

PROFIL 2017

RÉGION TOURISTIQUE DE LA MAURICIE

VISITEURS QUÉBÉCOIS ÂGÉS DE 18 ANS OU PLUS

BASE : 40 km

EXCURSIONNISTES
ET TOURISTES

Préparé par Réjean
Beaudoin – Consultant

Traitement de Texte

Mylène Poulard

Révision

Renelle Corriveau



**L'ENQUÊTE ANNUELLE
SUR LES VOYAGES
DES RÉSIDENTS CANADIENS AU CANADA (EVRC)
EST EFFECTUÉE
AUPRÈS DES VISITEURS
ÂGÉS DE 18 ANS OU PLUS
AYANT PARCOURU
40 KM OU PLUS
UN SENS DE LEUR RÉSIDENCE.**

Une modification a eu lieu pour les données touristiques à partir de 2013. Maintenant, les données américaines et outre-mer, suite à un consensus entre Statistique Canada et les provinces, dont le Québec, sont compilées par « région métropolitaine de recensement RMR » comme Drummondville ou Trois-Rivières, par exemple, au lieu d'être compilées par MRC, comme ce fut le cas durant de nombreuses années. Toutefois, en plus de Trois-Rivières, nous allons, selon les possibilités, présenter dans nos dossiers ces données, lorsqu'il y a une proximité entre deux régions.

Néanmoins, les données américaines et outre-mer 2017 seront publiées à l'automne 2019.

NOTE IMPORTANTE

LA NOUVELLE ÉTAPE DE L'ANNÉE 2011

La publication des données touristiques de Statistique Canada à partir de l'année 2011, est marquée par le début **D'UN NOUVEAU CYCLE.**

En effet, le comité attiré de Statistique Canada a décidé, en accord avec les provinces et territoires canadiens, de mettre l'accent, sur les « valeurs quantitatives » des données en éliminant les pourcentages.

Ceci afin que l'industrie visualise plus le volume quantitatif des éléments, versus la partition basée sur des pourcentages ainsi que d'autres avantages.

Outre cet aspect, des éléments ont été retranchés et d'autres intégrés comme la nouvelle ligne « Ski alpin/planche à neige » par exemple dans le tableau des activités.

La méthodologie est aussi nouvelle . . . éliminant ainsi toute comparaison possible des données avec celles des années antérieures . . . DONC, 2011 EST UNE NOUVELLE ANNÉES DE BASE AU LIEU DE L'ANNÉE 2006.

Nous croyons que ces modifications sauront amplifier encore plus l'apport des statistiques ayant trait à la performance touristique de votre milieu . . . c'est là notre souhait le plus cher.

VISITEURS QUÉBÉCOIS 2017

	PRÉAMBULE	5
1.00	PORTRAIT GLOBAL	6
2.00	SYNTHÈSE DES TABLEAUX	8
3.00	LISTE DES TABLEAUX.....	11
4.00	PRÉSENTATION DES TABLEAUX.....	12
5.00	QUELQUES CONSTATS	47

	VISITEURS QUÉBÉCOIS, CANADIENS 2017, AMÉRICAINS ET OUTRE-MER 2016 SELON LE CAS.....	50
--	--	-----------

Les données de ce document sont issues de l'enquête permanente des voyages des résidents canadiens au Canada pour l'année 2017 (EVRC). Cette enquête annuelle est réalisée par Statistique Canada, dont Pragma Tourisme-conseil obtient les données sous licence.

Dans chacun des tableaux, chaque élément est présenté en valeur absolue.

Ils sont tous relatifs à la fréquentation 2017 de la région de la Mauricie par les Québécois âgés de **18 ans ou plus, ayant parcouru 40 km ou plus un sens de leur résidence.**

Les coefficients* de variation approximatifs 2017 pour la région sont :

Visites-personnes	:	entre 5,01 % et 15,00 %	:	très bon
Nuitées-personnes	:	entre 15,01 % et 25,00 %	:	bon
Dépenses-ménage	:	entre 15,01 % et 25,00 %	:	bon

Langue du voyage	:	anglais	:	58 000 visites-personnes (1,3 %)
		français	:	3 527 000 visites-personnes (79,3 %)
		ne sait pas/refus/non déclaré	:	861 000 visites-personnes (19,4 %)

1.00 PORTRAIT GLOBAL

Les visiteurs* québécois âgés de 18 ans ou plus, qui ont parcouru 40 km ou plus un sens en 2017 et qui ont visité la région de la Mauricie, présentaient le portrait global suivant, soit :

- 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus
- 3 916 000 nuitées-visites-personnes
- 468 303 000 dollars de dépenses
- valeur en emplois : **9 366** emplois-année directs ou indirects¹

Visiteurs québécois :

<u>Moyenne par jour :</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
Visites-personnes	12 191	10 082	13 221	12 180
Nuitées	6 413	7 854	7 205	10,728
Recettes/jour	1 246 583 \$	1 017 024 \$	1 027 000 \$	1 283 000 \$

Source : Statistiques Canada

1- En 2017, en vertu l'économétrie touristique du Québec, il se créait près de 20 emplois-année directs ou indirects par chaque million de dollars de recettes touristiques.

* **Englobe les excursionnistes et les touristes.**

VOLUME DE L'ACHALANDAGE

2017 Visiteurs québécois (18 ans ou plus) Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km			
RÉGION MAURICIE	VISITES-PERSONNES		
	TOTAL	EXCURSIONNISTES	TOURISTES
Visites-personnes	4 446 000 100,0 %	2 790 000 63 %	1 655 000 37 %
Recettes \$	468 303 000 100 %	171 224 000 37 %	297 079 000 63 %

ENSEMBLE DU QUÉBEC	TOTAL	EXCURSIONNISTES	TOURISTES
Visites-personnes	78 186 000 100,0%	54 027 000 69 %	24 158 000 31 %
Recettes (G \$)	7,2 100 %	3,2 44 %	4,0 56 %

Source : Statistiques canada

2.00 SYNTHÈSE DES TABLEAUX

La synthèse des tableaux qui suit, touche au profil des visiteurs québécois* âgés de 18 ans ou plus, qui ont visité la région de la Mauricie en 2017 après avoir parcouru 40 km ou plus un sens de leur résidence . . . **FAIT SAILLANTS :**

SEXE (18 ans ou plus)	:	femmes 2 101 000 v.p. ¹ 47 % hommes 2 345 000 v.p. 53 %
ÉTAT MATRIMONIAL	:	surtout marié ou vivant en union libre . . . donc des couples : 69 % ou 3 077 000 v.-p.
GROUPE D'ÂGE	:	les 55 ans ou plus (35 % ou 1 565 000 v.-p.)
ÉDUCATION	:	collégial ou plus : 58 % ou 2 567 000 visites-personnes
SITUATION MARCHÉ DU TRAVAIL	:	occupé sur le marché du travail : 2 609 000 v.-p. ou 59 %
CATÉGORIE DE TRAVAILLEUR	:	secteur privé : 2 006 000 v.-p. (45 %) secteur public : 1 169 000 v.-p. (26 %)
BRANCHE D'ACTIVITÉ	:	soins de santé et enseignement (31 %) fabrication (8 %) commerce (12 %) administration publiques (4 %)
REVENU ANNUEL DU MÉNAGE	:	100 000 \$ ou moins : 2 414 000 v.-p. (54 %) 100 000 \$ ou plus : 1 852 000 v.-p. (41 %)
DISTANCE PARCOURUE 1 SENS	:	159 km ou moins : 90 % ou 4 005 000 v.p. entre 160 - 319 km : 8 % ou 345 000 v.p.

* Englobe excursionnistes et touristes

¹ V.P. signifie « visites-personnes »

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE**: Zones urbaines**

Québec : 361 000 v.-p. ou 8 %
 Montréal : 271 000 v.-p. ou 21 %
 Zones non-urbaines : 2 012 000 v.-p. ou 45 %

Régions touristiques

Mauricie : 1 222 000 v.p. (27 %)
 Québec : 512 000 v.p. (11 %)
 Montérégie : 476 000 v.p. (12 %)
 Lanaudière : 343 000 v.p. (8 %)

BUT PRINCIPAL DU VOYAGE

: visite à des amis ou de la parenté : 45 % ou 1 992 000 v.-p.
 vacances, loisirs, agrément* : 33 % ou 1 450 000 v.-p.
 * pour le Québec : 33 % en 2017.

**PRINCIPALES ACTIVITÉS
 PRATIQUÉES
 (Tableau 15)**

	<u>Excursionnistes</u>	<u>Touristes</u>
sport/plein air	9 %	60 %
activités culturelles	5 %	4 %
magasiner	22 %	4 %

ASPECT ÉDUCATIF DU VOYAGE

: excursionnistes : indice de 4,4 sur 100
 touristes : indice de 18,2 sur 100

**TYPES D'HÉBERGEMENT
 (nuitées-visites-personnes)**

: parents ou amis : 1 371 000 nuitées ou 35 %
 hôtel, motel : 605 000 nuitées ou 15 %*
 chalet privé ou loué : 1 649 000 nuitées ou 42 %
 * pour le Québec : 14 %

**DÉPENSES REDISTRIBUÉES
 (MILLIONS DE \$)**

: restaurants et bars : 125,6 millions \$ (27 %)
 secteur automobile : 65,9 millions \$ (14 %)
 vêtements : 36,0 millions \$ (8 %)
 hébergement : 106,5 millions \$ (23 %)

BUDGET DU VOYAGE

: 200 \$ ou moins par visite-personne : 3 682 000 v.-p. (83 %)
 entre 200 \$ - 399 \$: 301 000 v.-p. (7 %)

PRINCIPAL MOYEN DE TRANSPORT

: automobile ou camion privé : 4 204 000 v.-p. (94 %)

TAILLE DES GROUPES

: une (1) personne : 1 722 000 v.-p. (39 %)
 deux (2) personnes : 2 014 000 v.-p. (45 %)
 trois (3) personnes : 360 000 v.-p. (8 %)

COMPOSITION DES GROUPE : adultes seulement : 3 708 000 v.-p. (83 %)

DURÉE DE LA VISITE : excursionnistes : 2 790 000 v.-p. (63 %)
2 nuits : 670 000 v.-p. (15 %)
1 nuitée : 598 000 v.-p. (13 %)

MOIS/SAISONS : hiver* : 27,6 % ou 1 230 000 v.-p.
printemps : 35,6 % ou 1 581 000 v.-p.
été : 16,1 % ou 717 000 v.-p.
automne : 20,6 % ou 919 000 v.-p.

