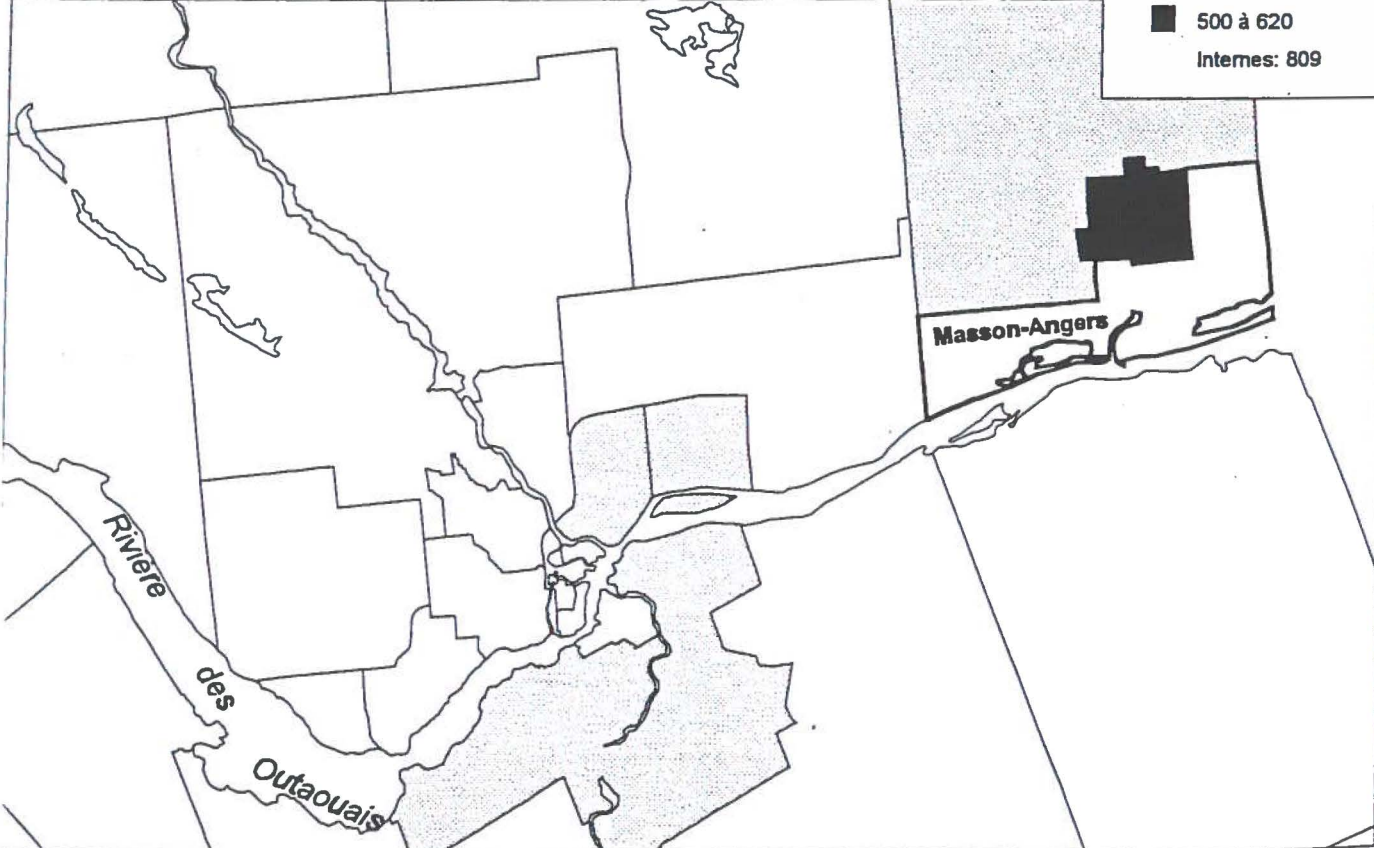


**Nombre de déplacements**

	50 à 100
	120 à 240
	270 à 360
	500 à 620

Internes: 809

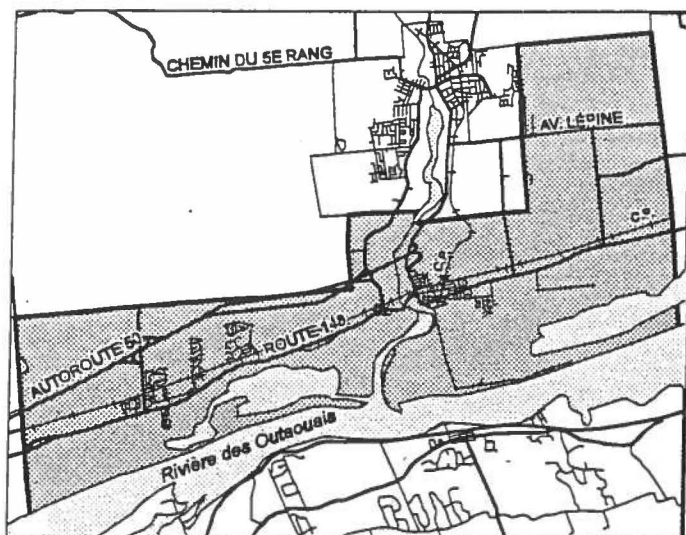
DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



## Secteur 13 - Masson-Angers

Population: 7 989	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	4,2	4,4	8,6
	5-14	8,3	7,4	15,6
Population active : 4 283	15-24	6,5	6,2	12,7
Nombre d'autos : 3 728	25-34	10,5	11,2	21,7
Autos/personne : 0,5	35-44	9,0	8,6	17,6
	45-54	5,7	4,8	10,5
	55-64	3,2	3,2	6,4
	65 et +	3,0	4,0	7,0
	TOTAL (nbre)	4 019	3 970	7 989

Ménages: 2 847	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale :	78,3	Appartement :	21,7
Ménages enquêtés : 125	Ménages à	%	Ménages à	%
Personnes/ménage : 2,8	1 personne	13,4	0 auto	7,1
Pers. actives/ménage : 1,5	2 personnes	31,6	1 auto	47,1
Autos/ménage : 1,3	3 personnes	22,9	2 autos	42,0
Vélos/ménage : 1,1	4 pers. et +	32,3	3 autos	3,1
	TOTAL (nbre)	2 847	4 autos et +	0,7



Superficie: 55 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				821
Déplacements par résident (10 ans et +) :				2,38
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	26,3	4,6	9,6	32,7
- Études	10,6	3,5	6,6	2,8
- Loisir	9,8	3,7	7,7	15,6
- Magasinage	9,8	4,8	9,6	17,6
- Autres (sauf retour)	22,4	11,6	19,9	31,3
- Retour au domicile	21,0	71,8	46,7	0,0
TOTAL (nombre)	8 961	8 886	4 040	2 087
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	53,0	33,8	36,4	78,9
- Études	25,4	30,8	30,8	5,1
- Loisir	1,4	2,7	2,9	5,1
- Magasinage	1,3	2,3	2,4	0,0
- Autres (sauf retour)	17,8	20,6	22,2	11,0
- Retour au domicile	1,3	9,9	5,3	0,0
TOTAL (nombre)	3 342	851	789	382

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	22,2	12,4	10,7
- Études	8,2	3,5	6,4
- Loisir	7,7	7,9	7,9
- Magasinage	10,0	5,6	9,8
- Autres (sauf retour)	20,8	15,7	20,2
- Retour au domicile	31,2	54,9	45,1
TOTAL (nombre)	11 645	11 622	4 179

PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	90,7	90,9	76,5
- Automobile	82,6	82,5	68,5
- Conducteur	79,3	79,1	83
- Passager	20,7	20,9	16
- STO & OC Transpo	1,7	2,3	0,0
- Autres motorisés	6,4	6,1	8,0
- Non motorisés	9,0	8,8	22,6
- Autres	0,3	0,3	0,9
TOTAL (nombre)	11 645	11 622	4 179

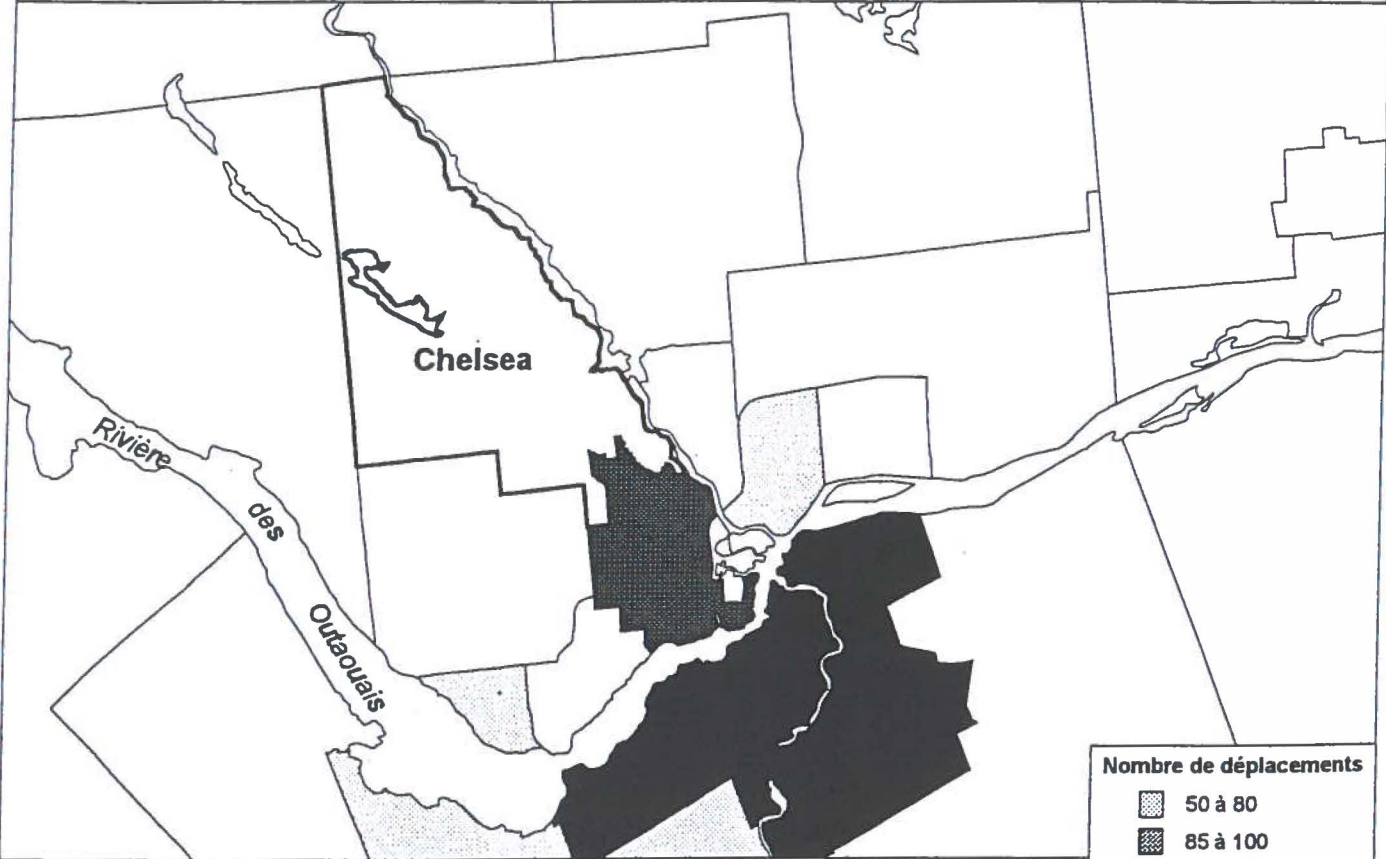
DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	53,1	52,5	37,9
- Études	24,0	18,9	30,1
- Loisir	1,3	2,3	2,8
- Magasinage	1,8	2,2	2,4
- Autres (sauf retour)	18,1	19,6	21,6
- Retour au domicile	1,7	4,6	5,2
TOTAL (nombre)	3 528	1 839	809

PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	96,0	93,3	87,2
- Automobile	76,7	81,3	65,6
- Conducteur	81,2	90,3	91,4
- Passager	18,8	9,7	8,6
- STO & OC Transpo	5,0	0,0	0,0
- Autres motorisés	14,3	12,1	21,6
- Non motorisés	4,0	6,7	12,8
- Autres	0,0	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	3 528	1 839	809

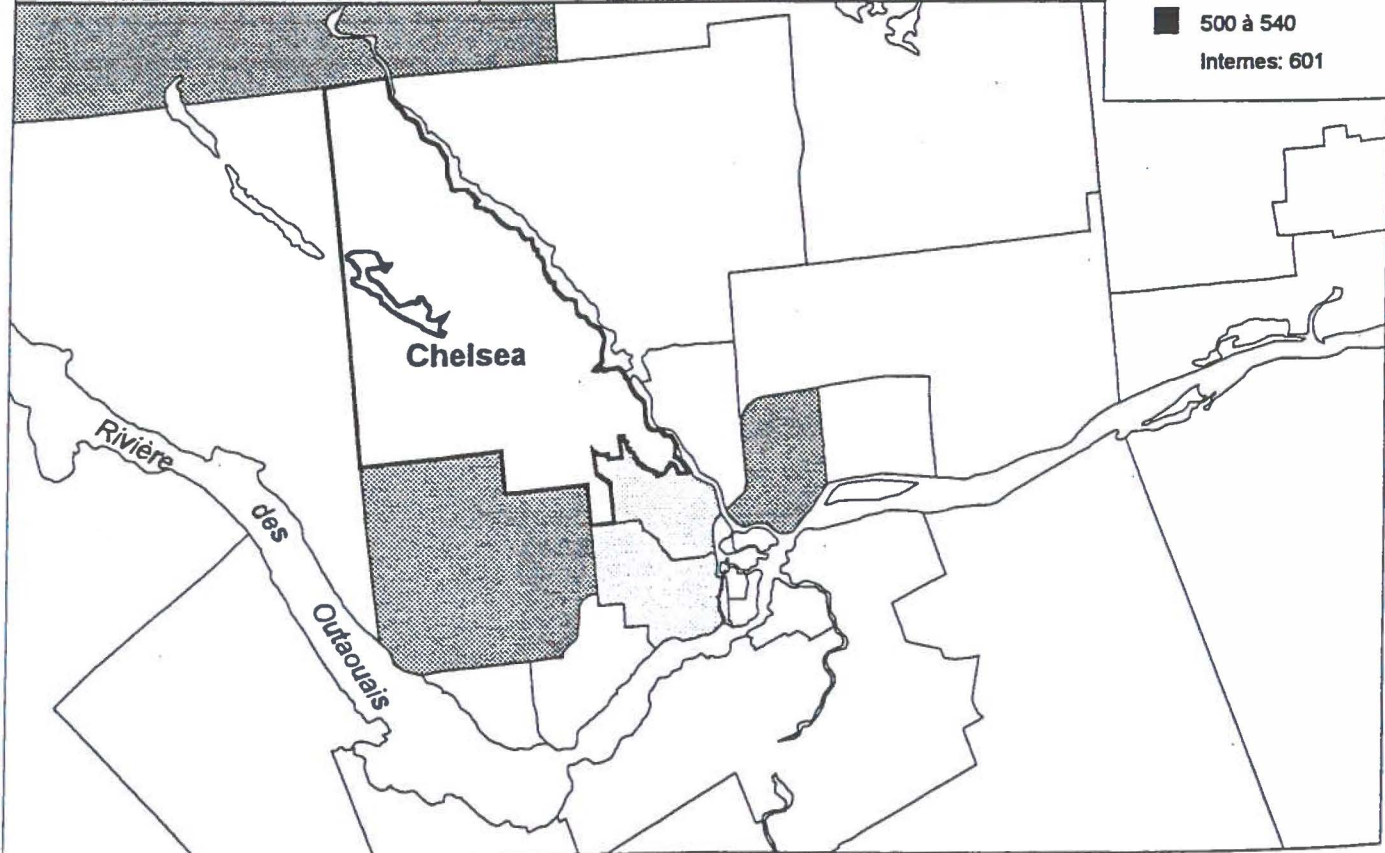
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	32,1	16,2	22,1
- Jour	20,3	17,9	23,7
- Pointe PM	22,6	37,1	30,8
- Soir	20,9	27,1	22,0
- Nuit	4,2	1,7	1,4
TOTAL (nombre)	10 564	10 564	3 198

Secteur 14 - Chelsea

DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



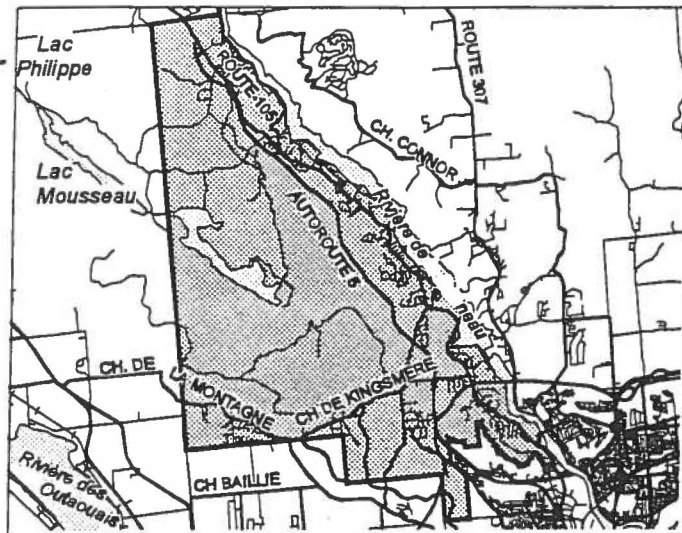
DÉPLACEMENTS ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



## Secteur 14 - Chelsea

Population: 5 925	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	4,5	4,3	8,8
	5-14	7,6	7,3	14,8
Population active : 3 643	15-24	5,5	4,9	10,4
Nombre d'autos : 3 312	25-34	8,0	9,3	17,3
Autos/personne : 0,6	35-44	11,8	11,5	23,3
	45-54	6,7	6,2	12,9
	55-64	3,3	3,3	6,7
	65 et +	2,7	3,1	5,8
	TOTAL (nbre)	2 974	2 951	5 925

Ménages: 2 188	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale : 94,7		Appartement : 5,3	
Ménages enquêtés : 416	Ménages à	%	Ménages à	%
Personnes/ménage : 2,7	1 personne	13,7	0 auto	2,1
Pers. actives/ménage : 1,7	2 personnes	33,0	1 auto	34,1
Autos/ménage : 1,5	3 personnes	21,8	2 autos	54,4
Vélos/ménage : 1,5	4 pers. et +	31,6	3 autos	7,4
	TOTAL (nbre)	2 188	4 autos et +	1,9



Superficie: 114 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :		650		
Déplacements par résident (10 ans et +) :		2,83		
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	29,2	1,9	5,4	30,7
- Études	10,1	1,9	5,6	1,9
- Loisir	12,2	3,0	8,0	16,5
- Magasinage	7,7	3,8	8,6	19,1
- Autres (sauf retour)	25,6	13,0	26,9	29,9
- Retour au domicile	15,2	76,3	45,6	1,9
TOTAL (nombre)	6 415	6 361	2 116	3 389
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	51,2	13,6	14,0	76,6
- Études	18,7	19,7	21,5	5,4
- Loisir	0,8	2,3	2,5	1,8
- Magasinage	0,5	1,5	0,8	0,9
- Autres (sauf retour)	28,1	52,3	57,0	14,4
- Retour au domicile	0,8	10,6	4,1	0,9
TOTAL (nombre)	2 871	601	551	505

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	24,2	8,3	7,4
- Études	8,5	1,7	5,4
- Loisir	10,4	8,8	9,6
- Magasinage	7,3	5,4	9,1
- Autres (sauf retour)	23,3	17,0	25,7
- Retour au domicile	26,4	58,8	42,8
TOTAL (nombre)	8 206	8 258	2 255

PAR MODE - 24 HEURES			
(Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	97,9	97,9	92,9
- Automobile	91,0	91,3	85,0
- Conducteur	79,2	79,0	76,0
- Passager	20,8	21,0	2,0
- STO & OC Transpo	1,5	1,3	0,2
- Autres motorisés	5,4	5,2	7,7
- Non motorisés	2,1	2,1	7,1
- Autres	0,0	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	8 197	8 248	2 246

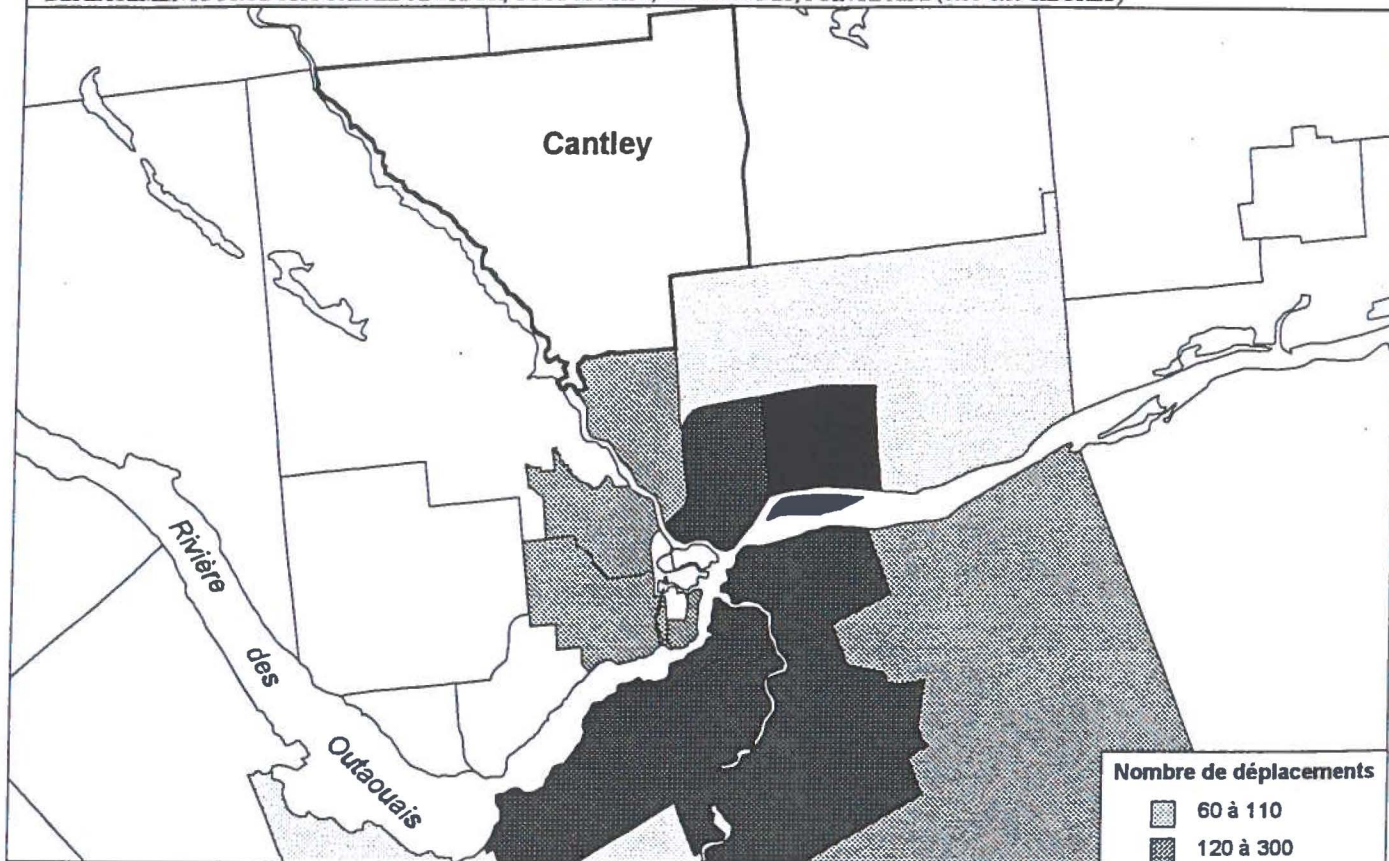
DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	51,3	40,8	20,5
- Études	19,4	11,4	20,4
- Loisir	0,8	1,6	2,3
- Magasinage	0,6	3,2	0,8
- Autres (sauf retour)	27,2	37,5	52,2
- Retour au domicile	0,8	5,5	3,8
TOTAL (nombre)	3 014	1 155	601

PAR MODE - Pointe AM			
(Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	99,7	99,6	99,2
- Automobile	84,8	91,0	84,1
- Conducteur	78,8	81,6	74,6
- Passager	21,2	18,4	25,2
- STO & OC Transpo	3,8	0,4	0,8
- Autres motorisés	11,2	8,2	14,4
- Non motorisés	0,3	0,4	0,8
- Autres	0,0	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	3 014	1 155	601

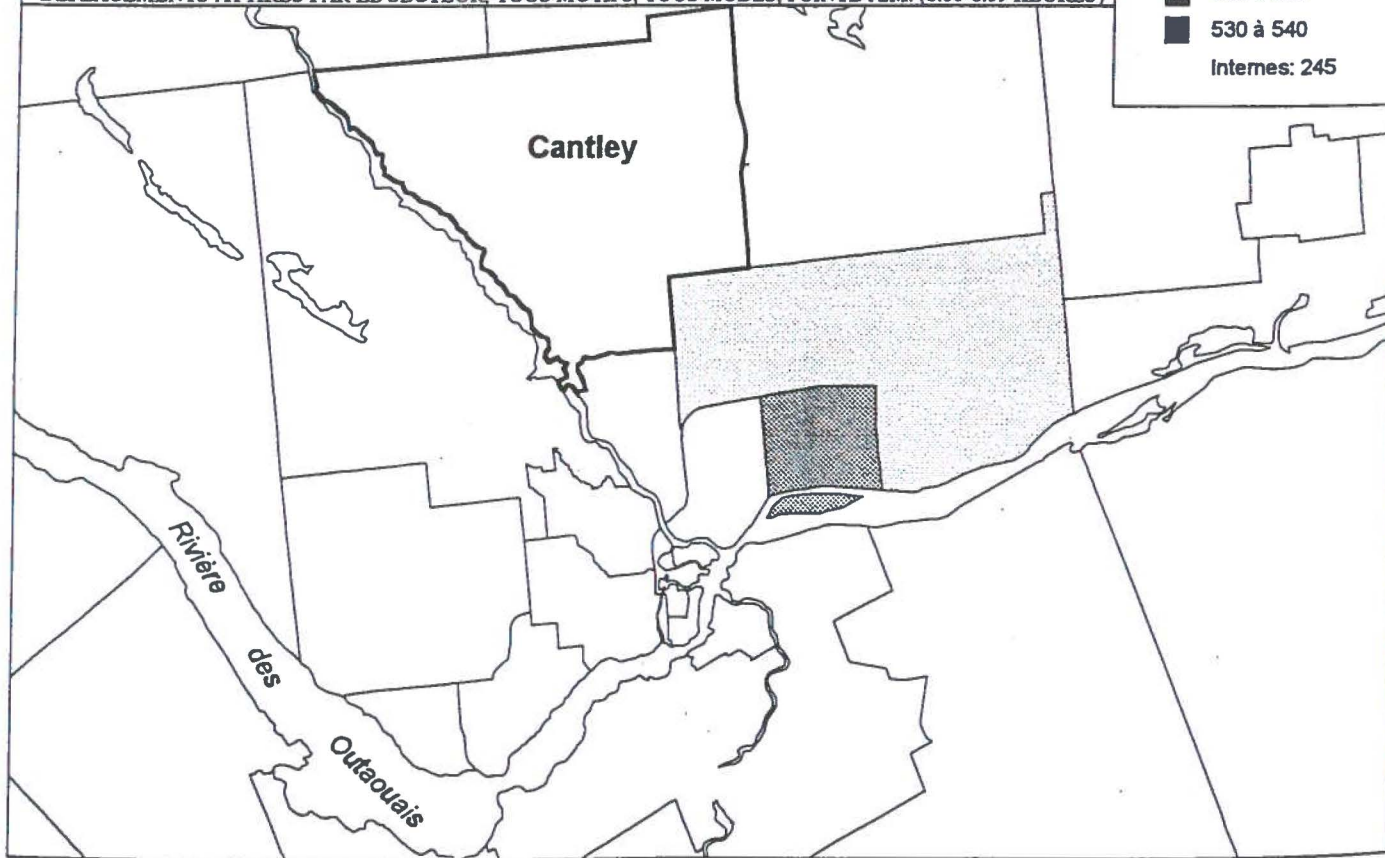
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	37,5	14,2	28,6
- Jour	18,7	16,4	12,5
- Pointe PM	21,9	40,2	36,7
- Soir	20,4	27,5	21,8
- Nuit	1,5	1,7	0,4
TOTAL (nombre)	8 024	8 076	2 087

Secteur 15 - Cantley

DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



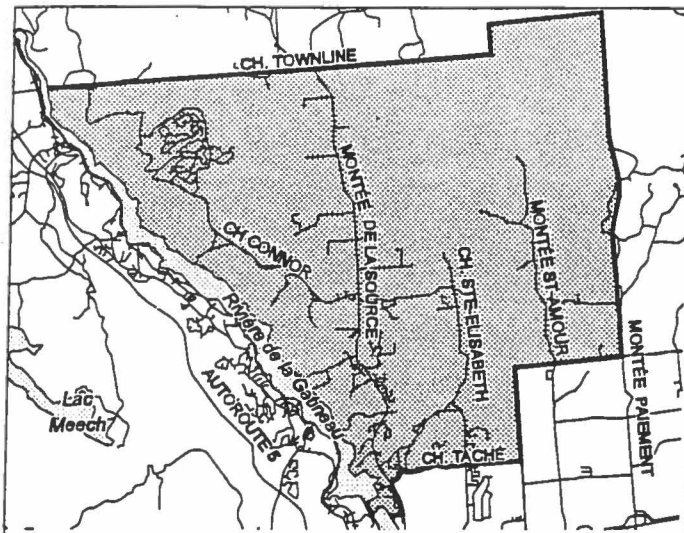
DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



## Secteur 15 - Cantley

Population: 5 425	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	4,6	4,2	8,8
	5-14	8,7	8,0	16,7
Population active : 3 025	15-24	6,8	5,7	12,4
Nombre d'autos : 4 174	25-34	9,7	11,0	20,7
Autos/personne : 0,8	35-44	10,3	10,3	20,6
	45-54	7,0	5,1	12,1
	55-64	3,3	2,5	5,8
	65 et +	1,4	1,5	2,8
	TOTAL (nbre)	2 810	2 615	5 425

Ménages: 1 840	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale : 95,4		Appartement : 4,6	
	Ménages à	%	Ménages à	%
Ménages enquêtés : 110	1 personne	10,1	0 auto	0,0
Personnes/ménage : 2,9	2 personnes	27,1	1 auto	31,6
Pers. actives/ménage : 1,6	3 personnes	25,0	2 autos	59,2
Autos/ménage : 2,3	4 pers. et +	37,5	3 autos	8,4
Vélos/ménage : 1,7	TOTAL (nbre)	1 840	4 autos et +	0,9



Superficie: 130 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				886
Déplacements par résident (10 ans et +) :				3,65
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	34,0	1,2	5,4	32,0
- Études	12,3	0,9	4,1	0,6
- Loisir	10,0	3,0	8,1	6,8
- Magasinage	10,9	3,0	6,8	20,3
- Autres (sauf retour)	21,5	7,3	24,3	40,3
- Retour au domicile	11,4	84,6	51,4	0,0
TOTAL (nombre)	7 126	7 062	1 580	3 603
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	54,0	0,0	0,0	76,9
- Études	24,6	21,4	27,3	0,0
- Loisir	0,6	0,0	0,0	0,0
- Magasinage	2,6	0,0	0,0	3,8
- Autres (sauf retour)	17,5	50,0	63,6	19,2
- Retour au domicile	0,6	28,6	9,1	0,0
TOTAL (nombre)	3 299	299	235	555

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	24,6	6,8	6,7
- Études	8,2	1,0	3,8
- Loisir	8,1	8,4	9,6
- Magasinage	11,0	18,6	9,1
- Autres (sauf retour)	17,6	9,2	23,0
- Retour au domicile	30,6	56,0	47,8
TOTAL (nombre)	10 720	10 698	1 697

PAR MODE - 24 HEURES			
(Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	97,3	97,5	87,6
- Automobile	89,8	90,5	80,1
- Conducteur	80,5	79,5	71,1
- Passager	19,5	20,5	9,9
- STO & OC Transpo	0,6	0,6	0,0
- Autres motorisés	7,0	6,4	7,5
- Non motorisés	1,5	1,3	6,1
- Autres	1,2	1,2	6,3
TOTAL (nombre)	10 720	10 698	1 697

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	54,6	35,1	4,2
- Études	24,1	15,5	26,1
- Loisir	0,6	4,2	0,0
- Magasinage	2,5	4,2	0,0
- Autres (sauf retour)	17,5	28,1	60,9
- Retour au domicile	0,6	12,7	8,7
TOTAL (nombre)	3 362	670	245

PAR MODE - Pointe AM			
(Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	99,4	97,4	100,0
- Automobile	78,4	87,8	73,9
- Conducteur	87,0	87,8	88,1
- Passager	13,0	12,2	11,6
- STO & OC Transpo	1,3	0,0	0,0
- Autres motorisés	19,7	9,6	26,1
- Non motorisés	0,0	2,6	0,0
- Autres	0,6	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	3 362	670	245

