

Rapport

Résultats du sondage au sujet du projet d'exploitation d'une mine de graphite à Saint-Michel-des-Saints



DATE Janvier 2020

NUMÉRO DE PROJET 16055-001B

Leger

353

DA9

Projet minier Matawinie à Saint-Michel-des-Saints

6212-08-018



Table des matières

CONTEXTE ET OBJECTIFS	3
APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	5
PROFIL DES RÉPONDANTS	8
FAITS SAILLANTS	10
RÉSULTATS DÉTAILLÉS	13
ÉQUIPE	38



A black and white photograph of two construction workers wearing hard hats and safety vests, standing on a construction site. The worker on the left is holding a tablet. The background shows a large, hilly construction site with various structures and equipment. A semi-transparent dark grey horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the text 'CONTEXTE ET OBJECTIFS'.

CONTEXTE ET OBJECTIFS

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Pour la deuxième fois, **Léger** a été mandatée par Nouveau Monde Graphite pour réaliser un sondage auprès des résidents et des villégiateurs de Saint-Michel-des-Saints, St-Zénon et Saint-Guillaume-Nord, afin de mesurer les perceptions à l'égard du projet d'exploitation de la mine de graphite dans la région.

Plus précisément, les objectifs de la recherche étaient de ...

- ... sonder l'opinion et le niveau de préoccupation à l'égard du projet ;
- ... valider quels sont les principaux impacts positifs et négatifs anticipés par le milieu ;
- ... déterminer les éléments auxquels les résidents et villégiateurs sont le plus sensibles ;
- ... mesurer la satisfaction face aux efforts d'informations du promoteur ;
- ... déterminer la proportion de résidents et villégiateurs ayant connaissance du projet de démonstration (exploitation temporaire).

A black and white photograph of two construction workers wearing hard hats and safety vests, standing on a construction site. The worker on the left is holding a tablet. The background shows a large, hilly construction site with various structures and equipment.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

Pour atteindre les objectifs de recherche, un sondage téléphonique a été réalisé du 29 novembre au 15 décembre 2019, auprès d'un échantillon de 301 résidents et villégiateurs de Saint-Michel-des-Saints, St-Zénon et Saint-Guillaume-Nord. Ces répondants provenaient d'une liste de contacts fournie par l'échantillonneur ASDE. Ils ont été contactés le soir et les fins de semaine, afin de s'assurer de rejoindre le plus de villégiateurs et de résidents possible.

Afin d'assurer un échantillon représentatif de la population à l'étude, les résultats du sondage ont été pondérés selon les données de Statistique Canada en fonction du lieu de résidence, du sexe et de l'âge.

À titre de comparaison, un échantillon probabiliste de même taille (n=301) aurait une marge d'erreur de +/- 5,6 %, et ce, 19 fois sur 20 (dans 95% des cas).

Note pour la lecture du rapport :

- Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les résultats présentant des différences statistiquement significatives et pertinentes sont indiqués dans les encadrés à côté de la présentation des résultats globaux.

LIRE LES DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

En plus des résultats globaux, les résultats par profil (résident (n=288) vs. villégiateur (n=13*)) et par lieu de résidence (Saint-Michel-des-Saints (n=213) vs. St-Zénon/Saint-Guillaume-Nord (n=88**)) sont également présentés dans ce rapport.

Dans chaque catégorie, un chiffre **en vert** indique une proportion significativement supérieure à la proportion de l'autre sous-groupe qui compose la catégorie (complément). À l'inverse, un chiffre **en rouge** indique une proportion significativement inférieure à la proportion de l'autre sous-groupe qui compose la catégorie (complément).

Lorsque possible, les résultats sont également comparés à ceux de la dernière mesure (sondage téléphonique réalisé par Léger du 9 au 25 novembre 2018, auprès d'un échantillon de 330 résidents et villégiateurs de Saint-Michel-des-Saints, St-Zénon et Saint-Guillaume-Nord).

Ainsi, une flèche pointant vers le haut ↑ indique une proportion significativement supérieure à novembre 2018. À l'inverse, une flèche pointant vers le bas ↓ indique une proportion significativement inférieure à novembre 2018.

*Étant donné le nombre de villégiateurs (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

**Étant donné le nombre de répondants à Saint-Guillaume-Nord (n=7), ces résultats ont été agrégés à ceux de St-Zénon (n=81) pour l'analyse.

A black and white photograph of two construction workers wearing hard hats and safety vests, standing on a construction site. The worker on the left is holding a tablet. The background shows a large, hilly construction site with various structures and equipment. A semi-transparent dark grey horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the text 'PROFIL DES RÉPONDANTS' in white capital letters.

PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

Base : Tous les répondants (n=301)

Sexe

Homme	52%
Femme	48%

Âge

18 à 44 ans	22%
45 à 54 ans	17%
55 à 64 ans	29%
65 ans et plus	33%

Scolarité

Primaire / secondaire	52%
Collégiale	28%
Universitaire	19%

Enfant(s) mineur(s) dans le foyer

Oui	27%
Non	73%

Occupation

Travailleur	53%
Retraité	39%
Autre	8%

Revenu familial annuel

39 999 \$ et moins	22%
40 000 \$ à 79 999 \$	34%
80 000 \$ et plus	27%

Responsable du loyer ou de l'hypothèque

Oui	81%
Non	18%

Profil

Résident	95%
Villégiateur	5%

Résidence

Saint-Michel-des-Saints	65%
St-Zénon	33%
Saint-Guillaume-Nord	3%

Fréquentation de la résidence secondaire*

Chaque semaine	62%
Quelques fois par mois	34%
Quelques fois par année	0%
Presque jamais	4%

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

*Question posée aux villégiateurs (n=13).

A black and white photograph of two construction workers, a man and a woman, standing on a construction site. They are both wearing white hard hats and high-visibility safety vests over dark clothing. The man on the left is holding a tablet computer. They are looking towards the right side of the frame. The background shows a large, hilly construction site with various structures and equipment. A semi-transparent dark horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text 'FAITS SAILLANTS'.

FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS (1/2)

Un projet toujours autant accepté par la population locale

- Comme en novembre 2018, la grande majorité des personnes sondées (82%) qualifieraient le projet de positif pour la région. Également, près des deux tiers (63%) disent ne pas être préoccupées par celui-ci.
- Les répondants s'accordent à dire que le projet aura des retombées économiques pour les municipalités et les commerces de la Haute-Matawinie (89%). Dans des proportions moindres, ils pensent aussi qu'il peut s'intégrer au territoire en modifiant peu leur qualité de vie (76%) et la qualité de l'environnement (70%). Sans surprise, les répondants préoccupés par le projet sont proportionnellement moins nombreux à partager ces points de vue (respectivement 78%, 54% et 46%).