* incluant les mois de décembre, janvier, février et mars.

3.00 LISTE DES TABLEAUX

MARCHÉ DU QUÉBEC 2017		
Tableau 1	: Sexe des visiteurs.....	12
Tableau 2	: État matrimonial.....	13
Tableau 3	: Groupe d'âge.....	14
Tableau 4	: Niveau d'éducation.....	15
Tableau 5	: Situation/marché du travail.....	16
Tableau 6	: Catégorie de travailleur.....	17
Tableau 7	: Branche d'activité.....	18
Tableau 8	: Revenu du ménage.....	19
Tableau 9	: Distance parcourue à l'aller.....	20
Tableau 10	: Origine des visiteurs par MRC et région.....	21
Tableau 11	: Origine des visiteurs par zones urbaines 2015-2017.....	27
Tableau 12	: Origine des visiteurs par régions touristiques.....	28
Tableau 13	: But principal du voyage.....	29
Tableau 14	: Activités pratiquées.....	30
Tableau 15	: Aspect éducatif du voyage.....	33
Tableau 16	: Types d'hébergement.....	34
Tableau 17	: Dépenses redistribuées.....	35
Tableau 18	: Budget du voyage.....	36
Tableau 19	: Principal moyen de transport.....	37
Tableau 20	: Location d'un véhicule.....	38
Tableau 21	: Taille du groupe.....	39
Tableau 22	: Composition des groupes.....	40
Tableau 23	: Durée de la visite.....	41
Tableau 24	: Mois / Saisons du voyage.....	42
Tableau 25	: Comparaison 2014-2017 – mois du voyage.....	43
Tableau 26	: Indicateur 2014-2017 - Visiteurs québécois – Base 40 km.....	44
Tableau 27	: Province de destination 2017- visiteurs québécois.....	45
Tableau 28	: Visiteurs canadiens au Canada par province 2016-2017.....	46

VISITEURS QUÉBÉCOIS ET CANADIENS 2017, AMÉRICAINS ET OUTRE-MER 2016

Tableau 29	: Répartition de facteurs par MRC—Visiteurs québécois 2016-2017.....	52
Tableau 30	: Répartition de facteurs par MRC –Visiteurs canadiens hors-Québec 2016-2017.....	53
Tableau 31	: Visiteurs canadiens 2016-2017 en Mauricie.....	53
Tableau 32	: Répartition de facteurs par RMR– Visiteurs américains 2016.....	56
Tableau 33	: Répartition de facteurs par RMR – Visiteurs outre-mer 2016.....	59

Tableau des touristes avec nuitée(s) en Mauricie en 2016 par marché.....	60
---	-----------

4.00 PRÉSENTATION DES TABLEAUX

TABLEAU 1

2017 Visiteurs québécois au Québec** Toutes destinations Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus SEXE DES VISITEURS Coefficient de variation : entre 5,01 % et 15,00 % (très bon)¹		
SEXE	Région de la Mauricie	Ensemble* du Québec
	4 446 000	78 186 000
Homme – 18 ans ou plus	2 345 000 (53 %)	42 988 000 (55 %)
Femme – 18 ans ou plus	2 101 000 (47 %)	35 198 000 (45 %)
Ratio Homme/Femme	H 1,11 = F 1	H 1,22 = F 1
Dans la région, le ratio est de 1,11 homme pour chaque femme... à l'échelle du Québec il est de une femme pour 1,22 homme.		

Source : Statistique Canada

** En raison de l'arrondissement des données par Statistique Canada, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

* Ensemble des visiteurs québécois au Québec en 2017.

1- Ce coefficient vaut pour tous les tableaux, sauf, les 16 et 17 .

1- V.P. signifie visite-personne.

TABLEAU 2

2017 Visiteurs québécois au Québec** Toutes destinations Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus ÉTAT MATRIMONIAL		
ÉTAT MATRIMONIAL	Région de la Mauricie	Ensemble* du Québec
	4 446 000	78 186 000
Marié	1 590 000 } 69 %	27 705 000 } 64 %
Vivant en union libre	1 487 000	22 735 000
Veuve ou veuf	123 000	2 043 000
Séparé(e)	191 000	1 789 000
Divorcé(e)	220 000	3 722 000
Célibataire – jamais marié	835 000 (19 %)	20 192 000 (26 %)
Un peu plus que les 2/3 sont des visiteurs mariés ou vivant en union libre... au Québec, le pourcentage pour cet aspect est de 64 %... quant aux célibataires (19 %)... tandis qu'au Québec (26 %).		

Source : Statistique Canada

** En raison de l'arrondissement des données par Statistique Canada, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

* Ensemble des visiteurs québécois au Québec en 2017.

TABLEAU 3

2017 Visiteurs québécois au Québec** Toutes destinations Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus GROUPE D'ÂGE		
GROUPE D'ÂGE	Région de la Mauricie	Ensemble* du Québec
	4 446 000	78 186 000
18 – 19 ans	194 000	4 221 000
20 – 24 ans	284 000	6 392 000
25 – 29 ans	162 000	6 705 000
30 – 34 ans	262 000	7 367 000
35 – 39 ans	494 000	7 584 000
40 – 44 ans	781 000	6 511 000
45 – 49 ans	206 000	4 727 000
50 – 54 ans	499 000	6 007 000
55 – 59 ans	393 000	7 246 000
60 – 64 ans	433 000	8 073 000
65 – 69 ans	194 000	5 113 000
70 ans et plus	545 000	8 240 000
Le 1/3 ou 31 % de cette fréquentation est âgé entre 18-39 ans... au Québec, cette part est de 41 %... les 55 ans ou plus (35 %) versus 37 % à l'échelle québécoise... et entre 40-54 ans (34 %)... tandis qu'au Québec pour ce dernier point (22 %).		

Source : Statistique Canada

** En raison de l'arrondissement des données par Statistique Canada, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

* Ensemble des visiteurs québécois au Québec en 2017.

TABLEAU 4

2017 Visiteurs québécois au Québec** Toutes destinations Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus NIVEAU D'ÉDUCATION			
NIVEAU D'ÉDUCATION	Région de la Mauricie		Ensemble* du Québec
	4 446 000		78 186 000
8 ^{ième} année ou moins	139 000	42 %	1 978 000
9 ^{ième} ou 10 ^{ième} années	46 000		3 182 000
11 ^{ième} à 13 ^{ième} années, non graduée	78 000		1 247 000
11 ^{ième} à 13 ^{ième} années, graduée	556 000		9 818 000
Études postsecondaires partielles	505 000	58 %	5 202 000
Certificat ou diplôme d'une école de métiers	556 000		12 299 000
Collège communautaire, CEGEP, etc.	919 000		18 075 000
Certificat universitaire inférieur au baccalauréat	94 000		3 637 000
Baccalauréat	1 133 000		15 458 000
Maîtrise ou doctorat	421 000		7 290 000
Ratio collégial + et collégial -	Collégial + 1,36	Collégial - 1	Collégial + 1,32 Collégial - 1
Pour chaque visiteur ayant atteint le niveau collégial ou plus (1,36), il y a un visiteur qui a étudié en bas du niveau collégial... au Québec, cette répartition est de 1,32 pour le collégial + et le collégial – .			

Source : Statistique Canada

** En raison de l'arrondissement des données par Statistique Canada, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

* Ensemble des visiteurs québécois au Québec en 2017.

TABLEAU 5

2017 Visiteurs québécois au Québec** Toutes destinations Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus SITUATION / MARCHÉ DU TRAVAIL		
SITUATION MARCHÉ DU TRAVAIL	Région de la Mauricie	Ensemble* du Québec
	4 446 000	78 186 000
Occupé(e) au travail	2 609 000 (59 %)	47 656 000 (62%)
Absent du travail	368 000	5 377 000
Au chômage, mise à pied temporaire	150 000	2 575 000
Au chômage, chercheur	1 319 000 (30 %)	22 577 000 (29 %)
Au chômage, emploi à commencer à une date future	-	-
Inactifs	-	-
Près de 59 % sont des visiteurs occupés au travail... et au Québec, ce pourcentage est de 62 %... étant au « chômage, chercheur » 30 %... au niveau québécois (29 %).		

Source : Statistique Canada

** En raison de l'arrondissement des données par Statistique Canada, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

* Ensemble des visiteurs québécois au Québec en 2017.