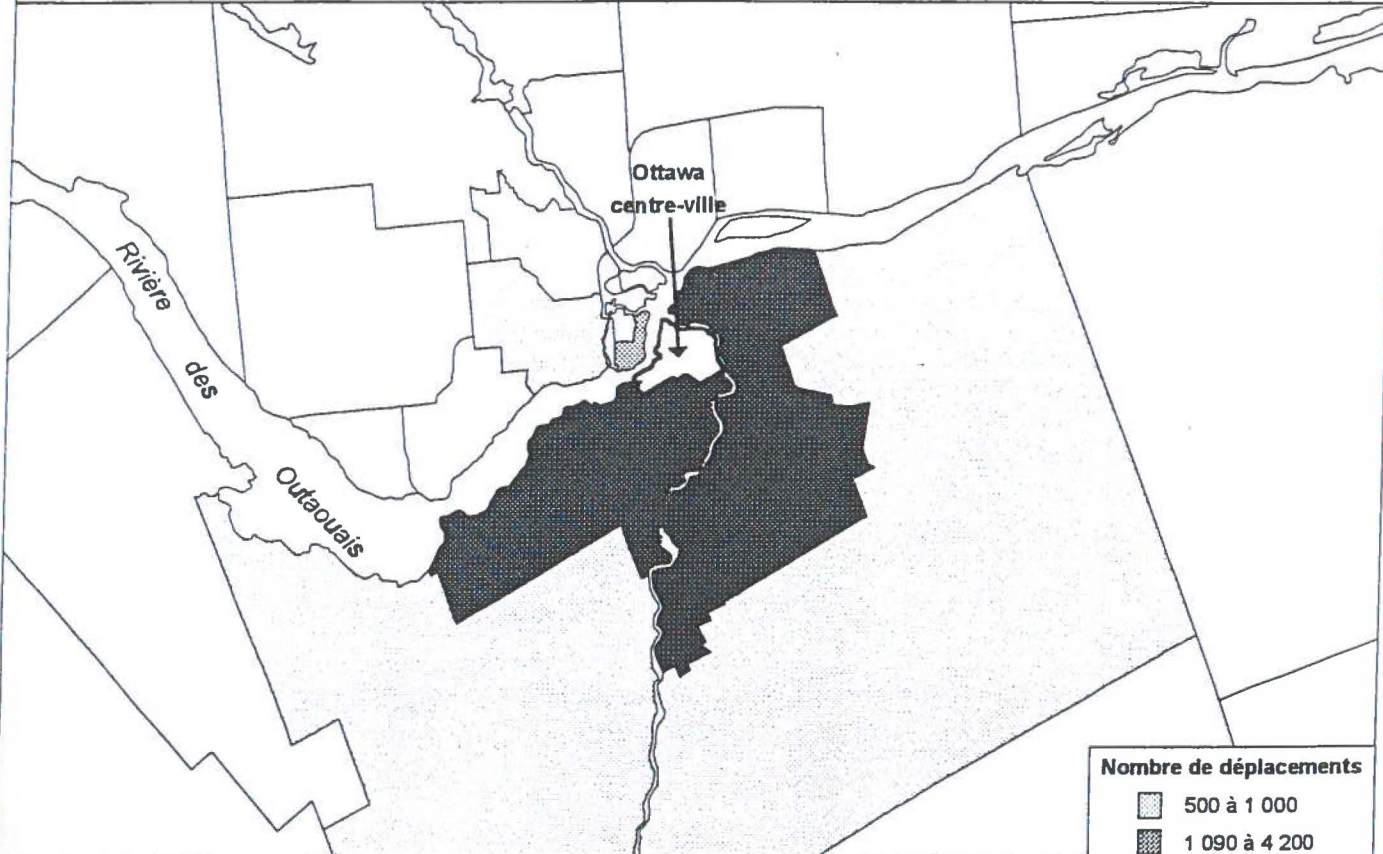
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	32,0	6,3	16,5
- Jour	18,5	20,8	12,4
- Pointe PM	14,6	36,9	26,2
- Soir	29,5	32,0	39,1
- Nuit	5,5	4,0	5,7
TOTAL (nombre)	10 433	10 432	1 487

**Sources:**

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

Secteur 18 - Ottawa centre-ville

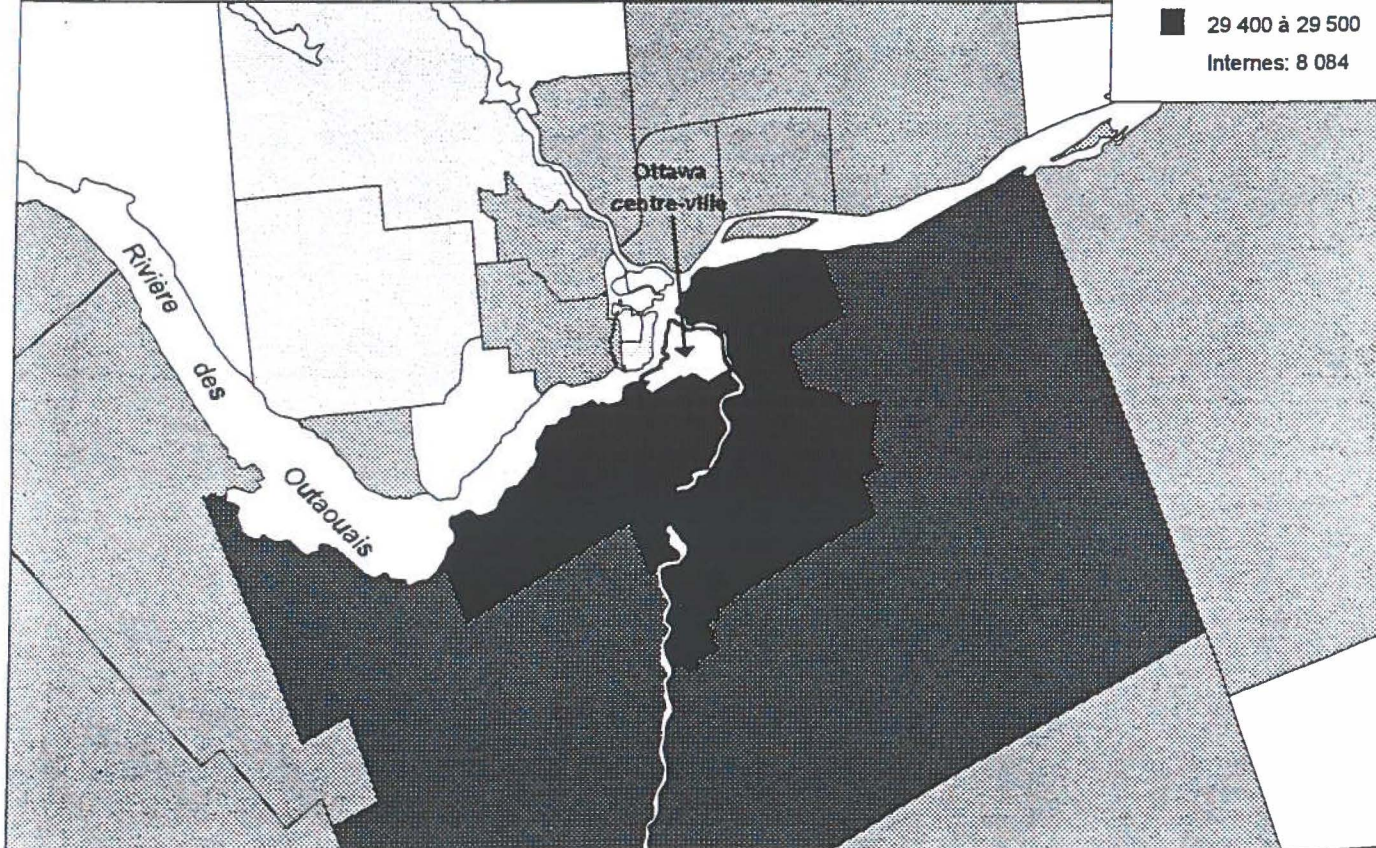
DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



Nombre de déplacements

- 500 à 1 000
- 1 090 à 4 200
- 7 700 à 9 600
- 29 400 à 29 500
- Internes: 8 084

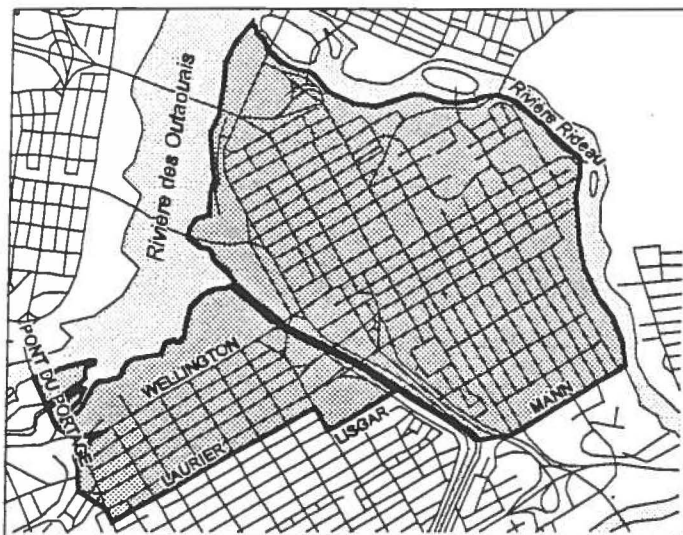
DÉPLACEMENTS ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



**Secteur 16 - Ottawa centre-ville**

Population: 24 941	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	1,6	1,5	3,1
	5-14	2,5	2,3	4,8
Population active : 15 806	15-24	8,0	9,2	17,2
Nombre d'autos : 10 021	25-34	13,6	11,6	25,2
Autos/personne : 0,4	35-44	8,0	7,3	15,2
	45-54	5,2	5,0	10,2
	55-64	3,9	4,8	8,7
	65 et +	5,3	10,4	15,7
	TOTAL (nbre)	11 969	12 972	24 941

Ménages: 13 572	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale : 20,4		Appartement : 79,6	
	Ménages à	%	Ménages à	%
Ménages enquêtés : 671	1 personne	51,0	0 auto	45,3
Personnes/ménage : 1,8	2 personnes	32,7	1 auto	44,6
Pers. actives/ménage : 1,2	3 personnes	9,5	2 autos	9,3
Autos/ménage : 0,7	4 pers. et +	6,8	3 autos	0,4
Vélos/ménage : 1,0	TOTAL (nbre)	13 572	4 autos et +	0,4



Superficie: 5 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :		3 533		
Déplacements par résident (10 ans et +) :		3,38		
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	21,5	11,7	15,9	16,8
- Études	12,5	8,1	11,5	2,1
- Loisir	12,9	7,1	8,9	24,5
- Magasinage	12,6	9,4	12,5	34,9
- Autres (sauf retour)	10,6	6,2	7,3	21,3
- Retour au domicile	29,8	57,4	43,8	0,4
TOTAL (nombre)	56 187	56 008	38 248	5 686
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	63,2	60,3	61,9	72,9
- Études	22,8	23,4	24,4	27,1
- Loisir	1,3	1,5	1,6	0,0
- Magasinage	1,3	1,9	2,0	0,0
- Autres (sauf retour)	10,2	8,3	7,8	0,0
- Retour au domicile	1,2	4,6	2,4	0,0
TOTAL (nombre)	12 371	6 473	6 117	290

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	15,0	41,6	24,9
- Études	4,0	8,3	7,5
- Loisir	8,6	10,3	13,2
- Magasinage	9,0	9,3	16,5
- Autres (sauf retour)	11,6	16,1	12,9
- Retour au domicile	51,8	14,4	25,0
TOTAL (nombre)	224 911	225 292	67 329

PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	72,1	72,3	30,6
- Automobile	47,6	47,6	21,8
- Conducteur	75,4	75,5	73,5
- Passager	24,6	24,5	26,5
- STO & OC Transpo	23,2	23,6	7,6
- Autres motorisés	1,3	1,1	1,1
- Non motorisés	27,7	27,5	69,2
- Autres	0,2	0,2	0,2
TOTAL (nombre)	224 723	225 090	67 234

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	65,6	78,1	68,3
- Études	16,0	9,4	19,6
- Loisir	1,4	0,6	1,3
- Magasinage	1,0	0,5	1,5
- Autres (sauf retour)	9,0	11,0	7,5
- Retour au domicile	7,1	0,4	1,8
TOTAL (nombre)	20 622	81 175	8 084

PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	70,5	87,1	37,7
- Automobile	54,3	49,3	28,1
- Conducteur	89,2	74,0	80,0
- Passager	10,8	26,0	20,0
- STO & OC Transpo	15,3	37,3	8,7
- Autres motorisés	0,9	0,5	0,8
- Non motorisés	29,2	12,7	61,9
- Autres	0,3	0,2	0,5
TOTAL (nombre)	20 561	81 110	8 047

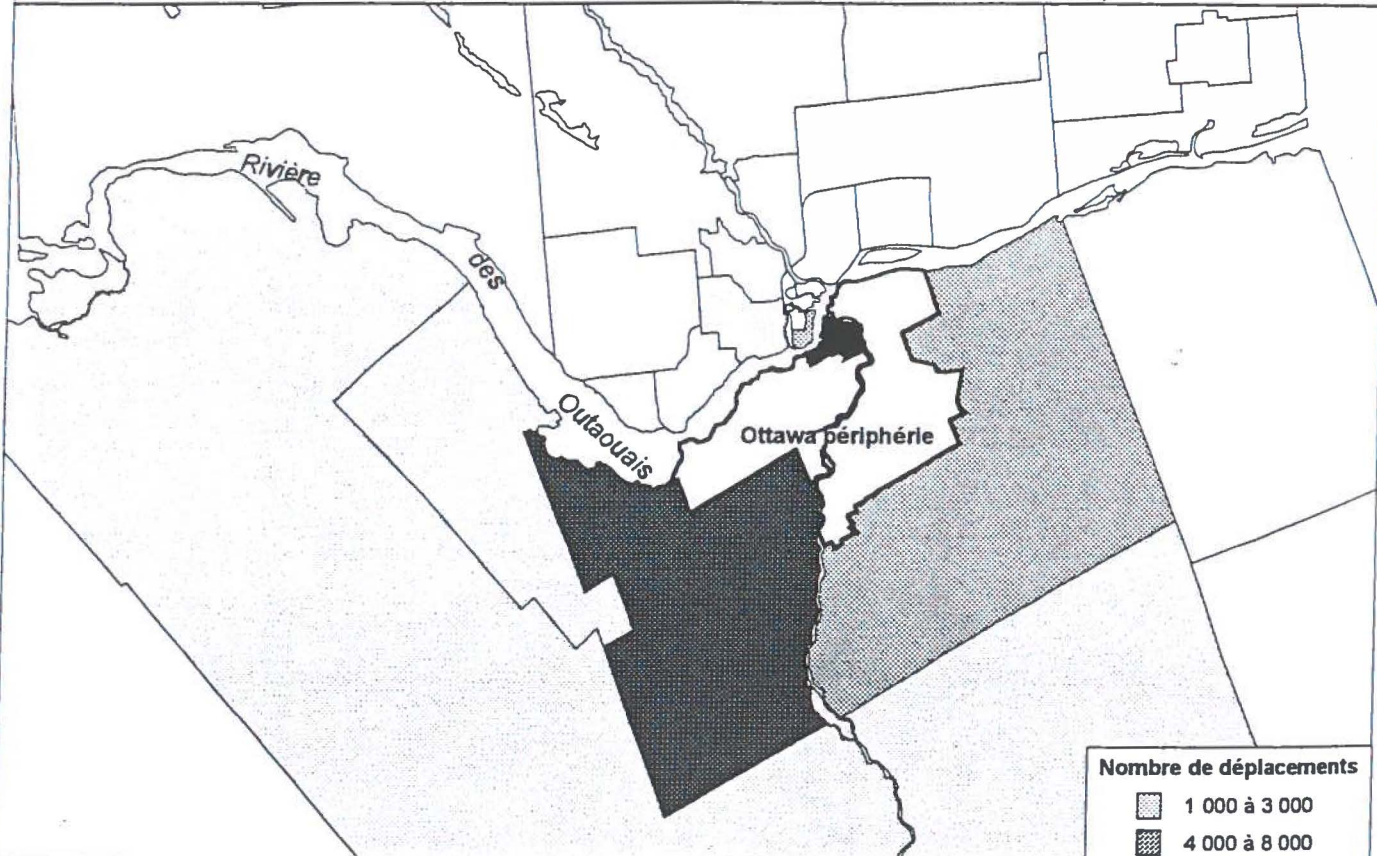
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	8,9	43,4	14,7
- Jour	20,2	23,7	35,6
- Pointe PM	42,9	15,1	24,7
- Soir	25,0	15,7	22,3
- Nuit	3,0	2,1	2,8
TOTAL (nombre)	162 083	162 817	20 578

**Sources:**

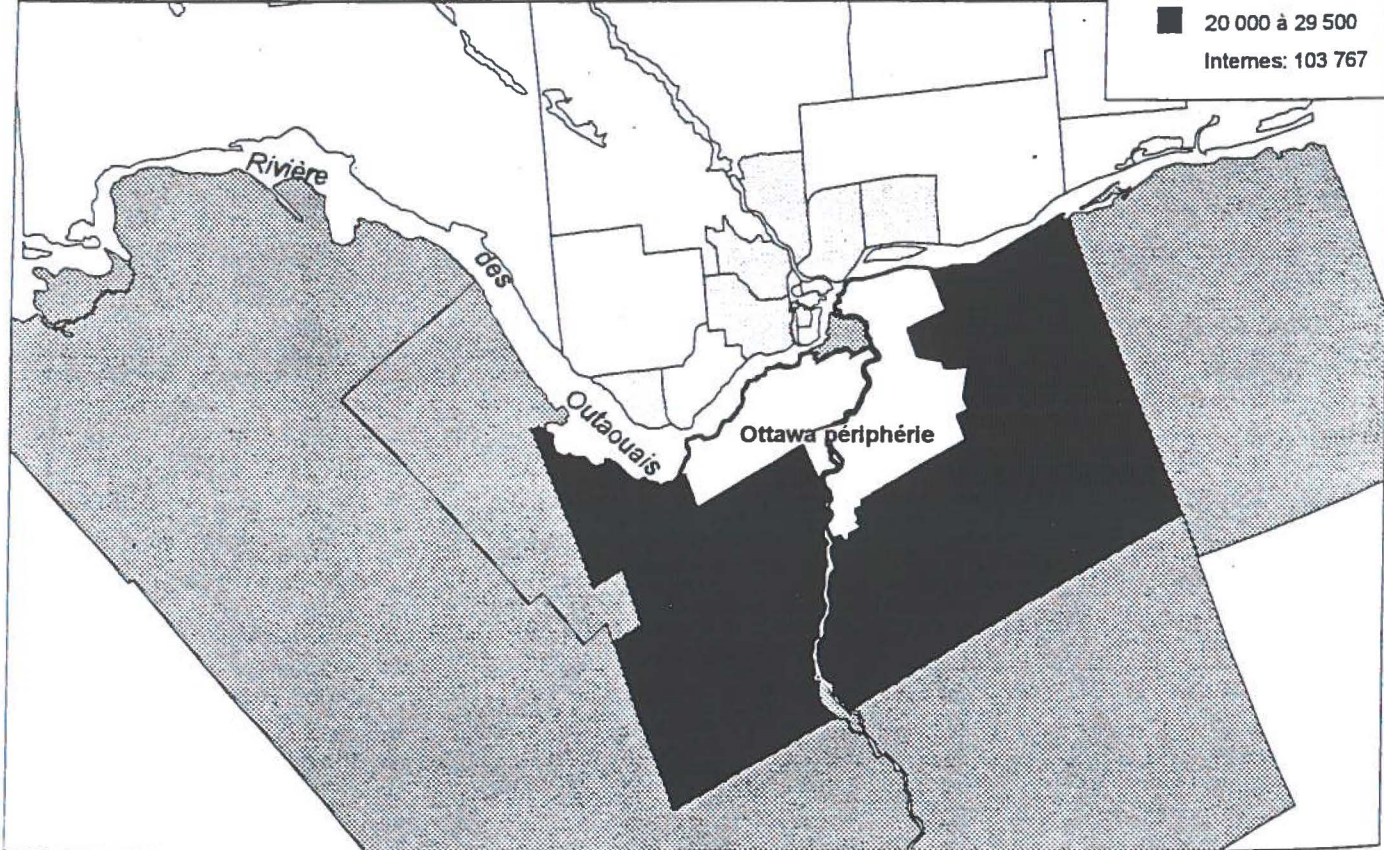
Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

**Secteur 17 - Ottawa périphérie (Ottawa sud, Vanier, Rockcliffe Park)**

**DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)**



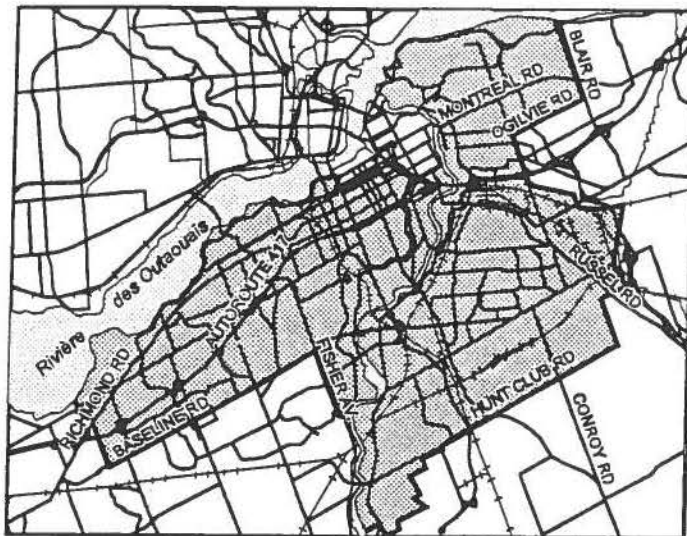
**DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)**



## Secteur 17 - Ottawa périphérie (Ottawa sud, Vanier, Rockcliffe Park)

Population: 317 641	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	2,9	2,8	5,7
	5-14	5,1	4,8	10,0
Population active : 178 837	15-24	7,2	7,3	14,5
Nombre d'autos : 142 154	25-34	10,1	10,1	20,2
Autos/personne : 0,4	35-44	7,5	7,9	15,4
	45-54	5,0	5,3	10,3
	55-64	4,3	4,9	9,2
	65 et +	5,6	9,2	14,8
	TOTAL (nbre)	151 521	166 120	317 641

Ménages: 140 105	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale :	52,8	Appartement :	47,2
Ménages enquêtés : 6 196	Ménages à 1 personne	34,1	Ménages à 0 auto	23,8
Personnes/ménage : 2,3	2 personnes	34,0	1 auto	53,1
Pers. actives/ménage : 1,3	3 personnes	14,8	2 autos	20,2
Autos/ménage : 1,0	4 pers. et +	17,1	3 autos	2,5
Vélos/ménage : 1,1	TOTAL (nbre)	140 105	4 autos et +	0,5



Superficie: 119 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :		39 566		
Déplacements par résident (10 ans et +):		2,96		
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	19,2	11,1	13,1	28,4
- Études	8,1	6,4	8,1	2,2
- Loisir	10,0	7,6	8,8	18,6
- Magasinage	12,8	10,1	11,4	26,7
- Autres (sauf retour)	16,8	14,0	16,0	23,8
- Retour au domicile	33,1	50,8	42,6	0,3
TOTAL (nombre)	653 766	652 724	508 012	38 830
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	53,8	41,5	41,8	72,5
- Études	23,6	29,9	30,7	8,0
- Loisir	1,9	2,1	2,0	1,6
- Magasinage	1,2	1,3	1,3	3,2
- Autres (sauf retour)	16,6	19,1	19,6	14,7
- Retour au domicile	3,0	6,1	4,8	0,0
TOTAL (nombre)	153 943	101 651	98 080	2 779

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	17,0	19,9	14,6
- Études	6,3	6,7	7,6
- Loisir	9,0	9,1	9,4
- Magasinage	11,8	10,1	12,0
- Autres (sauf retour)	15,8	16,6	17,0
- Retour au domicile	40,0	37,6	39,3
TOTAL (nombre)	881 647	881 888	550 137
PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	85,3	85,3	80,4
- Automobile	71,3	71,2	67,5
- Conducteur	77,7	77,7	77,7
- Passager	22,3	22,3	22,5
- STO & OC Transpo	12,4	12,4	10,9
- Autres motorisés	1,6	1,7	2,0
- Non motorisés	14,5	14,5	19,5
- Autres	0,2	0,2	0,2
TOTAL (nombre)	880 946	881 344	549 789

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	54,4	56,9	43,6
- Études	22,2	20,9	29,4
- Loisir	1,9	1,5	1,9
- Magasinage	1,2	1,0	1,3
- Autres (sauf retour)	16,0	16,5	19,2
- Retour au domicile	4,2	3,2	4,5
TOTAL (nombre)	166 846	195 865	103 767
PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	84,9	89,2	81,9
- Automobile	61,7	70,7	61,1
- Conducteur	79,9	80,5	78,0
- Passager	20,1	19,5	22,0
- STO & OC Transpo	20,4	15,7	16,6
- Autres motorisés	2,9	2,8	4,2
- Non motorisés	14,8	10,6	17,9
- Autres	0,3	0,2	0,2
TOTAL (nombre)	166 688	195 510	103 634

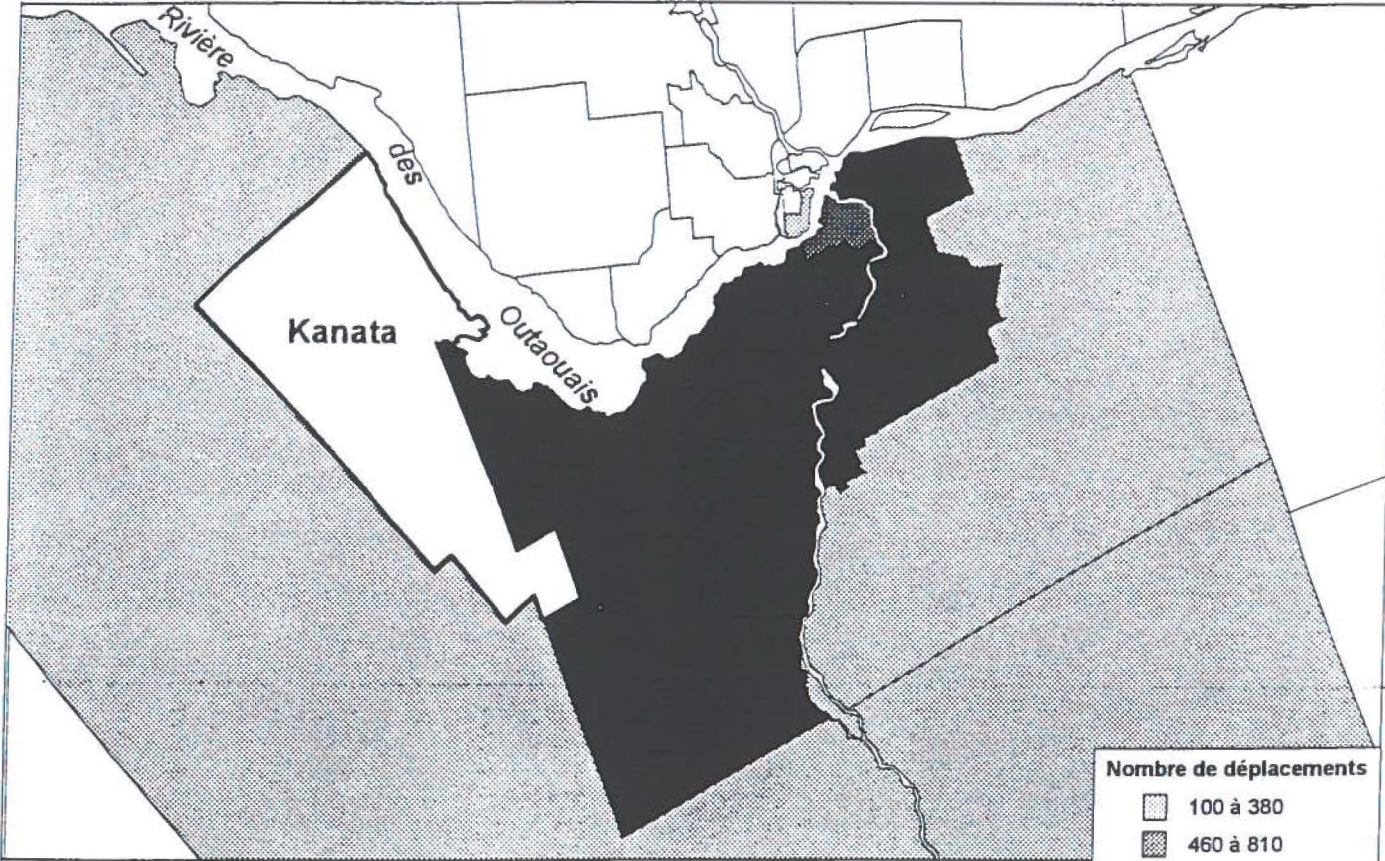
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	18,8	23,2	19,2
- Jour	26,4	26,1	28,5
- Pointe PM	28,8	25,1	26,4
- Soir	24,0	23,5	24,2
- Nuit	2,0	2,0	1,7
TOTAL (nombre)	751 461	751 378	441 811

**Sources:**

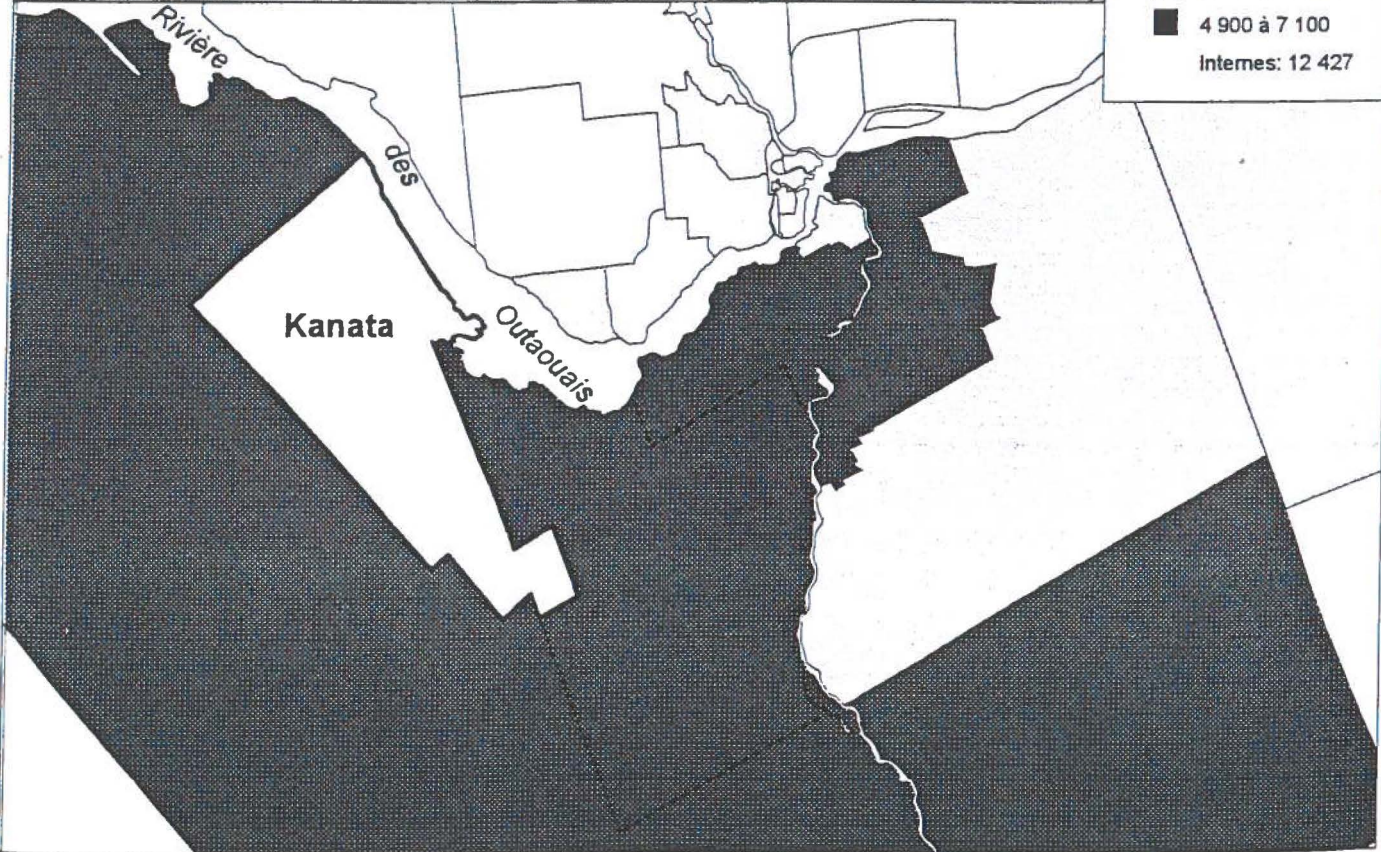
Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

Secteur 18 - Kanata

DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



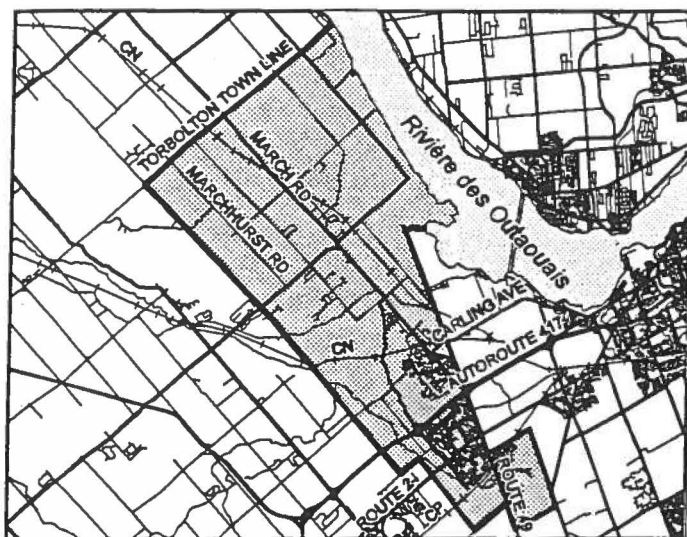
DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



## Secteur 18 - Kanata

Population: 47 909	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	4,8	4,2	9,0
	5-14	8,5	8,6	17,1
Population active : 28 866	15-24	6,9	6,5	13,4
Nombre d'autos : 25 395	25-34	9,1	10,0	19,1
Autos/personne : 0,5	35-44	10,2	10,4	20,6
	45-54	6,3	5,5	11,8
	55-64	2,6	2,4	5,0
	65 et +	1,7	2,2	4,0
	<b>TOTAL (nbre)</b>	<b>24 054</b>	<b>23 855</b>	<b>47 909</b>

Ménages: 15 401	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale :		Appartement :	
	Ménages à	%	Ménages à	%
Ménages enquêtés : 731	1 personne	8,8	0 auto	2,5
Personnes/ménage : 3,1	2 personnes	26,2	1 auto	42,1
Pers. actives/ménage : 1,9	3 personnes	22,6	2 autos	47,7
Autos/ménage : 1,6	4 pers. et +	42,5	3 autos	6,0
Vélos/ménage : 1,8	<b>TOTAL (nbre)</b>	<b>15 401</b>	<b>4 autos et +</b>	<b>1,8</b>