Des attentes stables

- Pour trois répondants sur quatre, le principal impact positif du projet reste un impact économique (76% ; somme des mentions spontanées relatives aux impacts économiques) : notamment la création d'emploi (48%) et la croissance économique (27%). Néanmoins, comme lors de la dernière mesure, près de la moitié des répondants sont d'avis que le projet aura également un impact négatif sur l'environnement (45% ; somme des mentions spontanées relatives aux impacts environnementaux), principalement la pollution (38%). Ceci est d'autant plus vrai parmi les personnes préoccupées par le projet (67%).

Des préoccupations environnementales grandissantes

- Dans le contexte de la réalisation du projet de mine de graphite, les répondants sont avant tout sensibles à la qualité des eaux de surface et la faune aquatique (40%), à la qualité des eaux souterraines (37%), et aux opportunités d'emplois (37%). Notons que les deux premières proportions sont significativement plus élevées qu'en novembre 2018 (+9 points pour les deux). Elles le sont aussi parmi les personnes préoccupées par le projet (51% pour les deux). Celles-ci sont d'ailleurs moins nombreuses en proportion à être sensibles aux opportunités d'emplois (23%).

FAITS SAILLANTS (2/2)

- Comparé à la dernière mesure, les répondants sont davantage préoccupés par la circulation routière (30% vs. 22%) et le bruit (13% vs. 8%). À l'inverse, ils le sont proportionnellement moins par les retombées économiques (32% vs. 41%) et le marché résidentiel (13% vs. 20%). À ce sujet, près de deux personnes sondées sur trois (64%) pensent que le projet pourrait avoir un impact positif sur la valeur de leur propriété ou de leur terrain.

Des efforts de communication toujours satisfaisants

- La grande majorité des répondants (85%) jugent que le promoteur a fait suffisamment d'efforts à ce jour pour les tenir informés de l'évolution du projet. Cette proportion est identique à celle enregistrée lors de la dernière mesure.

Une exploitation temporaire plus connue

- Davantage de répondants (86% vs. 78% en novembre 2018) savaient ou avaient entendu parler que Nouveau Monde Graphite procède depuis le 13 août 2018 à l'extraction temporaire et au transport d'une quantité de minerai sur le site à des fins de démonstration. De ces personnes, presque toutes disent que leurs activités ou leur qualité de vie n'ont pas été affectées par cette exploitation temporaire (respectivement 96% et 94%).

A black and white photograph of two construction workers wearing hard hats and safety vests, standing on a construction site. The worker on the left is holding a tablet. The background shows a large, hilly construction site with various structures and equipment. A semi-transparent dark grey horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the text 'RÉSULTATS DÉTAILLÉS'.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

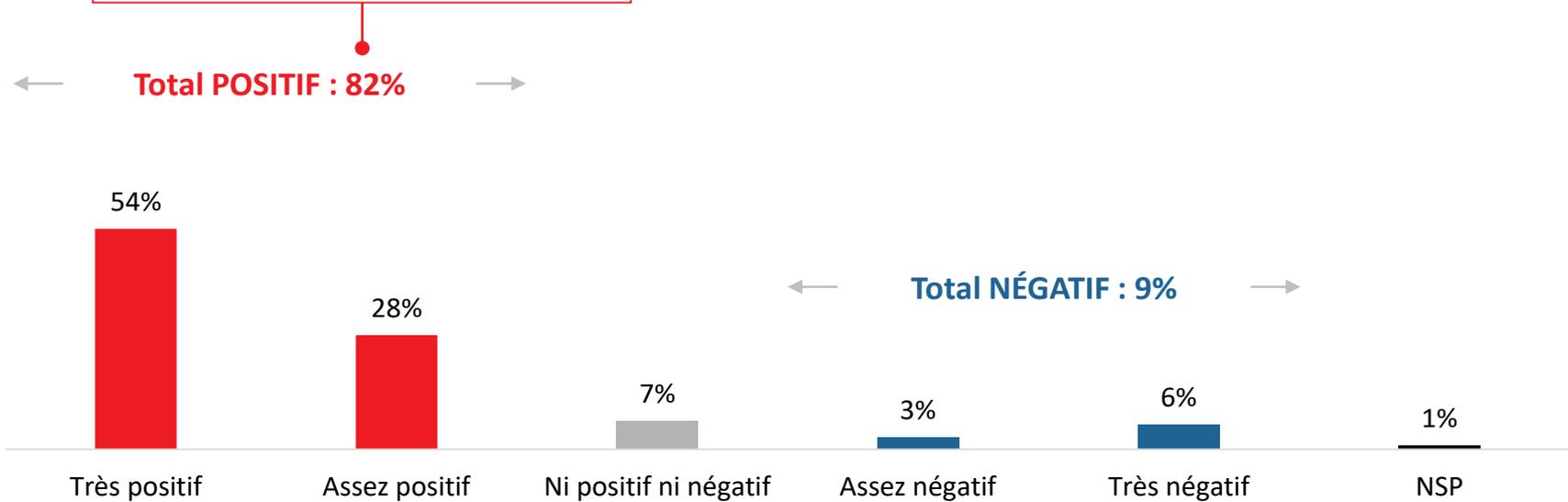
OPINION À L'ÉGARD DU PROJET (1/2)

Q1A. Globalement, comment qualifieriez-vous ce projet pour la région?

Base : Tous les répondants (n=301)

Proportion significativement supérieure parmi :

- Les répondants moins scolarisés (niveau primaire/secondaire) (93%) ;
- Les répondants n'étant pas préoccupés par le projet (94%) ;
- Les répondants pour qui le projet aurait un impact positif sur la valeur de leur propriété ou de leur terrain (95%) ;
- Les répondants considérant que le promoteur a fait suffisamment d'efforts pour tenir la population informée de l'évolution du projet jusqu'à maintenant (90%).



OPINION À L'ÉGARD DU PROJET (2/2)

Q1A. Globalement, comment qualifieriez-vous ce projet pour la région?

Base : Tous les répondants

		[Profil]			[Résidence]		
	Total	Résident	Villégiateur	Saint-Michel-des-Saints	St-Zénon / Saint-Guillaume-Nord**		Novembre 2018
	<i>n=</i>	301	288	13*	213	88	330
Total POSITIF	82%	84%	55%	80%	87%	83%	
Très positif	54%	56%	20%	54%	55%	57%	
Assez positif	28%	28%	35%	26%	32%	26%	
Ni positif ni négatif	7%	7%	18%	9%	4%	6%	
Total NÉGATIF	9%	9%	17%	10%	8%	9%	
Assez négatif	3%	3%	0%	3%	3%	4%	
Très négatif	6%	5%	17%	7%	5%	5%	
NSP	1%	1%	10%	1%	1%	2%	

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

**Étant donné le nombre de répondants à Saint-Guillaume-Nord (n=7), ces résultats ont été agrégés à ceux de St-Zénon (n=81) pour l'analyse.

NIVEAU DE PRÉOCCUPATION LIÉ AU PROJET (1/2)

Q2. Êtes-vous préoccupé ou non par ce projet ?