TABLEAU 6

2017 Visiteurs québécois au Québec** Toutes destinations Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus CATÉGORIE DE TRAVAILLEUR		
CATÉGORIE DE TRAVAILLEUR	Région de la Mauricie	Ensemble* du Québec
	4 446 000	78 186 000
Emploi du secteur public	1 169 000 (26 %)	15 010 000 (19 %)
Emploi du secteur privé	2 006 000 (45 %)	35 746 000 (46 %)
Travailleur indépendant, entreprise inc. avec employés	58 000	1 564 000
Travailleur indépendant, entreprise inc. sans employés	95 000	2 425 000
Travailleur indépendant, entreprise non-inc. avec employés	56 000	634 000
Travailleur indépendant, entreprise non-inc. sans employés	189 000	3 410 000
Travailleur non-rémunéré, entreprise familiale	1 000	18 000
Ne s'applique pas	872 000	19 379 000
Près de 9 % sont des travailleurs autonomes... comparativement à 10 % au niveau québécois... ceux travaillant dans le secteur public (26 %)... au Québec (19 %)... ceux employés dans le secteur privé (45 %)... près de 46 % au niveau québécois.		

Source : Statistique Canada

** En raison de l'arrondissement des données par Statistique Canada, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

* Ensemble des visiteurs québécois au Québec en 2017.

TABLEAU 7

2017 Visiteurs québécois au Québec** Toutes destinations Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus BRANCHE D'ACTIVITÉ		
BRANCHE D'ACTIVITÉ	Région de la Mauricie	Ensemble* du Québec
	4 446 000	78 186 000
Agriculture	75 000	854 000
Foresterie, pêche, mines, pétrole et gaz	12 000	762 000
Services publics	29 000	666 000
Construction	99 000 (2 %)	3 305 000 (4 %)
Fabrication de biens durables	174 000 } 8 %	3 428 000 } 8 %
Fabrication de biens non durables	196 000 }	2 920 000 }
Commerce de gros	34 000 } 12 %	1 099 000 } 9 %
Commerce de détail	521 000 }	6 212 000 }
Transport et entreposage	138 000	2 407 000
Finance, assurances, immobilier et location	151 000	4 169 000
Services professionnels, scientifiques, techniques	241 000	5 945 000
Gestion, soutien administratif et autres	19 000	1 867 000
Services d'enseignement	746 000 (17 %)	6 069 000 (8 %)
Soins de santé et assistance sociale	623 000 (14 %)	8 107 000 (10,4 %)
Information, culture et loisirs	103 000	2 203 000 (3 %)
Hébergement et services de restauration	110 000	2 552 000
Autres services	113 000	2 441 000
Administrations publiques	191 000	3 802 000 (5 %)
Ne s'applique pas	872 000	19 379 000
Environ 17 % sont dans les « services d'enseignements »... pour l'ensemble du Québec (8 %)... en soins de santé et assistance sociale (14 %)... au niveau du Québec (10,4 %)... étant dans le « commerce » (12 %)... au Québec pour cet aspect (9 %)... enfin dans la sphère de la « fabrication » (8 %)... également 8 % pour le Québec.		

Source : Statistique Canada

** En raison de l'arrondissement des données par Statistique Canada, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

* Ensemble des visiteurs québécois au Québec en 2017.

TABLEAU 8

2017 Visiteurs québécois au Québec** Toutes destinations Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus REVENU DU MÉNAGE		
REVENU DU MÉNAGE	Région de la Mauricie	Ensemble* du Québec
	4 446 000	78 186 000
Moins de 50 000\$	715 000	18 617 000
50 000\$ --70 000\$	701 000	12 614 000
70 000\$ -- 100 000\$	998 000	16 069 000
100 000\$--150 000\$\$	1 254 000	16 711 000
150 000 \$ ou plus	598 000	9 782 000
Non déclaré	179 000	4 393 000
Ratio 50 000 \$ + et 50 000 -	$\frac{50\,000\ \$ +}{1} \quad \frac{50\,000\ \$ -}{1,30}$	$\frac{50\,000\ \$ +}{1} = \frac{50\,000\ \$ -}{1,78}$
En termes de ratio, il y a 1,30 ménage qui gagne 50 000 \$ ou moins pour chaque ménage qui gagne 50 000 ou plus... au Québec, ce ratio est de 1,78 ménage de 50 000 \$ ou moins pour chaque ménage qui gagne 50 000 \$ ou plus.		

Source : Statistique Canada

** En raison de l'arrondissement des données par Statistique Canada, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

* Ensemble des visiteurs québécois au Québec en 2017.

TABLEAU 9

2017 Visiteurs québécois au Québec** Toutes destinations Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus DISTANCE PARCOURUE À L'ALLER		
DISTANCE À L'ALLER SEULEMENT	Région de la Mauricie	Ensemble* du Québec
	4 446 000	78 186 000
1 – 39 kilomètres ***	73 000	2 185 000
40 – 79 kilomètres	1 622 000	35 578 000
80 – 159 kilomètres	2 310 000	22 132 000
160 – 319 kilomètres	345 000	9 997 000
320 – 799 kilomètres	80 000	4 714 000
800 – 1599 kilomètres	16 000	216 000
1 600 – 3 199 kilomètres	-	9 000
3200 kilomètres ou plus	-	3 000
Non déclaré	-	3 353 000
Ratio distance 159 km - et 160 km +	$\frac{159 \text{ km} -}{9,08}$ $\frac{160 \text{ km} +}{1}$	$\frac{159 \text{ km} -}{4,20} = \frac{160 \text{ km} +}{1}$
Le ratio distance indique qu'il y a 9,08 visiteurs qui ont parcouru, un sens, de leur résidence 159 km et moins, pour chaque visiteur qui a voyagé un sens de leur résidence pour se rendre dans la région en parcourant 160 km ou plus...au Québec, ce ratio est de 4,2 pour les 159 km – pour chaque visite-personne de 160 km +.		

Source : Statistique Canada

*** Avec nuitée(s) seulement.

** En raison de l'arrondissement des données par Statistique Canada, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

* Ensemble des visiteurs québécois au Québec en 2017.

TABLEAU 10

2017 Visiteurs québécois au Québec Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans et plus ORIGINE RÉGIONALE DES VISITEURS	
Couronne géographique 0 km – 159 km de la région de la Mauricie	
RÉGIONS	Visites-personnes
MONTRÉAL	928 000
LANAUDIÈRE	343 000
MRC Les Moulins	14 000
MRC de l'Assomption	266 000
MRC Montcalm	2 000
MRC d'Autray	24 000
MRC de Joliette	11 000
MRC Matawinie	26 000
LAVAL	74 000
LAURENTIDES	108 000
MRC Thérèse-de-Blainville	64 000
MRC Rivière-du-Nord	16 000
MRC Mirabel	4 000
MRC Deux-Montagnes	21 000
MRC Pays-d'en-Haut	-
MRC Argenteuil	-
MRC Laurentides	3 000
MONTÉRÉGIE	384 000
MRC Pierre-de-Saurel	71 000
MRC Maskoutains	18 000
MRC Acton	-
MRC Haute-Yamaska	36 000
MRC Longueuil	77 000
MRC Lajemmerais	37 000
MRC Vallée-du-Richelieu	113 000
MRC Rouville	32 000

Source : Statistique Canada

TABLEAU 10 (suite 2)

2017 Visiteurs québécois au Québec Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus ORIGINE RÉGIONALE DES VISITEURS	
Couronne géographique 0 km – 159 km de la région Mauricie	
RÉGIONS	Visites-personnes
CENTRE-DU-QUÉBEC	374 000
MRC Drummond	117 000
MRC Arthabaska	124 000
MRC de l'Érable	11 000
MRC Nicolet-Yamaska	11 000
MRC Bécancour	111 000
CANTONS-DE-L'EST	3 000
MRC Asbestos/les Sources	2 000
MRC Haut-Saint-François	1 000
MRC Val-Saint-François	-
CHAUDIÈRE-APPALACHES	146 000
MRC Appalaches	26 000
MRC Lotbinière	4 000
MRC Nouvelle-Beauce	16 000
MRC Lévis	99 000
MRC Desjardins	-
MRC Bellechasse	1 000
QUÉBEC	511 000
MRC de Portneuf	110 000
MRC Jacques Cartier	40 000
MRC Côte-de-Beaupré	-
Québec	361 000
MRC Île d'Orléans	-
MAURICIE	1 221 000
Ville de Trois-Rivières / MRC des Chenaux	441 000
MRC Shawinigan	432 000
MRC Mékinac	-
MRC Maskinongé	227 000
MRC La Tuque	121 000
TOTAL COURONNE GÉOGRAPHIQUE 0 KM – 159 KM	4 092 000

Source : Statistique Canada

TABLEAU 10 (suite 3)

2017 Visiteurs québécois au Québec Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans et plus ORIGINE RÉGIONALE DES VISITEURS	
Couronne géographique 160 km – 319 km de la région de la Mauricie	
RÉGIONS	Visites-personnes
LAURENTIDES	4 000
MRC Antoine-Labelle	4 000
MONTÉRÉGIE	129 000
MRC Haut-Saint-Laurent	5 000
MRC Vaudreuil-Soulangue	78 000
MRC Beauharnois-Salaberry	7 000
MRC Jardins-de-Napierville	-
MRC Rousillon	9 000
MRC Haut-Richelieu	28 000
MRC Brome-Missisquoi	2 000
CANTONS-DE-L'EST	53 000
MRC Sherbrooke	42 000
MRC Memphrémagog	4 000
MRC Coaticook	1 000
MRC Granit	6 000
QUÉBEC	-
MRC Charlevoix	-
MRC Charlevoix-Est	-
CHAUDIÈRE-APPALACHES	25 000
MRC Robert Cliche	-
MRC Beauce-Sartigan	11 000
MRC Etchemins	-
MRC Montmagny	11 000
MRC l'Islet	3 000

