



CLD DE LA MRC D'ANTOINE-LABELLE

***PROJET DE DÉVIATION
DE LA ROUTE 117
À L'ANNONCIATION***

**MÉMOIRE PRÉSENTÉ PAR LE
CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT
DE LA MRC D'ANTOINE-LABELLE**

NOVEMBRE 2002

➤ **Présentation du CLD de la MRC d'Antoine-Labelle**

Le Centre local de développement de la MRC d'Antoine-Labelle est un organisme sans but lucratif qui a pour mission de soutenir et de développer sur son territoire, les secteurs industriel, touristique, agroalimentaire, commercial et de l'économie sociale.

En agissant à titre de commissariat industriel, le CLD de la MRC d'Antoine-Labelle œuvre à mettre en place des conditions favorisant le maintien et le développement des emplois ainsi que d'encourager la croissance économique de l'ensemble du territoire de la MRC d'Antoine-Labelle.

➤ ***Explication de l'intérêt par rapport au milieu touché***

Bien que la grande région des Hautes-Laurentides soit reconnue pour la qualité de sa pêche pratiquée sur ses 4 500 lacs et rivières et pour la pratique de la chasse sur ses vastes couverts forestiers depuis plus d'une vingtaine d'années, l'industrie touristique de la MRC d'Antoine-Labelle a connu un essor remarquable en terme de diversification de produits touristiques. Plusieurs nouveaux produits touristiques se sont ajoutés au fil des ans, faisant en sorte que les activités de ce secteur s'étalent maintenant sur les quatre saisons de l'année. Nous avons qu'à penser au développement de l'industrie de la motoneige avec ses 3 000 kilomètres de sentiers ou encore à l'avènement de l'offre d'activités récréotouristiques telles que sentiers pédestres, ski de randonnée, sentiers de raquettes ou observation de la nature. L'effervescence de la demande pour la randonnée en véhicule tout-terrains (VTT) a également poussé la région à se positionner auprès de cette clientèle grandissante en développant des infrastructures adaptées aux besoins de ce marché. De plus, les intervenants touristiques de la MRC d'Antoine-Labelle ont profité des retombées positives de l'expansion qu'a connu le Mont-Tremblant depuis que le groupe Intrawest a pris en charge son développement.

Plusieurs autres projets touristiques, auxquels le CLD de la MRC d'Antoine-Labelle s'implique activement, se pointent à l'horizon : la consolidation et le développement des pourvoiries et des ZECS du territoire de la MRC d'Antoine-Labelle, le développement de la montagne du Diable à Ferme-Neuve, le projet du Baskatong Windigo, la construction d'un nouveau relais au sommet de la montagne du Diable, le développement du Parc linéaire du P'tit Train du Nord, la relance de l'aéroport de La Macaza par Mont-Tremblant International, le développement du réservoir Kiamika, un projet de péniches sur les rivières Rouge et La Lièvre, pour ne nommer que ceux-ci.

Le CLD de la MRC d'Antoine-Labelle joue donc un rôle de premier plan dans le développement de l'industrie touristique du territoire de la MRC d'Antoine-Labelle. De plus, le développement de ce secteur devrait s'accroître et s'accélérer compte tenu des aides disponibles découlant de la stratégie de développement MRC-Ressources accordée à la MRC d'Antoine-Labelle depuis un an.

Avec un souci d'intégration, le milieu municipal a confié au CLD de la MRC d'Antoine-Labelle, le mandat de promouvoir les activités touristiques du territoire de la MRC d'Antoine-Labelle en créant, en 1999, un Fonds de promotion touristique. Ce fonds, constitué à partir d'une taxe perçue à même les immeubles non-résidentiels (INR), sert à concevoir ainsi qu'à diffuser des outils de promotion touristique à l'échelle nationale et internationale. La mise en œuvre du plan de promotion touristique qui s'inspire d'une étude de Zins Beuchet et associés sur le profil de l'industrie touristique des Laurentides, vise à augmenter l'achalandage touristique du territoire. Le but est non seulement d'élaborer des brochures et des dépliants touristiques mais également de permettre à la région de se positionner dans un marché de plus en plus concurrentiel. Un des principaux concepts véhiculés à l'intérieur de cette stratégie de promotion est de mettre en commun les produits touristiques afin d'offrir des forfaits pour prolonger la durée de séjour et fidéliser la clientèle provenant de l'extérieur de la région.