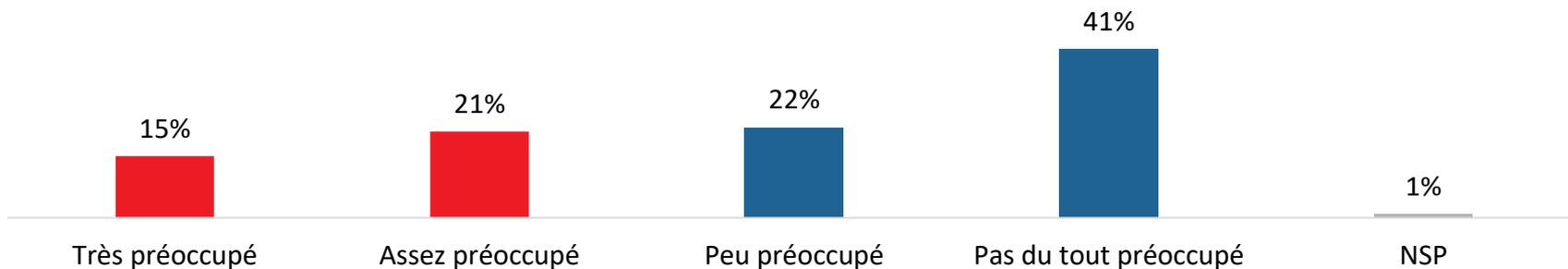
Base : Tous les répondants (n=301)

Proportion significativement supérieure parmi :

- Les répondants plus scolarisés (niveau universitaire) (54%) ;
- Les répondants ayant des enfants mineurs à charge dans leur foyer (47%) ;
- Les répondants considérant que le promoteur n'a pas fait suffisamment d'efforts pour tenir la population informée de l'évolution du projet jusqu'à maintenant (78%).

← Total PAS PRÉOCCUPÉ : 63% →

← Total PRÉOCCUPÉ : 36% →



NIVEAU DE PRÉOCCUPATION LIÉ AU PROJET (2/2)

Q2. Êtes-vous préoccupé ou non par ce projet ?

Base : Tous les répondants

	[Profil]			[Résidence]		Novembre 2018
	Total	Résident	Villégiateur	Saint-Michel- des-Saints	St-Zénon / Saint- Guillaume- Nord**	
<i>n=</i>	301	288	13*	213	88	330
Total PRÉOCCUPÉ	36%	35%	47%	39%	29%	29%
Très préoccupé	15%	15%	17%	18%	9%	13%
Assez préoccupé	21%	20%	31%	21%	20%	17%
Total PAS PRÉOCCUPÉ	63%	64%	47%	60%	70%	69%
Peu préoccupé	22%	23%	12%	21%	25%	27%
Pas du tout préoccupé	41%	41%	36%	39%	45%	42%
NSP	1%	1%	5%	1%	1%	2%

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

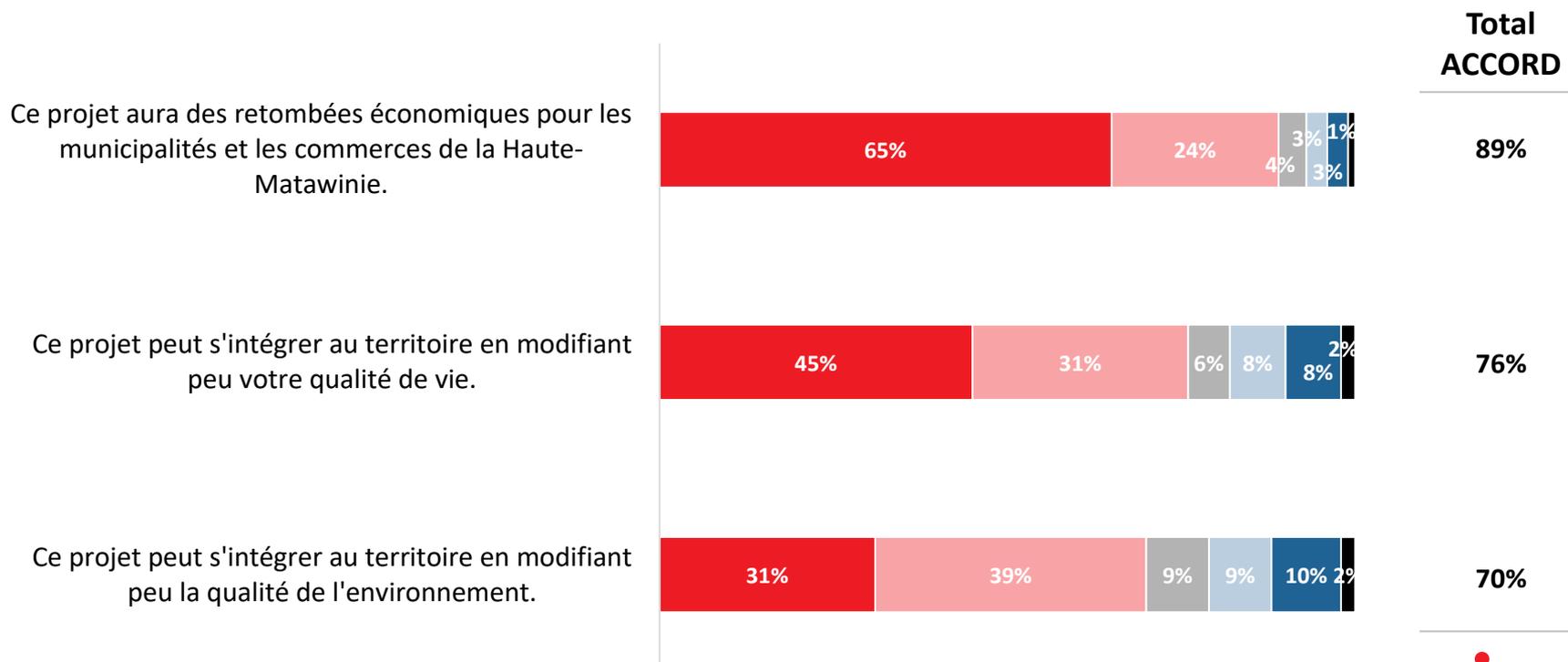
**Étant donné le nombre de répondants à Saint-Guillaume-Nord (n=7), ces résultats ont été agrégés à ceux de St-Zénon (n=81) pour l'analyse.

NIVEAU D'ACCORD AVEC DIVERSES AFFIRMATIONS (1/3)

Q3. Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes?

Base : Tous les répondants (n=301)

■ Tout à fait d'accord ■ Assez d'accord ■ Neutre ■ Assez en désaccord ■ Tout à fait en désaccord ■ NSP



Proportions « Total ACCORD » significativement supérieures parmi :

- Les répondants qui qualifieraient le projet de positif pour la région ;
- Les répondants n'étant pas préoccupés par le projet ;
- Les répondants pour qui le projet aurait un impact positif sur la valeur de leur propriété ou de leur terrain ;
- Les répondants considérant que le promoteur a fait suffisamment d'efforts pour tenir la population informée de l'évolution du projet jusqu'à maintenant.