Source : Statistique Canada

TABLEAU 10 (suite 4)

2017 Visiteurs québécois au Québec Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans et plus ORIGINE RÉGIONALE DES VISITEURS	
Couronne géographique 160 km – 319 km de la région de la Mauricie	
RÉGIONS	Visites-personnes
OUTAOUAIS	33 000
MRC Papineau	-
MRC Collines-de-l’Outaouais	7 000
Gatineau	26 000
MRC Pontiac	-
MRC Vallée-de-la-Gatineau	-
SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN	39 000
MRC Domaine-du-Roy	15 000
MRC Lac-Saint-Jean-Est	2 000
MRC Maria-Chapelaine	5 000
MRC Fjord-du-Saguenay	17 000
BAS-SAINT-LAURENT	5 000
MRC Kamouraska	-
MRC Témiscouata	-
MRC Rivière-du-Loup	5 000
TOTAL COURONNE 160 KM-319 KM	288 000

Source : Statistique Canada

TABLEAU 10 (suite 5)

2017 Visiteurs québécois au Québec Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans et plus ORIGINE RÉGIONALE DES VISITEURS	
Couronne géographique 320 km ou plus de la région de la Mauricie	
RÉGIONS	Visites-personnes
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE	36 000
MRC Témiscamingue	6 000
MRC Rouyn-Noranda	2 000
MRC Abitibi-Ouest	-
MRC Abitibi	22 000
MRC Vallée-de-l'Or	6 000
CÔTE-NORD	9 000
MRC Manicouagan	8 000
MRC Haute-Côte-Nord	-
MRC Sept-Rivières-Caniapiscou	1 000
MRC Minganie- Golfe-Saint-Laurent	-
NORD-DU-QUÉBEC	3 000
BAS-SAINT-LAURENT	3 000
MRC Les Basques	-
MRC Rimouski-Neigette	3 000
MRC Mitis	-
MRC Matapédia	-
MRC Matane	-
GASPÉSIE-ILES-DE-LA-MADELEINE	10 000
MRC Côte-de-Gaspé	6 000
MRC Avignon	4 000
MRC Bonaventure	-
MRC Rocher-Percé	-
MRC Haute-Gaspésie	-
MRC Iles-de-la-Madeleine	-
Non déclaré	-
TOTAL COURONNE GÉOGRAPHIQUE 320 KM OU PLUS	58 000
GRAND TOTAL*	4 446 000

Source : Statistique Canada

2017
Visiteurs québécois au Québec
Destination : Région de la Mauricie
Excursionnistes et touristes
Base : 40 km
Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans et plus
LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE DES VISITEURS

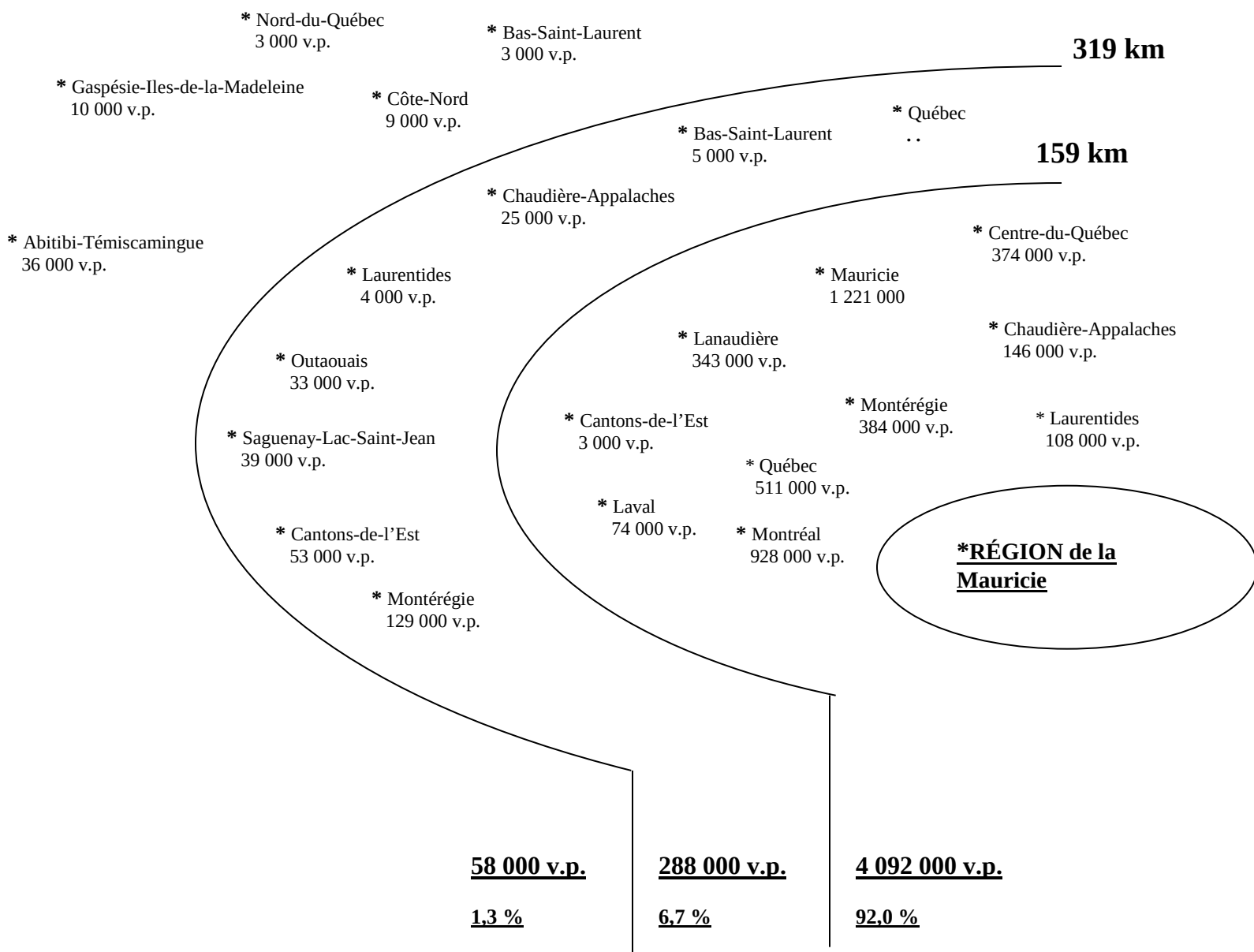


TABLEAU 11

2017 Visiteurs québécois au Québec Toutes destinations Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Distance parcourue : 40 km ou plus 1 sens Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus ORIGINE DES VISITEURS PAR ZONES URBAINES			
ZONES URBAINES QUÉBÉCOISES D'ORIGINE			
	2015	2016	2017
Région non urbaines	2 221 000 (60 %)	2 988 000 (62 %)	2 434 000 (55 %)
Zones urbaines			
Montréal	483 000	271 000	928 000
Rimouski-Neigette	7 000	2 000	3 000
Fjord-du-Saguenay	36 000	22 000	17 000
Québec	293 000	586 000	361 000
Sherbrooke	85 000	55 000	42 000
Trois-Rivières	355 000	452 000	441 000
Gatineau	22 000	28 000	26 000
Drummondville	178 000	215 000	117 000
Longueuil	-	207 000	77 000
TOTAL	1 459 000 (40 %)	1 838 000 (38 %)	2 012 000 (45 %)
GRAND TOTAL	3 680 000 (100%)	4 826 000 (100 %)	4 446 000 (100 %)

Source : Statistique Canada

* Voir aussi tableau 12

1- Volume possiblement lié aux problèmes de ponts de la région de Montréal.

TABLEAU 12

2017 Visiteurs québécois au Québec Toutes destinations Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Distance parcourue : 40 km ou plus 1 sens Volume : 4 826 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus ORIGINE DES VISITEURS						
RÉGIONS TOURISTIQUES D'ORIGINE						
Région Année	2012**	2013	2014	2015	2016	2017
Île-de-la- Madeleine	-	5 000	-	-	-	-
Gaspésie	10 000	6 000	17 000	11 000	7 000	10 000
Bas-Saint-Laurent	19 000	21 000	4 000	7 000	5 000	8 000
Québec	708 000	746 000	649 000	369 000	796 000	512 000
Charlevoix	-	-	-	-	-	-
Chaudières-Appalaches	160 000	142 000	82 000	136 000	147 000	171 000
Centre-du-Québec	411 000	414 000	455 000	712 000	402 000	373 000
Mauricie	1 123 000	798 000	1434 000	736 000	1 233 000	1 222 000
Cantons-de-l'Est	150 000	113 000	178 000	170 000	183 000	95 000
Montréal	703 000	504 000	648 000	329 000	705 000	476 000
Lanaudière	165 000	371 000	239 000	236 000	658 000	343 000
Laurentides	118 000	316 000	112 000	294 000	296 000	112 000
Montréal	251 000	268 000	446 000	483 000	271 000	928 000
Outaouais	45 000	34 000	30 000	24 000	32 000	33 000
Abitibi-Témiscamingue	5 000	9 000	3 000	14 000	9 000	36 000
Saguenay-Lac-Saint-Jean	59 000	31 000	27 000	38 000	26 000	40 000
Manicouagan	17 000	16 000	3 000	1 000	-	8 000
Duplessis	8 000	-	3 000	1 000	5 000	1 000
Baie James	1 000	1 000	-	3 000	1 000	3 000
Nunavik	-	-	-	-	-	-
Eeyou istchee	-	-	-	-	-	-
Laval	42 000	46 000	12 000	83 000	50 000	74 000
Non déclaré, Québec	-	-	-	32 000	-	-
TOTAL	3 997 000	3 844 000	4 450 000	3 680 000	4 826 000	4 446 000

