

Saguenay, le 21 septembre 2020

PAR COURRIEL

[fst-gelais@gnlquebec.com](mailto:fst-gelais@gnlquebec.com)

**M. François St-Gelais**

Gestionnaire, communications  
345, rue des Saguenéens, Bureau 210  
Chicoutimi (Québec) G7H 6K9

*N/Réf. : SS-20079*

**Objet : Approche méthodologique du sondage auprès de la population du Saguenay–Lac-Saint-Jean concernant le projet Énergie Saguenay de GNL Québec**

---

Monsieur St-Gelais,

La présente fait référence au sondage effectué à la demande de votre organisation auprès de la population du Saguenay–Lac-Saint-Jean sur le projet de construction d'un complexe de liquéfaction de gaz naturel à Saguenay (GNL Québec – Projet Énergie Saguenay) dans la perspective de son examen par le Bureau d'audiences publiques sur l'environnement (BAPE).

Nous confirmons que la méthodologie utilisée par Segma Recherche pour réaliser ce mandat a respecté les normes généralement admises et respectées par les firmes professionnelles reconnues dans l'industrie de la recherche sociale et de l'intelligence marketing au Québec.

Tel que décrit dans la première section de notre rapport, l'objectif du mandat qui nous a été confié était d'évaluer l'opinion de la population adulte de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean sur différents aspects du projet Énergie Saguenay à l'aide d'un sondage probabiliste.

Segma Recherche a produit le questionnaire d'entrevue afin de mesurer le plus objectivement possible l'opinion des répondants, dont leur position sur la réalisation du projet tel qu'il sera analysé dans le cadre du BAPE. À cet effet, nous avons utilisé un résumé abrégé du projet tel que présenté sur le site internet du BAPE comme mise en contexte pour les répondants, entre autres pour ceux qui affirmaient n'avoir jamais entendu parler du projet ou en être aucunement informés.

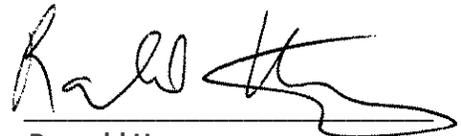
Le sondage a été réalisé par entrevues téléphoniques conduites du 30 août au 2 septembre 2020 par des agents professionnels supervisés à partir de la centrale UniMarketing de Saguenay (sous-traitant et société apparentée de Segma Recherche). Les entrevues ont été effectuées à l'aide d'un logiciel CATI et soumises aux procédures habituelles de contrôle de qualité. L'échantillon a été produit aléatoirement parmi les échanges téléphoniques (filaire et mobiles) pouvant avoir été attribués à des résidents de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean afin de pouvoir rejoindre la plus grande proportion possible de la population régionale.

Les répondants ont été sélectionnés de manière aléatoire au sein des ménages à l'aide d'une grille informatique basée sur la méthode Trodahl-Carter. Tous les répondants ont participé à l'étude sur une base volontaire, tous ont été informés de la confidentialité de leurs réponses et du fait qu'aucune information nominale ne serait divulguée à la suite de leur participation.

Les données du sondage ont été validées, traitées et pondérées statistiquement sur la base du sexe, de l'âge et du lieu de résidence des répondants afin de rendre l'échantillon le plus représentatif possible de la population du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Veillez accepter M. St-Gelais, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

RH/VM



**Raynald Harvey**  
Président  
Segma Recherche

Performant sur toute  
la ligne.