NIVEAU D'ACCORD AVEC DIVERSES AFFIRMATIONS (2/3)

Q3. Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes?

Base : Tous les répondants

% total ACCORD présentés

	n=	[Profil]			[Résidence]		Novembre 2018
		Total	Résident	Villégiateur	Saint-Michel-des-Saints	St-Zénon / Saint-Guillaume-Nord**	
	301	288	13*	213	88	330	
Ce projet aura des retombées économiques pour les municipalités et les commerces de la Haute-Matawinie.	89%	91%	51%	91%	87%	92%	
Ce projet peut s'intégrer au territoire en modifiant peu votre qualité de vie.	76%	78%	34%	76%	76%	74%	
Ce projet peut s'intégrer au territoire en modifiant peu la qualité de l'environnement.	70%	72%	35%	68%	74%	66%	

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

**Étant donné le nombre de répondants à Saint-Guillaume-Nord (n=7), ces résultats ont été agrégés à ceux de St-Zénon (n=81) pour l'analyse.

NIVEAU D'ACCORD AVEC DIVERSES AFFIRMATIONS (3/3)

Q3. Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes?

Base : Tous les répondants

% total ACCORD présentés

[Préoccupé par le projet]

	Total	Oui	Non
<i>n=</i>	301	99	198
Ce projet aura des retombées économiques pour les municipalités et les commerces de la Haute-Matawinie.	89%	78%	96%
Ce projet peut s'intégrer au territoire en modifiant peu votre qualité de vie.	76%	54%	89%
Ce projet peut s'intégrer au territoire en modifiant peu la qualité de l'environnement.	70%	46%	84%

PRINCIPAUX IMPACTS POSITIFS DU PROJET

Q4. En quelques mots, selon vous quel sera le principal impact positif ?

MENTIONS SPONTANÉES

Base : Tous les répondants

	Total	[Profil]		[Résidence]	
		Résident	Villégiateur	Saint-Michel-des-Saints	St-Zénon / Saint-Guillaume-Nord**
	<i>n=</i> 301	288	13*	213	88
⚙️ La création d'emploi (dans la région)	48%	49%	16%	45%	53%
⚙️ La croissance économique	27%	26%	50%	27%	27%
Amener de la population/des jeunes dans la région	9%	9%	7%	12%	5%
Le développement de la région	5%	6%	0%	6%	4%
⚙️ Rapporter de l'argent à la ville	1%	2%	0%	2%	1%
Autre	1%	1%	0%	1%	1%
Aucun impact positif	6%	5%	26%	6%	7%
NSP	2%	2%	0%	1%	2%
⚙️ Total IMPACT ÉCONOMIQUE	76%	77%	66%	74%	81%

Novembre 2018 (n=330) : 79%

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

**Étant donné le nombre de répondants à Saint-Guillaume-Nord (n=7), ces résultats ont été agrégés à ceux de St-Zénon (n=81) pour l'analyse.

PRINCIPAUX IMPACTS NÉGATIFS DU PROJET (1/2)

Q5. En quelques mots, selon vous quel sera le principal impact négatif ?

MENTIONS SPONTANÉES

Base : Tous les répondants

	n=	[Profil]			[Résidence]	
		Total	Résident	Villégiateur	Saint-Michel-des-Saints	St-Zénon / Saint-Guillaume-Nord**
	301	288	13*	213	88	
Impact négatif pour l'environnement / la pollution (de l'air, du lac)	38%	37%	65%	38%	38%	
Augmentation du trafic/de la circulation	10%	10%	5%	9%	11%	
La pollution visuelle / changement du paysage	3%	3%	0%	3%	2%	
Le désaccord de certains citoyens / les pétitions contre le projet	3%	3%	0%	3%	2%	
La pollution sonore / le bruit	2%	2%	0%	3%	1%	
La poussière/les déchets engendrés	2%	2%	0%	2%	1%	
La durée des travaux / la réussite du projet	2%	2%	0%	2%	1%	
Autre	3%	3%	14%	3%	3%	
Aucun impact négatif	23%	23%	16%	21%	26%	
NSP	15%	16%	0%	15%	14%	
Total IMPACT ENVIRONNEMENTAL	45%	44%	65%	47%	43%	

Novembre 2018 (n=330) : 48%

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

**Étant donné le nombre de répondants à Saint-Guillaume-Nord (n=7), ces résultats ont été agrégés à ceux de St-Zénon (n=81) pour l'analyse.

PRINCIPAUX IMPACTS NÉGATIFS DU PROJET (2/2)

Q5. En quelques mots, selon vous quel sera le principal impact négatif ?

MENTIONS SPONTANÉES

Base : Tous les répondants

[Préoccupé par le projet]

	Total	Oui	Non
	n= 301	99	198
Impact négatif pour l'environnement / la pollution (de l'air, du lac)	38%	59%	26%
Augmentation du trafic/de la circulation	10%	10%	9%
La pollution visuelle / changement du paysage	3%	4%	2%
Le désaccord de certains citoyens / les pétitions contre le projet	3%	2%	3%
La pollution sonore / le bruit	2%	3%	2%
La poussière/les déchets engendrés	2%	1%	2%
La durée des travaux / la réussite du projet	2%	0%	2%
Autre	3%	5%	3%
Aucun impact négatif	23%	10%	30%
NSP	15%	7%	20%
Total IMPACT ENVIRONNEMENTAL	45%	67%	33%

ÉLÉMENTS AUXQUELS LES RÉSIDENTS SONT LE PLUS SENSIBLES – TOTAL DES MENTIONS (1/3)

Q6. Dans le contexte de la réalisation du projet de mine de graphite, parmi les éléments suivants, choisissez les trois auxquels vous êtes plus sensibles.

TROIS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Tous les répondants (n=301)



*Les répondants ayant la possibilité de donner trois réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

ÉLÉMENTS AUXQUELS LES RÉSIDENTS SONT LE PLUS SENSIBLES – TOTAL DES MENTIONS (2/3)

Q6. Dans le contexte de la réalisation du projet de mine de graphite, parmi les éléments suivants, choisissez les trois auxquels vous êtes plus sensibles.