Source : Statistique Canada

**** Du aux changements méthodologiques de Statistique Canada, l'année 2011 ne peut-être comparée aux années antérieures (2010, 2009, 2008) mais elle est comparable à la période 2013-2017.**

TABLEAU 13

2017 Visiteurs québécois au Québec** Toutes destinations Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus BUT PRINCIPAL DU VOYAGE		
BUT PRINCIPAL DU VOYAGE	région de la Mauricie	Ensemble* du Québec
	4 446 000	78 186 000
Vacances, loisirs ou agrément	1 450 000 (33 %)	26 056 000 (33 %)
Visiter des amis ou de la parenté	1 992 000 (45 %)	37 413 000 (48 %)
Magasinage, non routine	358 000	4 377 000 (6 %)
Conférence ou congrès, non reliée au travail	20 000	495 000
Autre raison non reliée au travail, non routine	147 000	3 153 000
Conférence ou convention, reliée au travail	80 000	1 092 000
Autre raison reliée au travail,	399 000 (9 %)	5 600 000 (7 %)
Au-delà du 1/3 ont pour but principal du déplacement « vacances, loisirs ou agrément » soit 33 %... aussi, 33 % pour l'ensemble du Québec... ayant pour but de «visiter des parents ou des amis » (45 %)... tandis qu'au Québec cette part est de 48 %... quant au motif « conférence ou congrès non relié au travail » (9 %)... au Québec pour ce segment (7 %).		

Source : Statistique Canada

** En raison de l'arrondissement des données par Statistique Canada, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

* Ensemble des visiteurs québécois au Québec en 2017.

TABLEAU 14

2017 Visiteurs québécois au Québec Destination : Région de la Mauricie Base : 40 km ou plus 1 sens Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus ACTIVITÉS PRATIQUÉES – LES PLUS IMPORTANTES				
ACTIVITÉS PRATIQUÉES	Excursionnistes		Touristes 1 nuit ou plus	
	Volume activités-personne	Indice sur 100	Volume activités-personne	Indice sur 100
<u>Sports / plein air</u>				
Bateau de plaisance	1 000		46 000	
Aller à la plage	-		61 000	
Canot ou kayak	-		36 000	
Chasser	17 000		28 000	
Pêcher	33 000		89 000	
Observer les oiseaux ou la faune	-		251 000	
Visiter un zoo ou un aquarium	15 000		176 000	
Bicyclette	3 000		40 000	
Parc national/provincial/naturel	18 000		113 000	
Ski alpin/Planche à neige	12 000		34 000	
Ski de fond ou raquette	-		137 000	
Golf	-		9 000	
Camper	14 000		74 000	
Motoneige	9 000		37 000	
Excursion ou grande randonnée pédestre	32 000		362 000	
Spectateur/manifestation sportive	31 000		50 000	
Participer/sports d'équipe	43 000		301 000	
Autres sports/VTT véhicule tout terrain	25 000		9 000	
TOTAL SPORTS / PLEIN AIR	253 000	9	1 853 000	60

Source : Statistique Canada

TABLEAU 14 (suite)

2017 Visiteurs québécois au Québec** Destination : Région de la Mauricie Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus ACTIVITÉS PRATIQUÉES – LES PLUS IMPORTANTES				
ACTIVITÉS PRATIQUÉES	Excursionnistes		Touristes 1 nuit ou plus	
	Volume activités-personne	Indice sur 100	Volume activités-personne	Indice sur 100
<u>Activités culturelles</u>				
Visites touristiques	65 000		26 000	
Festival ou foire	20 000		38 000	
Site historique	-		22 000	
Musée ou galerie d'art	-		10 000	
Théâtre, concert, opéra ou danse	23 000		45 000	
Événement /Spectacle autochtone	-		-	
Film ou cinéma	14 000		7 000	
TOTAL ACTIVITÉS CULTURELLES	122 000	5	148 000	4
<u>Autres activités</u>				
Visiter des amis ou de la parenté	1 005 000		450 000	
Magasiner	619 000		119 000	
Bar ou restaurants	51 000		92 000	
Parc amusements / Parc thématique	25 000		9 000	
Casino	-		16 000	
Rendez-vous médicale ou dentaire	26 000		-	
Réunions	341 000		15 000	
Autres activités	235 000		129 000	
Non déclaré	37 000		-	
Aucune activité rapportée	77 000		283 000	
TOTAL AUTRES ACTIVITÉS	2 416 000	86	1 113 000	36
GRAND TOTAL **	2 790 000	100	3 113 000	100

Source : Statistique Canada

En 2017, sur la base de 40 km, les excursionnistes et touristes québécois, dans la région de la Mauricie, ont principalement exercé ces activités, soit :

	2017 Région de la Mauricie Visiteurs québécois Base : 40 km Principales activités	
	EXCURSIONNISTES	TOURISTES
Sports/plein air	253 000	1 853 000
Visiter des amis ou de la parenté	1 005 000	450 000
Festival ou foire	20 000	38 000
Excursion ou grande randonnée pédestre	32 000	362 000
Aller à la plage	-	61 000
Spectateurs/manifestation sportive	31 000	50 000
Musée ou galerie d'art	-	10 000
Théâtre, concert, opéra ou danse	23 000	45 000
Golf	-	9 000
Magasinage	619 000	119 000
Visites touristiques	65 000	26 000
Aucune activité	77 000	283 000

TABLEAU 15

2017 Visiteurs québécois au Québec** Toutes destinations Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus ASPECT ÉDUCATIF DU VOYAGE		
ACTIVITÉS ÉDUCATIVES	EXCURSIONNISTES	TOURISTES
	Activités-personnes	Activités-personnes
Visiter un zoo ou un aquarium	15 000	176 000
Observer les oiseaux ou la faune	-	251 000
Visites touristiques	65 000	26 000
Festival ou foire	20 000	38 000
Site historique	-	22 000
Musée ou galerie d'art	-	10 000
Théâtre, concert, opéra ou danse	23 000	45 000
Événement / spectacle autochtone	-	-
Jardin botanique	-	-
TOTAL	123 000	568 000
Indice attractif de l'aspect éducatif du voyage vis-à-vis le marché	$\frac{123\,000}{2\,790\,000*} = \frac{4,4}{100}$	$\frac{568\,000}{3\,113\,000*} = \frac{18,2}{100}$

Source : Statistique Canada

* Voir Tableau 14

TABLEAU 16

2017 Visiteurs québécois au Québec** Toutes destinations Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 3 916 000 nuitées-visites-personnes TYPES D'HÉBERGEMENT Coefficient de variation : entre 15,01 % et 25,00 % : bon		
TOUS LES TYPES D'HÉBERGEMENT	Région de la Mauricie	Ensemble* du Québec
Nuitées – visites - personnes	Nuitées-visites-personnes 3 916 000	58 448 000
Chez des amis ou des parents	1 371 000 (35 %)	27 283 000 (47 %)
Hôtel	567 000 } 15 %	7 487 000 } 14 %
Motel	38 000 }	990 000 }
Chalet privé (sans frais)	1 399 000 } 42 %	10 009 000 } 22 %
Chalet (avec frais)	250 000 }	3 136 000 }
Camping ou un parc de roulottes	170 000 (4 %)	5 367 000 (9 %)
Gîte et petit déjeuner (gîte du passant)	3 000	472 000
Lieu de villégiature	36 000	67 000
Camp privé (sans frais)	10 000	210 000
Camp commercial (avec frais)	1 000	478 000
Bateau ou paquebot croisière	-	22 000
SPA	12 000	50 000
Ferme ou ranch de touriste	-	5 000
Autres types d'hébergement commercial	32 000	1 079 000
Autres types d'hébergement sans frais	27 000	1 794 000
Un peu plus que le 1/3 des nuitées sont passées chez des parents ou amis... et au Québec pour ce segment (47 %)... dans un hôtel ou un motel (15 %)... versus 14 % à l'échelle du Québec... chalet privé ou loué (42 %)... et au Québec (22 %)... concernant le camping (4 %)... au Québec (9 %)		

Source : Statistique Canada

** En raison de l'arrondissement des données par Statistique Canada, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

* Ensemble des visiteurs québécois au Québec en 2017.

.

TABLEAU 17

2017 Visiteurs québécois au Québec** Toutes destinations Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus DÉPENSES REDISTRIBUÉES Coefficient entre 15,01 % et 25,00 % : bon		
DÉPENSES REDISTRIBUÉES (\$)	Région de la Mauricie	Ensemble du Québec*
	468 303 000 \$	7 273 374 000 \$
Hébergement	106 523 000 (23 %)	1 249 575 000 (17 %)
Location d'un véhicule	-	14 506 000
Fonctionnement d'un véhicule privé / loué	65 990 000 (14 %)	1 261 916 000 (17 %)
Transport local	786 000	57 707 000
Frais de transport (avion, autobus, etc.)	3 192 000	60 346 000
Aliments et boissons (restaurants, bars)	125 614 000 (27 %)	1 861 693 000 (25 %)
Aliments et boissons, magasins durant voyage	50 454 000	822 139 000
Loisirs	30 790 000	397 233 000
Divertissements	15 440 000	439 749 000 } 11 %
Vêtements	36 067 000 (8 %)	836 845 000 (11 %)
Autres dépenses	33 447 000	271 666 000
TOTAL DES DÉPENSES REDISTRIBUÉES DES VISITEURS ***	468 303 000 \$	7 273 374 000 \$
Près de (27 %) des dépenses vont dans les restaurants et bars... au Québec (25 %)... en hébergement (23 %)... comparativement à (17 %) pour l'ensemble québécois... le secteur automobile (14 %)... et au Québec pour cette part (17 %)... en achats de vêtements (8 %)... et au Québec (11 %).		