Superficie: 136 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR					
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :					3 906
Déplacements par résident (10 ans et +) :					3,36
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %	
- Travail	23,7	5,9	8,4	35,4	
- Études	10,0	7,3	11,1	2,8	
- Loisir	9,2	5,6	7,9	16,7	
- Magasinage	10,2	8,2	10,5	15,9	
- Autres (sauf retour)	18,0	13,5	17,5	28,3	
- Retour au domicile	28,8	59,4	44,6	0,8	
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>87 944</b>	<b>87 516</b>	<b>56 780</b>	<b>13 178</b>	
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %	
- Travail	53,4	22,2	22,4	80,1	
- Études	25,4	44,1	45,8	8,4	
- Loisir	1,6	2,0	2,1	0,0	
- Magasinage	0,5	0,5	0,6	1,2	
- Autres (sauf retour)	17,1	23,5	24,2	7,8	
- Retour au domicile	2,1	7,6	5,0	2,6	
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>28 997</b>	<b>12 712</b>	<b>12 174</b>	<b>1 693</b>	

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	20,6	13,6	9,1
- Études	8,1	6,9	10,7
- Loisir	8,6	7,6	8,5
- Magasinage	10,0	9,8	11,4
- Autres (sauf retour)	16,8	15,1	17,8
- Retour au domicile	35,8	47,1	42,5
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>110 713</b>	<b>110 504</b>	<b>59 619</b>
PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	89,7	89,7	81,8
- Automobile	79,4	79,3	73,1
- Conducteur	78,4	78,6	77
- Passager	21,6	21,4	22
- STO & OC Transpo	6,5	6,6	3,7
- Autres motorisés	3,8	3,8	5,0
- Non motorisés	10,1	10,1	18,0
- Autres	0,2	0,1	0,1
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>110 637</b>	<b>110 365</b>	<b>59 581</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	53,7	44,3	23,5
- Études	24,6	30,5	45,1
- Loisir	1,5	1,3	2,1
- Magasinage	0,5	0,7	0,6
- Autres (sauf retour)	17,0	18,7	23,9
- Retour au domicile	2,7	4,5	4,9
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>30 023</b>	<b>21 640</b>	<b>12 427</b>
PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	89,8	86,1	76,9
- Automobile	69,7	71,1	59,4
- Conducteur	80,1	80,9	76,4
- Passager	19,9	19,1	23,6
- STO & OC Transpo	14,7	5,5	6,3
- Autres motorisés	6,5	9,6	11,2
- Non motorisés	10,1	13,8	23,1
- Autres	0,1	0,1	0,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>30 004</b>	<b>21 640</b>	<b>12 427</b>

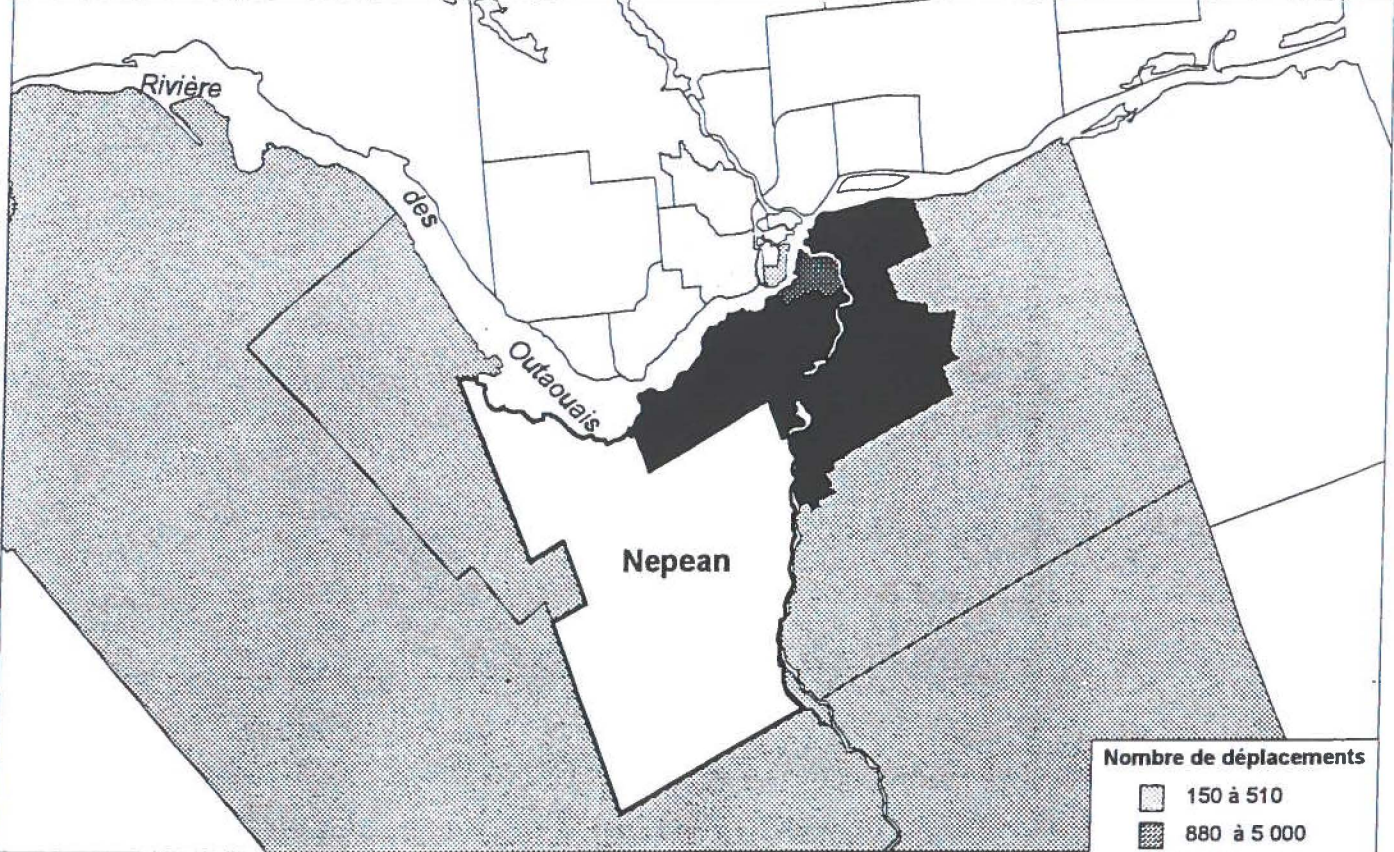
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	27,2	18,8	19,6
- Jour	20,4	19,3	21,4
- Pointe PM	24,2	31,4	26,3
- Soir	26,7	28,6	31,3
- Nuit	1,5	1,9	1,3
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>99 250</b>	<b>99 039</b>	<b>48 761</b>

Sources:

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

**Secteur 19 - Nepean**

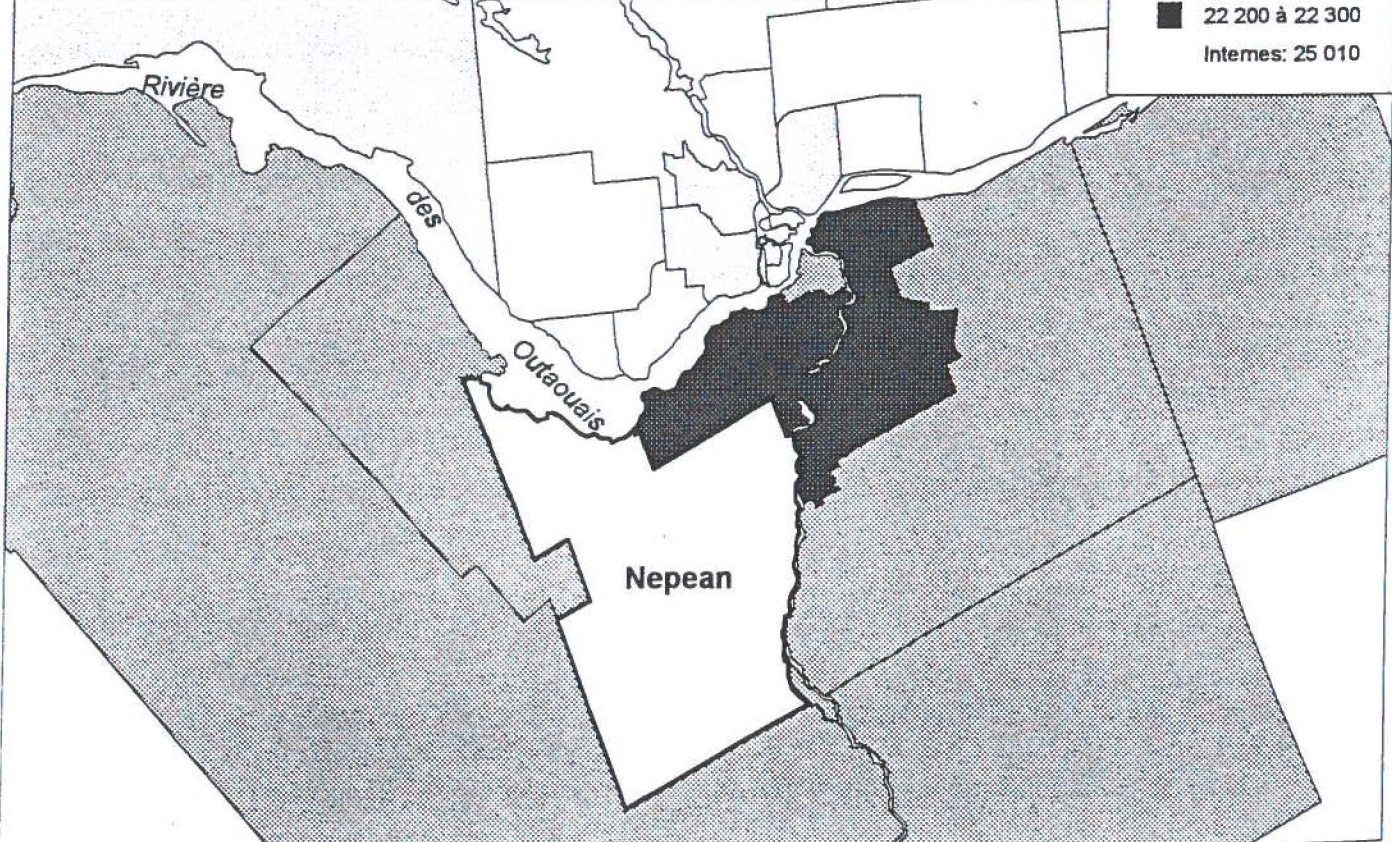
DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



**Nombre de déplacements**

- 150 à 510
  - ▨ 880 à 5 000
  - 7 700 à 13 100
  - 22 200 à 22 300
- Internes: 25 010

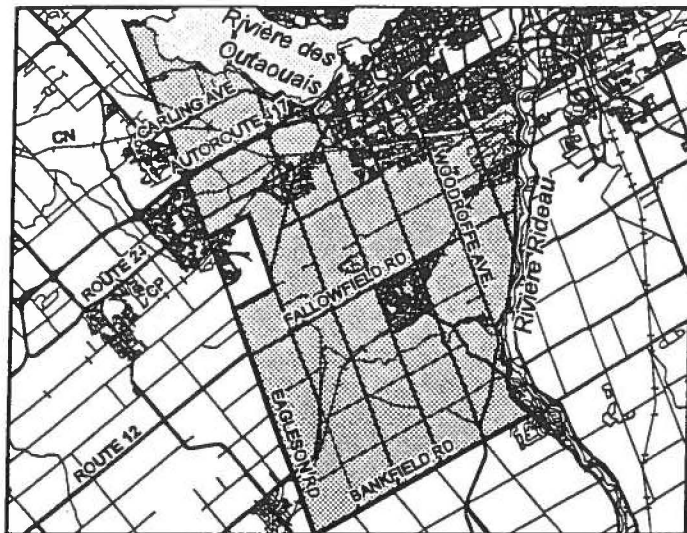
DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



## Secteur 19 - Nepean

Population: 115 100	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	3,7	3,6	7,3
	5-14	6,7	6,4	13,0
Population active : 69 755	15-24	7,6	7,2	14,8
Nombre d'autos : 58 573	25-34	9,5	9,5	19,1
Autos/personne : 0,5	35-44	7,9	8,6	16,6
	45-54	6,0	6,3	12,4
	55-64	4,5	4,3	8,8
	65 et +	3,4	4,6	8,0
	TOTAL (nbre)	56 874	58 226	115 100

Ménages: 40 189	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale :	83,2	Appartement :	16,8
Ménages enquêtés : 1 859	Ménages à	%	Ménages à	%
Personnes/ménage : 2,9	1 personne	15,1	0 auto	7,7
Pers. actives/ménage : 1,7	2 personnes	32,0	1 auto	47,5
Autos/ménage : 1,5	3 personnes	21,1	2 autos	37,5
Vélos/ménage : 1,4	4 pers. et +	31,7	3 autos	5,7
	TOTAL (nbre)	40 189	4 autos et +	1,6



Superficie: 216 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				12 120
Déplacements par résident (10 ans et +) :				3,01
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	22,5	7,2	9,8	31,9
- Études	9,1	6,1	9,1	2,7
- Loisir	9,9	5,6	7,6	18,2
- Magasinage	12,8	11,9	15,1	17,4
- Autres (sauf retour)	16,9	11,0	14,2	29,3
- Retour au domicile	28,7	58,2	44,0	0,5
TOTAL (nombre)	201 723	201 315	131 711	26 175
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	55,9	31,6	31,7	76,4
- Études	24,8	39,9	41,9	5,6
- Loisir	1,2	1,7	1,7	3,2
- Magasinage	1,0	1,7	1,8	1,4
- Autres (sauf retour)	15,2	17,7	18,4	13,4
- Retour au domicile	1,8	7,3	4,4	0,0
TOTAL (nombre)	58 436	25 661	24 228	3 019

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	17,8	15,2	10,8
- Études	6,5	7,2	8,5
- Loisir	8,6	7,6	8,5
- Magasinage	12,3	17,3	17,5
- Autres (sauf retour)	15,1	13,4	15,0
- Retour au domicile	39,6	39,3	39,7
TOTAL (nombre)	298 195	298 052	146 036
PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	91,8	91,8	86,1
- Automobile	79,5	79,4	76,0
- Conducteur	79,4	79,3	76,0
- Passager	20,6	20,7	20,0
- STO & OC Transpo	9,5	9,5	5,9
- Autres motorisés	2,8	2,9	4,2
- Non motorisés	8,1	8,1	13,9
- Autres	0,1	0,1	0,0
TOTAL (nombre)	297 956	297 862	145 969

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	56,1	50,4	32,9
- Études	23,8	29,0	40,9
- Loisir	1,2	1,2	1,7
- Magasinage	1,2	1,7	2,0
- Autres (sauf retour)	15,0	14,3	18,2
- Retour au domicile	2,8	3,4	4,3
TOTAL (nombre)	61 779	54 310	25 010
PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	90,7	89,7	80,5
- Automobile	66,0	70,8	58,1
- Conducteur	82,0	84,7	79,1
- Passager	18,0	15,3	20,9
- STO & OC Transpo	18,7	11,2	10,3
- Autres motorisés	6,0	7,7	12,1
- Non motorisés	9,2	10,1	19,5
- Autres	0,1	0,2	0,0
TOTAL (nombre)	61 751	54 291	25 010

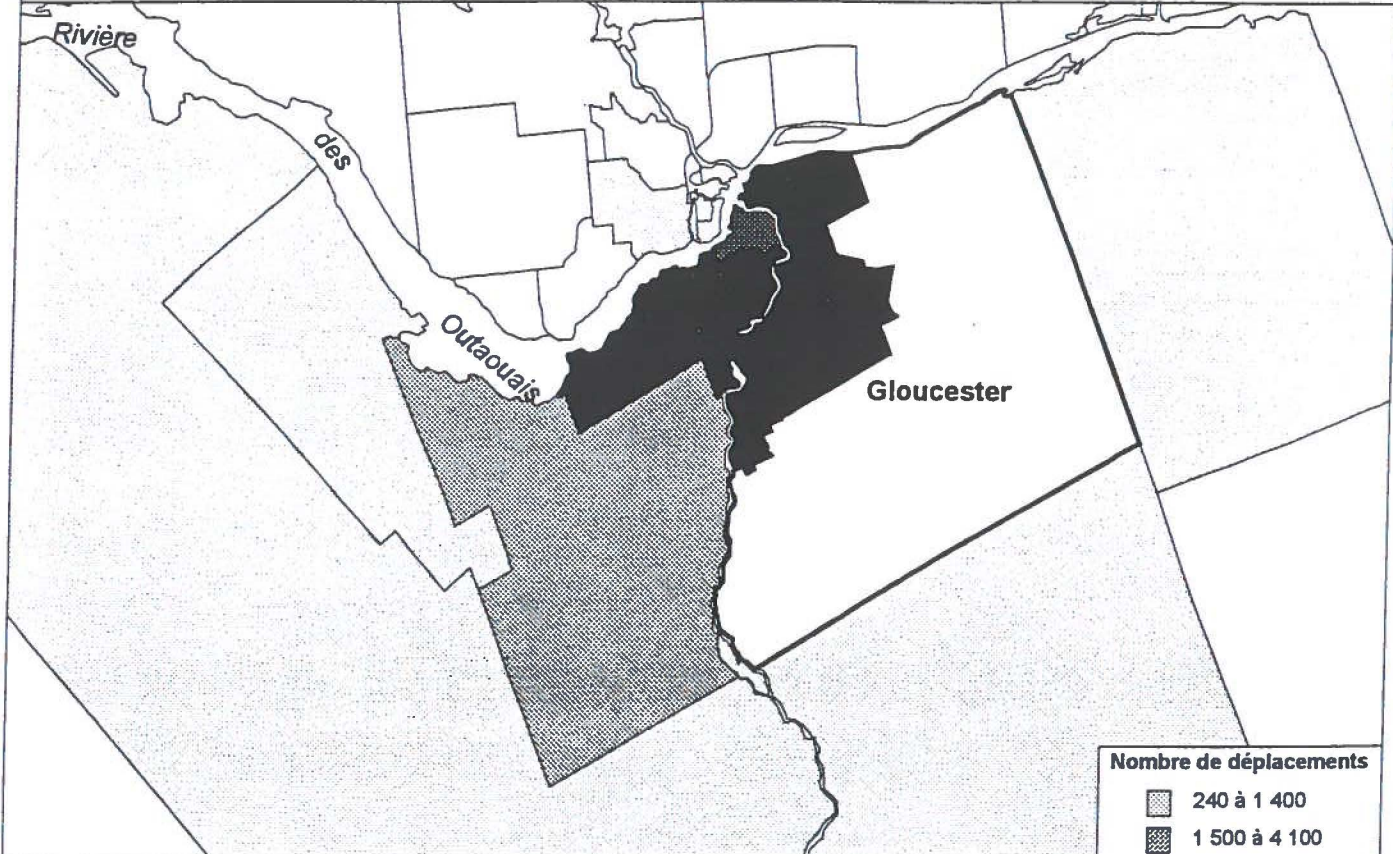
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	20,5	17,8	16,0
- Jour	25,9	26,6	27,7
- Pointe PM	25,5	27,5	25,8
- Soir	26,5	26,2	29,1
- Nuit	1,6	1,9	1,4
TOTAL (nombre)	273 516	273 376	125 664

**Sources:**

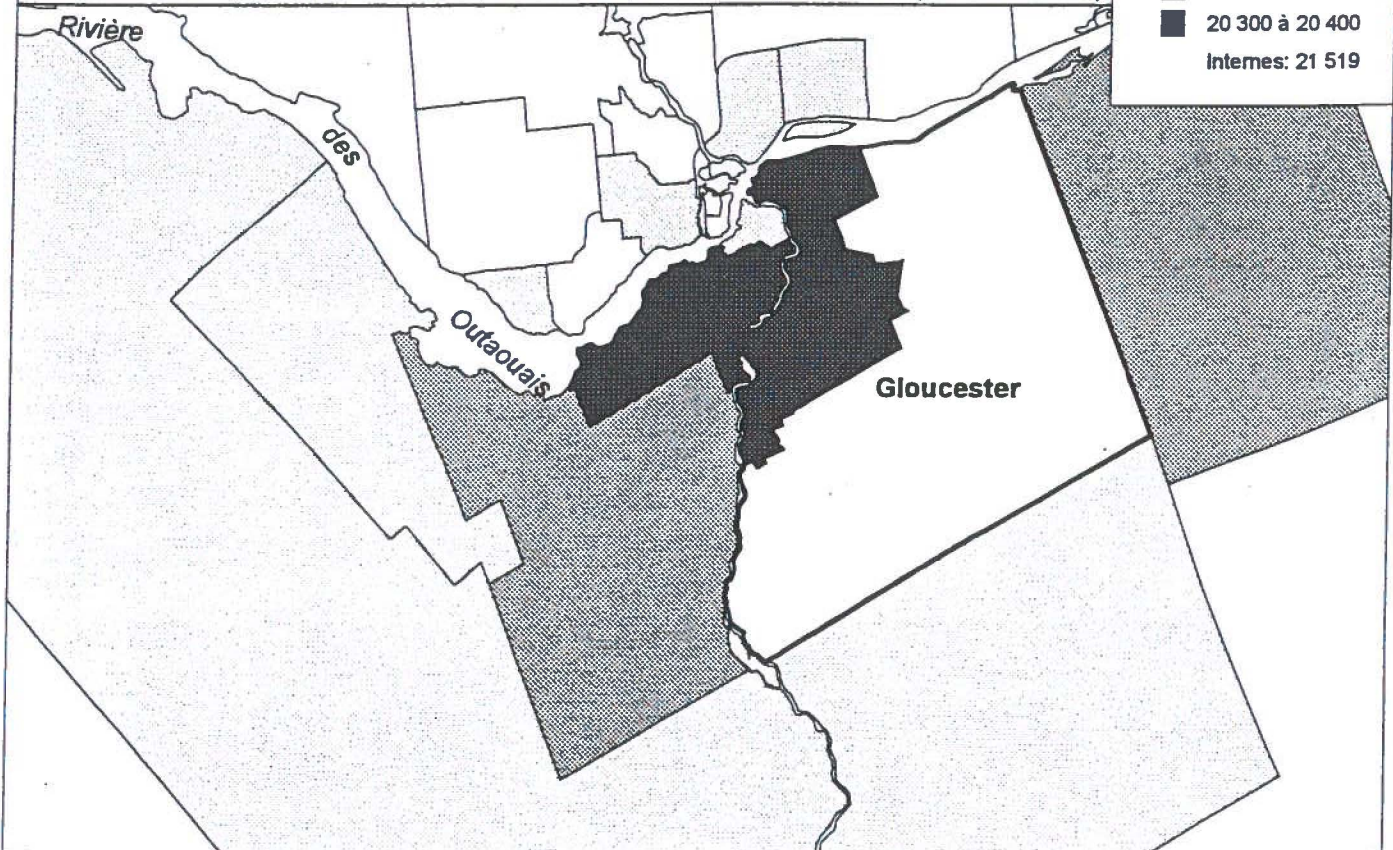
Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

Secteur 20 - Gloucester

DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



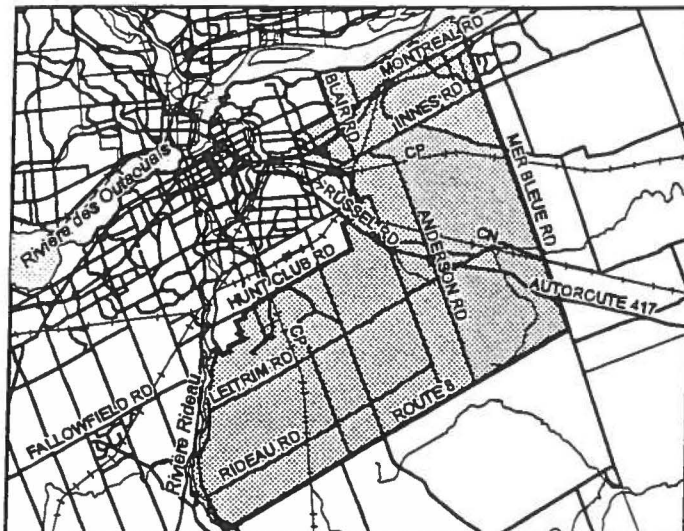
DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



## Secteur 20 - Gloucester

Population: 104 022	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	4,0	3,9	7,9
	5-14	8,1	7,6	15,7
Population active : 61 442	15-24	8,0	7,5	15,4
Nombre d'autos : 49 325	25-34	8,6	9,2	17,8
Autos/personne : 0,5	35-44	9,0	9,6	18,6
	45-54	6,5	6,3	12,8
	55-64	3,4	3,2	6,6
	65 et +	2,2	3,1	5,3
	TOTAL (nbre)	51 668	52 354	104 022

Ménages: 34 446	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale : 82,4		Appartement : 17,6	
Ménages enquêtés : 1 673	Ménages à	%	Ménages à	%
Personnes/ménage : 3,0	1 personne	11,9	0 auto	7,4
Pers. actives/ménage : 1,8	2 personnes	28,1	1 auto	50,7
Autos/ménage : 1,4	3 personnes	21,8	2 autos	36,3
Vélos/ménage : 1,5	4 pers. et +	38,2	3 autos	5,0
	TOTAL (nbre)	34 446	4 autos et +	0,7



Superficie: 298 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				9 598
Déplacements par résident (10 ans et +) :				3,15
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	22,6	5,6	7,9	33,2
- Études	11,4	6,9	11,2	3,3
- Loisir	9,4	5,2	7,4	17,3
- Magasinage	11,3	10,1	13,6	16,0
- Autres (sauf retour)	17,3	10,8	14,6	29,9
- Retour au domicile	27,9	61,4	45,4	0,3
TOTAL (nombre)	179 272	178 849	109 943	27 409
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	52,2	21,7	21,9	78,7
- Études	28,9	49,0	52,7	6,2
- Loisir	1,0	1,0	0,9	0,6
- Magasinage	0,6	0,6	0,6	3,7
- Autres (sauf retour)	15,8	19,1	19,7	10,8
- Retour au domicile	1,6	8,5	4,2	0,0
TOTAL (nombre)	57 274	22 780	21 152	3 757

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	19,1	12,4	8,4
- Études	8,7	6,2	10,6
- Loisir	8,5	6,9	7,9
- Magasinage	11,2	14,3	15,2
- Autres (sauf retour)	15,8	14,2	15,2
- Retour au domicile	36,7	46,0	42,7
TOTAL (nombre)	240 026	239 508	117 050
PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	89,9	89,9	82,2
- Automobile	75,7	75,6	69,9
- Conducteur	76,8	77,0	71,0
- Passager	23,2	23,0	21,0
- STO & OC Transpo	9,3	9,4	5,0
- Autres motorisés	4,9	4,8	7,3
- Non motorisés	9,9	9,9	17,5
- Autres	0,2	0,3	0,2
TOTAL (nombre)	239 834	239 404	116 946

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	52,4	42,6	22,6
- Études	28,0	33,6	52,2
- Loisir	1,2	1,5	0,9
- Magasinage	0,7	1,0	0,7
- Autres (sauf retour)	15,5	16,3	19,5
- Retour au domicile	2,2	5,0	4,2
TOTAL (nombre)	59 571	39 125	21 519
PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	90,0	85,6	76,2
- Automobile	60,1	64,1	48,3
- Conducteur	78,9	83,5	76,6
- Passager	21,1	16,5	23,6
- STO & OC Transpo	20,2	8,1	8,2
- Autres motorisés	9,7	13,4	19,7
- Non motorisés	9,7	14,1	23,5
- Autres	0,3	0,3	0,3
TOTAL (nombre)	59 571	39 125	21 519

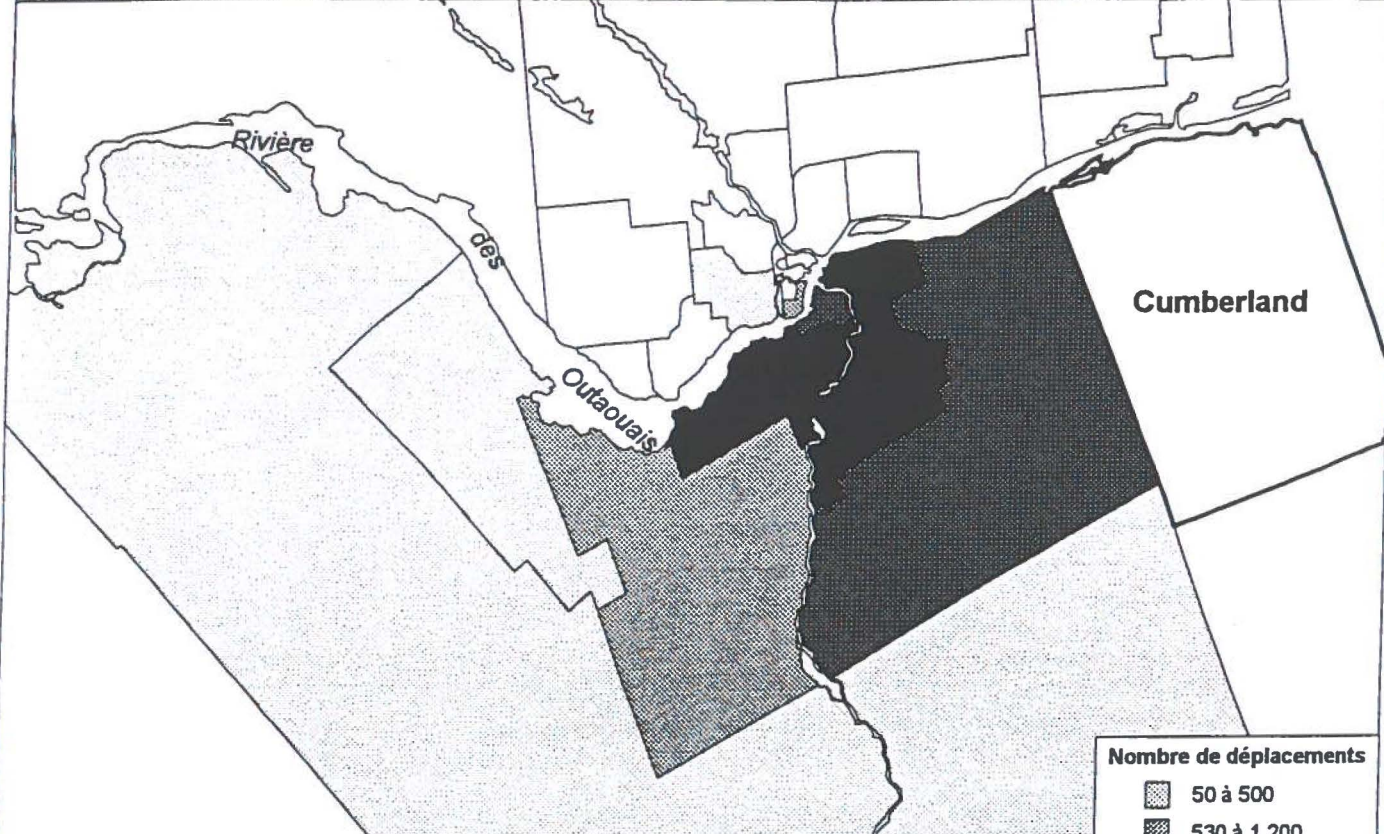
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	24,9	15,6	17,0
- Jour	22,7	22,5	23,7
- Pointe PM	23,3	30,8	25,7
- Soir	27,5	28,9	32,2
- Nuit	1,8	2,3	1,3
TOTAL (nombre)	215 658	215 115	96 166

### Sources:

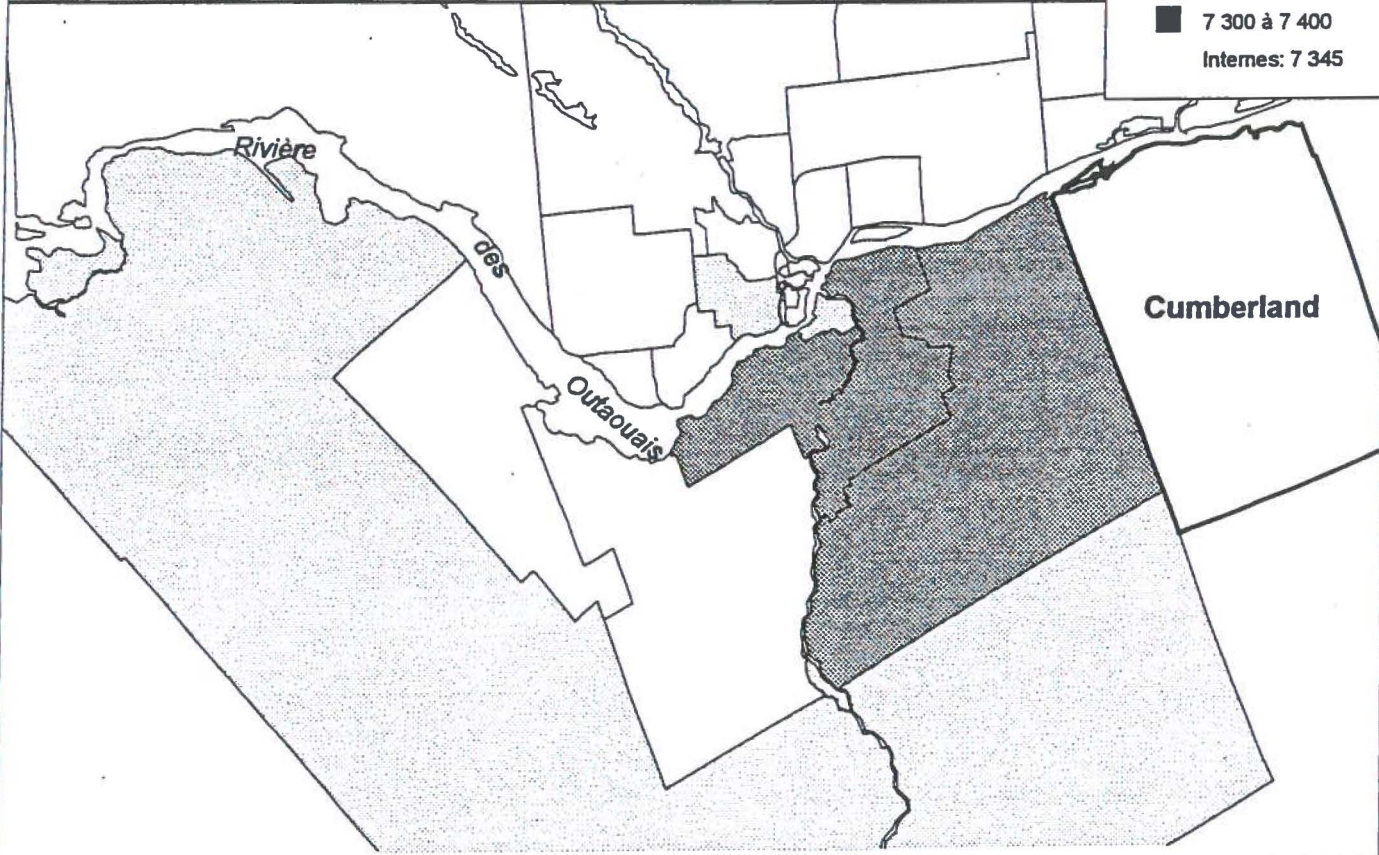
Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