TROIS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Tous les répondants

	Total	[Profil]		[Résidence]		Novembre 2018
		Résident	Villégiateur	Saint-Michel-des-Saints	St-Zénon / Saint-Guillaume-Nord***	
	n= 301	288	13**	213	88	330
La qualité des eaux de surface et la faune aquatique (ex. rivière et lacs)	40% ↑	39%	63%	39%	40%	31%
La qualité des eaux souterraines	37% ↑	36%	45%	36%	38%	28%
Les opportunités d'emplois	37%	38%	16%	40%	30%	40%
La faune et la flore (biodiversité)	32%	31%	65%	32%	33%	26%
Les retombées économiques	32% ↓	32%	25%	38%	22%	41%
La circulation routière	30% ↑	31%	14%	24%	41%	22%
La poussière	16%	16%	18%	14%	21%	13%
Le bruit	13% ↑	13%	14%	14%	12%	8%
Le marché résidentiel	13% ↓	13%	20%	11%	17%	20%
Les activités de villégiature et de récréotourisme	12%	12%	11%	13%	8%	10%
Les activités de chasse, de pêche et de piégeage sur le territoire	9%	9%	7%	6%	14%	12%
Le paysage	7%	8%	0%	10%	3%	9%
NSP	2% ↓	3%	0%	3%	2%	7%

*Les répondants ayant la possibilité de donner trois réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

**Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

***Étant donné le nombre de répondants à Saint-Guillaume-Nord (n=7), ces résultats ont été agrégés à ceux de St-Zénon (n=81) pour l'analyse.

ÉLÉMENTS AUXQUELS LES RÉSIDENTS SONT LE PLUS SENSIBLES – TOTAL DES MENTIONS (3/3)

Q6. Dans le contexte de la réalisation du projet de mine de graphite, parmi les éléments suivants, choisissez les trois auxquels vous êtes plus sensibles.

TROIS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Tous les répondants

[Préoccupé par le projet]

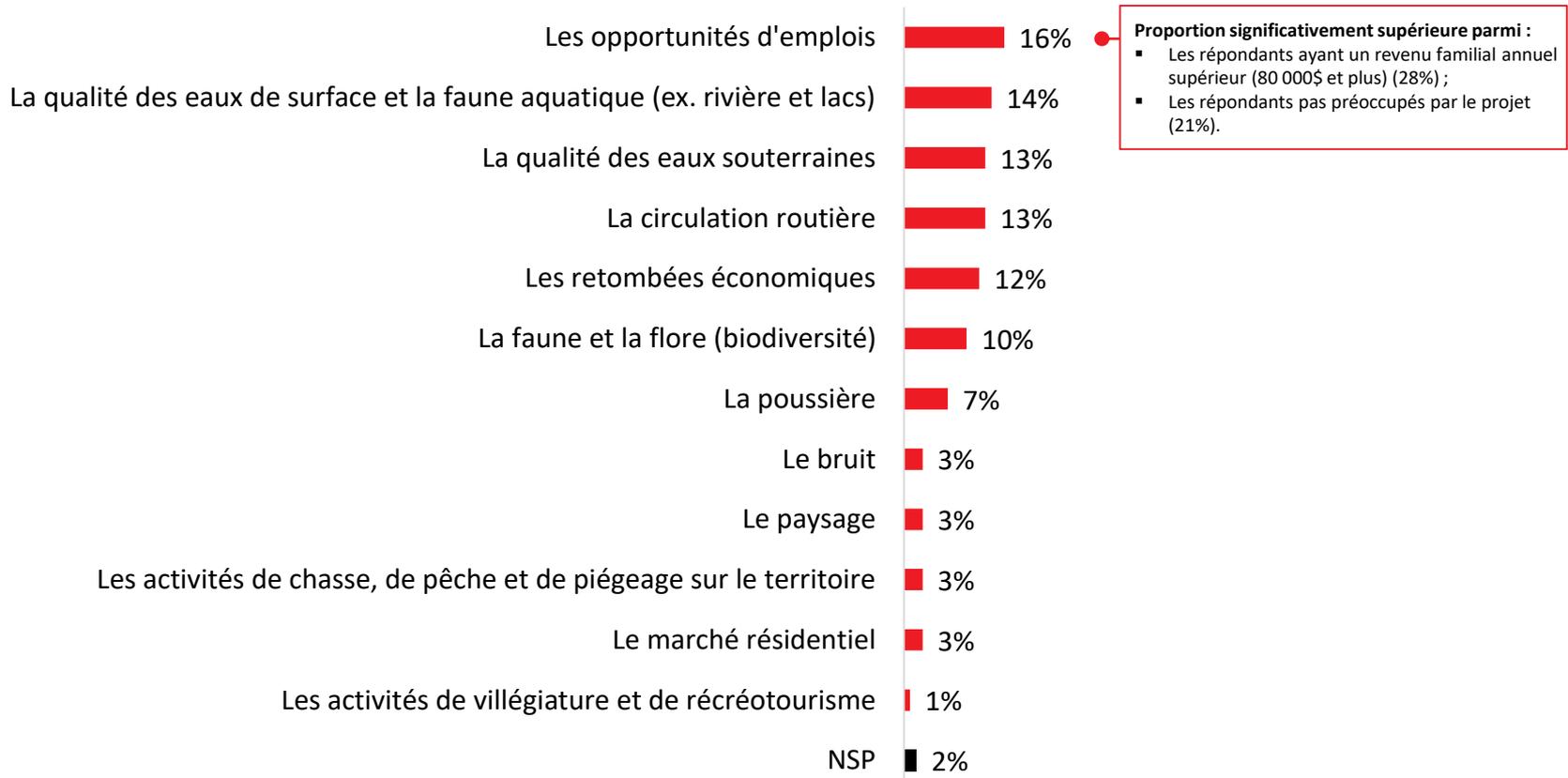
	Total	Oui	Non
<i>n=</i>	301	99	198
La qualité des eaux de surface et la faune aquatique (ex. rivière et lacs)	40%	51%	32%
La qualité des eaux souterraines	37%	51%	28%
Les opportunités d'emplois	37%	23%	44%
La faune et la flore (biodiversité)	32%	40%	28%
Les retombées économiques	32%	20%	39%
La circulation routière	30%	26%	33%
La poussière	16%	22%	13%
Le bruit	13%	21%	9%
Le marché résidentiel	13%	5%	18%
Les activités de villégiature et de récréotourisme	12%	14%	10%
Les activités de chasse, de pêche et de piégeage sur le territoire	9%	6%	10%
Le paysage	7%	6%	9%
NSP	2%	1%	3%

*Les répondants ayant la possibilité de donner trois réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

ÉLÉMENTS AUXQUELS LES RÉSIDENTS SONT LE PLUS SENSIBLES – 1ÈRES MENTIONS (1/2)

Q6. Dans le contexte de la réalisation du projet de mine de graphite, parmi les éléments suivants, choisissez les trois auxquels vous êtes plus sensibles.

Base : Tous les répondants (n=301)



ÉLÉMENTS AUXQUELS LES RÉSIDENTS SONT LE PLUS SENSIBLES – 1ÈRES MENTIONS (2/2)

Q6. Dans le contexte de la réalisation du projet de mine de graphite, parmi les éléments suivants, choisissez les trois auxquels vous êtes plus sensibles.