Source : Statistique Canada

** En raison de l'arrondissement des données par Statistique Canada, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

* Ensemble des visiteurs québécois au Québec en 2017.

TABLEAU 18

2017 Visiteurs québécois au Québec** Toutes destinations Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus BUDGET DU VOYAGE		
BUDGET DU VOYAGE	Région de la Mauricie	Ensemble* du Québec
	4 446 000	78 186 000
Aucune dépense déclarée	298 000 } 83 %	6 191 000 } 80 %
Moins de 200 \$	3 384 000 }	56 416 000 }
200 \$ - 399 \$	301 000 } 9 %	8 606 000 } 16 %
400 \$ - 599 \$	94 000 }	3 600 000 }
600 \$ - 799 \$	99 000 }	1 522 000 }
800 \$ - 999 \$	47 000 }	651 000 }
1 000 \$ - 1 499 \$	208 000 }	799 000 }
1 500 \$ et plus	15 000 }	401 000 }
Autour de 83 % ou 3 682 000 visites-personnes ont dépensé chacune 200 \$ ou moins... au Québec, le taux est de 80 % pour cette tranche... entre 200 \$-600 \$ (9 %)... à l'échelle québécoise (16 %)... et 600 \$ ou plus, par visite-personne 8 %... au Québec (4 %).		

Source : Statistique Canada

** En raison de l'arrondissement des données par Statistique Canada, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

* Ensemble des visiteurs québécois au Québec en 2017.

TABLEAU 19

2017 Visiteurs québécois au Québec** Toutes destinations Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus PRINCIPAL MOYEN DE TRANSPORT		
PRINCIPAL MOYEN DE TRANSPORT	Région de la Mauricie	Ensemble* du Québec
	4 446 000	78 186 000
Automobile ou camion, privé	4 204 000 (94 %)	72 940 000 (93 %)
Automobile ou camion, loué	6 000	548 000
Avion commercial	-	258 000
Camionnette de camping ou véhicule récréatif, privé	18 000	373 000
Camionnette de camping ou véhicule récréatif, loué	-	-
Autobus	94 000 (2,1 %)	1 642 000 (2,1 %)
Taxi	-	16 000
Train	2 000	508 000
Navire ou traversier commercial	-	23 000
Bateau, privé	-	5 000
Bateau, loué	-	9 000
Avion, privé	-	4 000
Autres	123 000	1 796 000 (2,3 %)
Ne sait pas/refus/non déclaré	-	64 000
Plus de 94 % ont fait le voyage en automobile ou camion privé... au Québec 93 % utilisent ces deux modes de transport... l'autobus (2,1 %) pour un volume de 94 000 visites-personnes... pour l'ensemble du Québec aussi 2,1 %.		

Source : Statistique Canada

** En raison de l'arrondissement des données par Statistique Canada, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

* Ensemble des visiteurs québécois au Québec en 2017.

TABLEAU 20

2017 Visiteurs québécois au Québec** Toutes destinations Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus LOCATION D'UN VÉHICULE		
LOCATION D'UN VÉHICULE	Centre-du-Québec	Ensemble* du Québec
	4 446 000	78 186 000
Une automobile ou un camion a été loué	61 000 (1,4 %)	2 463 000
Un autre genre de véhicule a été loué	-	98 000
Aucun véhicule n'a été loué	4 384 000	75 625 000
Près de 61 000 v.p. ont été effectuées en automobile ou en camion loué ou (1,4 %) du total.		

Source : Statistique Canada

** En raison de l'arrondissement des données par Statistique Canada, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

* Ensemble des visiteurs québécois au Québec en 2017.

TABLEAU 21

2017 Visiteurs québécois au Québec** Toutes destinations Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus TAILLE DU GROUPE		
TAILLE DES GROUPES	Région de la Mauricie	Ensemble* du Québec
	4 446 000	78 186 000
1 personne	1 722 000	34 034 000
2 personnes	2 014 000	31 405 000
3 personnes	360 000 (8 %)	5 488 000 (7 %)
4 personnes	184 000	5 279 000
5 personnes	103 000	1 234 000
6 personnes ou plus	2 000	180 000
Non déclaré	61 000	566 000
Les groupes composés d'une (1) ou deux (2) personnes forment 84 % des groupes... même taux pour ce segment au niveau québécois... ceux de 3 personnes (8 %) ... pour l'ensemble du Québec (7 %) ... enfin, les groupes de quatre (4) personnes ou plus (8 %) ... tandis qu'au Québec (9 %).		

Source : Statistique Canada

** En raison de l'arrondissement des données par Statistique Canada, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

* Ensemble des visiteurs québécois au Québec en 2017.

TABLEAU 22

2017 Visiteurs québécois au Québec** Toutes destinations Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus COMPOSITION DES GROUPES		
COMPOSITION DES GROUPES	Région de la Mauricie	Ensemble* du Québec
	4 446 000	78 186 000
1 adulte	1 722 000	34 034 000
2 adultes	1 951 000	29 617 000
3 adultes	35 000	1 512 000
4 adultes ou plus	-	617 000
TOTAL ADULTES SEULEMENT (18 ans et +)	3 708 000 (83 %)	65 780 000 (84 %)
1 adulte avec enfant(s)	147 000	2 894 000
2 adultes avec enfant(s)	529 000	8 220 000
3 adultes ou plus avec enfant(s)	1 000	726 000
Non déclaré	61 000	566 000
TOTAL ADULTES AVEC ENFANT(S)	738 000 (17 %)	12 406 000 (16 %)
Ratio groupes adultes GA et groupes adulte(s) et enfant(s) GAE.	GA 5,02 = GAE 1	GA 5,30 = GAE 1
Pour chaque groupe « adulte(s) et enfant(s) » GAE, il y a 5,02 groupes composés exclusivement d'adultes(GA)... et au Québec, cette proportion est de 5,30 groupes adultes(GA) pour chaque groupe « adulte(s) et enfant(s) – GAE ». Dans une forte proportion, le tourisme au Québec des Québécois est hautement composé de voyages d'adultes seulement (GA).		

Source : Statistique Canada

** En raison de l'arrondissement des données par Statistique Canada, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

* Ensemble des visiteurs québécois au Québec en 2017.

TABLEAU 23

2017 Visiteurs québécois au Québec** Toutes destinations Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus DURÉE DE LA VISITE		
DURÉE DE LA VISITE	Région de la Mauricie	Ensemble* du Québec
	4 446 000	78 186 000
Aucune nuitée (excursionnistes)	2 790 000 (63 %)	54 027 000 (69 %)
1 nuit	598 000	9 056 000
2 nuits	670 000 } 28 %	8 399 000 } 22 %
3 nuits	166 000	3 479 000
4 nuits	79 000	1 244 000
5 – 9 nuits	132 000 } 9 %	1 569 000 } 8 %
10 – 16 nuits	6 000	299 000
17 – 30 nuits	4 000	93 000
31 nuits ou plus	-	20 000
Presque les 2/3 ou 2 790 000 visites-personnes sont des excursionnistes (63 %)... au Québec ce marché est de (69 %)... les séjours de 1-2 nuits (28 %)... ce segment au Québec est de 22 %... quant aux séjours de 3 nuits ou plus (9 %) contre 8 % à l'échelle québécoise.		

Source : Statistique Canada

** En raison de l'arrondissement des données par Statistique Canada, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

* Ensemble des visiteurs québécois au Québec en 2017.

TABLEAU 24

2017 Visiteurs québécois au Québec** Toutes destinations Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes Base : 40 km Volume : 4 446 000 visites-personnes âgées de 18 ans ou plus MOIS /SAISONS DU VOYAGE			
MOIS/SAISONS DU VOYAGE	Région de la Mauricie		Ensemble* du Québec
	100,00 %	4 446 000	78 186 000
<u>Hiver</u>			
Décembre	13,2 %	583 000	8 162 000
Janvier	7,1 %	318 000	4 942 000
Février	2,6 %	119 000	6 516 000
Mars	4,7 %	210 000	5 436 000
TOTAL HIVER	27,6 %	1 230 000	25 056 000 (32 %)
<u>Printemps</u>			
Avril	12,1 %	534 000	5 824 000
Mai	5,9 %	261 000	5 192 000
Juin	17,6 %	786 000	8 727 000
TOTAL PRINTEMPS	35,6 %	1 581 000	19 743 (25 %)
<u>Été</u>			
Juillet	7,6 %	338 000	7 583 000
Août	8,5 %	379 000	7 824 000
TOTAL ÉTÉ	16,1 %	717 000	15 407 000 (20 %)
<u>Automne</u>			
Septembre	6,0 %	271 000	6 230 000
Octobre	6,7 %	301 000	5 642 000
Novembre	7,9 %	347 000	6 108 000
TOTAL AUTOMNE	20,6 %	919 000	17 980 000 (23 %)
GRAND TOTAL	100,00 %	4 446 000	78 186 000 (100 %)
Ratio fréquentation été/hiver	Hiver 3,61	Été 1	Hiver 1,62 Été 1
Pour chaque visiteur québécois en été, il y a 3,61 visiteurs l'hiver... au niveau du Québec, ce ratio est de 1,62 visiteur l'hiver pour un visiteur l'été.			