Secteur 21 -Cumberland

DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)

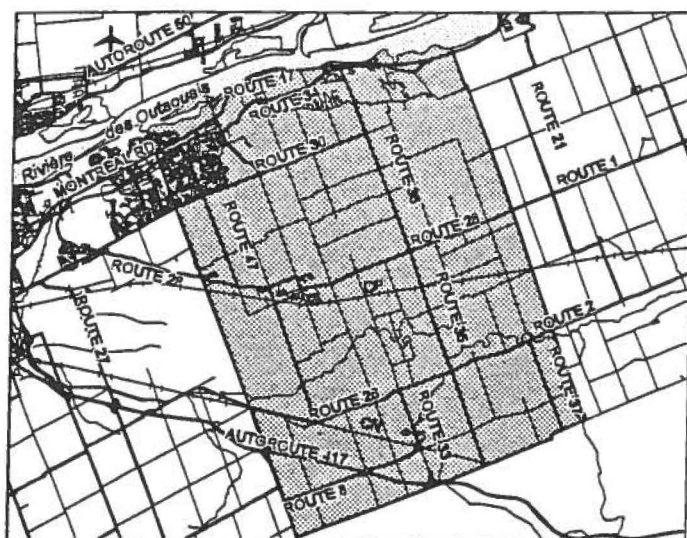


Nombre de déplacements	
[Light stippling]	50 à 500
[Medium stippling]	530 à 1 200
[Dark stippling]	4 000 à 4 200
[Solid black]	7 300 à 7 400
Internes: 7 345	

## Secteur 21 - Cumberland

Population: 47 367	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	4,9	4,6	9,5
	5-14	9,1	8,7	17,9
Population active : 28 243	15-24	6,4	6,3	12,7
Nombre d'autos : 24 012	25-34	9,0	10,0	19,0
Autos/personne : 0,5	35-44	10,8	11,0	21,7
	45-54	6,3	5,2	11,5
	55-64	2,4	2,1	4,5
	65 et +	1,5	1,8	3,3
	TOTAL (nbre)	23 867	23 500	47 367

Ménages: 14 545	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale : 96,0		Appartement : 4,0	
Ménages enquêtés : 1 031	Ménages à 1 personne	6,9	Ménages à 0 auto	3,2
Personnes/ménage : 3,3	2 personnes	25,4	1 auto	41,1
Pers. actives/ménage : 1,9	3 personnes	22,8	2 autos	46,3
Autos/ménage : 1,7	4 pers. et +	45,0	3 autos	7,7
Vélos/ménage : 1,7	TOTAL (nbre)	14 545	4 autos et +	1,8



Superficie: 317 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				4 646
Déplacements par résident (10 ans et +) :				3,04
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	27,5	2,9	5,5	30,3
- Études	11,9	6,8	14,4	2,4
- Loisir	9,2	4,6	8,9	16,7
- Magasinage	10,6	3,9	5,9	20,5
- Autres (sauf retour)	19,1	11,4	18,5	29,3
- Retour au domicile	21,7	70,5	46,9	0,8
TOTAL (nombre)	64 475	64 327	29 813	17 840
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	54,7	13,1	13,1	82,0
- Études	25,4	52,1	53,9	7,7
- Loisir	1,0	1,5	1,6	2,5
- Magasinage	0,6	1,0	1,0	1,4
- Autres (sauf retour)	16,8	24,2	25,1	6,4
- Retour au domicile	1,5	8,2	5,3	0,0
TOTAL (nombre)	25 094	7 525	7 252	2 250

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	25,4	5,3	5,8
- Études	10,7	6,8	14,2
- Loisir	8,6	6,8	9,0
- Magasinage	10,2	4,1	6,0
- Autres (sauf retour)	18,4	14,3	18,7
- Retour au domicile	26,6	62,7	46,3
TOTAL (nombre)	72 298	72 260	30 192
PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	88,2	88,2	75,8
- Automobile	75,0	75,7	67,2
- Conducteur	78,5	77,6	76,9
- Passager	21,5	22,4	23,1
- STO & OC Transpo	8,5	8,0	1,2
- Autres motorisés	4,7	4,5	7,3
- Non motorisés	11,7	11,7	24,0
- Autres	0,1	0,1	0,2
TOTAL (nombre)	72 216	72 240	30 192

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	54,2	21,6	13,2
- Études	25,2	45,3	53,2
- Loisir	1,0	2,1	1,6
- Magasinage	0,7	1,2	1,3
- Autres (sauf retour)	17,3	23,2	25,5
- Retour au domicile	1,7	6,5	5,2
TOTAL (nombre)	25 559	9 468	7 345
PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	89,2	73,3	67,2
- Automobile	62,9	56,4	49,8
- Conducteur	79,8	77,9	72,3
- Passager	20,2	22,1	27,7
- STO & OC Transpo	18,5	2,4	1,9
- Autres motorisés	7,7	14,5	15,4
- Non motorisés	10,8	26,7	32,8
- Autres	0,0	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	25 559	9 468	7 345

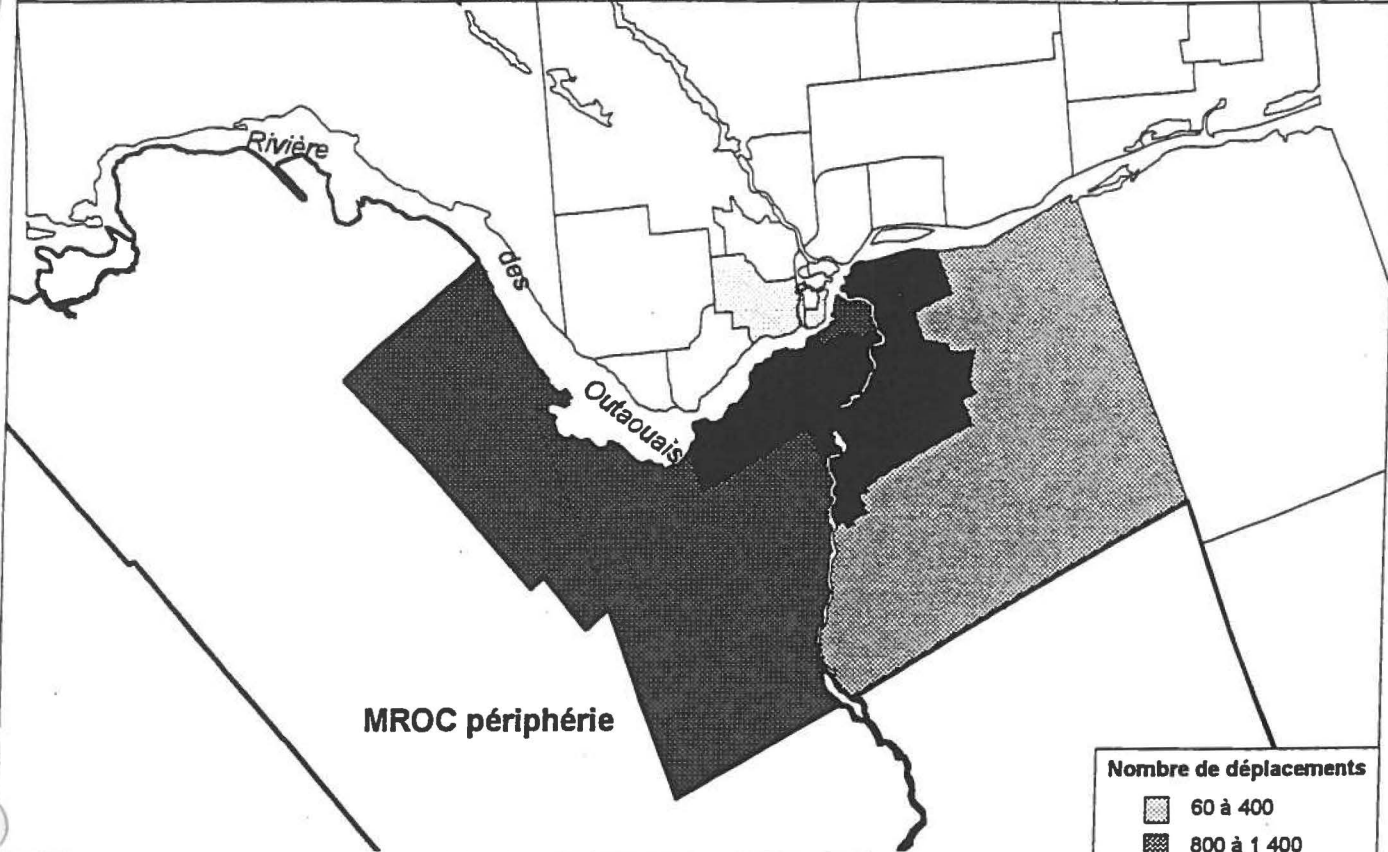
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	35,8	10,9	21,6
- Jour	18,6	16,4	16,9
- Pointe PM	17,8	37,6	25,1
- Soir	25,4	33,1	35,1
- Nuit	2,4	2,0	1,4
TOTAL (nombre)	63 659	63 697	22 871

**Sources:**

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

Secteur 22 - MROC périphérie (West Carleton, Goulbourn, Rideau, Osgoode)

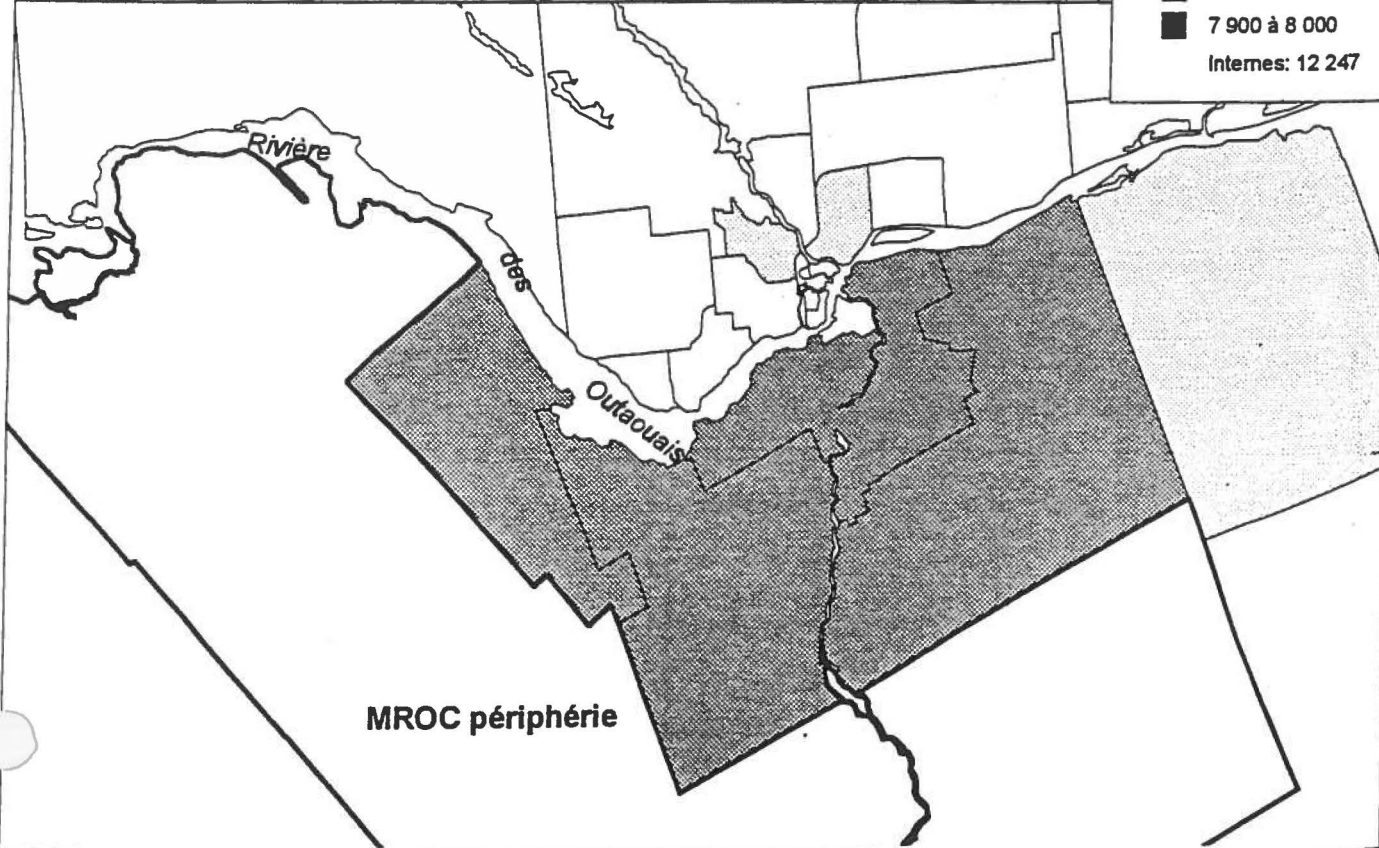
DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



Nombre de déplacements

- 60 à 400
  - 800 à 1 400
  - 2 200 à 4 400
  - 7 900 à 8 000
- Internes: 12 247

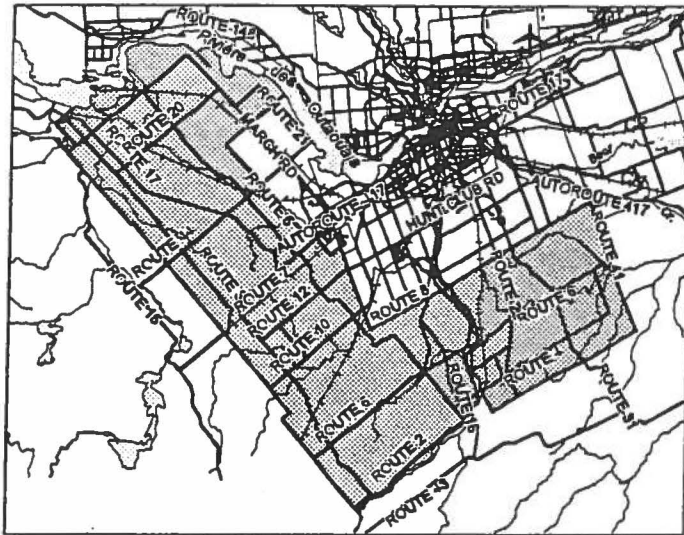
DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



**Secteur 22 - MROC périphérie (West Carleton, Goulbourn, Rideau, Osgoode)**

Population: 64 156	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	4,2	4,0	8,1
	5-14	8,4	7,8	16,1
Population active : 37 412	15-24	6,4	5,7	12,0
Nombre d'autos : 41 557	25-34	7,5	8,2	15,8
Autos/personne : 0,6	35-44	9,9	10,0	19,9
	45-54	6,9	5,9	12,7
	55-64	3,8	3,5	7,4
	65 et +	3,7	4,2	7,9
	TOTAL (nbre)	32 625	31 531	64 156

Ménages: 21 308	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale :	96,0	Appartement :	4,0
Ménages enquêtés : 3 183	Ménages à	%	Ménages à	%
Personnes/ménage : 3,0	1 personne	10,6	0 auto	2,0
Pers. actives/ménage : 1,8	2 personnes	31,5	1 auto	25,5
Autos/ménage : 2,0	3 personnes	19,5	2 autos	55,9
Vélos/ménage : 1,6	4 pers. et +	38,3	3 autos	12,2
	TOTAL (nbre)	21 308	4 autos et +	4,5



Superficie: 1 701km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				7 422
Déplacements par résident (10 ans et +) :				3,06
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	24,8	5,9	9,1	27,8
- Études	10,1	7,1	11,9	1,5
- Loisir	9,9	5,9	9,1	15,1
- Magasinage	9,9	5,5	8,0	25,0
- Autres (sauf retour)	18,5	11,9	16,3	30,2
- Retour au domicile	26,8	63,6	45,5	0,5
TOTAL (nombre)	97 929	97 520	57 639	26 377
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	54,4	23,4	23,8	76,6
- Études	26,8	51,0	53,0	4,9
- Loisir	1,1	1,1	1,2	1,1
- Magasinage	1,0	0,9	0,9	2,5
- Autres (sauf retour)	15,0	16,1	16,7	14,6
- Retour au domicile	1,6	7,4	4,4	0,4
TOTAL (nombre)	32 921	12 704	12 149	3 120

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	23,1	9,2	9,5
- Études	9,0	7,4	11,7
- Loisir	9,7	7,7	9,3
- Magasinage	9,3	5,7	8,1
- Autres (sauf retour)	17,9	13,5	16,6
- Retour au domicile	31,0	56,5	44,8
TOTAL (nombre)	110 157	109 908	58 640
PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	94,0	94,0	89,9
- Automobile	81,7	81,9	72,1
- Conducteur	80,9	80,9	79
- Passager	19,1	19,1	20
- STO & OC Transpo	0,6	0,5	0,1
- Autres motorisés	11,7	11,6	17,8
- Non motorisés	5,6	5,6	9,8
- Autres	0,4	0,4	0,2
TOTAL (nombre)	110 090	109 874	58 618

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	54,4	32,2	24,0
- Études	26,5	45,0	52,6
- Loisir	1,1	1,5	1,2
- Magasinage	1,0	0,7	0,9
- Autres (sauf retour)	15,2	15,0	16,9
- Retour au domicile	1,8	5,6	4,4
TOTAL (nombre)	33 313	16 931	12 247
PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	95,9	91,6	90,4
- Automobile	74,6	55,8	48,1
- Conducteur	86,0	86,5	83,4
- Passager	14,0	13,5	16,6
- STO & OC Transpo	1,5	0,3	0,1
- Autres motorisés	19,8	35,6	42,2
- Non motorisés	3,6	8,0	9,4
- Autres	0,5	0,4	0,3
TOTAL (nombre)	33 308	16 925	12 241

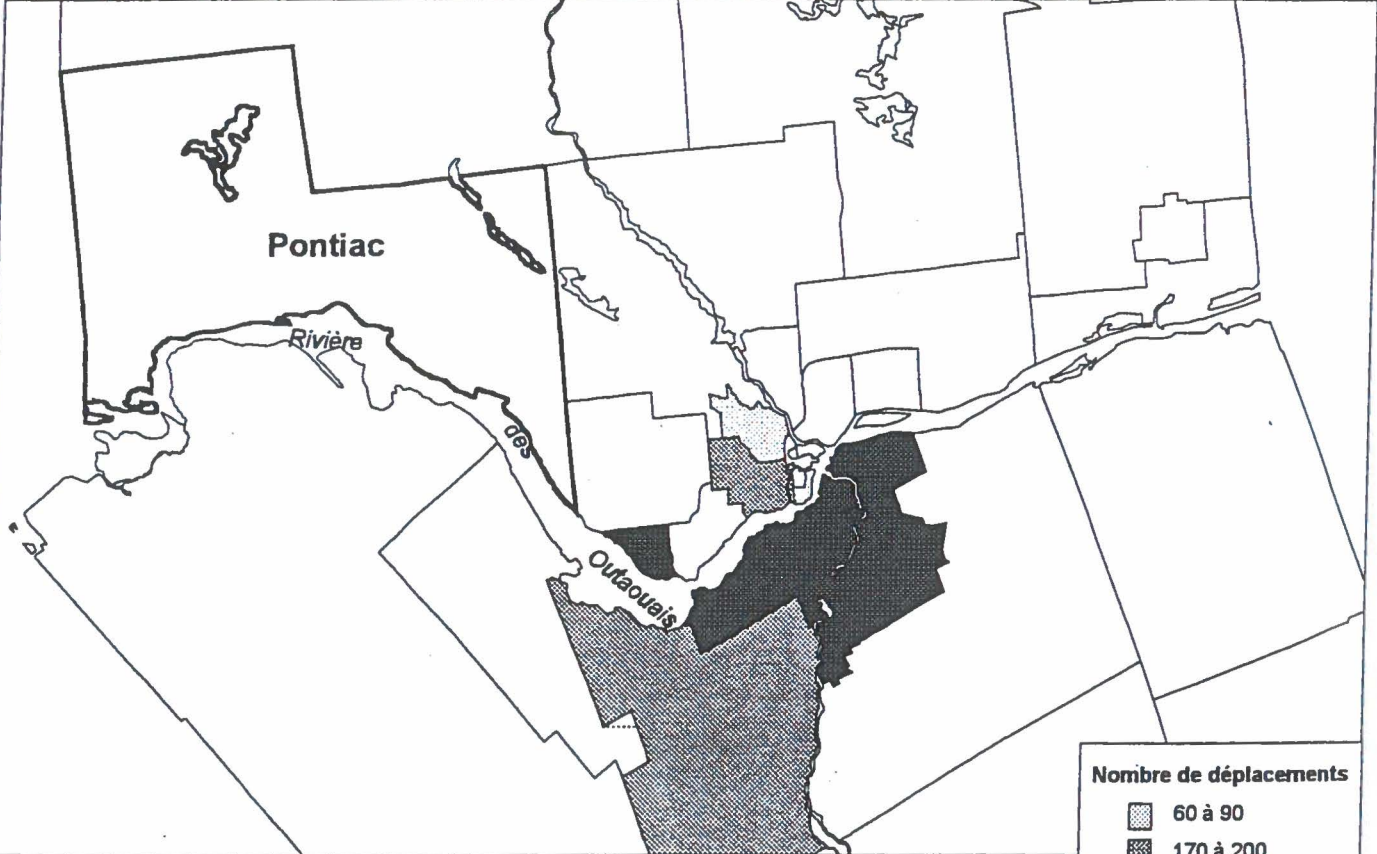
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	30,8	15,0	21,0
- Jour	22,3	19,8	21,8
- Pointe PM	22,5	35,4	29,3
- Soir	22,2	27,7	26,4
- Nuit	2,1	2,1	1,6
TOTAL (nombre)	103 490	103 284	52 713

Sources:

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

Secteur 23 - Pontiac

DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



Nombre de déplacements

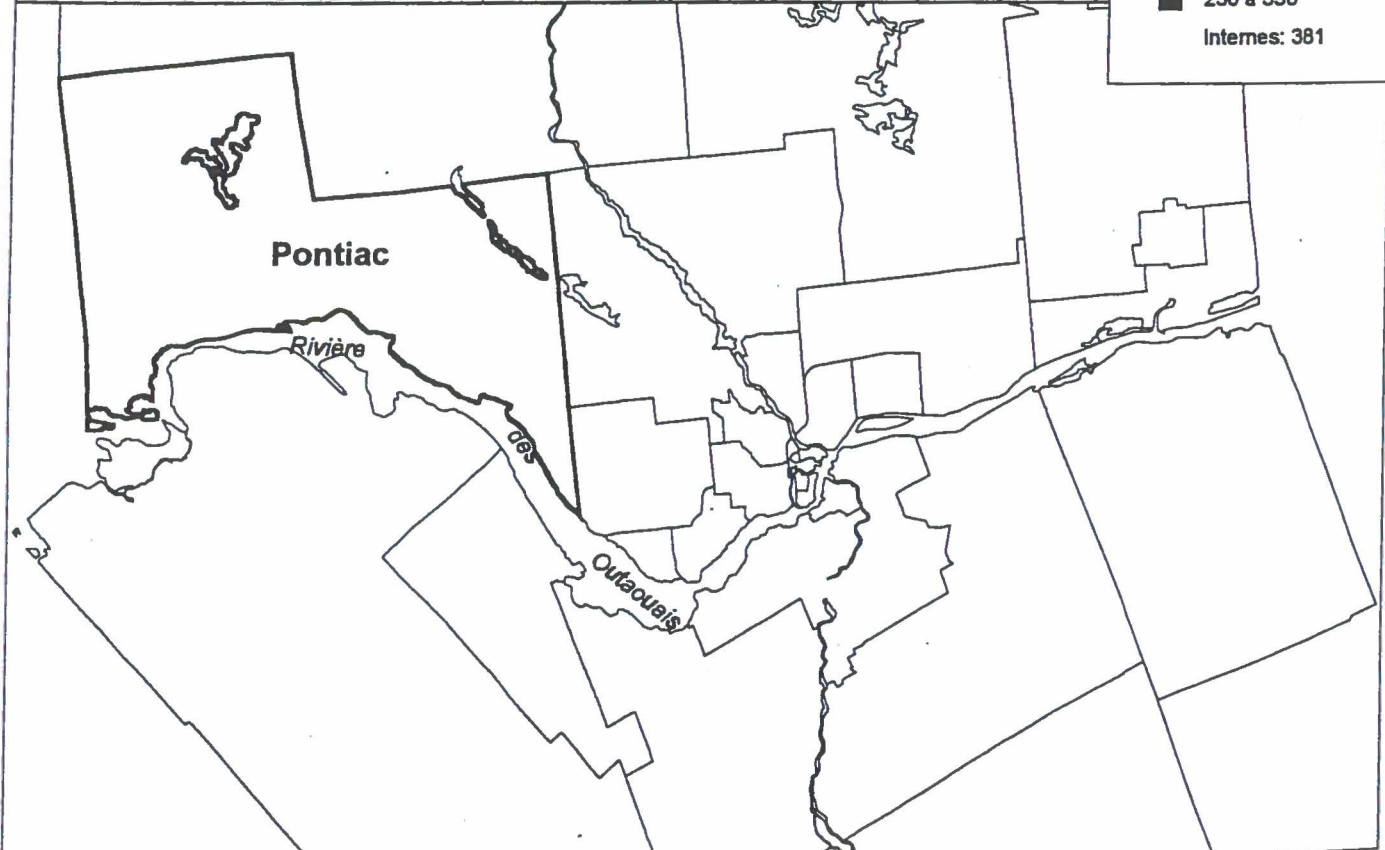
60 à 90

170 à 200

230 à 350

Internes: 381

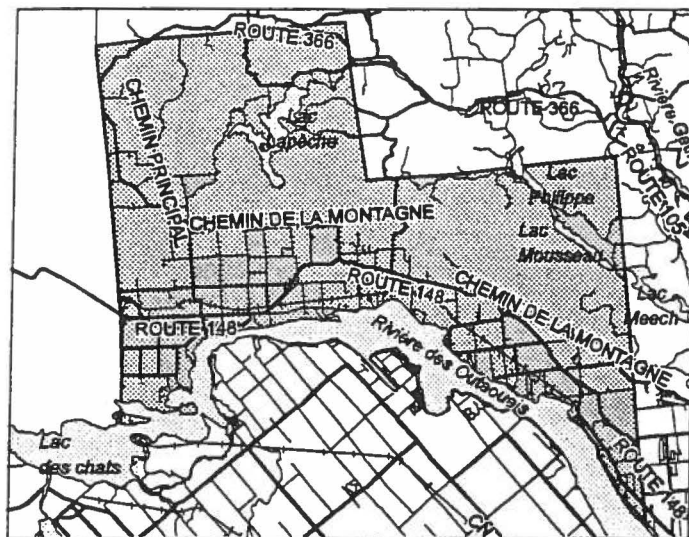
DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



## Secteur 23 - Pontiac

Population: 4 722	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	3,4	3,3	6,8
	5-14	8,3	7,8	16,1
Population active : 2 503	15-24	7,2	5,8	13,0
Nombre d'autos : 2 707	25-34	8,0	8,4	16,4
Autos/personne : 0,6	35-44	9,4	8,9	18,3
	45-54	6,8	5,7	12,4
	55-64	4,6	4,0	8,6
	65 et +	4,2	4,0	8,2
	TOTAL (nbre)	2 450	2 272	4 722

Ménages: 1 681	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale :		Appartement :	
	Ménages à	%	Ménages à	%
Ménages enquêtés : 378	1 personne	14,8	0 auto	5,0
Personnes/ménage : 2,8	2 personnes	30,3	1 auto	39,5
Pers. actives/ménage : 1,5	3 personnes	22,3	2 autos	43,3
Autos/ménage : 1,6	4 pers. et +	32,6	3 autos	9,9
Vélos/ménage : 1,3	TOTAL (nbre)	1 681	4 autos et +	2,4



Superficie: 453 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR					
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :					747
Déplacements par résident (10 ans et +) :					2,55
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %	
- Travail	30,0	5,3	13,6	25,1	
- Études	12,8	3,1	8,3	1,2	
- Loisir	9,2	2,4	5,7	17,8	
- Magasinage	9,9	2,4	6,6	22,5	
- Autres (sauf retour)	21,2	9,7	20,3	32,4	
- Retour au domicile	17,0	77,2	45,6	1,0	
TOTAL (nombre)	4 921	4 905	1 817	2 272	
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %	
- Travail	48,1	29,6	31,3	71,6	
- Études	27,9	32,4	35,4	2,9	
- Loisir	1,9	0,9	1,0	2,0	
- Magasinage	0,7	1,9	2,0	1,0	
- Autres (sauf retour)	20,6	24,1	26,3	20,6	
- Retour au domicile	0,7	11,1	4,0	2,0	
TOTAL (nombre)	2 072	416	381	393	

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	27,4	5,9	13,1
- Études	11,5	2,8	8,0
- Loisir	8,6	7,0	5,5
- Magasinage	9,6	3,1	7,4
- Autres (sauf retour)	21,0	13,0	21,8
- Retour au domicile	22,1	68,2	44,1
TOTAL (nombre)	5 481	5 551	1 876

PAR MODE - 24 HEURES			
(Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	93,8	94,4	86,2
- Automobile	83,1	84,4	73,3
- Conducteur	79,9	78,1	84
- Passager	20,1	21,9	15
- STO & OC Transpo	1,7	1,6	0,0
- Autres motorisés	9,1	8,5	12,9
- Non motorisés	5,8	5,6	13,8
- Autres	0,4	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	5 477	5 551	1 876

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	48,1	35,6	31,3
- Études	27,9	29,8	35,4
- Loisir	1,9	0,8	1,0
- Magasinage	0,7	1,6	2,0
- Autres (sauf retour)	20,6	22,4	26,3
- Retour au domicile	0,7	9,8	4,0
TOTAL (nombre)	2 072	472	381

PAR MODE - Pointe AM			
(Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	97,8	89,8	88,9
- Automobile	77,1	65,3	58,6
- Conducteur	79,3	82,5	81,0
- Passager	20,7	17,5	19,0
- STO & OC Transpo	2,8	0,0	0,0
- Autres motorisés	17,8	24,5	30,3
- Non motorisés	2,2	10,2	11,1
- Autres	0,0	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	2 072	472	381

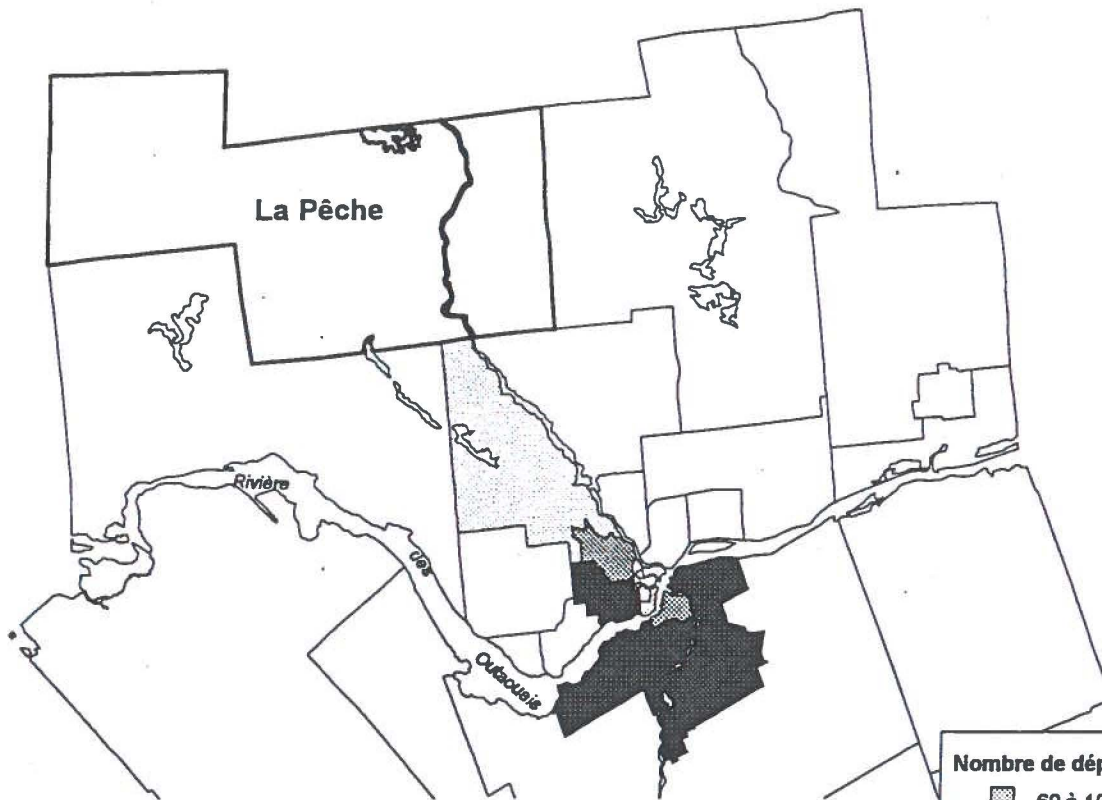
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	39,4	8,1	20,9
- Jour	18,5	16,4	21,2
- Pointe PM	16,7	40,7	28,1
- Soir	20,8	32,0	27,2
- Nuit	4,7	2,8	2,6
TOTAL (nombre)	5 139	5 243	1 618