Base : Tous les répondants

	Total	[Profil]		[Résidence]		Novembre 2018
		Résident	Villégiateur	Saint-Michel-des-Saints	St-Zénon / Saint-Guillaume-Nord**	
<i>n=</i>	301	288	13*	213	88	330
Les opportunités d'emplois	16%	17%	11%	20%	10%	15%
La qualité des eaux de surface et la faune aquatique (ex. rivière et lacs)	14%	14%	18%	15%	12%	13%
La qualité des eaux souterraines	13%	13%	21%	13%	13%	11%
La circulation routière	13% ↑	14%	0%	8%	23%	8%
Les retombées économiques	12%	12%	21%	16%	6%	15%
La faune et la flore (biodiversité)	10%	10%	7%	9%	13%	9%
La poussière	7%	7%	0%	4%	10%	5%
Le bruit	3%	2%	10%	3%	1%	3%
Le paysage	3%	3%	0%	4%	1%	3%
Les activités de chasse, de pêche et de piégeage sur le territoire	3%	2%	7%	1%	5%	5%
Le marché résidentiel	3%	3%	4%	3%	3%	4%
Les activités de villégiature et de récréotourisme	1%	1%	0%	1%	1%	2%
NSP	2% ↓	3%	0%	3%	2%	7%

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

**Étant donné le nombre de répondants à Saint-Guillaume-Nord (n=7), ces résultats ont été agrégés à ceux de St-Zénon (n=81) pour l'analyse.

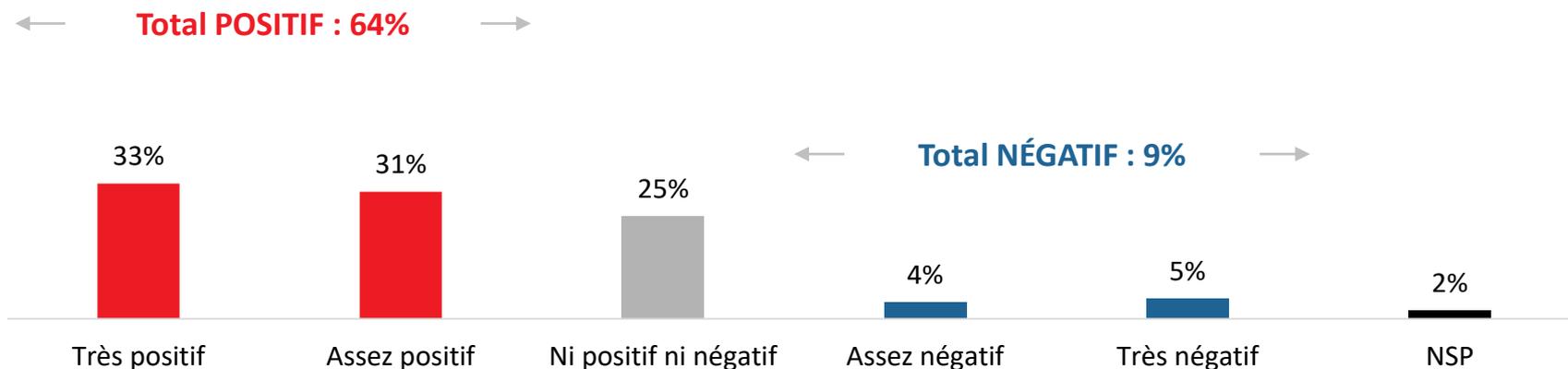
OPINION À L'ÉGARD DE L'IMPACT DU PROJET SUR LA VALEUR DES PROPRIÉTÉS ET DES TERRAINS (1/2)

Q7. Comment qualifieriez-vous l'impact que pourrait avoir le projet sur la valeur de votre propriété ou votre terrain ?

Base : Tous les répondants (n=301)

Proportion significativement supérieure parmi :

- Les répondants moins scolarisés (niveau primaire/secondaires) (75%) ;
- Les répondants qui qualifieraient le projet de positif pour la région (74%) ;
- Les répondants n'étant pas préoccupés par le projet (75%) ;
- Les répondants considérant que le promoteur n'a pas fait suffisamment d'efforts pour tenir la population informée de l'évolution du projet jusqu'à maintenant (71%).



OPINION À L'ÉGARD DE L'IMPACT DU PROJET SUR LA VALEUR DES PROPRIÉTÉS ET DES TERRAINS (2/2)

Q7. Comment qualifieriez-vous l'impact que pourrait avoir le projet sur la valeur de votre propriété ou votre terrain ?

Base : Tous les répondants

		[Profil]		[Résidence]		
	Total	Résident	Villégiateur	Saint-Michel-des-Saints	St-Zénon / Saint-Guillaume-Nord**	Novembre 2018
	n=					
	301	288	13*	213	88	330
Total POSITIF	64%	66%	20%	63%	65%	65%
Très positif	33%	34%	20%	36%	28%	34%
Assez positif	31%	32%	0%	27%	37%	31%
Ni positif ni négatif	25%	24%	52%	24%	26%	23%
Total NÉGATIF	9%	9%	17%	10%	8%	9%
Assez négatif	4%	5%	0%	3%	7%	4%
Très négatif	5%	4%	17%	7%	1%	4%
NSP	2%	2%	11%	3%	1%	3%

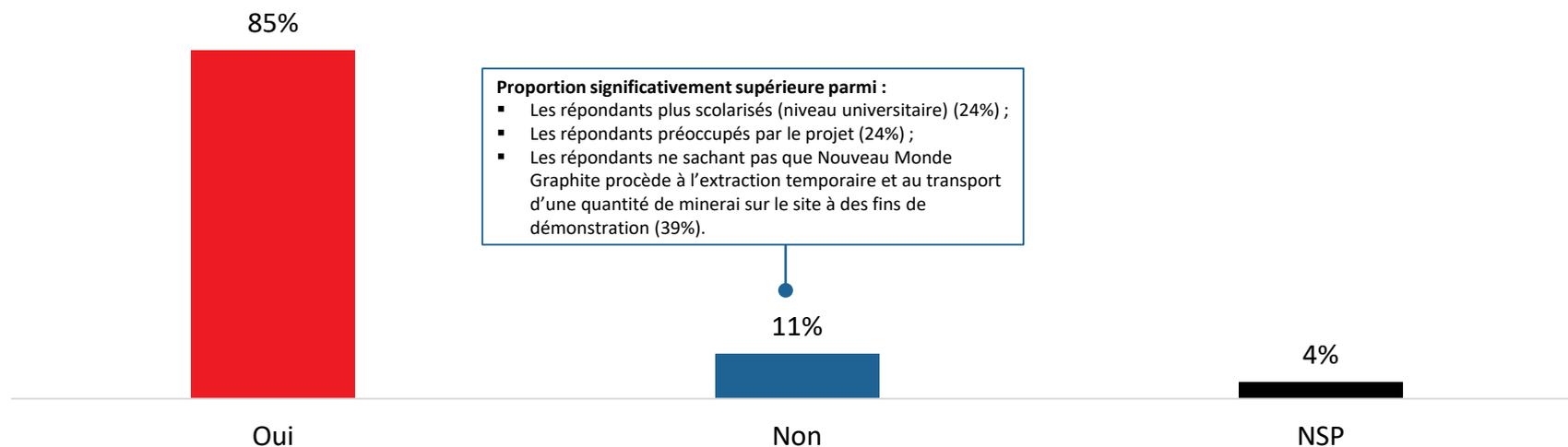
*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

**Étant donné le nombre de répondants à Saint-Guillaume-Nord (n=7), ces résultats ont été agrégés à ceux de St-Zénon (n=81) pour l'analyse.