Source : Statistique Canada

** En raison de l'arrondissement des données par Statistique Canada, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

* Ensemble des visiteurs québécois au Québec en 2017.

TABLEAU 25

Comparaison 2014-2017 Destination : Région de la Mauricie Excursionnistes et touristes québécois Distance parcourue : 40 km ou plus 1 sens Mois du voyage Visites-personne				
Mois	2014	2015	2016	2017
Janvier	225 000	161 000	182 000	318 000
Février	401 000	170 000	392 000	119 000
Mars	161 000	144 000	304 000	210 000
Avril	491 000	324 000	399 000	534 000
Mai	696 000	420 000	571 000	261 000
Juin	534 000	322 000	338 000	786 000
Juillet	353 000	400 000	448 000	338 000
Août	338 000	567 000	492 000	379 000
Septembre	516 000	385 000	392 000	271 000
Octobre	212 000	338 000	319 000	301 000
Novembre	140 000	246 000	462 000	347 000
Décembre	382 000	201 000	527 000	583 000
Total	4 450 000	3 680 000	4 826 000	4 446 000

Source : Statistique Canada

TABLEAU 26

INDICATEURS 2014-2017 Région touristique de la Mauricie Visiteurs québécois (18 ans ou +) Base : 40 km				
Facteurs	2014*	2015	2016	2017
Années				
Visites-personnes	4 450 000	3 680 000	4 826 000	4 446 000
Nuitées-visites-personnes	2 341 000	2 867 000	2 630 000	3 916 000
Dépenses (M \$)	455,0 \$	371,2 \$	374,9 \$	468,403 \$
Durée de séjour	0,52 nuits	0,78 nuit	0,54 nuit	0,88 nuit
Dépense/séjour	102,24 \$	100,87 \$	77,69 \$	105,35 \$
Dépense journalière ²	194,36 \$	129,47 \$	142,56 \$	119,61 \$
Valeurs en emplois-Année¹	9 100	7 424	7 498	9 366

Source : Statistique Canada

¹ Selon l'économétrie touristique du Québec, il se créait près de 19 emplois directs ou indirects par chaque million de dollars de recettes touristiques en 2006. En 2012 et les années suivantes cette évaluation est autour de 20.

² Aussi un facteur de performance touristique démontrant la capacité d'un milieu de faire dépenser un visiteur durant une période de 24 heures.

* Du aux changements méthodologiques, les données 2017 sont comparables avec celles des années 2014, 2015, 2016 et 2017.

TABLEAU 27

2017 Visiteurs québécois Région de la Mauricie Base : 40 km Province de la destination du voyage	
Province de destination	Visites-personnes pour la région de la Mauricie
Terre-Neuve-et-Labrador	-
Île-du-Prince-Édouard	-
Nouvelle-Écosse	-
Nouveau-Brunswick	4 000
Québec	4 434 000
Ontario	6 000
Manitoba	-
Saskatchewan	-
Alberta	-
Colombie-Britannique	-
Yukon	-
Territoires du Nord-Ouest	-
Nunavut	-
International	1 000
Total	4 446 000

Source : Statistique Canada

TABLEAU 28

2016-2017 Visiteurs canadiens AU CANADA par province Base : 40 km ou plus un sens Visites-personnes			
Année Province	2016	2017	Variation
Canada	323 981 000	331 307 000	+ 7 326 000
Terre-Neuve-et-Labrador	4 241 000	4 192 000	- 49 000
Île-du-Prince-Édouard	1 543 000	1 861 000	+ 318 000
Nouvelle-Écosse	9 338 000	10 581 000	+ 1 243 000
Nouveau-Brunswick	7 320 000	7 301 000	- 19 000
Québec	88 824 000	84 281 000	- 4 543 000
Ontario	125 694 000	127 617 000	+ 1 923 000
Manitoba	10 238 000	11 360 000	+ 1 122 000
Saskatchewan	12 121 000	13 308 000	+ 1 187 000
Alberta	33 482 000	36 023 000	+ 2 541 000
Colombie-Britannique	31 062 000	34 666 000	+ 3 604 000
Yukon-T.N.O.-Nunavut	119 000	117 000	- 2 000

Source: Statistique Canada

5.00 DES CONSTATS RELATIFS AUX VISITEURS QUÉBÉCOIS ÂGÉS DE 18 ANS OU PLUS, AYANT VISITÉ LA RÉGION DE LA MAURICIE EN 2017, EN AYANT PARCOURU 40 KM OU PLUS UN SENS DE LEUR RÉSIDENCE.

Entre 2015-2017, la région de la Mauricie a touristiquement vécu ces variations affectant positivement ou négativement les facteurs suivants :

(Visites-personnes)

<u>Facteurs</u>	2015	2016	2017
<u>Ensemble du Québec</u>			
Visites-personnes	77 633 000	83 332 000	78 186 000
Nuitées-personne	60 649 000	65 861 000	58 448 000
Recettes (milliards \$)	7,251 \$	7,838 \$	7,273 \$
Excursionnistes	52 841 000	57 862 000	54 027 000
Touristes	24 793 000	25 470 000	24 158 000
<u>Mauricie</u>			
Visites-personnes	3 680 000	4 826 000	4 446 000
Nuitées	2 867 000	2 630 000	3 916 000
Recettes (millions \$)	371,214 \$	374,940 \$	468,303 \$
Excursionnistes	2 469 000	3 691 000	2 790 000
Touristes	1 210 000	1 135 000	1 655 000
Femmes	1 633 000	2 567 000	2 101 000
Hommes	2 046 000	2 259 000	2 345 000
Âgés de 50 ans ou plus	1 496 000	2 364 000	2 064 000
20-34 ans	1 264 000	1 340 000	1 202 000
40-49 ans	558 000	789 000	987 000
Éducation collégiale ou +	2 215 000	2 810 000	2 567 000
8 ^e année ou moins/9 ^e ou 10 ^e années	434 000	443 000	185 000
Emplois-secteur privé	1 627 000	1 790 000	2 006 000
Emplois-secteur public	1 032 000	1 048 000	1 169 000
Travailleurs de la santé	596 000	738 000	623 000
Secteur fabrication	594 000	430 000	370 000
Information, culture, loisirs	330 000	209 000	103 000
Commerce	458 000	406 000	555 000
Revenu 70 000 \$ ou plus / année	1 726 000	2 518 000	2 850 000
Moins de 70 000\$/année	1 635 000	2 126 000	1 416 000
Visiteurs intrarégionaux	736 000	1 233 000	1 222 000

<u>Facteurs</u>	2015	2016	2017
<u>Région d'origine</u>			
Cantons-de-l'Est	170 000	183 000	95 000
Lanaudière	236 000	658 000	343 000
Laurentides	294 000	296 000	112 000
Québec	369 000	796 000	512 000
Montréal	483 000	271 000	928 000
Montérégie	329 000	705 000	476 000
But vacances / loisirs	1 067 000	1 190 000	1 450 000
Visiter des amis ou des parents	2 047 000	2 984 000	1 992 000
Excursionnistes *	347 000	312 000	253 000
Touristes *	1 216 000	1 525 000	1 853 000
<u>Dépenses :</u>			
Aliments et boissons (magasins)	30 644 000 \$	36 603 000 \$	50 454 000 \$
Achats de vêtements	64 382 000 \$	48 405 000	36 067 000 \$
Restaurants et bars	71 789 000 \$	91 738 000 \$	125 614 000 \$
Hébergement (recettes)	51 786 000 \$	91 439 000 \$	106 523 000 \$
<u>Hébergement nuitées</u>			
Chez des parents ou amis	1 518 000	966 000	1 371 000
Hôtel ou motel	206 000	357 000	605 000
Chalet privé ou loué	497 000	770 000	1 649 000
Camping	456 000	406 000	170 000
Groupe d'adultes seulement	3 023 000	4 249 000	3 708 000
adultes et enfants	657 000	577 000	738 000

Source : Statistique Canada

* Activités-personnes sports/plein-air 2015-2016-2017

Visites-personnes :

Période	2015	2016	2017
Décembre-mars	676 000	1 405 000	1 230 000
Avril-juin	1 066 000	1 308 000	1 581 000
Juillet-août	967 000	940 000	717 000
Septembre-novembre	969 000	1 173 000	919 0

À ces informations, nous allons également considérer ces aspects pour 2017 à savoir :

- 53 % sont des hommes; 47 % des femmes;
- 69 % sont des visiteurs québécois mariés ou vivant en union libre;
- 46 % sont âgés de 50 ans ou plus;
- 58 % ont complété des études collégiales ou plus;
- 59 % sont occupés sur le marché du travail;
- 45 % travaillent dans le secteur privé; 26 % dans le secteur public;
- 31 % sont du secteur Santé et Enseignement;
- 54 % résident dans un ménage où le revenu annuel est de 100 000 \$ ou moins;
- 90 % ont voyagé, un sens, 159 km ou moins de leur résidence;
- 27 % viennent de la Mauricie; 21 % de la région de Montréal;
- 33 % ont pour but principal du voyage « vacances, loisirs ou agrément »;
- 42 % hébergent dans un chalet privé ou loué; 35 % chez des parents ou amis;
- 37 % des recettes sont consacrées aux « aliments et boisson » soit dans un restaurant, bar ou magasins;
- 83 % de ces visiteurs québécois ont dépensé 200 \$ ou moins par déplacement;
- 94 % ont utilisé l'automobile ou le camion privé pour effectuer le voyage;
- 53 % sont des groupes de deux (2) ou trois (3) personnes; 42 % sont des groupes d'une personne;
- 83 % sont des groupes d'adultes seulement;
- 63 % sont des excursionnistes; 37 % des touristes;
- **Saisons du déplacement :**
 - Décembre-mars : 27,6 %
 - Avril-juin : 35,6 %
 - Juillet-août : 20,6 %
 - Septembre-novembre : 16,1 %