**Sources:**

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

Secteur 24 - La Pêche

DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



Nombre de déplacements

-  60 à 100
  -  230 à 240
  -  320 à 350
- Internes: 919

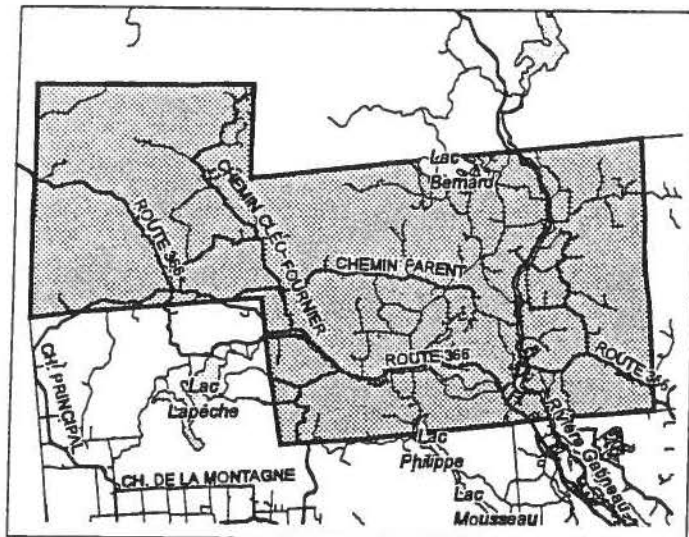
DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



## Secteur 24 - La Pêche

Population: 6 160	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
	0-4	4,3	3,8	8,0
	5-14	7,9	7,4	15,4
Population active: 3 298	15-24	6,1	5,3	11,4
Nombre d'autos: 3 650	25-34	8,8	9,6	18,4
Autos/personne: 0,6	35-44	9,6	8,7	18,4
	45-54	6,2	5,1	11,4
	55-64	4,0	3,8	7,9
	65 et +	4,4	4,9	9,3
	<b>TOTAL (nbre)</b>	<b>3 162</b>	<b>2 998</b>	<b>6 160</b>

Ménages: 2 278	Type de logement occupé :			
	Unifamiliale: 93,3		Appartement: 6,7	
Ménages enquêtés: 500	Ménages à 1 personne	17,8	Ménages à 0 auto	4,3
Personnes/ménage: 2,7	2 personnes	30,4	1 auto	40,9
Pers. actives/ménage: 1,4	3 personnes	21,4	2 autos	44,9
Autos/ménage: 1,6	4 pers. et +	30,4	3 autos	8,3
Vélos/ménage: 1,1	<b>TOTAL (nbre)</b>	<b>2 278</b>	<b>4 autos et +</b>	<b>1,6</b>



Superficie: 604 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :				1 094
Déplacements par résident (10 ans et +) :				2,56
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	24,3	7,4	11,7	22,6
- Études	10,8	5,5	8,9	3,7
- Loisir	9,7	6,6	10,3	14,2
- Magasinage	8,3	4,3	5,8	23,4
- Autres (sauf retour)	19,5	14,1	19,0	31,0
- Retour au domicile	27,5	62,1	44,3	5,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>7 434</b>	<b>7 496</b>	<b>4 612</b>	<b>2 897</b>
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %	Externes %
- Travail	48,3	31,6	32,0	62,5
- Études	29,7	42,1	42,7	14,8
- Loisir	1,6	1,9	1,9	4,5
- Magasinage	1,8	0,5	0,5	3,4
- Autres (sauf retour)	17,6	19,6	19,9	14,8
- Retour au domicile	1,1	4,3	2,9	0,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>2 521</b>	<b>926</b>	<b>913</b>	<b>390</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	21,9	10,7	12,0
- Études	9,5	4,8	8,7
- Loisir	9,8	11,3	11,4
- Magasinage	7,7	4,2	5,8
- Autres (sauf retour)	18,3	15,4	19,1
- Retour au domicile	32,8	53,5	43,1
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>8 619</b>	<b>8 699</b>	<b>4 740</b>
PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	95,0	95,0	91,3
- Automobile	84,6	85,5	78,4
- Conducteur	79,6	78,6	80
- Passager	20,4	21,4	19
- STO & OC Transpo	0,2	0,1	0,0
- Autres motorisés	10,2	9,5	12,9
- Non motorisés	4,9	4,9	8,7
- Autres	0,1	0,1	0,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>8 619</b>	<b>8 699</b>	<b>4 740</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	48,5	43,1	32,5
- Études	29,6	32,8	42,4
- Loisir	1,6	4,2	1,9
- Magasinage	1,8	0,4	0,5
- Autres (sauf retour)	17,5	16,2	19,8
- Retour au domicile	1,1	3,3	2,9
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>2 527</b>	<b>1 216</b>	<b>919</b>
PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Motorisés	97,9	96,0	94,7
- Automobile	76,2	70,1	61,4
- Conducteur	78,6	86,6	82,7
- Passager	21,4	13,4	17,3
- STO & OC Transpo	0,5	0,0	0,0
- Autres motorisés	21,2	25,9	33,3
- Non motorisés	2,1	4,0	5,3
- Autres	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>2 527</b>	<b>1 216</b>	<b>919</b>

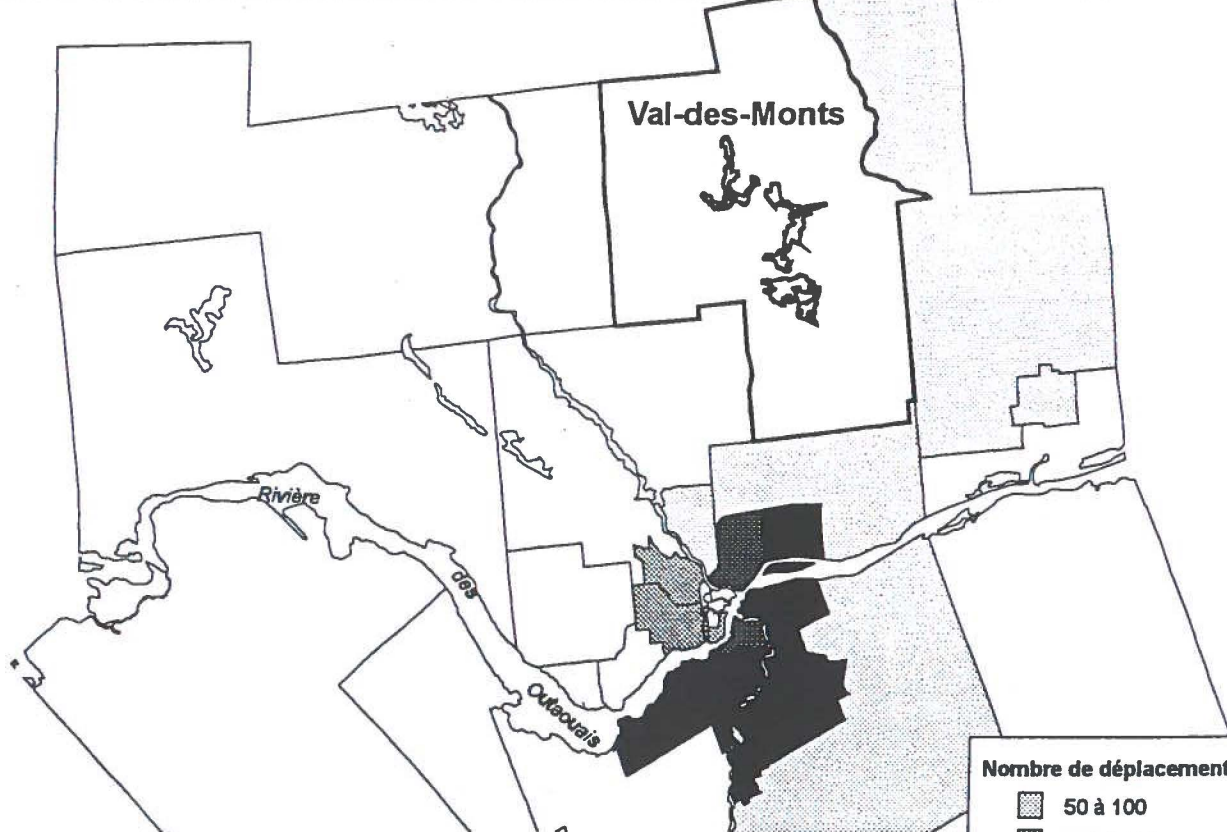
DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	30,2	14,1	20,1
- Jour	24,8	22,9	26,2
- Pointe PM	21,6	33,7	26,5
- Soir	19,5	26,8	24,7
- Nuit	3,9	2,4	2,6
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>8 185</b>	<b>8 265</b>	<b>4 328</b>

**Sources:**

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

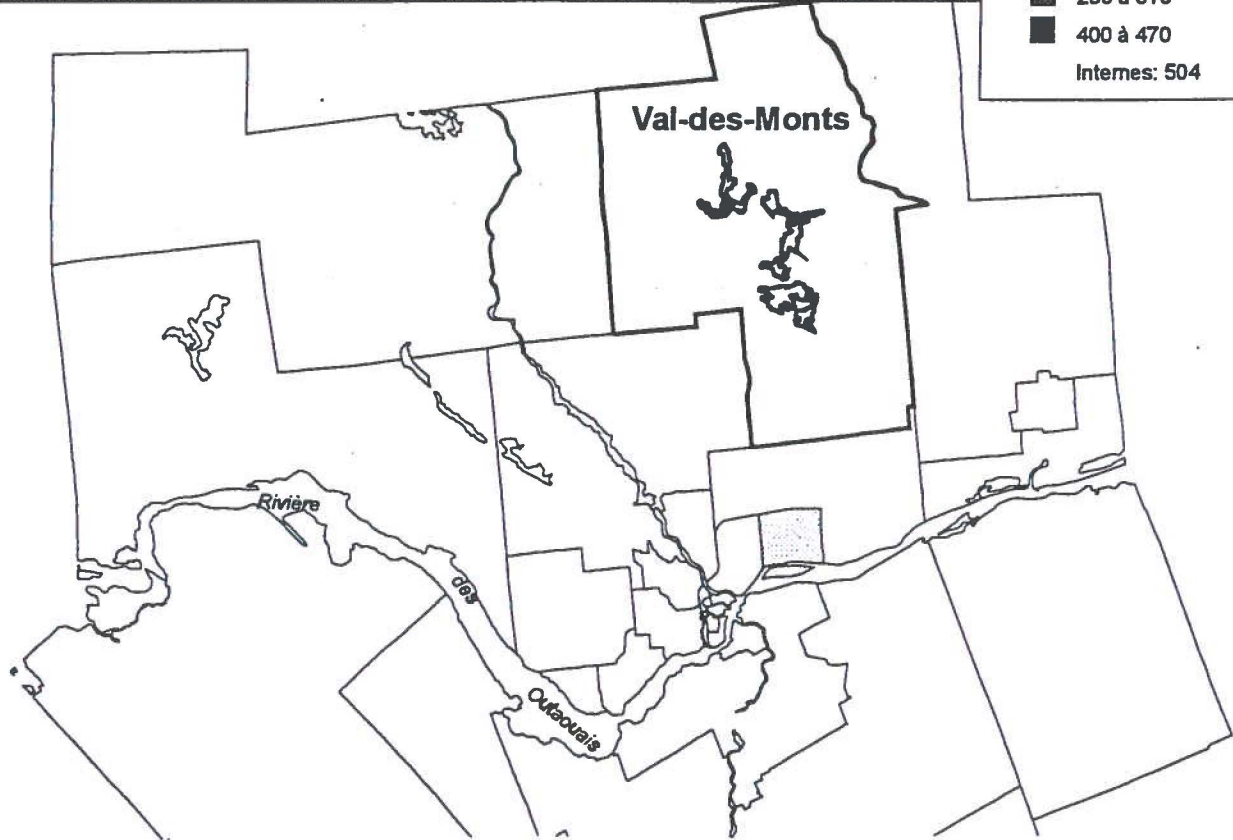
Secteur 25 - Val-des-Monts

DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



Nombre de déplacements	
□ (white)	50 à 100
▨ (dotted)	110 à 230
■ (dark grey)	290 à 310
■ (black)	400 à 470
Internes: 504	

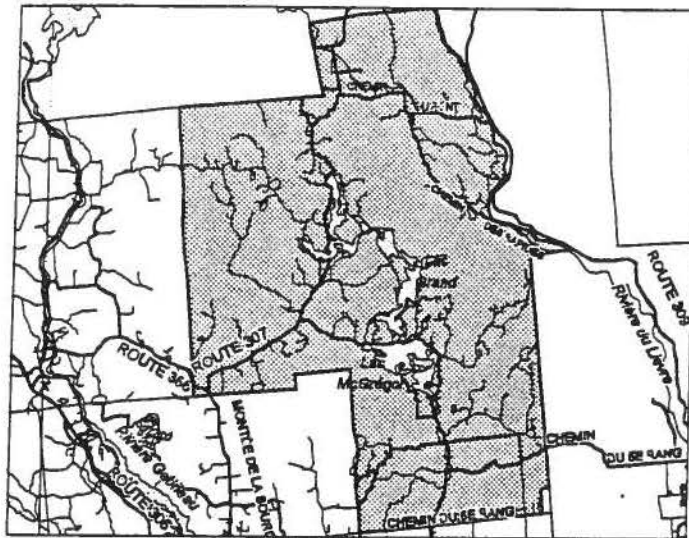
DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)



## Secteur 25 - Val-des-Monts

Population:	7 231	Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
		0-4	4,3	4,1	8,4
		5-14	7,2	7,0	14,2
Population active :	3 870	15-24	6,0	6,1	12,2
Nombre d'autos :	3 979	25-34	10,4	10,2	20,5
Autos/personne :	0,6	35-44	9,9	8,6	18,6
		45-54	5,7	5,3	11,0
		55-64	4,6	4,1	8,7
		65 et +	3,3	3,0	6,3
		TOTAL (nbre)	3 726	3 505	7 231

Ménages:	2 666	Type de logement occupé :			
		Unifamiliale :		Appartement :	
		91,1		8,9	
		Ménages à	%	Ménages à	%
Ménages enquêtés :	395	1 personne	13,1	0 auto	4,1
Personnes/ménage :	2,7	2 personnes	33,8	1 auto	34,7
Pers. actives/ménage :	1,5	3 personnes	21,3	2 autos	51,6
Autos/ménage :	1,5	4 pers. et +	31,5	3 autos	7,1
Vélos/ménage :	0,9	TOTAL (nbre)	2 666	4 autos et +	2,5



Superficie: 461 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR				
Nombre de résidents (10 ans et +) ne se déplaçant pas :		1 032		
Déplacements par résident (10 ans et +) :		2,40		
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attrés %	Internes %	Externes %
- Travail	29,9	3,5	8,3	29,6
- Études	10,9	3,2	8,8	1,8
- Loisir	9,8	3,1	7,6	16,2
- Magasinage	10,1	2,7	5,8	20,0
- Autres (sauf retour)	22,1	10,4	22,9	30,2
- Retour au domicile	17,1	77,1	46,5	2,2
TOTAL (nombre)	7 021	6 974	2 562	3 261
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attrés %	Internes %	Externes %
- Travail	49,7	21,0	23,5	84,0
- Études	23,6	37,0	43,5	4,3
- Loisir	2,4	0,0	0,0	2,1
- Magasinage	1,8	1,0	1,2	0,0
- Autres (sauf retour)	21,4	21,0	24,7	9,6
- Retour au domicile	1,2	20,0	7,1	0,0
TOTAL (nombre)	2 971	593	504	557

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRÉS PAR LE SECTEUR - 24 heures			
PAR MOTIF - 24 HEURES (Tous modes)	Produits %	Attrés %	Internes %
- Travail	27,3	7,4	9,3
- Études	9,7	2,9	8,2
- Loisir	10,1	6,2	11,2
- Magasinage	9,3	2,5	5,4
- Autres (sauf retour)	20,3	12,4	22,8
- Retour au domicile	23,3	68,7	43,1
TOTAL (nombre)	7 921	7 868	2 762
PAR MODE - 24 HEURES (Tous motifs)	Produits %	Attrés %	Internes %
- Motorisés	96,8	96,7	93,4
- Automobile	87,3	87,1	79,6
- Conducteur	78,2	78,7	73,0
- Passager	21,8	21,3	27,0
- STO & OC Transpo	0,4	0,4	0,0
- Autres motorisés	9,1	9,2	13,7
- Non motorisés	2,8	3,0	6,6
- Autres	0,4	0,4	0,0
TOTAL (nombre)	7 921	7 868	2 762

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRÉS PAR LE SECTEUR - Pointe AM			
PAR MOTIF - Pointe AM (Tous modes)	Produits %	Attrés %	Internes %
- Travail	48,6	37,8	23,5
- Études	23,0	29,1	43,5
- Loisir	2,3	0,0	0,0
- Magasinage	1,8	0,8	1,2
- Autres (sauf retour)	20,9	16,5	24,7
- Retour au domicile	3,5	15,8	7,1
TOTAL (nombre)	3 040	753	504
PAR MODE - Pointe AM (Tous motifs)	Produits %	Attrés %	Internes %
- Motorisés	99,2	100,0	100,0
- Automobile	80,5	73,2	61,2
- Conducteur	80,4	84,9	73,1
- Passager	19,6	15,1	26,9
- STO & OC Transpo	1,0	0,0	0,0
- Autres motorisés	17,7	26,8	38,8
- Non motorisés	0,2	0,0	0,0
- Autres	0,6	0,0	0,0
TOTAL (nombre)	3 040	753	504

DÉPLACEMENTS MOTORISÉS PRODUITS ET ATTRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attrés %	Internes %
- Pointe AM	39,3	9,9	19,5
- Jour	20,1	21,0	21,3
- Pointe PM	17,2	38,9	30,9
- Soir	20,6	27,4	26,9
- Nuit	2,7	2,9	1,4
TOTAL (nombre)	7 667	7 604	2 579

**Sources:**

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada

Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

**Secteur 26 - MRC est (Notre-Dame-de-la-Salette et L'Ange-Gardien)**

**DÉPLACEMENTS PRODUITS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)**

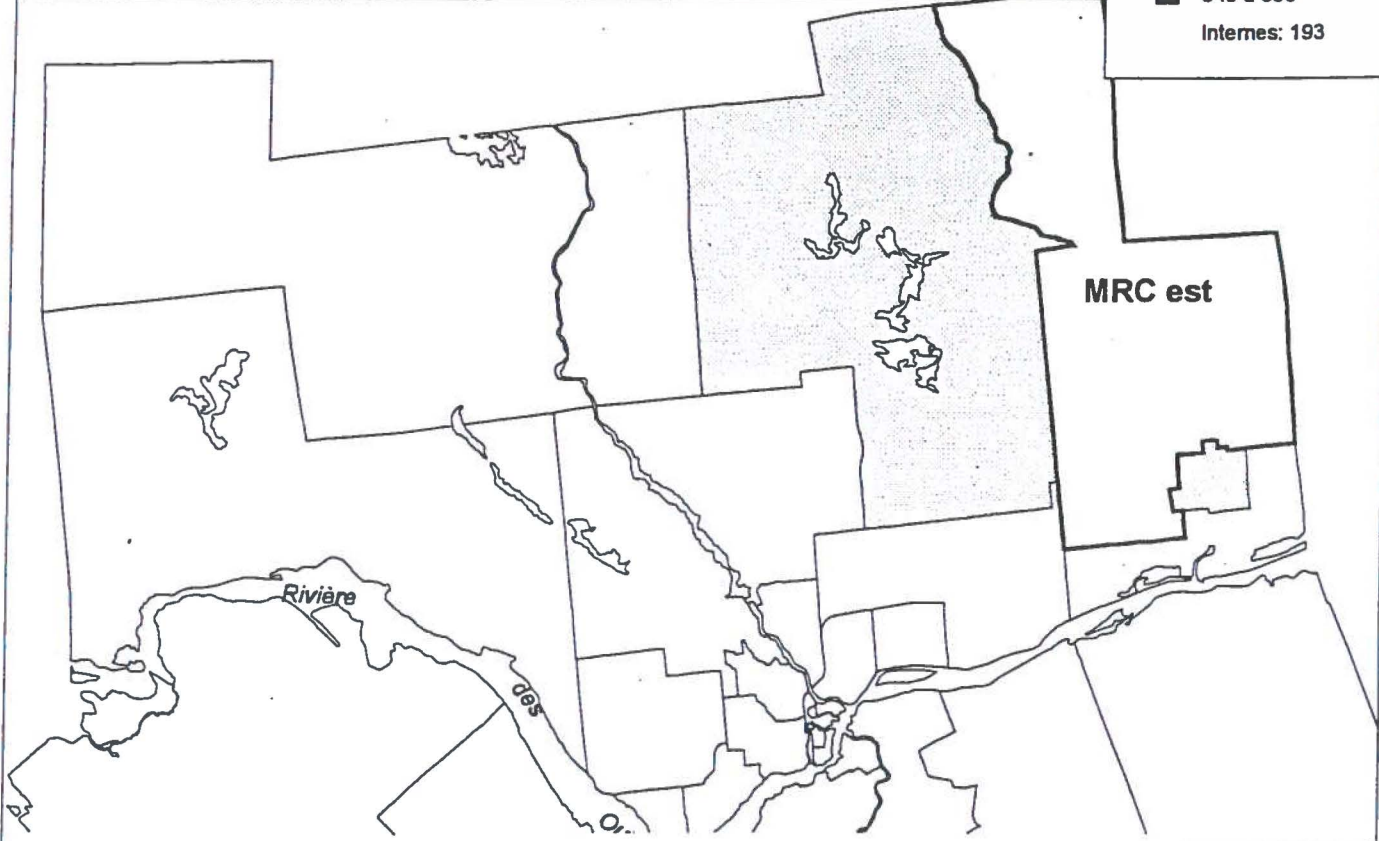


**Nombre de déplacements**

- 50 à 100
- 160 à 170
- 340 à 350

Internes: 193

**DÉPLACEMENTS ATTIRÉS PAR LE SECTEUR, TOUS MOTIFS, TOUS MODES, POINTE A.M. (6:00-8:59 HEURES)**





## 6 Matrices origine-destination

La section 6 permet de constater, sous la forme de matrices origine-destination, les déplacements entre les différentes parties du territoire. Le découpage utilisé pour la production des matrices diffère quelque peu de celui utilisé dans les sections 4 et 5. Il s'agit d'un découpage particulier, basé sur certains regroupements de secteurs municipaux, tels que décrits dans la section 2<sup>3</sup>. C'est d'ailleurs le même découpage qui sera utilisé dans les sections 9 et 10 pour la présentation des analyses ayant trait au transport en commun. Les onze regroupements qui font l'objet de la section 6 sont les suivants :

- AA - Aylmer
- BB - Hull et Chelsea
- CC - Gatineau, Buckingham, Masson-Angers et Cantley
- DD - Ottawa centre-ville
- EE - Ottawa périphérie (y compris Vanier et Rockcliffe Park)
- FF - Kanata
- GG - Nepean
- HH - Gloucester
- II - Cumberland
- JJ - Pontiac, La Pêche, Val-des-Monts, Notre-Dame-de-la-Salette, L'Ange-Gardien
- KK - MROC périphérie (y compris West Carleton, Goulbourn, Rideau, Osgoode).

### Notes méthodologiques

1. Pour chacun des secteurs, les résultats présentés dans les tableaux, matrices origine-destination et cartes thématiques ont été affectés d'un facteur d'expansion de façon à représenter l'ensemble de la population du secteur.
2. Compte tenu de la valeur moyenne des facteurs d'expansion appliqués aux résultats provenant de l'échantillon, tous les volumes de déplacements inférieurs à 520 pourraient ne pas être significatifs.
3. Tous les résultats figurant dans les tableaux, matrices origine-destination et cartes thématiques du présent document ne tiennent compte que des déplacements des personnes de 10 ans et plus. *Lors de l'enquête précédente, en 1986, les déplacements des personnes de 5 à 10 ans avaient été répertoriés.*
4. Lorsqu'un déplacement en transport en commun est comptabilisé, dans les tableaux, matrices origine-destination et cartes thématiques du présent document, il peut s'agir d'un déplacement réalisé avec ou sans correspondance. *Lors de l'enquête précédente, en 1986, lorsqu'un déplacement était effectué en transport en commun, chaque portion du trajet (correspondance) comptait pour un déplacement distinct.*

<sup>3</sup> Les matrices origine-destination portant sur les 26 secteurs municipaux ne sont disponibles que sur la disquette jointe au présent document.

## Matrice de déplacements tous modes, 24 heures

MOTIFS : TOUS		MODES : TOUS											PÉRIODE : 24 heures	
ORIGINE		DESTINATION												
		AA	BB	CC	DD	EE	FF	GG	HH	II	JJ	KK	LL	TOTAL toutes destinations
<b>AA</b>	Aylmer	41 808	10 297	2 151	3 855	6 904	233	1 205	789	78	1 309	136	633	69 398
<b>BB</b>	Hull et Chelsea	10 186	112 329	32 162	13 243	19 804	840	3 186	3 544	1 124	3 418	797	1 248	201 880
<b>CC</b>	Gatineau, Buckingham, Masson-Angers et Cantley	2 269	31 419	185 319	10 894	13 124	421	1 388	2 436	287	4 968	154	2 995	255 675
<b>DD</b>	Ottawa centre-ville	3 923	13 156	10 541	67 329	83 756	4 913	13 734	16 564	5 135	1 241	3 098	665	224 055
<b>EE</b>	Ottawa périphérie	6 767	20 229	13 423	82 781	550 137	16 408	91 159	62 509	11 592	1 823	16 513	5 643	878 984
<b>FF</b>	Kanata	217	932	399	4 957	16 213	59 619	15 991	1 623	326	39	9 049	1 043	110 407
<b>GG</b>	Nepean	1 230	3 421	1 196	15 136	89 590	16 212	146 036	8 511	1 657	563	11 832	1 692	297 077
<b>HH</b>	Gloucester	804	3 491	2 310	16 253	62 929	1 687	8 645	117 050	19 773	327	4 320	1 602	239 192
<b>II</b>	Cumberland	78	1 200	191	5 298	12 400	318	1 520	19 123	30 192	24	314	1 198	71 854
<b>JJ</b>	Pontiac, La Pêche, Val-des-Monts, Notre-Dame-de-la-Salette et L'Ange-Gardien	1 127	3 484	4 773	1 356	1 892	43	535	283	36	10 024	80	645	24 278
<b>KK</b>	MROC périphérie	110	791	153	3 070	17 416	8 580	11 590	4 332	283	42	58 640	4 755	109 762
<b>LL</b>	Hors territoire	448	995	2 881	589	5 282	1 003	1 944	2 016	1 365	639	4 612	2 140	23 915
<b>TOTAL toutes origines</b>		68 965	201 744	255 499	224 761	879 448	110 277	296 934	238 781	71 847	24 418	109 546	24 259	2 506 477

## Matrice de déplacements tous modes, période de pointe du matin

MOTIFS : TOUS		MODES : TOUS											PÉRIODE : Pointe AM	
ORIGINE		DESTINATION												
		AA	BB	CC	DD	EE	FF	GG	HH	II	JJ	KK	LL	TOTAL toutes destinations
<b>AA</b>	Aylmer	6 924	5 186	572	2 534	3 784	171	509	394	19	8	65	235	20 401
<b>BB</b>	Hull et Chelsea	1 132	20 527	2 526	5 312	6 208	229	711	594	67	203	106	509	38 124
<b>CC</b>	Gatineau, Buckingham, Masson-Angers et Cantley	300	13 813	33 964	7 548	7 666	229	659	1 155	82	303	83	1 182	66 984
<b>DD</b>	Ottawa centre-ville	84	2 040	270	8 084	7 899	205	971	769	77	16	25	161	20 603
<b>EE</b>	Ottawa périphérie	230	6 246	642	29 487	103 767	2 697	13 093	7 075	535	75	1 338	1 459	166 643
<b>FF</b>	Kanata	0	612	67	3 370	7 007	12 427	4 951	463	20	0	802	304	30 023
<b>GG</b>	Nepean	44	1 489	88	7 786	22 214	1 953	25 010	1 543	26	24	991	509	61 678
<b>HH</b>	Gloucester	27	1 863	141	9 562	20 303	375	2 763	21 519	1 169	5	1 088	659	59 474
<b>II</b>	Cumberland	20	902	19	4 104	7 368	207	886	4 074	7 345	0	88	466	25 478
<b>JJ</b>	Pontiac, La Pêche, Val-des-Monts, Notre-Dame-de-la-Salette et L'Ange-Gardien	422	1 879	1 619	931	1 146	23	226	122	13	1 929	4	245	8 559
<b>KK</b>	MROC périphérie	23	581	17	2 239	7 907	3 060	4 376	1 338	59	18	12 247	1 392	33 257
<b>LL</b>	Hors territoire	0	103	19	93	112	62	73	77	13	6	80	193	831
<b>TOTAL toutes origines</b>		9 205	55 240	39 945	81 052	195 380	21 636	54 229	39 125	9 424	2 587	16 917	7 314	532 055

**Partie III**  
**Résultats relatifs aux usagers du transport en commun**

## 7 Interprétation des résultats

La partie III comprend l'analyse des données portant précisément sur le transport en commun. Les sections 8, 9 et 10 y sont présentées sous un format semblable à celui de la partie II (tableaux de statistiques et matrices origine-destination). Quant à la section 11, elle trace un portrait sociodémographique des usagers du transport en commun.

Les analyses de la partie III sont présentées à deux échelles : premièrement, à l'échelle des territoires desservis par les deux sociétés de transport (STO et OC Transpo) dans la section 8; et deuxièmement, à l'échelle des regroupements de secteurs municipaux (tels qu'ils sont décrits au tableau 2.3) dans la section 9.

### 7.1 Statistiques

Les statistiques sont regroupées en deux séries de tableaux. La première porte uniquement sur les déplacements des résidents du secteur. Elle est composée de quatre tableaux. Le premier contient la distribution des déplacements en transport en commun selon le sexe et le groupe d'âge des résidents ayant effectué les déplacements. Le deuxième tableau présente la distribution des déplacements en transport en commun selon le nombre d'automobiles possédées par les ménages des résidents ayant fait les déplacements. Quant aux deux derniers tableaux de cette série, ils décrivent la distribution des déplacements selon le motif du déplacement, le premier portant sur les déplacements tout au long de la journée, et le second sur les déplacements pendant la période de pointe du matin.

La deuxième série de tableaux concerne les déplacements en transport en commun de l'ensemble de la population du territoire d'enquête, sans égard au lieu de résidence. On y présente donc tous les déplacements dont l'origine ou la destination est à l'intérieur du secteur. Les résultats sont exposés par motif de déplacement, de même que par période de la journée.

### 7.2 Matrices origine-destination

Seules les deux matrices origine-destination « Tous motifs » se trouvent dans le document, soit celle des déplacements en transport en commun 24 heures et celle des déplacements pendant la période de pointe du matin. Les autres matrices, détaillées selon le motif du déplacement, figurent uniquement sur la disquette.

## 8 Résultats par organisme de transport

La section 8 présente les données sociodémographiques et celles sur la mobilité des personnes résidant dans les territoires desservis par les deux organismes de transport en commun de région de la Capitale nationale. Les données sont exposées séparément pour les deux organismes, soit d'abord pour la Société de transport de l'Outaouais, puis pour OC Transpo.