EFFORTS DE LA PART DU PROMOTEUR POUR TENIR LA POPULATION INFORMÉE (1/2)

Q8. Diriez-vous que le promoteur a fait jusqu'à maintenant suffisamment d'efforts pour tenir la population informée de l'évolution du projet ?

Base : Tous les répondants (n=301)



EFFORTS DE LA PART DU PROMOTEUR POUR TENIR LA POPULATION INFORMÉE (2/2)

Q8. Diriez-vous que le promoteur a fait jusqu'à maintenant suffisamment d'efforts pour tenir la population informée de l'évolution du projet ?

Base : Tous les répondants

	[Profil]			[Résidence]		Novembre 2018
	Total	Résident	Villégiateur	Saint-Michel-des-Saints	St-Zénon / Saint-Guillaume-Nord**	
	<i>n=</i> 301	288	13*	213	88	330
Oui	85%	88%	39%	84%	87%	84%
Non	11%	10%	40%	13%	8%	10%
NSP	4%	3%	21%	3%	5%	6%

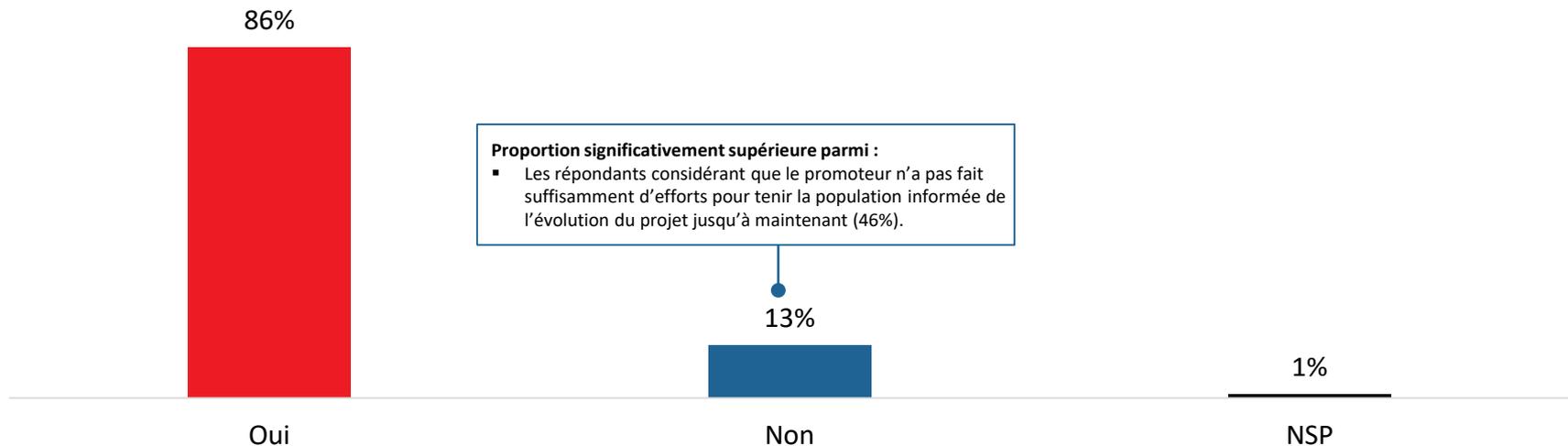
*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

**Étant donné le nombre de répondants à Saint-Guillaume-Nord (n=7), ces résultats ont été agrégés à ceux de St-Zénon (n=81) pour l'analyse.

CONNAISSANCE DE L'EXPLOITATION TEMPORAIRE DU SITE À DES FINS DE DÉMONSTRATION (1/2)

Q10. Saviez-vous ou aviez-vous entendu parler que depuis le 13 août 2018, avec les autorisations gouvernementales requises, Nouveau Monde Graphite procède à l'extraction temporaire et au transport d'une quantité de minerai sur le site à des fins de démonstration ?

Base : Tous les répondants (n=301)



CONNAISSANCE DE L'EXPLOITATION TEMPORAIRE DU SITE À DES FINS DE DÉMONSTRATION (2/2)

Q10. Saviez-vous ou aviez-vous entendu parler que depuis le 13 août 2018, avec les autorisations gouvernementales requises, Nouveau Monde Graphite procède à l'extraction temporaire et au transport d'une quantité de minerai sur le site à des fins de démonstration ?

Base : Tous les répondants

		[Profil]		[Résidence]		
	Total	Résident	Villégiateur	Saint-Michel-des-Saints	St-Zénon / Saint-Guillaume-Nord**	Novembre 2018
	<i>n=</i>					
	301	288	13*	213	88	330
Oui	86% ↑	88%	43%	87%	83%	78%
Non	13% ↓	11%	57%	13%	14%	20%
NSP	1%	1%	0%	0%	3%	2%