Le CLD de la MRC d'Antoine-Labelle participe également à divers salons nord-américains d'envergure dans lesquels sont distribués les outils promotionnels du territoire. Cette année, le CLD de la MRC d'Antoine-Labelle a participé à huit salons motoneige, un salon VTT et deux salons plein air.

S'inscrivant à l'intérieur de la stratégie de développement du secteur touristique depuis maintenant trois ans, le CLD de la MRC d'Antoine-Labelle a la responsabilité de coordonner l'accueil touristique du territoire de la MRC d'Antoine-Labelle. Le CLD assume la gestion des bureaux d'information touristique (BIT) de la municipalité de

L'Annonciation et de la ville de Mont-Laurier. De plus, une entente de service a été convenue avec la municipalité de Notre-Dame-du-Laus pour assurer le service d'accueil touristique pour leur bureau, ouvert durant la saison estivale. Ces points de service sont localisés aux trois portes d'entrée du territoire de la MRC d'Antoine-Labelle, le long des corridors routiers 117 et 309. L'objectif adopté par le CLD de la MRC d'Antoine-Labelle en coordonnant l'accueil touristique par l'entremise de ces trois BIT est d'uniformiser la diffusion de l'information et de standardiser les services.

Avec une promotion agressive et bien ciblée ainsi qu'une participation active aux divers salons touristiques, l'achalandage des BIT a considérablement augmenté au cours des deux dernières années et, plus particulièrement, par l'entrée sud du territoire de la MRC d'Antoine-Labelle. À juste titre, le taux de fréquentation du bureau d'information touristique de L'Annonciation a augmenté de 25 % entre la saison été 2001 et été 2002. L'achalandage du bureau d'information touristique estival de la municipalité de Nominingue, localisée au sud du territoire, a également connu une augmentation de 30 % au cours de la même période, démontrant les retombées associées aux efforts promotionnels déployés dans ce sens.

Le bureau d'information touristique de L'Annonciation, présentement localisé au 682 rue Principale Nord, à l'intérieur de l'ancienne gare, est situé au cœur même de la municipalité. Ce bureau est situé à cet endroit depuis plusieurs années, avant même que le CLD de la MRC d'Antoine-Labelle en assume son fonctionnement et accueille environ 10 000 personnes par année. Ce site est accessible par l'artère principale de la municipalité de L'Annonciation et par le Parc linéaire du P'Tit Train du Nord qui longe le bâtiment du côté est.

Le projet de contournement de la route 117 aura donc inévitablement un impact direct sur les activités du BIT de L'Annonciation puisque la clientèle principale sera déviée sur la nouvelle voie projetée.

L'emplacement actuel, quelque peu en retrait de la route principale, est difficilement visible par les automobilistes. L'entrée du stationnement est également difficile d'accès pour les véhicules récréatifs ou les camionnettes compte tenu de sa disposition et de sa courte largeur. Ces raisons motivent le CLD de la MRC d'Antoine-Labelle à revoir la localisation du BIT. Le CLD est actuellement à la recherche d'un nouveau site offrant plus de fonctionnalité en terme de visibilité et d'accessibilité.

➤ ***Opinion et préoccupations relativement au projet***

Étant très actif sur le plan du développement touristique, les préoccupations du CLD de la MRC d'Antoine-Labelle envers le projet de contournement proposé par le ministère des Transports cernent principalement l'importance de maintenir minimalement l'accessibilité du bureau d'information touristique (BIT) de L'Annonciation à son niveau actuel. Le maintien d'un accès adéquat pour offrir des services d'accueil touristique de qualité est essentiel dans la perspective d'une stratégie de développement touristique intégrée telle que mise de l'avant par le CLD de la MRC d'Antoine-Labelle depuis les quatre dernières années.