### Notes méthodologiques

1. Pour chacun des secteurs, les résultats présentés dans les tableaux, matrices origine-destination et cartes thématiques ont été affectés d'un facteur d'expansion de façon à représenter l'ensemble de la population du secteur.
2. Compte tenu de la valeur moyenne des facteurs d'expansion appliqués aux résultats provenant de l'échantillon, tous les volumes de déplacements inférieurs à 520 pourraient ne pas être significatifs.
3. Tous les résultats figurant dans les tableaux, matrices origine-destination et cartes thématiques du présent document ne tiennent compte que des déplacements des personnes de 10 ans et plus. *Lors de l'enquête précédente, en 1986, les déplacements des personnes de 5 à 10 ans avaient été répertoriés.*
4. Lorsqu'un déplacement en transport en commun est comptabilisé, dans les tableaux, matrices origine-destination et cartes thématiques du présent document, il peut s'agir d'un déplacement réalisé avec ou sans correspondance. *Lors de l'enquête précédente, en 1986, lorsqu'un déplacement était effectué en transport en commun, chaque portion du trajet (correspondance) comptait pour un déplacement distinct.*

## Société de transport de l'Outaouais

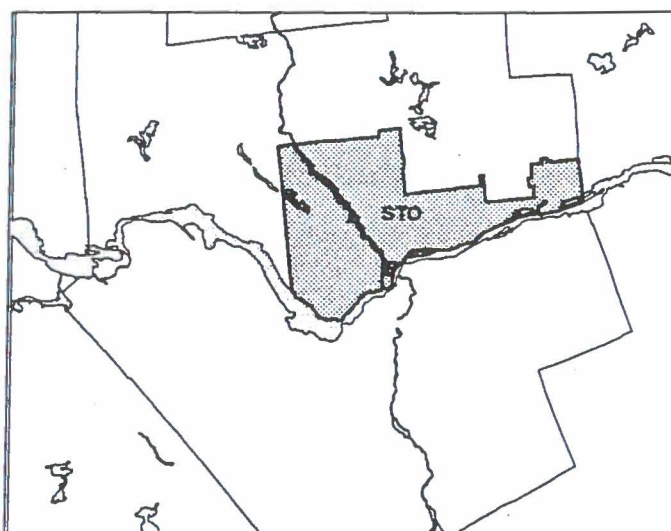
Nombre total de déplacements en transport en commun effectués par les résidents durant un jour moyen de semaine (24 heures): 36 143

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN (24 HEURES) EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS, SELON L'ÂGE ET LE SEXE			
Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
10-14	3,3	2,8	6,1
15-24	15,4	17,4	32,8
25-34	7,0	11,0	18,0
35-44	8,5	13,1	21,6
45-54	5,5	7,3	12,8
55-64	1,5	2,5	4,0
65 et +	1,1	3,6	4,7
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>15 291</b>	<b>20 852</b>	<b>36 143</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR			
<b>PAR MOTIF - 24 HEURES</b>			
	Produits	Attrirés	Internes
	%	%	%
- Travail	28,5	24,5	16,2
- Études	17,9	14,4	23,6
- Autres (sauf retour)	14,9	12,8	16,1
- Retour au domicile	38,7	48,3	44,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>32 736</b>	<b>32 655</b>	<b>19 528</b>
<b>PAR MOTIF - Pointe AM</b>			
	Produits	Attrirés	Internes
	%	%	%
- Travail	60,0	60,0	34,0
- Études	36,7	35,9	60,2
- Autres (sauf retour)	3,1	3,6	5,4
- Retour au domicile	0,2	0,5	0,3
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>12 499</b>	<b>11 237</b>	<b>6 634</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN (24 HEURES) EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS, SELON LE NOMBRE D'AUTOS DU MÉNAGE	
Nombre d'autos du ménage	Pourcentage
0 auto	23,9
1 auto	52,3
2 autos et plus	23,8
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>36 143</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
<b>PAR MOTIF - 24 HEURES</b>			
	Produits	Attrirés	Internes
	%	%	%
- Travail	33,3	12,0	16,2
- Études	21,0	16,9	23,6
- Autres (sauf retour)	14,7	13,3	15,9
- Retour au domicile	31,1	57,8	44,2
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>27 660</b>	<b>27 262</b>	<b>19 447</b>
<b>PAR MOTIF - Pointe AM</b>			
	Produits	Attrirés	Internes
	%	%	%
- Travail	60,0	33,8	34,0
- Études	36,8	60,0	60,4
- Autres (sauf retour)	3,0	5,3	5,3
- Retour au domicile	0,2	0,9	0,3
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>12 431</b>	<b>6 646</b>	<b>6 606</b>



Superficie: 1 859 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR			
<b>PAR PÉRIODE</b>			
(Tous motifs)	Produits	Attrirés	Internes
	%	%	%
- Pointe AM	38,2	34,4	34,0
- Jour	17,5	15,8	20,7
- Pointe PM	36,2	41,0	37,8
- Soir et nuit	8,1	8,8	7,5
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>32 736</b>	<b>32 655</b>	<b>19 528</b>

Sources:

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

## OC Transpo

Nombre total de déplacements en transport en commun effectués par les résidents durant un jour moyen de semaine (24 heures): 221 653

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN (24 HEURES) EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS, SELON L'ÂGE ET LE SEXE			
Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
10-14	2,8	3,0	5,8
15-24	13,7	16,4	30,1
25-34	8,8	11,5	20,3
35-44	7,7	10,8	18,5
45-54	6,6	7,3	13,9
55-64	1,8	2,7	4,5
65 et +	1,7	5,1	6,8
TOTAL (nombre)	95 754	125 899	221 653

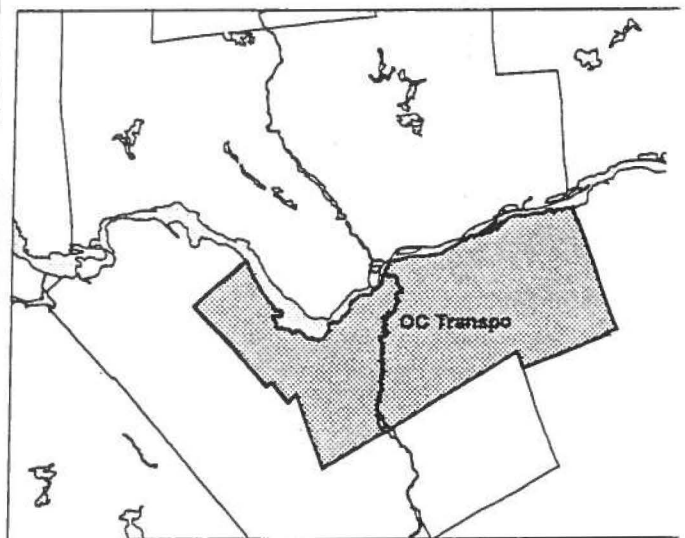
DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN (24 HEURES) EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS, SELON LE NOMBRE D'AUTOS DU MÉNAGE	
Nombre d'autos du ménage	Pourcentage
0 auto	31,1
1 auto	46,0
2 autos et plus	22,9
TOTAL (nombre)	221 740

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
<b>PAR MOTIF - 24 HEURES</b>			
	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	25,2	23,1	23,7
- Études	15,9	15,8	16,2
- Autres (sauf retour)	16,2	16,2	16,2
- Retour au domicile	42,7	44,9	43,9
TOTAL (nombre)	216 155	216 064	210 520
<b>PAR MOTIF - Pointe AM</b>			
	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	61,1	58,7	58,7
- Études	34,8	37,0	37,1
- Autres (sauf retour)	3,7	3,7	3,7
- Retour au domicile	0,5	0,6	0,5
TOTAL (nombre)	69 528	65 003	64 850

Sources:

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR			
<b>PAR MOTIF - 24 HEURES</b>			
	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	24,3	25,2	23,7
- Études	15,3	15,8	16,2
- Autres (sauf retour)	16,0	16,2	16,5
- Retour au domicile	44,3	42,9	43,6
TOTAL (nombre)	225 779	226 075	211 761
<b>PAR MOTIF - Pointe AM</b>			
	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	61,1	61,4	58,8
- Études	34,7	34,7	37,1
- Autres (sauf retour)	3,7	3,4	3,7
- Retour au domicile	0,5	0,6	0,5
TOTAL (nombre)	69 820	71 594	65 083



Superficie: 1 094 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR			
<b>PAR PÉRIODE</b>			
(Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	30,9	31,7	30,7
- Jour	21,9	22,1	22,7
- Pointe PM	34,5	33,6	33,7
- Soir et nuit	12,7	12,6	12,8
TOTAL (nombre)	225 779	226 075	211 761

## 9 Résultats par regroupement de secteurs municipaux

Comme il existe peu de données disponibles sur le transport en commun dans certains secteurs municipaux, il a fallu regrouper certains d'entre eux afin de s'assurer que les résultats soient significatifs. Les données de la section 9 sont donc présentées selon les neuf regroupements de secteurs municipaux suivants :

- AA - Aylmer
- BB - Hull et Chelsea
- CC - Gatineau, Buckingham, Masson-Angers et Cantley
- DD - Ottawa centre-ville
- EE - Ottawa périphérie (y compris Vanier et Rockcliffe Park)
- FF - Kanata
- GG - Nepean
- HH - Gloucester
- II - Cumberland.

Il s'agit des mêmes regroupements que ceux qui ont été utilisés dans la section 6, à l'exception des regroupements JJ et KK qui ne font pas partie du territoire desservi par la STO ni par OC Transpo.

### Notes méthodologiques

1. Pour chacun des secteurs, les résultats présentés dans les tableaux, matrices origine-destination et cartes thématiques ont été affectés d'un facteur d'expansion de façon à représenter l'ensemble de la population du secteur.
2. Compte tenu de la valeur moyenne des facteurs d'expansion appliqués aux résultats provenant de l'échantillon, tous les volumes de déplacements inférieurs à 520 pourraient ne pas être significatifs.
3. Tous les résultats figurant dans les tableaux, matrices origine-destination et cartes thématiques du présent document ne tiennent compte que des déplacements des personnes de 10 ans et plus. *Lors de l'enquête précédente, en 1986, les déplacements des personnes de 5 à 10 ans avaient été répertoriés.*
4. Lorsqu'un déplacement en transport en commun est comptabilisé, dans les tableaux, matrices origine-destination et cartes thématiques du présent document, il peut s'agir d'un déplacement réalisé avec ou sans correspondance. *Lors de l'enquête précédente, en 1986, lorsqu'un déplacement était effectué en transport en commun, chaque portion du trajet (correspondance) comptait pour un déplacement distinct.*

## Regroupement AA - Aylmer

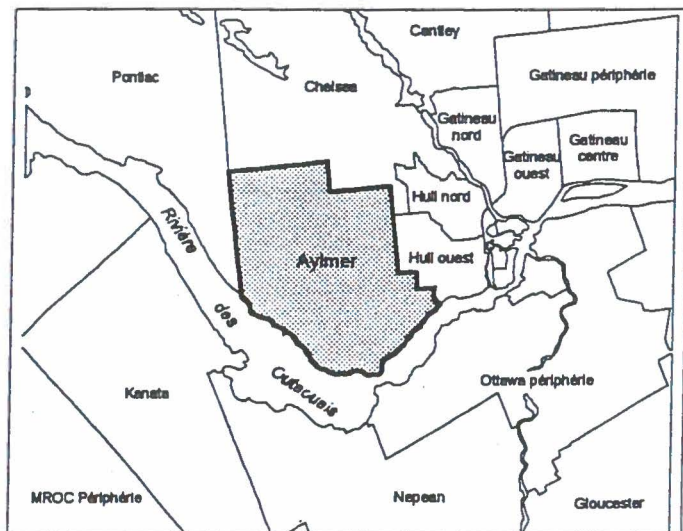
Nombre total de déplacements en transport en commun effectués par les résidents durant un jour moyen de semaine (24 heures): 7 236

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN (24 HEURES) EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS, SELON L'ÂGE ET LE SEXE			
Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
10-14	2,5	2,9	5,4
15-24	15,8	19,8	35,6
25-34	4,4	9,1	13,5
35-44	11,2	14,7	25,9
45-54	6,8	8,2	15,0
55-64	1,7	1,7	3,4
65 et +	0,0	1,3	1,3
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>3 066</b>	<b>4 170</b>	<b>7 236</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN PRODUITS ET ATTRÉS PAR LE SECTEUR			
<b>PAR MOTIF - 24 HEURES</b>			
	Produits %	Attrés %	Internes %
- Travail	54,8	4,7	22,0
- Études	30,0	0,0	0,0
- Autres (sauf retour)	9,0	9,4	28,7
- Retour au domicile	6,2	85,8	49,4
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>3 672</b>	<b>3 608</b>	<b>288</b>
<b>PAR MOTIF - Pointe AM</b>			
	Produits %	Attrés %	Internes %
- Travail	64,0	51,8	34,3
- Études	33,7	0,0	0,0
- Autres (sauf retour)	2,3	48,2	65,7
- Retour au domicile	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>2 723</b>	<b>84</b>	<b>62</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN (24 HEURES) EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS, SELON LE NOMBRE D'AUTOS DU MÉNAGE	
Nombre d'autos du ménage	Pourcentage
0 auto	7,5
1 auto	55,9
2 autos et plus	36,6
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>7 236</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
<b>PAR MOTIF - 24 HEURES</b>			
	Produits %	Attrés %	Internes %
- Travail	56,1	2,4	22,0
- Études	30,7	0,0	0,0
- Autres (sauf retour)	9,2	7,8	28,7
- Retour au domicile	4,0	89,7	49,4
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>3 576</b>	<b>3 451</b>	<b>288</b>
<b>PAR MOTIF - Pointe AM</b>			
	Produits %	Attrés %	Internes %
- Travail	64,0	34,3	34,3
- Études	33,7	0,0	0,0
- Autres (sauf retour)	2,3	65,7	65,7
- Retour au domicile	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>2 712</b>	<b>62</b>	<b>62</b>



Superficie: 89 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN PRODUITS ET ATTRÉS PAR LE SECTEUR			
<b>PAR PÉRIODE</b>			
(Tous motifs)	Produits %	Attrés %	Internes %
- Pointe AM	74,2	2,3	21,3
- Jour	13,5	12,5	29,3
- Pointe PM	5,7	74,5	36,0
- Soir et nuit	6,6	10,7	13,4
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>3 672</b>	<b>3 608</b>	<b>288</b>

Sources:

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

## Regroupement BB - Hull et Chelsea

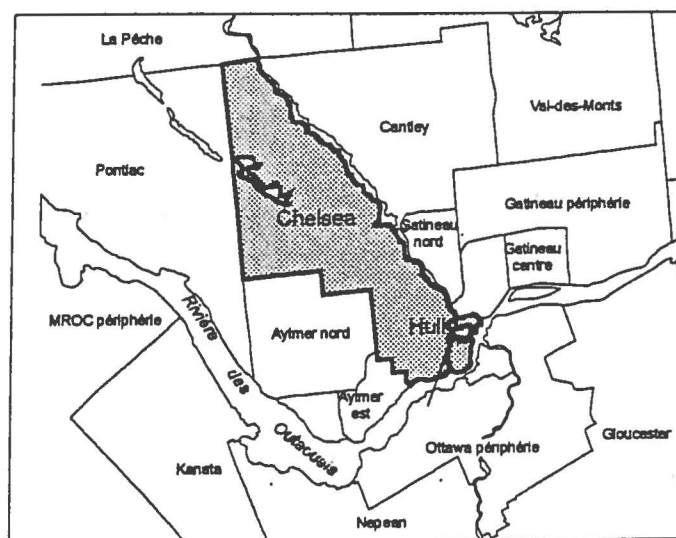
Nombre total de déplacements en transport en commun effectués par les résidents durant un jour moyen de semaine (24 heures): 15 691

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN (24 HEURES) EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS, SELON L'ÂGE ET LE SEXE			
Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
10-14	5,3	3,1	8,4
15-24	16,8	17,1	33,9
25-34	8,0	10,3	18,3
35-44	5,0	10,5	15,5
45-54	4,6	5,8	10,4
55-64	1,5	3,3	4,8
65 et +	2,6	6,2	8,8
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>6 855</b>	<b>8 836</b>	<b>15 691</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN (24 HEURES) EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS, SELON LE NOMBRE D'AUTOS DU MÉNAGE	
Nombre d'autos du ménage	Pourcentage
0 auto	36,1
1 auto	47,2
2 autos et plus	16,6
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>15 690</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
<b>PAR MOTIF - 24 HEURES</b>			
	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	26,7	9,7	13,2
- Études	24,8	18,6	26,0
- Autres (sauf retour)	17,0	12,8	15,6
- Retour au domicile	31,5	59,0	45,2
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>11 934</b>	<b>11 644</b>	<b>8 314</b>
<b>PAR MOTIF - Pointe AM</b>			
	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	50,4	28,1	28,5
- Études	46,8	66,5	67,5
- Autres (sauf retour)	2,4	3,2	3,2
- Retour au domicile	0,4	2,2	0,8
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>4 762</b>	<b>2 751</b>	<b>2 710</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR			
<b>PAR MOTIF - 24 HEURES</b>			
	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	16,6	35,4	13,2
- Études	15,0	18,9	26,0
- Autres (sauf retour)	15,5	12,0	17,0
- Retour au domicile	52,9	33,7	43,7
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>20 438</b>	<b>20 419</b>	<b>8 589</b>
<b>PAR MOTIF - Pointe AM</b>			
	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	50,6	64,5	28,2
- Études	46,5	32,8	67,7
- Autres (sauf retour)	2,5	2,1	3,4
- Retour au domicile	0,4	0,6	0,8
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>4 838</b>	<b>9 975</b>	<b>2 737</b>



Superficie: 151 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR			
<b>PAR PÉRIODE</b>			
(Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	23,7	48,9	31,9
- Jour	18,8	16,9	23,8
- Pointe PM	49,7	27,0	37,8
- Soir et nuit	7,9	7,3	6,5
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>20 438</b>	<b>20 419</b>	<b>8 589</b>

**Sources:**

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

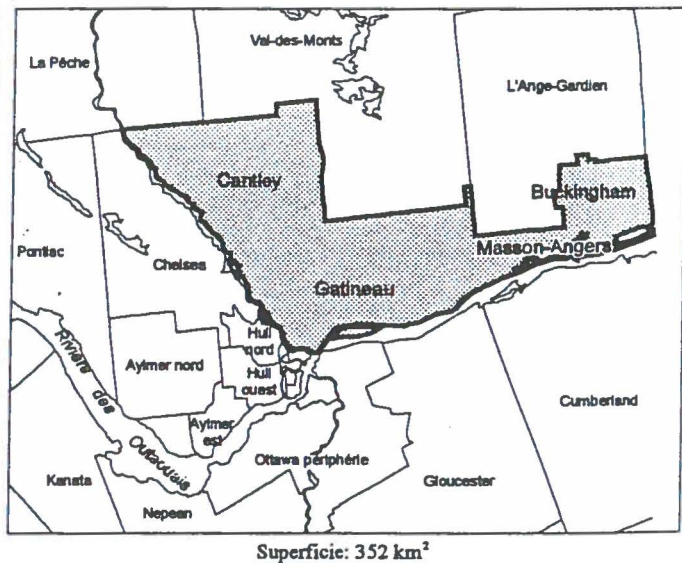
## Regroupement CC - Gatineau, Buckingham, Masson-Angers et Cantley

Nombre total de déplacements en transport en commun effectués par les résidents durant un jour moyen de semaine (24 heures): 13 217

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN (24 HEURES) EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS, SELON L'ÂGE ET LE SEXE			
Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
10-14	1,2	2,4	3,6
15-24	13,5	16,3	29,8
25-34	7,3	12,9	20,2
35-44	11,2	15,3	26,5
45-54	6,0	8,6	14,6
55-64	1,4	2,0	3,4
65 et +	0,0	1,8	1,8
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>5 370</b>	<b>7 847</b>	<b>13 217</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR MOTIF - 24 HEURES	Produits %	Attrirés %	Internes %
- Travail	45,5	6,9	11,1
- Études	19,5	9,7	21,2
- Autres (sauf retour)	16,1	15,9	27,6
- Retour au domicile	19,0	67,4	40,1
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>8 626</b>	<b>8 628</b>	<b>3 139</b>
PAR MOTIF - Pointe AM	Produits %	Attrirés %	Internes %
- Travail	67,1	22,2	17,3
- Études	28,7	64,4	65,1
- Autres (sauf retour)	4,2	13,3	17,5
- Retour au domicile	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>4 938</b>	<b>1 178</b>	<b>897</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN (24 HEURES) EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS, SELON LE NOMBRE D'AUTOS DU MÉNAGE	
Nombre d'autos du ménage	Pourcentage
0 auto	18,3
1 auto	56,2
2 autos et plus	25,4
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>13 216</b>



DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
PAR MOTIF - 24 HEURES	Produits %	Attrirés %	Internes %
- Travail	48,4	4,6	11,1
- Études	20,7	8,4	21,2
- Autres (sauf retour)	15,4	13,8	27,5
- Retour au domicile	15,6	73,2	40,2
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>8 090</b>	<b>7 904</b>	<b>3 133</b>
PAR MOTIF - Pointe AM	Produits %	Attrirés %	Internes %
- Travail	67,2	17,3	17,3
- Études	28,8	65,1	65,1
- Autres (sauf retour)	4,1	17,5	17,5
- Retour au domicile	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>4 915</b>	<b>897</b>	<b>897</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attrirés %	Internes %
- Pointe AM	57,2	13,7	28,6
- Jour	16,1	14,6	22,1
- Pointe PM	17,2	60,3	34,6
- Soir et nuit	9,5	11,4	14,7
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>8 626</b>	<b>8 628</b>	<b>3 139</b>

Sources:

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

## Regroupement DD - Ottawa centre-ville

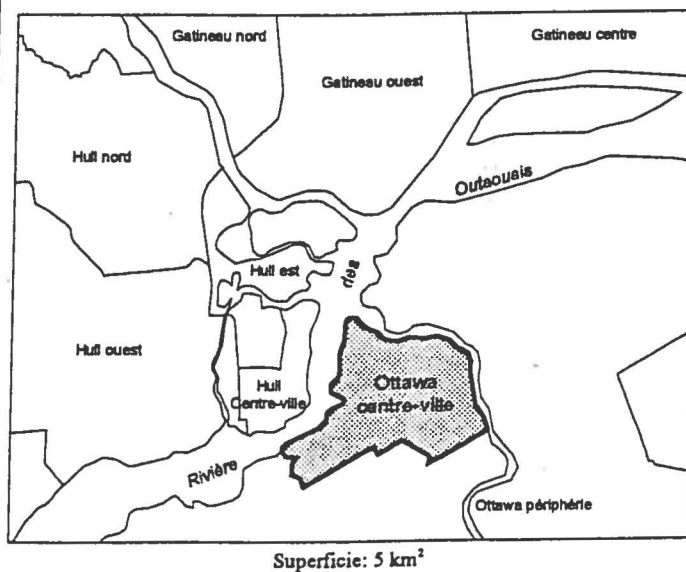
Nombre total de déplacements en transport en commun effectués par les résidents durant un jour moyen de semaine (24 heures): 11 434

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN (24 HEURES) EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS, SELON L'ÂGE ET LE SEXE			
Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
10-14	2,1	1,7	3,8
15-24	13,8	17,7	31,5
25-34	13,9	14,3	28,2
35-44	3,3	5,8	9,1
45-54	6,4	7,9	14,3
55-64	1,1	3,5	4,6
65 et +	1,2	7,3	8,5
TOTAL (nombre)	4 783	6 651	11 434

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN (24 HEURES) EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS, SELON LE NOMBRE D'AUTOS DU MÉNAGE	
Nombre d'autos du ménage	Pourcentage
0 auto	66,5
1 auto	28,7
2 autos et plus	4,8
TOTAL (nombre)	11 434

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
PAR MOTIF - 24 HEURES	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	30,3	13,2	24,5
- Études	21,3	2,7	4,5
- Autres (sauf retour)	30,2	18,6	28,1
- Retour au domicile	18,1	65,5	42,9
TOTAL (nombre)	7 408	6 808	3 134
PAR MOTIF - Pointe AM	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	59,9	87,5	89,9
- Études	28,9	3,3	0,0
- Autres (sauf retour)	10,4	5,8	6,4
- Retour au domicile	0,8	3,3	3,7
TOTAL (nombre)	2 810	647	588

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR MOTIF - 24 HEURES	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	7,5	57,3	27,4
- Études	4,0	13,6	4,8
- Autres (sauf retour)	13,5	20,7	41,2
- Retour au domicile	75,0	8,4	26,5
TOTAL (nombre)	52 145	53 198	5 142
PAR MOTIF - Pointe AM	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	60,0	85,1	88,8
- Études	27,3	12,2	2,8
- Autres (sauf retour)	9,4	2,7	5,4
- Retour au domicile	3,4	0,1	3,1
TOTAL (nombre)	3 136	30 275	700



DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	6,0	56,9	13,6
- Jour	19,2	23,7	45,4
- Pointe PM	57,3	11,8	28,4
- Soir et nuit	17,5	7,6	12,5
TOTAL (nombre)	52 145	53 198	5 142

**Sources:**

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

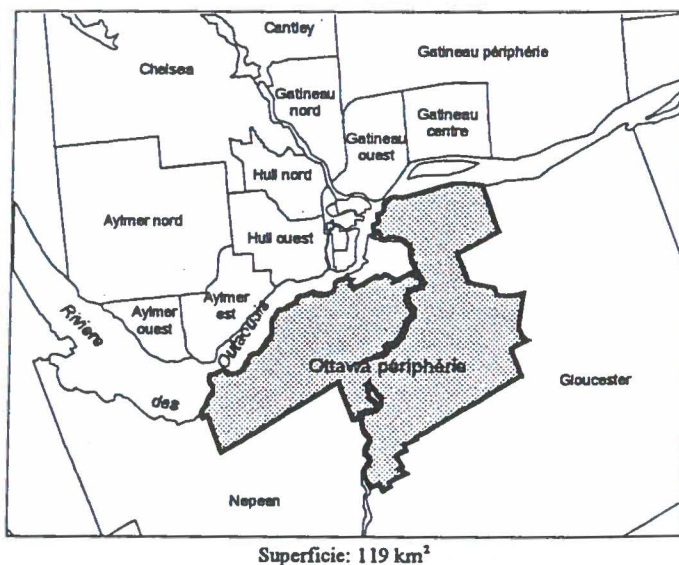
## Regroupement EE - Ottawa périphérie (Ottawa sud, Vanier et Rockcliffe Park)

Nombre total de déplacements en transport en commun effectués par les résidents durant un jour moyen de semaine (24 heures): 118 677

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN (24 HEURES) EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS, SELON L'ÂGE ET LE SEXE			
Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
10-14	2,5	3,2	5,7
15-24	13,5	16,5	30,0
25-34	9,7	11,6	21,3
35-44	7,1	10,7	17,8
45-54	5,3	6,8	12,1
55-64	1,5	2,6	4,1
65 et +	2,3	6,5	8,8
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>49 897</b>	<b>68 780</b>	<b>118 677</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN PRODUITS ET ATTRÉS PAR LE SECTEUR			
<b>PAR MOTIF - 24 HEURES</b>			
	Produits %	Attrés %	Internes %
- Travail	23,6	18,3	15,7
- Études	17,0	18,2	21,5
- Autres (sauf retour)	19,8	15,7	18,5
- Retour au domicile	39,6	47,8	44,3
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>109 570</b>	<b>109 004</b>	<b>59 920</b>
<b>PAR MOTIF - Pointe AM</b>			
	Produits %	Attrés %	Internes %
- Travail	56,4	48,4	37,6
- Études	38,7	46,9	57,2
- Autres (sauf retour)	4,5	4,0	4,6
- Retour au domicile	0,4	0,7	0,5
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>33 946</b>	<b>30 655</b>	<b>17 211</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN (24 HEURES) EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS, SELON LE NOMBRE D'AUTOS DU MÉNAGE	
Nombre d'autos du ménage	Pourcentage
0 auto	41,7
1 auto	43,1
2 autos et plus	15,1
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>118 718</b>



DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
<b>PAR MOTIF - 24 HEURES</b>			
	Produits %	Attrés %	Internes %
- Travail	27,9	11,0	15,4
- Études	20,6	14,9	21,7
- Autres (sauf retour)	21,4	14,0	17,5
- Retour au domicile	30,1	60,1	45,4
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>87 969</b>	<b>86 609</b>	<b>58 320</b>
<b>PAR MOTIF - Pointe AM</b>			
	Produits %	Attrés %	Internes %
- Travail	56,2	37,1	37,3
- Études	39,0	57,0	57,4
- Autres (sauf retour)	4,6	4,7	4,7
- Retour au domicile	0,3	1,2	0,6
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>33 233</b>	<b>17 126</b>	<b>16 972</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN PRODUITS ET ATTRÉS PAR LE SECTEUR			
<b>PAR PÉRIODE</b>			
(Tous motifs)	Produits %	Attrés %	Internes %
- Pointe AM	31,0	28,1	28,7
- Jour	24,5	23,3	25,1
- Pointe PM	32,3	34,0	32,9
- Soir et nuit	12,2	14,5	13,3
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>109 571</b>	<b>109 004</b>	<b>59 920</b>

Sources:

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

## Regroupement FF - Kanata

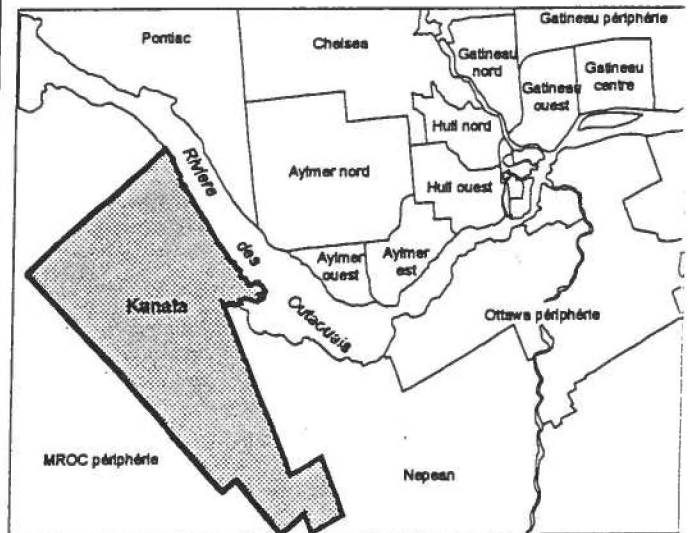
Nombre total de déplacements en transport en commun effectués par les résidents durant un jour moyen de semaine (24 heures): 11 520

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN (24 HEURES) EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS, SELON L'ÂGE ET LE SEXE			
Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
10-14	3,4	4,7	8,1
15-24	16,7	11,2	27,9
25-34	7,4	10,2	17,6
35-44	7,5	12,6	20,1
45-54	10,3	9,1	19,4
55-64	1,4	2,4	3,8
65 et +	1,6	1,6	3,2
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>5 557</b>	<b>5 963</b>	<b>11 520</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN (24 HEURES) EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS, SELON LE NOMBRE D'AUTOS DU MÉNAGE	
Nombre d'autos du ménage	Pourcentage
0 auto	8,9
1 auto	49,0
2 autos et plus	42,1
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>11 520</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
<b>PAR MOTIF - 24 HEURES</b>			
	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	49,7	4,0	10,7
- Études	25,8	12,6	34,7
- Autres (sauf retour)	9,3	5,8	9,8
- Retour au domicile	15,2	77,8	44,7
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>6 427</b>	<b>6 497</b>	<b>2 185</b>
<b>PAR MOTIF - Pointe AM</b>			
	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	64,9	5,3	5,4
- Études	33,3	94,7	94,6
- Autres (sauf retour)	1,8	0,0	0,0
- Retour au domicile	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>4 365</b>	<b>800</b>	<b>781</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR			
<b>PAR MOTIF - 24 HEURES</b>			
	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	45,1	10,1	10,5
- Études	23,1	12,1	34,0
- Autres (sauf retour)	9,6	8,3	11,7
- Retour au domicile	22,3	69,5	43,8
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>7 181</b>	<b>7 281</b>	<b>2 232</b>
<b>PAR MOTIF - Pointe AM</b>			
	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	65,2	30,7	5,4
- Études	33,0	67,6	94,6
- Autres (sauf retour)	1,8	1,7	0,0
- Retour au domicile	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>4 401</b>	<b>1 183</b>	<b>781</b>



Superficie: 136 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR			
<b>PAR PÉRIODE</b>			
(Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	61,3	16,2	35,0
- Jour	11,7	10,7	10,1
- Pointe PM	21,2	59,5	45,6
- Soir et nuit	5,8	13,5	9,4
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>7 181</b>	<b>7 281</b>	<b>2 232</b>

Sources:

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

## Regroupement GG - Nepean

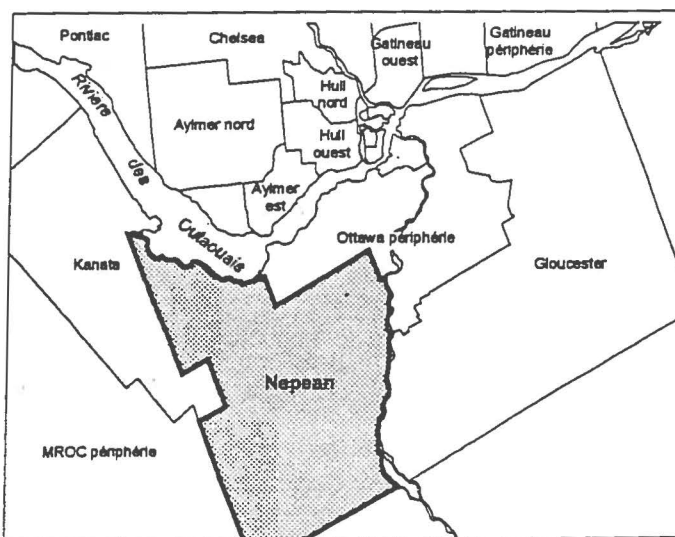
Nombre total de déplacements en transport en commun effectués par les résidents durant un jour moyen de semaine (24 heures): 33 256

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN (24 HEURES) EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS, SELON L'ÂGE ET LE SEXE			
Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
10-14	2,7	2,5	5,2
15-24	15,6	16,2	31,8
25-34	8,5	11,2	19,7
35-44	7,0	12,1	19,1
45-54	6,3	6,7	13,0
55-64	3,0	3,7	6,7
65 et +	0,9	3,5	4,4
TOTAL (nombre)	14 635	18 621	33 256

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN (24 HEURES) EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS, SELON LE NOMBRE D'AUTOS DU MÉNAGE	
Nombre d'autos du ménage	Pourcentage
0 auto	17,1
1 auto	51,1
2 autos et plus	31,8
TOTAL (nombre)	33 256

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
PAR MOTIF - 24 HEURES	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	40,6	6,7	14,5
- Études	25,8	10,9	25,3
- Autres (sauf retour)	14,5	8,4	13,6
- Retour au domicile	19,1	74,0	46,6
TOTAL (nombre)	20 273	19 785	8 295
PAR MOTIF - Pointe AM	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	62,8	29,5	30,2
- Études	33,5	64,1	65,8
- Autres (sauf retour)	3,2	1,6	1,7
- Retour au domicile	0,5	4,8	2,4
TOTAL (nombre)	11 360	2 680	2 547

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR MOTIF - 24 HEURES	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	30,7	12,2	14,3
- Études	19,0	19,1	24,8
- Autres (sauf retour)	13,4	16,7	15,6
- Retour au domicile	36,9	52,0	45,2
TOTAL (nombre)	28 390	28 244	8 553
PAR MOTIF - Pointe AM	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	62,4	31,9	29,8
- Études	33,6	61,9	66,1
- Autres (sauf retour)	3,3	4,0	1,7
- Retour au domicile	0,7	2,1	2,3
TOTAL (nombre)	11 554	6 077	2 574



Superficie: 216 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	40,7	21,5	30,1
- Jour	22,9	23,3	23,5
- Pointe PM	24,5	42,7	32,2
- Soir et nuit	11,9	12,4	14,2
TOTAL (nombre)	28 390	28 244	8 553

**Sources:**

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
 Méthode OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

## Regroupement HH - Gloucester

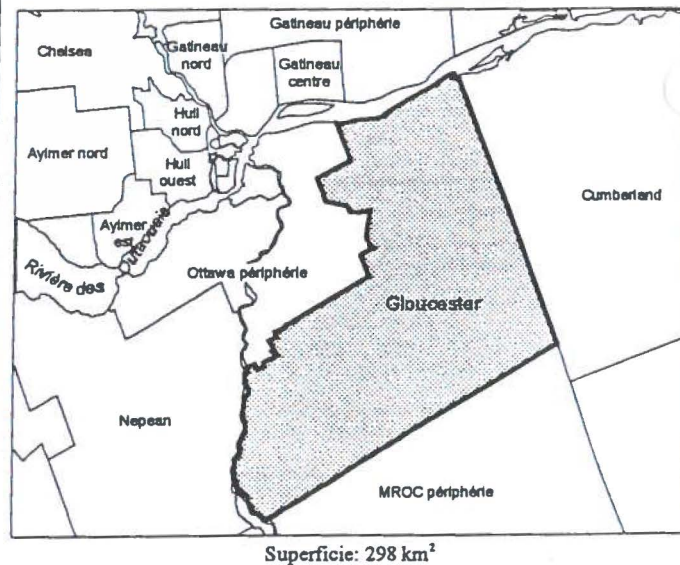
Nombre total de déplacements en transport en commun effectués par les résidents durant un jour moyen de semaine (24 heures): 34 609