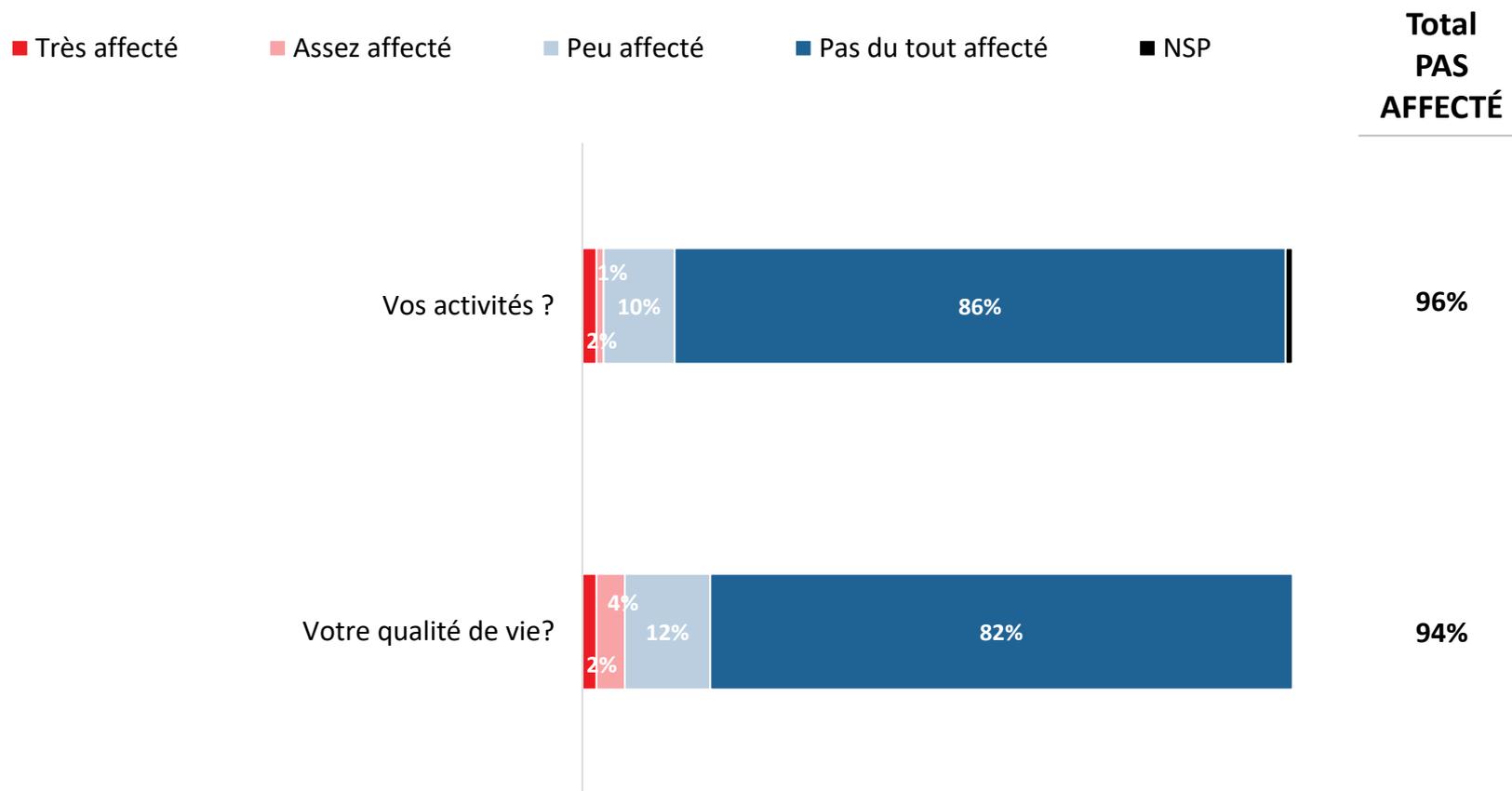
*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

**Étant donné le nombre de répondants à Saint-Guillaume-Nord (n=7), ces résultats ont été agrégés à ceux de St-Zénon (n=81) pour l'analyse.

IMPACT DE L'EXPLOITATION TEMPORAIRE DU SITE SUR DIVERS ÉLÉMENTS (1/2)

Q10A. Diriez-vous que l'exploitation temporaire de la mine a affecté ou non les éléments suivants?

Base : Les répondants ayant entendu parler de l'extraction et du transport de minerai sur le site à des fins de démonstration (n=256)



IMPACT DE L'EXPLOITATION TEMPORAIRE DU SITE SUR DIVERS ÉLÉMENTS (2/2)

Q10A. Diriez-vous que l'exploitation temporaire de la mine a affecté ou non les éléments suivants?

Base : Les répondants ayant entendu parler de l'extraction et du transport de minerai sur le site à des fins de démonstration

% total PAS AFFECTÉ présentés

	Total	[Profil]		[Résidence]		Novembre 2018
		Résident	Villégiateur	Saint-Michel-des-Saints	St-Zénon / Saint-Guillaume-Nord**	
	n= 256	250	6*	184	72	253
Vos activités ?	96%	96%	n.d	96%	97%	98%
Votre qualité de vie?	94%	94%	n.d	93%	96%	97%

[Préoccupé par le projet]

	Total	[Préoccupé par le projet]	
		Oui	Non
	n= 256	85	168
Vos activités ?	96%	91%	99%
Votre qualité de vie?	94%	91%	96%

*Les résultats pour un nombre de répondants inférieur à 10 ne sont pas présentés dans ce rapport.

**Étant donné le nombre de répondants à Saint-Guillaume-Nord (n=4), ces résultats ont été agrégés à ceux de St-Zénon (n=81) pour l'analyse.

MESSAGE AU PROMOTEUR

Q11. En terminant, si vous aviez une idée, un message, une préoccupation, à faire parvenir au promoteur du projet, lequel serait-il ?

MENTIONS SPONTANÉES

Base : Tous les répondants

	[Profil]					[Résidence]	
	Total	Résident	Villégiateur	Saint-Michel-des-Saints	St-Zénon / Saint-Guillaume-Nord**	Novembre 2018	
	n= 301	288	13*	213	88	330	
Il ne faudrait pas nuire à la qualité de l'environnement	18%	17%	35%	17%	19%	15%	
Continuer les démarches / faire avancer le projet	13%	13%	0%	12%	14%	10%	
J'appuie le projet / félicitation pour ce projet	6%	6%	0%	8%	2%	4%	
Être transparent auprès de la population	5%	5%	0%	5%	3%	3%	
Respecter les règlements dans la réalisation du projet / l'octroi de contrats	5% ↑	5%	0%	5%	4%	2%	
Continuer à nous informer sur le projet	4%	4%	16%	5%	3%	7%	
Ce projet contribuera à la création d'emplois	4%	4%	0%	3%	7%	5%	
Faire attention à la nature / ne pas modifier le paysage	3%	2%	7%	4%	0%	4%	
S'assurer de la conservation de la qualité de l'eau	3%	2%	24%	5%	0%	3%	
Informar la population sur les impacts environnementaux du projet	3%	3%	0%	3%	2%	1%	
Abandonner le projet / je suis contre le projet	3%	3%	4%	3%	3%	2%	
S'assurer de la rentabilité du projet / des retombés économiques à long terme***	3%	3%	0%	3%	2%	n.d	
Assurer la fluidité de la circulation	2%	2%	0%	1%	5%	1%	
Améliorer le réseau routier	2%	2%	0%	2%	2%	1%	
Engager des travailleurs de la région	2%	2%	0%	2%	2%	2%	
Tenir compte de l'opinion des citoyens	1%	1%	0%	1%	1%	2%	
Prendre soin des travailleurs (santé, salaire, etc.)	0%	0%	0%	0%	1%	1%	
Autre	3%	3%	0%	2%	3%	2%	
NSP	21% ↓	21%	14%	18%	26%	30%	

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

**Étant donné le nombre de répondants à Saint-Guillaume-Nord (n=7), ces résultats ont été agrégés à ceux de St-Zénon (n=102) pour l'analyse.

***Nouvelle mention en décembre 2019. Aucun comparatif possible avec novembre 2018 (n.d).



ÉQUIPE

ÉQUIPE

Pour plus d'information au sujet de cette étude, veuillez contacter :

Éric Chalifoux

Directeur de recherche sénior

echalifoux@leger360.com

514-982-2464 poste 3118

Équipe projet :



**Éric
Chalifoux**

Directeur de
recherche sénior



**Thomas
Amiot**

Analyste sénior

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)