La nouvelle voie de contournement de la route 117 déviara près de 90 % de la clientèle actuelle du BIT de L'Annonciation. Ce pourcentage est calculé à partir des statistiques de fréquentation du BIT et correspond à la portion des visiteurs qui accèdent au BIT, par automobile ou tous autres types de véhicules routiers, et provenant de l'extérieur du territoire de la MRC d'Antoine-Labelle. Plus de 75 % d'entre eux effectuent des demandes d'information touristique (actes d'information touristique). Qu'il s'agisse de suggestion d'hébergements, d'activités culturelles ou encore de sites à visiter, les demandes d'information sont aussi multiples que variées.

Le plan d'action de la déviation routière doit donc prévoir une relocalisation du bureau d'accueil afin que la clientèle dite "passante" de la route 117, évaluée à 80 % de la circulation routière, puisse avoir un accès direct au bureau d'information touristique de L'Annonciation. Cette avenue devrait être élaborée dans le but d'optimiser l'efficacité et la performance de la diffusion de l'information touristique.

➤ ***Suggestions et recommandations***

Dans le cadre du plan proposé, le projet devrait prévoir une halte routière munie d'une infrastructure pouvant accueillir le bureau d'information touristique de L'Annonciation. Ces installations devraient être localisées à l'est du nouveau tronçon entre l'entrée sud de la voie de contournement et le prolongement de la montée Marois accédant à cette nouvelle voie.

Cette halte routière devrait être accessible tant par les véhicules en provenance du sud que par les véhicules en provenance du nord et devrait être dotée d'espaces de stationnement conçus pour recevoir des véhicules récréatifs (VR) avec les services de base répondant aux besoins de cette clientèle tels que service de vidange, distribution d'eau potable, tables de pique-nique, salles d'eau, etc. Ces aménagements, en complémentarité avec les services offerts par les bureaux d'information touristique, s'inscrivent dans la volonté de Tourisme Québec d'améliorer les services du réseau d'accueil. Le concept développé autour de cette nouvelle infrastructure devrait être à l'image de la région. Par exemple, le bâtiment logeant le BIT devrait être construit en bois rond afin de livrer le message architectural associé à la caractérisation du milieu environnant.

Cette stratégie de relocalisation du bureau d'information touristique de L'Annonciation dans un bâtiment typique à la région, adéquat, mieux aménagé et dont le positionnement sur la route principale menant vers la ville de Mont-Laurier et même jusqu'en Abitibi, permettrait que cette importante infrastructure de diffusion d'information touristique puisse accomplir pleinement son mandat et que ses services soient accessibles facilement par la clientèle touristique provenant de l'extérieur de la région.

Avec cette nouvelle localisation du BIT, des panneaux de signalisation devraient être installés le long du parc linéaire afin d'indiquer à la clientèle cycliste et motoneigiste le nouvel emplacement. Avec un minimum de signalisation et de sentiers d'accès, les utilisateurs du parc linéaire pourraient se rendre aux services d'accueil de la même façon qu'ils le font actuellement. Le plan de migration du BIT de L'Annonciation devrait donc prévoir une structure de liaison entre le parc linéaire et la nouvelle localisation du bureau d'accueil touristique.

Le BIT de L'Annonciation pourrait également avoir une vocation supplémentaire. Celle-ci consisterait à combiner sa vocation actuelle d'accueil touristique avec une nouvelle fonction visant à accroître la visibilité du village contourné, soit L'Annonciation. L'objectif de ce nouveau volet serait d'orienter les routiers à la recherche de services ou de commodités en les informant des services disponibles dans la municipalité immédiate.

Le CLD de la MRC d'Antoine-Labelle espère ardemment que le projet de déviation de la route 117 proposé par le ministère des Transports tiendra compte des besoins, des particularités et qu'il s'intégrera bien dans la réalité de la région de L'Annonciation et des Hautes-Laurentides.