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN (24 HEURES) EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS, SELON L'ÂGE ET LE SEXE			
Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
10-14	3,7	3,2	6,9
15-24	12,7	17,2	29,9
25-34	6,3	11,1	17,4
35-44	8,8	10,3	19,1
45-54	9,4	8,7	18,1
55-64	2,3	2,5	4,8
65 et +	0,7	3,0	3,7
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>15 181</b>	<b>19 428</b>	<b>34 609</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN (24 HEURES) EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS, SELON LE NOMBRE D'AUTOS DU MÉNAGE	
Nombre d'autos du ménage	Pourcentage
0 auto	14,0
1 auto	53,7
2 autos et plus	32,2
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>34 656</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
PAR MOTIF - 24 HEURES	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	46,9	3,7	10,0
- Études	27,0	8,7	28,4
- Autres (sauf retour)	12,0	7,2	14,3
- Retour au domicile	14,0	80,3	47,3
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>19 369</b>	<b>19 047</b>	<b>5 752</b>
PAR MOTIF - Pointe AM	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	66,5	10,7	10,9
- Études	31,8	85,4	86,6
- Autres (sauf retour)	1,7	2,5	2,5
- Retour au domicile	0,0	1,3	0,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>11 868</b>	<b>1 759</b>	<b>1 736</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR MOTIF - 24 HEURES	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	41,7	9,5	9,8
- Études	23,7	9,6	28,2
- Autres (sauf retour)	11,7	13,0	15,6
- Retour au domicile	22,9	68,0	46,4
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>22 372</b>	<b>22 591</b>	<b>5 861</b>
PAR MOTIF - Pointe AM	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	66,6	33,0	10,8
- Études	31,5	62,4	86,7
- Autres (sauf retour)	1,7	3,9	2,5
- Retour au domicile	0,2	0,7	0,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>12 051</b>	<b>3 177</b>	<b>1 755</b>



DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	53,9	14,1	29,9
- Jour	19,5	17,4	23,3
- Pointe PM	17,6	52,8	34,8
- Soir et nuit	9,0	15,7	11,9
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>22 372</b>	<b>22 591</b>	<b>5 861</b>

Sources:

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

## Regroupement II - Cumberland

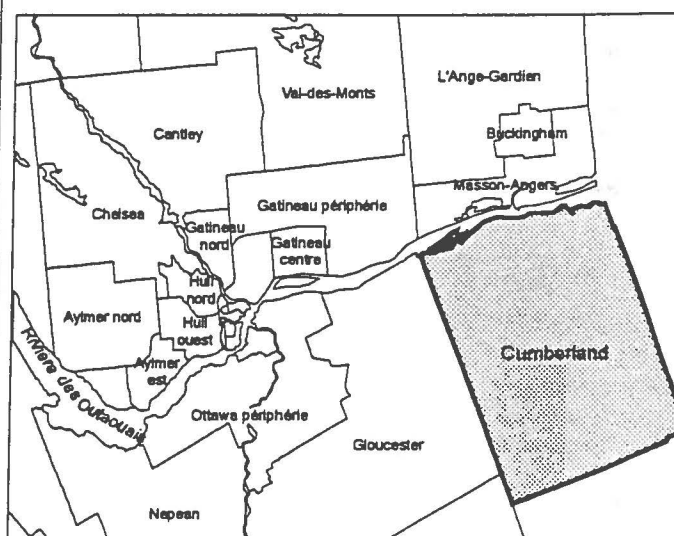
Nombre total de déplacements en transport en commun effectués par les résidents durant un jour moyen de semaine (24 heures): 12 157

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN (24 HEURES) EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS, SELON L'ÂGE ET LE SEXE			
Âge	Hommes	Femmes	TOTAL
10-14	2,4	1,3	3,7
15-24	11,1	16,7	27,8
25-34	5,1	11,3	16,4
35-44	15,7	11,5	27,2
45-54	10,0	8,1	18,1
55-64	1,6	1,0	2,6
65 et +	1,0	3,1	4,1
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>5 702</b>	<b>6 455</b>	<b>12 157</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN (24 HEURES) EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS, SELON LE NOMBRE D'AUTOS DU MÉNAGE	
Nombre d'autos du ménage	Pourcentage
0 auto	2,4
1 auto	51,4
2 autos et plus	46,2
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>12 156</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN EFFECTUÉS PAR LES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
PAR MOTIF - 24 HEURES	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	65,5	0,4	0,0
- Études	25,2	3,0	38,3
- Autres (sauf retour)	5,9	1,4	6,4
- Retour au domicile	3,4	95,3	55,3
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>5 929</b>	<b>5 491</b>	<b>368</b>
PAR MOTIF - Pointe AM	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	74,6	0,0	0,0
- Études	23,8	100,0	100,0
- Autres (sauf retour)	1,5	0,0	0,0
- Retour au domicile	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>4 710</b>	<b>141</b>	<b>141</b>

DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR MOTIF - 24 HEURES	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	63,8	2,3	0,0
- Études	24,4	4,0	38,3
- Autres (sauf retour)	5,7	2,9	6,4
- Retour au domicile	6,1	90,9	55,3
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>6 120</b>	<b>5 757</b>	<b>368</b>
PAR MOTIF - Pointe AM	Produits %	Attirés %	Internes %
- Travail	74,7	9,3	0,0
- Études	23,7	90,7	100,0
- Autres (sauf retour)	1,5	0,0	0,0
- Retour au domicile	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>4 731</b>	<b>227</b>	<b>141</b>



DÉPLACEMENTS EN TRANSPORT EN COMMUN PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR			
PAR PÉRIODE (Tous motifs)	Produits %	Attirés %	Internes %
- Pointe AM	77,3	3,9	38,3
- Jour	12,3	9,8	5,3
- Pointe PM	4,6	75,1	38,3
- Soir et nuit	5,7	11,2	18,1
<b>TOTAL (nombre)</b>	<b>6 120</b>	<b>5 757</b>	<b>368</b>

**Sources:**

Recensements 1991, 1996, Statistique Canada  
Enquête OD 1995, TRANS, Région de la Capitale nationale

## 10 Matrices origine-destination

La section 10 permet d'apprécier, sous la forme de matrices origine-destination, les déplacements entre les différentes parties du territoire desservi par le transport en commun. Le découpage utilisé dans cette section est le même que dans la section 9, soit celui constitué des 9 regroupements de secteurs municipaux, tels que décrits dans le tableau 2.3.

### Notes méthodologiques

1. Pour chacun des secteurs, les résultats présentés dans les tableaux, matrices origine-destination et cartes thématiques ont été affectés d'un facteur d'expansion de façon à représenter l'ensemble de la population du secteur.
2. Compte tenu de la valeur moyenne des facteurs d'expansion appliqués aux résultats provenant de l'échantillon, tous les volumes de déplacements inférieurs à 520 pourraient ne pas être significatifs.
3. Tous les résultats figurant dans les tableaux, matrices origine-destination et cartes thématiques du présent document ne tiennent compte que des déplacements des personnes de 10 ans et plus. *Lors de l'enquête précédente, en 1986, les déplacements des personnes de 5 à 10 ans avaient été répertoriés.*
4. Lorsqu'un déplacement en transport en commun est comptabilisé, dans les tableaux, matrices origine-destination et cartes thématiques du présent document, il peut s'agir d'un déplacement réalisé avec ou sans correspondance. *Lors de l'enquête précédente, en 1986, lorsqu'un déplacement était effectué en transport en commun, chaque portion du trajet (correspondance) comptait pour un déplacement distinct.*

## Matrice de déplacements en transport en commun, 24 heures

MOTIFS: TOUS      MODE: Transport en commun      PÉRIODE: 24 heures														
ORIGINE		DESTINATION											TOTAL toutes destinations	
		AA	BB	CC	DD	EE	FF	GG	HH	II	JJ	KK		LL
AA	Aylmer	288	1 378	104	1 264	535	0	63	19	0	0	0	0	3 653
BB	Hull et Chelsea	1 369	8 589	2 320	3 079	2 903	297	579	966	205	47	44	20	20 417
CC	Gatineau, Buckingham, Masson-Angers et Cantley	40	2 301	3 139	2 319	650	45	65	0	0	0	0	0	8 561
DD	Ottawa centre-ville	1 288	2 952	2 351	5 142	22 919	2 005	5 607	6 534	2 765	93	238	135	52 030
EE	Ottawa périphérie	520	3 059	537	23 058	59 920	1 635	11 356	7 397	1 701	4	237	99	109 524
FF	Kanata	0	323	45	2 036	1 462	2 232	901	159	0	0	22	0	7 181
GG	Nepean	63	559	86	6 026	11 222	929	8 553	899	43	0	10	0	28 390
HH	Gloucester	19	889	21	6 771	6 959	137	996	5 861	668	0	0	5	22 326
II	Cumberland	0	252	0	2 971	1 809	0	43	677	368	0	0	0	6 120
JJ	Pontiac, La Pêche, Val-des-Monts, Notre-Dame-de-la-Salette et L'Ange-Gardien	0	51	0	56	45	0	4	4	0	0	0	0	161
KK	MROC périphérie	0	66	0	273	293	0	10	22	0	0	36	0	701
LL	Hors territoire	0	0	0	157	200	0	0	5	6	0	0	0	368
<b>TOTAL toutes origines</b>		<b>3 589</b>	<b>20 419</b>	<b>8 604</b>	<b>53 152</b>	<b>108 917</b>	<b>7 281</b>	<b>28 178</b>	<b>22 545</b>	<b>5 757</b>	<b>144</b>	<b>587</b>	<b>259</b>	<b>259 432</b>

## Matrice de déplacements en transport en commun, période de pointe du matin

MOTIFS : TOUS		MODE : Transport en commun											PÉRIODE : Pointe AM	
ORIGINE		DESTINATION												
		AA	BB	CC	DD	EE	FF	GG	HH	II	JJ	KK	LL	TOTAL toutes destinations
AA	Aylmer	62	1 130	63	1 060	345	0	44	19	0	0	0	0	2 723
BB	Hull et Chelsea	0	2 737	193	1 400	439	21	20	27	0	0	0	0	4 838
CC	Gatineau, Buckingham, Masson-Angers et Cantley	0	1 552	897	1 962	483	21	23	0	0	0	0	0	4 938
DD	Ottawa centre-ville	0	439	0	700	1 476	19	270	118	0	0	0	113	3 136
EE	Ottawa périphérie	22	2 156	0	11 362	17 211	154	2 074	812	22	0	41	70	33 924
FF	Kanata	0	302	24	1 741	1 074	781	434	45	0	0	0	0	4 401
GG	Nepean	0	477	0	4 085	4 191	144	2 574	84	0	0	0	0	11 554
HH	Gloucester	0	819	0	5 080	3 745	43	545	1 755	64	0	0	0	12 051
II	Cumberland	0	252	0	2 565	1 418	0	43	312	141	0	0	0	4 731
JJ	Pontiac, La Pêche, Val-des-Monts, Notre-Dame-de-la-Salette et L'Ange-Gardien	0	51	0	22	45	0	0	4	0	0	0	0	122
KK	MROC périphérie	0	61	0	229	187	0	5	0	0	0	7	0	489
LL	Hors territoire	0	0	0	22	19	0	0	0	0	0	0	0	41
<b>TOTAL toutes origines</b>		<b>84</b>	<b>9 975</b>	<b>1 178</b>	<b>30 229</b>	<b>30 633</b>	<b>1 183</b>	<b>6 033</b>	<b>3 177</b>	<b>227</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>183</b>	<b>82 949</b>

## 11 Profil des usagers du transport en commun

En plus du fait d'être un outil essentiel pour connaître les déplacements de l'ensemble de la population, l'enquête origine-destination constitue une source d'information détaillée sur le profil des usagers du transport en commun. Outre qu'elles permettent de concevoir un service de transport en commun qui répond mieux aux besoins de la population, ces données permettent d'élaborer des stratégies de mise en marché ciblant des segments déterminés de la population. La section 11 donne donc un aperçu de l'utilisation du transport en commun dans la région de la Capitale nationale. Rappelons que le territoire québécois est desservi par la Société de transport de l'Outaouais (STO), tandis que le territoire ontarien l'est par la Commission de transport d'Ottawa-Carleton (OC Transpo).

### 11.1 Municipalité de résidence

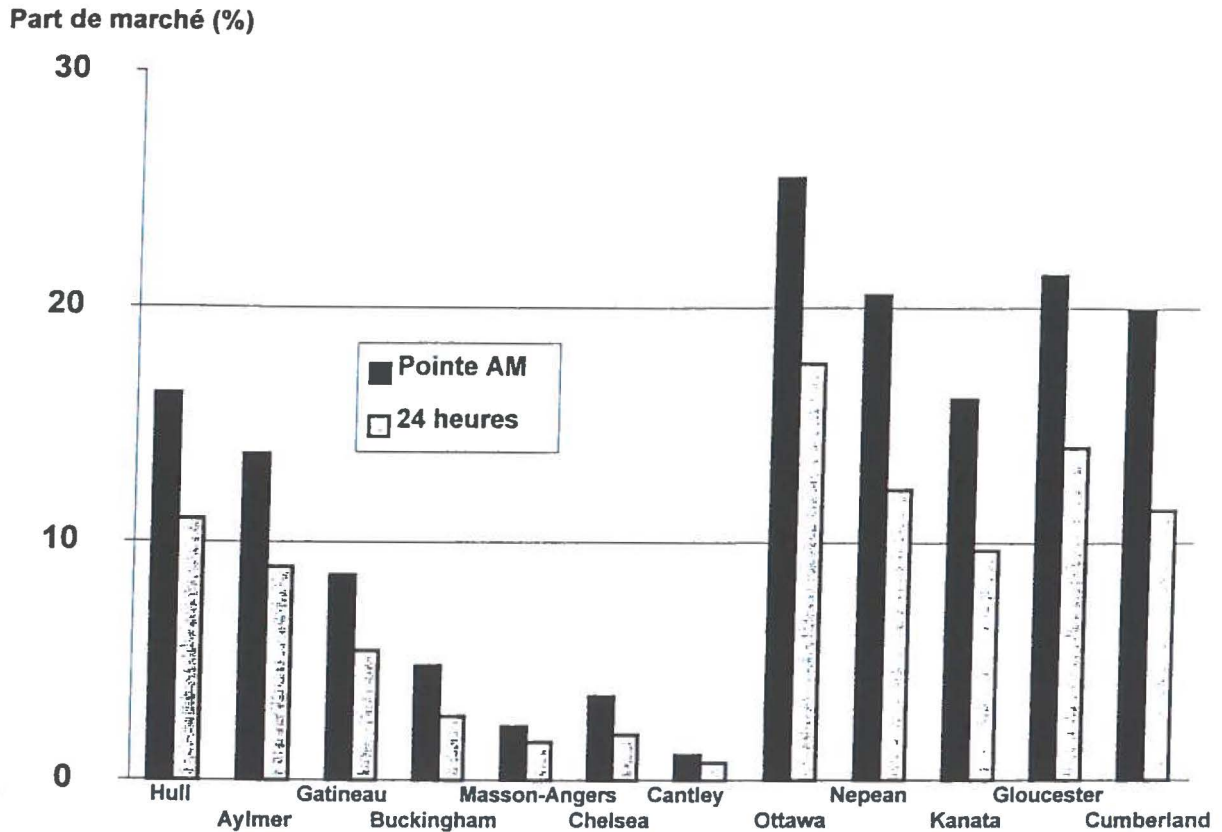
À l'intérieur de la région de la Capitale nationale, le transport en commun est utilisé pour 12 % des déplacements motorisés au cours d'une journée type de semaine en automne. Cette part de marché s'élève à 18 % lorsqu'on considère uniquement la période de pointe du matin. Le graphique 11.1 montre la part de marché qu'occupe le transport en commun dans les déplacements motorisés des résidents des municipalités desservies.

En moyenne, pour l'ensemble des municipalités ontariennes, la part de marché du transport en commun se chiffre à 15 % des déplacements motorisés pendant une journée complète. Elle augmente jusqu'à 23 % durant la période de pointe du matin. Rappelons que les investissements majeurs dans des mesures préférentielles faits depuis quelques années ont su rendre le transport en commun concurrentiel par rapport à l'usage de l'automobile, notamment pendant la période de pointe.

Du côté québécois, la part de marché du transport en commun connaît une moins grande variation en fonction de la période de la journée. En effet, pour l'ensemble des résidents des municipalités desservies, le transport en commun est utilisé dans 7 % des déplacements motorisés au cours d'une journée et dans 11 % des déplacements durant la période de pointe du matin.

Les efforts de mise sur pied de mesures préférentielles pour le transport collectif dans les corridors reliant Gatineau et Aylmer au centre-ville de Hull-Ottawa devraient permettre d'accroître la part de marché du transport en commun dans les années à venir. Pour une période de 24 heures, on remarque que la part de marché des déplacements des résidents de Hull et d'Aylmer est comparable à la part de marché de ceux des municipalités ontariennes, à l'exception d'Ottawa.

**Graphique 11.1**  
**Part de marché du transport en commun pour les déplacements motorisés**



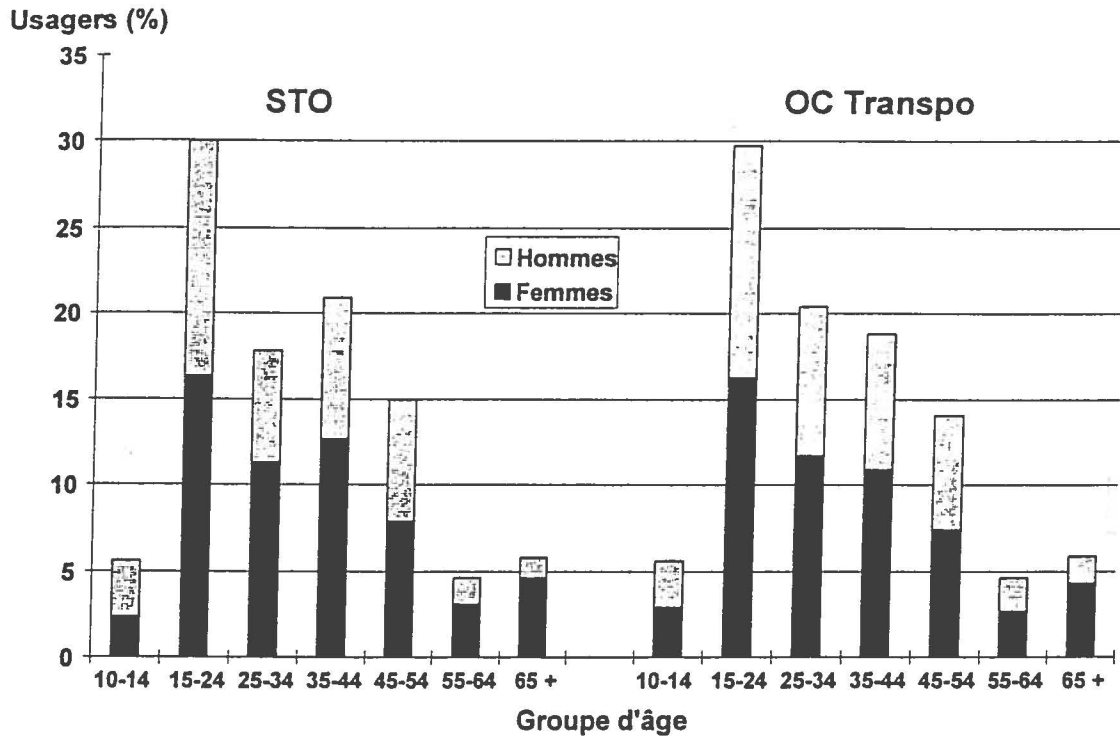
## 11.2 Distribution selon l'âge et le sexe

Le graphique 11.2 illustre la distribution des usagers de la STO et d'OC Transpo en fonction de l'âge et du sexe. On peut observer que les usagers des deux réseaux de transport en commun ont un profil fort semblable. Tout d'abord, en ce qui concerne la proportion de femmes parmi l'ensemble des usagers du transport en commun, les deux organismes de transport sont tout à fait comparables, les femmes représentant 59 % des usagers de la STO comparativement à 57 % du côté d'OC Transpo.

En comparant chaque groupe d'âge séparément, on remarque toutefois certaines différences entre les deux organismes de transport. Par exemple, chez les personnes de 25 à 44 ans, la proportion de femmes est plus élevée en ce qui concerne la STO que pour ce qui est d'OC Transpo. Par contre, chez les personnes de moins de 15 ans, la proportion de femmes utilisant OC Transpo surpasse celle de la STO.

En ce qui a trait aux groupes d'âge, les personnes de 25-34 ans et celles de 35-44 ans affichent l'écart le plus important entre les usagers des deux réseaux. En effet, chez les usagers de la STO, les 25-34 ans se retrouvent en moins grande proportion et les 35-44 ans sont en plus grande proportion que chez les usagers d'OC Transpo.

**Graphique 11.2**  
**Âge et sexe des usagers du transport en commun**



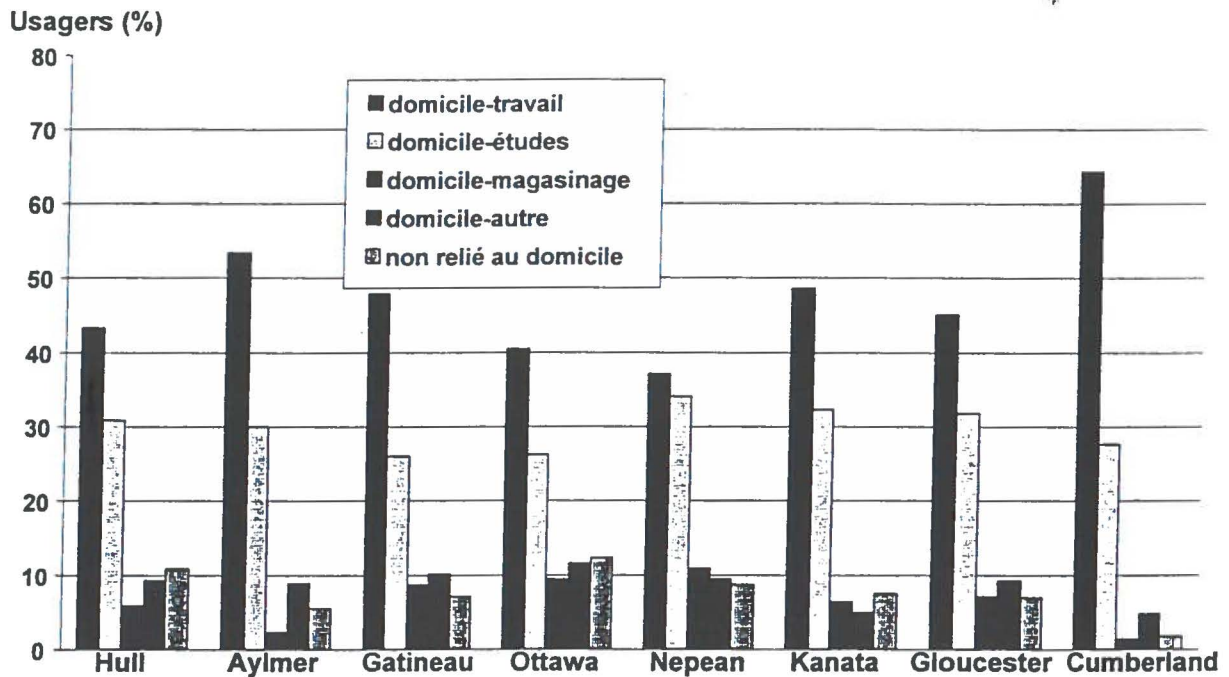
### 11.3 Motifs des déplacements

Le travail et les études sont les deux principaux motifs des déplacements des usagers du transport en commun. Chez les usagers de la STO, 47 % des déplacements relient le domicile et le lieu de travail, tandis que 27 % relient le domicile et le lieu d'étude, comparativement à 42 % et 28 % pour les usagers d'OC Transpo. Le graphique 11.3 montre la proportion des déplacements des résidents des principales municipalités desservies en fonction des différents motifs.

On remarque que plus de 80 % des déplacements en transport en commun des résidents d'Aylmer ont pour point de départ le domicile et sont effectués pour le travail ou les études. Cette proportion est aussi particulièrement élevée pour les résidents de Kanata et de Cumberland. Pour les autres municipalités, les déplacements entre le domicile et le travail ou le lieu d'étude comptent pour près de 75 % des cas. Seule la municipalité d'Ottawa connaît un taux passablement plus faible à cet égard.

Du côté québécois, les résidents de Gatineau se déplacent davantage entre leur domicile et les magasins, tandis que ceux de Hull utilisent plus souvent le transport en commun pour des déplacements qui ne sont pas reliés au domicile.

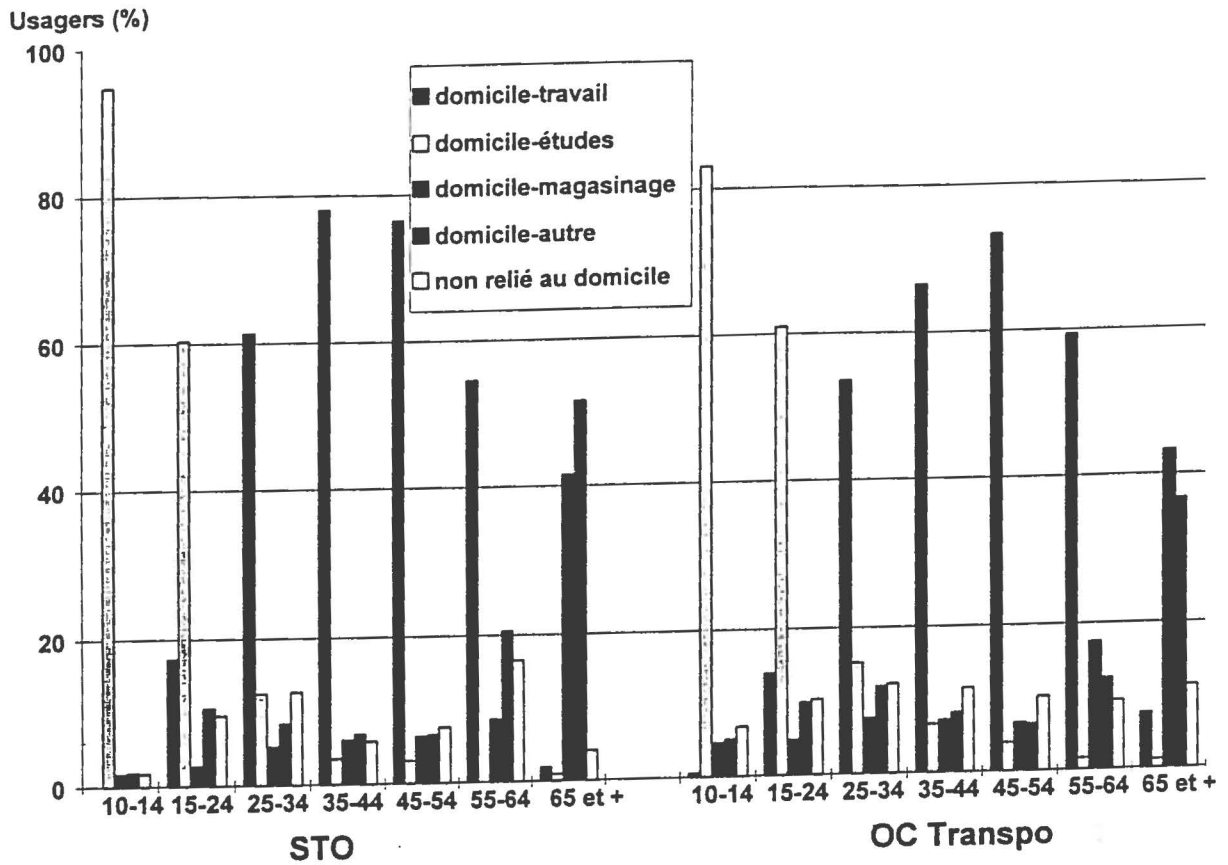
**Graphique 11.3**  
**Motifs des déplacements des usagers du transport en commun**



Le graphique 11.4 montre la proportion de déplacements dans le cas de chaque réseau de transport en commun en fonction de l'âge et du motif du déplacement. De façon générale, les déplacements entre le domicile et le lieu d'étude constituent la plus grande proportion des déplacements des usagers de 24 ans et moins, tandis que les déplacements entre le domicile et le travail occupent la plus grande proportion des déplacements des personnes de 25 à 64 ans. Quant à la proportion des déplacements pour le motif « magasinage » ou pour d'autres motifs, elle augmente de façon importante chez les 55 ans et plus.

Signalons également que les usagers de la STO âgés de 14 ans et moins utilisent l'autobus presque exclusivement pour se rendre à l'école. De plus, les usagers de 25 à 54 ans de la STO utilisent davantage le transport en commun pour leur travail comparativement aux usagers d'OC Transpo.

Graphique 11.4  
 Âge et motifs des déplacements des usagers du transport en commun



**Partie IV**  
**Statistiques d'exploitation**  
**de la Société de transport de l'Outaouais**

## 12 Interprétation des résultats

Bien qu'elles ne soient pas issues de l'enquête origine-destination de 1995, les statistiques d'exploitation de la STO sont incluses dans le présent document, car elles permettent de mieux apprécier l'évolution du transport en commun dans la région depuis 1984.

Les statistiques présentées ici proviennent de deux sources d'information, soit du comptage annuel des passagers et des rapports annuels de la STO. Outre le nombre d'usagers transportés pendant une journée moyenne de semaine en hiver, le comptage permet également de déterminer le profil d'utilisation des différents modes de paiement. Quant aux données tirées des rapports annuels de la STO, elles portent sur les statistiques d'exploitation, les effectifs, la provenance des fonds ainsi que sur les usagers selon les modes de paiement.

## 13 Comptage des passagers

Le comptage des passagers est essentiel pour la planification et le développement des services de la STO. Il permet de mesurer l'achalandage du réseau et de déterminer ainsi les indices de performance des lignes d'autobus offertes. Cela permet également de mettre en évidence les modes de paiement et d'en analyser l'évolution. La STO met actuellement au point de nouvelles méthodes de comptage afin d'accroître la fréquence des relevés de passagers; il sera ainsi possible d'apprécier les fluctuations de l'achalandage tout au long de l'année. La venue prochaine d'un système informatisé de validation des titres de transport (SIVT) permettra de faciliter la collecte continue des données d'achalandage.

### 13.1 Évolution de l'achalandage

Le tableau 13.1 présente l'évolution de l'achalandage selon la municipalité où les montées ont été enregistrées. D'après le comptage effectué à la STO, l'achalandage a chuté de près de 12 % entre 1984 et 1996 sur l'ensemble du territoire desservi par la STO. La plus importante diminution est survenue entre 1985 et 1986, lorsque le nombre de montées enregistrées pendant une journée moyenne d'hiver est passé de 48 500 à 43 700, soit une baisse d'environ 10 %.

**Tableau 13.1**  
**Évolution de l'achalandage de la STO, 24 heures, entre 1984 et 1996**

Municipalité*	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Hull	23 815	23 255	20 400	19 234	20 601	20 106	19 840	18 897	18 421	18 965	19 798	18 880	19 500
Gatineau	9 137	8 954	8 844	8 533	8 803	8 771	8 609	9 010	8 880	8 303	8 410	8 791	9 400
Aylmer	3 636	3 460	2 959	2 973	3 086	3 101	3 158	2 970	2 983	2 918	3 126	3 198	3 300
Buckingham/ Masson-Angers	501	633	518	557	439	471	438	436	291	312	448	356	300
Cantley**	0	0	0	0	0	70	98	72	54	47	37	50	
Chelsea	100	85	75	63	73	31	64	105	74	55	49	51	
Ottawa	11 364	12 125	10 945	13 026	11 386	10 933	11 811	11 294	10 300	9 904	9 500	9 578	9 600
<b>TOTAL</b>	<b>48 553</b>	<b>48 512</b>	<b>43 741</b>	<b>44 386</b>	<b>44 388</b>	<b>43 483</b>	<b>44 018</b>	<b>42 784</b>	<b>41 003</b>	<b>40 504</b>	<b>41 368</b>	<b>40 904</b>	<b>42 800</b>

\* Il s'agit de la municipalité où la montée a été enregistrée.

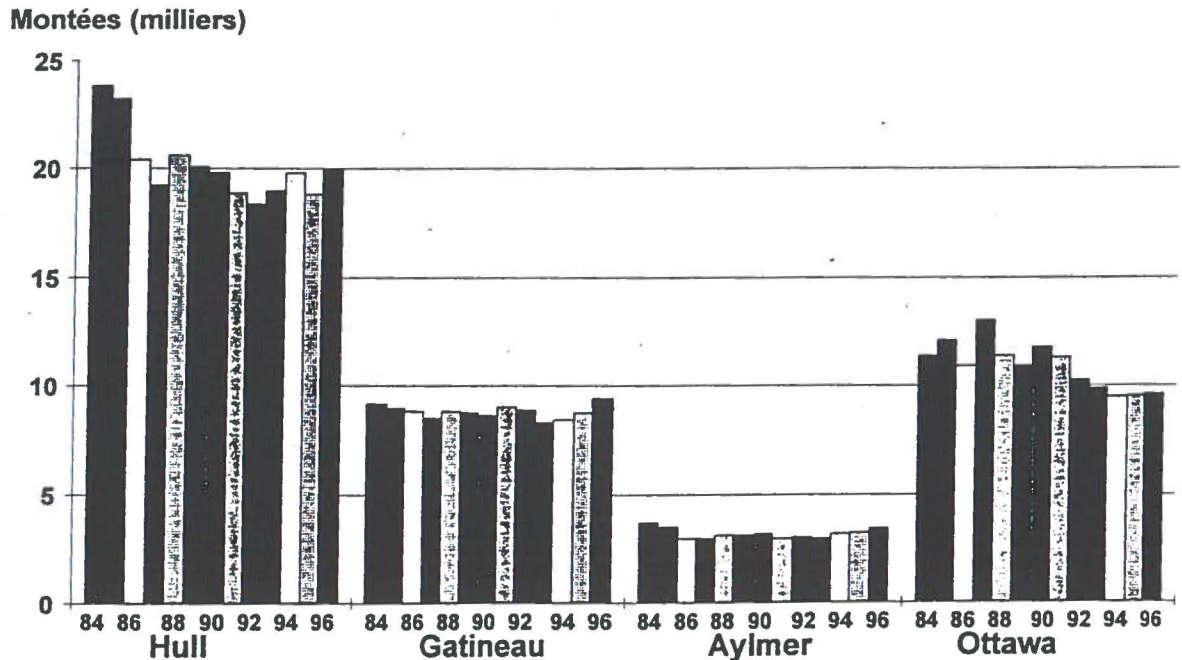
\*\* La municipalité de Cantley faisait partie de Gatineau avant 1989.