2017

**VISITEURS QUÉBÉCOIS ET
CANADIENS HORS-QUÉBEC 2017**

AMÉRICAINS ET OUTRE-MER 2016

Région de la Mauricie

BASE : 40 KM

**Les données américaines et outre-mer
2017 seront publiées à l'automne 2019.**

2017

RÉGION DE LA MAURICIE

**VISITEURS QUÉBÉCOIS ET
CANADIENS PAR MRC**

TABLEAU 29

2016 – 2017 Répartition de facteurs par MRC Visiteurs québécois Région de la Mauricie Distance parcourue : 40 km ou plus 1 sens						
MRC Facteurs	Visites-personnes		Nuitées		Dépenses (M\$)	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Trois-Rivières						
MRC des Chenaux	2 807 000	2 379 000	895 000	1 057 000	177,632	180,528
Shawinigan	862 000	825 000	574 000	839 000	73,985	146,441
La Tuque	1 920 000	170 000	335 000	435 000	25,097	21,926
Mékinac	284 000	397 000	344 000	140 000	19,035	25,437
Maskinongé	683 000	675 000	483 000	1 444 000	79,190	93,970
TOTAUX¹	4 828 000	4 446 000	2 631 000	3 915 000	374,939	468,302

Source : Statistiques Canada (données révisées)

¹ Ces totaux peuvent être différents de ceux du portrait global ayant trait aux visiteurs québécois. Ceci découle de l'arrondissement des données et de leur compilation au niveau de la Mauricie et dans certains cas, au niveau des MRC par manque d'information spécifique. Aussi, pour l'ensemble de la Mauricie, en 2016, relativement aux visiteurs québécois, officiellement, les visites-personnes sont 4 826 000, les nuitées 2 630 000 et les recettes 374,939 millions de dollars. Pour 2017, nous avons 4 446 000 visites-personnes du Québec, 3 915 000 nuitées et 468,302 millions de dollars de recettes.

TABLEAU 30

2016 – 2017 Répartition de facteurs par MRC Visiteurs canadiens hors Québec Région de la Mauricie Distance parcourue : 40 km ou plus 1 sens						
MRC	Visites-personnes		Nuitées		Dépenses (M\$)	
Facteurs	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Trois-Rivières						
MRC des Chenaux	32 000	75 000	77 000	64 000	6,709 \$	10 314 \$
Shawinigan	2 000	18 000	4 000	51 000	0,214 \$	1,203 \$
La Tuque	6 000	-	26 000	-	0,636 \$	-
Mékinac	-	5 000	-	-	-	1,545 \$
Maskinongé	18 000	33 000	61 000	41 000	1,966 \$	2,876 \$
TOTAUX	58 000	131 000	168 000	156 000	9,525 \$	15, 938 \$

Source : Statistiques Canada

*Les données 2014 et 2015 sont comparables.

TABLEAU 31

2016 – 2017¹ Répartition de facteurs par marché VISITEURS CANADIENS Région de la Mauricie Distance parcourue : 40 km ou plus 1 sens						
MRC	Visites-personnes		Nuitées		Dépenses (M\$)	
Facteurs	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Québécois	4 828 000	4 446 000	2 631 000	3 915 000	374,939 \$	468,302 \$
Hors Québec	58 000	131 000	168 000	156 000	9,525 \$	15 938 \$
Américains	-	-	-	-	-	-
Outre-mer	-	-	-	-	-	-
TOTAUX						
Visiteurs canadiens	4 886 000	4 577 000	2 799 000	4 071 000	384,464 \$	484 240 \$

Source : Statistiques Canada

1- Les données 2016-2017 sont comparables pour les visiteurs canadiens ayant trait à l'année 2011 et suivantes.

Rapport entre les visiteurs intra et extrarégionaux en 2016 et 2017.
Visiteurs canadiens (québécois + hors Québec du Canada)

	2016	2017
Visiteurs intrarégionaux	1 233 000 (25 %)	1 222 000 (27 %)
Visiteurs extrarégionaux	3 653 000 (75 %)	3 355 000 (73 %)
Total		
Visiteurs canadiens	4 886 000 (100 %)	4 577 000 (100 %)

* Voir tableau 13.

2017 Région de la Mauricie Visiteurs canadiens Densité socio-touristique moyenne journalière		
Nombre moyen de visiteurs/jour	:	12 540
Population de la Mauricie	:	264 436
En 2017, en moyenne, par jour, 4,7 % des personnes présentes en Mauricie étaient des visiteurs canadiens.		

Source : Statistiques Canada / Affaires municipales du Québec.

2016

RÉGION DE LA MAURICIE

VISITEURS AMÉRICAINS.

**Les données américaines et outre-mer 2017
seront publiées à l'automne 2019.**

TABLEAU 32

DONNÉES AMÉRICAINES 2016 DANS LA RÉGION DE LA MAURICIE par « Région métropolitaine de recensement » (RMR)

RMR--TROIS-RIVIÈRES (Américains 2016)

États	Nombre de visiteurs	Nuitées	Recettes
Alabama	2 000	5 000	840 000 \$
Californie	7 000	7 000	5 120 000 \$
Floride	1 000	-	-
Georgie	2 000	2 000	755 000 \$
Illinois	3 000	3 000	1 232 000 \$
Massachusetts	1 000	-	-
Missouri	2 000	2 000	1 256 000 \$
Nebraska	2 000	2 000	1 663 000 \$
New Hampshire	3 000	1 000	57 000 \$
New Jersey	1 000	2 000	885 000 \$
New York	1 000	3 000	178 000 \$
Caroline du Nord	2 000	2 000	932 000 \$
Pennsylvanie	1 000	-	-
Caroline du Sud	1 000	4 000	634 000 \$
Texas	1 000	7 000	270 000 \$
Vermont	2 000	2 000	83 000 \$
TOTAL	34 000	44 000	13 905 000 \$

Source : statistique Canada

RMR--LA TUQUE (Américains 2016)

États	Nombre de visiteurs	Nuitées	Recettes
New York	8 000	8 000	1 548 000 \$
TOTAL	8 000	8 000	1 548 000 \$

Source : Statistique Canada

RMR--Shawinigan (américains 2016)

États	Nombre de visiteurs	Nuitées	Recettes
Massachusetts	5 000	9 000	350 000 \$
Vermont	1 000	4 000	116 000 \$
Total	6 000	13 000	466 000 \$

Source : Statistique Canada

2016

RÉGION DE LA MAURICIE

VISITEURS OUTRE-MER

**Les données américaines et outre-mer 2017
seront publiées à l'automne 2019.**

TABLEAU 33

DONNÉES OUTRE-MER 2016 DANS LA RÉGION DE LA MAURICIE par
« Région métropolitaine de recensement » (RMR)

RMR--TROIS-RIVIÈRES (Outre-Mer 2015)

Pays	Nombre de visiteurs	Nuitées	Recettes
Mexique	2 000	5 000	1 051 000 \$
Belgique	3 000	5 000	1 006 000 \$
France	13 000	34 000	3 246 000 \$
Allemagne	5 000	9 000	718 000 \$
Hollande	3 000	7 000	552 000 \$
Suisse	5 000	7 000	1 336 000 \$
Danemark	1 000	3 000	340 000 \$
Royaume-Uni	6 000	26 000	6 292 000 \$
Maroc	1 000	3 000	173 000 \$
Tunisie	-	-	55 000 \$
Gabon	1 000	23 000	405 000 \$
Sri Lanka	2 000	5 000	31 000 \$
Total	40 000	125 000	15 207 000 \$

Source : Statistique Canada

RMR—SHAWINIGAN (Outre-Mer 2016)

Pays	Nuitées	Visiteurs	Recettes
Belgique	-	-	32 000 \$
France	9 000	41 000	2 993 000 \$
Allemagne	-	3 000	29 000 \$
Suisse	1 000	1 000	174 000 \$
Suède	-	-	201 000 \$
Total	11 000	46 000	3 429 00 \$

Source : Statistique Canada

2016

**RÉGION TOURISTIQUE DE LA MAURICIE
TOURISTES AVEC NUITÉE(S) ET EN VISITES-PERSONNE
TOUS LES MARCHÉS CONFONDUS**

MARCHÉ	VISITES-PERSONNE	NUITÉES	DÉPENSES (M\$)
Québécois	1 135 000 (4,5 %) *	2 630 000 (4,0 %)*	214 \$ (5,0 %)*
Canadiens-hors –Q	50 000 (1,1 %)	168 000 (1,1 %)	9 \$ (0,7 %)
Américains	43 000 (1,6 %)	93 000 (1,0 %)	22 \$ (1,5 %)
Outre-mer	75 000 (3,0 %)	301 000 (1,5 %)	33 \$ (1,9 %)
TOTAL	1 303 000 (3,7%) *	3 192 000 (2,9 %)*	278 \$ (3,1 %) *

Source : Tourisme Québec

*Pourcentage par rapport à l'ensemble de la province de Québec.

Note :

Tourisme Québec recommande d'utiliser ces données avec précaution, considérant la modestie de certaines... mais ce tableau offre toutefois, un aperçu de ce portrait global relatif à la région touristique de la Mauricie soit les touristes avec nuitée(s) .