Entre 1986 et 1990, le nombre de montées enregistrées lors du comptage d'hiver est resté relativement stable, avec des variations de plus ou moins 2 % provenant surtout des montées enregistrées à Hull et à Ottawa. Une diminution appréciable est également survenue entre 1990 et 1993, puisque les montées totales sur l'ensemble du territoire de la STO sont passées de 44 000 à 40 500, soit une baisse de près de 8 %. Soulignons que les modifications apportées au financement du transport en commun (réforme Ryan) ont provoqué une réduction importante du service, ce qui explique la baisse d'achalandage observée durant cette période.

Depuis 1993, le nombre total de montées pour une journée moyenne de semaine est demeuré relativement stable; seule une augmentation importante d'environ 5 % a été notée entre 1995 et 1996. Elle provenait surtout des montées enregistrées à Hull et à Gatineau. En 1996, plus de 42 800 passagers étaient transportés quotidiennement par la STO.

Le graphique 13.1 présente l'évolution observée dans les quatre municipalités suivantes : Hull, Gatineau, Aylmer et Ottawa. Comme on peut le constater, les variations les plus importantes se situent à Hull et à Ottawa.

**Graphique 13.1**  
**Évolution de l'achalandage de la STO, 24 heures, entre 1984 et 1996**  
**(montées enregistrées à Hull, à Gatineau, à Aylmer et à Ottawa seulement)**



Le tableau 13.2 comporte les données sur les montées enregistrées pendant la période de pointe du matin (entre 6 h et 8 h 59). En 1996, elles comptaient pour 32 % des montées enregistrées quotidiennement par la STO.

**Tableau 13.2**  
**Évolution de l'achalandage de la STO, période de pointe du matin, entre 1984 et 1996**

Municipalité*	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Hull	7 243	6 449	5 789	5 736	6 186	6 092	6 216	5 753	5 468	5 845	5 947	5 766	5 927
Gatineau	4 212	4 092	4 203	4 242	4 494	4 087	4 148	4 475	4 029	4 056	4 272	4 195	4 241
Aylmer	2 377	2 222	1 912	2 059	2 106	2 077	2 133	1 939	1 895	1 954	2 114	2 210	2 317
Buckingham/ Masson-Angers	294	365	383	338	307	368	362	357	237	229	311	257	333
Cantley**	0	0	0	0	0	53	89	54	53	45	36	48	46
Chelsea	77	67	69	56	65	22	51	94	70	54	49	51	36
Ottawa	1 349	1 762	1 104	2 214	1 368	1 462	1 576	1 272	1 049	1 003	926	1 007	870
<b>TOTAL</b>	<b>15 552</b>	<b>14 957</b>	<b>13 460</b>	<b>14 645</b>	<b>14 526</b>	<b>14 161</b>	<b>14 575</b>	<b>13 944</b>	<b>12 801</b>	<b>13 186</b>	<b>13 655</b>	<b>13 534</b>	<b>13 770</b>

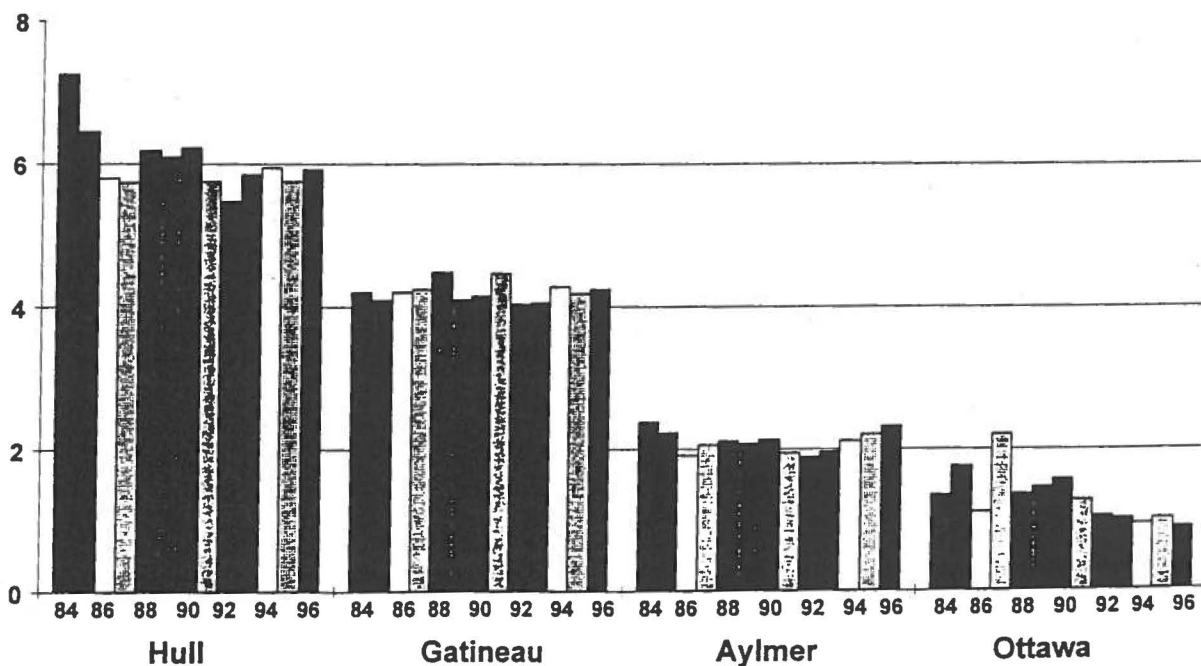
\* Il s'agit de la municipalité où la montée a été enregistrée.

\*\* La municipalité de Cantley faisait partie de Gatineau avant 1989.

Comme le démontre le graphique 13.2, la ville d'Aylmer a connu une croissance constante d'achalandage pendant la période de pointe du matin au cours des dernières années.

**Graphique 13.2**  
**Évolution de l'achalandage de la STO, période de pointe du matin, entre 1984 et 1996**  
**(montées enregistrées à Hull, à Gatineau, à Aylmer et à Ottawa seulement)**

Montées (milliers)



Le tableau 13.3 présente les données d'achalandage pour la période de mi-journée (entre 9 h et 14 h 59). En 1996, les montées enregistrées pendant cette période représentaient 23 % de l'achalandage quotidien de la STO.

**Tableau 13.3**  
**Évolution de l'achalandage de la STO, mi-journée, entre 1984 et 1996**

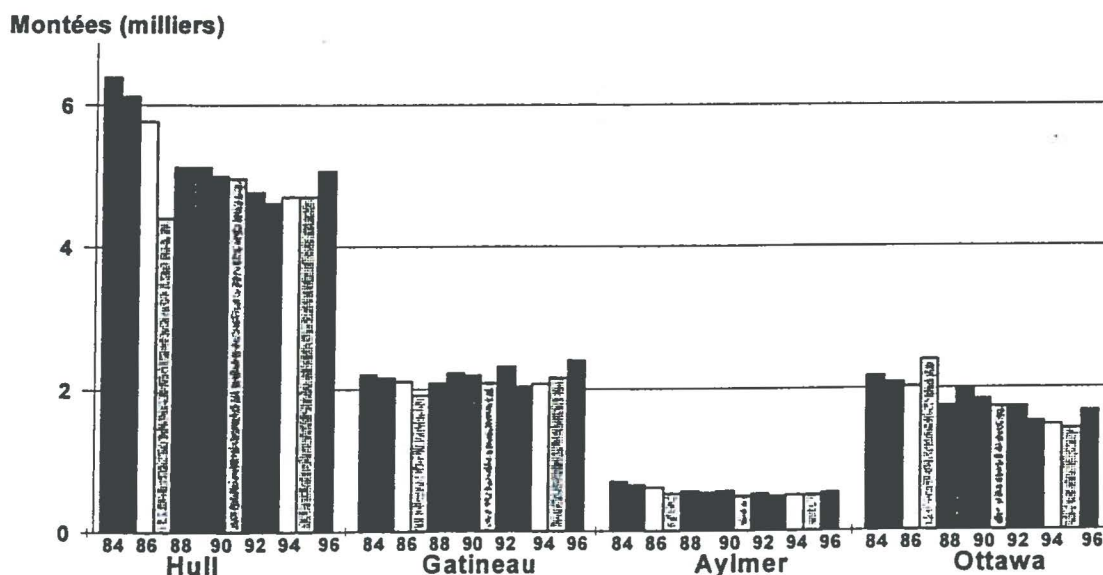
Municipalité*	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Hull	6 380	6 120	5 763	4 402	5 122	5 115	4 997	4 961	4 767	4 612	4 702	4 702	5 071
Gatineau	2 194	2 156	2 091	1 910	2 084	2 224	2 181	2 079	2 297	2 030	2 053	2 148	2 387
Aylmer	698	654	618	521	558	542	553	495	517	491	503	510	541
Buckingham/ Masson-Angers	110	80	78	60	85	52	48	46	24	13	56	27	25
Cantley**	0	0	0	0	0	7	7	12	0	0	0	0	0
Chelsea	23	16	4	7	8	9	13	10	4	0	0	0	0
Ottawa	2 172	2 071	2 015	2 387	1 747	2 000	1 829	1 722	1 734	1 511	1 471	1 420	1 655
<b>TOTAL</b>	<b>11 577</b>	<b>11 097</b>	<b>10 569</b>	<b>9 287</b>	<b>9 604</b>	<b>9 949</b>	<b>9 628</b>	<b>9 325</b>	<b>9 343</b>	<b>8 657</b>	<b>8 785</b>	<b>8 807</b>	<b>9 679</b>

\* Il s'agit de la municipalité où la montée a été enregistrée.

\*\* La municipalité de Cantley faisait partie de Gatineau avant 1989.

Une hausse importante (10 %) de l'achalandage de mi-journée a été enregistrée en 1996. Cette augmentation provient d'un accroissement des montées à Hull, à Gatineau et à Ottawa. Comme on peut le constater sur le graphique 13.3, Gatineau et Hull ont connu une croissance appréciable au cours des dernières années.

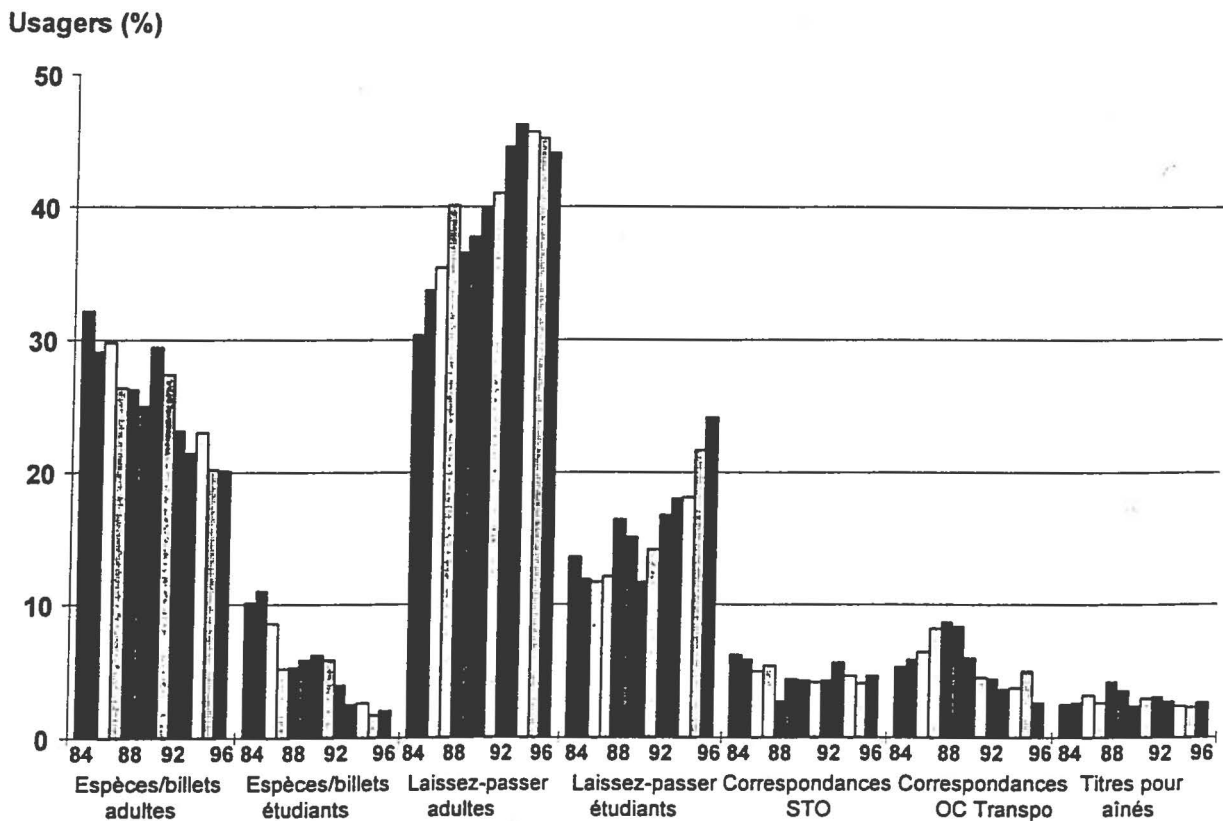
**Graphique 13.3**  
**Évolution de l'achalandage de la STO, mi-journée, entre 1984 et 1996**  
**(montées enregistrées à Hull, à Gatineau, à Aylmer et à Ottawa seulement)**



### 13.2 Évolution des modes de paiement

Le graphique 13.4 montre l'évolution des modes de paiement pour une journée moyenne de semaine d'hiver entre 1984 et 1996. Depuis 1984, l'utilisation des modes de paiement a connu une évolution importante. Pour le laissez-passer (adulte et étudiant), l'utilisation s'est accrue de 44 à 68 %. Le paiement comptant ou par billets a chuté de façon notable, de 42 à 22 %. Quant à l'utilisation de correspondances et de titres pour aînés, elle est demeurée relativement stable, les premières passant de 12 à 7 % et les seconds de 2 à 3 %.

**Graphique 13.4**  
Évolution de l'utilisation des modes de paiement, entre 1984 et 1996

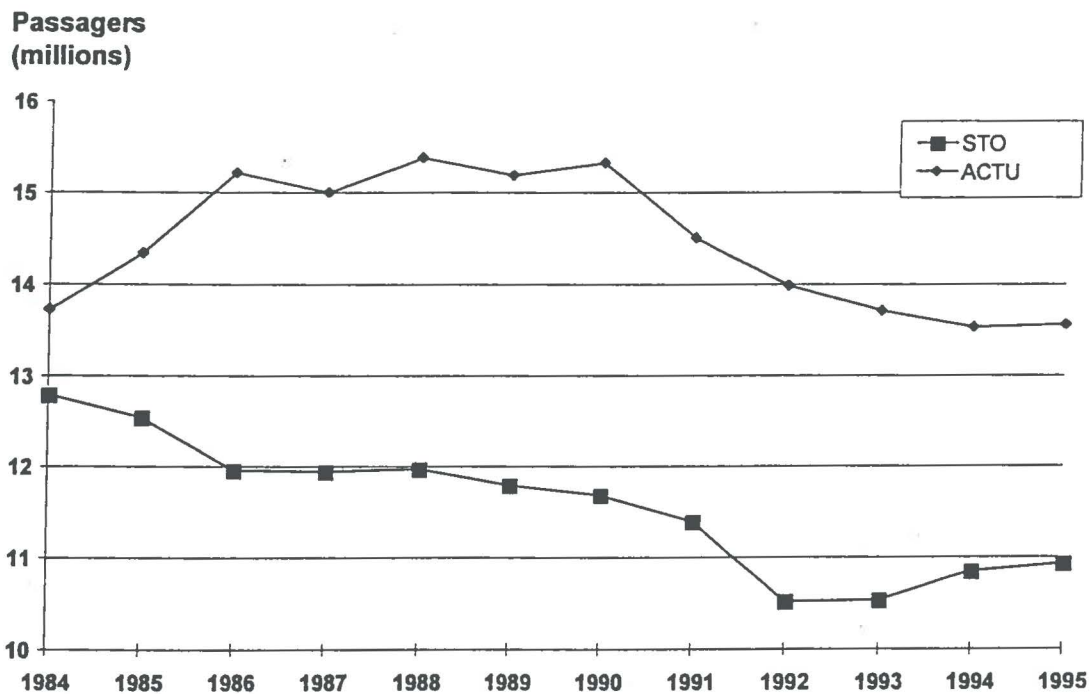


Enquête OD 1995

## 14 Rapports annuels

La section 14 contient les statistiques provenant des rapports annuels de la STO depuis 1984. Le graphique 14.1 illustre d'abord l'évolution de l'achalandage annuel de la STO comparativement à l'achalandage annuel de l'ensemble des membres de l'Association canadienne du transport urbain (ACTU). Contrairement à la tendance à la baisse observée au niveau canadien, l'achalandage de la STO est en croissance depuis 1992. Soulignons que cette tendance à la hausse observée à la STO s'est maintenue en 1996 et en 1997. D'autres statistiques plus détaillées sont présentées au tableau 14.1.

**Graphique 14.1**  
Évolution de l'achalandage annuel, STO et ACTU\*, entre 1984 et 1995



\* Les données pour l'ACTU sont divisées par 100 pour faciliter la comparaison des deux courbes.

PARTIE IV – STATISTIQUES D'EXPLOITATION DE LA STO

Tableau 14.1  
Statistiques d'exploitation, selon les rapports annuels de la STO, entre 1984 et 1995

	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
<b>TRANSPORT ADAPTÉ</b>												
Nombre de déplacements	63 320	62 899	66 130	60 552	64 892	n.d.	81 371	78 410	72 946	74 195	73 977	82 756
<b>STATISTIQUES D'EXPLOITATION</b>												
Population desservie	173 910	177 910	180 160	186 511	186 512	186 512	200 840	200 840	211 051	211 051	228 504	228 504
Parc-autobus	147	159	161	161	161	169	173	177	180	180	186	185
Passagers transportés	12 792 994	12 479 359	11 893 011	11 893 904	11 913 765	11 629 119	11 603 449	11 328 584	10 446 895	10 455 797	10 772 536	10 844 632
Heures de service	328 273	345 430	342 316	330 899	388 807	360 126	370 353	380 733	368 685	353 064	350 001	341 742
Kilomètres parcourus	7 711 850	7 811 559	8 643 348	8 529 400	8 615 789	8 359 398	8 448 260	8 455 000	8 241 454	7 938 521	7 817 700	7 740 358
Consommation en diesel (en litres)	n. d.	n. d.	4 688 994	4 616 127	4 651 759	4 816 927	4 868 132	4 988 122	5 173 972	5 199 234	5 206 442	5 260 616
Nombre d'abribus	163	195	199	202	203	203	212	214	218	230	240	251
Panneaux d'arrêt	n. d.	1 377	1 400	1 575	1 622	1 622	1 654	1 660	1 705	1 728	1 758	1 722
<b>EFFORTS</b>												
Chauffeurs	208	215	232	237	238	247	252	246	239	247	246	243
Employés d'entretien	54	71	84	76	77	78	71	72	72	74	70	69
Officiers/contremaîtres	20	20	22	25	23	27	26	25	27	23	23	21
Employés de bureau	36	38	43	44	42	41	45	46	48	47	48	46
Cadres supérieurs, intermédiaires	21	21	22	20	21	21	23	23	22	21	22	23
TOTAL	339	365	403	402	401	414	417	412	408	412	409	402
<b>PROVENANCE DES FONDS</b>												
Usagers	6 889 975	7 674 418	8 560 105	9 528 594	10 000 506	10 759 393	11 782 450	12 827 435	14 186 119	13 479 969	13 640 863	13 745 900
Municipalités desservies	4 862 040	5 027 310	5 499 562	5 942 763	6 241 425	6 490 101	6 817 196	6 915 072	10 440 284	10 157 526	10 356 030	10 295 596
Gouvernement du Québec	7 629 751	8 448 923	8 573 862	9 302 732	10 164 977	10 445 149	11 397 386	11 961 551	4 995 823	5 703 378	5 335 765	5 938 828
C.C.N.	973 675	974 000	974 000	974 000	974 000	974 000	974 000	974 000	250 000	0	0	0
Autres revenus	353 376	656 152	183 558	148 205	175 768	254 540	315 611	462 950	973 025	1 925 602	1 634 631	2 648 872
Contributions des automobilistes	0	0	0	0	0	0	0	0	3 444 383	3 373 573	3 431 201	3 443 660
TOTAL	20 708 817	22 780 803	23 791 087	25 896 294	27 556 676	28 923 183	31 286 643	33 141 008	34 289 634	34 640 048	34 398 490	36 072 856
<b>RÉPARTITION DES USAGERS SELON LES MODES DE PAIEMENT</b>												
Comptant	5 328 221	4 400 207	3 787 619	3 475 401	3 641 040	3 506 926	3 807 353	3 540 350	1 343 236	1 070 370	930 000	748 207
Carte mensuelle	5 490 005	5 937 200	5 730 750	6 169 950	6 023 300	6 055 010	6 011 040	6 108 800	6 344 833	6 551 890	6 881 860	7 134 730
Billet	n. d.	365 243	692 500	892 770	881 404	799 156	557 756	485 078	1 730 689	1 805 904	1 899 918	1 931 271
Gratuit	383 794	383 213	404 874	93 255	161 283	206 552	121 467	132 640	116 298	116 251	119 824	114 521
OC Transpo	923 236	945 010	919 594	914 578	916 105	907 363	857 076	801 289	692 114	692 671	713 287	701 865
Correspondance	667 738	511 385	423 804	402 124	355 525	328 138	330 128	338 837	292 671	292 906	301 624	296 794
TOTAL	12 792 994	12 542 258	11 959 141	11 948 078	11 978 657	11 803 145	11 684 820	11 406 994	10 519 841	10 529 992	10 846 513	10 927 388

\* Les « statistiques d'exploitation » et la « provenance des fonds » excluent le transport scolaire; les données proviennent des plus récents rapports annuels.

## Annexes

**Annexe 1 Liste des secteurs municipaux**

<b>Secteur municipal</b>	<b>Description</b>	<b>Secteur géopolitique</b>
1	Aylmer ouest	Communauté urbaine de l'Outaouais
2	Aylmer est	Communauté urbaine de l'Outaouais
3	Aylmer nord	Communauté urbaine de l'Outaouais
4	Hull ouest	Communauté urbaine de l'Outaouais
5	Hull centre-ville	Communauté urbaine de l'Outaouais
6	Hull est	Communauté urbaine de l'Outaouais
7	Hull nord	Communauté urbaine de l'Outaouais
8	Gatineau nord	Communauté urbaine de l'Outaouais
9	Gatineau ouest	Communauté urbaine de l'Outaouais
10	Gatineau centre	Communauté urbaine de l'Outaouais
11	Gatineau périphérie	Communauté urbaine de l'Outaouais
12	Buckingham	Communauté urbaine de l'Outaouais
13	Masson-Angers	Communauté urbaine de l'Outaouais
14	Chelsea	MRC des Collines-de-l'Outaouais
15	Cantley	MRC des Collines-de-l'Outaouais
16	Ottawa centre-ville	Municipalité régionale d'Ottawa-Carleton
17	Ottawa périphérie (Ottawa sud, Vanier, Rockcliffe Park)	Municipalité régionale d'Ottawa-Carleton
18	Kanata	Municipalité régionale d'Ottawa-Carleton
19	Nepean	Municipalité régionale d'Ottawa-Carleton
20	Gloucester	Municipalité régionale d'Ottawa-Carleton
21	Cumberland	Municipalité régionale d'Ottawa-Carleton
22	MROC périphérie (West Carleton, Goulbourn, Rideau, Osgoode)	Municipalité régionale d'Ottawa-Carleton
23	Pontiac	MRC des Collines-de-l'Outaouais
24	La Pêche	MRC des Collines-de-l'Outaouais
25	Val-des-Monts	MRC des Collines-de-l'Outaouais
26	MRC est (Notre-Dame-de-la-Salette, L'Ange-Gardien)	MRC des Collines-de-l'Outaouais

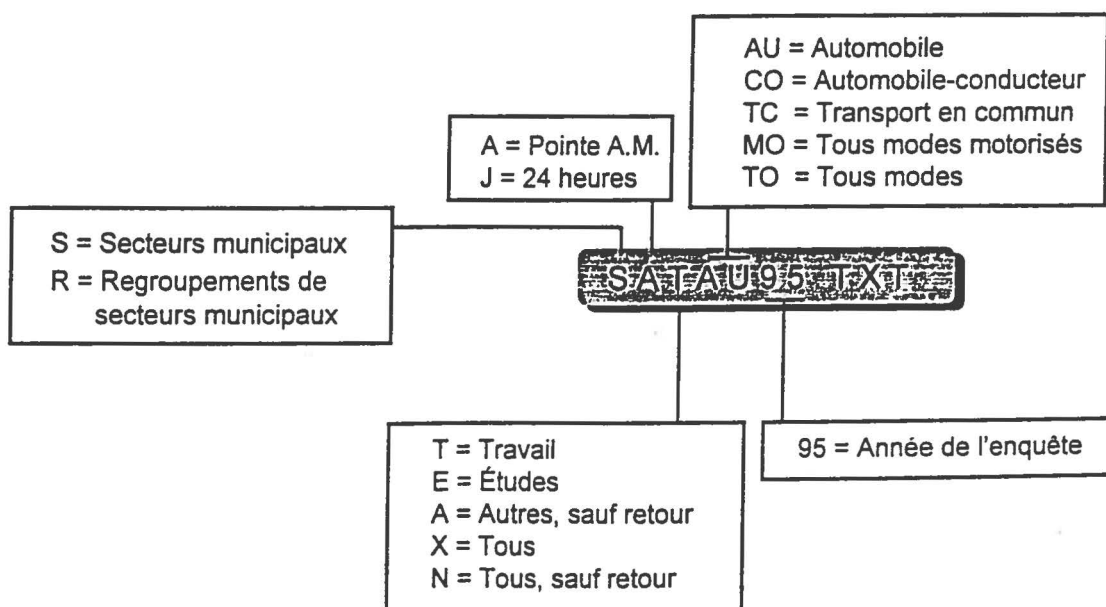
## Annexe 2 Lecture des matrices sur la disquette

La disquette jointe au présent document contient les matrices origine-destination relatives aux déplacements entre les secteurs municipaux (fichiers commençant par la lettre S) et entre les regroupements de secteurs municipaux, tels qu'ils ont été définis au tableau 2.3 (fichiers commençant par la lettre R). Les fichiers ont été compressés sous la forme d'un fichier exécutable appelé MATRICES.EXE. Avant de procéder à la décompression des matrices origine-destination, il faut s'assurer de disposer d'environ 700 K d'espace libre sur le disque rigide.

Les instructions suivantes supposent que le disque rigide est l'unité C et que le travail se fait dans l'environnement Windows 95. Toutes les étapes qui suivent peuvent être exécutées à l'aide de l'Explorateur Windows :

- 1) à partir de l'Explorateur Windows, créer un nouveau répertoire (dossier) qui contiendra les matrices origine-destination;
- 2) insérer la disquette fournie avec le présent document dans l'unité A (ou B) capable de lire les disquettes 3.5 pouces;
- 3) copier le contenu de la disquette dans le répertoire créé à l'étape 1);
- 4) double-cliquer sur le fichier MATRICES.EXE et inscrire le nom du répertoire créé à l'étape 1; tous les fichiers contenant les matrices origine-destination y seront alors décompressés, sous la forme de fichiers texte (TXT).

Une fois les matrices origine-destination décompressées, il est possible de les lire à partir de tout logiciel d'édition de texte. Le format des fichiers permet également de les lire aisément dans les logiciels EXCEL et LOTUS, puisque les champs sont séparés par des tabulations. Chaque fichier correspond à une matrice origine-destination distincte. Les noms des fichiers suivent la convention suivante :



## Fichiers de matrices OD, 24 heures

Période	Mode	Motif	Découpage	Nom du fichier (.TXT)
24 heures	Automobile	Travail	Secteurs municipaux	SJTAU95
			Regroupements	RJTAU95
		Études	Secteurs municipaux	SJEAU95
			Regroupements	RJEAU95
		Autres (sauf retour)	Secteurs municipaux	SJAAU95
			Regroupements	RJAAU95
		Tous	Secteurs municipaux	SJXAU95
			Regroupements	RJXAU95
		Tous, sauf retour	Secteurs municipaux	SJNAU95
			Regroupements	RJNAU95
24 heures	Automobile-conducteur	Travail	Secteurs municipaux	SJTCO95
			Regroupements	RJTCO95
		Études	Secteurs municipaux	SJECO95
			Regroupements	RJECO95
		Autres (sauf retour)	Secteurs municipaux	SJACO95
			Regroupements	RJACO95
		Tous	Secteurs municipaux	SJXCO95
			Regroupements	RJXCO95
		Tous, sauf retour	Secteurs municipaux	SJNCO95
			Regroupements	RJNCO95
24 heures	Transport en commun	Travail	Secteurs municipaux	SJTTC95
			Regroupements	RJTTC95
		Études	Secteurs municipaux	SJETC95
			Regroupements	RJETC95
		Autres (sauf retour)	Secteurs municipaux	SJATC95
			Regroupements	RJATC95
		Tous	Secteurs municipaux	SJXTC95
			Regroupements	RJXTC95
		Tous, sauf retour	Secteurs municipaux	SJNTC95
			Regroupements	RJNTC95
24 heures	Tous modes motorisés	Travail	Secteurs municipaux	SJTMO95
			Regroupements	RJTMO95
		Études	Secteurs municipaux	SJEMO95
			Regroupements	RJEMO95
		Autres (sauf retour)	Secteurs municipaux	SJAMO95
			Regroupements	RJAMO95
		Tous	Secteurs municipaux	SJXMO95
			Regroupements	RJXMO95
		Tous, sauf retour	Secteurs municipaux	SJNMO95
			Regroupements	RJNMO95
24 heures	Tous modes	Travail	Secteurs municipaux	SJTTO95
			Regroupements	RJTTO95
		Études	Secteurs municipaux	SJETO95
			Regroupements	RJETO95
		Autres (sauf retour)	Secteurs municipaux	SJATO95
			Regroupements	RJATO95
		Tous	Secteurs municipaux	SJXTO95
			Regroupements	RJXTO95
		Tous, sauf retour	Secteurs municipaux	SJNTO95
			Regroupements	RJNTO95

## Fichiers de matrices OD, période de pointe du matin

Période	Mode	Motif	Découpage	Nom du fichier (.TXT)
Pointe AM	Automobile	Travail	Secteurs municipaux	SATAU95
			Regroupements	RATAU95
		Études	Secteurs municipaux	SAEAU95
			Regroupements	RAEAU95
		Autres (sauf retour)	Secteurs municipaux	SAAAU95
			Regroupements	RAAAU95
		Tous	Secteurs municipaux	SAXAU95
			Regroupements	RAXAU95
		Tous, sauf retour	Secteurs municipaux	SANAU95
			Regroupements	RANAU95
Pointe AM	Automobile-conducteur	Travail	Secteurs municipaux	SATCO95
			Regroupements	RATCO95
		Études	Secteurs municipaux	SAECO95
			Regroupements	RAECO95
		Autres (sauf retour)	Secteurs municipaux	SAACO95
			Regroupements	RAACO95
		Tous	Secteurs municipaux	SAXCO95
			Regroupements	RAXCO95
		Tous, sauf retour	Secteurs municipaux	SANCO95
			Regroupements	RANCO95
Pointe AM	Transport en commun	Travail	Secteurs municipaux	SATTC95
			Regroupements	RATTC95
		Études	Secteurs municipaux	SAETC95
			Regroupements	RAETC95
		Autres (sauf retour)	Secteurs municipaux	SAATC95
			Regroupements	RAATC95
		Tous	Secteurs municipaux	SAXTC95
			Regroupements	RAXTC95
		Tous, sauf retour	Secteurs municipaux	SANTC95
			Regroupements	RANTC95
Pointe AM	Tous modes motorisés	Travail	Secteurs municipaux	SATMO95
			Regroupements	RATMO95
		Études	Secteurs municipaux	SAEMO95
			Regroupements	RAEMO95
		Autres (sauf retour)	Secteurs municipaux	SAAMO95
			Regroupements	RAAMO95
		Tous	Secteurs municipaux	SAXMO95
			Regroupements	RAXMO95
		Tous, sauf retour	Secteurs municipaux	SANMO95
			Regroupements	RANMO95
Pointe AM	Tous modes	Travail	Secteurs municipaux	SATTO95
			Regroupements	RATTO95
		Études	Secteurs municipaux	SAETO95
			Regroupements	RAETO95
		Autres (sauf retour)	Secteurs municipaux	SAATO95
			Regroupements	RAATO95
		Tous	Secteurs municipaux	SAXTO95
			Regroupements	RAXTO95
		Tous, sauf retour	Secteurs municipaux	SANTO95
			Regroupements	RANTO95

## Bibliographie

- Commission de transport de la Communauté régionale de l'Outaouais et ministère des Transports du Québec (1990), *La mobilité des personnes dans l'Outaouais*.
- Ministère des Transports du Québec (1996), *Plan de transport de l'Outaouais 1996-2011*, Bibliothèque nationale du Québec.
- Ministère des Transports du Québec et Société de transport de la Communauté urbaine de Montréal (1995), *Mobilité des personnes dans la région de Montréal*, Bibliothèque nationale du Québec.
- Satin, A. et W. Shastry (1983), *L'échantillonnage : un guide non mathématique*, Ottawa, Secrétariat de l'activité statistique fédérale et Division des méthodes de recensement et d'enquêtes-ménages, Statistique Canada.
- Société de transport de l'Outaouais et Commission de transport de la Communauté régionale de l'Outaouais (1984-1995), *Rapports annuels*.
- Société de transport de l'Outaouais et al. (1994), *Plan intégré des réseaux routier et de transport en commun*, Rapport final, DELUC.
- TRANS (1996), *1995 National Capital Region OD Survey – Database Validation and Users Guide*.
- TRANS (1996), *NCR Enquête OD 1995 – Planification et administration*.